



# СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ DOMESTOS

# МИССИЯ DOMESTOS – БОРЬБА ЗА ЧИСТОТУ И ГИГИЕНУ



## DOMESTOS – СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЕНД, КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ ШКОЛЬНИКАМ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К УЛУЧШЕННЫМ САНИТАРНЫМ УСЛОВИЯМ



**5000** школ в России требуют капитального ремонта



В **3400** школах туалеты есть только на улице



Около **45%** детей стараются терпеть до дома и посещают школьные туалеты только иногда\*



**25%** родителей не знают, что делать при несоблюдении в школе санитарных норм по содержанию санузлов\*

### ГЛОБАЛЬНАЯ МИССИЯ DOMESTOS



Предоставить доступ к улучшенным санитарным условиям для  
**25 000 000 ЧЕЛОВЕК**

### МИССИЯ DOMESTOS В РОССИИ



Улучшить санитарное состояние в школьных туалетах  
**ПО ВСЕЙ РОССИИ**

# ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ШКОЛЬНАЯ ПРОГРАММА DOMESTOS СЕЙЧАС?



## ДЕЙСТВИЯ

Ремонт школ

Обеспечение школ продукцией Domestos для поддержания чистоты

Проведение уроков чистоты

## КОММУНИКАЦИЯ

Актуализация проблемы на разных уровнях

Пополнение образовательных материалов на сайте программы

## ОБШИРНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

СМИ (онлайн, радио, ТВ), блогеры, спец. проекты на образовательных порталах  
Несколько инфоповодов в течение года



**198** Школ

**63** Субъекта РФ

**203000** Учеников

**5** Отремонтированных туалетов

# ПРИМЕРЫ РЕМОНТНЫХ РАБОТ, ПРОВЕДЕННЫХ КОМАНДОЙ DOMESTOS В 2019 ГОДУ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ



**БЫЛО**

**СТАЛО**

# PR-КАМПАНИЯ DOMESTOS В 2019 ГОДУ



## БЛОГЕРЫ



**Татьяна Буцкая**  
Врач-педиатр,  
идеолог Совета  
Матерей  
1,7m подписчиков



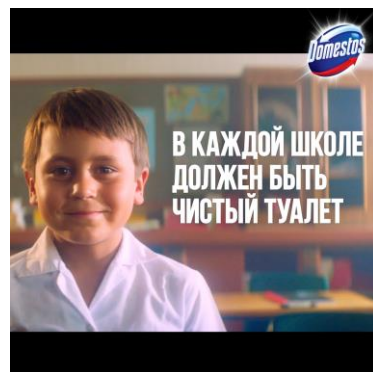
**Тутта Ларсен**  
Телеведущая,  
основатель  
проекта Tutta.tv  
441k подписчиков

+

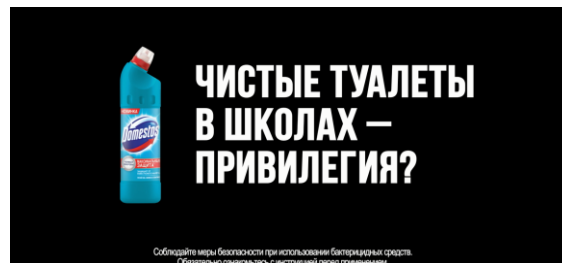
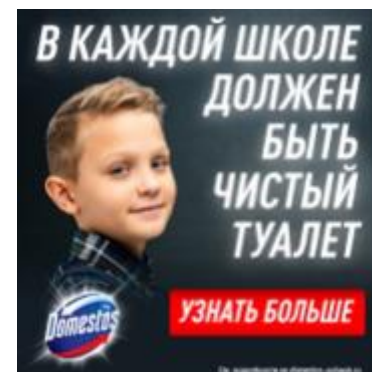
Широкий пул блогеров  
релевантной  
направленности

## TV + DIGITAL КРУГЛЫЙ ГОД

ОНЛАЙН ВИДЕО



БАНЕРЫ И СОЦСЕТИ



## PR



мама  
**МАЛЫШ**

The  
**Village**

## ЗАДАНИЕ



Предложите комплекс офлайн/онлайн маркетинговых коммуникаций, которые помогут школьной программе Domestos достичь **охвата 50 млн человек** и улучшить тем или иным образом гигиенические условия в **500 школах** России до конца **2020** года

### В рамках работы над заданием необходимо:

- Определить ЦА школьной программы, провести ее анализ и выявить каналы взаимодействия с ней
- Проанализировать best practice в работе с этой ЦА у других социально-ответственных брендов
- Предложить пути вовлечения в данный проект потребителей и компаний-партнеров из коммерческого и некоммерческого сектора в целях масштабирования программы и создания общественного движения

Решение необходимо отправить в формате презентации (pdf/pptx) на портал Универсиады до 30 марта 2020 (23:59)