

*Социологическое исследование российской интеллектуальной молодежной среды (студенты, аспиранты, молодые ученые) на предмет восприятия и осознания российской цивилизационной идентичности, понимания роли России в мировой науке, культуре, а также карьерных и миграционных траекторий современной молодежи.*

*Исследование проведено:  
Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов»,  
Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей  
при поддержке Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах  
при Совете при Президенте Российской Федерации по науке и образованию*

*При проведении социологического исследования использованы средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 68-рп и на основании конкурса, проведенного Российским союзом ректоров*

**Москва, 2017 г.**

# Преамбула

В целях обеспечения реализации долгосрочных и среднесрочных стратегических планов, устойчивого экономического роста и развития, а также национальной безопасности в Российской Федерации, необходимо уделять особое внимание состоянию кадрового потенциала, основой которого является научно ориентированная молодежь – студенты и выпускники ведущих российских вузов.

Состояние российской интеллектуальной молодежной элиты (качество профессиональной подготовки, особенности карьерных и жизненных стратегий, уровень патриотизма и, в целом, жизнеспособность молодых поколений) в условиях сокращения молодого населения и глобальной конкуренции на мировом рынке имеют для России определяющее значение и влияют на общий уровень благосостояния нашей страны.

Очевидно, что существует зависимость между восприятием и осознанием российской цивилизационной идентичности, пониманием роли России в мировой науке, культуре и карьерными и миграционными траекториями современной молодежи. Исследуя особенности взаимовлияния вышеуказанных факторов, можно составить прогнозный сценарий перспектив развития российской науки, экономики и техники, а также общества в целом. Полученные результаты станут базой для развития системы поддержки российской интеллектуальной молодежной среды с целью сохранения и развития молодежного интеллектуального капитала и обеспечения экономического благосостояния нашей страны.

**Цель исследования:** изучение мнений студентов, аспирантов, молодых ученых о роли России в мировой науке и культуре, состоянии их цивилизационной идентичности и особенностей карьерных и миграционных траекторий современной российской научно ориентированной молодежи для дальнейшего использования полученных данных органами государственной власти для совершенствования внутренней и внешней политики страны.

*В данной презентации представлены **результаты социологического исследования российской интеллектуальной молодежной среды (студенты, аспиранты, молодые ученые), направленное, с одной стороны, на выявление восприятия и осознания российской цивилизационной идентичности, понимания роли России в мировой науке, культуре, а с другой – выявление уровня карьерных и миграционных траекторий современной молодежи.***

# **Двухаспектное исследование: карьера, патриотизм и российская цивилизационная идентичность российской интеллектуальной молодежной среды**



- Будет проверена гипотеза о различиях в уровне карьерных устремлений студентов различных российских вузов, уровне их патриотизма.
- Патриотизм и состояние цивилизационной идентичности студентов будут выявляться на основании ответов на открытые и латентные вопросы.

# Методология исследования

## Метод

Самозаполнение анкет  
через анонимный  
открытый онлайн-опрос

Распространение анкет  
с использованием базы  
данных и ресурсов  
портала «Ломоносов»,  
а также посредством  
социальных сетей,  
email-рассылок,  
новостей в профильных  
интернет-СМИ

## Выборка

Мужчины и женщины  
от 17 до 35 лет,  
являющиеся  
студентами,  
аспирантами или  
выпускниками  
ведущих вузов России,  
т.е. российская  
интеллектуальная  
молодежная среда.

4572 респондента

## География

Все федеральные  
округа Российской  
Федерации

Время: декабрь 2016 -  
март 2017 года

# Параметры исследования

## Социально-демографический блок

Пол

Возраст

ВУЗ, специализация

Курс

Статус

Наличие постоянной работы, премий

## Поиск карьерных возможностей

Интерес к научной работе

Оценка собственных перспектив трудоустройства

Предпринимаемые действия по поиску работы

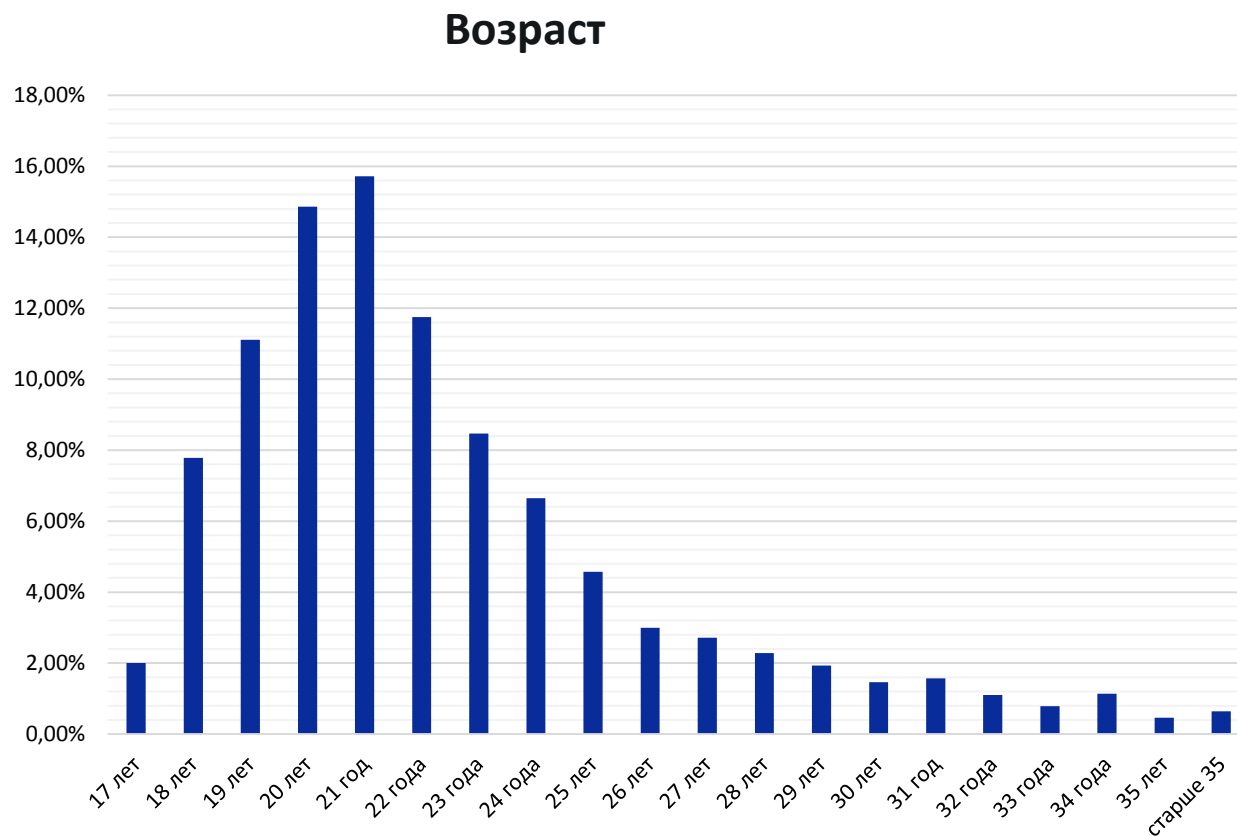
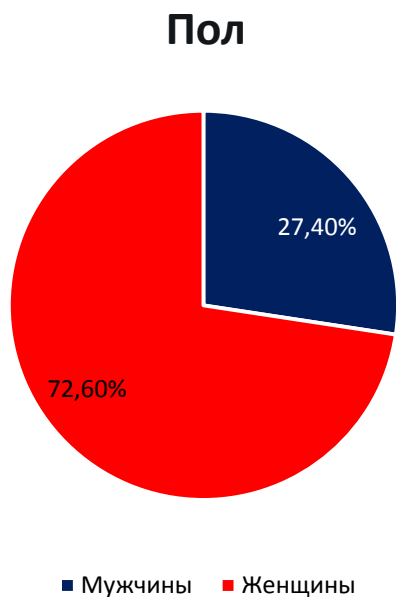
## Карьерные ожидания

Основные ожидания от будущего места работы

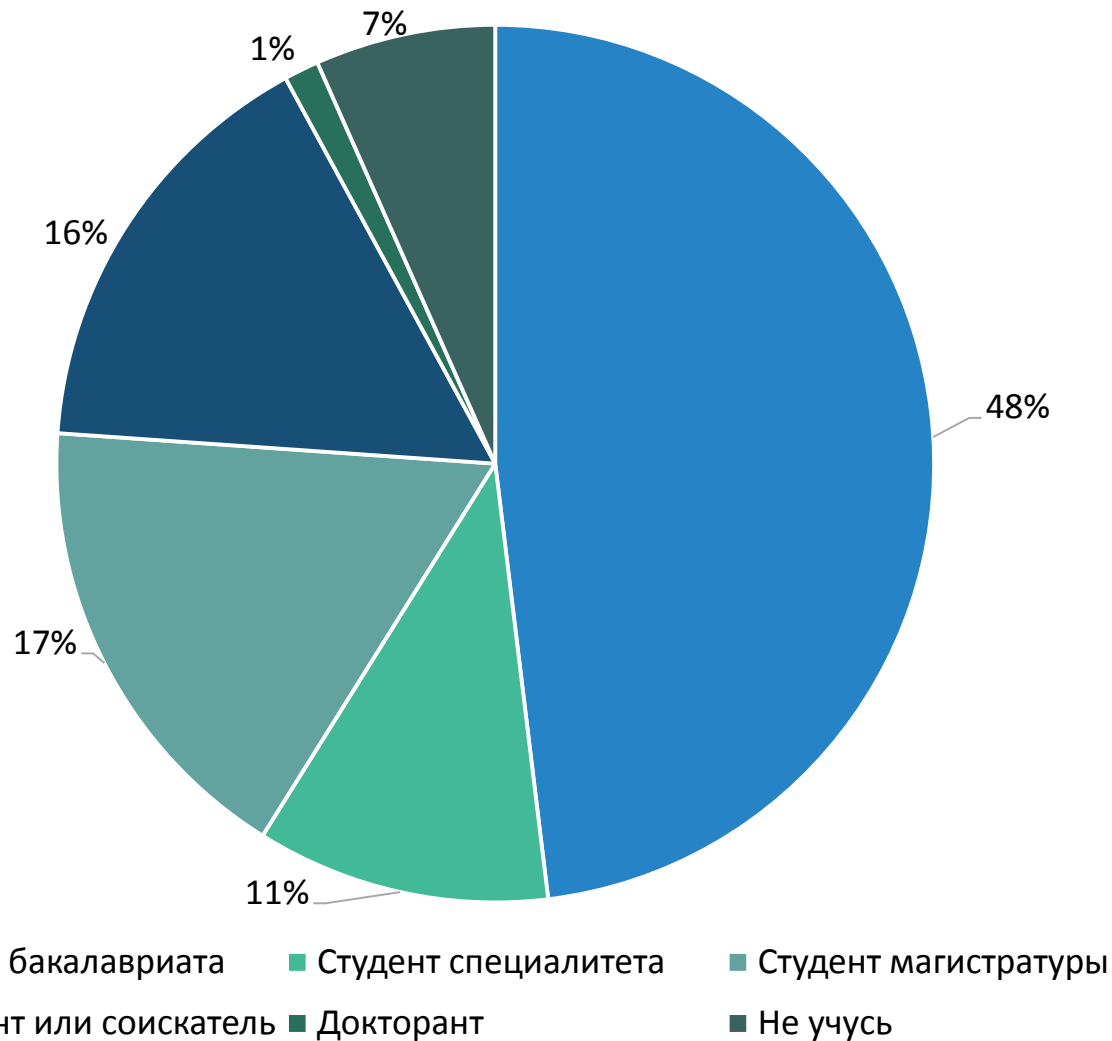
Предполагаемая сфера будущей работы и работодатель

Предпочтения по профилю будущей компании работодателя

# Характеристика выборки, %

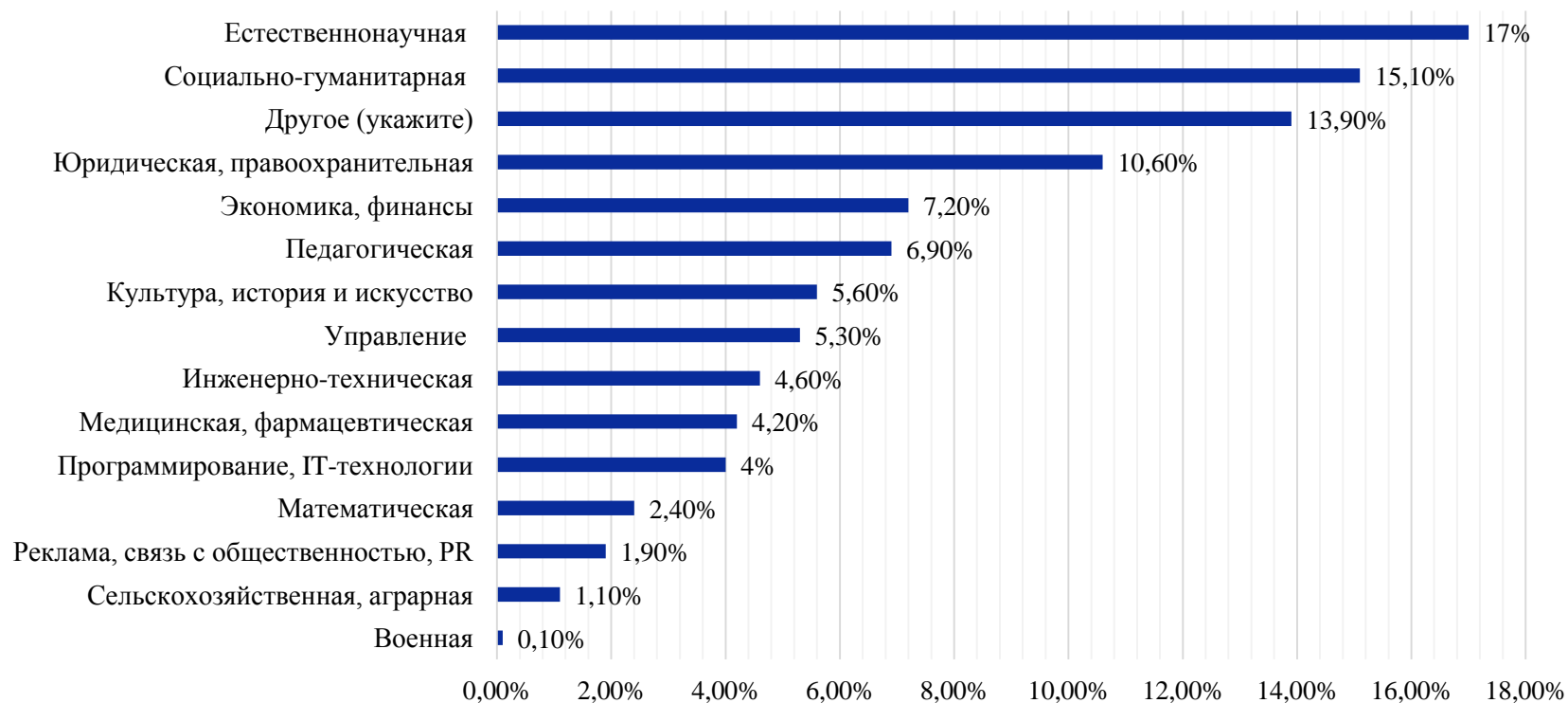


## Характеристика выборки, %



## Характеристика выборки, %

Большинство молодежи являлось представителями естественнонаучной специализации (физик, химик, биолог, географ, геолог) – около 20%, социально-гуманитарной (социология, психология, социальная работа) – 15% и иной специализации – около 13% и т.д.





## ***Представительство ФО и регионов в исследовании***

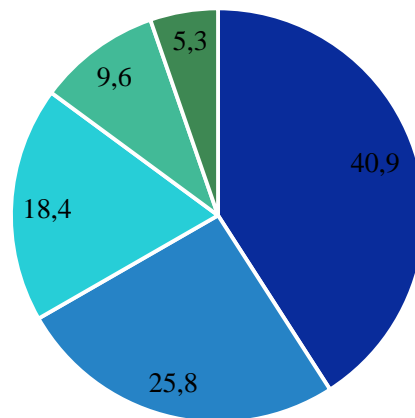
В исследовании приняли участие **представители всех федеральных округов и 77 субъектов Российской Федерации**, наиболее активно себя проявила в ответах на вопросы анкета молодежь из следующих субъектов Российской Федерации: г. Москва, Республика Мордовия, Московская область, Алтайский край, г. Санкт-Петербург, Волгоградская область, Ростовская область, Республика Татарстан, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Пензенская область, Ставропольский край, Приморский край, Челябинская область, Воронежская область, Нижегородская область, Республика Саха «Якутия», г. Севастополь и Республики Дагестан.

Абсолютное большинство принявших участие в опросе на данный момент являются **жителями городов** (в целом по выборке около 30% жителей городов федерального значения и 65% жителей городов). Причем, большая часть тех, кто окончил школу не в крупном городе (малом городе, сельском поселении, городе средних размеров) на данный момент проживают в городах, а также абсолютное большинство городских жителей (более 70%) и более 80% жителей городов федерального значения не меняли места проживания (живут там же).

## Занятия в свободное время

Большинство респондентов проводят время с семьей и друзьями; примерно в половину меньше – посещают выставки, музеи и прочие культурные события; чуть менее 20% читают художественную литературу; около 10% занимаются иными делами и только 5% «сидят» в социальных сетях.

*В свободное время Вы предпочитаете?*

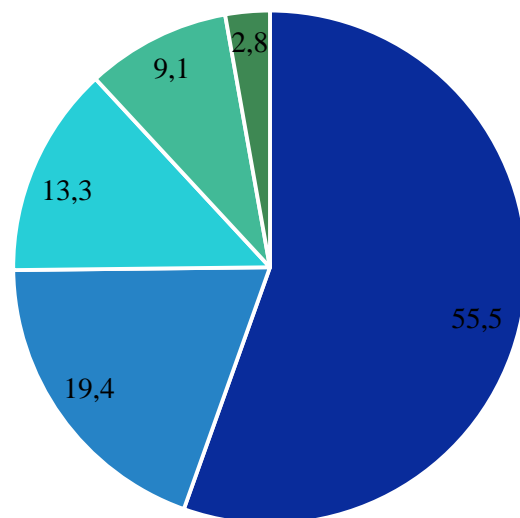


- Проводить время с семьей, друзьями
- Посещать различные культурные мероприятия ( выставки, театры, музеи)
- Читать художественную литературу
- Другое (укажите)
- Сидеть в социальных сетях

## Членство в организациях

Чуть более половины респондентов не имеют членства в каких-либо организациях, около 20% - состоят в научных кружках или клубах, 13% - в кружках по интересам, 10% - в профессиональных ассоциациях и почти 3% - в иных организациях.

*Имеете ли Вы членство в...?*

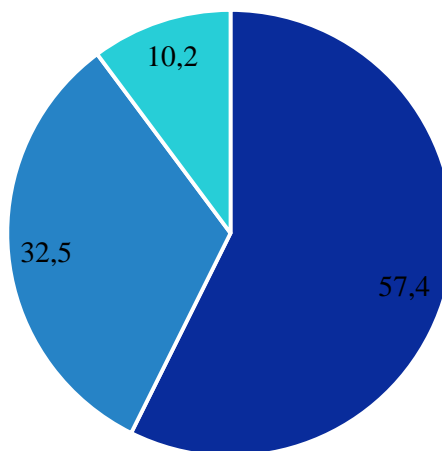


- Нигде не состою
- Научных кружках или клубах
- Кружках по интересам
- Профессиональной ассоциации
- Другое (укажите)

## Талантливая молодежь

Почти 60% опрошенных не получали никаких стипендий и грантов, около 10% вообще не знали о такой возможности и только чуть выше 30% респондентов являлись обладателями премий поддержки талантливой молодежи и грантов. Среди активистов число обладателей стипендий было почти на 10% больше, чем в среднем по выборке (41,2% против 32,5%).

*Получаете/получали ли Вы государственные/ персональные стипендии или государственные премии поддержки талантливой молодежи, в том числе премии в области науки и инноваций во время обучения в вузе?*



■ Нет ■ Да ■ Не знал/а о такой возможности

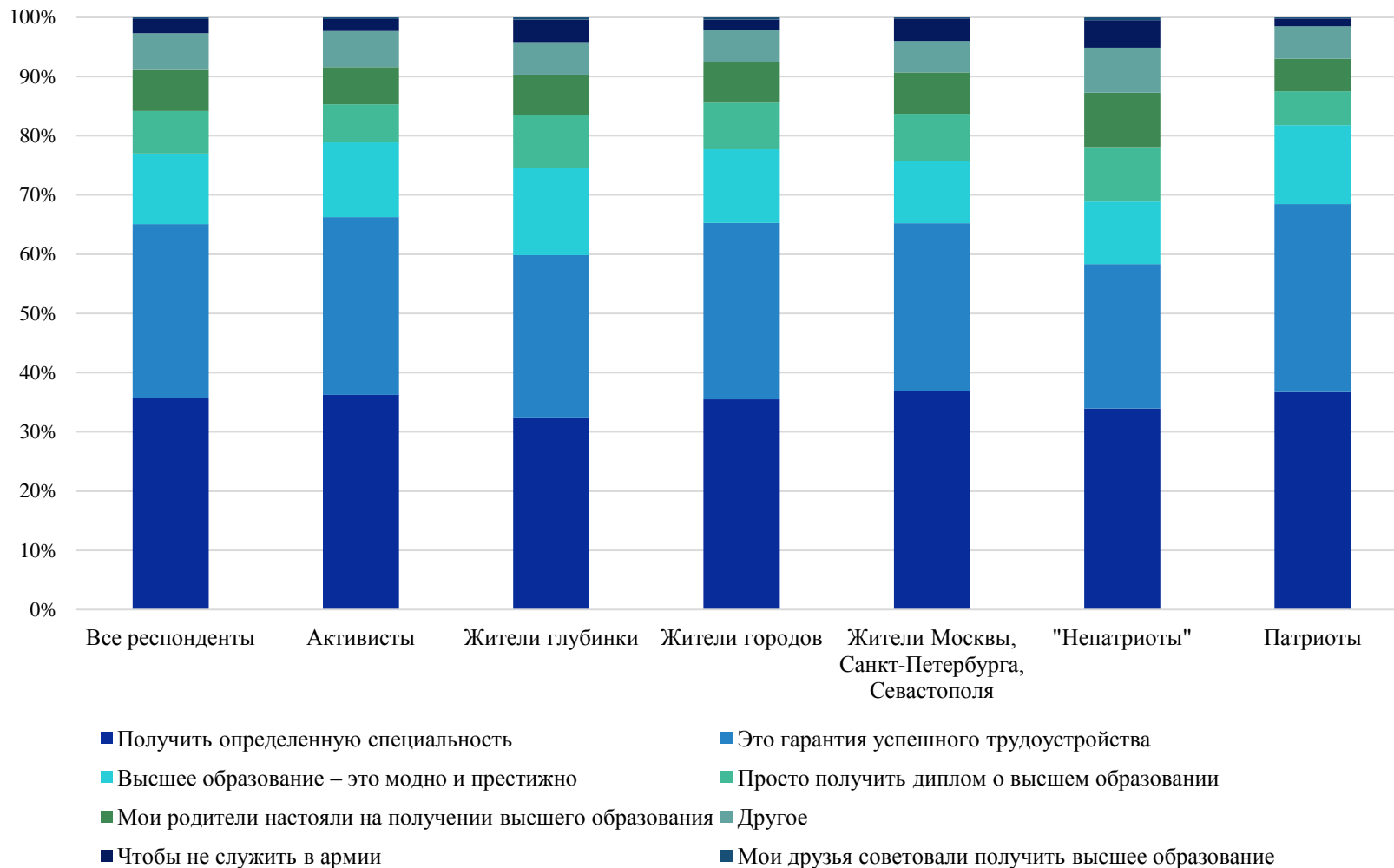
# *Аспект первый - Образование*

## Основные мотивы получения высшего образования, % от ответов по всей выборке (многовариантный вопрос)

Среди ведущих мотивов получения высшего образования у представителей активной части молодежи преобладают **желание получить определенную специальность** (35,8% всех ответов) и **гарантия успешного трудоустройства** (29,3% всех ответов). Лишь чуть более 10% респондентов указали такую причину получения высшего образования, как престиж. Тенденция выбора выше представленных факторов выбора распространяется на большинство респондентов вне зависимости от пола и возраста.



## Основные мотивы получения высшего образования, % от ответов по всей выборке и ответов представителей разных подгрупп (многовариантный вопрос)



## Критерии выбора специальности, % от ответов (многовариантный вопрос)

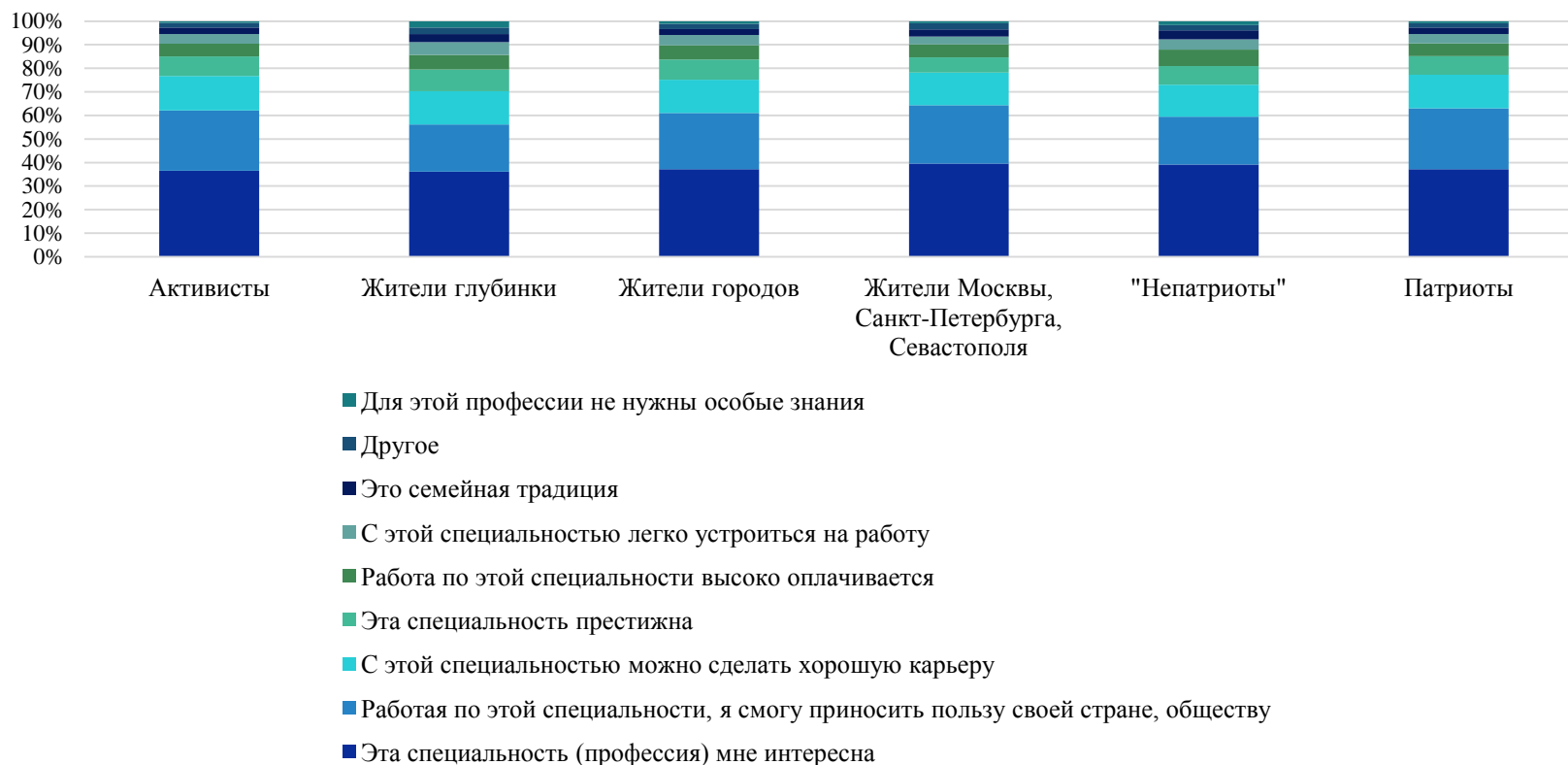
При выборе специальности студенты в основном руководствуются критерием **личного интереса к будущей профессиональной деятельности**, а также возможностью в будущем, работая по этой специальности, **приносить пользу своей стране и обществу** (что демонстрирует достаточно высокий уровень альтруизма передовой российской молодежи). Критерий высокой оплаты труда стоит только на 5-м месте.





## Критерии выбора специальности у представителей различных подгрупп, % от ответов (многовариантный вопрос)

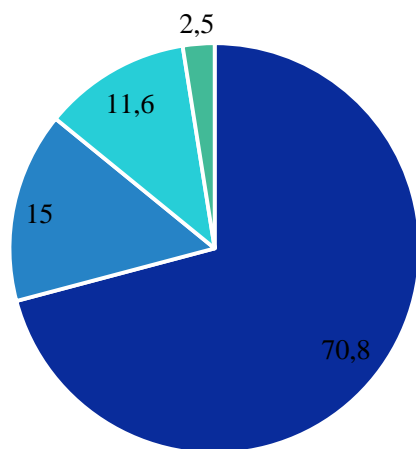
Заметна разница между ответами на данный вопрос у представителей различных подгрупп. Так, патриоты и активисты более склонны выбирать профессию из критерия пользы обществу, чем представители других подгрупп, а жители Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя более склонны к выбору профессии, исходя из личного интереса к ней.



## Второе образование и образование за рубежом, % от выборки

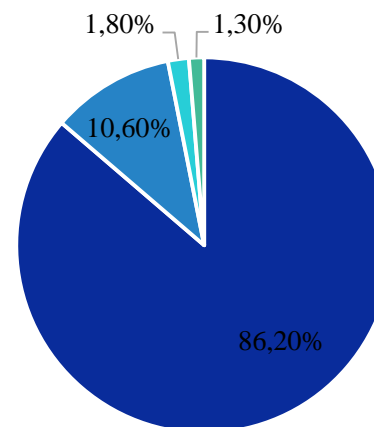
Абсолютное большинство респондентов на момент опроса **не имело второго высшего образования. Второе высшее образование имело только 11,6% и 15%** на момент опроса **получало высшее образование. Также абсолютное большинство не училось за рубежом.**

Имеете ли Вы второе образование



- Нет, не имею
- Да, имею
- Получаю на данный момент
- Другое (укажите)

Имеете ли Вы образование за рубежом



- Нет
- Да, проходил краткосрочные программы
- Да, учился в школе
- Да, учился в университете

## Планы после вуза, % от ответов (многовариантный вопрос)

Абсолютное большинство ответов респондентов были связаны с желанием в ближайшей перспективе пойти работать, а также продолжить обучение. А вот посвятить себя семье готовы только чуть более 7%, это несмотря на тот факт, что девушек в выборке больше.

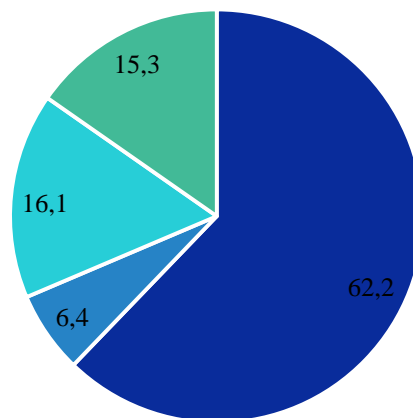
*Среди всех респондентов*



## ***Планы работы по специальности после окончания вуза, % от всех респондентов***

Абсолютное большинство респондентов после окончания университета желает работать по специальности, 16% - на момент опроса уже работали по специальности. Менее всего ориентированы работать по специальности жители Москвы и Санкт-Петербурга (48,3% против 53,4% по всей выборке).

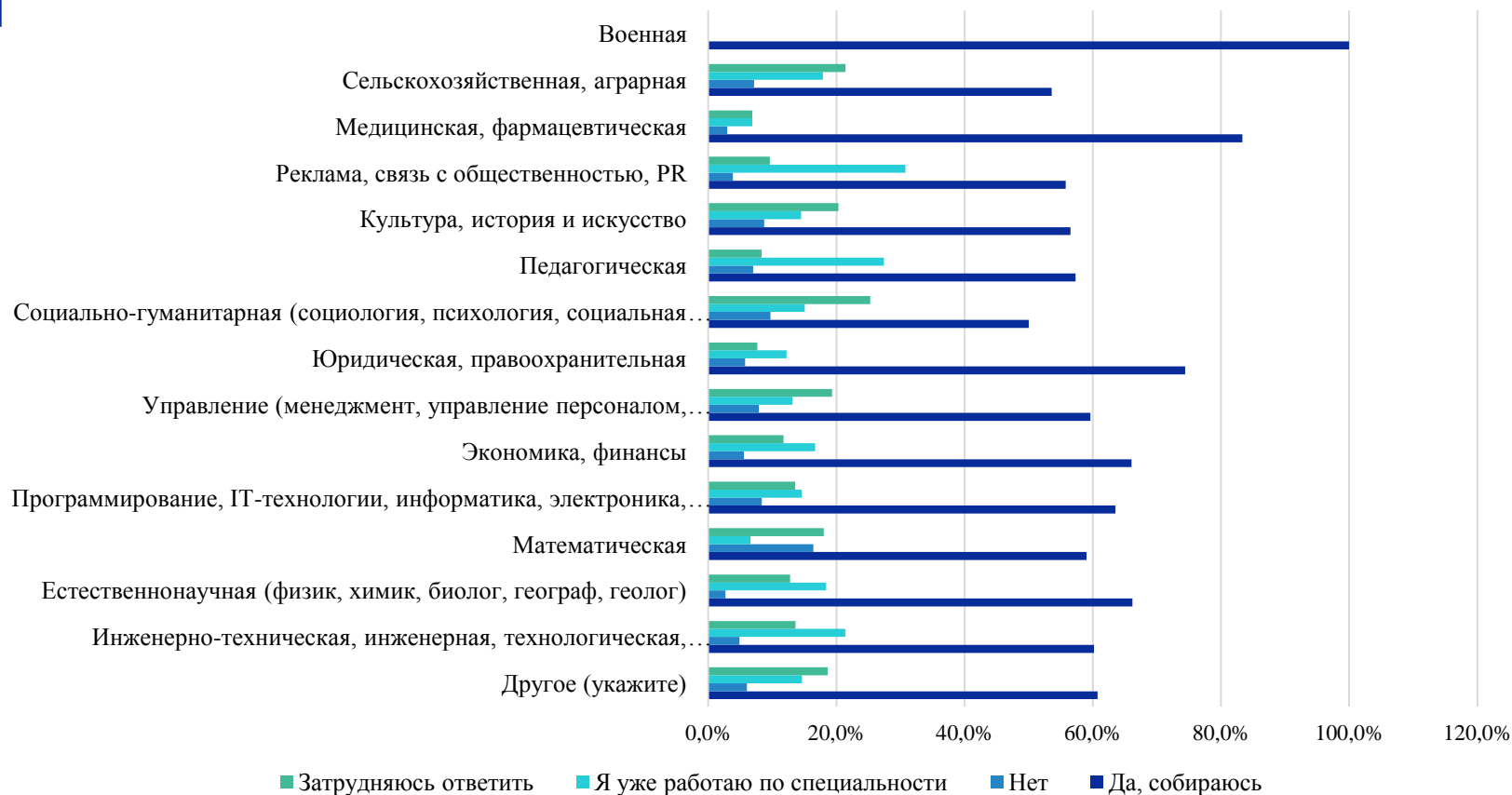
*Собираетесь ли Вы после окончания вуза  
начать работать по специальности,  
полученной в Вашем учебном учреждении?*



■ Да, собираюсь   ■ Нет   ■ Я уже работаю по специальности   ■ Затрудняюсь ответить

## Планы работы по специальности после окончания вуза, % от представителей различных специальностей

Менее всего ориентированы на работу по полученной специальности гуманитарии и представители сельскохозяйственных и аграрных специальностей. Более всего ориентированы на работу по специальности будущие военные и медики.



## ***Вывод 1: Молодежь России ориентирована на получение качественного высшего образования***

### ***Основные тезисы:***

Основные мотивы получения высшего образования у современной российской похожи - желание освоить определенную профессию или получить гарантию успешного трудоустройства.

Среди наиболее значимых критериев выбора определенной специальности: интерес к профессии, возможность приносить пользу обществу, возможность построения хорошей карьеры.

После окончания вуза молодежь в большей степени ориентирована на начало трудоустройства или на продолжение учебы нежели, на построение семьи.

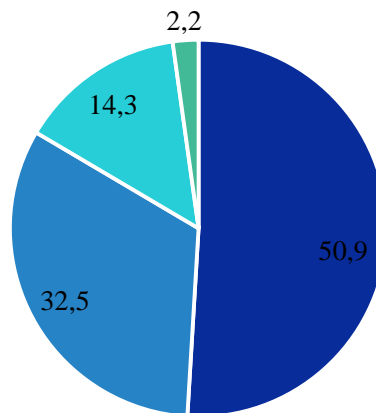
Большинство ориентировано после окончания вуза на работу по специальности

*Аспект второй -  
Карьерные предпочтения и  
устремления*

## На каком этапе планирования своей карьеры находятся опрошенные

Около половины опрошенных на данный момент имеют постоянное место работы. 32,5% опрошенных работает по специальности, 14,3% - не по специальности. Более 90% из работающих респондентов трудоустроены в российских компаниях.

*Имеет ли респондент постоянную работу?, % от выборки*

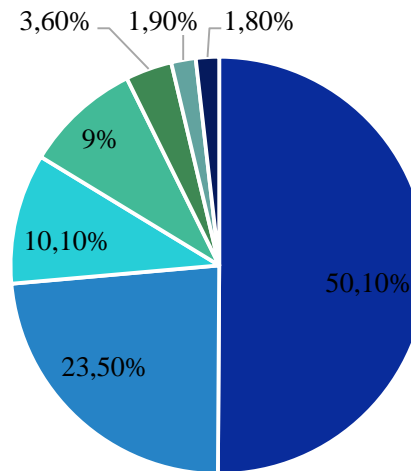


- На данный момент я не работаю
- Я работаю по своей специальности
- Я работаю НЕ по своей специальности
- Другое (укажите)



# Где работают респонденты, % от респондентов

Укажите одно наиболее подходящее Вам утверждение



- Я работаю в негосударственной (частной) организации, в компании
- Я работаю в государственной организации/учреждении/компании НЕ в сфере образования
- Другое (укажите)
- Занят в сфере неформальной экономики (официально не трудоустроен)
- Я работаю в собственной (частной) организации/компании
- Я не работаю
- Я работаю в государственной организации/учреждении/компании в сфере образования

## Факторы, по мнению опрошенных, влияющие на смену места работы

Основной фактор смены работы для молодых людей – более высокий уровень заработных плат и премий. После этого следует возможность самореализации, дружелюбный коллектив и социально-психологический климат. Гибкий график и официальное трудоустройство имеют значение только для почти 8% от всех ответов на данный вопрос.

**Какие из перечисленных ниже факторов стали бы решающими для Вас при принятии решения о смене предыдущего места работы на новое?, % от выборки**



Аспект второй – карьерные предпочтения и устремления

# Поиск работы

Самым популярным способом среди респондентов является поиск работы **через Интернет (путем подачи резюме)**, далее следует посещение стажировок и поиск лично, приходя на предприятия.

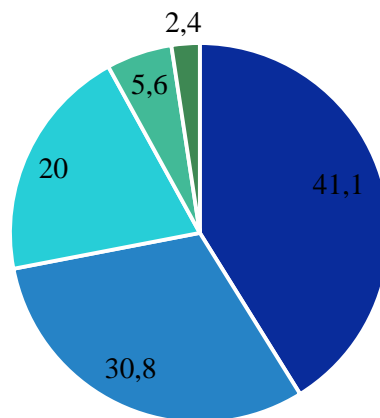
**Как Вы осуществляли/ осуществляете/ планируете осуществлять поиск работы?  
Многовариантный выбор из списка мероприятий, %**



## ***Насколько респонденты считают занятие наукой престижным***

Большинство респондентов считает занятие наукой очень престижной деятельностью (41,1%) и скорее престижной, чем не престижной деятельностью (30,8%). По этим показателям патриоты немного превосходят показатели по всей выборке в целом. Также среди патриотов меньше тех, кто считает науку совсем не престижной деятельностью или скорее не престижной, чем престижной

*Насколько Вы считаете занятие наукой престижным? , % от респондентов*



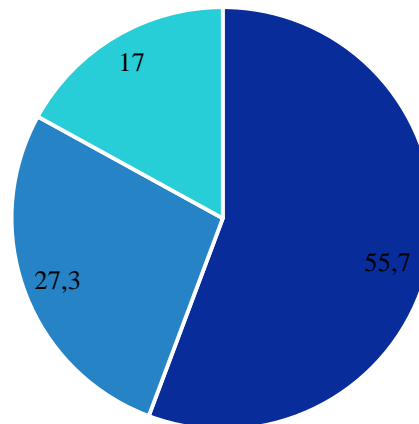
- Очень престижно
- Нейтрально
- Совсем не престижно

- Скорее престижно, чем не престижно
- Скорее не престижно, чем престижно

## **Связь жизненных и карьерных целей с наукой, % от респондентов**

Большинство респондентов связывает свои карьерные цели с наукой, причем, среди патриотов больше тех, кто свои карьерные траектории связывает с наукой (54,4% против 51,5% по всей выборке в целом), а среди «непатриотов», таких представителей гораздо меньше.

*Верно ли для Вас следующее утверждение:  
“Мои учебные и карьерные цели связаны с наукой”?, % от респондентов*



■ Да ■ Затрудняюсь ответить ■ Нет

## ***Вывод 2: Молодые специалисты ориентированы на самостоятельное трудоустройство***

### ***Основные тезисы:***

Молодые специалисты заинтересованы в своем будущем, поэтому стремятся получить информацию о том, что их ждет в сфере трудоустройства.

Студенты заинтересованы в различных практиках и стажировках, позволяющих им лучше узнать компанию и содержание работы.

Интернет – это важный канал для формирования у молодежи адекватного представления о рынке труда, работодателях и специальностях.

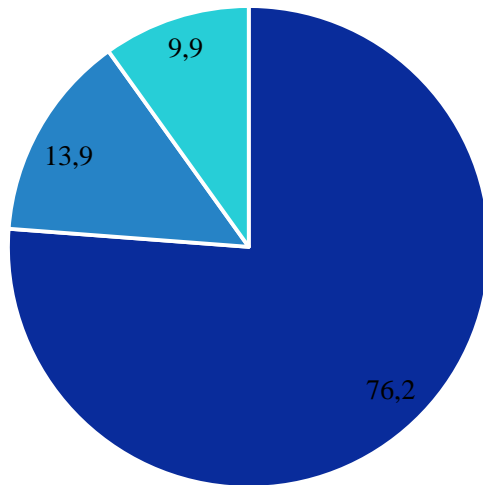
Молодым людям нужно больше информации о вакансиях, разнообразии проводимых мероприятий и участвующих в них работодателей, чтобы представителям любых факультетов и специальностей было интересно принимать в них участие. Причем важно понимать, что эта информация должна быть в общем доступе в сети Интернет

Среди возможных мероприятий, направленных на трудоустройство будущих выпускников, можно также назвать тренинги и курсы, направленные на тренировку общих навыков (делового общения, составления резюме и т.д.)

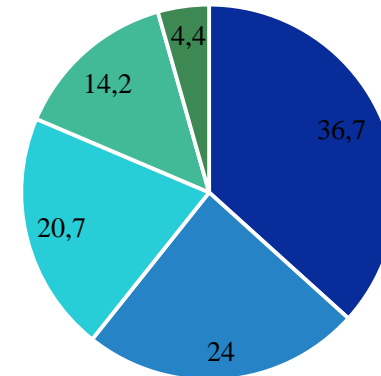
## Карьерные предпочтения

В большинстве своем российская молодежь предпочитает работать по полученной, либо родственной специальности, а также в государственных организациях, либо в собственной фирме.

*При прочих равных условиях Вы предпочтете работать, % от всех респондентов*



- По своей специальности
- Затрудняюсь ответить
- Не по своей специальности

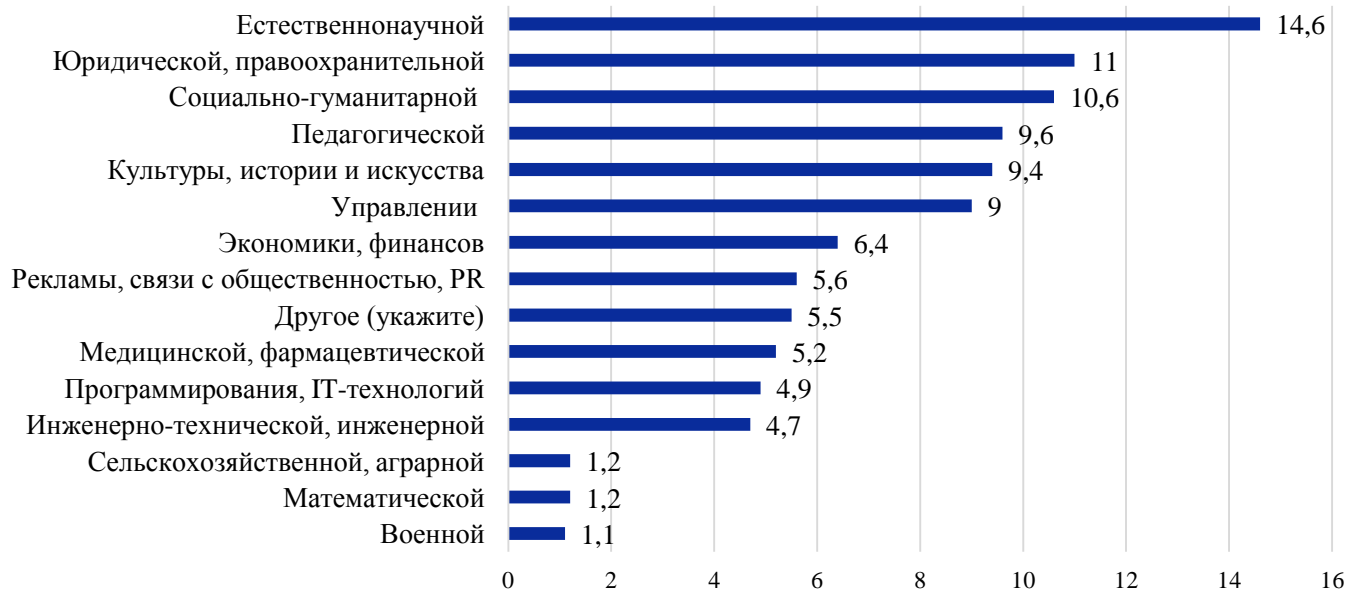


- В государственных организациях
- Хотел/а бы организовать собственную компанию/фирму
- В негосударственных организациях
- В органах исполнительной власти федерального/регионального значения
- Другое (укажите)

# Карьерные предпочтения

Среди наиболее популярных сфер: естественнонаучная, юридическая, правоохранительная и социально-гуманитарная (такой выбор связан с профессиональной окраской выборки).

## В какой сфере Вы хотели бы работать? % от респондентов

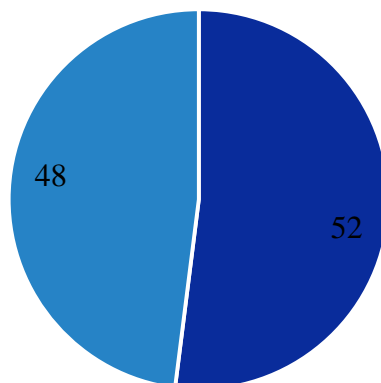




## Предпочтения работы в конкретной компании

В общей выборке доля тех, кто ориентирован на работу в определенной компании и тех, у кого такого желания нет, приблизительно равны с незначительным перевесом последних.

**Есть ли у Вас желание работать в какой-то конкретной фирме/компании/государственном учреждении?**  
*% от респондентов*



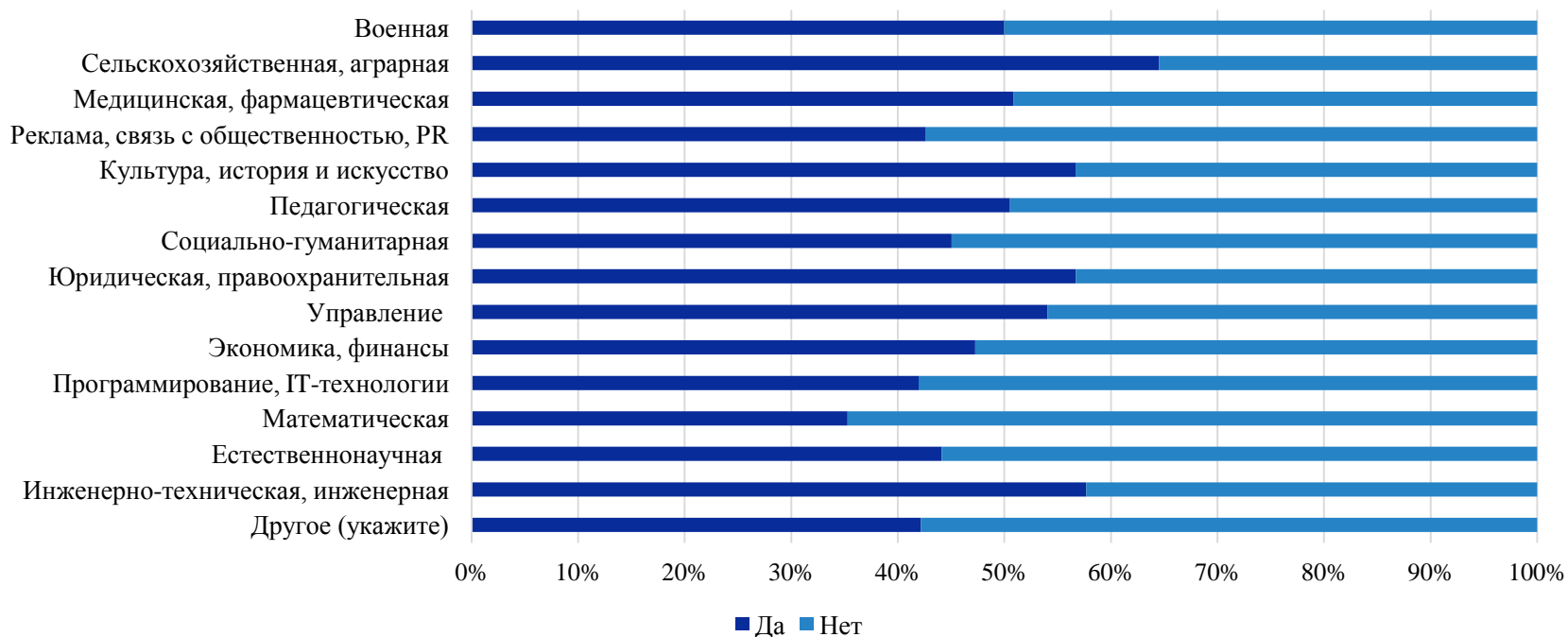
■ Нет ■ Да

# Предпочтения работы в конкретной компании

Самими ориентированными на работу в какой-либо конкретной компании являются: аграрии, инженеры, юристы, работники сферы искусств и управленцы, а вот среди тех, кто не имеет четких представлений о конкретной фирме работы: математики, программисты, представители рекламы, PR и связи с общественностью, а также естественно научного профиля.

**Есть ли у Вас желание работать в какой-то конкретной фирме/компании/государственном учреждении?**

**% от представителей тех или иных специальностей**





## Хорошая работа - это...

Современная российская молодежь связывает хорошее место работы с наличием следующих факторов: **возможность самореализации, высокая заработная плата, благоприятные условия и хороший психологический климат, а также возможности для карьерного роста.**

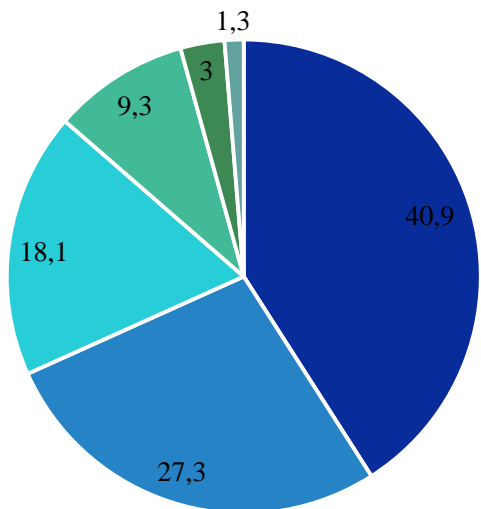
### *«Хорошая работа» для Вас – это место, где...? Многовариантный выбор из списка высказываний, %*



## Ожидаемая респондентами заработная плата

В целом, 40% респондентов настроена получать в текущем году в среднем 21-40 тыс. руб./мес., почти 30% - согласны получать до 20 тыс. руб./мес. Около 20% намерены получать 41-60 тыс. руб./мес. И чуть более 10% - от 61 тыс. руб./мес. и выше

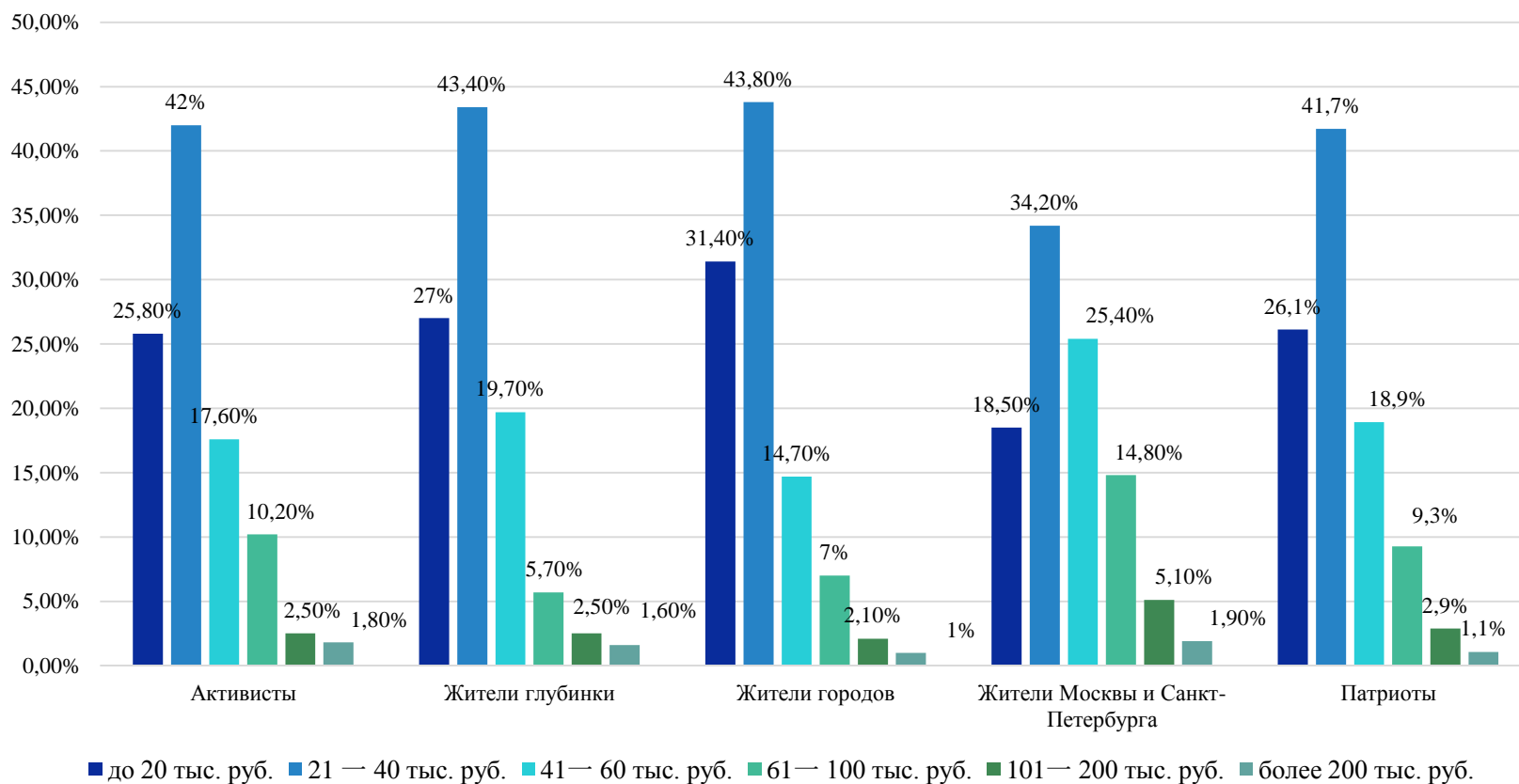
### Ожидаемая заработная плата (спонтанный ответ)



- 21 — 40 тыс. руб.
- до 20 тыс. руб.
- 41 — 60 тыс. руб.
- 61 — 100 тыс. руб.
- 101 — 200 тыс. руб.
- более 200 тыс. руб.

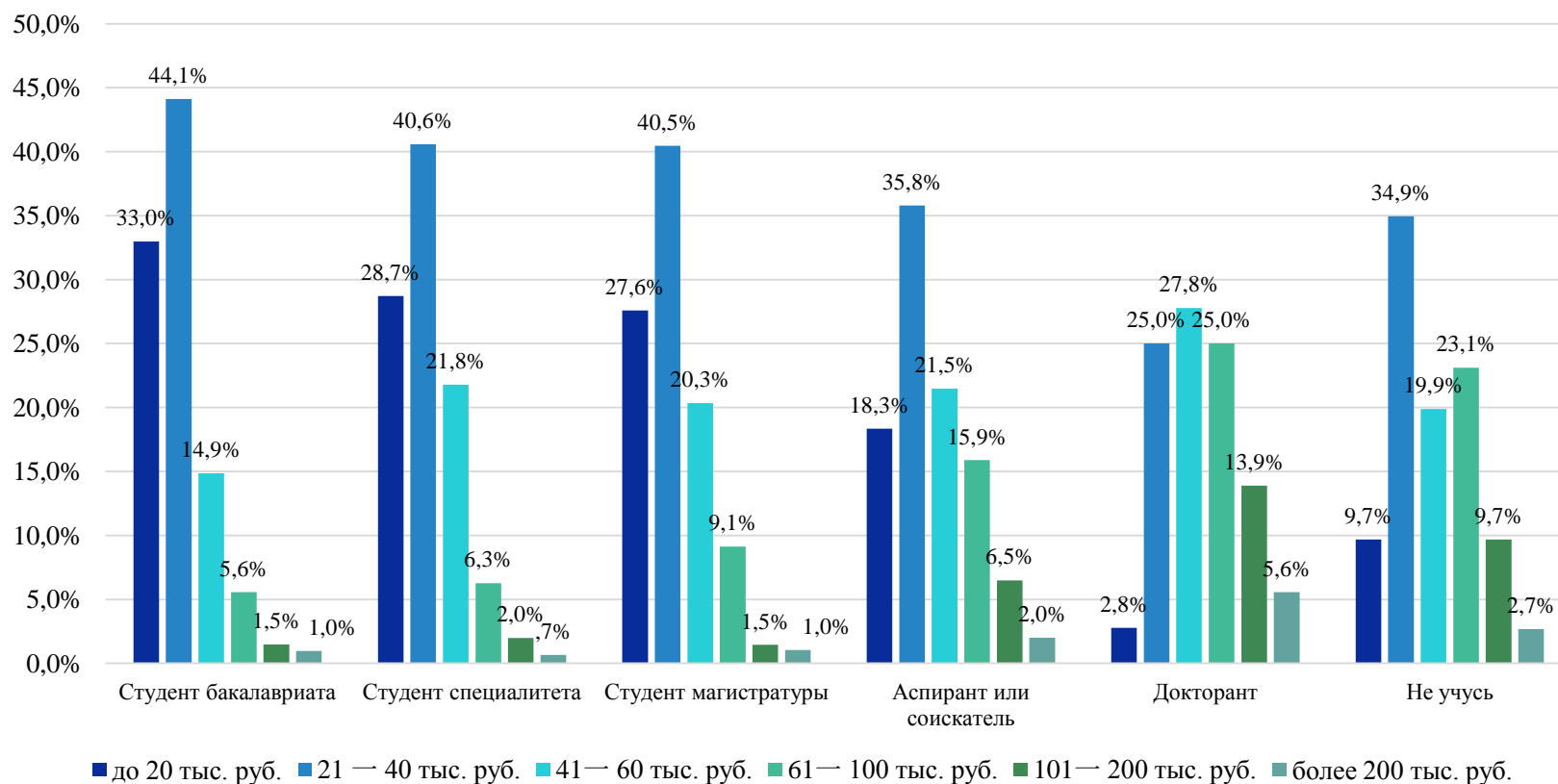
# Ожидаемая респондентами заработная плата

## Ожидаемая заработная плата (спонтанный ответ) % от представителей различных подгрупп



# Ожидаемая респондентами заработная плата

## Ожидаемая заработная плата (спонтанный ответ) % от представителей различного статуса



## Основные мотивы работы

Главный мотив – саморазвитие, самосовершенствование, затем следует мотив заработка денег, после чего – мотив получения опыта. Желание заниматься любимым делом – на четвертом месте. После чего – желание дополнительного заработка, желание быстрее овладеть специальностью и отлично провести время.

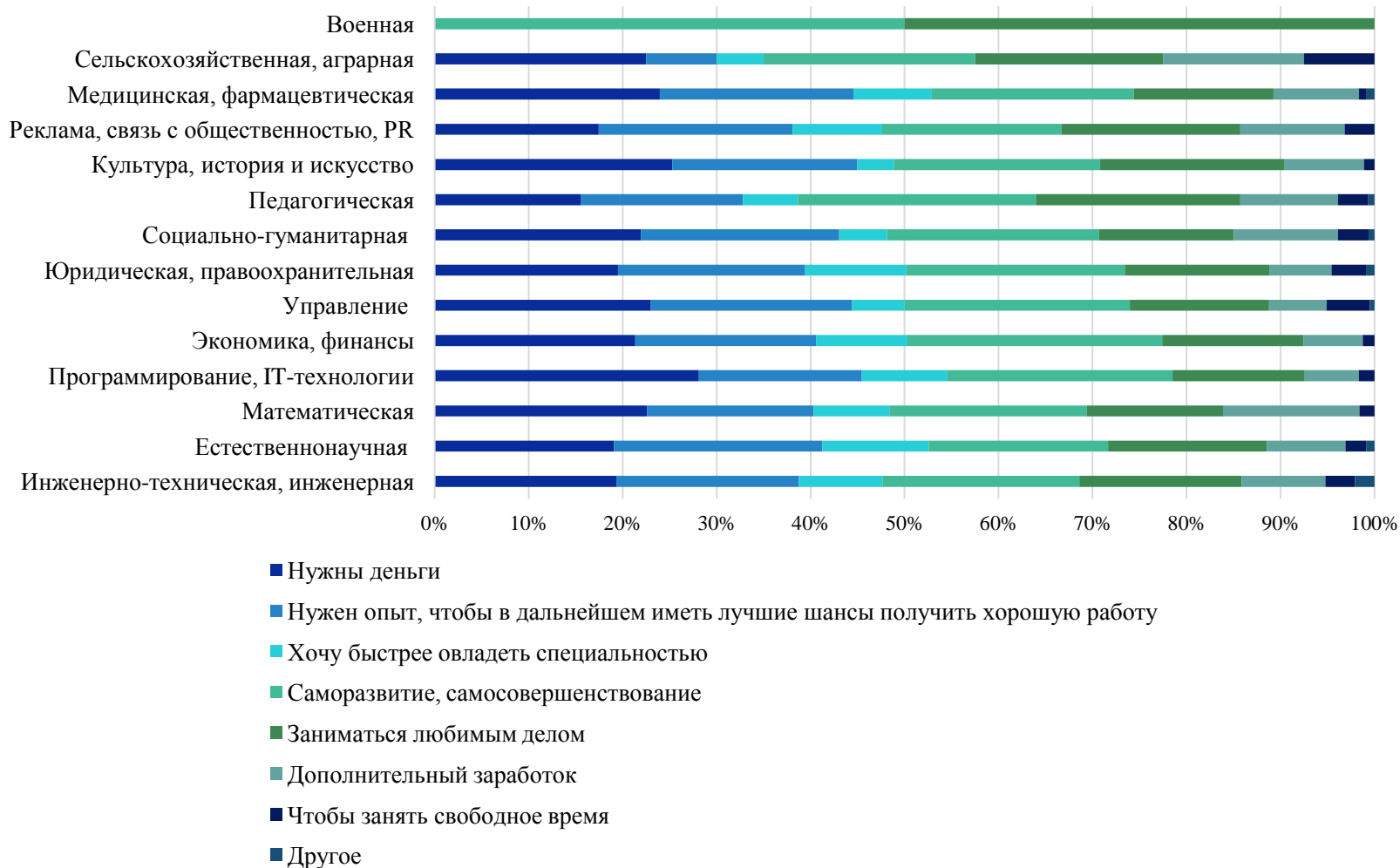
**Если Вы на данный момент работаете, укажите основной мотив Вашей работы?**

**Вопрос с многовариантным ответом**





# Основные мотивы работы в зависимости от полученной специальности



## **Вывод 3: Молодые специалисты стремятся найти своего «идеального» работодателя**

### **Основные тезисы:**

Молодые специалисты не скрывают свою заинтересованность в высокой заработной плате, однако, ведущим фактором для них является возможность самореализации по выбранной специальности.

Для опрошенных важна возможность проявить себя, поэтому они ожидают от будущего работодателя возможностей профессионального и карьерного роста.

Самая недооцененная участниками опроса черта будущего работодателя – это обеспечение льготами и поддержкой. Возможно, эта характеристика теряет свою важность при высокой зарплате.

Студенты во время учебы склонны занижать размер ожидаемой заработной платы, в то время как аспиранты (ОСОБЕННО) и выпускники называют более высокие суммы. Важно финансировать сектор генерации идей (доктора наук, ученые).

Хорошие условия труда, в том числе технические; интересная работа с нетривиальными задачами, к которым можно проявить самостоятельный подход; стабильность и хорошие отношения с коллегами дополняют список важных черт работодателя мечты.

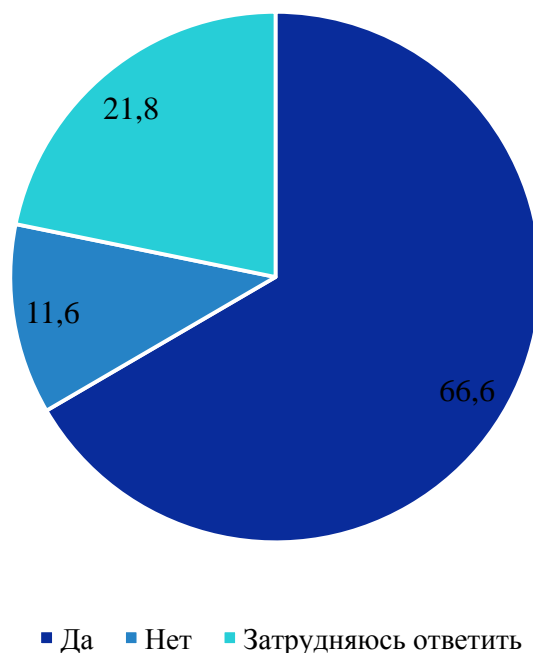
Молодежь России желает ориентирована на работу по специальности и в отечественных компаниях. Самые популярные компании-работодатели среди молодежи – Газпром, Роскосмос, Росатом. Значительная часть научно ориентированной молодежи мечтает работать в государственных вузах (МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, Российской Академии науки и т.д.)

*Аспект третий -  
Восприятие и осознание российской цивилизационной  
идентичности, понимание роли России в мировой науке,  
культуре*

## Гордитесь ли Вы своей страной?

Большинство опрошенных испытывают гордость от отношению к России

Если описывать Ваши чувства по отношению к стране в целом, гордитесь ли Вы своей страной?, % от опрошенных

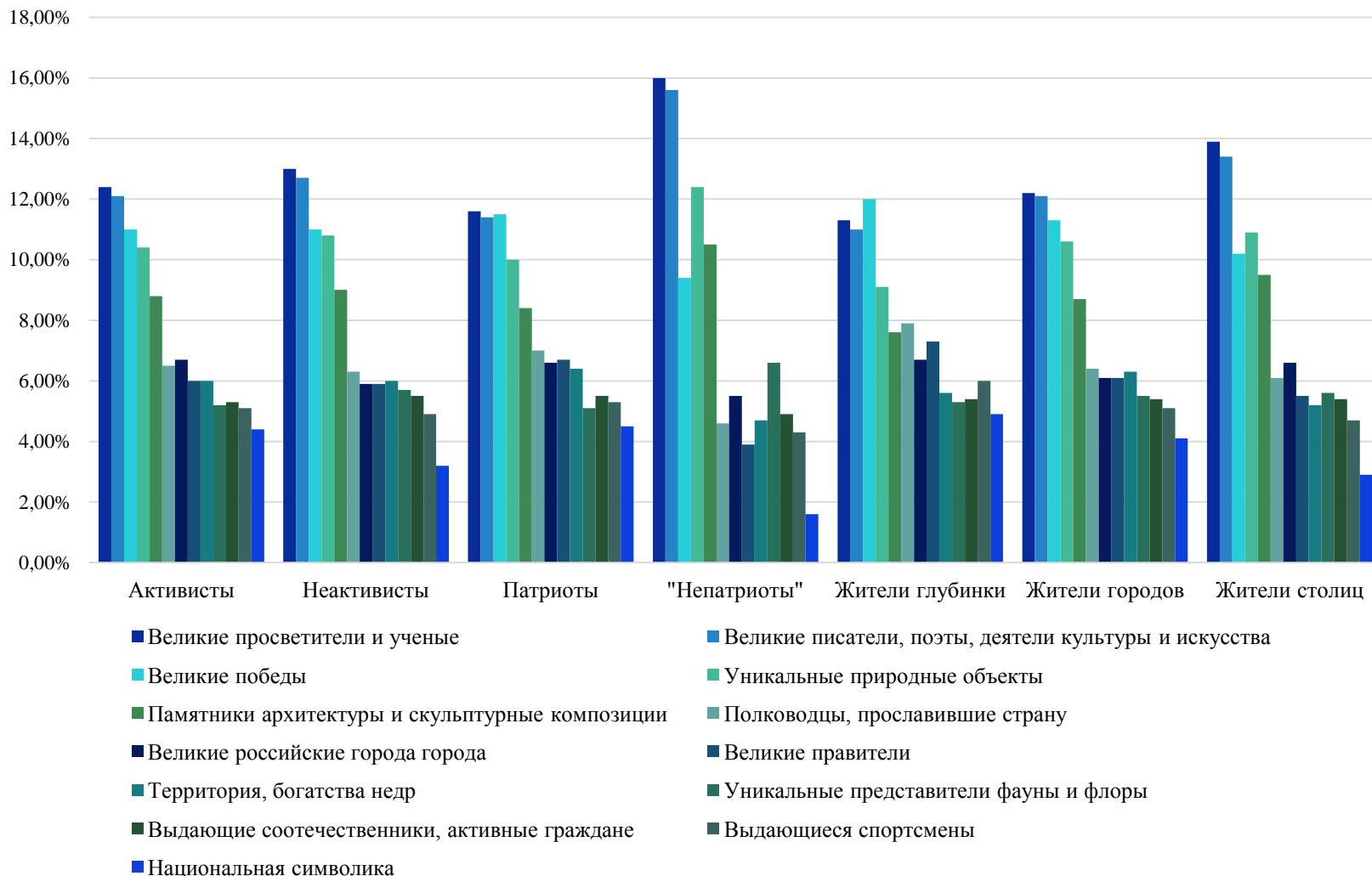


# Что вызывает наивысшую гордость

Что из перечисленного ниже вызывает у Вас наивысшую степень гордости?, вопрос с множественным ответом



## Что вызывает наивысшую гордость у представителей различных подгрупп



## Что вызывает наивысшую гордость у различных подгрупп

- - **Великие просветителя и ученые и великие писатели, поэты, деятели культуры и искусства** вызывают наивысшую гордость у жителей столиц и «непатриотов» чуть выше, чем в среднем по выборке, а у патриотов и жителей глубинки чуть ниже, чем по выборке в целом;
- - **Великие победы** как символ наивысшей гордости наиболее значим для жителей глубинки и патриотов (выше, чем в среднем по выборке) и наименее значим для жителей столиц и «непатриотов»;
- - **Уникальные природные объекты** как символ наивысшей гордости наиболее значим для «непатриотов», жителей столиц и молодых людей, не имеющих опыта участия в общественных организациях и студенческом самоуправлении и наименее значим для жителей глубинки;
- - **Памятники архитектуры и скульптурные композиции** наивысшее значение имеют для жителей Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя;
- - **Полководцы, прославившие страну**, вызывают наивысшее чувство гордости у жителей глубинки. Вообще данный пункт у представителей разных подгрупп имеет большую значимость, чем в среднем по выборке;
- - **Великие российские города** как символ наивысшей гордости наиболее значим для активистов и жителей глубинки, жителей столиц и патриотов;
- - **Великих правителей** как символ наивысшей гордости указали жители глубинки (показатель немного превышает средний показатель по выборке);
- - **Территорию, богатства недр** выбирали, в основном, патриоты;
- - **Миром животных и растений** в нашей стране гордятся по большей степени молодые люди, не имеющие опыта участия в общественной деятельности и самоуправлении; а также жители столиц;
- - **Выдающихся соотечественников, активных граждан** как объектов наивысшей гордости, немного выше, чем в среднем по выборке, отмечали патриоты и лица, не имеющие опыта участия в общественной деятельности и самоуправлении;
- - **Выдающимися спортсменами** в наибольшей степени гордятся жители глубинки;
- - **Национальными символами** в наибольшей степени гордятся жители глубинки, а в наименьшей степени жители городов федерального значения.

## Что Вы испытываете, когда...

для молодых талантливых россиян национальная символика (особенно герб) не вызывает столь сильных чувств гордости и восхищения, как, например, новость о научных достижениях и победах спортсменов. Это означает, что в современной России национальная символика не является очевидным и разделяемым маркером самоидентификации со страной.

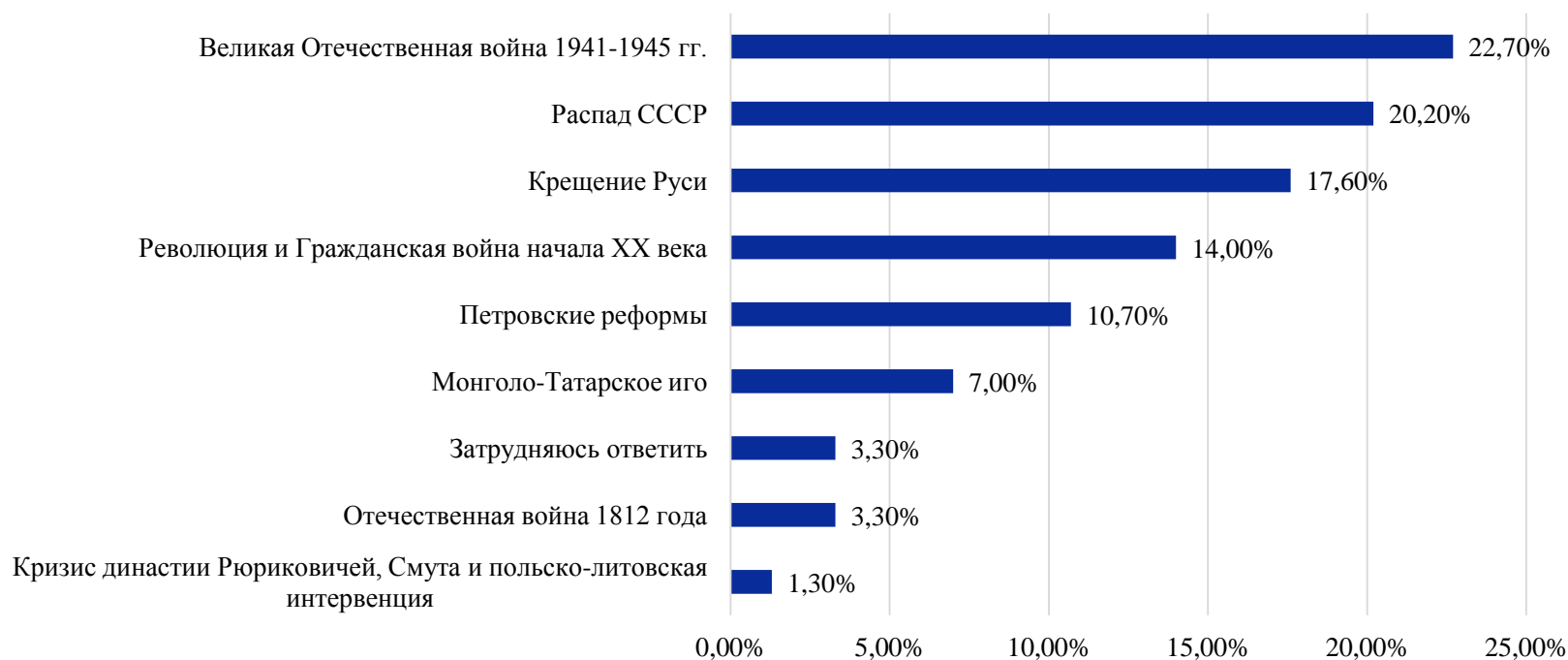




# События, повлиявшие на менталитет россиян

По мнению молодых людей, в наибольшей степени на формирование менталитета российского человека повлияли Великая Отечественная война 1941-1945 гг., распад СССР и Крещение Руси.

**Какие события, по Вашему мнению, сильнее всего повлияли на становление менталитета российского человека? , вопрос с множественным вариантом ответа**



# Россиянин – это...

## Россиянин – это...?, вопрос с множественным вариантом ответа



## Россиянин – это... (мнения представителей различных подгрупп)

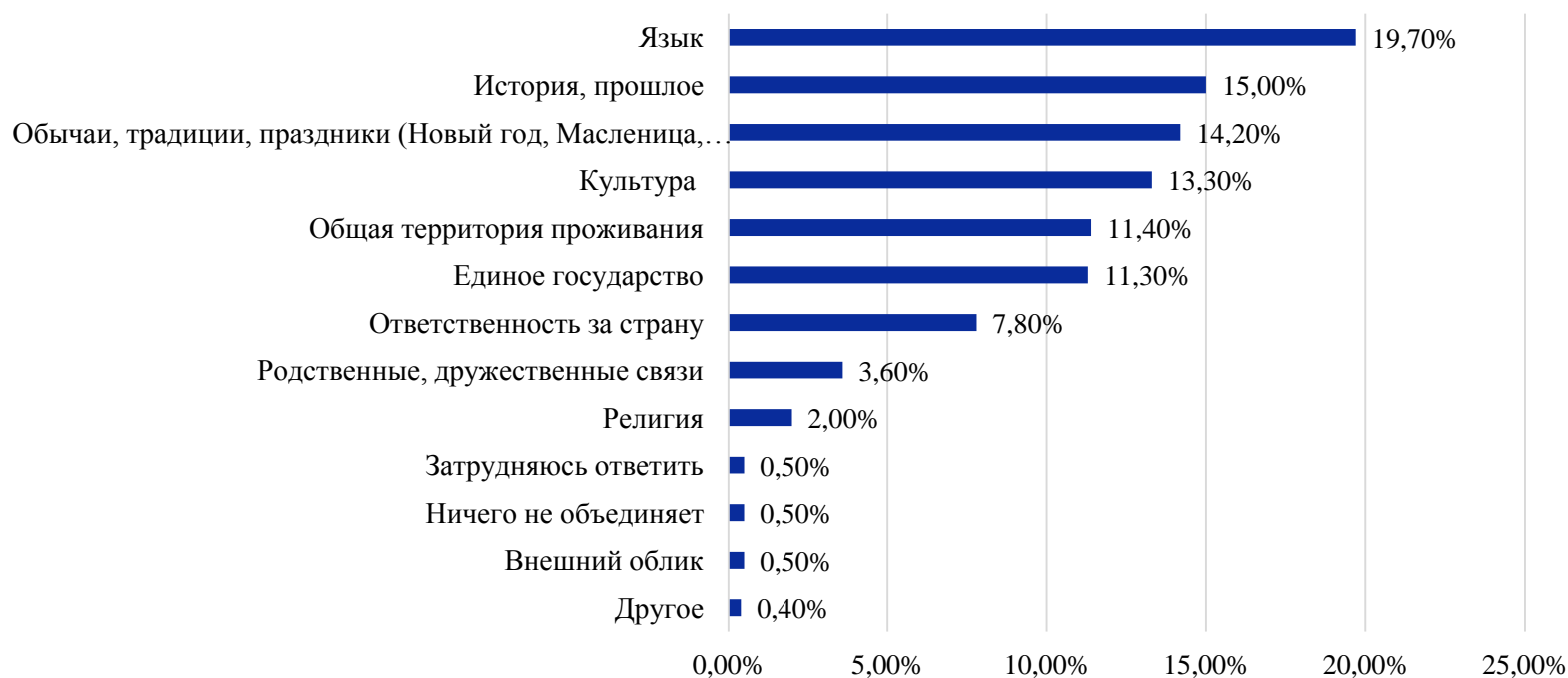
Вариант «*тот, кто вырос в России и воспитывался в традициях русской культуры*» наиболее важен для патриотов; вариант «*тот, кто считает себя россиянином*» чаще всего выбирался жителями столиц; вариант «*тот, кто родился и вырос в России*» наиболее значим для молодых людей, не имеющих опыта участия в общественной деятельности, самоуправления и жителей столиц и т.д.



## Что объединяет Вас с другими гражданами России?

Главным фактором, который объединяет респондентов и жителей России в целом, является язык, далее следуют такие факторы, как история и прошлое; обычаи, традиции, праздники; культура; общая территория и единое государство.

*Что объединяет Вас с другими гражданами России?, вопрос с множественным вариантом ответа*



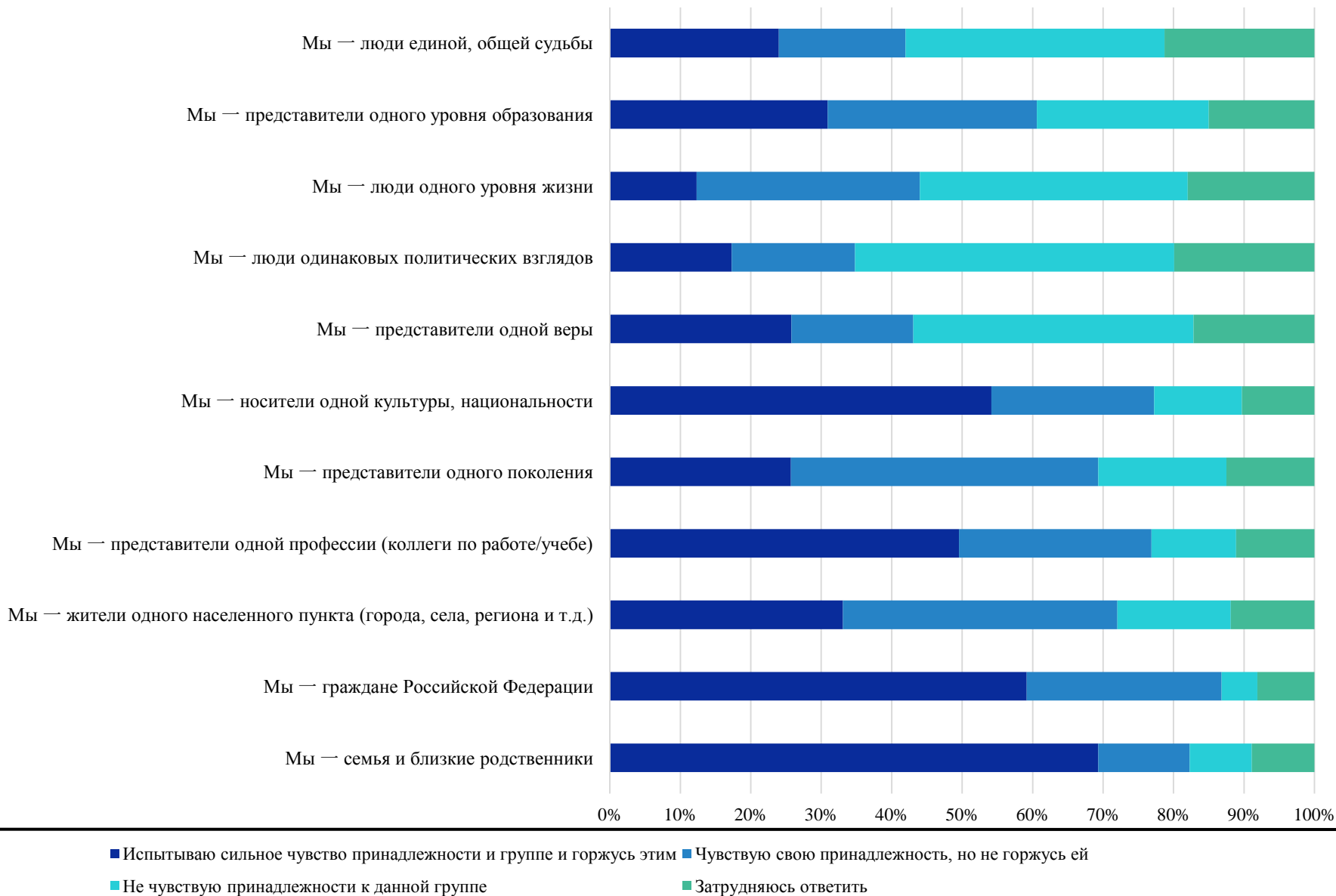
# Что объединяет Вас с другими гражданами России? (мнения представителей различных подгрупп)

Среди «непатриотов» наиболее популярен такой фактор объединения, как язык и общая территория; для патриотов более значимы, чем для представителей других подгрупп, такие факторы как культура, обычаи и традиции и общая история.

**Что объединяет Вас с другими гражданами России?, вопрос с множественным вариантом ответа**



# Чувство принадлежности к тем или иным группам



## **Чувство принадлежности к тем или иным группам**

**Наиболее сильное чувство принадлежности молодые россияне испытывают:**

- ✓ к семье и близким родственникам (выше у патриотов);
- ✓ гражданам Российской Федерации в целом (выше у патриотов);
- ✓ носителям одной культуры, национальности (выше у патриотов);
- ✓ представителям одной профессии (выше у патриотов).

В то же время, чувство принадлежности испытывают респонденты по отношению к представителям одного поколения и жителям одного населенного пункта.

**Не испытывают чувства принадлежности к следующим группам:**

- ✓ людям одинаковых политических взглядов (выше у жителей глубинки);
- ✓ представителям одной веры (выше у жителей глубинки);
- ✓ людям одинакового уровня жизни (выше у жителей глубинки);
- ✓ людям единой, общей судьбы (выше у жителей глубинки).

# Кого бы вы не хотели видеть в качестве соседа по лестничной клетке?

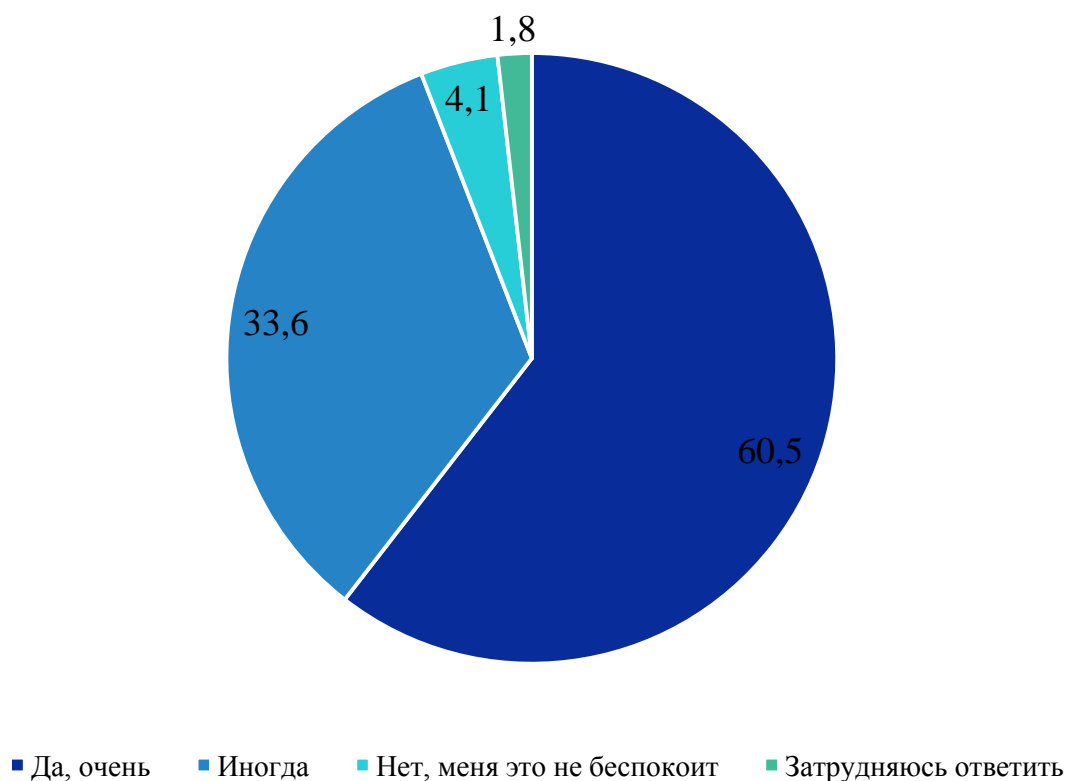
Кого из перечисленных ниже людей Вы бы НЕ хотели видеть в качестве соседа больше всего?, вопрос с множественным вариантом ответа





## Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?, %

Абсолютное большинство опрошенных отмечает, что обеспокоены социально-экономическим положением в стране, регионе и своем месте проживания.



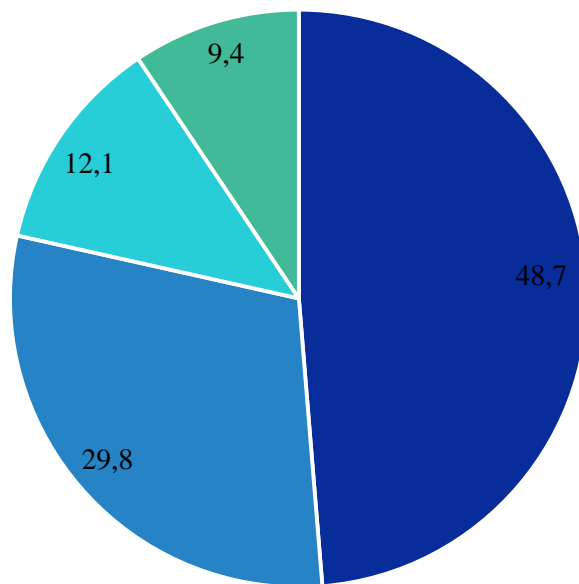
## Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?, % от подгрупп

Наиболее сильно обеспокоены социально-экономическим положением в стране, в регионе и месте проживания «непатриоты», жители глубинки и активисты (молодые люди, имеющие опыт участия в общественной деятельности)



## ***Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных?, % от респондентов***

Большинство (почти половина) российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях. Около 30% однозначно готовы пожертвовать своими интересами ради общественных.



■ Только в особых, экстремальных случаях ■ Да ■ Затрудняюсь ответить ■ Нет

## Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных?, % от подгрупп

Молодые люди, имеющие опыт участия в общественной деятельности и студенческом самоуправлении и патриоты чаще, чем остальные подгруппы отмечали, что однозначно готовы пожертвовать своими интересами ради общественных. А вот, молодые люди, не имеющие опыта участия в общественной деятельности и студенческом самоуправлении, чаще отмечали, что не готовы поступиться своими интересами ради общественных.



## **Вывод 4: Молодые специалисты гордятся страной и научными достижениями**

### **Основные тезисы:**

В целом, абсолютное большинство молодых россиян гордится страной

Наибольшее чувство гордости вызывают научные и спортивные достижения, а также достижения на международной арене

Национальная символика (герб и гимн) не является столь мощным объединяющим фактором и предметом гордости для россиян, по мнению молодежи, как, например, научные достижения

Молодых россиян объединяет с другими гражданами язык, культура и прошлое, а также традиции. В то же время, россиянин – это человек выросший в России в традициях российской культуры.

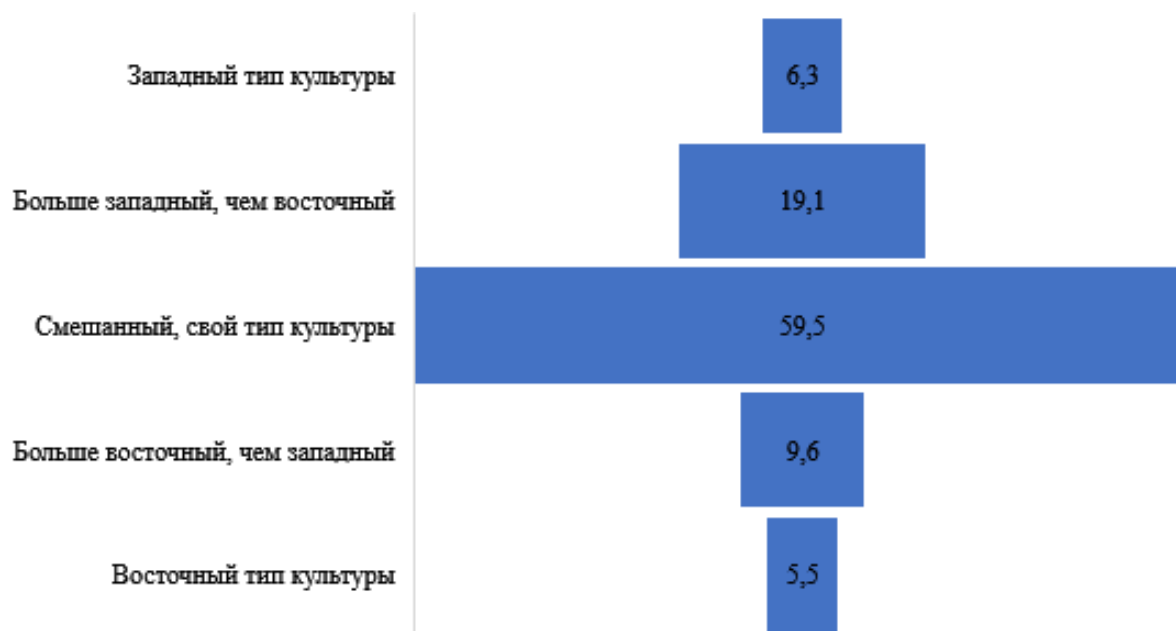
Большинство россиян обеспокоено социально-экономическим положением в месте проживания, в регионе и России в целом, причем, среди тех, кого это больше волнует, в основном «непатриоты» и жители глубинки

Большинство молодежи готово пожертвовать своими собственными интересами **только в особых и чрезвычайных ситуациях**, хотя, среди подгруппы патриотов альтруистично настроенных молодых людей больше.

## Тип российской культуры по мнению молодежи

Абсолютное большинство молодых россиян считает, что для нашей страны характерен особый тип культуры или смешанный тип

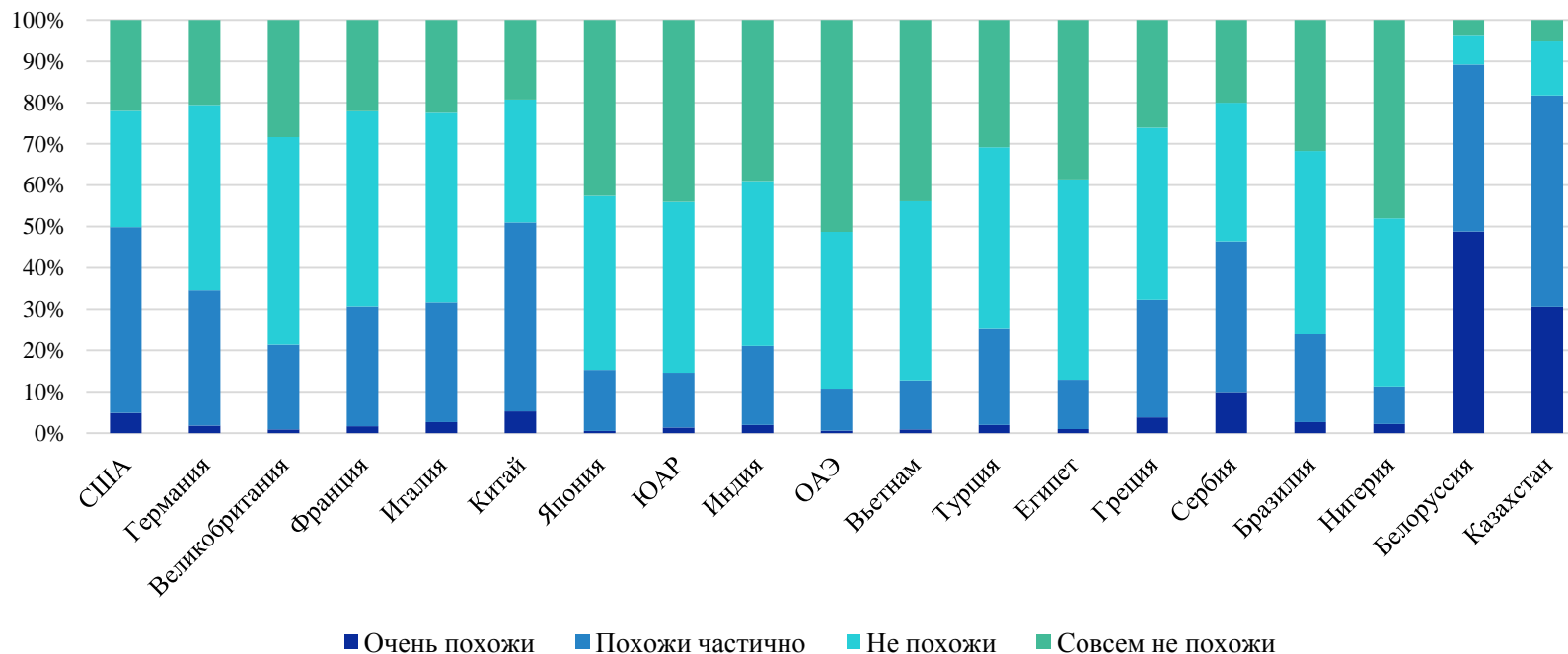
*Отметьте на шкале, насколько Россия принадлежит к тому или иному типу культуры, %*



## Схожесть России с другими странами мира

В подавляющем большинстве молодые россияне ответили, что Россия, как правило, мало похожа с другими странами мира, однако, наибольшее однозначное количество сходство, по их мнению, наблюдается с Беларуссией и Казахстаном, интересно, что на третьем месте по сходству - Сербия, за ней Китай и США, хотя количество таких ответом чрезвычайно мало.

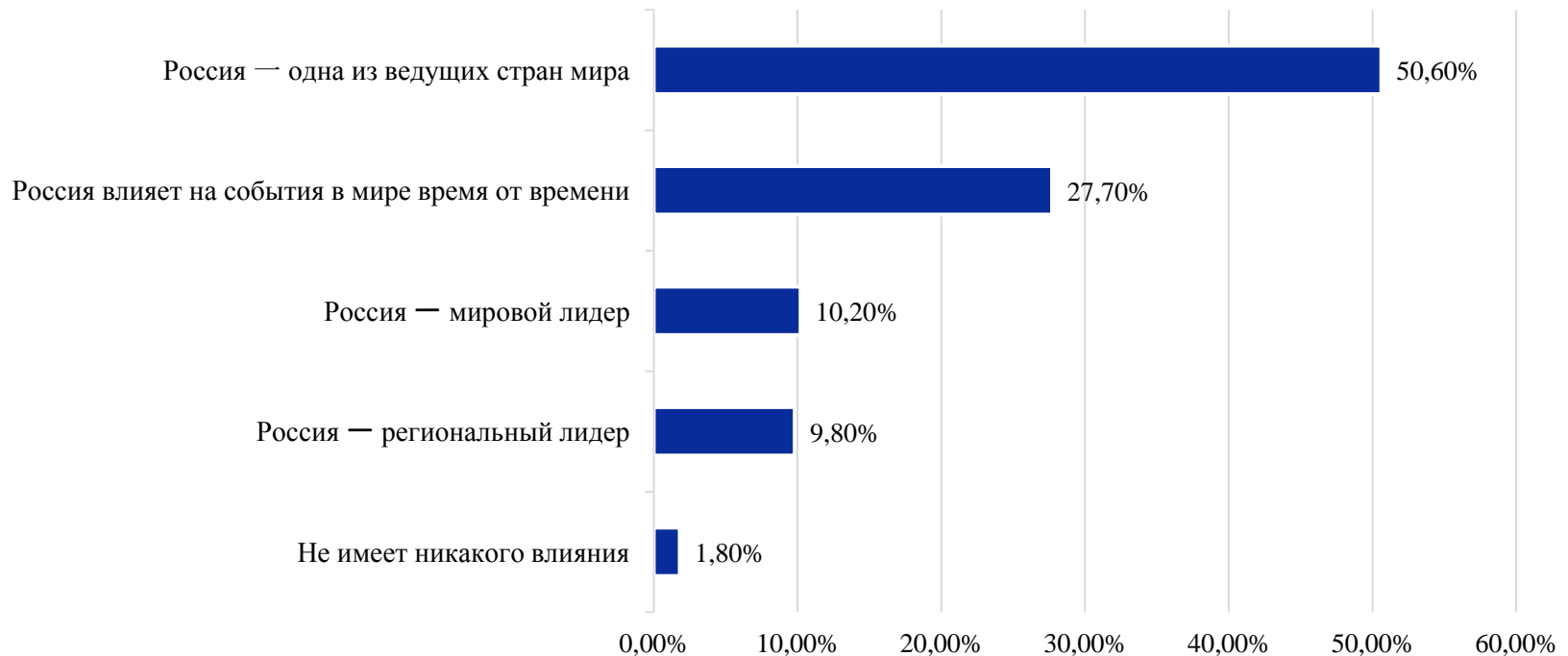
**Оцените, насколько похожи Россия и представленные ниже страны между собой, %**



## Роль России на мировой арене

Абсолютное большинство молодежи настроено довольно патриотично – **чуть больше половины ответов респондентов свидетельствует о том, что Россия является одной из ведущих стран мира**, почти 30% ответов посвящены тому, что «Россия влияет на события в мире время от времени». 10% ответов респондентов о том, что – «Россия – мировой лидер».

**Как Вы считаете, какова роль России на международной арене?, %**





## Что нужно сделать, чтобы Россия была одной из передовых стран мира

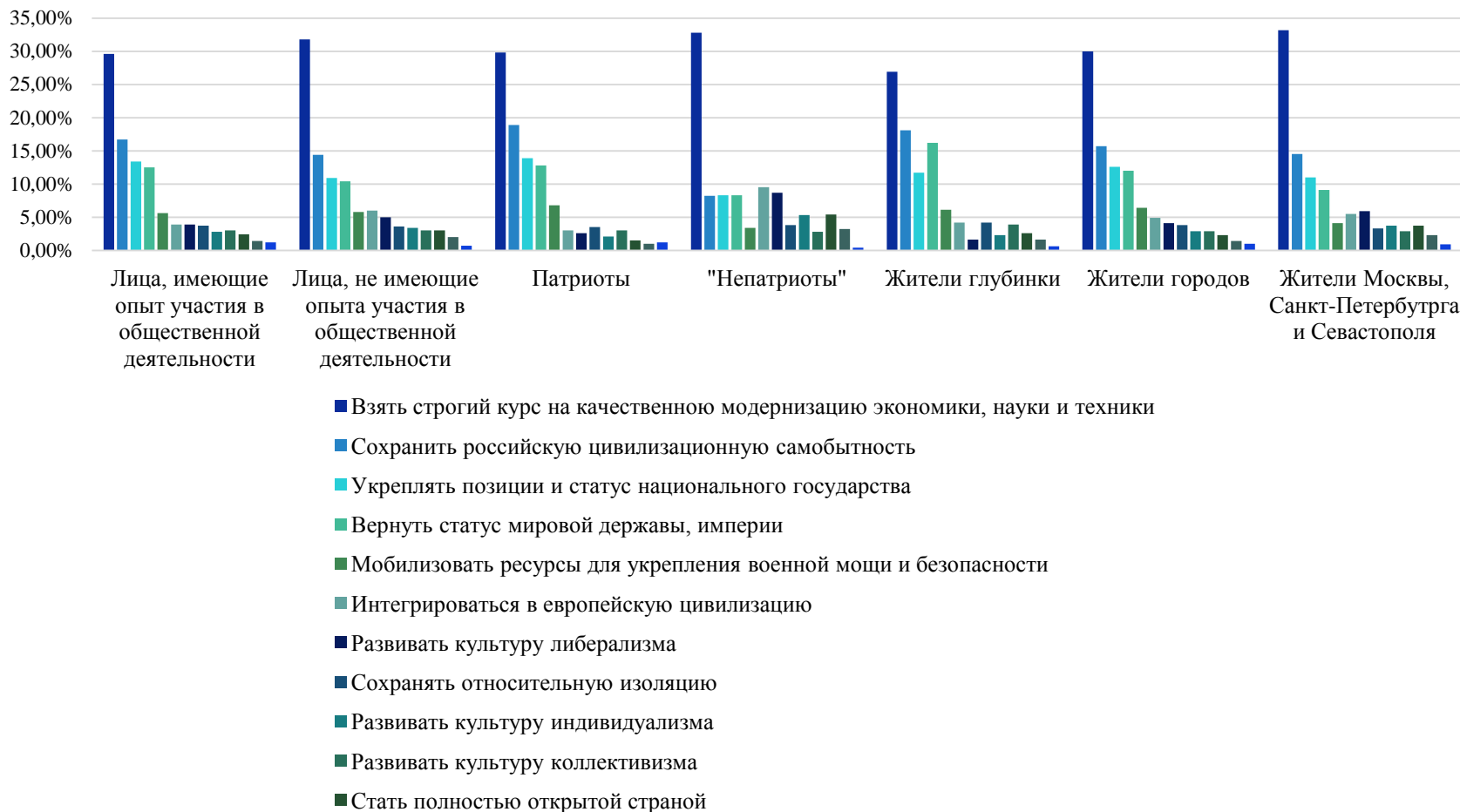
Молодые талантливые россияне считают, что для того, чтобы России быть одной из передовых стран мира, необходимо, прежде всего, **«взять строгий курс на качественную модернизацию всех сфер»**, а также **«сохранить российскую цивилизационную самобытность»**, **«укреплять позиции и статус национального государства»**.

**Что, на Ваш взгляд, должна выбрать Россия в текущих условиях, чтобы стать одной из передовых стран мира?, %**



## Что нужно сделать, чтобы Россия была одной из передовых стран мира, % от мнения представителей различных подгрупп

На рисунке представлено сравнения мнения по данному вопросу среди представителей различных подгрупп.



## Преимущества России перед другими странами

Патриоты и активисты, в целом, лояльнее относятся к преимуществам России и чаще среди таких преимуществ указывали великое историческое прошлое, великих людей, развитую науку и технику, а вот молодые не активные люди и жители городов федерального значения чаще, чем все остальные указывали в качестве преимущества природные ресурсы и территорию и чаще указывали, что, собственно, никаких преимуществ нет.

**Как Вы думаете, в чем преимущество России перед другими странами?, вопрос с множественным вариантом ответа**

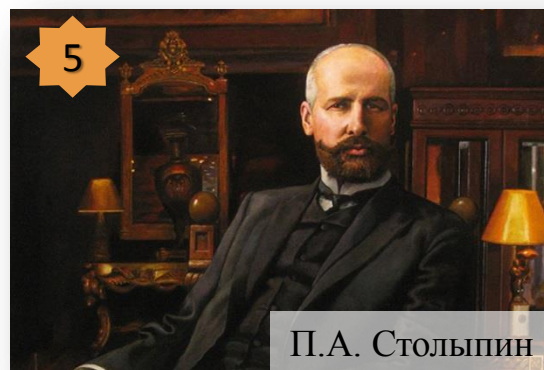


## Преимущества России перед другими странами (сравнение мнения патриотов, «непатриотов» с выборкой в целом)

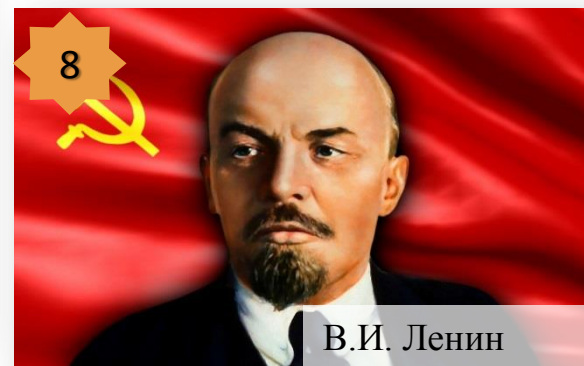
Как Вы думаете, в чем преимущество России перед другими странами?, вопрос с множественным вариантом ответа



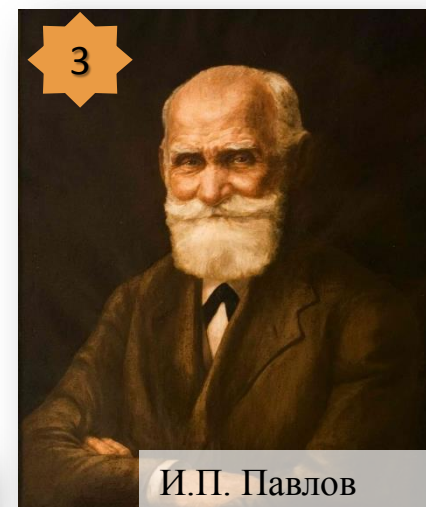
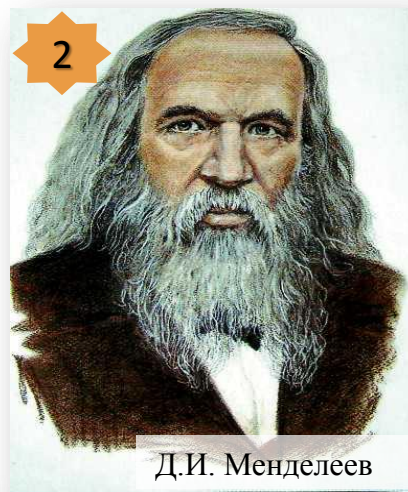
## ТОП-10 выдающихся россиян в сфере политики и экономики (контент-анализ спонтанного ответа)



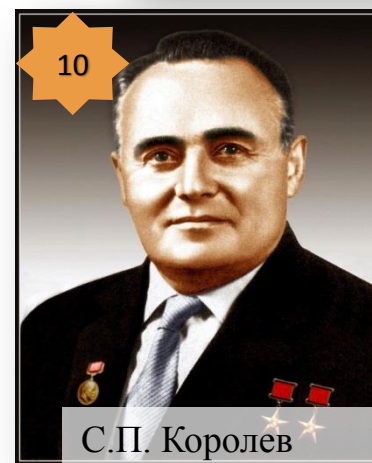
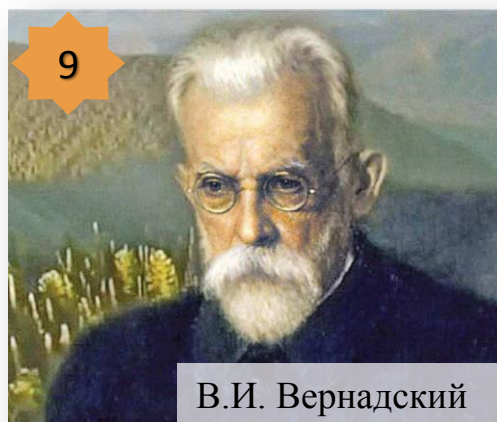
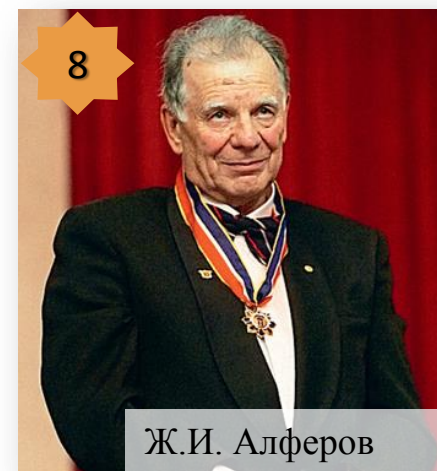
## ТОП-10 выдающихся россиян в сфере политики и экономики (контент-анализ спонтанного ответа)



**ТОП-10 выдающихся россиян - деятелей науки и образования  
(контент-анализ спонтанного ответа)**



**ТОП-10 выдающихся россиян - деятелей науки и образования  
(контент-анализ спонтанного ответа)**





## ТОП-10 выдающихся российских спортсменов (контент-анализ спонтанного ответа)



Елена Исинбаева



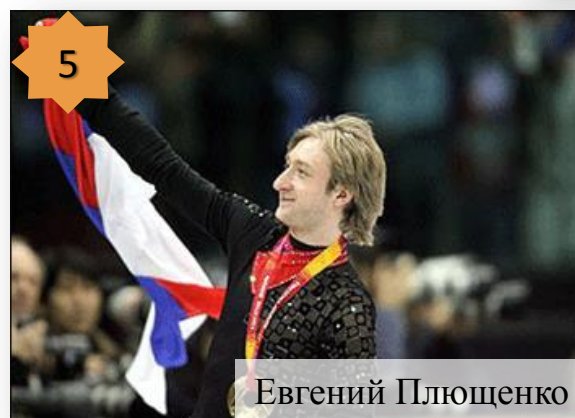
Валерий Харламов



Лев Яшин

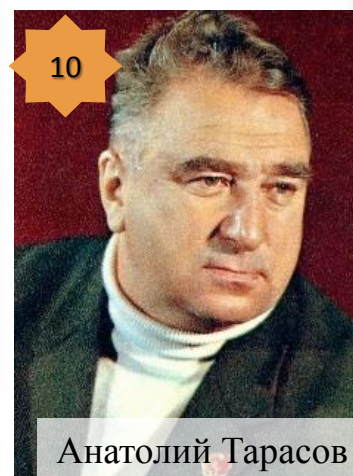


Иван Поддубный

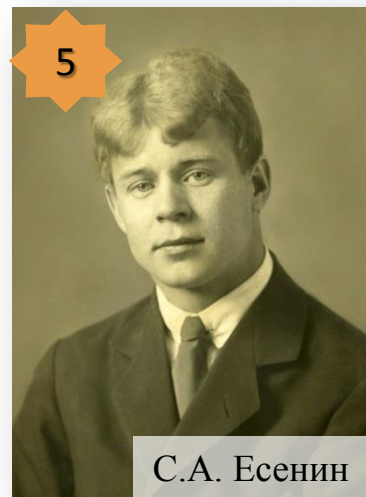
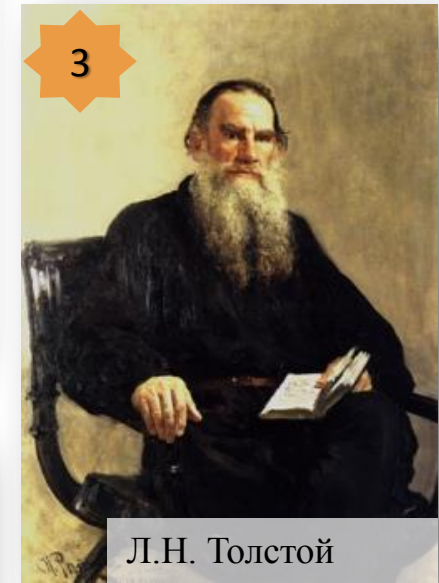
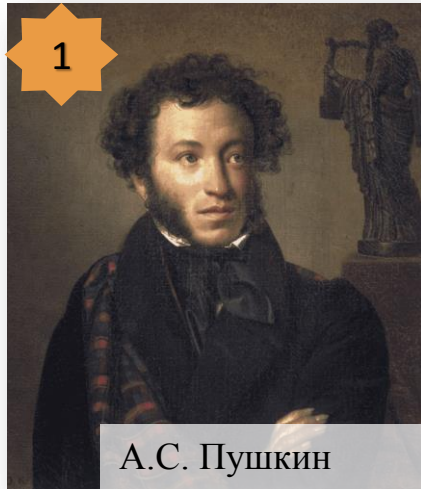


Евгений Плющенко

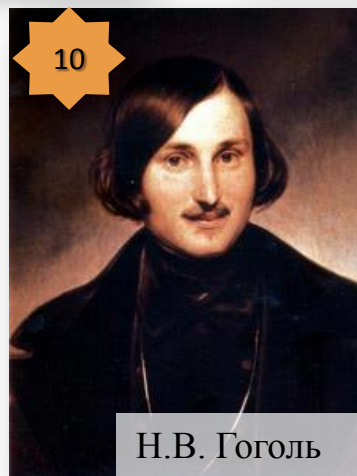
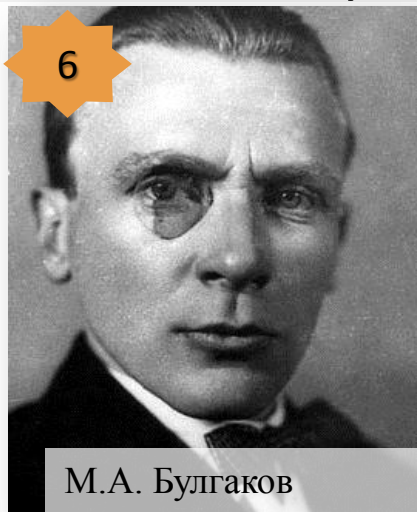
## ТОП-10 выдающихся российских спортсменов (контент-анализ спонтанного ответа)



**ТОП-10 выдающихся россиян в сфере культуры, литературы и искусства  
(контент-анализ спонтанного ответа)**



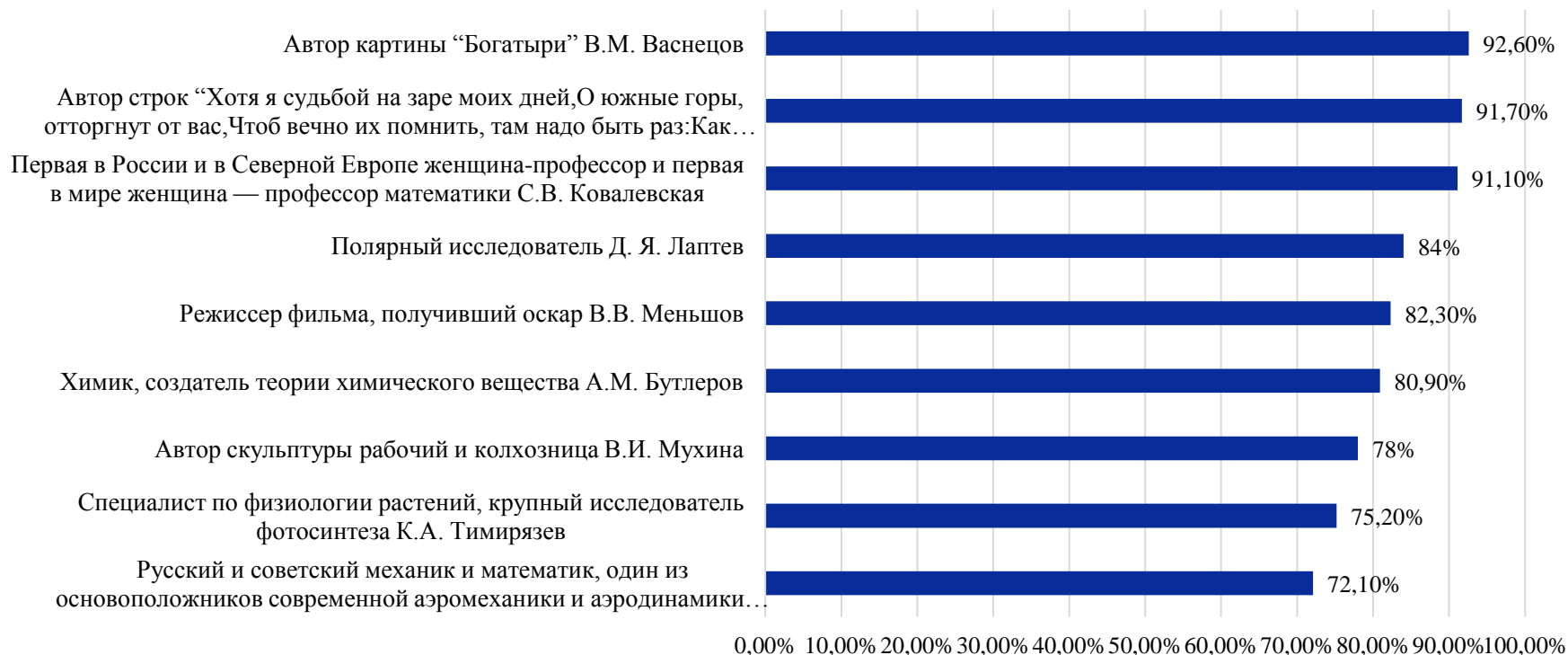
**ТОП-10 выдающихся россиян в сфере культуры, литературы и искусства**  
**(контент-анализ спонтанного ответа)**



## Узнаваемость великих деятелей (% от правильных вариантов)

Наиболее узнаваемым является художник В. Васнецов, далее следует поэт и писатель М.Ю. Лермонтов, затем – первая в мире женщина-профессор математики С. Ковалевская, уже после все остальные.

### Соотнесите персоналию и её вид деятельности, %



## Вывод 5:

### Основные тезисы:

Абсолютное большинство молодых россиян считает, что для нашей страны характерен особый тип культуры или смешанный тип, однако, если все же выбирать между западным и восточным типом культуры, респонденты (*особенно «непатриоты»*) склонны выбирать западный тип культуры

В подавляющем большинстве молодые россияне ответили, что Россия, как привило, мало похожа с другими странами мира, однако, наибольшее однозначное количество сходство, по их мнению, наблюдается с Белоруссией и Казахстаном, интересно, что на третьем месте по сходству - Сербия, за ней Китай и США, хотя количество таких ответом чрезвычайно мало.

Чуть больше половины ответов респондентов говорят о том, что Россия является одной из ведущих стран мира, почти 30% ответов посвящены тому, что «Россия влияет на события в мире время от времени». 10% ответов респондентов сказали о том, что – «Россия – мировой лидер».

Молодые талантливые россияне считают, что для того, чтобы России быть одной из передовых стран мира, необходимо, прежде всего, «взять строгий курс на качественную модернизацию всех сфер» (*чаще среди «непатриотов»*), а также «сохранить российскую цивилизационную самобытность» (*чаще среди патриотов*), «укреплять позиции и статус национального государства» (*чаще среди патриотов*) и «укреплять позиции и статус национального государства».

Основными преимуществами России над другими странами представители молодежной интеллектуальной элиты считают: преимущества по наличию природных ресурсов, географическому положению и территории (*чаще среди «непатриотов»*); великое историческое прошлое и преимущество, связанное с наличием великих людей в стране *чаще среди патриотов*).

## ***Возможные перспективы***

Проведенный опрос позволил не только выявить некоторые аспекты карьерной ориентации студентов в разных вузах, но и «аккуратно» определить уровень их патриотизма и российской цивилизационной идентичности (не задавая прямых вопросов).

### ***Для дальнейших исследований важно понимать:***

- *Сколько из них действительно уезжает? Насколько они действительно эффективны как профессионалы? Сколько потом возвращаются?*

- *Насколько опасен для общей социально-политической обстановки выявленный уровень «непатриотизма»? Как он будет (может) меняться?*

Предлагается провести дополнительное экспертное интервью, а также разработать модель, позволяющую прогнозировать их направленность на ближайшие 5-10 лет при различных внутренних и внешних ситуациях, а также провести прогноз изменения социальных процессов в стране.