



## Критерии оценки кейса отборочного этапа «Стратегия продвижения социальной миссии Domestos»

### Критерий 1. Качество ответов на поставленные вопросы (max 5 баллов)

- Анализ ЦА школьной программы Domestos и каналов взаимодействия с ЦА
- Анализ лучших практик в работе с ЦА у других социально-ответственных брендов
- Пути вовлечения в проект потребителей и компаний-партнеров с целью создания общественного движения

### Критерий 2. Качество разработки комплекса маркетинговых коммуникаций (max 5 баллов)

- Обоснование достижений KPI (охват 50 млн человек и улучшение гигиенических условий в 500 школах России до конца 2020 года) с помощью предложенного комплекса коммуникаций
- Связь каналов коммуникации с выделенными ЦА
- Детальность проработки коммуникации по отдельным каналам
- Связь выбранного комплекса маркетинговых коммуникаций с социальной миссией бренда Domestos

### Критерий 3. Качество анализа (max 5 баллов)

- Наличие обоснования предложенных решений, в том числе с использованием маркетинговых моделей и теорий
- Использование доступной в кейсе информации
- Выбор оптимальных решений на основе сравнения с альтернативными вариантами действий

### Критерий 4. Инновационное мышление и креативность (max 5 баллов)

- Новизна предлагаемых решений
- Баланс между креативностью и акцентом на достижении KPI (охват 50 млн человек и улучшение гигиенических условий в 500 школах России до конца 2020 года)

### Критерий 5. Качество оформления презентации (max 5 баллов)

- Визуализация качественной и количественной информации
- Наличие ссылок на источники данных
- Стиль презентации, сочетание лаконичности и информативности слайдов



## Дополнительные пояснения:

- Работы участников отборочного этапа оценивались по 25-балльной шкале с использованием представленных выше критериев.
- Работа каждого участника независимо проверялась двумя разными членами жюри с использованием данных критериев.
- Итоговая оценка рассчитывалась как средняя из оценок двух проверяющих с округлением до второго знака после запятой.
- В случае значительного (от 5 баллов и выше) расхождения между оценками двух проверяющих работы дополнительно проверялись третьим экспертом и коллегиально обсуждались членами жюри.
- В заключительный этап, согласно решению жюри, были отобраны участники, получившие итоговую оценку от 16 и выше.
- В соответствии с пунктом 3.6 Положения о порядке подачи и рассмотрения апелляций Универсиады «Ломоносов» показ проверенных работ отборочного этапа Универсиады не проводится.
- В случае выявленных процедурных и иных нарушений проведения отборочного этапа участник имеет право лично подать апелляцию о нарушении установленного порядка проведения Универсиады и/или несогласии с результатами проверки письменной работы.
- Информация о сроках и формате апелляции в условиях закрытия кампуса МГУ уточняется и будет сообщена дополнительно.