**Актуальность**. Человечество в XXI веке продвинулось в понимании медиа и его составляющих. В тоже время добавился ряд неопределенностей, которые касаются понимания самого человека как части медиапространства. Новые коммуникационные технологии оказывали важнейшее влияние на культуру во все времена. На ранних этапах внедрения медиатехнологии вызывали опасения у общества. В знаменитом диалоге «Федр» Платон осуждает письмо и называет его бесчеловечным, предупреждая, что оно ослабляет ум и угрожает уничтожить память, также делая людей мнимомудрыми. Платон ставит достаточно значимую проблему влияния медиа на человеческую жизнь и трансформацию человека в процессе их взаимодействия. С течением времени можно заметить, что развитие медиатехнологий обострило проблему и способствовало возникновению новых вызовов.

Большинство явлений, которые были предсказаны исследователями в области философии, социологии, кибернетики и других, смогли воплотиться в широкой модернизации средств массовой коммуникации информационного общества, в масштабном распространении компьютерной техники, в формировании глобальных информационных сетей и многих других технических инновациях. Перемены в конструкции информационных технологий трансформируют и информационное пространство, и медиакультуру, и самого человека, преобразуя его сознание, ценностные установки, образовательные практики. Неоднозначные процессы современных социокультурных изменений постоянно приводят исследователей к проблемам, с которыми сталкивается человек в медиатизированной реальности, а огромное количество источников на разных языках мира только доказывает интерес и важность разработок.

**Степень разработанности проблемы**. Проблематика развития медиа и трансформаций человека благодаря их взаимовлиянию достаточно широко освещалась учёными разных областей знаний. Одним из первых был философ и культуролог Герберт Маршалл Маклюэн, который своим лозунгом «the medium is the message» открыл для исследователей широкое поле для интерпретаций и исследований феномена медиа. Важным аспектом медиакультуры является медиатекст, который требует всестороннего изучения, в том числе, и с семиотической точки зрения. Выдающийся семиотик Юрий Михайлович Лотман занимался исследованиями текста как такового, но семиотические методы можно применить и в разработке теории медиатекста. Философ и социолог Никлас Луман, опубликовав книгу «Реальность массмедиа», обратил внимание на роль массмедиа в современном обществе и их характерные особенности, указал на недостатки и проблемы, которые необходимо решать междисциплинарно. Стоит отметить также, что данная проблематика, которая касается текста и медиакультуры, рассматривалась и в постмодернистских концепциях философов Жака Деррида и Жана Бодрийяра. Философ Владимир Васильевич Миронов одним из первых привлёк внимание не только философского сообщества, но и широкой общественности к проблеме трансформации человека в условиях развития цифровой культуры.

Эта работа также призвана обратить внимание на часть человеческих трансформаций через призму различных научных и философских концепций, что также является новизной в разработке данных проблем. Надежду автор также возлагает на развитие и прорабатывание в дальнейших работах новой для философской среды концепции «человек медиакультурный».

**Цель работы** заключается в онтологическом, антропологическом, культурологическом и философском анализе процесса трансформаций человека в современной медиакультуре через их непосредственное взаимодействие.

В этой работе предполагается решение ряда исследовательских **задач**:

1. Рассмотреть и проанализировать особенности медиакультуры в прошлом, настоящем, наметить возможные черты изменений в будущем;

2. Охарактеризовать и ответить на вопросы, которые связаны со взаимодействиями медиатекста как важной составляющей медиакультуры и человека;

3. Проанализировать и проследить трансформации влияния медиакультуры на человека и наоборот;

4. Исследовать и охарактеризовать медиаобразование как современный и необходимый аспект человеческого существования и предложить своё видение трансформаций в этой среде;

5. Рассмотреть и провести анализ важности трансформаций человека в будущем, основываясь на современных философских концепциях.

В качестве **объекта исследования** в работе рассматривается воздействие медиа на бытие человека.

**Предметом исследования** являются такие аспекты, как воздействие современных медиа на человека и связанные с этим изменения в его сознании, ценностных установках и образовательных процессах.

**Структура**. ВКР состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. Объём – 50 страниц.