



Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
Факультет государственного управления
Совет молодых ученых



**III научная конференция студентов,
аспирантов и молодых ученых
*«Государственное антикризисное
регулирование в современных условиях»***

Сборник научных статей

Москва
2013

УДК 338.124
ББК 65.013
Г 72

Г 72 Государственное антикризисное регулирование в современных условиях: Сборник научных статей III научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Отв. Ред. Самсонова Т.А., 2013. — 100 с.

ISBN 978-5-91940-898-7

Сборник научных статей по итогам работы III научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Государственное антикризисное регулирование в современных условиях», проходившей 14 декабря 2011 г., посвящен актуальным проблемам антикризисного регулирования как на макроуровне, так и на микроуровне. В сборник вошли статьи студентов, аспирантов и молодых ученых российских и зарубежных ВУЗов, исследующих теорию и практику антикризисного регулирования.

Экспертный совет: д.ф.-м.н., профессор Шикин Е.В., д.э.н., профессор Бобылева А.З., к.п.н., доцент Андрияшина Е.В., к.ф.н., доцент Подольская Т.Я., к.ф.-м.н., доцент Шикина Г.Е.

УДК 338.124
ББК 65.013

ISBN 978-5-91940-898-7

©Авторы статей, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	5
<i>Голик Р.И.</i>	
Государственная поддержка предпринимательской деятельности в России	5
<i>Самсонова Т.А.</i>	
Внешние и внутренние факторы развития кризиса в современных компаниях.....	16
<i>Свалова В.Е.</i>	
Технологии брендинга в управлении государством.....	21
ГЛАВА 2. АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ	28
<i>Гелисханов И.З.</i>	
Государственное антикризисное управление в сфере недропользования на современном этапе	28
<i>Ерёмкин В.А.</i>	
Инновационная деятельность как объект государственного стимулирования в условиях кризиса	36
ГЛАВА 3. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	49
<i>Ермилова М.И.</i>	
Развитие программ социального ипотечного кредитования как одно из направлений государственного антикризисного регулирования в России.....	49
<i>Кечуткина Е.В.</i>	
Риски развития туризма на Дальнем Востоке в контексте государственного антикризисного регулирования	55
<i>Лылова Е.В.</i>	
Развитие социального партнерства власти и бизнеса как фактор антикризисного управления	63
ГЛАВА 4. МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ: ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	73
<i>Белоус С.Р.</i>	
Проблема Косово – от межэтнического конфликта к международному кризису: фатальность процесса интернационализации (90-е гг. XX в.)	73
<i>Васильева А.К.</i>	
Мировой опыт решения межэтнических конфликтов.....	82

Курилкин А.В.

Межэтнические конфликты: пути их разрешения. Создание модели для решения
конфликтов в России93

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ОРГАНИЗАЦИОННОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Голик Р.И.

Государственная поддержка предпринимательской деятельности в России

Шести субъектам Российской Федерации природа дала более 80% добычи нефти и более 90% природного газа. Сегодня, однако, мы видим, что наличие природных ресурсов и долгосрочная ориентация на их добычу, более подавляют, чем стимулируют экономический рост. Отсюда приоритетом российской политики стала диверсификация экономики, где приоритетным направлением стала поддержка малого и среднего предпринимательства.

В отличие от крупного, малый бизнес доступен, оперативно реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и гибкость. Малое предпринимательство (далее – МП) обеспечивает высокую рентабельность в производстве товаров и оказании услуг, невыгодных для крупных предприятий, обеспечивает занятость, формирует благоприятные условия для рациональной производственно-хозяйственной кооперации.

На заседании Президиума Госсовета в Тобольске (2008) Д.А. Медведев подчеркнул, что к 2020 году в МП должно быть задействовано 60-70% жителей России¹. Ещё до кризиса в условиях благоприятной экономической конъюнктуры были приняты стратегии, доктрины и концепции развития, в которые кризис внес существенные коррективы. «Сейчас в России, - отметил Д.А. Медведев, - практически все хотят заниматься бизнесом, связанным с нефтью и газом»².

Для развития МП исследователи справедливо выделяют два необходимых фактора: существенные первоначальные инвестиции и предпринимательскую инициативу³. Мы дополним перечень благоприятной институциональной средой.

Процесс институционализации МП в мировой практике проходит несколько стадий. Сначала в обществе и государстве осознается необходимость формирования института МП, его объективной полезности, как для отдельного человека, так и для экономики страны в целом. Затем начинается процесс формализации малых форм предпринимательской

¹ Российская газета. 27 марта. 2008

² Медведев Д.: «Нужно сделать всё, чтобы предпринимательство стало популярным». Выступление на встрече с руководителями американских венчурных фондов. Томск 27 мая 2010 - <http://www.kremlin.ru/> (01.09.2011)

³ Крупинин С.Н. Организация регулирования социально-экономического развития монопродуктового региона. Тюмень, 2006. С. 9.

деятельности через систему законодательства, запускается организационный механизм¹. На этой стадии важная роль в стимулировании и развитии МП принадлежит государственным органам и органам местного самоуправления.

Важным шагом в направлении обеспечения благоприятных условий для развития МП представляется законодательное определение его рамок. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – ФЗ №209) с 01 января 2008 года критериями отнесения предприятий к МП стали средняя численность работников без привязки к отрасли, в которой специализируется предприятие, а также максимальные значения выручки от реализации или балансовой стоимости активов.

Таким образом, к субъектам МП относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением ГУП и МУП), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- 1) для юридических лиц – суммарная доля участия государства, муниципальных образований, иностранных юридических лиц и граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), не должна превышать 25%;
- 2) средняя численность работников МП – до 100 человек включительно (микропредприятия – до 15 человек);
- 3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов не должна превышать предельные значения: для МП – 400 млн рублей (для микропредприятий – 60 млн рублей).²

С 01 января 2010 года также вступили в силу нормы ФЗ №209, определяющие, что предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных

¹ Санина Н. О. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе институционализации. Ростов н/д, 2006. С. 11

² Постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 года № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

сплошных статистических наблюдений за деятельностью СМСП. Новые нормативные рамки МП позволили упорядочить статистический учет.

По данным Росстата на 01 апреля 2011 года в России зарегистрировано 230,9 тыс. МП, на которых занято 6,1 млн человек. Оборот МП за этот период составил 2,5 трлн рублей, инвестиции в основной капитал составили 38,3 млрд рублей¹. В региональном разрезе распределение МП представлено на Рисунке 1.

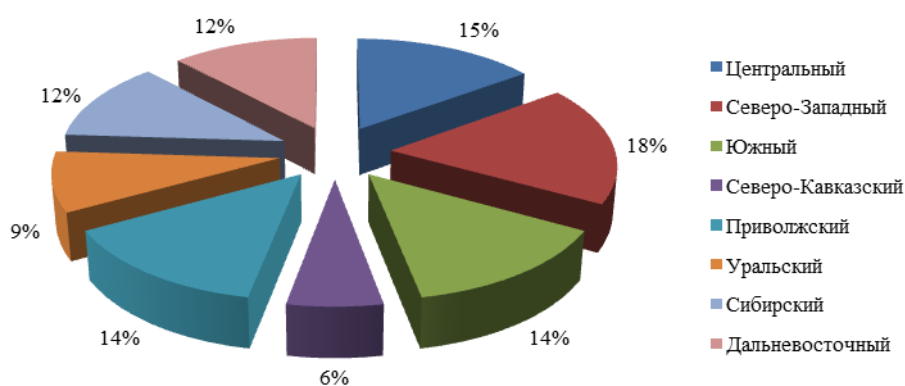


Рис. 1. Распределение малых предприятий по федеральным округам

Необходимо отметить, что оперативный анализ развития МП (в том числе индивидуального) затруднен тем, что, в соответствии с решением Правительства РФ, Росстат не осуществляет агрегирование официальной статистической информации об основных показателях деятельности индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) и об основных показателях деятельности микропредприятий в периоды проведения сплошного статистического наблюдения за деятельностью СМСП².

Предварительные итоги сплошного статистического наблюдения за деятельностью СМСП в 2010 году ориентировочно будут доступны в декабре 2011 года, порядок ведения статистических наблюдений за деятельностью МП предусматривает, что статистика по МП формируется без учета микропредприятий, по которым статистические наблюдения проводятся один раз в год³ (по данным Минэкономразвития России в 2010 году в России функционировало 1,4 млн микропредприятий⁴).

Официальная статистика по обороту и выпуску продукции также будет неполной в силу того, что (это признает и Росстат) СМСП ведут «неформальную», то есть «теневую»

¹ Федеральная служба государственной статистики РФ. Официальный сайт. 3.2. Малые предприятия (без микропредприятий) - http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_01/IssWWW.exe/Stg/d05/2-3-2.htm (01.09.2011)

² Федеральный план статистических работ, утв. Распоряжением Правительства РФ от 06.05.2008 № 671-р

³ Правила проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, утв. Постановлением Правительства РФ от 16 февраля 2008 года № 79

⁴ Выступление директора Департамента развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России А.В. Шарова на втором ежегодном деловом форуме «Развитие малого и среднего бизнеса»// Министерство экономического развития России - <http://www.economy.gov.ru/> (01.09.2011)

деятельность, однако её результаты и объемы не учитываются и не отражаются в официальной статистике ¹. Объемы такой деятельности оцениваются экспертным путем, однако многие исследователи относятся к таким оценкам скептически.

Поэтому по численности ИП на данный момент доступны данные Росстата только за 2008-2009 годы из которых следует, что численность фактически действующих в кризис ИП сократилась с 2,7 млн до 2,6 млн, но в то же время объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по всем видам деятельности вырос с 7,0 до 7,3 трлн руб.²

Анализ доступных нам статистических данных по МП (2010 год и 1 полугодие 2011 года по сравнению аналогичным периодом прошлого года)³ показывает в целом положительную динамику, в минусе лишь динамика объема инвестиций в основной капитал МП (– 4,7%) с поправкой на индекс потребительских цен (далее – ИПЦ).

На 1 апреля 2011 года количество зарегистрированных МП в целом по России увеличилось на 5,2%, численность занятых – на 3,9%, а удельный вес работников МП в общей среднесписочной численности занятых достиг уровня 12,3%. Объем оборота МП вырос на 22,6% (с учетом ИПЦ рост составил 12,0%).

В 1 квартале 2011 года наблюдается рост:

- действующих МП (в расчете на 100 тыс. чел.) – в 49 регионах,
- доли занятых на МП в общей численности занятых – в 52 регионах,
- объема оборота МП (с учетом ИПЦ) – в 67 регионах;
- рост инвестиций в основной капитал МП (с учетом ИПЦ) – в 44 регионах.

Традиционно в последние десять лет более 60% МП занимаются оптовой и розничной торговлей, около 20% оказывают услуги, около 11% составляют строительные и обрабатывающие производства. Доля компаний, занятых в сфере науки и инноваций составляет менее 1%. Распределение типов предприятий по видам деятельности показано на Рисунке 2⁴.

¹ Федеральная служба государственной статистики РФ - http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_47/IssWWW.exe/Stg/pred.htm (01.09.2011)

² Федеральная служба государственной статистики РФ. Официальный сайт. 3.1. Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности - http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_47/IssWWW.exe/Stg/03-01.htm (01.09.2011)

³ Из ежеквартальных данных Росстата об уровне развития малого предпринимательства в регионах Российской Федерации, а также источников, указанных выше. Данные выводы в целом совпадают с экспертной оценкой Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) (Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе-марте 2011 года. М., 2011)

⁴ Составлено по данным Минэкономразвития России

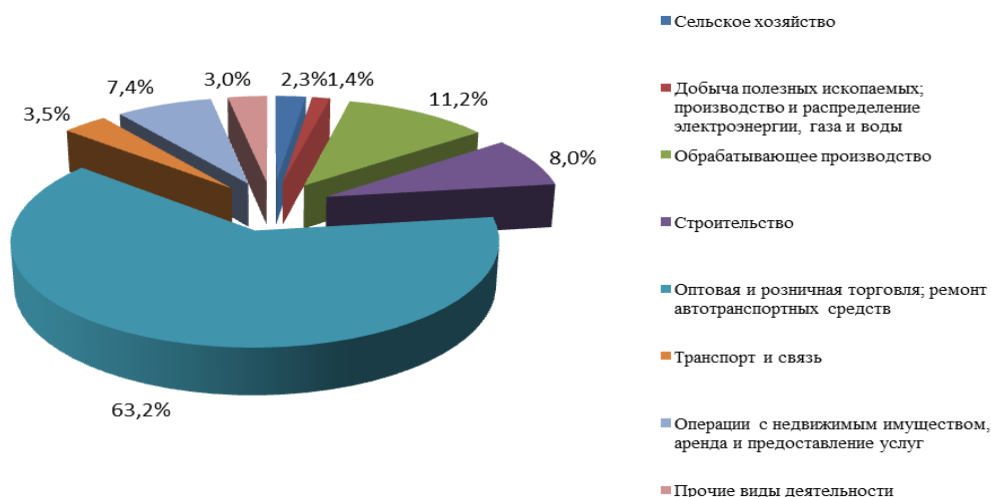


Рис. 2. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в 1 квартале 2011 года

Положительная динамика развития МП с одной стороны свидетельствует о тенденции преодоления последствий кризиса, а с другой – вступает в противоречие с комплексом факторов, тормозящих развитие этого важнейшего сегмента национальной экономики. Все это вызывает живой интерес в научной среде. Об актуальности формирования благоприятной для МП среды в посткризисной России свидетельствует настоящий бум новейших исследований по данной проблематике¹. В то же время проблема далека от разрешения и, как нам представляется требует для своего решения комплексного подхода.

МП, равно как и ИП, наименее устойчивы на рынке, зависимы от его колебаний, поэтому нуждаются в государственной и муниципальной **поддержке**. В развитых странах доминирует смешанный, экономико-административный подход к регулированию МП при относительном приоритете косвенного воздействия.

В России в условиях преодоления последствий мирового финансового кризиса, МП, наиболее подверженное внешним и внутренним воздействиям, не может эффективно развиваться без активного государственного (муниципального) стимулирования. При этом, однако, необходимо учитывать расхождение интересов государства и бизнеса.

Исследователи обращают внимание на то, что обеспечение эффективной деятельности МП требует с одной стороны – снятия административных барьеров, с другой –

¹ Панкратов П. Б. Развитие системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в мегаполисе. СПб., 2010; Думнова Н. А. Инструментарий поддержки малого бизнеса в регионах в условиях кризиса. Орел, 2009.; Беляев П. С. Совершенствование взаимодействия властных и предпринимательских структур в интересах устойчивого развития предприятий малого бизнеса. СПб., 2010 и др.

формирования адекватного современным условиям институционально-методического инструментария, способствующего развитию конкретного СМСП¹.

В 2008 году на Госсовете в Тобольске, посвященном проблемам развития МП, основное внимание было сосредоточено на устранении административных барьеров. Руководитель рабочей группы Госсовета РФ по вопросам развития МП О. Королев внес комплекс предложений по их преодолению, глава Минэкономразвития России Э. Набиуллина согласилась, что необходимо кропотливо «вычищать» законодательство от «избыточных и абсурдных требований»².

Прошло три года, 17 апреля 2011 года в Иркутске Президент РФ вновь поставил задачу максимального снятия всех административных барьеров для создания благоприятного климата занятия МП. Отсюда можно сделать вывод о том, что задача не выполнена, а административные барьеры превратились в некий фантом, не поддающийся государственному регулированию, даже на самом высоком политическом уровне.

В связи с этим Правительство РФ, включив развитие МП в «Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2012 года», поставило задачу снизить расходы бизнеса на преодоление административных барьеров в шесть раз: с 6% до 1% от оборота.

Практика показывает, что снижение административных барьеров, как и оптимизация государственных услуг, предполагает пересмотр и изменение регионального законодательства, так как многие барьеры находятся как раз на этих уровнях.

Исследование Всемирного банка показало, что при единой федеральной законодательной базе срок получения разрешения на строительство в Ростове на Дону составляет 194 дня, а в Воронеже 1207 дней, в Казани 350, а в Москве 704³. В данном сегменте это был худший показатель в мире.

В правоприменительной практике после принятия Федерального закона от 26.12.2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – ФЗ №294) снятие административных барьеров свелось к недопущению излишних проверок МП.

¹ Санина Н. О. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе институционализации. Ростов н/д., 2006. С. 141

² Стенографический отчет о заседании Президиума Государственного совета «О преодолении административных барьеров в развитии малого бизнеса и мерах налоговой политики, направленных на стимулирование его роста» - [http://archive.kremlin.ru/text/appears2/2008/03/27/\(01.09.2011\)](http://archive.kremlin.ru/text/appears2/2008/03/27/(01.09.2011))

³ Российская газета (Столичный выпуск). №5335 (256). 12 ноября. 2010

По данным Генеральной Прокуратуры РФ в 2009 году поступило более 37 тыс. заявлений о проведении внеплановых проверок СМСП, из которых прокуратура согласовала лишь 19 тыс., то есть в половине случаев надзорным органам было отказано¹.

Чрезвычайно важным, в плане ликвидации административных барьеров, для СМСП является обеспечение преимущественного права отчуждения арендуемого ими государственного или муниципального имущества. Именно в этом отражаются фактические отношения между властью и малым предпринимательством. В то же время, двусмысленность и неопределённость законодательства консервирует так называемые бюрократические барьеры, и не позволяет развиваться СМСП.

Так, в соответствии с п.п. 1 и 2 ч. 3 ст. 9 Федерального закона от 22.07.2008 года №159 «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ №159), при получении заявления предпринимателя о выкупе арендованного имущества, уполномоченные органы обязаны обеспечить заключение договора на проведение оценки рыночной стоимости арендуемого имущества в установленном законом порядке в срок не более двух месяцев и принять решение об условиях приватизации арендуемого имущества в двухнедельный срок с даты принятия отчёта о его оценке.

Таким образом, не определен срок получения отчёта об оценке объекта недвижимости, ничего не сказано об обоснованности оценки, равно как и о праве предпринимателя с ней ознакомиться. На наш взгляд, очевидна коррупционная составляющая, так как уполномоченный орган, заключив договор с оценщиком, может в своих интересах просто не получать отчёт об оценке, и, таким образом, законно не принимать решение о выкупе объекта недвижимости предпринимателем, имеющим на это преимущественное право, но чем-то не устроившим уполномоченный орган или его сотрудников.

У предпринимателя не согласного с оценкой сохраняется право на обращение в Арбитражный суд, однако согласно ч. 4 ст. 4 ФЗ №159 при согласии предпринимателя на использование преимущественного права на приобретение арендуемого имущества договор купли-продажи арендуемого имущества должен быть заключён в течение 30 дней со дня получения проекта договора купли-продажи (п. 3 ч. 3 ст. 9 ФЗ №159). Согласно п. 2 ч. 9 ст. 4 ФЗ №159 СМСП утрачивают преимущественное право на приобретение арендованного

¹ В Москве этот показатель составил 77%, в Воронежской области – 29%.

имущества по истечению 30 дней со дня получения ими проекта договора купли-продажи арендуемого имущества и договора о его залоге в случае, если эти договоры не подписаны ими в указанный срок.

Таким образом, ФЗ №159 не содержит нормы, которые бы сохраняли за предпринимателем его законное преимущественное право приобретения объекта недвижимости на время судебного оспаривания оценки объекта недвижимости. Этой ситуации можно было бы избежать, если бы выбор оценщика осуществлялся по согласованию уполномоченный орган с предпринимателем.

Ст. 4 и 9 ФЗ №159 прописывают порядок действий по обеспечению оценки объекта недвижимости, принятию решения о приватизации, и заключения договора купли-продажи объекта. В то же время закон не определяет ответственных за реализацию преимущественного права предпринимателей на выкуп недвижимости. Отсюда муниципальный орган руководствуется собственным регламентом.

Таким образом, процедура рассмотрения заявления о выкупе арендуемого объекта затягивается. Практика реализации ФЗ №159 выявила и другие спорные моменты и недостатки, но ограниченный объем статьи не позволяет остановиться на них подробнее.

Необходимо обратить внимание на то, что в России система государственного регулирования СМСП трехуровневая: федеральный, региональный и местный уровни. Наибольший эффект процесс стимулирования СМСП достигает в субъектах РФ и муниципальных образованиях, наиболее эффективными инструментами региональной и муниципальной политики в области поддержки СМСП является:

- предоставление государственных субсидий;
- предоставление льготного налогового периода;
- предоставление помещений (земельных участков) под строительство;
- предоставление разрешительных документов через систему «единого окна»;
- предоставление различных форм бизнес-инкубирования, техно-парков;
- предоставление квоты на получение государственного и муниципального заказа.

В 2010 году из федерального бюджета субъектам РФ на реализацию программ поддержки СМСП было предусмотрено 26 млрд рублей (см. Рисунок 3).

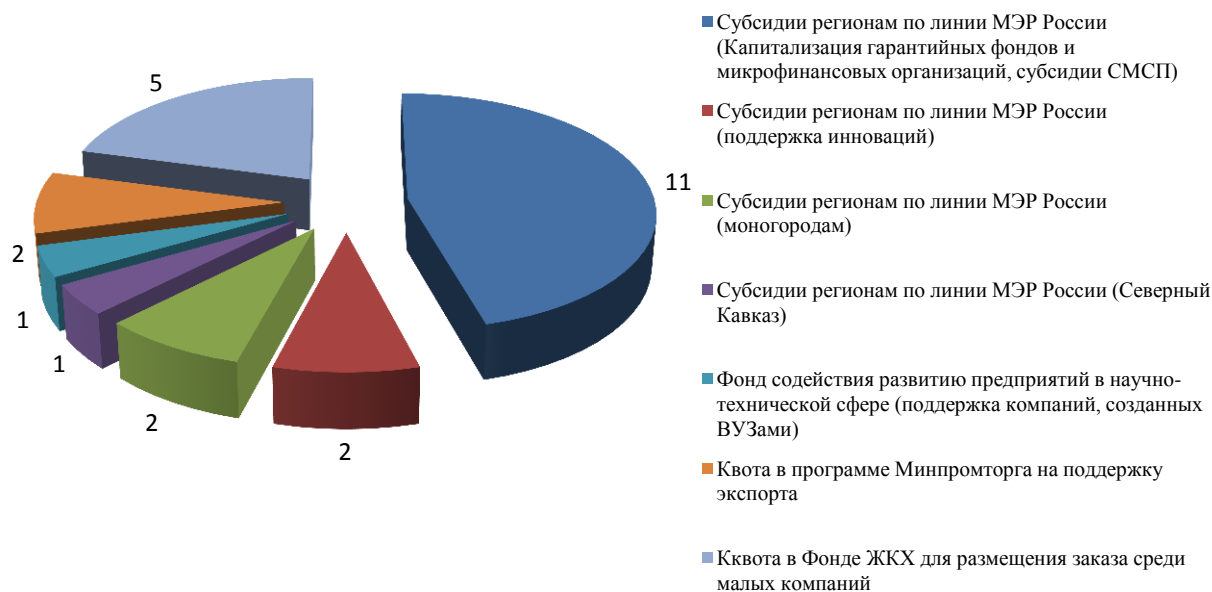


Рис. 3. Финансирование программ поддержки СМСП в регионах РФ в 2010 году

Все регионы подали заявки на сумму свыше 24 млрд руб. При этом в бюджетах регионов расходы на поддержку СМСП остались на уровне 2009 года.

В 2010 г. основной акцент был сделан на поддержку СМСП работающих в сфере инноваций и ведущих модернизацию производства. При этом сохранялись устоявшиеся и востребованные направления: гранты, микрофинансирование, обучающие программы. В 2010 году по данным Минэкономразвития России в стране действовало 73 гарантийных фонда, различных форм собственности¹.

В основные меры поддержки начинающих малых инновационных компаний были включены гранты МП при вузах в сумме 0,5 млн руб. на получателя поддержки - юридическое лицо. Кроме того, предоставлялись субсидии действующим инновационным компаниям на компенсацию затрат по разработке новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретению машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретению новых технологий (в т.ч. прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей) и т.п.

В число приоритетов входила поддержка экспортно-ориентированных СМСП. С 2005 года государство поддержало 540 МП-экспортеров. С 2010 года поддержка оказывается регионам, представившим комплексные программы поддержки экспортно-ориентированных СМСП.

¹ Региональные Гарантийные фонды, созданные при участии Минэкономразвития России в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства/ МЭР РФ - http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/doc20100402_05# (01.09.2011)

Важным направлением поддержки стало развитие лизинга СМСП, а также специализированной инфраструктуры имущественной поддержки предприятий (около 3 млрд руб.)¹. Сюда же вошли субсидии федерального бюджета субъектам РФ на развитие лизинга, субсидирование процентов и предоставление целевых грантов на уплату первого взноса в размере не более 1,0 млн руб.

Такая структура поддержки СМСП сформирована в Иркутской области, где создается многоуровневая инфраструктура, которая позволяет консолидировать возможности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций поддержки СМСП для реализации комплексного подхода к решению проблем СМСП, планируется обеспечить оказание поддержки СМСП на уровне сельских поселений.

Поддержка СМСП осуществляется в регионе в рамках долгосрочной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» на 2011-2012 годы, утвержденной постановлением Правительства Иркутской области (далее – Программа), в рамках которой предусмотрен один из наиболее полных среди регионов РФ перечней мер поддержки СМСП, в частности предусмотрены:

- предоставление гарантий (поручительств) по кредитным договорам, заключенным с уполномоченными банками («Иркутский областной гарантийный фонд»);
- компенсация части затрат на проведение сертификации товаров (работ, услуг) по международным стандартам;
- компенсация части затрат по оплате регистрационного сбора и аренде выставочных площадей для участия в региональных, межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- компенсация части затрат по уплате платежей за пользование услугами Иркутского областного гарантийного фонда;
- субсидии на присоединение к объектам электросетевого хозяйства;
- предоставление финансовой поддержки на создание своего бизнеса;
- содействие повышению энергоэффективности производства;
- поддержка начинающих малых инновационных компаний (гранты);
- поддержка действующих инновационных компаний – субсидии юридическим лицам – СМСП – в случаях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

¹ Общий объем российского рынка лизинга в 2009 г. составил около 90 млрд руб. из которых, до четверти – лизинг оборудования

В области обеспечивается содействие развитию молодежного предпринимательства, оказывается информационно-консультационная поддержка, реализуются специальные образовательные программы для малых предприятий, для начинающих предпринимателей проводятся семинары по различным вопросам организации и ведения бизнеса.

Поддержка СМСП информационно обеспечена на уровне как региона, так и в каждом из 42 муниципальных образований (объявления о реализуемых мероприятиях Программы размещаются на официальном сайте министерства экономического развития, труда, науки и высшей школы Иркутской области, сайтах муниципальных образований, областной и местной прессе).

Приведенная ситуация характерна для многих регионов, где используются традиционные схемы поддержки СМСП, общественные организации, союзы и ассоциации предпринимателей не всегда создают действенные стимулы для динамичного развития СМСП. Оптимальным мы считаем путь совершенствования программно-целевого, системного подхода к поддержке СМСП.

Полагаем, что изложенный в статье опыт Иркутской области актуален и может быть полезен в части формирования такой системы как в регионах РФ, так и на федеральном уровне. Под системной поддержкой мы понимаем комплекс взаимосвязанных научно обоснованных, концептуально оформленных, нормативно закрепленных мер поддержки СМСП (финансовой – услуги гарантийных фондов и микрофинансовых организаций, предоставление государственных субсидии, льготных налоговых периодов и соблюдение квоты на муниципальный и государственный заказ; имущественной – бизнес-инкубаторы, техно-парки, преимущественные права в соответствии со ФЗ №159; информационной – специализированные порталы, горячие линии и другое).

Только в этом случае будет обеспечен системный синергетический эффект, позволяющий реально, а не на словах и бумаге, стимулировать малый бизнес и дать ему свободно и творчески развиваться.

Список литературы

1. Андреев А.Р. Гений Франции, или Жизнь кардинала Ришелье. М., 1999
2. Беляев П. С. Совершенствование взаимодействия властных и предпринимательских структур в интересах устойчивого развития предприятий малого бизнеса. СПб., 2010
3. Думнова Н. А. Инструментарий поддержки малого бизнеса в регионах в условиях кризиса. Орел, 2009

4. Крупинин С.Н. Организация регулирования социально-экономического развития монопродуктового региона. Тюмень, 2006
5. Панкратов П. Б. Развитие системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в мегаполисе. СПб., 2010
6. Санина Н. О. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе институционализации. Ростов н/д., 2006.

Самсонова Т.А.

Внешние и внутренние факторы развития кризиса в современных компаниях

В настоящее время тема антикризисного управления стала довольно популярной. На государственном уровне говорят об антикризисных планах, которые помогут выбраться из мирового финансового кризиса, на уровне организаций речь в большей степени идет об управлении рисками (о взаимоотношении системы управления рисками и антикризисного управления будет сказано ниже). Выпущено достаточное для изучения количество учебных пособий, книг по истории мировых государственных и организационных кризисов. Однако несмотря на такое изобилие шаблонных рекомендаций по выведению предприятий из кризиса банкротств не намного стало меньше (в 2010 г. рассмотрено арбитражными судами 54 717 дел, касающихся банкротства, а в 2011 г. – 41 507¹).

Но прежде, чем переходить к анализу внешних и внутренних факторов, которые привести современную компанию к кризису, необходимо определиться с терминологией.

Под антикризисным управлением будем подразумевать «управление, в котором поставлено определенным образом предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, разработка мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития²». Кроме того, руководителям необходимы знания о циклическом развитии социально-экономических систем, что позволит им качественно улучшить эффективность работы системы прогнозирования кризисных ситуаций

На развитие любой компании оказывают влияние внешние и внутренние факторы, которые могут привести к возникновению и развитию какого-либо кризиса. Как правило, к внешним относят:

- экономические;
- государственные;

¹ См.: <http://stat.pravo.ru/>

² Антикризисное управление: учеб.пособие / Н.А. Казакова. – М.: Рид Групп, 2011. С. 34

- рыночные;
- прочие.

К внутренним факторам же относят следующие:

- операционные;
- финансовые;
- инвестиционные;
- прочие.

Под внешними экономическими факторами подразумевается состояние экономики того государства, на территории которого функционирует компания, а также мировые общеэкономические тенденции.

Государственные факторы – это и правовое поле в целом, и налоговая система, и трудовое законодательство в частности.

Под рыночными факторами имеется в виду не только рынок сбыта, конкурентная среда и пр., но и рынок труда: насколько высок уровень безработицы и в каких отраслях, в каких специалистах существует дефицит и др.

К прочим внешним факторам обычно относят:

- стихийные бедствия,
- техногенные катастрофы,
- криминогенные ситуации,
- ограбление организации (как в физическом измерении (деньги, сырье, товар), так и в информационном (технологии, ноу-хау и т.д.)

Кроме того, к этим же факторам можно отнести и рейдерство, некоторые примеры которого будут приведены ниже.

Внутренние операционные факторы, разделяемые на производственные и управленческие, – это, прежде всего:

- низкий уровень использования основных фондов, простои оборудования, что говорит о неэффективном менеджмента (в т.ч. планировании);
- несоответствие товаров и услуг, выпускаемых компанией, потребительским ожиданиям;
- неэффективное управление человеческими ресурсами, что проявляется в неоправданно высоких трудовых затратах;
- наличие управленческих конфликтов; нерациональная организация складского хозяйства и хранения материально-технических ресурсов;
- дублирование функций управления, перерасход сырья;

- высокий процент брака;
- нарушение трудовой дисциплины и др.

Финансовые факторы находят свое отражение в следующем:

- низкая рентабельность производства,
- высокая доля (и, возможно, рост) дебиторской задолженности,
- высокая доля просроченной дебиторской задолженности,
- малоэффективное использование кредитных ресурсов,
- высокая плата за пользование кредитными ресурсами и т.д.

Инвестиционные факторы обычно рассматривают в контексте долгосрочных инвестиционных вложений и к ним относят:

- неэффективный фондовый портфель,
- недостаток капитала для модернизации,
- перерасход инвестиционных ресурсов,
- поставки неоправданно дорогого оборудования,
- незавершенные объекты строительства и т.д.

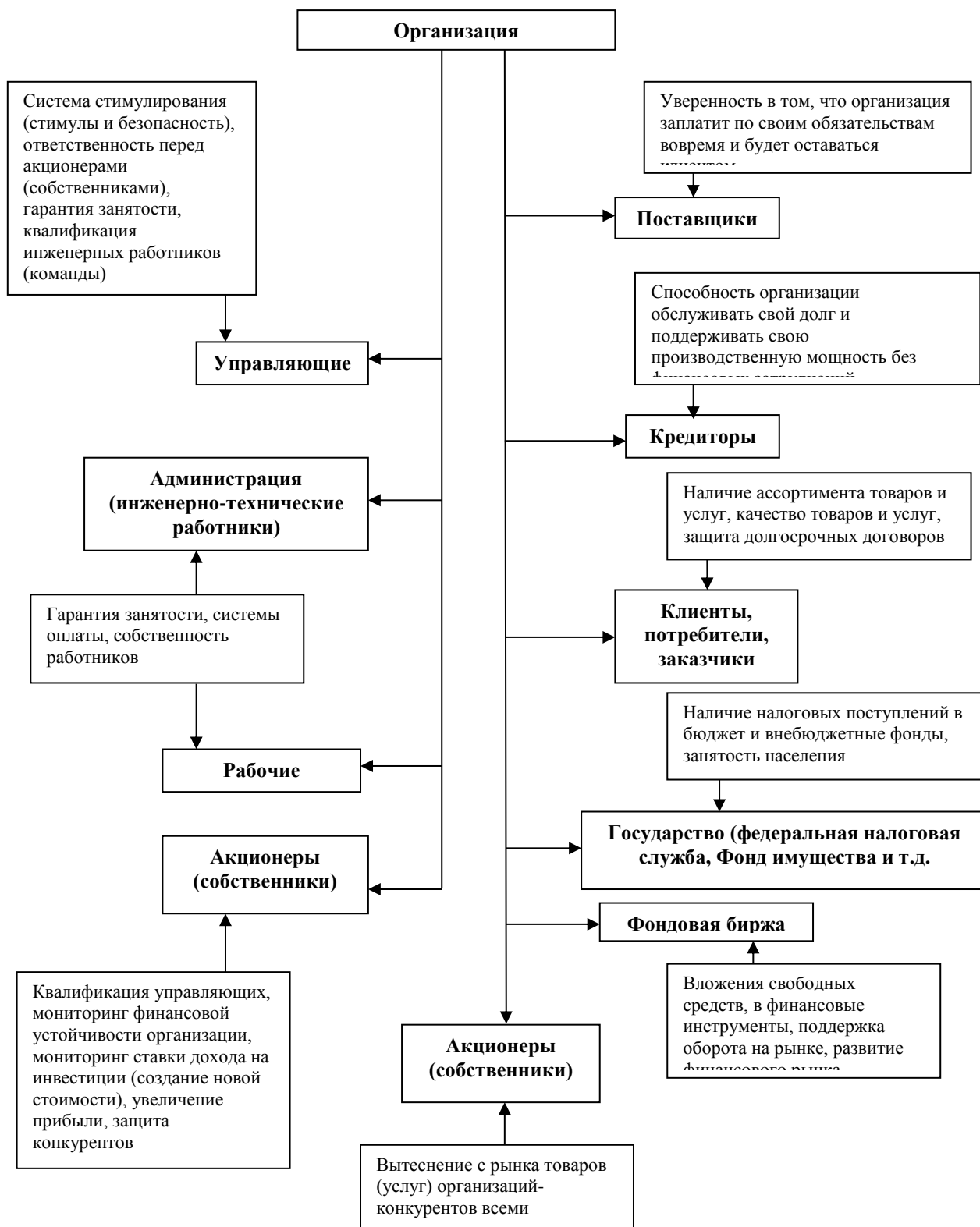
Под прочими внутренними факторами подразумевают

- низкую квалификацию работников,
- утечку конфиденциальной информации,
- использование недостоверной информации в области экономики, рынка и пр.,
- отсутствие диагностики компании на кризисоустойчивость,
- отсутствие системы прогнозирования,
- неэффективная система управления рисками,
- и т.д.

Важно отметить, что влияние внешних и внутренних факторов на возникновение и развитие кризиса различно в зависимости от страны. Так в развитых государствах это соотношение таково: 10-15% приходится на долю внешних факторов и 85-90% на внутренние, в России же оно составляет примерно 50 на 50%¹. Однако современный финансовый кризис показал, что зависимость от внешних угроз даже у таких крупных компаний с многолетней историей, как GMC, Chrysler и т.д. достаточно велико.

¹ Антикризисное управление: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризис. упр.» и другим эконом. специальностям / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. С.30

Система прогнозирования должна быть направлена не только на планирование деятельности компании, формулирование стратегии, а затем анализ соответствия реальной ситуации планам и стратегии, но и на тщательный анализ внешней среды. И если внутренние факторы поддаются измерению путём диагностики, проведения опросов внутри компании с



целью выявления латентных конфликтов, недовольств, анализа и учета производственно-хозяйственной деятельности, управленческого и налогового учета, то об изменении внешних условий (факторов) можно узнать из периодической печати, информационных финансовых сборников, опубликованных экспертных заключений и т.д.

Исходя из всего выше изложенного можно представить схематично связь внешних и внутренних факторов организации¹.

Для отслеживание изменений внешних и внутренних факторов, а также эффективного управления в современных компаниях необходимо внедрение системы антикризисного управления, которая охватывает следующие направления деятельности:

- превентивное управление (или докризисное);
- управление в условиях кризиса;
- посткризисное управление:
 - управление процесса выхода из кризиса;
 - стабилизация неустойчивых состояний, т.е. обеспечение управляемости;
 - минимизация потерь и упущенных возможностей.

Исходя из приведенных выше направлений деятельности можно выделить различные стратегии антикризисного управления в современных организациях:

- Управление рисками (или предупреждение кризиса). В данном случае речь идет не только о недопущении кризиса, но также и о подготовке к его наступлению, если не удастся его избежать.
- Прогнозирование и создание условий устранения последствий кризиса.
- Последовательный вывод из кризиса.

Таким образом, система антикризисного управления, внедренная в организации, позволяет своевременно реагировать на сигналы, указывающие на все возрастающие риски, которые могут привести к кризису. Кроме того, система управления рисками, охватывающая не только финансовую сторону предприятия, а также система антикризисного управления должны быть неразрывно связаны между собой.

Список литературы

1. Антикризисное управление / Н.А. Казакова. М., 2011
2. Антикризисное управление / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. М., 2009
3. Статистика работы арбитражных судов - <http://stat.pravo.ru/> (13.12.2011)

¹ Антикризисное управление: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризис. упр.» и другим эконом. специальностям / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. С.33

Технологии брендинга в управлении государством

В современности существуют несколько двигателей развития. Наиболее важными из них являются инновации, бренды и, конечно, человеческий капитал. Но что определяет лидирующее положение одной страны по отношению к другим странам мира, что делает именно эту страну более сильной и привлекательной для новых инвестиций?

Современный мир – мир брендов. Товары и услуги, компании, территории, страны и даже сами люди становятся брендами. При этом повсеместно идут процессы глобализации, а это означает, что каждая страна, каждый город и регион конкурируют между собой для получения своей доли потребителей, инвесторов, качественной рабочей силы для привлечения новых талантов и внимания со стороны международного сообщества.

Находясь в столь усложненной окружающей среде, у нас нет времени на тщательный поиск действительного понимания, что представляет собой конкретная территория или страна. Навигация в современном пространстве происходит посредством стереотипного мышления, даже если мы пытаемся от этого отказаться. Поэтому Франция навсегда для нас остается иконой моды и стиля, Япония - технологическим центром, Швейцария - образом стабильности и благосостояния. Зная и понимая, что люди оперируют клише в своем сознании, возникает необходимость управления этими стереотипами, необходимость создания и внедрения новых образов и новых брендов.

Для понимания сути изучаемого материала необходимо дать определение, что же такое бренд и чем он отличается от всех других категорий.

На данный момент в научной практике не существует единого определения бренда. В рамках этой статьи мы воспользуемся определением Американской ассоциации маркетинга, которое гласит: «Бренд - название, термин, дизайн, символ или любое другое свойство продукта или услуги, которое отличает и идентифицирует продавца от товаров или услуг его конкурентов»¹. Но и такое определение, в свою очередь, является неполным и рассматривает бренд как сумму его характеризующих свойств. Бренд - это еще и набор характеристик, которые дают добавленную стоимость продукту, помимо его основных качеств; это эмоциональный образ, запечатленный в памяти потребителя.

Итак, бренд формирует добавочную стоимость, с одной стороны, и является знаком качества и идентификации, который снижает затраты на поиск, с другой стороны. При этом

¹ American Marketing Association - www.marketingpower.com (01.09.2011)

он создает эмоциональную связь с потребителем бренда и управляет его процессом принятия решений.

Таким образом, можно выделить два уровня в управлении брендом, его рациональной частью, где заключается качество, состав продукта, и его эмоциональной частью, которая отвечает за создание имиджа и стиля продукта в соответствии с требованиями и представлениями потребителей.

Концепция брендинга является достаточно молодой и стала развиваться лишь с 30-х гг. 20 века, когда на арену экономической жизни вышли крупные корпорации, и возникла явная необходимость в идентификации и разделении продуктов с одинаковыми свойствами. Со временем концепция значительно эволюционировала и стала использоваться не только в управлении продуктовыми линейками, компаниями или услугами, но и затем в государственном управлении и даже управлении страной.

В 1965 г. стало активно развиваться новое направление практической деятельности и мысли – «общественная дипломатия». Оно связано с именем американского дипломата Эдмунда Галлиона. Этот термин отражал усилия правительственных структур по поддержке интересов страны за пределами национального государства при помощи создания контакта с населением путем внедрения культурных представительств по всему миру.

Особое внимание на Западе территориальный маркетинг привлек в 1980 гг., а в 1990 стал исследоваться учеными и попал в поле зрения государственных властей. В некоторых странах стали появляться агентства по созданию имиджа мест. У истоков территориального маркетинга стояли Уолли Олинз и Саймон Анхольт – два британских гуру в управлении брендами.

Рассмотрим более подробно, что такое брендинг мест и территорий. Ключевая задача брендинга территорий - создание уникального образа территории, выбор тех ценностей, которые будут объединять в единое целое людей, проживающих на ней. **Бренд территории** - совокупность образов, эмоций и ассоциаций стейкхолдеров (населения, инвесторов, международного сообщества и иных агентов, заинтересованных в объекте) о конкретном географическом месте, продуктах и услугах, местной культуре и тех параметров, которые отличают ее от других мест мира.

Достаточно дискуссионным остается вопрос о том, могут ли быть использованы традиционные технологии управления брендом из практики управления компаний в управлении городов, регионов и стран. Очевидно, что в управлении крупной компанией и страной больше различного, чем общего, но, несмотря ни на что, задачи позиционирования,

продвижения и управления репутацией страны схожи с теми же задачами, с которыми сталкиваются крупные международные корпорации.

С. Анхольт стал новатором в создании комплексного, системного анализа брендинга мест с акцентом на его различные аспекты, в том числе туризм, культуру, бренды, бизнес-среду и инвестиции и ряд других, которые мы рассмотрим более подробно. Согласно модели С. Анхольта (см. рис.1) национальный бренд страны детерминирован шестью факторами, а именно:

1. туристическая привлекательность,
2. человеческий капитал,
3. национальные бренды,
4. политическая структура и особенности правительства,
5. привлекательность культуры,
6. инвестиционная привлекательность и привлекательность страны как места проживания.

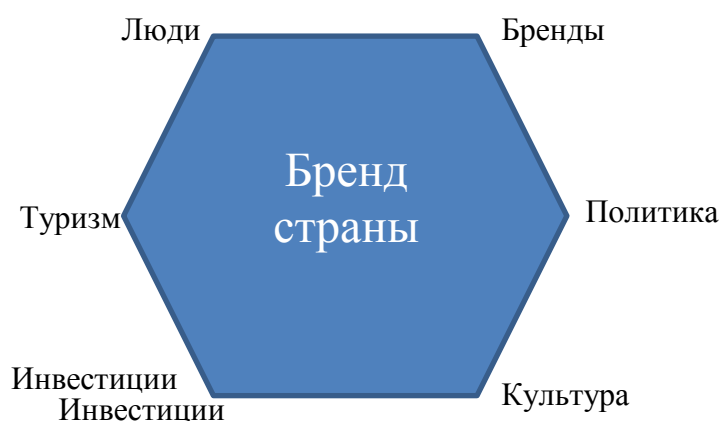


Рис. 1. Модель С. Анхольта

Таким образом, сильный бренд страны играет важную роль в развитии и привлечении новых ресурсов в страну, как финансовых, так и человеческих. Национальный брендинг или брендинг государства – процесс создания образа страны, основанный на ее позитивных национальных ценностях.

Проводя сравнительный анализ брендинга стран и брендинга корпораций, важно отметить, что они отличаются по целям, субъектам процесса и целевым аудиториям.

В брендинге стран доминируют социальные цели, а не экономические, а ключевым агентом брендинга страны выступают органы власти и правительственные структуры, а не топ-менеджмент компании.

Создавать бренд страны возможно, применяя традиционное колесо бренда из области продуктового маркетинга, где центральным элементом является формулирование сути бренда, где заключена его миссия и долгосрочные цели существования (рис. 2).



Рис. 2. Колесо бренда

Суть бренда – это та ключевая идея, которую несет в себе страна, та характеризующая черта, которая выделяет ее среди многих других. Личность бренда – описание бренда страны в категориях персоналии. Атрибутами бренда страны являются ее символика (флаг, гимн, герб), а также иные проявления внешнего вида и формы бренда.

Специфика бренда страны заключается в его комплексности и многомерности, в объеме и количестве целевых аудиторий, как внутренних в форме населения, так и внешних в виде внешних стейкхолдеров.

Существует несколько агентов, отвечающих за формирование бренда страны, а именно:

1. Традиционные формы дипломатии.
2. СМИ.
3. Личный опыт взаимодействия с брендом территории.

Касаясь российской специфики брендинга страны, важно отметить, что территориальный брендинг для нас пока - новаторская идея, которая начинает развиваться все больше. Большинство экспертов подчеркивает, что для России настало время брендинга городов и ее регионов.

Особенно знаковым мероприятием на территории страны является проведение международных спортивных состязаний. В качестве примера можно рассмотреть брендинг Олимпийских игр «Сочи-2014», которые должны выступать в качестве транслятора

российских ценностей и важным параметром в управлении имиджем страны на международной арене.

Бренд «Сочи-2014» представлен зонтичной архитектурой бренда, в центре которой располагается бренд, разработанный американской брендинговой компанией «Interbrand», который отражает место и год проведения игр, а также доменную зону РФ, что говорит о выходе в новое информационное цифровое пространство. Суббренды представляют четыре направления игр, включая работу волонтеров, культуру, образование и окружающую среду (см. рис.3).



Рис. 3. Бренд «Сочи-2014»¹

В архитектуре бренда «Сочи-2014» есть единая система визуализации и единство цветовых решений. Но для создания сильного бренда важно не только единство стиля, но единство концепции и идеи между суббрендами.

Помимо этого, для укрепления эмоционального содержания бренда «Сочи-2014» были созданы талисманы зимних Олимпийских игр.

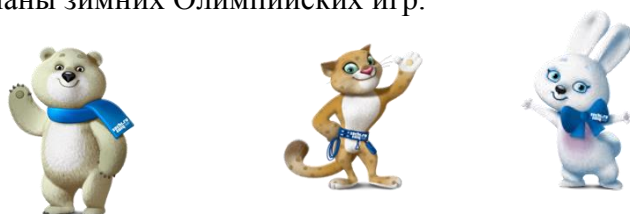


Рис.4 Талисманы зимних Олимпийских игр «Сочи-2014»¹

¹ Годовой отчет «Сочи-2014» - http://www.sochi2014.com/team/committee/annual_reports/Public_Report_2010_rus.pdf (27.12.2011)

Талисман – это тот объект, с которым будут ассоциировать Игры как во время самой Олимпиады, так и уже далеко за ее пределами. Поэтому они должны вобрать в себя черты национального характера и культурных ценностей страны, создавать позитивный эмоциональный импульс. Но здесь возникает вопрос, действительно ли эти талисманы выражают Россию и ее национальную идею?

Помимо общего бренда Игр, был создан отдельный бренд «Команда Россия», на котором изображен медведь, созданный агентством Mildberry Sports Lab.



Рис. 5 Бренд «Команда Россия»²

Цель этого бренда - усиление командного духа. После проведения стратегических маркетинговых мероприятий Team Russia Brand может принести хорошую прибыль. Например, за счет бренда Team USA в 2010 году Олимпийскому комитету удалось заработать девять миллиардов долларов³.

В заключении особенно хотелось бы подчеркнуть, что маркетинговый подход к управлению имиджем страны помогает развить не только экономическую структуру общества, но и социальную. Бренддинг мест решает социально значимые задачи, где получение дополнительных финансовых средств является побочным эффектом деятельности.

Список литературы

1. Котлер Ф, Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб., 2005
2. Рожков И.Я, Кисмерешкин В.Г. Бренды и имиджи. Страна, регион, город, отрасль, предприятие, товары, услуги. М., 2006

¹ Талисманы Олимпийских Игр - <http://talisman.sochi2014.com/> (27.12.2011)

² Сайт компании Mildberry Sports Lab - <http://www.msportslab.ru/> (27.12.2011)

³ Олимпийский комитет раскрутит бренд Team Russia. Lenta.Ru - <http://lenta.ru/news/2011/08/04/teamrussia/> Printed.htm (27.12.2011)

3. Eugene D. Jaffe, Israel D. Nebenzahl. National image & competitive advantage: the theory and practice of place branding. Copenhagen Business School Press. 2006
4. Keith Dinnie. Nation branding: concepts, issues, practice. Butterworth-Heinemann. 2007
5. Robert Govers, Frank M. Go. Place branding: glocal, virtual and physical identities, constructed, imagined and experienced. Palgrave Macmillan. 2009
6. Frank Go, Robert Govers. International Place *Branding* Yearbook 2010. Palgrave Macmillan. 2010
7. Simon Anholt. Competitive identity: the new brand management for nations, cities and regions. Palgrave Macmillan. 2007
8. Nadezhda Kaneva. Re-imagining nation as brand. UMI. 2007
9. American Marketing Association - www.marketingpower.com (01.09.2011)
10. Teemu Moilanen, Seppo Rainisto. How to brand nations, cities and destinations. Palgrave Macmillan. 2009
11. Годовой отчет «Сочи-2014» - http://www.sochi2014.com/team/committee/annual_reports/Public_Report_2010_rus.pdf (27.12.2011)
12. Олимпийский комитет раскрутит бренд Team Russia. Lenta.Ru - http://lenta.ru/news/2011/08/04/teamrussia/_Printed.htm (27.12.2011)
13. Сайт компании Mildberry Sports Lab - <http://www.msportslab.ru/> (27.12.2011)
14. Сочи 2014: бренд поворотного пункта в истории России - <http://www.interbrand.com/ru/our-work/SOCHI-2014.aspx> (27.12.2011)
15. Талисманы Олимпийских Игр - <http://talisman.sochi2014.com/> (27.12.2011)

ГЛАВА 2. АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Гелисханов И.З.

Государственное антикризисное управление в сфере недропользования на современном этапе

В настоящее время позиции России в мире укрепляются, её популярность стремительно растёт. В ближайшем будущем, после многолетних переговоров, наше государство вступит во Всемирную торговую организацию. Для получения положительного эффекта от членства в ВТО необходимо соблюсти ряд довольно жестких условий, стандартов и правил.

Для ресурсных добывающих компаний появится возможность более выгодно продавать полезные ископаемые на мировом рынке, эффективнее конкурировать с другими игроками, тем самым увеличивая собственную инвестиционную привлекательность. Однако другим отраслям экономики предстоит серьёзная реорганизация, иначе их продукция не будет востребована не только на мировом, но и на отечественном рынке.

В основе российской экономики, несмотря на попытки её диверсификации и модернизации, по-прежнему лежат добывающие отрасли, и доходы от экспорта нефти покрывают половину федерального бюджета. Экономический рост определяется большей частью производством продукции с малой долей добавленной стоимости, относящейся к обрабатывающему сектору, частично производством индустриальной продукции, относящейся к обрабатывающему сектору, но не относящейся к передовым высокотехнологическим отраслям. Происходит отток рабочей силы и капитала из обрабатывающего сектора в ресурсный. В результате процесс накопления знаний и, соответственно, развитие человеческого капитала, которое происходит в обрабатывающем секторе, замедляется и экономика лишается основного источника долгосрочного развития.

Развитые страны рассматривают Россию как главную сырьевую «кладовую» Земли. Поэтому при отсутствии эффективной политики и стратегии развития экономики членство в ВТО может усугубить данную ситуацию, и за Россией может окончательно закрепиться второстепенная роль в международном разделении труда – роль крупнейшего мирового поставщика сырьевых товаров. Такое положение дел является большим препятствием на пути создания оптимальной диверсифицированной структуры народного хозяйства страны.

Модернизация отраслей и решение других проблем требует серьезных вложений в экономику, которые способен обеспечить рентный доход страны. Для этого необходимы

эффективные механизмы управления рентным доходом, в частности, его изъятием и распределением.

Государство зачастую способствует реализации экономических и институциональных интересов собственников крупного капитала в сырьевом и топливно-энергетическом комплексах в ущерб общенациональным интересам, которые заключаются в максимальном удовлетворении потребностей всех граждан на основе имеющихся ограниченных ресурсов. Последний мировой финансовый кризис и рецессия остро обозначили эту давно назревшую проблему¹.

В России, как и в большинстве богатых ресурсами странах мира, недра принадлежат государству (статья 1.2 Закона РФ «О недрах»), а в сфере разработки недр доминируют государственные компании. В то же время данное обстоятельство не гарантирует защиту от «приватизации» природной ренты (дополнительного дохода, полученного от использования ограниченных ресурсов), то есть присвоения её отдельными слоями общества в ущерб интересам основной массы населения. К тому же, помимо степени изъятия, существуют и другие немаловажные факторы, от которых зависит использование ренты: развитость институтов общественного контроля над государством, прозрачность государственных финансов и др.².

В современном мире существует целый спектр разнообразных механизмов изъятия ренты, но, как показывает мировой опыт, невозможно разработать образцовую универсальную модель, т.к. каждому государству характерны свои особенности, потребности, разные экономические и социальные стратегии и решаемые задачи. Налоговые методы преобладают в развитых странах, а неналоговые механизмы (например, соглашения о разделе продукции) применяются, в основном, в странах с развивающейся или относительно закрытой экономикой.

Главная роль отводится налогам, изымающим ренту непосредственно с хозяйствующих субъектов, но, тем не менее, косвенному налогообложению подвергаются и потребители природных ресурсов. Тем самым происходит изъятие полученного в ходе перераспределения ренты избыточного дохода.

Рентные налоги включают в себя платежи за используемое и эксплуатируемое природное сырьё (в том числе и земельные налоги), за использование водных ресурсов,

¹ Гелисханов И.З. Реализация экономических и институциональных интересов государства в процессе использования природных ресурсов // Сборник материалов XII-ой Научно-практической конференции молодых ученых ФГУ МГУ «Актуальные проблемы теории и практики управления. М., 2011

² Гелисханов И.З. Формирование и распределение нефтегазовой ренты в экономике России // Сборник материалов Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 2011». М., 2011

объектов животного и растительного мира, за разработку месторождений, добычу и экспорт ресурсов, за загрязнение окружающей среды, использование радиочастот и др.¹

Поскольку рентные платежи не являются налогами в чистом виде (т.к. государство является непосредственным участником хозяйственного процесса – собственником природных ресурсов), то механизм рентного налогообложения вправе изымать всю рентную составляющую, в отличие от системы налогообложения на результаты экономической деятельности.

Особенность рентных налогов заключается в обложении не фактически получаемого дохода, а потенциального, т.к. субъекты хозяйственной деятельности обязаны использовать объекты национального достояния рациональным способом. Ориентация на фактически извлекаемые доходы стимулирует хозяйствующих субъектов на расточительность и сокрытие доходов.

Россия обладает крупнейшими в мире запасами природных ресурсов, совокупная стоимость которых оценивается в сотни триллионов долларов США. Однако налогообложение рентных доходов всегда было самым проблемным вопросом при распределении доходов и реализации интересов собственников природных ресурсов, т.е. общества в лице государства.

Система изъятия нефтегазовой ренты в процессе своего становления прошла несколько стадий, начиная от простых рентных платежей и заканчивая спектром налоговых режимов. Действующий механизм, представленный налогом на добычу полезных ископаемых (НДПИ), вывозными таможенными пошлинами (ВТП) и акцизами, не является эффективным и подлежит реформированию².

НДПИ заменил, действовавшую до 2002 года, систему из трёх налогов (плату за пользование недрами, акцизы на нефть и стабильный газовый конденсат, отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы).

Данный налог имеет ряд серьёзных недостатков, связанных, в первую очередь, с игнорированием индивидуальных особенностей различных месторождений, вследствие чего многие из них автоматически становятся нерентабельными. НДПИ учитывает только количество добываемого сырья не принимая во внимание степень сложности условий разработки и затраты на добычу, тем самым подталкивая экономических агентов к

¹ Гурвич Е.Т. Нефтегазовая рента в экономике России//Вопросы экономики. №11. М., 2010

² Гелисханов И.З. Формирование и распределение нефтегазовой ренты в экономике России // Сборник материалов Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 2011». М., 2011

расточительной отработке лучших месторождений, не стимулируя при этом наращивание обеспеченности добычи промышленными запасами.

Единые ставки НДСП нарушают основной принцип изъятия дифференциальной природной ренты, что достаточно сильно отражается на небольших компаниях. Как показал опыт мирового кризиса 2008-2009 гг., при падении мировых цен на сырьё средние и малые предприятия отрасли могут оказаться на грани банкротства, в то время как крупные компании, имеющие в своём арсенале месторождения с разными условиями добычи, находятся в более выгодном положении.

Таким образом, НДСП носит больше характер акциза, нежели рентного платежа.

Помимо природной ренты следует выделять так называемую ценовую ренту, которая возникает в связи с конъюнктурой мировых цен на углеводородное сырьё. Стоит отметить, что в нашей стране в последние годы наблюдается тенденция снижения предложения сырья на внутренний рынок в связи с существенной разницей между внутренними и внешнеторговыми ценами, причём этот разрыв постоянно увеличивается вслед за ростом мировых цен на минеральное сырьё¹.

В российской системе налогообложения ценовая рента изымается одновременно двумя методами: при помощи вывозной таможенной пошлины и через коэффициент, учитывающий динамику мировых нефтяных цен и применяемый при расчете НДСП. По существу это обложение одной налоговой базы двумя налогами, что противоречит принципам построения налоговой системы. К тому же, следует принять во внимание тот факт, что вступление России в ВТО в ближайшем будущем предполагает отказ от вывозных таможенных пошлин на углеводороды².

По оценкам экспертов, величина нефтегазовой ренты в последние несколько лет колеблется в пределах \$120-\$170 млрд. (искл. 2008 г. – \$264 млрд.), доля нефтяной отрасли в этой величине составляет в среднем 80%, а оставшиеся 20% приходятся на газовый сектор.

Средний уровень изъятия ренты в бюджет в нефтяном секторе достигает 80%, в то время как в газовой отрасли этот показатель равен всего лишь 38%, причём никаких причин для столького сильного различия нет³.

Неэффективность налоговой и ценовой политики государства подтверждается также существенной разницей величин природной ренты в расчете на единицу продукции,

¹ Михайлов А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: монография. М., 2006

² Гелисханов И.З. Формирование и распределение нефтегазовой ренты в экономике России // Сборник материалов Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 2011». М., 2011

³ Гурвич Е.Т. Нефтегазовая рента в экономике России//Вопросы экономики. №11. М., 2010

поставляемой на разные рынки. Доля ренты в цене экспортного газа больше доли в цене газа, поставляемого на внутренний рынок, в 9 раз, а в ситуации с сырой нефтью – в 2 раза¹.

Одним из главных препятствий на пути к модернизации являются различного рода энергетические субсидии или «скрытая» природная рента – часть ренты, не включенная в стоимость продукции, которая идёт на субсидирование производителей, потребителей и другие цели. Она не увеличивает доходы ни государства, ни компаний.

Россия занимает 2-е место после Ирана по объёму потребительских энергетических субсидий (около 10% от общей суммы). В 2009 г. суммарная величина скрытой ренты составила 9,7% ВВП.

Субсидирование проявляется в разных формах: поддержание заниженных цен на энергию на внутреннем рынке, поставки по заниженным ценам энергоресурсов в другие страны в обмен на политические дивиденды, использование экспортных пошлин, нерациональное использование минерального сырья (в результате крайней отсталости нефтеперерабатывающей отрасли) и др.

Политика субсидирования приводит к технологическому отставанию и сокращению величины ренты. Наиболее крупные потери ренты возникают в результате установления низких внутренних цен для потребителей газа (5,6% ВВП в 2009 г.), а потери от нерационального использования нефти составляют \$46-49 млрд. (3,7% ВВП). Налицо необходимость глубокой модернизации отрасли².

Широкое субсидирование особенно опасно в сочетании с монопольным положением на рынке. Например, в газовом секторе десятилетний рост объёма добычи природного газа составил примерно 13%, а добавленная стоимость выросла лишь на 0,2%, в то время как в нефтяной отрасли эти величины равны соответственно 60% и 59%.

Отказ от политики «мягких бюджетных ограничений» (искусственного поддержания государством отдельных экономических агентов), повышение уровня изъятия природной ренты в газовом секторе, демонополизация газовой отрасли и решение проблемы трансфертного ценообразования являются необходимыми и важнейшими условиями проведения модернизации.

Для повышения эффективности взаимодействия факторов производства необходимо значительное реформирование системы их налогообложения с переносом налоговой нагрузки с труда и капитала на рентные доходы от природных ресурсов.

¹ Гелисханов И.З. Формирование и распределение нефтегазовой ренты в экономике России // Сборник материалов Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 2011». М., 2011

² Гурвич Е.Т. Нефтегазовая рента в экономике России//Вопросы экономики. №11. М., 2010

В целях совершенствования НДСПИ все месторождения можно, например, разделить по единым выработанным критериям на несколько групп по принципу схожести условий добычи ресурсов, и дифференцировать ставки НДСПИ.

Установление ставки должно происходить с учётом оптимальной нормы прибыли на вложенный капитал, что позволит изымать с помощью НДСПИ абсолютную ренту.

Для изъятия дифференциальной ренты помимо дифференциации НДСПИ следует также ввести систему понижающих и повышающих коэффициентов, учитывающих другие особенности эксплуатации месторождений.

Другим, более оптимальным, вариантом рентного недропользования, на наш взгляд, является заключение договора подряда на добычу полезных ископаемых между государством и эффективными хозяйствующими субъектами. Государство будет реализовывать право собственности на природные ресурсы, и рента будет оставаться в руках собственника. А экономическим агентам будет дана возможность заработать нормальную прибыль.

Масштаб проблемы природной ренты велик, поскольку на её долю приходится решающий вклад в формировании национального дохода. От решения данной проблемы зависит стратегия развития ресурсных отраслей и в целом будущее нашей страны.

Ещё одной проблемой, представляющей, с нашей точки зрения, чрезвычайную актуальность, является сложившаяся на данный момент такая организационная структура нефтяных компаний, при которой нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ), функционирующие на условиях так называемого процессинга (переработка нефти по договору с давальцем), вынуждено становятся участниками рентных отношений. В данном случае логичным и оправданным представляется отказ от процессинговых схем работы и переход НПЗ на условия покупной нефти, что сделает их непричастными к формированию ренты, ведь рента образуется на уровне добычи ресурсов. Другое дело, что в этих условиях в целях обеспечения производственной деятельности НПЗ возможно будет приобретать нефтяное сырьё, в цене которой будет представлена часть ренты, присвоенной хозяйственным субъектом, но тут уже вступают в действие другие факторы, определяющие уровень цен на внутреннем рынке нефти. Следует добавить, что такая практика позволит заводам аккумулировать инвестиционные средства, необходимые для модернизации, а также формировать полные затраты на переработку, что особенно важно для корректного ценообразования на производимые нефтепродукты. Более того, облегчится контроль государственных органов за ценообразованием на рынке нефтепродуктов.

Ликвидация существующих диспропорций в развитии нефтекомплекса невозможна без использования инновационных технологий на различных стадиях жизненного цикла нефтяного сырья. Сокращение технико-технологического отставания необходимо осуществлять за счет создания национальной инновационной системы, которая должна обеспечить эффективное взаимодействие различных инновационных структур (как государственных, так и корпоративных), выполняющих научные исследования и создающих новые технологии в области геологоразведки, добычи, переработки углеводородного сырья.

Оценка эффективности функционирования нефтяной отрасли страны, традиционно основанная на показателях добычи нефти, должна быть переориентирована на показатели нефтепереработки с высоким уровнем добавленной стоимости. Это означает, что плановые и оценочные показатели на различных стадиях нефтяного цикла необходимо сориентировать на единую конечную целевую задачу – задачу максимизации результата, представляемого в виде общего объема производимых нефтепродуктов в заданных размерах и соответствующих качественных и стоимостных показателях.

Реконструктивный период в сфере нефтепереработки будет весьма длительным, сложным и потребует значительных материальных и финансовых ресурсов. Для модернизации отрасли необходимо техническое перевооружение и строительство новых нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ), способных покрывать не только внутренний спрос на нефтепродукты высокого качества, но и экспортировать их, ограничивая, тем самым, экспорт сырой нефти. Такой подход обеспечит ослабление сырьевой зависимости страны от внешних потребителей и сформирует в будущем диверсифицированную структуру экономики.

Существующие отечественные мощности нефтепереработки созданы еще во времена СССР. За последние два десятилетия не построен ни один современный НПЗ, применяемые технологии и оборудование на заводах сильно устарели и не позволяют вырабатывать качественные светлые нефтепродукты. Поэтому Россия не имеет возможности поставлять на мировой рынок значительные объемы продукции нефтепереработки, отвечающие мировым стандартам качества.

Финансирование модернизации НПЗ должны осуществлять соответствующие структуры за счет собственных накоплений и привлеченных средств. Строительство новых нефтеперерабатывающих комплексов желательно осуществлять в рамках государственной программы развития нефтеперерабатывающей отрасли, с целью создания конкурентного рынка. Для этого могут быть применены схемы, связанные, например, с государственно-

частным партнерством, привлечением иностранного капитала, а также с созданием специализированных компаний с привлечением всевозможных источников финансирования.

Под давлением общественного мнения, инициируемого в последнее время руководителями государства, крупные нефтяные компании активировали свою деятельность в направлении использования части своих доходов на развитие нефтепереработки. Однако пока еще нет оснований рассчитывать на коренные сдвиги в действиях и планах нефтяных компаний. Выделяемые для указанных целей инвестиционные ресурсы направляются, главным образом, на модернизацию и техническое перевооружение действующих НПЗ, при чем они не подчинены реализации продуманных, стратегически выверенных программ, а скорее носят характер фрагментарных, очаговых преобразований.

Оценивая сегодняшнее положение дел в российской нефтепереработке, приходится констатировать, что неопределенным является вопрос о том, кто должен ставить и решать задачи приоритетного развития нефтепереработки. По нашему убеждению, здесь надо исходить как из общегосударственной значимости проблемы, так и стратегических интересов нефтяных компаний.

Техническое перевооружение НПЗ с учетом четкой поставки целевых задач требует разработки и осуществления системных решений, направленных на полное удовлетворение потребителей рынка в продуктах нефтепереработки по объему и качеству, а также перспектив увеличения объемов экспорта нефтепродуктов с целью замещения некоторой части экспорта нефти. Такое решение проблемы явно не под силу нефтяным компаниям, каждая из которых не обладает достаточными инвестиционными ресурсами и к тому же следует логике внутрикорпоративных интересов, далеко не совпадающих с интересами государства и общества.

Только государство способно обеспечить взаимосвязанное комплексное решение задач опережающего развития нефтепереработки. Рано или поздно возникнет необходимость разработки Федеральной целевой программы развития нефтяного комплекса с выделением в ней раздела по приоритетному развитию нефтепереработки. В соответствии с указанными оценками и следует подходить к вопросу об инвестировании и удовлетворении взаимосвязанных интересов основных участников обеспечения приоритетного развития нефтепереработки.

Анализ текущего состояния нефтяной промышленности показал ее крайнюю диспропорциональность в развитии: значительные объемы добычи нефти не соответствуют масштабам геологоразведки и переработки нефти на заводах страны. Практически на всех

стадиях хозяйственная деятельность ведется неэффективно и не решает задачи комплексного развития отрасли и ее перевода на глубокую переработку нефти.

Решение вышеперечисленных проблем повышения экономической эффективности функционирования нефтяного комплекса может стать надёжной основой для обеспечения широкой системы социальных гарантий и роста общественного благосостояния.

Список литературы

1. Гелисханов И.З. Реализация экономических и институциональных интересов государства в процессе использования природных ресурсов//Сборник материалов XII-й Научно-практической конференции молодых ученых ФГУ МГУ «Актуальные проблемы теории и практики управления. М., 2011
2. Гелисханов И.З. Формирование и распределение нефтегазовой ренты в экономике России // Сборник материалов Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 2011». М., 2011
3. Гурвич Е.Т. Нефтегазовая рента в экономике России//Вопросы экономики. №11. М., 2010
4. Михайлов А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства: монография. М., 2006

Ерёмкин В.А.

Инновационная деятельность как объект государственного стимулирования в условиях кризиса

Развитие экономики – это циклический процесс, который сопряжен с динамическими колебаниями, то есть поочередными сменами фаз роста и спада. Такие колебания оказываются более заметными при рассмотрении больших периодов и менее ощутимыми в краткосрочной перспективе.¹ Причины краткосрочных колебаний более ясны для понимания и могут быть объяснены изменениями запасов предприятий. Повышение конъюнктуры рынка приводит к тому, что фирмы-производители начинают максимально использовать все имеющиеся основные фонды и тем самым в короткие сроки переполняют рынок предметами потребления. Количество товаров становится чрезмерным, превышающим спрос, происходит снижение цены и увеличиваются товарные запасы, что вынуждает производителей уменьшить объемы выпуска. Но соответствующие изменения в запасах и в объемах выпуска

¹ Под длинными циклами здесь понимаются циклы Кондратьева 45-60 лет; короткими - циклы Китчина, которые составляют 40-59 месяцев.

не всегда удается произвести вовремя. Именно поэтому и происходят краткосрочные колебания.¹

Природа же долгосрочных колебаний более сложная и оказывает серьезное воздействие на мировую экономику. На сегодняшний день нет однозначного объяснения причин таких колебаний, вызывающих структурные изменения в экономике. С точки зрения сторонников инвестиционной концепции, изменения в динамике длинных волн возникают ввиду перенакопления, приводящего к снижению ценности благ длительного использования. Теория капиталистических кризисов утверждает, что в долгосрочной динамике нормы прибыли снижаются и вызывают кризис, который капиталистическая экономика может преодолеть с помощью экзогенных факторов. Третьей и наиболее популярной в последние годы точкой зрения на причины колебаний экономических показателей в долгосрочном периоде является концепция, утверждающая, что главный фактор, обуславливающий сменяемость экономического роста спадом, - это инновации.²

Процесс разработки нового продукта и технологии, создания опытного образца, преобразования его в коммерческий продукт, выведения на рынок, а затем массового производства и использования занимает много времени. Экономические условия на каждом из этих этапов различны, что обуславливает встраивание данных этапов в долгосрочные циклы конъюнктуры. В то же время радикальные инновации являются причиной смены экономического роста спадом и наоборот. Таким образом, инновационная деятельность формирует длинные волны и развивается в соответствии с макроэкономическими тенденциями.

Цикличность инновационного процесса обусловлена различными факторами. Периоды накопления научно-технологического потенциала и периоды его использования сменяют друг друга, а основное воздействие на темп экономического роста оказывают то ресурсосберегающая, то ресурсоемкая ветви. Развитость инфраструктуры и институциональной среды инновационной деятельности может оказывать либо ускоряющее, либо затормаживающее воздействие, что соответственно либо облегчает выход из рецессии, либо усугубляет глубину падения.³

Период экономического роста характеризуется использованием накопленных знаний, распространением выработанного технологического уклада.⁴ На данном этапе происходит

¹ Румянцева С.Ю. Длинные волны в экономике: многофакторный анализ. СПб., 2003

² Дементьев В.Е. Длинные волны экономического развития и финансовые пузыри. М., 2009

³ Клинов В.Г. Научно-технический прогресс и большие циклы конъюнктуры мирового хозяйства. Наука и технологии - <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=2003/1/10/> (01.09.2011)

⁴ Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М., , 1982

диффузия технологий, активно развивается инфраструктура нововведений, растет выпуск инновационной продукции. Быстрый рост и развитие экономики происходит за счет улучшения базовой инновационной технологии, которая сформировала этот уклад. Однако процесс развития технологического уклада ограничен исчерпаемостью его потенциала, что приводит к насыщению рынка продукцией и замедлению темпов роста.

При снижении темпов роста экономики на пике повышательной волны возникает благоприятная обстановка для разработки радикально новых технологий, которые в дальнейшем станут основой нового технологического уклада, так как износ производственных фондов достигает критического значения, а инвестирование в развитие старого технологического уклада бесперспективно, поскольку не будет достигаться положительный экономический эффект от вложений, то есть доходность инвестиций в НИОКР будет отрицательной.

Поведение инвесторов кардинально различается на стадии роста и на стадии спада экономики. В условиях быстрого роста инвесторы стремятся вкладывать в краткосрочные и среднесрочные проекты с низкими рисками и сравнительно небольшими ожиданиями доходности. Однако при исчерпании потенциала технологического уклада инвестиционный климат сильно меняется, поскольку вкладывать в низкорисковые проекты оказывается невыгодно. Поэтому акцент инвестиций смещается в сторону высокорисковых долгосрочных проектов с большими перспективами получения выгоды.¹

Данная тенденция объясняется тем, что в то время как длинные волны Кондратьева движутся от самой нижней точки падения экономики до следующей такой точки, технологические циклы развиваются от пика одной волны до пика следующей волны. Кризис и спад обуславливается исчерпанием потенциала предыдущего технологического уклада, который достиг своего максимального значения. Одновременно с этим начинается разработка радикально новых технологий, которые ложатся в основу следующего технологического уклада и сначала ввергают экономику в кризис, а потом становятся основным фактором ее устойчивого роста и развития.

Разработка радикально новых технологий вызывает технологическую революцию, которая характеризуется стремлением большинства компаний перейти на новый технологический уклад, что позволит им изменить структуру затрат и добиться их существенного снижения. Прогрессивные технологии начинают проникать во все сферы социально-экономических отношений, и таким образом происходит замещение старого

¹ Mensch Gerhard. Stalemate in Technology: Innovations Overcome the Depression. English translation, Cambridge, 1979

технологического уклада новым. Потенциал новых технологий настолько велик, что позволяет рассчитывать на долгосрочную перспективу качественных изменений стоимости труда, капитала и конечного продукта.¹

Однако радикальные изменения в технологическом укладе ведут к структурному кризису, который является результатом созидательного разрушения. Этот кризис затрагивает социальную и институциональную среды, которые стремятся выстраиваться вдоль трендов технологического развития. Тем не менее по мере эволюции нового технологического уклада роль социальной среды изменяется при наступлении повышательной волны, и она начинает оказывать существенное воздействие на тенденции в развитии инновационной деятельности.²

Итак, зарождение нового технологического уклада происходит на пике или чаще всего на спаде длинной волны. Новый уклад вызывает радикальные преобразования в технологической сфере, что требует обновления социальной и институциональной среды. В совокупности эти факторы приводят к продолжительному спаду в экономике. Поэтому роль инновационной деятельности в таких условиях выходит на первый план, а спрос на радикально новые технологии возрастает, так как они способны преодолеть ограниченность старых технологических траекторий и сформировать устойчивый рост, тем самым выводя экономику из кризиса.³

Таким образом, инновационная деятельность является ключевым фактором, который вызывает кризис, но в то же время и главным элементом стратегии по выходу из него. Поэтому для более быстрого и эффективного преодоления негативных явлений в экономике, вызванных спадом, стимулирование инновационной деятельности становится приоритетным направлением государственной экономической политики.

Стоит особо подчеркнуть, что длительный спад в экономике – это наиболее благоприятный момент для расширения инновационной деятельности.⁴ В такой ситуации микроэкономические условия играют роль естественного стимулятора, поскольку падение спроса на продукцию в условиях кризиса вынуждает производителей активизировать деятельность по разработке и внедрению инноваций. Выявление же эффективности мер по стимулированию инновационной деятельности в периоды медленного роста является сложной задачей.

¹ Perez Carlota. Structural Change and Assimilation of New Technologies in Economic and Social Systems, 1983

² Edquist C. Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations, London and Washington, 1997

³ Nelson R., Winter S., An Evolutionary Theory Of Economic Change, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge and London, 1982

⁴ Perlitz M., Loebler H. Innovation Management: In Search of a Crisis? Business and The Contemporary World, №3, 1995

С одной стороны, кажется, что можно создавать и начинать внедрять разработки до наступления сложных экономических условий. Однако с другой стороны, политика по стимулированию создания инноваций в периоды относительного благополучия при отсутствии сильных микро- и макроэкономических стимулов для ведения НИОКР может оказаться неэффективной. Хотя и нет четких и обоснованных доказательств, что такая политика обречена на неудачу, но является ясным тот факт, что она несет большие риски и может существенно снизить темпы роста макроэкономических показателей.¹

В то время как стимулирование инновационной деятельности в условиях роста экономики является сомнительной мерой, политика по поддержанию инновационной активности в условиях кризиса является важнейшим инструментом в борьбе с экономическим спадом, что свидетельствует о значимости инноваций именно на этой фазе цикла. Это направление тем более актуально сейчас, когда мировая экономика находится на стадии рецессии.

Экономическая политика многих стран в условиях кризиса направлена на скорейшую стабилизацию и быстрое восстановление экономики, которое должно подкрепляться факторами долгосрочного роста, что обеспечит в будущем длительное благополучие и процветание. Факторы долгосрочного экономического роста формируются в условиях кризиса, который является стимулом для ускорения структурных изменений в экономике. Именно структурные сдвиги как цель экономической политики позволяют добиться не временного восстановления экономики, а, воздействуя на макроэкономические и структурные причины спада, выработать условия для дальнейшего долгосрочного и стабильного роста.

Экономический кризис дает возможность перераспределить ресурсы с неэффективных методов производственно-хозяйственной деятельности на инновационные методы, которые несут в себе долгосрочные перспективы экономических и социальных выгод. В основу государственной политики должна лечь стратегия, состоящая из долгосрочных и среднесрочных инициативных мер, направленных на стимулирование инновационной деятельности. Это стимулирование необходимо, потому что кризис оказывает существенное воздействие на инновационную активность, и оно должно поддерживать самые уязвимые области, подверженные наибольшему негативному воздействию, как например, малое и среднее предпринимательство, инфраструктура нововведений, НИОКР.²

¹ Freeman Christopher. The Long Wave and the World Economy, Butterworth, Boston, 1983

² OECD. Policy Responses to the Economic Crisis: Investing in Innovation for Long-Term Growth, June 2009

Так, расходы бизнеса на НИОКР снижаются по мере падения ВВП,¹ что объясняется снижением денежного потока (cash flow) в условиях кризиса. Фирмы разработчики инноваций сталкиваются с определенными трудностями при привлечении финансирования на проведение НИОКР вследствие того, что банки и инвесторы в сложной экономической обстановке избегают проектов с высокими рисками. Отсутствие финансирования заставляет их переориентировать НИОКР на краткосрочные инновационные проекты с низкими рисками. Такие изменения приводят к тому, что высококвалифицированные специалисты в области научных исследований и разработок остаются без работы.

Нехватка финансирования в условиях спада в первую очередь воздействует на существующие на рынке малые и средние инновационные компании, которые не имеют достаточных активов для предоставления обеспечения по кредитам. Большую долю их капитала составляют нематериальные активы, которые обладают низкой ликвидностью. Те же инновационные компании, которые только начинают создаваться, испытывают еще большие трудности с поиском инвесторов.²

В условиях кризиса инвесторы стремятся избежать высоких рисков и уходят с ранних стадий инновационной деятельности на самые поздние. Уменьшаются и возможности выхода инвесторов из проектов, что приводит в совокупности с уходом от рискованных вложений к снижению числа и объемов источников посевного и венчурного капиталов. Инвесторы вынуждены концентрировать свои усилия на поддержании компаний, в которые они уже произвели финансовые вложения, а не на поиске перспективных инновационных проектов с целью увеличения своего портфеля инвестиций.³

Помимо внешних инвестиций в условиях кризиса снижаются и внутренние финансовые возможности малых и средних компаний. Снижение спроса на товары и услуги напрямую воздействует на денежные потоки. В свою очередь начинают расти товарно-материальные запасы, что приводит к снижению ликвидности. Кроме того, многие малые и средние компании сталкиваются с проблемой задержек платежей по дебиторской задолженности, а рост собственной кредиторской задолженности может привести к разорению и банкротству.⁴

Кризис сказывается на объемах международной торговли, прямых иностранных инвестициях, доступе к иностранным источникам финансирования, что воздействует на

¹ См. там же.

² IOE. SMEs and the Crisis: Implications for Employers'. International Organisation of Employers, August 2009

³ Bendis R., Byler E. Creating a National Innovation Framework: Building a Public-Private Support System to Encourage Innovation, April 2009

⁴ OECD. The Impact of the Global Crisis on SME and Entrepreneurship Financing and Policy Responses, 2009

глобальную систему поставок, поддерживающую и обеспечивающую инновационную деятельность многих компаний. Международное взаимодействие создает поток знаний и технологий, обеспечивает компаниям проведение технической экспертизы проектов, дает возможность установить важные деловые связи с иностранными партнерами и тем самым облегчить выход на иностранные рынки. Такая международная система тесного взаимодействия приводит к тому, что положительные эффекты распространяются так же быстро на различные экономические системы, как и отрицательные, которые возникают при наступлении спада.

В связи с этим введение протекционистских мер в условиях кризиса может оказать еще большее разрушающее воздействие на инновационную деятельность компаний, которые активно сотрудничают с зарубежными поставщиками. Государственная политика поэтому должна быть выстроена в соответствии с потребностями ориентированных на международные рынки компаний и должна создавать возможности для долгосрочного роста и развития международных экономических отношений. Вырабатываемые меры политики должны быть направлены на снижение рисков международной торговли, облегчение и ускорение трансфера технологий, формирование благоприятной среды для обмена передовым опытом и знаниями, что должно ускорить переход к фазе экономического роста в странах-партнерах.¹

Кризис приводит к ухудшению ситуации с безработицей. В первую очередь это затрагивает высококвалифицированных и соответственно высокооплачиваемых работников. Многие крупные промышленные предприятия, которые в условиях подъема вели активную научно-исследовательскую деятельность и применяли высокие технологии, вынуждены снижать интенсивность своих исследований и сокращать издержки за счет увольнения квалифицированных специалистов. Если такие кадры в короткие сроки не найдут себе применения, то есть большая доля вероятности, что их научно-исследовательский потенциал может сильно упасть.²

Однако рост числа высококвалифицированных безработных дает большие возможности малым и средним инновационным фирмам, поскольку они могут получить в свое распоряжение высококлассных специалистов с большим опытом практической работы в области НИОКР за доступную плату. В то же время рост безработицы в условиях экономического спада повышает роль образования и обучения. Несмотря на то, что спрос со стороны фирм на образовательные и обучающие услуги падает, спрос со стороны тех, кто

¹ OECD. Strategic Response to the Financial and Economic Crisis: Contributions to Global Effort. OECD, 2009

² OECD. Policy Responses to the Economic Crisis: Investing in Innovation for Long-Term Growth, June 2009

остаётся без работы возрастает. Государственная стратегия должна учитывать этот благоприятный фактор и создавать необходимые условия и возможности уволенным сотрудникам в получении дополнительного образования, что, с одной стороны, облегчит для них поиск новой работы, а с другой стороны, позволит направлять, регулировать и ускорять процесс реструктуризации экономики.¹

Таким образом, государство должно выступать важным регулирующим элементом в условиях кризиса, для того чтобы снижать его негативные последствия и использовать открывающиеся возможности. Для достижения устойчивого экономического роста на спаде оно должно организовать эффективную инновационную систему путем регулятивного и стимулирующего воздействия на экономику. В условиях кризиса возникает реальная возможность усиления роли инноваций. Многие стратегические инициативы со стороны государства, которые во времена роста экономики столкнулись бы с препятствиями и отторжением этих мер экономической средой, должны интенсифицировать инновационную деятельность и ускорить структурную перестройку.

Разработка стратегических инициатив по стимулированию инновационной деятельности требует значительного финансового обеспечения и существенной инфраструктурной поддержки. Поэтому антикризисная политика должна выстраиваться с учетом важнейшей роли инноваций, которую они играют в борьбе с экономическим спадом и в обеспечении дальнейшего экономического роста, и быть направленной на создание на государственном уровне необходимой и достаточной поддержки инновационной деятельности.

Смягчение воздействия кризиса на инновационную деятельность имеет большое значение, особенно в борьбе с проблемой привлечения финансирования, которая является основной причиной глубоких провалов рынка. Финансирование инновационной деятельности подвергается в условиях кризиса негативному воздействию со стороны растущих рисков, особенно при инвестировании в долгосрочные проекты. В такой ситуации государственная политика должна быть направлена на поиск и привлечение частных инвестиций. Необходимо выработать механизм поддержки частных финансовых вложений, за счет которого будут профинансированы наиболее перспективные проекты, а также возрастут объемы инвестиций. Частные инвесторы чаще всего сами в состоянии отобрать наиболее перспективные инновационные проекты, а их интерес может возрасти, если государство будет участвовать в долевым финансировании.

¹ Leadbeater Ch., Meadway J. Attacking the Recession: How Innovation Can Fight the Downturn. NESTA Discussion Paper, December 2008

Решением такой задачи может стать хорошо проработанная стратегия по внедрению государственно-частных партнерств, которая позволит создать комплекс мер по поддержке и стимулированию НИОКР. Установление баланса частных и государственных инвестиций на всех стадиях цикла инновационной деятельности обеспечит высокую отдачу от внедрения инновационных технологий. Разработку и управление программами по расширению государственно-частного партнерства необходимо осуществлять на региональном и муниципальном уровнях, поскольку они должны быть направлены на решение конкретных задач.

Другими не менее важными направлениями государственной политики по поддержке инновационной деятельности в условиях кризиса являются инвестирование в инфраструктуру нововведений, стимулирование спроса на инновационную продукцию в краткосрочном периоде и формирование предложения в долгосрочном. Прямое государственное финансирование инновационной деятельности через закупки может быть использовано одновременно и для стимулирования НИОКР, и для решения важных социальных задач.¹

Поскольку борьба со спадом в экономике и ее выведение на устойчивый рост занимают немало времени, государственная политика должна быть сосредоточена на мерах, оказывающих воздействие на инновационную деятельность в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Государственная стратегия должна эволюционировать в соответствии с изменяющейся экономической обстановкой и оказывать своевременное поддерживающее воздействие на инновационный процесс, что подразумевает не только стимулирование НИОКР, но и всех проблемных областей инновационной деятельности. Важной задачей, которую должно решать государство, является преодоление высоких рисков на ранних стадиях инновационной деятельности. Реформирование финансовых рынков позволит выработать систему принятия инвесторами рисков, связанных с разработкой и внедрением инноваций. Так, например, венчурные и посевные фонды являются важным элементом финансовой системы, которая обеспечивает инвестирование проектов на ранних стадиях, что создает основу для дальнейшего экономического роста.

Кризис является весомой причиной для обновления промышленности. Государственная политика должна быть направлена как на стимулирование модернизационных процессов в крупной промышленности, так и на поддержание предпринимательской активности в целом. Восстановления экономики можно достичь лишь через расширение коммерческой активности и перераспределение ресурсной базы из

¹ European Commission. Economic Crisis in Europe: Causes, Consequences and Responses. Luxembourg, 2009

отраслей старого технологического уклада в новые отрасли, которые должны стать основной движущей силой выхода из кризиса. Поддержка крупных фирм и отраслей промышленности, которые имеют большой вес в экономике региона и страны в целом, но не имеют перспективных бизнес-идей, будет препятствовать реструктуризации экономики. Поэтому государственная политика должна быть направлена на создание благоприятных условий для появления новых фирм и обеспечение рыночной конкуренции, что в результате ускорит процесс разрушения компаний, действующих на базе старого технологического уклада, и будет способствовать развитию новых инновационных фирм, которые завершат реструктуризацию экономики. Несмотря на то, что старые отрасли промышленности в условиях кризиса испытывают серьезные экономические затруднения и их разрушение незамедлительно негативно скажется на экономике региона в краткосрочном и среднесрочном периоде, в долгосрочной перспективе это позволит выработать новый, более эффективный технологический уклад, который создаст все условия для экономического роста.¹

По разным причинам в некоторых странах все же проводится политика поддержки старых отраслей промышленности. Государственное субсидирование таких производителей дает возможность добиться краткосрочного выравнивания их экономического положения, однако так или иначе процедура реструктуризации неизбежна, а применение таких мер лишь оттягивает срок ее наступления. Это может оказать пагубное воздействие на долгосрочную производительность экономики страны, а если такая политика проводится в сочетании с протекционистскими мерами, то она оказывает влияние и на другие страны, и на глобальную возможность преодоления кризиса.²

Таким образом, государственная политика в условиях экономического спада должна ориентироваться на будущее, а не жить прошлым и поддерживать неконкурентоспособные компании. Субсидирование существующих крупных производителей должно быть ограниченным во времени и объемах и выделяться только для ускорения процесса реструктуризации в соответствии с долгосрочными целями государственной стратегии развития экономики.

Основное внимание в антикризисной государственной политике должно быть направлено на стимулирование создания новых фирм. Сниженные административные расходы для новых фирм, борьба с препятствиями на пути развития молодых компаний,

¹ OECD. Responding to the Economic Crisis Fostering Industrial Restructuring and Renewal. OECD, July 2009

² Nilsson Jan-Evert. Entrepreneurial Regions in a Conservative World. How History Influences Economic Development. New Northern Knowledge. Structural Change in Europe. Hagbarth Publications, Bollschweil, 2005

развитие системы кредитования предпринимательства через предоставление поручительств банкам являются важными элементами такой политики.

Существенной проблемой малых и средних инновационных компаний является их низкая ликвидность. Государство должно выработать механизмы поддержания продаж и оборотного капитала таких фирм путем предоставления им экспортного кредита, страховки, факторинга дебиторской задолженности, налоговых льгот. Расширение доступа малых и средних компаний к финансовым ресурсам возможно за счет увеличения сроков займов и обеспечения поручительствами. Также необходимо оказывать поддержку растущим и развивающимся фирмам, предоставляя доступные кредиты и масштабные программы грантового финансирования. Особое внимание следует уделять финансированию НИОКР.

Ускорению процесса перестройки экономики способствует расширение образовательных программ. Государственные инвестиции в человеческий капитал создают исследовательский потенциал, что в конечном итоге увеличивает инновационную активность. Повышение профессионального уровня специалистов, в которых нуждается инновационный процесс, возможно также через расширение образовательной инфраструктуры. Одновременное с этим внедрение новых образовательных программ позволяет произвести переориентацию на перспективные потребности экономики.

Расширение инновационной деятельности может быть достигнуто не только за счет регулирующих, но и за счет поощряющих мер, то есть таких, которые поддерживают определенные типы инновационных разработок. Так, в ЕС за счет создания государственно-частных партнерств налаживается эффективное сотрудничество, разрабатываются безопасные для экологии технологии для автомобильной промышленности, технологии энергосбережения и фабрик будущего.¹

Итак, подводя итог вышесказанному, следует отметить, что цикличность экономического развития, обусловленная сменяемостью технологических укладов, приводит мировую экономику поочередно то в фазу благополучия и роста, то в стадию стагнации и спада. Основными задачами государственной политики с учетом цикличности развития экономики являются задачи продления во времени стадии роста и ускорения выхода из рецессии. Так как цикличность развития тесно связана с инновационными технологиями, то ключевым элементом экономической политики на национальном уровне является управление инновационной деятельностью.

Особенно большое внимание необходимо уделять инновационной деятельности в период кризиса, поскольку в этих условиях все субъекты экономической деятельности

¹ OECD. Policy Responses to the Economic Crisis: Investing in Innovation for Long-Term Growth, June 2009

стремятся бороться за выживание и часть из них пытается сохранить старые уклады и технологии, которые и привели к кризису. Однако необходимо принимать во внимание тот факт, что именно сменяемость технологических укладов позволяет осуществлять рост и развитие экономики. В условиях спада многие, особенно новые элементы нарождающегося уклада нуждаются в поддержке и помощи. Правильный выбор основных направлений стратегического вмешательства в экономические процессы со стороны государства, набор эффективных мер их регулирования и стимулирования, своевременность их применения являются залогом успешности экономической политики в условиях кризиса.

Список литературы

1. Дементьев В.Е. Длинные волны экономического развития и финансовые пузыри. М., 2009
2. Клинов В.Г. Научно-технический прогресс и большие циклы конъюнктуры мирового хозяйства. Наука и технологии - <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=2003/1/10> (01.09.2011)
3. Румянцева С.Ю. Длинные волны в экономике: многофакторный анализ. СПб., 2003
4. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М., 1982
5. Bendis R., Byler E. Creating a National Innovation Framework: Building a Public-Private Support System to Encourage Innovation, April 2009
6. Edquist C., Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations, London and Washington, 1997
7. Freeman Christopher, The Long Wave and the World Economy, Butterworth, Boston, 1983
8. Leadbeater Ch., Meadway J. Attacking the Recession: How Innovation Can Fight the Downturn. NESTA Discussion Paper, December 2008
9. Mensch Gerhard. Stalemate in Technology: Innovations Overcome the Depression. English translation, Cambridge, 1979
10. Nelson R., Winter S., An Evolutionary Theory Of Economic Change, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge and London, 1982
11. Nilsson Jan-Evert. Entrepreneurial Regions in a Conservative World. How History Influences Economic Development. New Northern Knowledge. Structural Change in Europe. Hagbarth Publications, Bollschweil, 2005
12. Perez Carlota. Structural Change and Assimilation of New Technologies in Economic and Social Systems, 1983
13. Perlitz M., Loebler H. Innovation Management: In Search of a Crisis? Business and The Contemporary World, №3, 1995

14. European Commission. Economic Crisis in Europe: Causes, Consequences and Responses. Luxembourg, 2009
15. IOE. SMEs and the Crisis: Implications for Employers'. International Organisation of Employers, August 2009
16. OECD. Policy Responses to the Economic Crisis: Investing in Innovation for Long-Term Growth, June 2009
17. OECD. Responding to the Economic Crisis Fostering Industrial Restructuring and Renewal. OECD, July 2009
18. OECD. Strategic Response to the Financial and Economic Crisis: Contributions to Global Effort. OECD, 2009
19. OECD. The Impact of the Global Crisis on SME and Entrepreneurship Financing and Policy Responses, 2009

ГЛАВА 3. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Ермилова М.И.

Развитие программ социального ипотечного кредитования как одно из направлений государственного антикризисного регулирования в России

Мировой финансовый кризис 2007-2009 гг. оказал влияние на системы ипотечного кредитования всех стран, и в частности, на российский рынок, поскольку страна является активным участником мировых рынков заемного и фондового капиталов.

Ставки по кредитам возросли – в декабре 2009 года процентная ставка по рублевым ипотечным кредитам составляла 17,58%, а по валютным – 14,36%¹. Были ужесточены требования к заемщикам, а именно: перестали учитываться неофициальные доходы; отказ ипотечных кредиторов от кредитов без первоначального взноса.

Поскольку уровень развития экономики стран определяется по степени обеспеченности населения жильем и по степени развитости рыночных финансовых инструментов, к числу которых относятся ипотечное кредитование и ипотечные ценные бумаги, последние являются важнейшими характеристиками экономического развития.

Для стабилизации ситуации в сфере ипотечного жилищного кредитования правительством страны был разработан комплекс антикризисных мер, в который входило развитие программ социальной ипотеки, что актуализирует данную тему.

В 2010 году помимо реализуемых государством ипотечных программ, таких как военная ипотека, молодая семья, материнский капитал, была разработана Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года. Стратегия развития рынка ипотеки была разработана Минрегионом России совместно с Минэкономразвития России, Минфином России, ФСФР России, Банком России при активном участии АИЖК и ряда банков.

В результате реализации Стратегии предполагается выйти на лидирующие позиции в мировом сообществе по уровню ипотечного кредитования. В процессе действия Стратегии необходимо, чтобы не менее 60% семей имели возможность приобрести недвижимость через ипотеку.

¹ Артеменко О. Ипотека: итоги 2010 года. - <http://www.realto.ru/journal/news/realty> (08.12.2011)

Одним из основополагающих направлений, указанных в документе, стало формирование и реализация новых социальных ипотечных программ, позволяющих решить проблему обеспечения граждан России жильем.

Особый упор делается на разработку новых региональных, целевых и жилищных программ.

Наиболее результативно работы были проведены в Астраханской, Белгородской, Иркутской, Калужской, Курской, Липецкой, Московской, Новосибирской, Оренбургской, Ростовской, Самарской, Саратовской, Томской областях. Также в Республиках Башкортостан, Бурятия, Мордовия, Удмуртия, Чувашия и др.

Следует подчеркнуть, что для оказания поддержки гражданам в решении жилищных проблем и привлечения в жилищную сферу долгосрочных финансовых ресурсов в Ростовской области реализуется областная долгосрочная целевая программа «Обеспечение жильем отдельных категорий граждан и стимулирования жилищного строительства на 2010-2013 годы».

Целью программы является обеспечение жильем отдельных категорий граждан, выполнение мероприятий по оказанию государственной поддержки гражданам в приобретении жилья, стимулирование развития жилищного строительства, сохранение объемов вводимого жилья на уровне прогнозного, а также сохранение мощностей действующих строительных организаций путем концентрации имеющихся бюджетных средств в сфере жилищного строительства, развитие инженерной инфраструктуры¹. Исполнителями программы «Обеспечение жильем отдельных категорий граждан и стимулирования жилищного строительства на 2010-2012 годы» являются:

- Министерство территориального развития, архитектуры и градостроительства Ростовской области;
- Министерство общего и профессионального образования Ростовской области;
- Комитет по молодежной политике Администрации Ростовской области;
- Государственное автономное учреждение Ростовской области «Агентство жилищных программ» (ГАУ РО «Агентство жилищных программ») (по согласованию);
- ОАО «Ростовская региональная ипотечная корпорация» (по согласованию);
- органы местного самоуправления городских и сельских поселений, городских округов – в пределах своих полномочий.

¹ По данным официального портала Администрации Ростовской области: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=89691> (08.12.2011)

В результате реализации Программы в 2010-2012 гг. жилищные условия улучшат 4815 ее участников, будет приобретено и построено около 232,6 тыс. кв. м жилья.

Ухудшение состояния жилищного фонда – одна из наиболее значимых проблем в России, приводящая к увеличению числа граждан, нуждающихся в жилье. По разным экспертным оценкам, в ветхом и аварийном жилье в России проживают от 2 до 5 млн. человек¹. Для ее решения в некоторых регионах также были разработаны программы по снижению данного показателя. Например, в республике Татарстан в рамках национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» была реализована программа ликвидации ветхого жилья, благодаря которой 49125 семей получили новое жилье бесплатно², однако, в ней не были отражены возможности получения владельцем жилья большей площади, используя ипотечное кредитование. С точки зрения автора, использование ипотечного кредитования для решения данной проблемы является особенно актуальным.

Частный сектор также принимает участие в программах социального ипотечного кредитования. Например, Сбербанк России с октября 2011 года реализует программу «народная» накопительная ипотека.

Жители Кубани открыли более 100 счетов по программе "Народная ипотека" в отделениях Сбербанка РФ по Краснодарскому краю. Еще 200 заявок находятся в стадии рассмотрения. За консультациями лично обратилось более 4500 человек³.

На рис. 1 представлен механизм реализации данной программы.

¹ По данным официального сайта Независимой газеты - http://www.ng.ru/economics/2010-04-27/1_poor.html (08.12.2011)

² Татарстан первым из российских регионов защитил программу развития жилищного строительства в Министерстве регионального развития РФ, ИА «Татар-информ» - <http://president.tatarstan.ru/news/view/88653> (08.12.2011)

³ По данным официального портала Южного региона - <http://www.yuga.ru/news/243842> (08.12.2011)

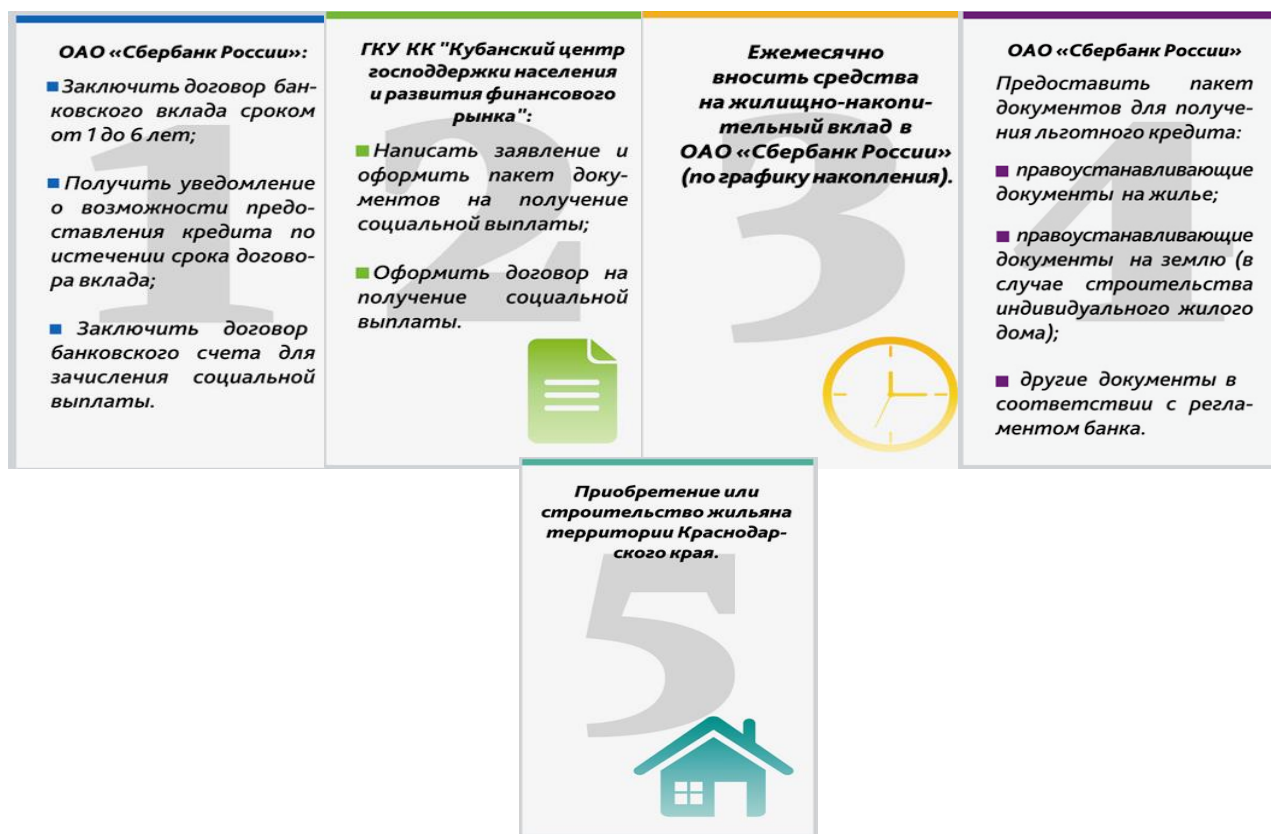


Рис.1. Схема реализации народной ипотеки¹

Предполагается, что через 5-6 лет с помощью реализации данной программы 24 тыс. семей смогут приобрести недвижимость. Важно отметить, что «народная» ипотека подходит гражданам, не нуждающимся в съеме жилья, а их целью является приобретение нового жилого помещения, используя при этом кредитные средства с меньшими затратами и по льготному кредитованию.

Таким образом, в программах социального ипотечного кредитования участвует как государственный, так и частный сектор, что свидетельствует о выполнении антикризисного плана государства и о действии в рамках реализации Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года.

С точки зрения автора, необходимо расширения действия государственных программ, включение в них новых категорий граждан, а также учет возможности использования ипотечного кредита при переселении граждан из ветхого и аварийного жилья. С целью реализации данных направлений автором сформирован механизм реализации ипотечных программ с учетом расширения субъектно-объектного состава, который представлен на рис.2.

¹ По данным официального сайта Администрации Краснодарского края: <http://admkrain.kuban.ru/content/section/10/detail/28589/> (08.12.2011)

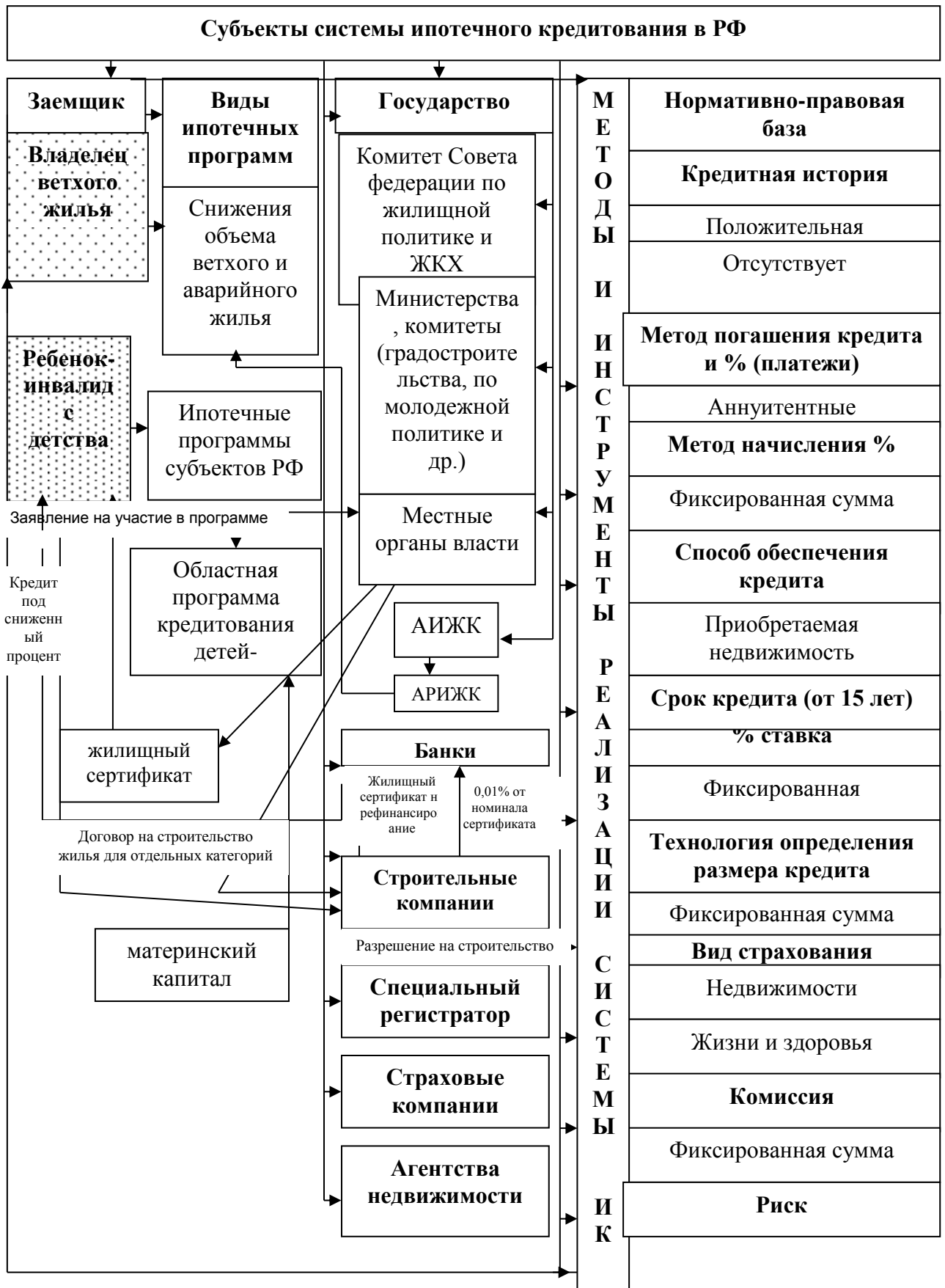


Рис. 2. Механизм реализации ипотечных программ с учетом расширения субъектно-объектного состава системы ипотечного кредитования¹

¹ Разработан автором на основе исследований

Результатами действия программы кредитования владельцев ветхого жилья, должны стать: увеличение объема кредитования; популяризация и развитие системы ипотечного кредитования, увеличение объема проданных объектов недвижимости; уменьшение количества ветхого и аварийного жилья; повышение среднего уровня жизни населения страны.

В результате реализации программы выдачи ипотечных кредитов родителям детей – инвалидов с детства предполагается полное обеспечение этих семей. Необходимо отметить, что при рождении второго ребенка, финансирование программы может осуществляться с помощью материнского капитала. Дополнительными итогами реализации данной программы также будут: развитие строительного сектора; увеличения объема проданной недвижимости; возможность получения дополнительной прибыли для банковского сектора; развитие системы ипотечного кредитования; популяризация ипотечного кредитования среди населения; повышение качества предоставляемых банком услуг; улучшение социальной сферы региона.

Для выполнения комплекса антикризисных мер в сфере социального ипотечного кредитования необходимо учитывать:

- усовершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность ипотечной сферы;
- введение в Стратегию развития ипотечного жилищного кредитования в РФ до 2030 года новых категорий граждан-субъектов ипотечного кредитования;
- отлаживание системы финансирования государством граждан, нуждающихся в приобретении жилья;
- разработку новых ипотечных программ с учетом расширения субъектно-объектного состава участников системы ипотечного кредитования и апробация программы в субъектах РФ;
- потребность в создании единого специального регистратора, оформляющего разрешения на строительство застройщикам;
- формирование единого координационного центра в каждом субъекте Федерации, координирующего и контролирующего сферу ипотечного кредитования и взаимодействующего с другими участниками системы ИК;
- расширение спектра банковских ипотечных программ и совершенствование условий действующих программ;

- тесное взаимодействие банков, местных органов власти, застройщиков, страховых компаний в процессе реализации различных ипотечных программ;
- популяризация возможности участия граждан в ипотечных фондах.

Реализация представленного комплекса антикризисных мер в сфере социального ипотечного кредитования позволит сформировать рынок доступного жилья в России, что в дальнейшем даст возможность значительно повысить уровень обеспеченности жильем граждан страны, тем самым снизив уровень социальной напряженности.

Список литературы

1. Артеменко О. Ипотека: итоги 2010 года - <http://www.realto.ru/journal/news/realty> (08.12.2011)
2. Официальный сайт Администрации Краснодарского края - <http://admkrain.kuban.ru/content/section/10/detail/28589> (08.12.2011)
3. Официальный сайт Независимой газеты - http://www.ng.ru/economics/2010-04-27/1_poor.html (08.12.2011)
4. Официальный портал Администрации Ростовской области - <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=89691> (08.12.2011)
5. Официальный сайт информационного агентства «Татар-информ» - <http://president.tatarstan.ru/news/view/88653>, 24.09.2010. (08.12.2011)
6. Официальный портал Южного региона - <http://www.yuga.ru/news/243842> (08.12.2011)

Кечуткина Е.В.

Риски развития туризма на Дальнем Востоке в контексте государственного антикризисного регулирования

Главной целью государственной политики в туристическом секторе России является создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса. Данный комплекс должен удовлетворять потребности отечественных и зарубежных туристов, путем оказания помощи организациям индустрии туризма в информационном, маркетинговом и кадровом обеспечении. Это позволит решить сразу несколько проблем: 1) сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия; 2) внесение значительного вклада в развитие экономики российских регионов в условиях кризиса.

В ряде отечественных маркетинговых исследований отмечается, что по степени функциональности, российская курортная индустрия не в состоянии удовлетворить неизменно увеличивающийся спрос населения даже наполовину. По результатам этих

исследований, в «дорогом» сегменте он удовлетворён лишь на 34-41%, в массовом же – на 20-25%¹.

Более того, несмотря на высокий потенциал России в сфере въездного туризма, несмотря на наличие правительственных программ по его стимулированию во всех привлекательных туристических регионах, а также усилия игроков этого рынка, количество зарубежных туристов в России остается ничтожно малым. Например, за период с 1995 по 2008 гг. количество поездок увеличилось лишь на 381 тыс. – с 1,8 до 2,3 млн. в год.

Важнейшим фактором, тормозящим въездной туризм, является неразвитость инфраструктуры, ведь до 80% имеющихся гостиничных комплексов не соответствует современным требованиям. Хотя намного большим является объем внутреннего туризма, неразвитая инфраструктура и невысокие доходы населения тормозят и его рост. Эти данные говорят о существующих рисках развития туристической отрасли.

Например, один из таких рисков связан с тем, что рост спроса на туристические услуги происходит на фоне значительной раздробленности самой отрасли. На долю 65 крупнейших игроков приходится всего 10% рынка.

В том числе, прослеживается тенденция к консолидации отрасли на фоне ужесточающихся законодательных требований и потенциальной серьезной конкуренции со стороны западных игроков, проявляющих интерес к российскому рынку. В туристическом и гостиничном бизнесе происходит усиление позиций на российском рынке крупных иностранных игроков и инвесторов.

Риски связаны и с особенностями выстраивания российскими операторами цепочек полного цикла, с наличием существенного потенциала роста ввиду незаполненности многих ниш на туристическом рынке. Ранее, организация туров для россиян за рубеж в туристических фирмах, что составляла порядка 65% (преимущественно туры в Египет, Таиланд, Европу КНР), сейчас ситуация меняется.

Туристов, прежде всего, привлекают: история и культура коренных народов, девственная природа, специализированные виды туризма: охота, рыбалка, оздоровительные комплексы, спортивный туризм, а также экотуризм. Последние годы расширяется обмен официальными и деловыми делегациями, проводятся совместные научные и практические совещания-конференции, симпозиумы, разрабатываются и начинают реализовываться проекты международного экономического сотрудничества.

¹ Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации - http://www.russiatourism.ru/section_23/ (20.07.2010)

Особого рода риски выявляются при выяснении того, какие шансы и угрозы сопровождают процесс кредитования развития той или иной сферы деятельности. Так, в ноябре 2010 г. специалистами консалтинговой компании БДО было проведено исследование на тему «Особенности финансирования реального сектора экономики?».

Результаты опроса говорили о наличии хороших шансов развития у таких отраслей, как энергетика, производство товаров массового потребления, оптовая и розничная торговля, медицина и фармацевтика. Высокие оценки получили нефтегазовый сектор и сектор телекоммуникаций, информационных технологий. Самым популярным сегментом для финансирования оказался средний бизнес¹.

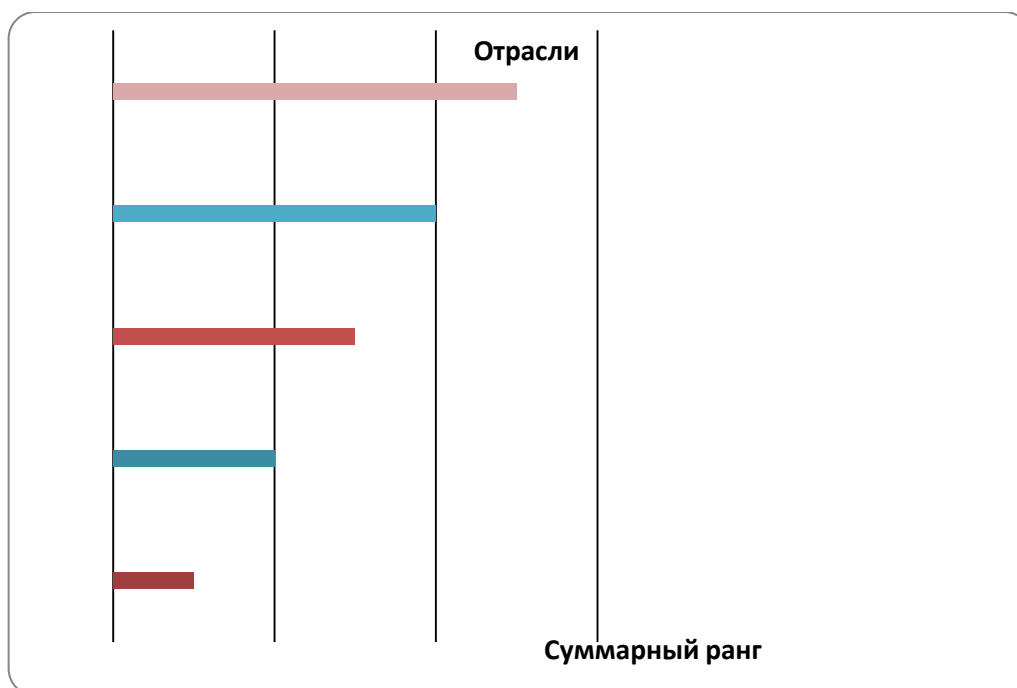


Рис.1 Ранжирование отраслей по степени предпочтительности для финансирования²

Следовательно, до сих пор меньше всего шансов, при оценке перспектив вложения средств в развитие отрасли, дается туристическому сегменту. А ведь достаточно эффективными антикризисными регуляторами выступают такие социокультурные факторы как развитие туристско-рекреационной отрасли и т.п.

¹В ходе исследования были опрошены 48 респондентов из 46 финансовых организаций – коммерческих банков, инвестиционных компаний, инвестиционных банков и инвестиционных подразделений универсальных банков. Из включенных в выборку коммерческих банков семь входят в Топ-30 России по величине чистых активов, 16 – по тому же показателю в Топ-100. С руководителями подразделений, занимающихся кредитованием юридических лиц или инвестициями в реальный сектор экономики, были проведены формализованные интервью. Анкеты для представителей коммерческого банковского бизнеса (29 респондентов) незначительно отличались от анкет для представителей инвестиционного бизнеса (19 респондентов) в связи со спецификой этих финансовых институтов.

²Мир БДО. №11. декабрь 2011

Туризм действительно может стать одним из наиболее перспективных направлений развития регионов России, способствуя эффективному использованию их богатейшего природного и культурно-исторического наследия. Приобщение к этому наследию, с одной стороны, послужит расширению культурной компетентности, оздоровлению и отдыху граждан, а с другой – экономическому развитию, решению проблем занятости в небольших городах и населенных пунктах, привлечению дополнительных средств в экономику региона.

Здесь, следует отметить, что в докризисный период внимание инвесторов и девелоперов, в основном было обращено на создании новых проектов. Сейчас, вложение сил и денег в уже существующие рекреационно-туристические комплексы становится более привлекательным.

Возможно, по этим самым причинам, ещё до кризиса по отношению к курортной недвижимости проявился некоторый интерес, не пропавший и на сегодняшний день, со стороны государства. По решению федеральных властей в некоторых регионах (Калининградская, Иркутская области, Алтайский край, Дальний восток и пр.) были образованы особые экономические зоны туристическо-рекреационного типа, а город Сочи объявили столицей Зимних Олимпийских Игр в 2014 г.¹

Еще одним риском развития туризма, который может стать тормозящим фактором, сказывающимся на всей туристической отрасли, является развитие страхового рынка и медицины.

В мировой практике принято считать, что там, где существует туризм, должен быть развит страховой сектор, а именно заблаговременное оформление страховки по оказанию услуг туристам в медицинских учреждениях страны пребывания. Здесь речь идет, прежде всего, о таком виде страхования как ВЗР – выезд за рубеж. Данный вид страхования относится к туристам, не имеющим гражданства страны пребывания. Медицинское страхование людей, выезжающих за рубеж, позволяет застраховать риск ухудшения здоровья и гарантирующий оказание бесплатной медицинской помощи. Многие страны сейчас обязывают туриста, въезжающего в страну, приобретать полис медицинского страхования иностранных граждан, без чего невозможно даже получить визу.

Помимо того, главным риском функционирования, самой актуальной проблемой отечественной системы здравоохранения, и, в частности, для Дальнего Востока, являются кадры, острая нехватка медицинского персонала разного уровня подготовки.

¹ Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации - http://www.russiatourism.ru/section_23/ (принят ГД ФС РФ 16.11.2007), 19.08.2010г.

В среднем медицинский персонал совмещает полторы-две ставки. Более трети медицинских работников являются пенсионерами. В отдаленных северных и сельских поселениях региона кадровая ситуация близка к предкризисной. На решение этой проблемы направлен Комплекс мер по обеспечению системы здравоохранения России медицинскими кадрами до 2018 г., который 15 апреля 2011 г. утвержден Распоряжением Правительства страны.

Еще один риск функционирования, острая проблема отечественной системы здравоохранения – состояние основных фондов лечебно-профилактических учреждений и обеспеченность медицинским оборудованием, особенно в сельской местности.

Программа модернизации здравоохранения в 2010-2011 гг. позволила значительно улучшить ситуацию, однако данной возможностью смогли воспользоваться далеко не все регионы¹. Так, страховой рынок Дальнего Востока последние годы развивался в русле общероссийских тенденций: объемы собранной премии росли, а количество компаний сокращалось. В 2010 г. эксперты отметили возросшую концентрацию, когда на топ-20 приходится уже порядка 75% рынка, на фоне продолжающегося ухода игроков. Только региональных страховщиков Дальневосточного Федерального округа к началу нового года стало меньше на 7 компаний. Следовательно, правильность расчета рисков становления российского регионального (дальневосточного) рынка страхования подтвердилась.

Несмотря на целый ряд рисков развития туризма, в отечественных государственных антикризисных проектах не случайно был взят курс на развитие туристической отрасли именно в Дальневосточном регионе. Стоит заметить, что Дальний восток – регион, богатый не только своими природными ресурсами, но также своей историей, культурой, специфическим климатом, благодаря которому туризм может существовать круглый год.

Основными задачами здесь являются:

- 1) «создание конкурентоспособной диверсифицированной туристической индустрии, опирающейся на несколько курортов с высоким уровнем сервиса на базе уникальных природных ресурсов – бассейна реки Амур, Приморья и Камчатки;
- 2) формирование и продвижение в России и мире туристско-рекреационных брендов Дальнего Востока»².

Специализацией туристско-рекреационного комплекса на территории Дальнего Востока станет экологический, спортивный, морской круизный, рыболовный, лечебно-оздоровительный и культурно-этнографический туризм. Особое значение приобретет

¹ Медицинских кадров не хватает на Дальнем востоке, октябрь 2011 - <http://khabarovskonline.com> (01.12.2012)

² Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года - <http://do.gendocs.ru/docs/index-102526.html> (01.12.2012)

развитие сферы активного отдыха, в частности, горнолыжный туризм экстремальный, экспедиционный туризм и другие.¹

Здесь можно рассмотреть ряд разработанных проектов:

- 1) Создание на острове Русском особой экономической зоны туристско-рекреационного типа². По проекту на острове планируется разместить комплекс производств в сфере био- и информационных технологий, межрегиональный медицинский центр, университетский комплекс мирового уровня. Правительством РФ в 2006 г. одобрено строительство моста от Владивостока до о. Русский.
- 2) Строительство спортивно-рекреационных, музейных и гостиничных комплексов жилого фонда. Как отмечает ИТАР-ТАСС, в перспективе, именно о.Русский станет крупным центром международного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, что несомненно скажется на росте Дальневосточного региона.
- 3) В апреле 2011 г. правительством Камчатского края была принята концепция развития горнолыжного туризма в регионе, разработанная компанией СКАДО совместно с фирмами Ecosign (Канада) и ФОК (Россия).³
- 4) Правительство Амурской области, поскольку города Благовещенск и Хэйхэ довольно похожи, разрабатывает туристический проект «Города-близнецы» (не имеющий аналогов). Проект подразумевает деление туробъектов на определенные зоны и обозначение турпотоков в трех концентрических окружностях.

Зона «А» - гостиничный и развлекательный комплексы, ледовый, туристско-информационный и торгово-развлекательные центры и пешеходную улицу.

Зона «В» включает в себя территории обоих городов в радиусе 15 км. Здесь присутствуют такие уникальные туробъекты, как: «Парк мелового периода» (где будет собрана редчайшая музейная экспозиция с раскопками динозавров). Парк «Космическая одиссея» (где будут показаны макеты аэрокосмической техники, представляющие всю историю мирового освоения воздушного и космического пространства, ведь всем известно, что, в Амурской области ведется строительство космодрома «Восточный»). И в том числе, парк «Этническая Россия».

В зоне «С» будет располагаться космодром «Восточный» - интереснейший объект индустриального туризма – Бурейская ГЭС, горнолыжная база «Натальино», Хинганский, Зейский и Норский заповедники, объекты круизного туризма.

¹ «Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» от 07 мая 2010

² В 2005 году администрация Приморского края разработала инвестиционный проект «Развитие острова Русский».

³ Новые горнолыжные курорты на Камчатке // Спорт-экспресс. от 27.04.2011

- 5) Строительство туристско-оздоровительного комплекса в с. Горячие Ключи (на север) области, требуемые вложения составляют порядка 31 млн. руб., а срок окупаемости -4,5 года.
- 6) Продолжается развитие инфраструктуры СТК «Горный воздух». В Сахалинской области уже построены и реконструированы 11 км горнолыжных трасс, введена гондольно-кресельная канатная дорога. Не хватает лишь объектов общепита, парка экстрим-аттракционов, СПА-комплекса с возможностью проживания в мини-гостинице кемпингового типа. Стоимость комплекса предполагает 5-7 млн.долл., срок проектирования, строительства от 2 до 3 лет.
- 7) Правительство Амурской области, поскольку города Благовещенск и Хэйхэ довольно похожи, разрабатывает туристический проект «Города-близнецы» (не имеющий аналогов). Проект подразумевает деление туробъектов на определенные зоны и обозначение турпотоков в трех концентрических окружностях. Также, согласно стратегии правительства Амурской области, к 2025г. туризм должен войти в четверку крупнейших отраслей экономики Приамурья наряду с добычей природных ресурсов, электроэнергетикой и сельским хозяйством, с долей в ВРП около 10% и годовым оборотом 25-30 млрд. рублей.

Таким образом, выполнение намеченных мероприятий внесет значительный вклад в развитие Дальневосточного региона и РФ в целом. Если раньше богатство региона определялось, прежде всего, наличием природных ресурсов, развитостью производственно-промышленных мощностей, то в последнее время на лидирующую позицию выдвигается человеческий капитал и информационная составляющая культуры.

В то же время, не в полной, видимо, мере были просчитаны риски (с точки зрения экономических возможностей и т.п.) реализации регионального проекта «Большой Владивосток», инициированного губернатором Приморья. Хотя этот проект официально не закреплён, реализация его уже началась.

Проведенный анализ некоторых материалов, в частности СМИ, по проектам развития туризма на Дальнем Востоке даёт возможность нового осмысления определений мер, которые следует предпринять в борьбе с экономическим кризисом в России в условиях вероятности прихода «второй волны» (аналогично терминологии выдающегося русского экономиста Н. Кондратьева).

Уникальные объекты архитектурного, исторического, природного и культурного наследия, а также рекреационный потенциал является конкурентным преимуществом Дальневосточного региона. При их эффективном использовании туризм может стать одним

из основных рычагов в государственном и антикризисном регулировании экономического и социокультурного развития. Конечно, это будет способствовать притоку в регион иностранных туристов, приведет к расширению многообразия и географии туристских маршрутов, укреплению материально-технической базы туризма, внесет существенный вклад в структурную перестройку региональной экономики, окажет стимулирующее воздействие на другие отрасли,

В числе социально значимых, антикризисных результатов развития туристской деятельности на Дальнем Востоке могут быть названы: развитие инфраструктуры, уменьшение уровня безработицы, приток инвестиций в регион. Это, конечно же, будет способствовать улучшению социальной ситуации и поддержанию культурной сферы.

Особое внимание к историко-культурному наследию пробуждает интерес самих местных жителей к истории, традициям и культуре родного края. Однако действительно антикризисными мерами реализация этих проектов станет только в том случае, если были учтены природные и техногенные рискованные ситуации, были правильно рассчитаны экономические, страховые, социальные и политические риски.

Список литературы

1. Гусев В.И. Антикризисное управление / В.И.Гусев. М., 2006
2. Захарова В.Я., Блинова А.О., Хавина Д.В. Антикризисное управление. Теория и практика. М., 2006
3. Зуб. А.Т. Антикризисное управление. М., 2005
4. Постановление правительства от 2 августа 2011 г. №644 «О Федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)”».
5. ФЗ №132 «Об основах туристической деятельности РФ».
6. Новые горнолыжные курорты на Камчатке // Спорт-экспресс. 27.04.2011
7. Ранжирование отраслей по степени предпочтительности для финансирования // Мир БДО. №11. Декабрь. 2010
8. Дальневосточный капитал - <http://www.zrpress.ru/dk/2011/9/> (01.11.2011)
9. МЕГА проекты востока России - <http://mega-pro.ru/turizm/> (01.11.2011)
10. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации - http://www.russiatourism.ru/section_23/ (01.11.2011)
11. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года от 07 мая 2010 - <http://www.rsppdfo.ru/strategiya-soc-ekon-razvitiya-dv/> (01.11.2011)

Лылова Е.В.

Развитие социального партнерства власти и бизнеса как фактор антикризисного управления

По мнению некоторых известных ученых и политиков, преждевременно говорить о полном преодолении последствий мирового финансового и экономического кризисов. Более того, высока вероятность наступления второй его активной волны. Это связано в первую очередь с экономической политикой США, стран Евросоюза и их социальными реалиями: высокий уровень безработицы, низкая потребительская активность, снижение мер по поддержке экономики страны, дефицит бюджета, долговые обязательства и др. Алексей Кудрин считает, что Россия готова к кризису лучше большинства развитых стран в силу небольшого государственного долга и значительного золотовалютного резерва¹. Тем не менее, очевидно, что Россия не может быть застрахована от негативного влияния мирового кризиса как финансового, так и экономического, поскольку она является частью глобального экономического пространства, ее активным участником и тесно взаимодействует с экономиками как европейских стран, так с экономикой США. В свете вышесказанного, уместно говорить о превентивных мерах антикризисного управления, способных укрепить экономические позиции страны, создать запас прочности и стабильности ее социально-экономической системы.

К направлениям антикризисного управления, в частности, относятся разработка новой управленческой стратегии и корректировка финансово-экономической и социальной политики. Наиболее уязвимой сферой жизни общества в период кризиса является именно социальная сфера, так как традиционно государство несет на себе бремя ее содержания и развития. Строительство дорог, предоставление услуг населению в области образования, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, социальной защиты и др. — эти отрасли требуют поддержки со стороны государства, с одной стороны, в силу своей общественной значимости, с другой — в силу своей не прибыльности. Кроме того, бесприбыльным считается, так называемый, «третий сектор» экономики, к которому относятся благотворительные, общественные и некоммерческие организации и фонды, функционирующие на принципах добровольного объединения граждан, действующих в интересах определенных групп или общества в целом.

¹ Экс-министр Кудрин предсказывает новый мировой кризис // BBC - <http://www.bbc.co.uk/> (01.12.2011)

Особенностью последних общемировых тенденций является переход таких организаций и фондов «от простого дарения к инвестициям»¹. Данное утверждение подкреплено большим интересом к деятельности организаций «третьего сектора» предпринимателей, которые стремятся инвестировать в социальные проекты, создавать собственные благотворительные фонды, способные количественно измерять социальные цели, а в стратегической перспективе и финансовые результаты. Такая деятельность получила название «венчурной филантропии».

Примером создания организации «венчурной филантропии», основанной на смешанной модели финансирования, сочетающей в себе элементы благотворительности и коммерции, можно считать компанию Omidyar Network.² Другими представителями венчурной филантропии являются PricewaterhouseCoopers (PwC), Sociental, Venturesome и др.

Некоторые ученые считают, что понятия «филантропия» и «благотворительность» синонимичны. Тем не менее, П. Омидьяр связывает свою деятельность именно с филантропией, а не с благотворительностью, видя принципиальную, на его взгляд, разницу в этих двух терминах. Разделяя эти два понятия, П. Омидьяр говорит о том, что «благотворительность — это проявление сочувствия, то есть финансовая помощь, позволяющая быстро облегчить страдание», одновременно указывая на то, что благотворительные организации в некоторых случаях необходимы. Суть же филантропии, по мнению П. Омидьяра, в стремлении улучшить жизнь людей. Такое понимание венчурной филантропии разделяют многие работники Кремниевой долины в США, где понятие зародилось еще в середине 90-х гг.

Стимулом к развитию венчурной филантропии стала попытка привнести опыт бизнеса в некоммерческий сектор, основанная на понимании того, что не системные и не целевые пожертвования могут быть не эффективными. Со временем стало очевидно, что ситуативный подход к решению социальных проблем не ведет к осязаемому и закономерному прогрессу. Сфокусированное воздействие на той или иной области социальной сферы, где бизнес-структуры могут применить свой опыт и реализовать свои интересы, представляется предпринимателям более рациональным.

К отличительным характеристикам венчурной филантропии относятся³:

— Высокая вовлеченность «доноров» в деятельность некоммерческой организации и социального предпринимателя;

¹ Нотигер М. От благотворительности к инвестициям // Ведомости. №220(2738). 22.11.2010 – С. 20

² Омидьяр П. Основатель eBAY – о новом понимании благотворительности и социальной функции бизнеса // Harvard Business Review Россия. Октябрь. 2011. С. 35-38

³ Самородов В. Венчурная филантропия: прямые инвестиции в благотворительность // Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» - http://www.nb-forum.ru/opinion_4744_11 (01.12.2011)

- Целевое финансирование, которое может быть представлено как традиционными грантами, так и различными займами;
- Долгосрочное сотрудничество;
- Нефинансовое участие, возможность перенять опыт бизнеса;
- Организационное развитие, которое подразумевает, что в стратегическом будущем организация сможет стать жизнеспособной и самокупаемой.

Для представителей отечественного крупного бизнеса благотворительность — это своеобразные инвестиции в будущее: в потребительскую лояльность к компании, в ее GR и PR. В России понятие венчурной филантропии еще совсем новое. Большинство компаний по-прежнему не уделяют должного внимания эффективности своих трат на благотворительность, их оценка сводится к удовлетворенности менеджмента и объему потраченных средств. Лишь некоторые из бизнес-структур разработали и внедрили у себя систему ключевых показателей эффективности, оценивающую филантропическую деятельность. Среди лидеров корпоративной благотворительности в 2011 году названы ООО «Алкоа Россия», Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд, ОАО «Уралсиб»¹. Вклад в развитие социальной сферы жизни общества вышеперечисленными и другими бизнес-структурами высоко оценен общественностью и государством.

Вместе с тем, мнение зарубежных представителей крупнейших компаний по поводу эффективности благотворительности с точки зрения «простого дарения денег» разделяется. В частности, Карлос Слим отмечает, что лучше не раздавать деньги, а создавать рабочие места. В этом контексте, уместно говорить именно о венчурной филантропии, которая «превращает» бесприбыльные предприятия, полностью зависящие от финансовой поддержки из вне, в своеобразные инновационные социальные бизнес-структуры, опирающиеся на инвестиционную и организационную поддержку предпринимателей. Взаимодействие должно быть долгосрочным, т.к. объединять две структуры должно общее дело, общая социальная стратегия. Таким образом, можно говорить о развитии таких форм реализации социальной политики, которые не просто становятся доходными из не доходных. Такие социальные бизнес-структуры, структуры венчурной филантропии, могут сами поддерживать и активно участвовать в политике государства, направленной на реализацию общественно значимых проектов и программ. Принципиальная схема подобного взаимодействия отражена в модели функционирования социального партнерства и может

¹ IV ежегодное всероссийское исследование «Лидеры корпоративной благотворительности 2011» // Ведомости - <http://www.vedomosti.ru/rankings/charity/2011/> (01.12.2011)

стать действенным механизмом антикризисного управления в современных условиях (см. Рис.1).



Рис.1. Принципиальная модель функционирования социального партнерства

Тематика социального партнерства власти, бизнеса и населения является предметом дискуссий в российских деловых и экспертных кругах. Вместе с тем, до сих пор не сформировано единого теоретического подхода к пониманию сущности социального партнерства.

Большинство российских авторов придерживается точки зрения, что социальное партнерство представляет собой, прежде всего, систему взаимоотношений государства, бизнеса (в лице работодателей) и работников, интересы которых представлены профсоюзами. Согласование интересов достигается путем переговорного процесса, в ходе которого стороны договариваются об условиях труда и его оплате, о социальных гарантиях работникам и их роли в деятельности предприятия¹. В соответствии с Трудовым кодексом РФ, социальное партнерство — это система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами

¹ Антипов А.Г., Антипов К.А. Социальное партнерство в современной России: состояние и проблемы // Вестник Пермского университета. №3(9). 2010 – <http://www.jurvestnik.psu.ru/> (01.12.2011)

государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений. Из определения следует, что социальное партнерство направлено, прежде всего, на защиту интересов работников, улучшение условий труда и повышение их жизненного уровня. Вместе с тем, можно рассматривать понятие социального партнерства более широко, определяя его как систему сотрудничества государства, бизнес-структур и общественности, направленную на решение социально-экономических проблем и достижение совместных социально и экономически значимых целей, на пересечении своих общих интересов. Такое сотрудничество способствует социальной стабильности и экономическому развитию. Именно в таком контексте уместно говорить о совместном формировании и реализации социально-экономических проектов и программ.

В городе Москве в формировании и реализации социально-экономических проектов и программ принимают участие различные государственные органы исполнительной власти. Следует отметить, что именно государство инициирует формирование того или иного проекта или программы. К настоящему моменту в Москве реализуется 16 государственных программ и множество проектов развития города в различных областях. Ответственным за результаты государственным органом, одним или несколькими, является тот, в чьей компетенции находится область реализации социально-экономического проекта или программы. Так, проектами и программами в области строительства занимаются в разной степени Департамент градостроительной политики города Москвы, Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы, Департамент земельных ресурсов города Москвы, Департамент экономической политики и развития города Москвы, Департамент культурного наследия города Москвы и др.; проектами и программы в области социальной сферы: Департамент социальной защиты населения города Москвы, Департамент экономической политики и развития города Москвы, Департамент семейной и молодежной политики города Москвы, Департамент здравоохранения города Москвы и др. Сводная программа на 2012-2016 гг. предусматривает рост валового регионального продукта города на ближайшие пять лет на 23,9%, объемов промышленного производства — на 31,9%, товарооборота — на 26,8%; заработная плата должна вырасти на 26%¹ (по состоянию на ноябрь 2011 г. средняя заработная плата по Москве составляет около 41 тыс.рублей)².

¹ Официальный сайт Правительства Москвы - <http://www.mos.ru/> (01.12.2011)

² Официальный сайт Российской газеты - <http://www.rg.ru/> (01.12.2011)

Взаимодействием с бизнес-структурами (малое и среднее предпринимательство), их поддержкой и развитием, занимается Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Вопросы взаимодействия с отдельными бизнес-структурами также находятся в компетенции тех Департаментов, которым подведомственны государственные унитарные предприятия, казенные предприятия и т.п., или с теми бизнес-структурами, контрольный пакет акций которых принадлежит городу. Бизнес-участники проектов и программ самостоятельно подают заявки и проходят отбор на основе конкурса. Таким образом, нет единой организационно-функциональной структуры, способной объединить органы государственной власти и бизнес-структуры в вопросах решения социально-экономических задач.

В Москве объективно существует ряд проблем, тормозящих развитие механизма государственно-частного партнерства (ГЧП), социального предпринимательства, венчурной филантропии, — социального партнерства в целом. Во-первых, это касается сложности запуска проектов ГЧП, в процессе которого возникает ряд вопросов, связанных с неурегулированным законодательством как на федеральном уровне, так и на уровне Москвы. Другой проблемой является низкий уровень компетентности представителей государственной власти в вопросах управления проектами ГЧП, что влечет за собой увеличение риска при принятии управленческого решения. Очевидно, что в современном экономическом сообществе «человеческий фактор» с компетенциями, ключевыми компетенциями и деструкторами, которые рассматриваются и как индивидуальные, и как организационные, вновь выходит на первый план¹. Социальное предпринимательство и венчурная филантропия являются для Москвы и для России совершенно новым направлением развития бизнес-структур и здесь неурегулированными остаются многие вопросы как законодательного, так и организационного порядка.

Из вышесказанного следует, что меры по развитию социального партнерства власти и бизнеса должны быть направлены на:

1. поддержку и развитие института государственно-частного партнерства. Законодательные преобразования: нормативное правовое регулирование должно охватывать все вопросы, возникающие в процессе формирования и реализации проекта ГЧП. необходимы преобразования в организационно-функциональном аспекте. Создание институциональной среды, способной обеспечить рациональное сочетание свободной конкуренции с мерами государственного регулирования, является необходимым

¹ Высоцкая Н.В. Бизнес-менеджмент как менеджмент организации отношений власти, бизнеса и населения // Управление городом в 21 веке. М., 2007

условием возникновения по-настоящему партнерских отношений между органами государственной власти и бизнес-структурами. Кроме того, еще одним условием развития партнерских отношений власти и бизнеса является культура, как система «правил игры», следование которым позволяет каждому из участников реализовывать свои задачи и достигать своих целей, не разрушая исключительных свойств и целостности системы взаимодействия;

2. поддержку и развитие социальных инициатив предпринимателей и граждан;
3. анализ, осознание и применение передовых зарубежных успешных практик управления проектами в области достижения общественно значимых социально-экономических целей, бенч-маркинг. Так, новое понимание роли благотворительных, общественных и некоммерческих организаций способствует выходу экономики различных стран на новый посткризисный путь развития. Кроме того, это способствует развитию теории и практики взаимодействия властных и предпринимательских структур в области формирования и реализации совместных социальных и экономических проектов и программ.

В этом контексте зарождается совершенно новое направление взаимодействия — альянс между государством и бизнес-структурами, в том числе социальными бизнес-структурами. Теоретическая и методологическая сторона вопроса создания стратегических альянсов между бизнес-структурами и, в частности, между бизнес-структурами и органами государственной власти, недостаточно научно проработана. Различные аспекты создания, управления и развития стратегических альянсов освещены в научных трудах А.В. Кузьмина, А.С. Лукина, С.Б. Мельникова, О.М. Особенкова, А.С. Труфкина, М.В. Щегорцова и др. Однако, в российских научных кругах до сих пор не сформировано единого теоретического подхода к пониманию сущности стратегического альянса. Теоретические и практические аспекты формирования стратегических альянсов освещены в большей степени в трудах зарубежных ученых.

Бизнес-альянсы представляют собой кооперацию двух или более партнеров, объединенных для реализации единой цели. Стратегический альянс нацелен на долгосрочную и устойчивую кооперацию, другие альянсы могут длиться ровно столько, сколько это выгодно одному из партнеров. И в том, и в другом случае каждый из участников альянса получает «преимущество сотрудничества»¹. Формирование стратегических бизнес-альянсов между предпринимательскими структурами и органами государственной власти в области социального партнерства может стать инновационным направлением в развитии

¹ Стратегические альянсы / пер. с англ. О. Хорсанов, А. Силонов. М., 2008

социально-ответственного взаимодействия власти, бизнеса и общественности, так как альянс — это больше, чем просто сделка. Это и перспектива на будущее, и возможность перенять ценный опыт, навыки, знания партнеров, и налаживание надежных деловых связей.

Тенденция сотрудничества конкурирующих бизнес-структур по отдельным направлениям деятельности при реализации масштабных социально-экономических проектов и программ прослеживается в большей степени за рубежом. Объединение в альянс — это возможность для каждой из сторон снизить издержки, расширить сферу влияния, выйти на новый уровень развития. Примером такого сотрудничества может служить объединение 19 фондов в США, с целью финансовой и организационной помощи социальным некоммерческим организациям. Инициатором объединения стал Фонд Эдны Макконнелл-Кларк, который более 10 лет помогает организациям, работающим с молодежью, которые доказали действенность своих программ. Отобрав три самые перспективные, на их взгляд, некоммерческие организации, Фонд Эдны Макконнелл-Кларк внес 39 млн долл. из 120 млн долл., которые при содействии Фонда должны были изыскать сами грантополучатели¹. За полгода деньги были собраны с помощью присоединившихся 18 других фондов, т.о. цель объединения была достигнута. Успешный опыт вдохновил Правительство США на учреждение Фонда социальных инноваций с участием государственного и частного капиталов для поддержки инициатив, способствующих росту благосостояния общества, улучшению системы здравоохранения и развитию молодежных программ.

Одним из ключевых моментов, влияющих на прочность взаимодействия и однонаправленность усилий, является отбор. Розабет Мосс Кантер выделяет три критерия²:

1. самоанализ, когда партнеры хорошо знают свои возможности, сильные и слабые стороны, а также возможности и риски внешней среды, и решили создать альянс;
2. сочетание черт характера, когда партнеры обладают схожими деловыми качествами и мировоззрением, отношением к делу;
3. совместимость «по целому ряду исторических, философских и стратегических позиций», к которым относятся жизненный опыт, ценности, принципы, взгляды на будущее.

Таким образом, в условиях мирового финансового и экономического кризиса хорошо развитая способность организаций создавать плодотворное сотрудничество и поддерживать его в долгосрочной перспективе оказывается значительным фактором их устойчивого и успешного развития.

¹ Зачем конкурентам сотрудничать // Harvard Business Review Россия. Октябрь. 2011. С. 32

² Стратегические альянсы / пер. с англ. О. Хорсанов, А. Силонов. М., 2008

В заключение необходимо отметить, что развитие системы социального партнерства власти, бизнеса и общественности является действенным механизмом антикризисного управления. С одной стороны, социальное партнерство помогает создать устойчивые связи между ее участниками, направленные на реализацию общей цели и на повышение эффективности деятельности каждой из сторон, с другой — эффективность такого взаимодействия подтверждена опытом европейских стран. Так, например, проекты ГЧП в Великобритании позволяют экономить до 17% средств бюджета страны, высоко оценен вклад социального предпринимателя М. Юнуса в экономику Бангладеша, венчурная филантропия помогает сочетать социальную направленность с экономической эффективностью и т.п.¹ Современный опыт разных стран доказывает тот факт, что даже те отрасли, которые были инвестиционно не привлекательными, не доходными, способны при правильном подходе стать не просто самокупаемыми, а равноправными участниками в области реализации социально и экономически значимых для страны проектов и программ.

С точки зрения бизнеса, стратегия перестает быть способом достижения лишь экономических показателей. Новое представление о стратегии, которого придерживаются лидеры «высшего пилотажа» в бизнесе, как, например, банк Standard Chartered, это способ достижения и высоких финансовых результатов, и эффективной работы на благо общества, и создания жизнеспособной организации. Работа на благо общества — это и есть сфера пересечения интересов государства, бизнес-структур и населения, где все три сектора, государственный, коммерческий и некоммерческий, находятся в тесном взаимодействии, а границы между ними подвижны. Лишь объединенные усилия в этом направлении способны создать крепкий фундамент для взаимодействия на партнерской основе с целью достижения социально-экономических значимых целей и выхода экономики России на инновационный и социально ориентированный экономический путь развития.

Список литературы

1. Айрапетян М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства - <http://www.ppp-russia.ru/> (01.12.2011)
2. Антипов А.Г., Антипов К.А. Социальное партнерство в современной России: состояние и проблемы // Вестник Пермского университета. №3(9) 2010 – <http://www.jurvestnik.psu.ru/> (01.12.2011)

¹ Айрапетян М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства – <http://www.ppp-russia.ru/> (01.12.2011)

3. Высоцкая Н.В. Бизнес-менеджмент как менеджмент организации отношений власти, бизнеса и населения // Управление городом в 21 веке. М., 2007
4. Зачем конкурентам сотрудничать // Harvard Business Review Россия. Октябрь. 2011
5. Нотигер М. От благотворительности к инвестициям // Ведомости. №220(2738). 22.11.2010
6. Омидьяр П. Основатель eBAУ – о новом понимании благотворительности и социальной функции бизнеса // Harvard Business Review Россия. Октябрь. 2011
7. Официальный сайт Правительства Москвы - <http://www.mos.ru/> (01.12.2011)
8. Официальный сайт Российской газеты - <http://www.rg.ru/> (01.12.2011)
9. Самородов В. Венчурная филантропия: прямые инвестиции в благотворительность // Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» - http://www.nb-forum.ru/opinion_4744_11 (01.12.2011)
10. Стратегические альянсы / пер. с англ. О. Хорасанов, А. Силонов. М., 2008
11. Экс-министр Кудрин предсказывает новый мировой кризис // BBC - <http://www.bbc.co.uk/> (01.12.2011)
12. IV ежегодное всероссийское исследование «Лидеры корпоративной благотворительности 2011» // Ведомости - <http://www.vedomosti.ru/rankings/charity/2011/> (01.12.2011)

ГЛАВА 4. МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ: ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Белоус С.Р.

Проблема Косово – от межэтнического конфликта к международному кризису: фатальность процесса интернационализации (90-е гг. XX в.)

Проблема Косово возникла отнюдь не в 1990-х – она формировалась на протяжении нескольких веков и была окончательно усугублена уже в середине XX века благодаря несбалансированной национальной политике коммунистического руководства СФРЮ, эксплуатировавшего албанский национализм в качестве «противовеса» «великосербскому гегемонизму». Обострение этого межэтнического конфликта перешло в критическую фазу почти сразу после смерти И. Б. Тито в начале 1980-х: албанцы потребовали предоставления автономному краю статуса республики *de jure* (т.к. после принятия конституции 1974 г. он уже обладал им *de facto*), а среди сербов, чьё положение в Косово ещё более ухудшилось, стали расти антиалбанские настроения¹. Справедливости ради здесь необходимо также отметить, что используемое нами – и многими другими исследователями – понятие «межэтнический конфликт» характеризует албано-сербское (именно в такой последовательности) противостояние в Космете не полно и не совсем точно – так как, несмотря на то, что вопрос национальной принадлежности в нём был ключевым, однако «инициатива» в подавляющем большинстве случаев исходила со стороны демографически и политически доминировавших в крае албанцев и имела сепаратистскую сущность – то есть нельзя говорить о равной ответственности двух этносов.

Путь Косово от автономного края в составе Республики Сербии до международного протектората (*de jure* – ООН, *de facto* – НАТО) и от межэтнического конфликта к международному кризису, занявший последнее десятилетие XX века был весьма драматичен и насыщен множеством судьбоносных событий – поэтому не удивительно, что его хоть в какой-то мере полноценное изложение невозможно в рамках данной статьи. Исходя из этого, автор ставит перед собой задачу не просто перечислить исторические факты, а проанализировать ключевые факторы, детерминировавшие вышеупомянутую трансформацию проблемы Косово и аргументировать заявленный в заглавии статьи тезис о фатальности процесса её интернационализации.

¹ См. Хронология кризиса Югославского государства / Югославия в огне: документы факты, комментарии (1991 -1992). Современная история Югославии в документах. Т. 1. / отв. ред. Гуськова Е. Ю. М., 1992. С. 345-347.

Начнём с того, что эволюция албанского сепаратизма и его восприятие международным сообществом – процесс взаимозависимый: не только само развитие событий в Косово влияло на взаимоотношения Югославии с остальным миром и его позицию относительно путей разрешения проблемы, но и сама международная обстановка зачастую предопределяла их динамику¹. Следовательно, если движение косовских албанцев за независимость «вписывалось» в геополитическую конъюнктуру и соответствовало геостратегическим интересам ведущих мировых держав (в первую очередь США), оно не только получало «карт-бланш» на активизацию своей деятельности, но и «индульгенцию» на благожелательное отношение к ней. Что, впрочем, и произошло в последнем десятилетии XX века, обеспечив трагический исход конфликта.

Однако это не объясняет в полной мере происшедшую метаморфозу проблемы Косово и её выхода на международную сцену во второй половине 1990-х. Дело в том, что международный контекст данного вопроса обладает несколькими тесно связанными измерениями: глобальным, региональным и локальным. Кратко говоря, в первом случае речь идёт об постбиполярных изменениях в системе международных отношений, в результате которых единственной сверхдержавой остались США, а Россия лишилась своего бывшего влияния на мировую политику, которая теперь была подчинена доктрине «Нового Мирового Порядка», провозглашённого Дж. Бушем (ст.) в сентябре 1990 года²; во втором – о так называемом «двойном расширении» НАТО и образовании Европейского союза (в результате Маастрихтских соглашений, февраль 1992); в третьем – Югославском кризисе, в ходе которого (не без «помощи» извне) произошёл сопровождаемый кровопролитными гражданскими войнами распад СФРЮ. Взаимосвязь этих трёх измерений проявилась подобно «эффекту домино» и её роль в развитии Косовского конфликта трудно переоценить, а без неё – не понять до конца и саму его динамику. Поэтому здесь следует остановиться подробнее.

После победы в Холодной войне (над Советским Союзом), утвердившей в мире беспрецедентную гегемонию Соединённых Штатов, последние, если судить по рассекреченному в 1992 году меморандуму Пентагона об их стратегических целях, нацелены на «глобальное предотвращение возможной угрозы США, на сохранение американского преобладания в мире»³. В этом же духе высказался и заместитель министра обороны

¹ Показателен в данном случае следующий пример: во время волнений в Косово в 1981 году, устроенных албанскими ирредентистами, которых всячески поддерживала Албания, заместитель её премьер-министра Мануш Мюфту высказался против форсирования событий: «Какой смысл дестабилизировать Югославию? Чтобы пришли русские?». (Маначинский А. Я. Югославия: приговор вынесен. К., 2005. С. 90)

² Baudson G. New world order and Yugoslavia / transl. by D. Radovanović. Belgrade: ING-PRO, 1996. P. 17-22.

³ цит. по Уткин А. И. Глобализация: процесс и осмысление. М., 2002. С.193.

П. Вулфовиц в своём знаменитом отчёте – внешняя политика Америки должна быть направлена на сохранение её господствующего положения и на «уверение возможных конкурентов, что они не должны стремиться играть большую [чем она – прим. авт.] роль», а для этого уникальный статус единственной сверхдержавы «должен быть увековечен ... с помощью военной силы, которой будет достаточно, чтобы разубедить любую страну или группу стран бросать вызов верховенству Соединённых Штатов»¹. Инерционность же последних во внешней политике в эпоху однополярности хорошо иллюстрируют резюмированные колумнистом International Herald Tribune В. Пфаффом размышления американского историка Р. Стила, изложенные в его книге «Искушения Сверхдержавы» («Temptations of a Superpower»): «Что прикажете делать? Распустить этот аппарат, нанести сокрушительный удар по главным отраслям национальной экономики, включая направляемые государством высокотехнологические отрасли, уничтожить источник национальной мощи? Или найти новую причину существования этого аппарата и избежать безработицы буквально миллионов людей... от него зависящих? Ответ очевиден»².

Для реализации вышеизложенных задач США было необходимо не только сохранить Североатлантический альянс, который, как откровенно заметил З. Бжезинский, «связывает наиболее развитые и влиятельные государства в Европы с Америкой, превращая Соединённые Штаты в главное действующее лицо даже во внутриевропейских делах»³, но и дать ему «второе дыхание», превратив его из «реликта Холодной войны» в «гаранта стабильности» в Европе и во всём мире. Для этого, по мнению американских аналитиков, НАТО должно расшириться на восток (что окончательно укрепит позиции США в альянсе), активизировать свою деятельность «вне зоны ответственности», а также пересмотреть свою миссию и направить её в русло предотвращения и урегулирования этнических и региональных конфликтов⁴. Именно так и происходило так называемое «двойное расширение» альянса – и «внешнее» (географическое), и «внутреннее» (функциональное)⁵ – обеспечившее нейтрализацию как конкурента только что созданного Европейского союза, оставив его, по выражению уже упоминавшегося З. Бжезинского, «де факто военным

¹ Baudson G. Op. cit. P. 19

² Pfaff W. Ronald Steel's Post-Cold War America // World Policy Journal, Vol. 12, No. 1 (Spring, 1995), P.70.

³ Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М., 2005. С. 40

⁴ Asmus R. D. Kugler R. L. Larrabee F. S. Building a New NATO // Foreign Affairs, Vol. 72, No. 4 (Sep. - Oct., 1993), P. 35, 38-39

The Global agenda: issues and perspectives / ed. By C. W. Kegley, jr., E. R. Witkopf. (4th. Ed.). N.Y.: McGraw-Hill, IAC, 1995. P. 163

⁵ См. Американско-Европейские отношения на современном этапе. Актуальные проблемы Европы / пробл. темат. сб. М., 1999. С. 55-56

протекторатом США»¹. Кроме того, отмечал выдающийся историк и специалист по международным отношениям, член-корреспондент РАН В. К. Волков, уже с середины 90-х годов XX века намечается тенденция на превращение такой общеевропейской организации как ОБСЕ в придаток НАТО². И, забегаая вперёд, можно сказать, что наиболее отчётливо это проявилось как раз в ходе Косовского кризиса.

Союзная Федеративная Республика Югославия как один из лидеров движения неприсоединения и четвёртая военная сила в Европе не только «не вписывалась» в эту геополитическую концепцию Соединённых Штатов, потеряв после распада Советского Союза всякое для них геостратегическое значение (а для себя – потенциального союзника), но и была «неудобна» Европейскому сообществу и объединенной Германии – её давнему противнику³. По этой причине единство «большой Югославии», переживавшей в начале 1990-х годов острый внутривластный кризис и раздираемой изнутри этнократами-сепаратистами (активизацию которых данная международная обстановка и обеспечила⁴), в Маастрихте (1992 г.) было «принесено в жертву» ФРГ и ЕС⁵. А ведь именно дезинтеграция Югославии и её последующая поддержка извне стала катализатором эскалации конфликта в Косово и его постепенного продвижения на международную сцену⁶. Как раз тогда этот вопрос был впервые поднят на международном уровне: сначала в 1991 году в ходе Международной конференции по Югославии в Гааге, где он был включен Проект общего соглашения лорда Каррингтона, затем в августе 1992 года на аналогичной конференции в Лондоне – там он стал главным «камнем преткновения»⁷. Косвенно на ситуацию в крае – как и предполагал ещё в 1993 году В. К. Волков – очень сильно повлияли международные санкции против СРЮ, которые, ослабив её в экономическом и военном плане, активизировали в Косово мусульманский фактор⁸.

Отдельно стоит подчеркнуть, что во всех этих трёх измерениях место главного вероятного союзника Югославии – России было довольно незначительным. В общих чертах

¹ Brzezinski Z. The Geostrategic Triad: living with China, Europe and Russia. Washington, D. C.: Center for Strategic & International studies, 2001. P. 31

² Волков В. К. "Новый Мировой Порядок" и Балканский кризис 90-х годов // Новая и новейшая история. 2002, № 2, С. 25

³ Jovanović V. Rat koji se mogao izbeći (U vrtlogu jugoslovenske krize). Beograd: Nolit, Kiz Altera, 2008. S. 11-12, 18-19; Волков В. К. Трагедия Югославии // Новая и новейшая история. № 5. 1994. С. 3

⁴ Ведь, как заметил В. К. Волков, этот вопрос нельзя рассматривать вне его международного контекста: «бархатных революций» 1989 г. в странах Восточной и Юго-Восточной Европы, распада «социалистического содружества», а затем и СССР. (Волков В. К. Трагедия Югославии // Новая и новейшая история. № 5. 1994. С. 3)

⁵ Jovanović V. Op. cit., S.19

⁶ Степанова Е. Политика США в отношении Косовского кризиса // Косово: международные аспекты кризиса. М., 1999. С. 160

⁷ Jovanović V. Op. cit., P. 268

⁸ Волоков В. Искать не «врага», а решение // Югославский кризис и Россия. Документы, факты, комментарии (1990 – 1993). Современная история Югославии в документах. Т. 2. М., 1993. С. 446

его можно охарактеризовать так: в первом – бессилие и инертность, во втором – слабость и нерешительность, в третьем – слепое следование в фарватере политики США (до середины 1990-х) и затем – запоздалая активизация и, значительно ограниченные внутривнутриполитической ситуацией, попытки урегулировать конфликт¹, перераставший уже к тому времени в серьёзный кризис.

Таким образом, на фоне вышеописанной картины международного контекста Косовской проблемы становятся более ясными причины и динамика её многоуровневой интернационализации – начиная с уже упомянутой конференции в 1991 году в Гааге по Югославии и заканчивая «мирными переговорами» в 1999 году в Рамбуйе.

Не имея возможности изложить в данной статье даже основные факты, иллюстрирующие данный процесс, отмечу ключевые механизмы, обеспечившие его эскалацию. Во-первых, это «демонизация» сербов в СМИ (начавшаяся ещё в начале 1990-х), сформировавшая в сознании граждан ведущих стран Запада (в первую очередь в США) «презумпции виновности» этого народа во всех конфликтах на Балканах, что легитимизировало их антисербскую внешнюю политику в отношении Косовской проблемы². Во-вторых, это постепенное, но систематическое нарушение суверенитета СРЮ мировым сообществом, путём обвинений сербских властей в нарушении прав человека в крае, за которыми последовало его непосредственное вмешательство в процесс разрешения конфликта, выразившееся уже не только в политических декларациях, но и в односторонних требованиях к югославскому правительству³. В третьих, это политическая поддержка представителей албанской стороны конфликта руководством США и стран Западной Европы (например, в мае 1998 г. в Белом доме состоялась встреча лидера косовских албанцев И. Руговы с американским президентом Б. Клинтон⁴). В четвёртых, это финансирование и обучение с помощью спецслужб стран НАТО⁵ ведущей террористическую деятельность Освободительной армии Косово, ответственной за эскалацию напряжённости в крае¹.

¹ Среди них были и весьма удачные – подробнее см.: Примаков Е. М. Годы в большой политике. М., 1999. С. 342-350

² Трушина М. А. Политическая борьба и PR в независимой Югославии // Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: материалы 4 Конвента РАМИ. В 10 т. Т. 10: Коммуникационный менеджмент как новый фактор мировой политики и международных отношений / под ред. Е. Н. Пашенцева. М., 2007. С. 60-61; Кузнецов Д. В. Общественное мнение в странах Запада и Косовский кризис // Славяноведение, № 3, 2007, С. 64

³ Jovanović V. Op. cit., P. 276. В 1996 г. в конфликт вмешалась ООН – её комиссия по правам человека подготовила проект резолюции, где Югославия обвинялась в применении к албанцам пыток, убийств и этнических чисток (что не соответствовало действительности), а уже в 1997 г. к решению проблемы подключились ОБСЕ, Контактная группа, НАТО и даже руководства отдельных стран. Гуськова Е. Ю. Албанское сепаратистское движение в Косове // <http://guskova.ru/w/wars/2003-mar> (01.12.2011)

⁴ Олбрайт М. Госпожа госсекретарь. Мемуары Мадлен Олбрайт/ пер. с англ. М., 2004. С. 499

⁵ Среди них главную роль играли: Центральное разведывательное управление (CIA), Разведывательное управление министерства обороны США (DIA), Федеральная Разведывательная Служба Германии (BND),

Необходимо заметить, что инициатива интернационализировать Косовскую проблему также зачастую исходила от самих албанцев, причём различных политических взглядов: от умеренного И. Руговы до экстремистской ОАК².

Все эти механизмы были подчинены одной общей цели – путём интернационализации и эскалации Косовского конфликта, создать основания для интервенции международного сообщества в лице Североатлантического альянса (ведомого Соединёнными Штатами), которая предоставит возможность решить геостратегические задачи последних, изложенные в начале данной статьи. Этот факт обусловил провал всех мирных инициатив и предопределил трагическое развитие событий в самом крае, а затем – в результате агрессии НАТО – и во всей стране.

Таким образом, благодаря процессу интернационализации и произошла эскалация конфликта в Космете и его трансформация в международный кризис. Одним из самых ярких примеров этого – противоречивая роль Контрольной Миссии ОБСЕ³, которая, будучи возглавляема тесно связанным с ЦРУ американцем В. Уокером, вместо стабилизации ситуации способствовала восстановлению почти уничтоженной к тому времени ОАК, а, следовательно, и усугублению вооружённого противостояния в крае⁴. Впрочем, для иллюстрации её амбивалентности достаточно привести пару эпизодов из её деятельности.

«Моментом истины» в работе КМК ОБСЕ стал инцидент возле косовского села Рачак, где находилась база батальонов ОАК «Садик Шала». 15 января (1999 г.) там произошла перестрелка албанских боевиков с сербской полицией: на предпринятые ею меры по аресту террористов, убивших одного из их сотрудников, они ответили огнём из автоматов, переносных гранатомётов

Британская секретная служба М16 и др. (подробнее см.: Белоус С. Р. К вопросу о роли США в процессе становления и укрепления Освободительной армии Косово (сер. 1990-х – июнь 1999 г.) - <http://www.srpska.ru/article.php?nid=16779> (01.12.2011))

¹ Chossudovsky M. Kosovo "Freedom Fighters" Financed by Organised Crime - <http://www.globalresearch.ca/index.php?context=va&aid=22619> (01.12.2011)

² Йовановић Ж. Косовско огледало. Београд: Београдски форум за свет равноправних, 2006. С. 43-44; Олбрайт М. Госпожа госсекретарь. Мемуары Мадлен Олбрайт/ пер. с англ. М., 2004. С. 499, 522-523.

³ Под давлением со стороны США и НАТО, угрожавших применением силы – бомбардировками, президент СРЮ Слободан Милошевич был вынужден принять ультиматум, предъявленный ему американским дипломатом Ричардом Холбруком. результате было подписано два соглашения: 15 октября, между СРЮ и НАТО – о процедуре проверки соблюдения условий договоренностей, путём воздушных наблюдений над краем небоевыми самолетами НАТО (т.н. операция «Орлиный глаз» («Eagle Eye»)), NATO Kosovo Verification Mission), 16 октября, между СРЮ и ОБСЕ – по которому в Косово была направлена Контрольная миссия ОБСЕ (Kosovo Verification Mission). В её задачи входило: мониторинг ситуации, контроль соблюдения режима прекращения огня, помощь неправительственным организациям в возвращении беженцев и перемещенных лиц в места постоянного проживания, информирование ОБСЕ об обстановке складывающейся в крае и др.

(См.: Crawford T. W. Pivotal Deterrence and the Kosovo War: Why the Holbrooke Agreement Failed // Political Science Quarterly. Vol. 116, No. 4, Winter, 2001-2002. P. 500; Соглашение о Контрольной миссии в Косово между Организацией Северо-Атлантического договора и Союзной республикой Югославией. 15 октября 1998 года. Белград. Документ ООН S/1998/991; Соглашение о Контрольной миссии Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе в Косово. 16 октября 1998. Белград. Документ ООН S/1998/978.)

⁴ Walker T. Laverty A. CIA aided Kosovo guerrilla army // The Sunday Times, March 12, 2000; Йовановић Ж. Косовско огледало. Београд: Београдски форум за свет равноправних, 2006. С. 62-65

и миномётов¹. В ходе сражения погибло 45 албанцев – большинство боевиков и несколько мирных жителей. Именно благодаря У. Уокеру, запретившему работу следственной группы окружного суда города Приштины и обвинившему перед телекамерами собранных им журналистов армию и правительство СРЮ в «преступлении против человечности» и «злодейском убийстве 45 гражданских лиц», в западных (и не только) СМИ это событие было освещено как «резня» учинённая сербами против «мирных албанцев»² – в результате, 86 % сюжетов ведущих новостных компаний (ABC, NBC, CBS и CNN) о Рачаке представляли проалбанскую версию происшедшего³. И это несмотря то, что в действительности, как это утверждали белорусские и финские специалисты-патологоанатомы, большинство убитых – военные, которых уже позже переодели в гражданскую одежду (об этом говорит, например, наличие пороха на руках и отсутствие пулевых отверстий на их одежде)⁴.

Небезынтересен и тот факт, что, находясь тогда в Рачаке, директор КМК позвонил оттуда по мобильному телефону уже упоминавшемуся нами дипломату Р. Холбруку, а также американскому генералу и главнокомандующему НАТО У. Кларку – это изобличает реальный характер сотрудничества и взаимных связей между ОБСЕ и Североатлантическим альянсом⁵. В конечном итоге, вина за данное происшествие была полностью возложена на сербскую сторону конфликта, которая в очередной раз несправедливо подпала под жестокое осуждение мирового сообщества, а сам инцидент стал предлогом для перехода к следующей фазе интернационализации конфликта, выразившейся в т.н. конференции по «мирному урегулированию» в Рамбуйе (где, как удачно подметил Г. Киссинджер, «были не переговоры, как часто утверждается, а ультиматум»⁶). Таким образом, Рачак стал своего рода апогеем информационной войны против Югославии, подготавливающей почву общественного мнения к войне реальной и, одновременно, точкой бифуркации в процессе развития Косовского кризиса – он использовался в качестве предлога для утверждений о неэффективности октябрьского соглашения «Холбрук-Милошевич» и необходимости применения к СРЮ более жёстких мер⁷.

¹ Заявление президента Республики Сербии Милана Милтуновича (16 января 1999 г.). Документ ООН S/1999/51.

² Гуськова Е. Ю. Албанское сепаратистское движение в Косове - <http://guskova.ru/w/wars/2003-mar> (01.12.2011); Bahador B. The CNN Effect on Western Policy before the Kosovo Intervention // Annual Meeting of the American Political Science Association, August 30th - September 3, 2006. School of Political Science and Communication University of Canterbury, 2006. P. 10

³ Bahador B. Op. cit. P. 11

⁴ Гуськова Е. Ю. Албанское сепаратистское движение в Косове - <http://guskova.ru/w/wars/2003-mar> (01.12.2011)

⁵ "MORAL COMBAT: NATO AT WAR" // A BBC2 special, 9pm Sunday 12 March 2000. Reporter Allan Little - news.bbc.co.uk/1/hi/english/static/events/panorama/transcripts/transcript_12_03_00.txt (01.12.2011)

⁶ Kissinger G. New World Disorder // Newsweek. May 31. 1999

⁷ Bahador B. Op. cit. P. 32.

Интересно также, что перед выводом миссии ОБСЕ (20.04.1999), предшествовавшему бомбардировкам, ОАК были тайно переданы спутниковые телефоны и системы глобального позиционирования, чтобы командиры боевиков могли оставаться на связи с Вашингтоном и НАТО, причём некоторые лидеры получили мобильный номер упоминавшегося выше У. Кларка¹.

Подводя итоги, можно сказать, что интернационализация конфликта в Косово в подробно изложенных в данной статье геополитических условиях была заведомо катастрофична. Даже госсекретарь США М. Олбрайт не отрицала, что «...интересы [Америки] в Косово являлись продолжением... [её] интересов в Мирной Европе»², а президент Б. Клинтон после отдачи приказа о начале бомбардировок Югославии откровенно заявил: «мы пытаемся создать модель для всего мира»³.

Список литературы

1. Американско-Европейские отношения на современном этапе. Актуальные проблемы Европы / пробл. темат. сб. М., 1999
2. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М., 2005
3. Волков В. К. "Новый Мировой Порядок" и Балканский кризис 90-х годов // Новая и новейшая история. № 2. 2002
4. Волков В. К. Трагедия Югославии // Новая и новейшая история. № 5. 1994
5. Волоков В. Искать не «врага», а решение // Югославский кризис и Россия. Документы, факты, комментарии (1990 – 1993). Современная история Югославии в документах. Т. 2. М., 1993
6. Гуськова Е. Ю. Албанское сепаратистское движение в Косове // <http://guskova.ru/w/wars/2003-mar> (01.12.2011)
7. Заявление президента Республики Сербии Милана Милтуновича (16 января 1999 г.). Документ ООН S/1999/51
8. Ђовановић Ж. Косовско огледало. Београд: Београдски форум за свет равноправних. 2006

Hehir A. The Impact of Analogical Reasoning on US Foreign Policy towards Kosovo // Journal of Peace Research. Vol. 43, No. 1, Jan. 2006. P. 68.

¹ Walker T. Laverty A. Op. cit.

² Олбрайт М. Указ. соч., С. 503.

³ цит. по Матвеев А. А. Клинтон говорит, что он не идеалист с широко открытыми глазами // Международная жизнь. 1999. № 8. С. 13.

9. Кузнецов Д. В. Общественное мнение в странах Запада и Косовский кризис // Славяноведение. № 3. 2007
10. Олбрайт М. Госпожа госсекретарь. Мемуары Мадлен Олбрайт/ пер. с англ. М., 2004
11. Матвеев А.А. Клинтон говорит, что он не идеалист с широко открытыми глазами // Международная жизнь. № 8. 1999
12. Примаков Е. М. Годы в большой политике. М., 1999
13. Соглашение о Контрольной миссии в Косово между Организацией Северо-Атлантического договора и Союзной республикой Югославией. 15 октября 1998 года. Белград. Документ ООН S/1998/991
14. Соглашение о Контрольной миссии Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе в Косово. 16 октября 1998 года. Белград. Документ ООН S/1998/978
15. Степанова Е. Политика США в отношении Косовского кризиса // Косово: международные аспекты кризиса. М., 1999
16. Трушина М. А. Политическая борьба и PR в независимой Югославии // Пространство и время в мировой политике и международных отношениях: материалы 4 Конвента РАМИ. В 10 т. Т. 10: Коммуникационный менеджмент как новый фактор мировой политики и международных отношений / под ред. Е. Н. Пашенцева. М., 2007
17. Уткин А. И. Глобализация: процесс и осмысление. М., 2002
18. Хронология кризиса Югославского государства / Югославия в огне: документы факты, комментарии (1991 -1992). Современная история Югославии в документах. Т. 1. / отв. ред. Гуськова Е. Ю. М., 1992
19. "MORAL COMBAT: NATO AT WAR" // A BBC2 special, 9pm Sunday 12 March 2000.
Reporter Allan Little -
news.bbc.co.uk/1/hi/english/static/events/panorama/transcripts/transcript_12_03_00.txt
(01.12.2011)
20. Asmus R. D. Kugler R. L. Larrabee F. S. Building a New NATO // Foreign Affairs, Vol. 72, No. 4. Sep. - Oct., 1993
21. Bahador B. The CNN Effect on Western Policy before the Kosovo Intervention // Annual Meeting of the American Political Science Association, August 30th - September 3, 2006. School of Political Science and Communication University of Canterbury, 2006
22. Baudson G. New world order and Yugoslavia / transl. by D. Radovanović. Belgrade: ING-PRO, 1996
23. Brzezinski Z. The Geostrategic Triad: living with China, Europe and Russia. Washington, D. C.: Center for Strategic & International studies, 2001

24. Chossudovsky M. Kosovo "Freedom Fighters" Financed by Organised Crime - <http://www.globalresearch.ca/index.php?context=va&aid=22619> (01.12.2011)
25. Crawford T. W. Pivotal Deterrence and the Kosovo War: Why the Holbrooke Agreement Failed // Political Science Quarterly. Vol. 116, No. 4. Winter. 2001-2002
26. Hehir A. The Impact of Analogical Reasoning on US Foreign Policy towards Kosovo // Journal of Peace Research. Vol. 43, No. 1. Jan. 2006. P. 68
27. Jovanović V. Rat koji se mogao izbeći (U vrtrlogu jugoslovenske krize). Beograd: Nolit, Kiz Altera, 2008
28. Kissinger G. New World Disorder // Newsweek, May 31. 1999
29. Pfaff W. Ronald Steel's Post-Cold War America // World Policy Journal, Vol. 12, No. 1. Spring, 1995
30. The Global agenda: issues and perspectives / ed. By C. W. Kegley, jr., E. R. Witkopf. (4th. Ed.). N.Y., 1995
31. Walker T. Laverty A. CIA aided Kosovo guerrilla army // The Sunday Times, March 12, 2000

Васильева А.К.

Мировой опыт решения межэтнических конфликтов

В современном обществе сильно развиты процессы миграции, и людям, принадлежащим к различным этносам, которые имеют свою культуру, религию, традиции, язык, так или иначе приходится уживаться вместе на одной территории. Однако в ряде стран возникают проблемы, связанные с этим вопросом, которые формируют конфликты, периодически выливающиеся в открытые столкновения. Подобного рода конфликты известны всем как межэтнические. Возникают они по различным причинам: политическим, экономическим и социо-культурным. Происходят между этносами, которые руководствуются национальным самосознанием, потребностью в сохранении собственных традиций. При этом долгое время конфликт может находиться в латентном состоянии, но как только появляется повод – он выплескивается и перерастает в открытую форму, в которой активно защищаются права и свободы людей. Обычно, таким толчком является ущемление того или иного национального меньшинства.

Эта проблема является широко распространенной в мире, поэтому над ее решением задумывается масса исследователей и политиков. Однако универсального эффективного решения, исходя из опыта многонациональных государств, найдено не было. Межэтническая психология предлагает 5 способов, которые позволяют решить подобные конфликты. Первый способ – это ассимиляция, которая подразумевает отказаться от своей культуры в

пользу чужой. В процессе осуществления этого способа могут возникнуть две совершенно противоположные трудности. Одна из них заключается в том, что человеку трудно полностью отказаться от своей культуры, в то время как вторая состоит в сопротивлении той среды, в которую человек хочет интегрироваться. Вторым способом называют «геттоизацию». Термин происходит от слова «гетто». Реализовывается он при полном сохранении человеком своих ценностей и традиций. При осуществлении такого метода человек, прибывший в чужое для него общество, избегает соприкосновения с имеющейся в нем культурой. Примеров такого рода масса. В крупных городах Европы и Америки существуют специальные районы, которые населяют люди отдельной национальности: индийские и мусульманские кварталы, чайнатауны и т.п. Третий способ называется частичная ассимиляция, в процессе которой люди только частично жертвуют своей культурой. Обычно это происходит в какой-либо одной сфере жизни. Например, в семье или с друзьями он ведет себя в соответствии со своими обычаями и традициями, а на работе руководствуется нормами того общества, в котором он живет. Следующим способом называют колонизацию, при котором приезжающие в страну представители какого-либо этноса в каком-то роде навязывают коренному населению свои ценности и традиции. И последний, пятый способ заключается в культурном обмене. Он наиболее полезен для любого общества, поскольку происходит взаимодополнение различных культур, что благоприятно влияет на развитие общества в целом. Неотъемлемым элементом данного пути – волеизъявление обеих сторон. Пока не будет установлен диалог между представителями имеющейся культуры и привносимой – никаких положительных изменений не произойдет¹.

В практической жизни решение зачастую видится через построение мультикультурного общества. Концепцию построения многокультурного общества удобнее всего рассматривать на опыте стран Европы, поскольку именно в эту часть света стекается огромное количество иммигрантов из-за высокого социального жизненного уровня и развитой экономики. Сама доктрина появляется в Канаде в 70-е, становясь ее официальной идеологией, а потом постепенно распространяется на страны Европы, и с 90-х годов до недавнего времени она лежала в основе национальной политики многих государств этой части света². Причины распространения данной концепции заключаются в том, что множество культур делают общество более жизнеспособным³. Помимо этого, идеология мультикультурного общества отчасти дополняет либеральные идеи, лежащие в основе

¹ Платонов Ю.П.. Психология межэтнических конфликтов, СПб., 2001

² Миронов В. Философия, М., 2005

³ Уолцер М. О толерантности. М., 2002

культуры Европейских стран. Политика, основанная на этой теории включает в себя ряд мер, таких как:

1. Помощь иммигрантам в адаптации. В ряде стран проводятся программы, которые должны помочь приезжим ассимилироваться и влиться в общество принимающей их страны. Например, в Норвегии приезжие на постоянное место жительства обязаны пройти бесплатные языковые курсы¹, а также можно проходить программы по обучению от государственной службой трудоустройства, при этом во время учебы человек получает стипендию.
2. Предоставление различных льгот по приему на работу и обучению в ВУЗах. Пример может послужить Италия, предоставляющая широкие возможности для работы в стране.
3. Обеспечение и провозглашение толерантности в отношениях между этносами. Если говорить конкретнее, то к таким мерам можно отнести законы о дискриминации по расе, цвету кожи, этнической принадлежности при приеме на работу и предоставления различных услуг. Здесь наиболее ярким примером служит Великобритания².
4. Упрощается процедура предоставления гражданства
5. Значительно расширяются возможности использования родного языка при обучении и в общественно-политической жизни
6. В ряде стран разрешено двойное гражданство
7. Помимо этого в таких странах, как Швеция и Нидерланды людям, не являющимся гражданами, предоставляются избирательные права
8. Существование специальных органов, которые отвечают за предотвращение межэтнических конфликтов. К подобным институтам можно отнести Комиссию по расовому равенству в Великобритании.

Таким образом, в странах Западной Европы осуществляется ряд действий, направленных на установление мира между национальностями, однако в начале 2011 года ряд ведущих политиков европейских государств признали полный провал этого курса. Французский президент Николя Саркози одним из первых заявил, что мультикультурализм не оправдал себя. Во Франции, как и по всей Европе, существует проблема мусульман, поскольку с количеством иммигрантов растет число и исповедующих ислам. Американский

¹В Норвегии введут обязательные языковые курсы для иммигрантов - <http://norse.ru/news/200910262417.html> (01.12.2011)

²Корогодков И. Политика мультикультурализма как политика интеграции иммигрантов в национальное социальное государство // Международное право и международные отношения. № 2. 2006

исследовательский центр Pew Research Center спрогнозировал динамику увеличения количества мусульман по европейским странам (таб.1)¹.

Таб.1. Доля мусульман в отдельных странах

	Современная численность мусульман	Процент от общей численности населения	Прогнозируемая численность мусульман	Прогнозируемый процент от общей численности населения
Австрия	475000	5,7%	799000	9,3%
Бельгия	638000	6%	1149000	10,2%
Дания	226000	4,1%	317000	5,6%
Финляндия	42000	0,8%	105000	1,9%
Франция	4704000	7,5%	6860000	10,3%
Германия	4119000	5%	5545000	7,1%
Греция	527000	4,7%	772000	6,9%
Ирландия	43000	0,9%	125000	2,2%
Италия	1583000	2,6%	3199000	5,4%
Люксембург	11000	2,3%	14000	2,3%
Нидерланды	914000	5,5%	1365000	7,8%
Норвегия	114000	3%	359000	6,5%
Португалия	65000	0,6%	65000	0,6%
Испания	1021000	2,3%	1859000	3,7%
Швеция	451000	4,9%	993000	9,9%
Швейцария	433000	5,7%	663000	8,1%
Великобритания	2869000	4,6%	5567000	8,2%
В целом	18267000	4,5%	29759000	7,1%

Министр внутренних дел Франции, комментируя эту проблему, сказал: «Такое увеличение числа верующих и их поведение в отдельных случаях создают проблемы. Совершенно очевидно, что молитвы на улицах шокируют некоторых граждан. И представители крупнейших религий прекрасно понимают, что такие действия наносят им ущерб»².

Проблема заключается в том, что мусульмане яро борются за свои права, при этом ущемляя права титульной нации. Все это перерастает в острые конфликты, например, в январе 2004 года по Франции прошли демонстрации мусульман, выступавших против принятия закона о светском характере общества. С подобными требованиями прошли выступления и в 2005 году, когда основными действующими лицами были выходцы Африки и Азии. Из самых недавних событий подобного рода можно отметить массовые беспорядки 2010 года, когда мусульмане из Африки возмущались по поводу убийства судимого Карима Будуды, который ограбил казино и пытался сбежать, отстреливаясь от полицейских.

¹The Future of the Global Muslim Population - <http://pewforum.org/future-of-the-global-muslim-population-regional-europe.aspx> (01.12.2011)

²Гийом Фруэн. Растущее число мусульман во Франции становится проблемой - <http://inosmi.ru/europe/20110405/168074906.html> (01.12.2011)

Возмущения доходили до абсурда: мусульмане утверждали, что полицейские должны были подставить себя под огонь их соотечественника¹.

Эти события и привели к пониманию того, что мультикультурное общество во Франции невозможно и что данная теория полностью исчерпала себя. По этому поводу Н. Саркози выразился: *«Да, это провал. Правда заключается в том, что во всех наших демократиях слишком пекутся об идентичности тех, кто прибывает, и слишком мало – об идентичности принимающей стороны»*². На самом деле данное высказывание максимально отражает суть проблемы построения общества с множеством культур. Проблема Франции заключалась в том, что они предоставляли слишком много льгот для иммигрантов. Большинство из них вполне способно жить только лишь на пособия, поэтому они даже не пытаются найти для себя работу.

На размышления наталкивают и слова премьер-министра Великобритании Д.Кэмерона на этот счет: *«Мы не смогли показать пример общества, в которое они хотели бы влиться»*³. Отчасти эти слова так же выражают суть проблемы. Почему Европа обязана показывать общество, в которое хотят влиться иммигранты? Конечно, существует проблема, когда представителя иной культуры воспринимают как чужого, несмотря на безупречное владение языком и высоким профессионализмом. Однако зачастую проблема не в этом. Представитель какой бы то ни было цивилизации, приезжающий в Европу, не может адаптироваться в обществе, не потому что нет условий для этого. Проблемы создают те приезжие, которые не хотят интегрироваться, а пытаются диктовать чужим странам свои условия. Если они приезжают на территорию какой-либо страны, чтобы остаться на постоянное место жительства, они уже соглашаются жить в этом обществе с его специфическими для них особенностями. Конечно, страны должны всячески помогать им, но они не обязаны перестраивать всю общественную жизнь под приезжих. Общественный строй стран Европы формировался на протяжении многих столетий и переселенцы не должны ломать эти устои, исходя из личных интересов.

Российский же лидер Дмитрий Медведев утверждает, что нужно продолжать политику мультикультурализма и не отказываться от прошлых методов. Комментируя размышления европейских политиков, он сказал, что если говорить о крахе мультикультуралистского подхода, то можно уничтожить традиции, а это опасная вещь, и,

¹Устраханов Р. Европа в огне: конфликт цивилизаций - <http://www.yerkramas.org/2011/12/08/evropa-v-ogne-konflikt-civilizacij-2/> (01.12.2011)

²Интервью Президента Франции Николя Саркози в ток-шоу на канале TF1 11.02.2011, Саркози признал провал политики мультикультурализма - <http://rus.ruvr.ru/2011/02/11/43875946.html> (01.12.2011)

³Galushko I. European backlash over multiculturalism - <http://rt.com/news/european-leaders-multiculturalism-f/> (01.12.2011)

по его мнению, в европейских государствах это тоже должны понимать¹. С ним можно согласиться в том, что ни в коем случае нельзя уничтожать традиции, отказываясь от данного курса. Но очевидно, что в России нужно трансформировать политику, поскольку межэтнических противоречий слишком много.

Самые острые межэтнические конфликты связаны с выходцами Кавказа. Большое количество этнических кланов буквально «оккупировали» органы государственной власти, в особенности, милицию, суды, прокуратуру. Важный аспект заключается в том, что кавказцы продвигают друг друга на службу; а так как большинство из них не обладает достаточной профессиональной подготовкой, то и уровень качества работы падает. Население России расценивает такие учреждения как совершенно чужие их интересам². Недовольство расширяется, поэтому зачастую можно наблюдать обострения данного конфликта, в виде открытых столкновений между русскими и кавказцами. В росте антикавказских настроений играет еще и тот фактор, что они ведут себя слишком вызывающе по отношению к русской нации. Зачастую русские люди ощущают на себе ненависть и агрессию с их стороны. Такая ситуация не является нормальной, когда титульная нация ощущает себя ущемленной, когда создается четкое впечатление того, что ты гость в своей собственной стране, в то время как национальные меньшинства Кавказа чувствуют себя полными хозяевами в государстве. В подтверждение данного тезиса стоит привести результаты опроса, проведенного «Левада-центр» (таб. 2).

Таб.2. Каковы на ваш взгляд причины национализма в наши дни?

	2011
вызывающие действия, поведение национальных меньшинств	44%
плохие условия жизни в России	21%
террористические акты последних лет	15%
власти слабы и не могут справиться со вспышками национализма	6%
национальные предрассудки русского населения	5%
власти не хотят бороться с национализмом, заинтересованы в его раздувании	4%
затрудняюсь ответить	4%

Особенно серьезные столкновения между русскими и кавказскими этносами происходят в Москве. Самый последний и наиболее острый конфликт произошел в декабре 2010 года после убийства болельщика «Спартака» Егора Свиридова уроженцем Кабардино-Балкарии Асланом Черкесовым. В столкновении между ними участвовали также дагестанцы,

¹Трещанин Д. Мультикультурализм – это тупиковая стратегия - <http://svpressa.ru/society/article/38872/> (01.12.2011)

²Проблемы отношений коренного населения и кавказцев // Вопросы национализма - <http://vnatio.org/arhiv-nomerov/node85/> (01.12.2011)

которые в результате следствия были отпущены, что вызвало немалый общественный резонанс¹. Сначала болельщики «Спартака» прошли по Ленинградскому проспекту, выражая требование наказать виновных в убийстве. В итоге эта акция переросла в националистическую. Проходя по Ленинградскому проспекту, они разбивали и ломали все на своем пути, а также выкрикивали националистические лозунги². Не получив обещанного, на Манежную площадь вышли тысячи молодых людей, как с националистическими лозунгами, так и с лозунгами против этнопреступности. В результате столкновений пострадали десятки человек. Новости о драках и конфликтах появлялись на протяжении недели. Примеры подобных сводок:

- На юго-западе убит гражданин Узбекистана.
- Задержаны пять человек - за убийство киргиза.
- Милиция разыскивает дагестанцев, которые стреляли из машины.

Подобного рода конфликты постоянно происходят сплошь и рядом: на улицах, в метро, университетах и даже в школах. Также немало важную роль играет и интернет. Проблемы имеют под собой несколько причин. Убийство Егора Свиридова – далеко не единственный случай, когда отпускают людей, совершивших преступления против русских. Именно это вызывает бури возмущений – государство не наказывает виновных, поэтому люди идут на улицы в поисках справедливости. Таким образом, нет ничего удивительного в том, что в обществе не только Москвы, но и всей России распространяются националистические настроения. «Левада-центр» провел исследования по этой проблеме. Вопрос, который был задан опрошенным, звучал так (таб. 3):

Таб.3. Как Вы относитесь к идее «Россия – для русских»?

	2011
Поддерживаю, ее давно пора осуществить	18%
Ее было бы неплохо осуществить, но в разумных пределах	36%
Отрицательно, это настоящий фашизм	32%
Меня это не интересует	9%
Затруднились ответить	5%

Таким образом, больше половины опрошенных в той или иной мере поддерживают данную идею.

События на Манежной площади подтолкнули руководство страны на осуществление действий в этом направлении. На заседании Государственного Совета в феврале 2011 года было принято решение о создании специальной правительственной комиссии для

¹Громова А.В драке застрелен болельщик «Спартака»: http://www.infox.ru/sport/football/2010/12/06/V_drakye_zastrlyen.phtml

координации деятельности вопросов межэтнических отношений. Помимо этого, Президент предложил ввести некие меры в области образования: «внедрять новые практики формирования современной личности в духе толерантности, гуманистического отношения друг к другу», а так же не допускать к преподаванию тех людей, которые были ранее судимы за экстремизм¹.

В целом предлагаемые действия рациональны, но это позволит только смягчить ситуацию в области межэтнических конфликтов. Для того, чтобы суметь решить ее, нужно бороться с причинами их возникновения. Соответственно, требуется проводить какие-либо меры для изменения положения выходцев Кавказа. Во-первых, государству требуется строго контролировать наказуемость за деяния, совершенные против русских. Во-вторых, нужно разрешить большую выборность в органы государственной власти, чтобы кавказцы не смогли «протаскивать своих». Третье, что можно сделать – ужесточить правила регистрации. Проблема приезжих связана не только с кавказскими народами, но так же с выходцами из Узбекистана, Киргизии, Таджикистана и т.п. Как известно, приезжие из этих стран работают в основном на стройках, дворниками, то есть там, где оплата труда слишком маленькая, потому что русские не хотят работать за столь мизерную заработную плату. В этом отношении государству следует обеспечить достойный размер выплат, чтобы повысить социально-экономическое положение титульной нации.

Теперь стоит рассмотреть те государства, в которых политика мультикультурализма оправдала себя и где межэтнические конфликты либо отсутствуют, либо не являются острой проблемой. Первая в ряду таких стран – Канада. Официально власти этой страны провозгласили данную политику в 1971 году. Она включает в себя:

1. Создание различного рода программ или организаций, в задачи которых входит поддержка этнокультурных ассоциаций
2. Помощь меньшинств в решении проблем
3. Содействие полноправному участию иммигрантов в жизни общества
4. Создание законов, которые способствуют взаимному уважению культур, которые существуют в стране.
5. Поощрение выражения и открытого проявления их в обществе²
6. Существование кварталов с преобладанием какой-либо национальности
7. Проведение фестивалей, посвященные культурам разных стран

¹ Сурначева Е. Националистов победят правильными выражениями - http://www.gazeta.ru/politics/2011/02/11_a_3521690.shtml (01.12.2011)

² Ронан ле коадик. Мультикультурализм - http://www.eawarn.ru/pub/pubs/dialoguemulticulturalism/02_multiculturalizm.htm#_ftnref22 (01.12.2011)

8. Разрешение пользоваться «родными» языками, включая право преподавания на них¹

Следующая страна, которую стоит рассмотреть в данной группе стран – Соединенные Штаты Америки. Долгое время в этой стране существовала межэтнический, а если быть точнее, межрасовый конфликт. Однако с признанием прав афроамериканцев ситуация изменилась. Сейчас здесь основной является линия приобщения приезжих к американским ценностям. Например, данный принцип применяется в образовательной сфере. Историю и культуру различных стран преподают еще в школах, а с поступлением в престижные университеты студентов обязывают изучать культуры как Запада, так и Востока. Основа политики лежит в существовании различных механизмов сдерживания различного рода экстремизма². Кроме того разрешены движения, которые выступают за толерантность к человеческому многообразию. Примером может послужить движение политкорректности. Основной его принцип: борьба против уничижительных выражений и высказываний. Помимо перечисленных проявлений многокультурного общества существует еще и такое явление как «позитивная дискриминация». Заключается она в том, что специально проводится набор студентов и преподавателей, которые относят себя к меньшинствам, а также при разделении на избирательные округа производится учет этнического состава населения³.

В этой же группе стран обязательно рассмотрение Австралии. Несмотря на то, что Австралия позаимствовала идеологию у Канады, страна не менее значима для рассмотрения. В ее миграционной политике существует ряд особенностей, позволяющей строить толерантное общество по принципу «единство в многообразии». К мерам, проводимым правительством Австралии, относятся: использование в СМИ многих языков, создание «этнических» школ, борьба против дискриминации и т.п. Однако важный момент здесь заключается в том, что страна выдвигает ряд обязательств для иммигрантов. Все они должны интегрироваться в сложившееся общество и принимать в нем свои правила, а не устанавливать свои порядки⁴.

Грамотная у этой страны и миграционная политика. Она ставит перед собой такие цели, как:

- привлечение мигрантов, чьи квалификационные характеристики и профессиональный опыт соответствуют потребностям экономики страны
- противодействие нелегальной иммиграции

¹ Тишков В. А., Кошелев Л. В. История Канады. М., 1982

² Мамонова В.А. Мультикультурализм: разнообразие и множество - <http://credonew.ru/content/view/606/32/> (01.12.2011)

³ См. 14

⁴ См. 14

- развитие принципов мультикультурного общества
- различные программы иммиграции (трудовая, бизнес, воссоединение с семьей)¹.

Рассмотрев эти три страны, стоит определить, почему им удалось построить общество с множеством культур, которые мирно уживаются друг с другом. Первое наиболее важное отличие – изначальный состав общества. В них исторически оно формируется из приезжих. Вторая особенность состоит в том, что политика стран в данной сфере согласованна с их историческими и современными реалиями.

Таким образом, попытка сделать мультикультурализм универсальным способом решения межэтнических конфликтов провалилась. Проблема, из-за которой это произошло, заключается из-за отсутствия диалога между культурами. Слишком много внимания отдельные лица уделяют своей самобытности, своим личным интересам, своим собственным традициям. Помимо всего прочего, понимание этой концепции и ее оценки серьезно разнятся. Если сторонники теории утверждают, что люди с различной культурой уживаются вместе, не отказываясь от своеобразия, то ее критики представляют, что государство спонсирует меньшинства, освобождая их от обязанностей². Исходя из мирового опыта, ошибка мировых лидеров состоит в том, что нельзя использовать мультикультурализм везде, поскольку этот способ решения межэтнических конфликтов походит только лишь для определенной группы стран. Лучшего всего она работает в тех странах, которые изначально формировались из различных культур, а если конкретнее для иммигрантских обществ Австралии, Канады, США. Отдельные элементы теории могут использоваться и в других странах. Но в связи с особенностями некоторых стран, политика мультикультурализма должна быть скорректирована, то есть каждому государству следует проводить свою миграционную политику. Европе нельзя идти на поводу у иммигрантов, потому что они уверенно распространяют свои ценности, заставляя всех подчиняться им. Если дальше продолжать следовать данному курсу, от культуры Франции, Германии и Великобритании не останется абсолютно ничего. Конечно, восточная традиция имеет много положительных черт, но ее засилье не гарантирует улучшение общества. Лучшим решением данной проблемы будет обмен позитивными аспектами обеих культур. От мусульман можно и даже

¹ Денисенко М.Б., Хараева О.А., Чудиновских О.С. Иммиграционная политика в Российской Федерации и странах Запада. М., 2003

² Multiculturalism: Mr Cameron's crude caricature solves no problems - <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2011/feb/06/observer-editorial-multiculturalism-david-cameron> (01.12.2011)

нужно взять нравственную основу, то есть: почитание предков и уважение к родителям; стремление к безупречности личности; интеллектуальное самосовершенствование; честность; отвращение к грехам и другие позитивные моменты в их культурной основе. В европейской традиции так же немало черт, которые мусульмане могли бы принять. То есть для того, чтобы установить межэтнический мир в Европе требуется всего лишь двусторонний контакт и ничего больше. Если обе стороны пойдут на него, проблема исчезнет сама собой.

Видится лишь одно решение межэтнических конфликтов. В связи с тенденцией к глобализации люди должны вместе создавать тот мир, в котором нет места противоречий и столкновений между различными культурами. Все государства должны предоставлять возможности личностям для свободы выбора места жительства и работы. Предоставление прав для всех граждан, независимо от культуры, расы, нации, этноса – вот единственное решение межэтнических конфликтов.

Список литературы

1. Денисенко М.Б., Хараева О.А., Чудиновских О.С. Иммиграционная политика в Российской Федерации и странах Запада. М., 2003
2. Корогодов И. Политика мультикультурализма как политика интеграции иммигрантов в национальное социальное государство //Международное право и международные отношения. № 2. 2006
3. Миронов В. Философия. М., 2005
4. Платонов Ю.П.. Психология межэтнических конфликтов. СПб., 2001
5. Тишков В. А., Кошелев Л. В. История Канады. М., 1982
6. Уолцер М. О толерантности. М., 2002
7. В Норвегии введут обязательные языковые курсы для иммигрантов - <http://norse.ru/news/200910262417.html> (01.12.2011)
8. Гийом Фруэн. Растущее число мусульман во Франции становится проблемой - <http://inosmi.ru/europe/20110405/168074906.html> (01.12.2011)
9. Громова А.В драке застрелен болельщик «Спартака» - http://www.infox.ru/sport/football/2010/12/06/V_drakye_zastryelyen.phtml (01.12.2011)
10. Интервью Президента Франции Николя Саркози в ток-шоу на канале TF1 11.02.2011, Саркози признал провал политики мультикультурализма: <http://rus.ruvr.ru/2011/02/11/43875946.html> (01.12.2011)

11. Мамонова В.А., Мультикультурализм: разнообразие и множество - <http://credonew.ru/content/view/606/32/> (01.12.2011)
12. Проблемы отношений коренного населения и кавказцев // Вопросы национализма - <http://vnatio.org/arhiv-nomerov/node85/> (01.12.2011)
13. Ронан ле коадик. Мультикультурализм - http://www.eawarn.ru/pub/pubs/dialoguemulticulturalism/02_multiculturalizm.htm#_ftnref22 (01.12.2011)
14. Сурначева Е. Националистов победят правильными выражениями - http://www.gazeta.ru/politics/2011/02/11_a_3521690.shtml (01.12.2011)
15. Трещанин Д. Мультикультурализм – это тупиковая стратегия - <http://svpressa.ru/society/article/38872/> (01.12.2011)
16. Устраханов Р. Европа в огне: конфликт цивилизаций - <http://www.yerkramas.org/2011/12/08/evropa-v-ogne-konflikt-civilizacij-2/> (01.12.2011)
17. Galushko I. European backlash over multiculturalism - <http://rt.com/news/european-leaders-multiculturalism-f/> (01.12.2011)
18. Multiculturalism: Mr Cameron's crude caricature solves no problems - <http://www.guardian.co.uk/commentisfree/2011/feb/06/observer-editorial-multiculturalism-david-cameron> (01.12.2011)
19. The Future of the Global Muslim Population - <http://pewforum.org/future-of-the-global-muslim-population-regional-europe.aspx> (01.12.2011)

Курилкин А.В.

Межэтнические конфликты: пути их разрешения. Создание модели для решения конфликтов в России

Проблема этнических конфликтов особо остро встала перед человечеством во второй половине XX века. Если с 1496 года по 1983 год из 240 войн только 86 отличались той или иной степенью этнической нетерпимости, то во второй половине XX века насчитывалось уже более трехсот этнических конфликтов. Распад колониальной системы, распад социалистического лагеря и проблемы глобализации явились причиной столь резкого обострения национального вопроса во всех частях света. Наиболее ярким примером является африканский континент, где проживает более 50 народов и около трех тысяч племен. В Африке за последние сорок лет произошло 18 гражданских войн (а некоторые идут и по сей день) с этническим подтекстом, в результате которых погибло 10 миллионов человек. Более

половины всех беженцев и перемещенных лиц приходится именно на африканский континент.

Конфликты в Африке частично можно списать на колониальную политику и ошибки при планировании границ новых государств после Второй Мировой войны, а вот этнические конфликты, происходившие в Европе и в Азии сложно оправдать лишь ошибками при разделении стран. Распад Советского Союза и Югославии спровоцировал больше десятка конфликтов, большая часть которых носила ярко выраженный этнический подтекст. В результате этнических конфликтов во время распада СССР погибло, по предварительным подсчетам, более ста тысяч людей, а еще пять миллионов стало беженцами. Распад Югославии, сопровождавшийся целой серией войн между бывшими согражданами стал примером того, что в Европе, которая сильнее всех пострадала от Второй Мировой войны, и, как казалось, изжила все националистические предрассудки до сих пор сохраняются подобные настроения и на их основе возникают националистические режимы.

Кроме попыток решить межэтнические конфликты силой оружия, существуют и другие модели разрешения межэтнических конфликтов и напряженности, которые используются в развитых странах, прежде всего Западной Европы и Северной Америки - политика мультикультурализма и «плавильного котла». На сегодняшний день политика мультикультурализма признана правительствами наиболее крупных и развитых европейских стран (Великобритании¹, ФРГ² и Франции³) провалившейся. Основной причиной провала политики оказалось то, что приезжающие в страну люди не хотят обустроиваться в ней и соблюдать культурные традиции этой страны и зачастую не хотят даже учить язык страны, в которую приехали, а лишь пользуются социальной помощью государства, что вызывает возмущение коренных жителей.

Политика «плавильного котла» представляет собой процесс «таяния» культур и этнических групп через ассимиляцию иммигрантов: смену образа жизни, смешанные браки и многое другое. Словосочетание «плавильный котел» в свое время использовалось для описания процессов, которые происходили в Соединенных Штатах Америки в XIX и начале XX века, а также иногда используется для описания процессов, происходящих в Израиле с момента его создания. Политика «плавильного котла» как инструмента для сглаживания межэтнических конфликтов, прежде всего, нужна в таких государствах, в которых нет большого количества коренного населения, способного либо ассимилировать отдельные

¹ Британский премьер-министр осудил политику мультикультурализма // Lenta.ru - <http://lenta.ru/> (01.12.2011)

² А.Меркель: Попытки построить мультикультурное общество в Германии полностью провалились // rbc.ru - <http://www.rbc.ru/> (01.12.2011)

³ Саркози признал провал мультикультурализма // Lenta.ru - <http://lenta.ru/> (01.12.2011)

этнические группы, либо встроить их уже в сложившуюся систему. В Соединенные Штаты, как и в Израиль, приезжали люди со всех концов света, которые веками жили в разных условиях, но в итоге получилось создать единую нацию. В Израиле «плавильный котел» работает весьма успешно и сплачивает израильтян в единый этнос, несмотря на то, что в молодое государство съезжались евреи со всех концов света - из Европы, России, Африки, Америки, Азии, они приносили с собой свою культуру, язык, обычаи. Достигалось это довольно сложно и довольно жесткими методами, в частности, введением в качестве государственного языка иврита, на котором должны были разговаривать все прибывающие в государство Израиль евреи из разных частей света и говорящих на родственных, но все же разных, языках.

Комбинацией мультикультурализма и «плавильного котла» являлась национальная политика в СССР: с одной стороны ликвидировались все религиозные традиции и насаждался атеизм, провозглашался курс на «советского человека», перед школьным образованием ставилась задача русификации, но при этом создавалось множество национальных субъектов, вводилась пятая графа «национальность» в паспорте и многое другое. В целом советская национальная политика провалилась, что иллюстрирует распад СССР с множеством этнических конфликтов, но с другой стороны, именно советская политика заложила основы для создания единого народа на просторах РСФСР и органично вписала некоторые народы в российскую нацию (татары и башкиры как наиболее удачный пример). При этом массовые депортации отдельных народов создали основу для будущего «горячего региона» - Северного Кавказа, проблема которого стоит сейчас наиболее остро.

Все методики искоренения межэтнических конфликтов либо весьма специфичны и не подходят для России («плавильный котел»), либо признаны провалившимися и это означает, что невозможно решить межэтнический конфликт только в одной плоскости – необходимо решать его во всех сферах жизни общества: экономической, социально-культурной, правовой, нравственной.

Наиболее ярким примером межэтнического конфликта в России являются проблемы с Северным Кавказом и выходцами из этого региона. На сегодняшний день большинство северокавказских республик являются дотационными, сильно коррумпированными, со слабой экономикой, но большим населением и при этом большая часть населения проживает в плохих условиях, вследствие чего часто становятся легкой добычей для вербовщиков различных радикальных учений и экстремистских организаций. К тому же депортации некоторых народов в 40-е годы привели к переделу земель, которых очень мало и сейчас, после возвращения народов из депортации возникают конфликты как между коренными

народами (Осетино-ингушский конфликт, Чечено-Ингушский конфликт, Чечено-Дагестанский конфликт), так и пришлыми (например, массовые беспорядки в Грозном 1958 года¹). В настоящее время на всей территории России кавказские диаспоры довольно распространены; наиболее молодые представители диаспор не отличаются толерантностью, ведут себя довольно вызывающе и не выказывают должного уважения к культуре того края, в который приехали. Это излишне накаливает и без того непростую ситуацию, которая сложилась после девяностых годов в связи с войной на Кавказе и серией терактов.

Для урегулирования межэтнических конфликтов, первую очередь необходимо снять напряжение в обществе, связанное с этнической преступностью. Наиболее ярким примером является история с выступлениями на Манежной площади², вызванная тем, что правоохранительные органы выпустили молодых людей (выходцев с Кавказа), замешанных в деле убийства фаната одного из московских футбольных клубов Егора Свиридова, без веских оснований. Этот пример - не единственный, когда бытовой конфликт перерастал в конфликт межэтнический: подобные истории произошли в Яндыках³, Кондопоге⁴ и Сагре⁵. Во всех случаях беспорядки связаны либо с бездействием местных властей и правоохранительных органов, либо со слишком мягкой реакцией, что и толкает людей на «самосуд» и эскалирует конфликт. Зачастую это происходит по причине невозможности сурово наказать виновных. Именно поэтому частично решение проблемы межэтнических конфликтов лежит в правовой области, а именно в использовании практики “zero tolerance”- нулевой терпимости к преступникам, вне зависимости от их национальности и предыдущих заслуг. «Нулевая терпимость» выражается в том, что за любое административное правонарушение или преступление назначаются максимальные штрафы и тюремные сроки. Именно политика “нулевой терпимости” позволила в свое время существенно снизить поток наркотиков в США (наркоторговля зачастую тоже является «национальным» бизнесом). В России же имеется свой положительный опыт использования «нулевой терпимости» в решении межэтнических конфликтов⁶ – в Карелии принцип был взят на вооружение местным РОВД, в результате чего удалось пресечь вызывающее поведение иммигрантов и снизить градус напряжения в обществе, связанного с вызывающим поведением приезжих.

¹ Массовые беспорядки в Грозном. Википедия - [http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Грозном_\(1958\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Грозном_(1958)) (01.12.2011)

² Декабрьские межэтнические волнения в России. Википедия - [http://ru.wikipedia.org/wiki/Декабрьские_межэтнические_волнения_в_России_\(2010\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Декабрьские_межэтнические_волнения_в_России_(2010)) (01.12.2011)

³ Массовые беспорядки в Яндыках. Википедия - [http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Яндыках_\(2005\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Яндыках_(2005)) (01.12.2011)

⁴ Массовые беспорядки в Кондопоге. Википедия - http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Кондопоге (01.12.2011)

⁵ Конфликт в Сагре. Википедия - http://ru.wikipedia.org/wiki/Конфликт_в_Сагре (01.12.2011)

⁶ Дмитрий Соколов-Митрич: Манежное правосудие - <http://vz.ru/columns/2010/12/12/454255.html> (01.12.2011)

Решение проблемы не лежит лишь в назначении максимальных наказаний за правонарушения и преступления. Необходимо формировать положительное отношение населения к другим национальностям. По данным социологических опросов негативно к выходцам с Кавказа относятся почти 50% россиян, в то время как положительно только 14 процентов¹. Возражали бы против соседства по дому с выходцами с Кавказа 38%, в то время как не возражали бы только 11%². В глазах россиян мигранты выглядят довольно непрезентабельно: имеют неопрятный внешний вид; часто инфицированы опасными заболеваниями (туберкулез, ВИЧ); не имеют образования и профессиональной квалификации, используются в качестве чернорабочих; плохо знают русский язык; не уважают "наши" правила поведения, обычаи и культуру; берутся за любую, самую тяжелую и грязную, работу, которую не хотят выполнять коренные жители, готовы трудиться за многократно меньшую заработную плату, получать деньги через "черную" кассу, не иметь страховки и трудовых льгот (Согласие мигрантов на сверхэксплуатацию часто представляется как вытеснение русских с рынка труда и снижение уровня их зарплаты); обладают сплоченностью, образуют этнические криминальные группировки, занимающиеся ограблениями, наркоторговлей, контрабандой оружия и причастные к терроризму; создают острейшие социальные проблемы, обостряя обстановку в российских городах и селах³. Решать межэтнические конфликты с таким отношением к приезжим довольно-таки сложно, поэтому нужно создавать новый образ мигрантов. Основным инструментом для этого служит создание в СМИ и кинематографе образа «положительного мигранта» - не террориста или преступника, а, скажем «хорошего полицейского», законопослушного гражданина, патриота своей страны. В качестве примера замещения негативного отношения на положительное восприятие, можно привести фильм «17 мгновений весны», после которого вырос престиж работы нелегального разведчика и одновременно ухудшилось отношение к Соединенным Штатам из-за их переговоров с руководством Третьего Рейха на заключительном этапе войны; также показателен пример фильма «Место встречи изменить нельзя», когда ставилась задача по пропаганде образа «правильного милиционера» в образе Шарапова и повышение престижа работы и авторитета органов правопорядка, что и было практически полностью достигнуто.

¹ Опрос ВЦИОМ от 17.10.2009 - http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=624&q_id=45052&date=17.10.2009 (01.12.2011)

² Опрос ВЦИОМ от 17.10.2009 - http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=624&q_id=45068&date=17.10.2009 (01.12.2011)

³ Скребцова Т.Г. Образ мигранта в современных российских СМИ. Екатеринбург. №. 3(23). 2007

Важен также и диалог между представителями различных культур: диалог религиозный, культурный, научный. Практика совместных выступлений глав различных конфессий, проведение «года культуры», подписание договоров между городами о сотрудничестве (города-побратимы), совместная работа ученых и общественных деятелей на различных мероприятиях позволяет сблизить людей, устранить непонимание отдельных моментов в культуре, что не позволяет возникать предрассудкам, порождающим рознь.

Не менее важно решение экономических проблем. На сегодняшний день в северокавказский регион вкачиваются огромные финансовые средства, высок уровень коррупции, высокий уровень безработицы. Несмотря на усилия властей, ситуация с безработицей не меняется - она по-прежнему остается высокой. Из-за безработицы набирают силу радикальные исламские экстремистские группировки. Решение данной проблемы остановит подпитку подобных организаций людьми и снизит их активность, это положительно скажется на проблеме межэтнических отношений, ведь лидеры подобных организаций нередко призывают к убийству «неверных» - людей другой расы и вероисповедания. Но пока что, в связи с медленным падением безработицы число терактов продолжает увеличиваться¹.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что для решения межэтнического конфликта необходимо не пытаться решить проблему замалчиванием ситуации или «маленькой победоносной войной»; подобные проблемы не решаются в одночасье, но требуют упорной и систематической работы, основывающейся на трех фундаментальных опорах: экономической, культурной и правовой. Сочетание всех трех сфер в решении конфликта или даже в стадии, когда конфликт еще не является открытым и только назревает, позволит эффективно устранить проблемы и направить энергию общества на мирное сосуществование, взаимоотношение и развитие. К тому же, в масштабах всей страны подобные меры позволят решить не только межэтнические, но и множество других социальных конфликтов, которые столь остро стоят перед нашей страной. Опыт, приобретенный после воплощения этих мер в жизнь, даст очень интересные результаты и отлаженную модель урегулирования конфликтов, которая позволит решить и другие похожие межэтнические конфликты.

Список литературы

¹ Немцов Б., Милов В. Независимый экспертный доклад «Путин. Итоги.10 лет» - www.putin-itogi.ru, (01.11.2011)

1. Британский премьер-министр осудил политику мультикультурализма // Lenta.ru - <http://lenta.ru/> (01.12.2011)
2. А.Меркель: Попытки построить мультикультурное общество в Германии полностью провалились // rbc.ru - <http://www.rbc.ru/> (01.12.2011)
3. Саркози признал провал мультикультурализма // Lenta.ru - <http://lenta.ru/> (01.12.2011)
4. Декабрьские межэтнические волнения в России. Википедия - [http://ru.wikipedia.org/wiki/Декабрьские_межэтнические_волнения_в_России_\(2010\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Декабрьские_межэтнические_волнения_в_России_(2010)) (01.12.2011)
5. Массовые беспорядки в Яндыках. Википедия - [http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Яндыках_\(2005\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Яндыках_(2005)) (01.12.2011)
6. Массовые беспорядки в Кондопоге. Википедия - http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Кондопоге (01.12.2011)
7. Конфликт в Сагре. Википедия - http://ru.wikipedia.org/wiki/Конфликт_в_Сагре (01.12.2011)
8. Дмитрий Соколов-Митрич: Манежное правосудие - <http://vz.ru/columns/2010/12/12/454255.html> (01.12.2011)
9. Опрос ВЦИОМ от 17.10.2009 - http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=624&q_id=45052&date=17.10.2009 (01.12.2011)
10. Массовые беспорядки в Грозном. Википедия - [http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Грозном_\(1958\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Массовые_беспорядки_в_Грозном_(1958)) (01.12.2011)
11. Скребцова Т.Г. Образ мигранта в современных российских СМИ. Екатеринбург. №. 3(23). 2007
12. Немцов Б., Милов В. Независимый экспертный доклад «Путин. Итоги.10 лет» - www.putin-itogi.ru, (01.11.2011)



ГОСУДАРСТВЕННОЕ АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник научных статей III научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, офис 105
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано в печать 21.01.2014. Формат 60×90/16.
Тираж 100 экз. Усл. печ. л.6,25. Заказ 013.