

**ЖА  
РА**

**FM  
100.5**



# Универсиада 2019

Кейс отборочного этапа



# ЖАРА FM 100.5

✓FM ВЕЩАНИЕ    ✓YOUTUBE КАНАЛ    ✓DIGITAL ПОТОК  
✓INDOOR ВЕЩАНИЕ    ✓НЕПРЕРЫВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

## ЖАРАfm — ВОСХОДЯЩЕЕ СОЛНЦЕ.

Первое и единственное fm радио точно, гибко, динамично и полностью отражающее сегодняшние ключевые музыкальные вкусы многомиллионной аудитории Сети — ее главные музыкальные ресурсы, сведенные воедино.

Ежедневные высшие приоритеты массового слушателя, владеющего современными медиа технологиями — основа отбора песен и формирования музыкального потока.



# ЖАРА FM 100.5

**ЖАРА FM** – портал между повседневной offline и online средами обитания широчайшей аудитории.

**ЖАРА FM** – музыкальный интернет в одной кнопке.  
Как смартфон, только громче.

**ЖАРА FM** – канал информации прямого действия – развлекательной, юмористической, познавательной, житейской и карьерно полезной. Лайфхаки, кратчайшие инструкции, ценнейшие личные уроки от сверхгероев бизнеса, эмоциональная подпитка – все на основе потребностей и в формах, ежедневно проверяемых и подтверждаемых Сетью.

**ЖАРА FM** – топ-музыка плюс топ-информация на каждый день, на каждый час в уникальном программинге и ролевой подаче есть нефоновый эмоциональный продукт, отвечающий конкретным человеческим потребностям, непрерывно создаваемый в личных интересах отдельного слушателя. Это радио восходящего солнца.

# ЖАРА FM - КОМПЛЕКСНОЕ СОВРЕМЕННОЕ МЕДИА



\*Цикловая фестивальная линия концертов-мюзиклов «Градус» с участием топовых артистов Сети и эфира.



# ПРОГРАММЫ

**Факел** — по будням утренняя, пробуждающая, информационно-эротическая программа.

**Прогрев/Разогрев** — ежедневная утренняя и дневная, информационно-спортивно оздоровительная программа.

**Биг рашн мем** — радиодайджест главных российских юмористических каналов.

**Капитан** — по будням информационно-познавательная, обучающая программа от первого лица: лидеры российского бизнеса делятся практическими секретами личного успеха.



# ПРОГРАММЫ

**Мурашки. Венера и Мурашки. Марс** — развлекательная информация и бытовые лайфхаки в шутливом стиле.

**Жара битс. Биг титс** — еженедельная live концертная программа на основе музыкальных премьер эфира.

**Градус Daily** (пн.-чт.) и **Градус Weekly** (пт.) — чарт текущих музыкальных симпатий многомиллионной сетевой аудитории на основе главных музыкальных порталов Сети, исполняемые в обворожительной эротической манере.



# ПРОГРАММЫ

Хозяин положения — по будням программный проект, в совершенно разных линейках под общим названием надежные эксперты лаконично, но исчерпывающе рассказывают всё!  
— о личной безопасности, как построить и укрепить бесконфликтные отношения в семье и среде.

Опытные тренеры по личностному росту кратко исследуют реальные случаи и задачи, дают точные советы как управлять собой, как побеждать любые обстоятельства.



# ПРОГРАММЫ

## Арена Live Жара Beats –

еженедельно по  
субботам с 20:00  
до 22:00 в прямом  
видео- и fm эфире  
dj/мс сэт.



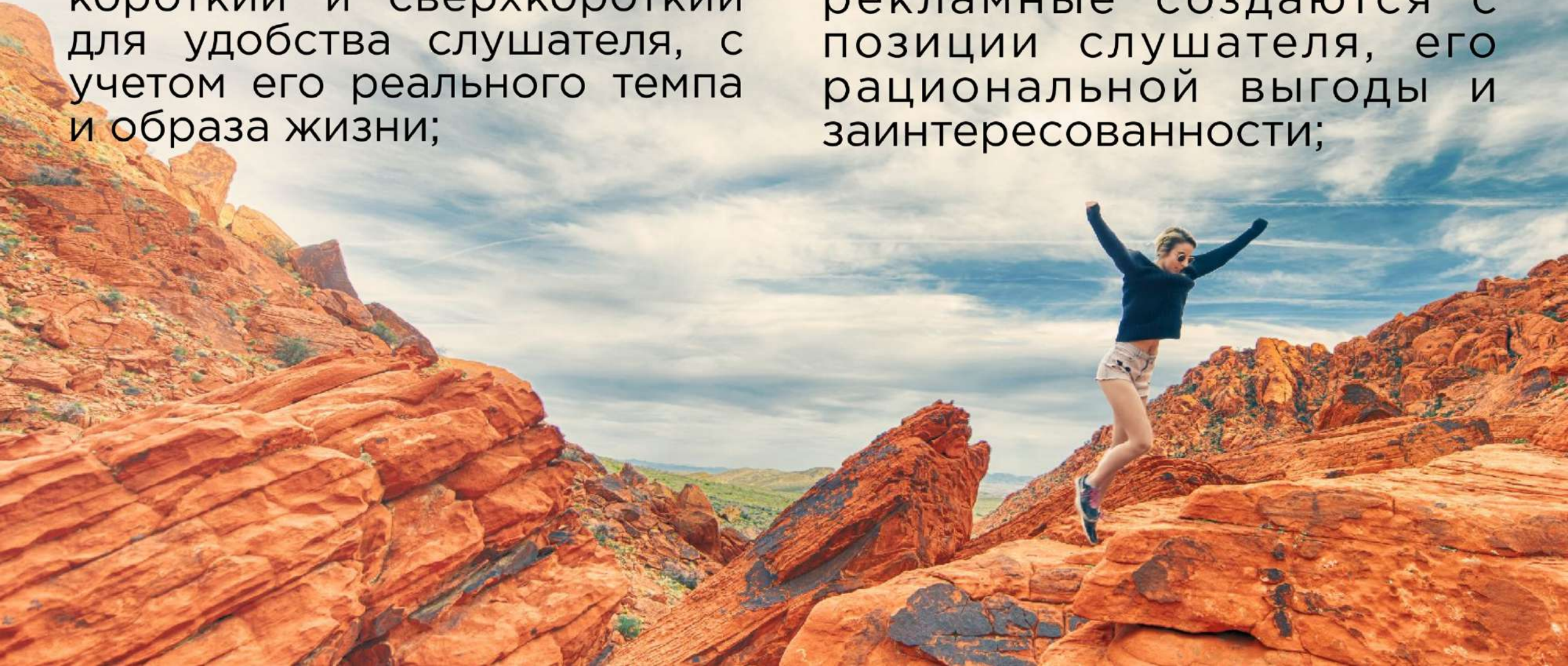


# ПРЕИМУЩЕСТВА



▶ хронометраж всех программ короткий и сверхкороткий для удобства слушателя, с учетом его реального темпа и образа жизни;

▶ все программы, в том числе рекламные создаются с позиции слушателя, его рациональной выгоды и заинтересованности;



# ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ в оформлении эфира и программах используется язык, соответствующий настоящей разговорной речи, что тем более устраняет дистанцию между радио и слушателем;
- ▶ время подготовки и вывода в эфир и песен, и программных продуктов — от 10 до 60 мин. Это радио района.



# АУДИТОРИЯ

**Фактическая картина на январь-февраль 2019:**

**Ядро аудитории - 18-34 лет (75-80%)**

**Внутри ядра соотношение подгрупп 18-24 и 25-34  
меняется  $\approx$  60/40 или 40/60;**

**Мужчины/женщины  $\approx$  65/35;**

**Ежедневная аудитория FM в Москве  $\approx$  250 тыс. чел.  
1000-1200 ежесекундных подключений к онлайн-поток.**

# ЗАДАНИЕ



На сегодняшний день в Москве вещает 51 FM-радиостанция, а число онлайн-станций измеряется тысячами. В условиях сильной конкуренции хорошая маркетинговая стратегия является критически важной для успеха новой радиостанции.

**Разработайте комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций (включая эфирное и внеэфирное продвижение, digital и PR), нацеленный на максимальное вовлечение целевой аудитории.**

Решение задания необходимо оформить в формате презентации объемом **не более 10 слайдов** и загрузить на официальный портал Универсиады по маркетингу 2019 **до 31 марта 2019**



Портал Универсиады:

[universiade.msu.ru/rus/event/5393](http://universiade.msu.ru/rus/event/5393)

Следите за Универсиадой:



@marketingmsu



[vk.com/universiademarketing](https://vk.com/universiademarketing)