****

**05 декабря 2019 г.** факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова и Национальная ассоциация массмедиа исследователей (НАММИ) проводят VIII международную научно-практическую конференцию НАММИ.   
Тема конференции в 2019 г. – **«Актуальные проблемы медиаисследований – 2019»**.

**Тезисы принимаются с 15 октября по 15 ноября 2019 года**

**О конференции НАММИ:**   
Ежегодная конференция НАММИ – важный этап в осмыслении современного состояния и обозначения перспектив развития российской науки о медиа. Работа по интеграции национальных исследований в области СМИ и массовой коммуникации была начата в 2011 г., когда была создана Национальная ассоциация массмедиа исследователей (НАММИ).   
В рамках ежегодной конференции предполагается презентация исследовательских проектов и теоретических наработок специалистов в области изучения массмедиа, которые должны стать индикатором уровня развития эмпирической и теоретической базы отечественных медиаисследований.   
На конференции состоится также вручение наград победителям международного конкурса медиаисследований «НАММИ-2019».   
  
**Вопросы для обсуждения:**   
На конференции предлагается обсудить следующие актуальные проблемы медиаисследований:

- Динамика медиаисследований в современной России;  
- Российское информационное пространство в условиях мультимедийности и конвергенции;   
- Зарубежные СМИ и процессы глобализации в мире;   
- Мировое информационное пространство: реалии и прогнозы;   
- Экономика и менеджмент в СМИ;   
- Средства массовой информации и социальная среда: характер взаимодействия;   
- Роль СМИ и социальных сетей в формировании общественной повестки дня;   
- Системный подход в медиаииследованиях;   
- Возможности использования результатов медиаисследований в медийной практике;   
- Методы эмпирических медиаисследований: анализ зарубежного и отечественного опыта   
  
**Научные направления:**   
Национальная ассоциация массмедиа исследователей также приглашает исследователей сделать презентации своих исследований или проектов исследований **по следующим научным направлениям**:   
- Массмедиа как социальный институт;   
- Организация и процесс производства продуктов массмедиа;   
- Аудитория массмедиа;   
- Эффекты массмедиа;   
- Профессии современной медиасреды;   
- Массмедиа в условиях цифровой среды и мультимедийности;   
- Тексты массмедиа   
  
**Регистрационный взнос**

Обращаем Ваше внимание, что для участия в конференции необходимо **до 01 декабря 2019 г.** оплатить регистрационный взнос в размере 1300 руб., являющийся одновременно вступительным взносом в НАММИ на 2019 г. В сумму регистрационного взноса входит питание и пакет участника конференции.   
**Квитанция на оплату будет вывешена на сайте НАММИ (http://nammi.ru/) и на сайте факультета журналистики МГУ (http://www.journ.msu.ru) 15 октября.**   
После оплаты взноса просим выслать скан квитанции вместе с заявкой и тезисами по адресу [info@nammi.ru](mailto:info@nammi.ru). В течение нескольких дней Вам придет на электронную почту подтверждение Вашего членства в НАММИ. Дополнительных документов и квитанций на конференции предоставлять не надо.   
Для участников конференции, оплативших членский взнос в НАММИ за 2019 г. ранее, участие в конференции является бесплатным. Дополнительная оплата регистрационного взноса не требуется.   
Обращаем Ваше внимание на то, что оплата регистрационного взноса производится только банковским переводом или через систему онлайн-банкинга «Сбербанк-Онлайн». Оплата наличными на стойке регистрации производиться не будет.   
  
**Прочая информация**   
Программа конференции будет доступна на сайтах факультета журналистики МГУ и ассоциации НАММИ после 02 декабря 2019 г.   
Сборник тезисов будет издан до начала конференции и роздан авторам в дни ее проведения. По окончании конференции сборник будет доступен на сайте НАММИ в формате PDF. Сборник тезисов индексируется в РИНЦ.  
Проезд и проживание участников за счет командирующей стороны.   
Решение о приеме материалов к публикации принимает программный комитет конференции.   
  
**Сроки подачи заявки на участие**   
Заявки и тезисы, строго соответствующие либо одной из предлагаемых для обсуждения проблем медиаисследований, либо одному из предлагаемых научных направлений, принимаются до **15 ноября г**. по электронному адресу [info@nammi.ru](mailto:info@nammi.ru).