

**Универсиада «Ломоносов» по политологии**  
**Задания отборочного этапа**

*Требования к оформлению: файл формата doc, docx; объем не более 2 страниц; шрифт – Times New Roman; размер – 14 кегль, междустрочный интервал – 1.*

*Файл с выполненным заданием необходимо загрузить через форму регистрации до 23:59 часов 03 марта 2019 г.*

**Выберите одну из проведенных ниже цитат и ответьте на вопросы:**

**В каком контексте были написаны или произнесены эти слова? Что, по Вашему мнению, имел в виду автор? Насколько актуальны эти слова для современной российской и международной политики? Поддерживаете ли Вы эти слова или нет? Почему?**

**Обоснуйте свою позицию, опираясь на:**

- 1. теоретические концепции и аналитические работы современных российских и зарубежных политических исследователей;**
- 2. примеры из современного российского и зарубежного политического опыта.**

**Цитаты:**

1. «Никто не притворяется, что демократия — идеал или ответ на все вопросы. Действительно, утверждалось, что демократия является наихудшей формой правления за исключением всех тех других форм, которые применялись время от времени». У. Черчилль
2. «У нас же в России дело даже не в «ярмарке миллионеров», или не только в ней. Главный искуситель — телевидение, даже не вообще телевидение, а телевизионная реклама, создающая образ мира, где люди ездят на прекрасных автомобилях, живут в роскошных домах, да и вообще они веселее, здоровее, красивее, в общем, счастливее, чем мы с вами». Л. Ионин
3. «Навязываемая сегодня проблематика мультикультурализма свидетельствует о беспрецедентной гомогенизации сегодняшнего мира. В действительности, все молчаливо соглашаются с тем, что капитализм должен сохраниться— критическая энергия нашла отдушину в борьбе за культурные различия, которые оставляют основополагающую гомогенность капиталистической мировой системы невредимой». С. Жижек
4. «Эффект навязывания проблематики, эффект, производимый любым опросом общественного мнения и просто любым вопросом политического характера (начиная с избирательной компании), есть результат того, что в ходе исследования общественного мнения задаются не те вопросы, которые встают в реальности перед всеми опрошенными, и того, что интерпретация ответов осуществляется вне зависимости от проблематики, действительно отраженной в ответах различных категорий респондентов». П. Бурдьё