

Олимпиада школьников "Ломоносов" - 2023
Заключительный этап

Ключи
10-11 классы

Вариант 1

Блок 1 Вариант 5

10 баллов

- 1 балл за каждый пункт
- 1 слово в ответе, правильный ответ + лишнее слово - вычит 1 балл, если нарушен смысл и грамматическая структура
- числительные словами можно
- ошибка в правописании слова - вычит 1 балл

1. 1837
2. travel(l)er
3. etiquette/ceremonial
4. watercolo(u)r/portrait
5. Emperor (можно не с заглавной)
6. hatched
7. heels
8. overjoyed/happy
9. opposed
10. glad

Блок 2 Вариант 7

10 баллов

- 2 балла за каждый пункт, где 1 балл - содержание, 1 балл - языковая составляющая
- вычит 1 балл за каждую грамматическую, лексическую ошибку
 - вычит 1 балл за каждые 2 ошибки в артиклях, пунктуации, правописании; нечетное количество округляется в меньшую сторону (в пользу абитуриента)
 - вычит 1 балл за копирование 4 слов подряд из текста

1.
 - young people stay in school for their teenage years
 - young people no longer had a duty to serve their parents
 - their wishes and values began to be listened to more

2. They were capable of setting trends and spreading fashions, and therefore could be marketed to for great profit.

3. different

Text 1 - evolvement of the term, concept *teenager*, historical outlook on adolescence in the postwar USA, UK, etc

Text 2 - success stories, teenagers as entrepreneurs

4., 5. N/A свои ответы

Text 1

Before World War Two, the term teenager had occasionally been used, but it was only in the late 1940s and 1950s that it became more common. Around this time, a number of different forces converged to make that happen.

In rich countries, it became much more likely for a young person to stay in school for their teenage years. In the late 1940s, schooling in the UK was made compulsory up to the age of 15. And in the US, high school graduation rates grew from less than 10% at the start of the century to around 60% by the mid-1950s.

Post-World War Two, historians also note that social attitudes towards the rights of young people shifted in many Western nations: the sense that young people had a duty to serve their parents weakened, and their own wishes and values began to be listened to more.

And one sector of society that was listening to these needs the most? Commerce. In the 1950s, companies realised that teenagers could also be *influencers*. They were capable of setting trends and spreading fashions, and therefore could be marketed to for great profit. As a writer for the New Yorker noted in 1958: "To some extent, the teenage market – and, in fact, the very notion of the teenager – has been created by the businessmen who exploit it."

Text 2

Of course some adolescents create astonishing opportunities for themselves. William Hewlett and David Packard were teens when each began experimenting with electronic machines, and they founded the Hewlett-Packard Company when they were only in their mid 20s. As an adolescent, Microsoft Corporation cofounder Bill Gates was already formulating the business strategy that just a few years later would dumbfound the IBM colossus and make him one of the wealthiest men in the world.

1. How did the personality of an average Western teenager evolve after World War Two?
2. Why is the concept of a teenager exploited by the marketing people?
3. Do *Text 1* and *Text 2* focus on similar aspects of adolescence? Why/Why not?
4. Choose one statement from either text and comment on it. To what extent do you agree or disagree with it? Why/Why not?
5. Do you find the examples in *Text 2* inspirational? Why?/Why not?

Блок 3 Вариант 6

15 баллов

- пункты 1-5 - 10 баллов, где 1 балл за выбор правильного пропуска, 1 балл за правильное словообразование
- пункты A-F - 5 баллов

1. various
2. provider
3. application
4. option
5. undergraduate

- A good quality education
 B to up sticks
 C is your oyster
 D worth double checking
 E having to adapt

Блок 4 Вариант 1

10 баллов

- 1 балл за каждое предложение, неполные предложения не засчитываются
- вычит 1 балл за неверное понимание действительности и функции реалии/персоналии/локации с точки зрения содержания
- вычит 1 балл за языковую составляющую предложения только в том случае, когда количество и качество ошибок затрудняет понимание
- вычит за коммуникативную составляющую не предполагается

You are the only one in your class who has been to the UK. Your teacher and classmates are planning a trip there and they have asked you to come up with TEN ideas about what to visit and see in London.

FACTS

Tube
 Tower of London
 Buckingham Palace
 Abbey (если не Вестминстерское, то мелкие аббатства в Лондоне тоже можно принимать)
 London Eye
 Afternoon Tea
 Parliament
 Henry VIII
 West End
 Baker Street

Write TEN full sentences containing ALL of the above mentioned facts about London. Add the facts about London of your own choice.
Group your ideas under the headings below or under the ones of your own.

INFORMATION SHEET

Planning London Trip

1. What museums and galleries to visit and what to see there?
2. What historical landmarks to visit and what historical period/events to learn about?
3. What events/concert halls/theatres to attend and what to see/do there?
4. What transport to use to conveniently reach the above mentioned places or to enjoy a city tour?
5. Where to eat out and what to try?

Блок 5 Вариант 7

Критерии оценивания

| | | | макс балл - 55 |
|--|---|--|---------------------------|
| Содержание | | | 30 |
| Коммуникативная цель | письмо-мнение о проблеме от имени читателя газеты/журнала редактору | 1 балл - соответствует цели 0 балла - не соответствует цели | 1 |
| Стиль | формальный | 1 балл - последовательное соблюдение стиля на уровнях синтаксиса и лексики 0 балла - за любое нарушение стиля | 1 |
| Обращение | формальное обращение к человеку, чьи ФИО не даны | 1 балл - верный выбор обращения 0 балла - неверный выбор обращения | 1 |
| Деление на абзацы | вступление, 2 и более абзацев, заключение | 1 балл - последовательное оформление всех составляющих структуры 0 балла - за любое нарушение деления на абзацы | 1 |
| Вступление: обозначение причины письма | автор письма взволнован/возмущен/ вдохновлен и тд информацией, прочитанной в статье, чувствует необходимость выразить мнение/оказать влияние и тд | 1 балл - причина обозначена убедительно 0 балла - причина обозначена неубедительно, причина не обозначена | 1 |
| Вступление: определение проблемы | В1 вред пластика для планеты и необходимость | 2 балла - проблема определена верно, развернуто (не просто цитирует задание, обозначает аспекты, перефразирует) | 2 |

| | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|
| | <p>снизить его количество</p> <p>B2</p> <p>CO2 след от самолетов, необходимость снизить количество полетов</p> | <p>1 балл - проблема определена верно, но не развернуто и/или цитирует задание</p> <p>0 балла - проблема определена неверно</p> | |
| Вступление: мнение | мнение автора относительно проблемы | <p>2 балла - мнение обозначено логично, четко, развернуто</p> <p>1 балл - мнение обозначено логично, но не развернуто и/или не четко</p> <p>0 балла - мнение не обозначено</p> | 2 |
| 1 абзац: тезис | обозначение тезис | <p>1 балл - тезис присутствует</p> <p>0 балла - тезис отсутствует</p> | 1 |
| 2 абзац: тезис | обозначение тезис | <p>1 балл - тезис присутствует</p> <p>0 балла - тезис отсутствует</p> | 1 |
| Причина 1 | пояснение тезиса аргументом | <p>2 балла - аргумент присутствует, развернут, убедителен</p> <p>1 балл - аргумент присутствует, не развернут и/или не убедителен</p> <p>0 балла - аргумент отсутствует</p> | 2 |
| Причина 2 | пояснение тезиса аргументом | <p>2 балла - аргумент присутствует, развернут, убедителен</p> <p>1 балл - аргумент присутствует, не развернут и/или не убедителен</p> <p>0 балла - аргумент отсутствует</p> | 2 |
| Пример | иллюстрация тезиса и аргумента ситуацией с подробными деталями, реалистичным контекстом | <p>2 балла - пример является расширением аргумента, прописывает реалистичный контекст</p> <p>1 балл - пример или расширяет аргумент дополнительными деталями или дает реалистичный контекст</p> <p>0 балла - пример отсутствует</p> | 2 |
| Предпоследний абзац: решение проблемы | предложение выхода из сложившейся ситуации, возможных решений | <p>2 балла - 2 и более решения проблемы, развернуто, убедительно</p> <p>1 балл - 1 решение проблемы и/или не развернуто, убедительно</p> <p>0 балла - решения не предложены или решения не убедительны</p> | 2 |
| Заключение | краткое резюме изложенной позиции на основе проведенного анализа | <p>2 балла - резюме мнения не повторяет вступление, расширяет его за счет синтеза проанализированных аспектов проблемы и предложенных</p> | 2 |

| | | | |
|---------------------------------|--|---|-----------|
| | | <p>решений</p> <p>1 балл - резюме мнения повторяет другими словами вступление, не учитывает результаты анализа и предложенные решения</p> <p>0 балла - резюме отсутствует или повторяет мнение из вступления без перефразирования</p> | |
| Финальная формула вежливости | формальный стиль, закрытие письма с учетом отсутствия личных данных об адресате (редактор) | <p>2 балла - формула соответствует норме</p> <p>1 балл - формула не соответствует норме</p> <p>0 балла - формула отсутствует</p> | 2 |
| Количество слов | | <p>2 балла - свыше 250</p> <p>1 балл - 240-250 слов</p> <p>0 балла - ниже 240 слов</p> <p>вычит 1 балл за каждые 10 слов менее 240</p> | 2 |
| Средства логической связи | формальный стиль | <p>2 балла - логические связи присутствуют в достаточном количестве (более 5), нет тавтологии, четко отражают развитие аргументации</p> <p>1 балл - логические связи присутствуют в недостаточном количестве (4 и менее) и/или не соответствуют стилю, и/или не отражают развитие аргументации</p> <p>0 балла - логические связи отсутствуют, затрудняют понимание аргументации, сводятся к сочинительной связи</p> | 2 |
| Реакция на отрывок из статьи | обработка информации | <p>3 балла - информация полностью учтена, не цитируется, используется через перефразирование, понимание реалий верное</p> <p>2 балла - информация учтена не полностью и/или присутствует прямое цитирование, понимание реалий верное</p> <p>1 балл - информация учтена не полностью/или присутствует прямое цитирование, понимание реалий неверное</p> <p>0 балла - информация не учтена</p> | 3 |
| Языковая составляющая | | | 25 |
| Лексика | | 2 балла за каждую ошибку | |
| Грамматика | | 2 балла за каждую ошибку | |
| артикли, пунктуация, орфография | | 1 балл за каждую ошибку | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| рекуррентные ошибки учитываются 1 раз | | | |
| уровень лексики ниже B2, что не позволяет в полной мере оценить ИЯК в рамках предложенной темы | | вычет 2 балла (и так далее по 2 балла за каждый уровень ниже) | |
| уровень грамматических структур ниже B2, что не позволяет в полной мере оценить ИЯК в рамках предложенной темы | | вычет 2 балла (и так далее по 2 балла за каждый уровень ниже) | |
| тавтология, лексическая избыточность | | вычет 2 балла за каждый повтор | |