



Московский государственный университет
имени М.В.Ломоносова
Высшая школа бизнеса (факультет)

**XXII Международная научная конференция студентов, аспирантов и
молодых ученых «Ломоносов»
13 — 17 апреля 2015 года**

Секция «Менеджмент»

15 апреля 2015 года

ПРОГРАММА

Экспертный совет секции «Менеджмент»

Виханский Олег Самуилович	<i>Председатель совета, декан Высшей школы бизнеса МГУ, д.э.н., проф.</i>
Смирнов Станислав Романович	<i>Заместитель декана по научной работе, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ВШБ МГУ</i>
Бухштабер Наталья Викторовна	<i>Заместитель декана по учебной работе и международным связям</i>
Заверский Сергей Михайлович	<i>Старший преподаватель кафедры экономики ВШБ МГУ, к.э.н.</i>
Киселева Елена Сергеевна	<i>Ассистент кафедры экономики ВШБ МГУ</i>
Кононова Вера Юрьевна	<i>Заместитель заведующего кафедрой экономики ВШБ МГУ, к.э.н.</i>
Маркова Марина Валерьевна	<i>Старший преподаватель кафедры менеджмента ВШБ МГУ, к.э.н.</i>

Ответственный секретарь секции «Менеджмент»:

Денисова Дарья Федоровна – ведущий специалист Отдела международных проектов

Программа секции «Менеджмент»

Дата проведения: 15 апреля 2015 года

Место проведения: первый корпус Высшей школы бизнеса МГУ (см. Приложение 1), 2 этаж, аудитория 204

10:00—10:10 – открытие секции

10:10—11:40 – пленарное заседание

11:40—12:00 – кофе-брейк

12:00—13:40 – пленарное заседание

14:30—15:00 – награждение по результатам пленарного заседания.
Фотосессия

Регламент выступления и очередность докладчиков на пленарном заседании

Регламент выступления:

7 минут — время представления доклада;

3 минуты — время ответов на вопросы.

Приветствуется использование слайдов PowerPoint.

В аудитории проведения секции будут доступны следующее оборудование:

- Проектор
- Ноутбук
- Колонки
- Доска
- Маркеры
- Флип-чарты

Пленарное заседание

Время	Имя участника	Тема выступления	ВУЗ	Город
10:10—10:20	Колодыко Александр Олегович	<i>Классификация российских бизнес-структур по степени их вовлеченности в деятельность стратегических альянсов</i>	Московский городской университет управления Правительства Москвы	Москва
10:20—10:30	Шлыкова Анжелика Юрьевна	<i>Особенности управления стартап-компанией на различных стадиях ее развития</i>	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	Москва
10:30—10:40	Лапцова Евгения Сергеевна	<i>Социальная ответственность малого бизнеса как фактор формирования конкурентных преимуществ в условиях кризиса</i>	Вологодский государственный университет	Вологда
10:40—10:50	Миракян Аракся Григорьевна	<i>Лидерство-служение как основа социального предпринимательства в России</i>	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	Москва
10:50—11:00	Ярцева Светлана Александровна	<i>Представления молодого поколения о современном лидере</i>	НИУ «Высшая школа экономики»	Москва
11:00—11:10	Шидловский Иван Геннадьевич	<i>Необходимое и достаточное условие целесообразности поставок несколькими транспортными средствами в моделях управления запасами</i>	НИУ «Высшая школа экономики»	Москва
11:10—11:20	Кольчугин Дмитрий Михайлович	<i>Разработка метода многокритериальной оценки устойчивости цепей поставок (на примере фармацевтических компаний)</i>	НИУ «Высшая школа экономики»	Москва
11:20 – 11:30	Смирнов Евгений Владимирович	<i>Эффективность проектной команды и ее влияние на успех проекта</i>	Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова	Ярославль
11:30 – 11:40	Ковешникова Ксения Игоревна	<i>Управление стоимостью проектов компаний минерально-сырьевого комплекса</i>	Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»	Санкт-Петербург

Кофе-брейк

Время	Имя участника	Тема выступления	ВУЗ	Город
12:00—12:10	Скачкова Яна Олеговна	<i>Брендинг как эффективный инструмент в управлении территорией</i>	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Белгород
12:10—12:20	Рудавина Елисавета Антоновна	<i>Маркетинговые инструменты формирования потребительской лояльности к бренду на примере компании Адидас</i>	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	Москва
12:20—12:30	Никитина Екатерина Константиновна	<i>Стратегические альтернативы выведения услуг маркетингового спортивного агентства на российский рынок</i>	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	Москва
12:30—12:40	Широкова Валентина Борисовна	<i>Лонгитюдное исследование формирования имиджа компании</i>	Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского	Нижний Новгород
12:40—12:50	Ахмедова Арина Маликовна	<i>Методы повышения лояльности клиентов российской авиакомпании в условиях роста уровня конкуренции</i>	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	Москва
12:50—13:00	Малина Арина Ефимовна	<i>Отношение сотрудников к корпоративным ценностям и факторы на него влияющие</i>	НИУ «Высшая школа экономики»	Москва
13:00—13:10	Крячкова Валерия Юрьевна	<i>Разработка стратегии по укреплению кадрового потенциала компании (на примере ОАО «Волгхиммаш»)</i>	Волжский гуманитарный институт (филиал) Волгоградского государственного университета	Волжский
13:10—13:20	Чуцкий Максим Игоревич	<i>Обучающий центр как центр управления знаниями</i>	Белорусский государственный университет	Минск
13:20—13:30	Токарева Виктория Павловна	<i>Особенности подбора и отбора персонала коммерческого банка</i>	Нижевартовский государственный университет	Нижевартовск
13:30—13:40	Урсу Михаела Ивановна	<i>Мотивационный профиль работника: от теории к практике</i>	Нижевартовский государственный университет	Нижевартовск



Приложение 1

Схема проезда к первому корпусу

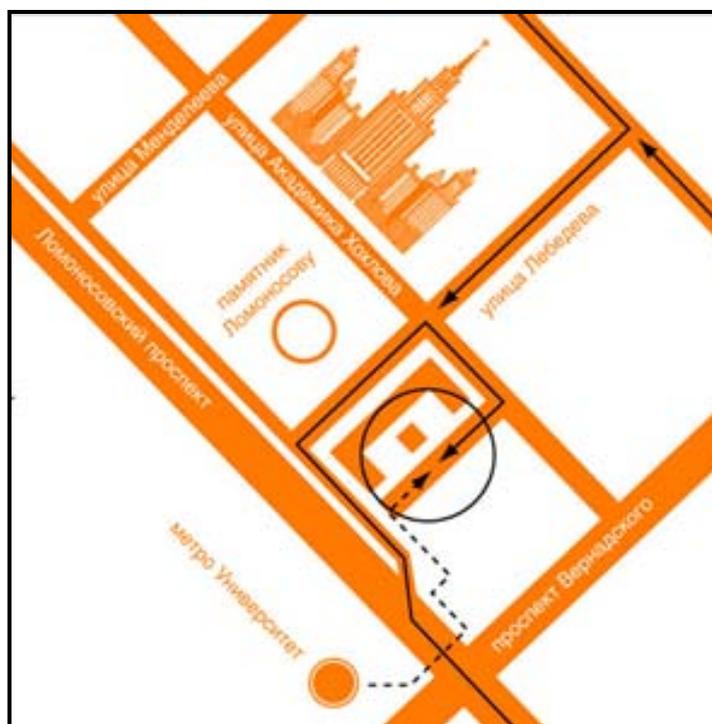
Высшей школы бизнеса МГУ

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 939-22-02

E-mail: denisova@mgubs.ru

Дарья Денисова



Интернет-сайт <http://www.mgubs.ru>