



## Универсиада по маркетингу 2018. Критерии проверки решений отборочного этапа

Критерий проверки	Максимальный балл за критерий	Примечание
<b>Ответ на задание А</b> «Выявите причины недоверия к карте рассрочки "Халва" и предложите способы его преодоления, руководствуясь различными аспектами поведения потребителей. Какие преимущества карты «Халва» из перечисленных в Приложении вы считаете ключевыми с точки зрения создания ценности для потребителя?»	3 балла	1 балл – за выявленные причины недоверия, 1 балл – за предложенные способы преодоления, 1 балл – за определение ключевого преимущества с точки зрения создания ценности
<b>Ответ на задание В</b> «Зайдите на сайт <a href="http://www.halvacard.ru">www.halvacard.ru</a> , выберите одного партнёра карты из числа крупных магазинов и предложите свой вариант совместной федеральной бонусной акции карты и данного магазина для привлечения молодёжной аудитории. Бонус акции - увеличение срока стандартной рассрочки на 4 месяца. Сформируйте «паспорт акции» определив: целевую аудиторию (пол/возраст), товарную категорию (тип магазина), временную привязку (длительность акции в мес.), событийную привязку (событие, праздник), механику проведения (детальные условия получения бонуса). Обоснуйте и аргументируйте свои предложения по всем вышеперечисленным параметрам.»	2 балла	Ответы без обоснования / подробной проработки не могут быть оценены более чем на 1 балл
<b>Ответ на задание С</b> «Составьте медиаплан платного продвижения для карты «Халва» (на примере минимум одного канала продвижения), описав канал, характер информационных сообщений и период размещения. Обоснуйте свой выбор.	2 балла	Ответы без обоснования / подробной проработки не могут быть оценены более чем на 1 балл
<b>Ответ на задание D</b> «Придумайте офф-лайн акцию (флеш-моб, стенд-ап, вирусная акция, пранк и пр.) для продвижения новой карты без использования платного рекламного контента. Опишите и обоснуйте дизайн акции, предложите критерии оценки ее эффективности»	2 балла	Ответы без обоснования / критериев эффективности не могут быть оценены более чем на 1 балл
<b>Оформление</b> презентации с решением	1 балл	В этом критерии оценивается визуализация решения (дизайн слайдов, схемы, графики)
<b>Итоговая максимально возможная сумма</b>	10 баллов	



## Универсиада по маркетингу 2018. Критерии проверки решений отборочного этапа

- Работы участников заочного тура оценивались по 10-балльной шкале с использованием представленных в таблице критериев.
- Работа каждого участника независимо проверялась двумя разными членами жюри с использованием данных критериев.
- Итоговая оценка рассчитывалась как средняя из оценок двух проверяющих с округлением до первого знака после запятой.
- В случае значительного (от 3 баллов и выше) расхождения между оценками двух проверяющих работы дополнительно проверялись и коллегиально обсуждались членами жюри.
- В заключительный этап были отобраны участники, получившие итоговую оценку **от 6,5 и выше**.
- В соответствии с п. 3.4 Регламента проведения Универсиады «Ломоносов» по маркетингу в 2017/2018 учебном году, «работы участников отборочного этапа не рецензируются, не копируются, не сканируются и не высылаются участникам или иным заинтересованным лицам».