



Консалтинговая
компания
Мирадо

Международная научно-практическая конференция

«Актуальные проблемы психологии»

Международная научно-практическая конференция

***«Тенденции и перспективы развития
гуманитарных и естественных наук»***

Международная научно-практическая конференция

***«Государственное управление в современном
мире: теория и практика»***

Сборник научных статей

март 2015
г. Реутов

УДК 159.9
ББК 88я43
А 43

А 43 Актуальные проблемы психологии; Тенденции и перспективы развития гуманитарных и естественных наук; Государственное управление в современных условиях: теория и практика: сборник научных статей Международных научно-практических конференций 10 февраля 2015 г., 20 февраля 2015 г. и 5 марта 2015 г. Реутов: ООО «Мирадо», 2015. – М.: Издательство «Перо», 2015.

ISBN 978-5-00086-586-6

В сборнике представлены статьи по результатам Международной научно-практической конференции "Актуальные проблемы психологии" (10 февраля 2015 г.), Международной научно-практической конференции "Тенденции и перспективы развития гуманитарных и естественных наук" (20 февраля 2015 г.), "Государственное управление в современных условиях: теория и практика" (5 марта 2015 г.), в которых рассматриваются многие аспекты психологии, права, менеджмента, экономики и др.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов, молодых ученых, научных сотрудников и педагогических работников гуманитарных специальностей.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: lomonosov-msu.ru

УДК 159.9
ББК 88я43

ISBN 978-5-00086-586-6

© ООО «Мирадо», 2015



9 785000 865866

Оглавление

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ» 5

Любушина Е.С. Влияние образа жизни представителей студенческой молодежи на восприятие ими своей телесности..... 5

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК» 11

Стаганович А.Л. Проблемы применения процедуры санации при экономической несостоятельности (банкротстве) на белорусских предприятиях 11

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА» 17

Александров О.В. Вопросы использования механизмов проектного управления при реализации и оценки эффективности мероприятий государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов..... 17

Мотова Д.Б. Управление интеллектуальным капиталом российских электроэнергетических госкорпораций в целях реализации инновационной деятельности 31

Парамзина М.А. Политическая реклама как часть механизма формирования органов государственной власти 47

Поплутина В.С. Общественный транспорт КНР как зеркало социальных трансформаций 53

Пронина М.А. Нормативно-правовое обеспечение патриотического воспитания в России	60
Яшкова Т.А. Современная административная реформа в Российской Федерации	65

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ»**

Любушина Елизавета Сергеевна

Студент Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова

**Влияние образа жизни представителей студенческой молодежи на
восприятие ими своей телесности**

В статье рассматривается специфика отношения представителей студенческой молодежи к своему телу (на примере Северного Арктического федерального университета им. М. В. Ломоносова). Производится расчет индекса массы тела, как основного показателя, характеризующего соотношение роста / массы тела респондентов. Обосновывается негативное восприятие своей телесности молодыми людьми, имеющими избыток массы тела / степень ожирения.

Ключевые слова: тело, телесность, ожирение.

**The influence of the lifestyle of the student representatives on the perception of
their physicality**

The article discusses the specifics of the students' attitude to their body (for example, Northern Arctic Federal University named after M. V. Lomonosov). The author has calculated body mass index, as a key indicator of the height / weight of the respondents. Grounded is negative perception of their physicality young people with excess body weight degree of obesity.

Key words: body, corporeality, obesity.

Рост интереса к проблеме феномена телесности обусловлен тенденциями в современном обществе: в сфере моды, искусства и даже политики. Группы в социальных сетях пестрят разнообразными диетами и программами тренировок, модные магазины предлагают большой выбор спортивной одежды, а посещение фитнес-центров стало необходимым критерием «успешности» человека. В таких условиях наиболее восприимчивой к новым тенденциям части городского населения – студенческой молодежи – зачастую сложно сохранить безразличие к культу здорового и физически развитого тела.

Навязывание идеалов, установка «Если ты не занимаешься спортом – Ты не здоров, Ты не сексуален, Ты не успешен» вносит в сознание хаос, а нередко тревогу и отчаянье. Что делать, если Я не такой? Происходит трансформация восприятия своей телесности: молодой человек все сильнее ощущает несоответствие «Я реального» «Я идеальному», что приводит к возникновению/усугублению внутреннего конфликта, ухудшая общую картину физического, психического и социального здоровья. Как следствие, наблюдается повсеместное изменение образа жизни.

Из 183 опрошенных студентов Архангельска (выборка стихийная, квотная по занятости) 55% удовлетворены соотношением «вес-рост» и конституцией собственного тела, 15% хотели бы кардинально изменить себя. Отметим, что возраст респондентов составляет 17-25 лет, 57% из них – девушки, 43% - молодые люди.

Чтобы выяснить, существует ли корреляция между массой тела и удовлетворенностью собой, для каждого респондента был вычислен индекс массы тела – коэффициент, дающий количественное представление о соотношении роста человека и массы его тела:

$$\text{ИМТ} = \frac{\text{Вес (кг)}}{\text{Рост}^2 (\text{см}^2)}$$

Избыточную массу тела имеют 35% опрошенных студентов. Из них, исходя из соотношения «рост-вес», ожирение I, II и III степеней характерно для 5, 4%. Дефицит массы можно отметить у 6 % респондентов (Рисунок 1).

Можно предположить, что студенты, чей вес отклоняется от нормы, входят в 15 %-ю группу респондентов, не удовлетворенных своим телом. Разница в 20 % может быть объяснена тем, что многие из опрошенных занимаются спортом: на ИМТ сказывается целенаправленный набор веса.

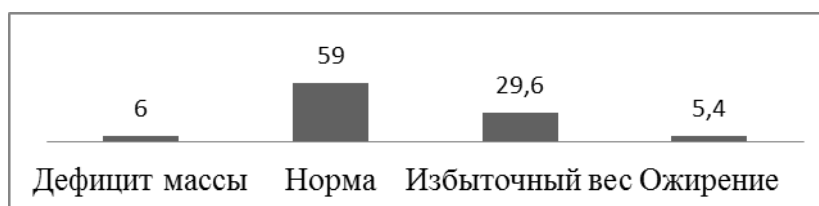


Рисунок 1. Масса тела студентов (в %)

80 % страдающих от ожирения регулярно занимаются спортом: тренажерный зал, шейпинг, тяжелая атлетика и секс. Примечательно, что среди студентов, чья масса тела превышает норму, но не достигает критического уровня, при котором начинается ожирение, лишь 46% характеризуются повышенной степенью физической активности.

На общий уровень настроения студентов, безусловно, влияет физическое состояние их организма, а значит – сон и питание. Больше половины респондентов имеют здоровый сон: в будние дни они спят в среднем по 7–8 ч. Не более 4–х часов сна, что является сильным стрессом для организма, наблюдается у пяти опрошенных студентов. 37 % ежедневно отводят на сон 5–6 часов, что также недостаточно для полноценного отдыха. Вследствие регулярного недосыпания в организме накапливаются вредные продукты обмена веществ, недостаток сна выводит глюкозу из головного мозга, прежде всего, из префронтальной области, отвечающей за самоконтроль – человек выглядит уставшим и грустным, но поведение его раскованно. Некоторые исследователи изучают взаимосвязь между недосыпанием и эпилепсией, мигренью, болезнями Альцгеймера и Паркинсона.

Ответы на вопросы, заимствованные из шкалы депрессии Бека показали, что негативные психоэмоциональные состояния, такие как: подавленное настроение, тревога, пессимизм, снижение энергии, чувство отгороженности и изоляции – не характерны для студенческой молодежи города. Половина респондентов ответила, что все вышеперечисленные состояния посещают их периодически, редко или вообще не имеют места быть. Как одно из следствий, большинство студентов (79%) в целом считают себя сексуально привлекательными для противоположного пола.

Режим питания соблюдают совсем немногие – 9% опрошенных, 25% стараются следить за питанием, еще у 32% неминуемо случаются срывы. И почти 40% считают, что правильное питание – не для них. Диеты студенты не приемлют, что неудивительно, т.к. образ жизни в постоянной спешке и движении требует пополнения энергетического запаса организма. А вот ночные

приемы пищи не являются привычкой студентов: почти все стараются ограничивать себя.

Несмотря на бытующее мнение о скудности и однообразии студенческой еды, в ежедневный рацион респондентов входят фрукты и овощи, молочная и мясная продукция. Особой популярностью пользуются не только хлебобулочные изделия и шоколадные батончики, но и кефир, творог, овсяные хлопья, йогурт, курица, гречневая крупа и фрукты (яблоки). Таким образом, респонденты регулярно получают необходимое для жизнедеятельности количество энергии и витаминов.

В повседневной жизни, не имея видимых серьезных со здоровьем, большая часть людей не заостряет внимание на собственной телесности. Напротив, в кризисных состояниях: период болезни, стресс, физические нагрузки – наблюдается болезненное сосредоточение на внешности, фигуре и наличии/отсутствии лишнего веса¹. Но для определенной категории студентов Архангельска проблема ожирения и восприятия своей телесности имеет высокую значимость. Это заключение подтверждается интервью студентки 4-го курса Северного Арктического федерального университета имени М.В.Ломоносова, похудевшей на 15 кг.

В школе девушка подвергалась шуткам со стороны одноклассников и даже учителя: на уроках физкультуры она была аутсайдером. Однако на пике пубертатного периода стала поклонницей правильного питания и начала посещать тренажерный зал. Результат не заставил себя ждать: в среднем в месяц «уходило» по 3-5 кг. К 18 г масса тела интервьюируемой снизилась с 69 до 53 кг. В результате, резко возросла привлекательность для противоположного пола, что очень важно в юношеском возрасте, появились новые увлечения и занятия. Восприятие себя также претерпело значительные изменения: любовь к своему телу, самоуважение, решительность и

¹ Корецкая Л.Ф. Телесность человека как объект социогуманитарного познания // Известия ИГЭА. 2006. № 1 (46). С. 69-74.

психоэмоциональная устойчивость – это сопровождало уменьшение массы тела.

Очевидно, что внешний вид и образ жизни студентов воздействуют на их самооощущение и формируют самооценку: в случае несоответствия современным стандартам «здорового» тела представители студенческой молодежи испытывают негативные чувства по отношению к самим себе и окружающему миру¹.

Употребление «быстрых» углеводов и высококалорийной пищи может привести не только к ухудшению внешнего вида, но и к негативным последствиям для организма, таким как: диабет, ишемическая болезнь сердца, гипертония, повышение концентрации холестерина в крови, нарушения нервной и эндокринной систем (наличие лишнего веса ведет к ухудшению психоэмоционального состояния). По данным РАМН за 2013 г в России 60 % женщин и 50% мужчин старше 30 лет страдают избытком веса, 30% - уже ожирением.

Библиография

1. Валиуллина М.Х. Психоэмоциональные особенности девушек-подростков с конституционально-экзогенной формой ожирения // Казанский медицинский журнал. 2004. Т. 85. № 4. С. 275-279.
2. Горячев В.В. Физический образ «Я» как элемент телесного сознания школьников // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование, здравоохранение, физическая культура». 2013. Т. 3. С. 11-13.
3. Дедов И.И. Проблема ожирения: от синдрома к заболеванию // Ожирение и метаболизм. 2006. № 1. С. 2-4.
4. Корецкая Л.Ф. Телесность человека как объект социогуманитарного познания // Известия ИГЭА. 2006. № 1 (46). С. 69-74.

¹ Валиуллина М.Х. Психоэмоциональные особенности девушек-подростков с конституционально-экзогенной формой ожирения // Казанский медицинский журнал. 2004. Т. 85. № 4. С. 275-279.

5. Красноперова О.И., Смирнова, Е. Н., Чистоусова, Г., Батулин, В. И., Торопова, Е. А. Факторы, способствующие формированию ожирения у детей и подростков // Ожирение и метаболизм. 2013. № 1. С. 18-21.
6. Кучма В.Р. Школьная медицина. А нужна ли она сегодня? Медицинское обеспечение детей в образовательных учреждениях – основа профилактики и охраны здоровья детей и подростков // Актуальные проблемы здоровья детей и подростков и пути их решения: Сборник материалов 3-го Всероссийского конгресса с международным участием по школьной и университетской медицине / Под ред. В.Р. Кучмы. М., 2012. С. 19-28.
7. Романцова Т.И. Эпидемия ожирения: очевидные и вероятные причины // Ожирение и метаболизм. 2011. № 1. С. 5-19.
8. Старостина Е.Г. Ожирение как психоматическое заболевание // Ожирение и метаболизм. 2005. № 3. С. 18-23.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»**

Стаганович Анастасия Леонидовна

Аспирант Белорусского государственного университета

**Проблемы применения процедуры санации при экономической
несостоятельности (банкротстве) на белорусских предприятиях**

Рассмотрены особенности применения процедуры санации при экономической несостоятельности (банкротстве), выявлены основные проблемы реализации оздоровительных мероприятий.

Ключевые слова: санация, антикризисное управление, банкротство, экономическая несостоятельность.

**Problems of application of rehabilitation procedure with economic insolvency
(bankruptcy) at the Belarusian enterprises**

The features of the application of the readjustment procedure with economic insolvency (bankruptcy), identified the main problems of implementation of health measures.

Key words: rehabilitation, anti-recessionary management, bankruptcy, economic insolvency.

В отличие от Российской Федерации, где под конкурсным производством понимается процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, конкурсное производство в Республике Беларусь определяется как процедура экономической несостоятельности (банкротства), осуществляемая в целях максимально возможного удовлетворения требований кредиторов в соответствии с установленной очередностью, защиты прав и законных интересов должника, а также кредиторов и иных лиц в процедуре санации, а при невозможности проведения санации или отсутствии оснований для ее проведения - в процедуре ликвидационного производства должника.

Иными словами, с момента открытия конкурсного производства основной целью антикризисного управления предприятием-должником является осуществление выбора между ликвидационным производством и санацией предприятия. Именно в данном периоде происходит формирование стратегии управления и ее отражение в плане санации или ликвидации.

По нашему мнению, именно в процедуре санации или реабилитационной процедуре, наилучшим образом выражается антикризисный потенциал экономической несостоятельности (банкротства) предприятия. Успешное оздоровление и обеспечение стабильной работы предприятия способствует сохранению рабочих мест, что особенно важно для градообразующих предприятий и предприятий, имеющих значение для экономики страны. Кроме того, стоимость активов предприятия успешно прошедшего процедуру оздоровления намного выше ликвидационной стоимости активов, которые могли быть реализованы в процедуре ликвидации.

Однако, как показывает практика, оздоровительные мероприятия (процедура санации) как инструмент антикризисного управления мало востребованы на белорусских предприятиях.

Так, на практике преобладает ликвидационное производство, его доля на протяжении последних шести лет составляет в среднем 97,5 % от общего количества предприятий прошедших процедуру экономической несостоятельности (банкротства). Процедура санации составляет малую часть дел о банкротстве, всего 0,24%. Кроме того, как свидетельствует статистика, число дел по которым успешно завешена процедура санации незначительно, но сокращается, с 0,54% в 2008 году до 0,18% в 2013 году.

Таблица 1. Количество предприятий, по которым завершена процедура экономической несостоятельности (банкротства)¹

	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Количество	Доля в общем количестве, %	Количество	Доля в общем количестве, %	Количество	Доля в общем количестве, %	Количество	Доля в общем количестве, %	Количество	Доля в общем количестве, %	Количество	Доля в общем количестве, %
Восстановление платежеспособности должника в процессе санации	9	0,54	6	0,37		0,13		0,07		0,17		0,18
Заключение мирового соглашения	10	0,60	5	0,31		0,45	10	0,65	12	0,68		0,24
Завершение ликвидационного производства	1636	97,67	1568	97,33	1511	97,05	1512	98,69	1706	96,49	1606	97,87
Другие основания	20	1,19	32	1,99	37	2,38	9	0,59	47	2,66	28	1,71
Итого	1675	100,00	1611	100,00	1557	100,00	1532	100,00	1768	100,00	1641	100,00

Изучив обширный опыт правоприменительной практики, а также материалы дел об экономической несостоятельности (банкротства) выявлены основные причины, преобладания ликвидационного производства. Выявлено, что многие причины возникают при реализации антикризисного управления именно в период с момента открытия конкурсного производства до вынесения экономическим судом решения об открытии процедуры санации либо ликвидации. Рассмотрим наиболее существенные из них.

1. Недостаточное обоснование целесообразности введения процедуры санации.

¹ Перечень организаций, по которым процедура банкротства в 2008-2013 гг. завершена / Министерство экономики Республики Беларусь. Мн., 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.by/ru/restructuring-insolvency/perchen-organizacij-v-procedurah-bankrotstva> (дата обращения 10.09.2014).

Одной из обязанностей антикризисного управляющего является анализ финансового состояния должника, который служит основой для принятия решений, относящихся к будущему положению предприятия. При этом для проведения анализа используется Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 N 140/206 "Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования", которое имеет существенные недостатки. В частности, инструкция не дает четких рекомендаций по определению возможности или невозможности восстановления платежеспособности.

Кроме того, порой, управление осуществляется в условиях информационной ограниченности, которая связана с тем, что в процессе осуществления процедур, антикризисный управляющий не редко сталкивается с недостоверностью или неполнотой документов выступающих источником информации о состоянии предприятия, а иногда и с полным их отсутствием.

2. Недостаточный опыт и непрофессионализм антикризисного управляющего.

Как показывает практика, управляющие в своей работе часто допускают нарушения требований законодательства об экономической несостоятельности (банкротстве). Наиболее распространенными нарушениями являются:

- не проведение инвентаризации имущества должника либо проведение ненадлежащим образом;
- не включение в план санации или план ликвидации заключения о финансовом состоянии и платежеспособности должника;
- реализация имущества должника без согласования его отчуждения с государственным органом, в подчинении (составе) которого находится должник;
- реализация недвижимого имущества без проведения обязательной независимой оценки;

- организация аукциона по продаже имущества должника в конкурсном производстве до проведения первого общего собрания кредиторов;
- непринятие мер, направленных на возврат имущества должника, и связанное с этим не обеспечение его сохранности;
- включение требований кредиторов в реестр требований кредиторов без наличия надлежаще оформленных документов.

Кроме того существует большая вероятность осуществления действий антикризисного управляющего не в интересах должника. В связи с этим необходимо ужесточить контроль за действиями управляющих со стороны государственных органов, а также повысить требования, предъявляемые к их опыту и знаниям, усовершенствовать программы аттестации и повышения квалификации.

3. Блокирование кредиторами принятие мер по оздоровлению предприятия-должника.

Желание взыскать с недобросовестного должника денежные средства в более короткий период времени мотивирует кредиторов к решению о ликвидации. При этом часто кредитор не осознает, что даже в случае невозможности погашения его требований в связи с недостаточной конкурсной массой они будут считаться погашенными, в то время как в результате успешной реализации процедуры санации возможно удовлетворение требования кредиторов в полном объеме.

Таким образом, можно предположить, что выявленные основные проблемы конкурсного производства, препятствующие введению процедуры санации, связаны, прежде всего, с несовершенством законодательства, а также с тем, что институт экономической несостоятельности (банкротства) в Республике Беларусь все еще недостаточно развит.

Библиография

1. Перечень организаций, по которым процедура банкротства в 2008-2013 гг. завершена / Министерство экономики Республики Беларусь. Мн., 2014.

[Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.by/ru/restructuring-insolvency/perechen-organizaciy-v-procedurah-bankrotstva> (дата обращения 10.09.2014).

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

*Александров Олег Владимирович*¹

Директор ЦЭФК Групп

(Центр экономического и финансового консультирования)

**Вопросы использования механизмов проектного управления при
реализации и оценки эффективности мероприятий государственных
программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов**

Статья посвящена методологическим аспектам внедрения механизмов проектного управления в системе государственного управления на примере реализации государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов, включая возможные формы планов-графиков и отчетов об их выполнении.

Внедрение предложенных в статье подходов позволит повысить эффективность реализации государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов, реализуемых на федеральном и региональном уровнях, а также оптимизировать временные и трудовые затраты на их реализацию.

Ключевые слова: государственная программа, проект, проектный подход, проектное управление, природные ресурсы, минерально-сырьевая база

**Applying Project Management Mechanisms for Implementation and Evaluation
of State Programs Performance in Natural Resources Sector**

The article reviews methodological aspects related to implementing project management mechanisms in public administration in the area of natural resources use and replenishment, including possible planning and reporting forms.

¹ Александров Олег Владимирович – Директор ЦЭФК Групп (<http://www.cefc.ru/>), основатель компании ЦЭФК (с 2006 года), эксперт по стратегическому планированию и внедрению управления по результатам в государственном управлении, в 2001-2003 гг. исполнял обязанности начальника Управления развития экономических механизмов в сфере природопользования и охраны окружающей среды Министерства природных ресурсов Российской Федерации

Introducing the approaches proposed would allow to improve the performance of the state programs which are being implemented in natural resources sector at the federal and regional levels and to optimize time and labor costs for programs implementation.

Key words: mineral base, natural resources, project, project approach, project management, state program.

Одной из важных задач при реализации государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов на федеральном и региональном уровнях является организация эффективной деятельности и взаимодействия ответственных исполнителей, соисполнителей и участников реализации данных программ.

Для решения данной задачи необходимо внедрение проектного подхода к управлению при реализации основных мероприятий государственных программ. Целью внедрения проектного управления является обеспечение достижения результатов государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов путем внедрения более эффективной системы планирования, организации и контроля финансовых, трудовых и иных ресурсов по проектам.

При этом под «проектом» при реализации государственных программ подразумевается комплекс взаимосвязанных действий, направленный на создание результата за определенных срок и в рамках имеющихся финансовых бюджетных и внебюджетных средств, предусмотренных на реализацию основных мероприятий государственных программ.

Проекты при реализации государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов предлагается классифицировать на приоритетные и текущие.

Например, к приоритетным проектам государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов», могут относиться проекты, имеющие ключевое значение с точки зрения достижения целей данной государственной программы, находящиеся

под непосредственным контролем Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Президента Российской Федерации.

К текущим проектам могут относиться проекты, находящиеся под контролем соответствующего заместителя Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации, директоров Департамента государственной политики и регулирования в области геологии и недропользования, Департамента государственной политики и регулирования в области водных ресурсов, Департамента государственной политики и регулирования в сфере охотничьего хозяйства, а также проекты соисполнителей государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

К текущим проектам могут также относиться проекты в сфере геологии и недропользования, находящиеся в компетенции и зоне ответственности участников реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» (в том числе государственных предприятий, хозяйственных обществ с государственным участием, негосударственных, а также международных организаций).

В целях эффективного управления и обеспечения выполнения целей государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» проекты могут объединяться в одно основное мероприятие государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

Проекты могут декомпозироваться на мероприятия (действия) и события («основные вехи»), связанные с мероприятиями и контрольными событиями, входящими в план и/или детальный план-график реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

Текущие проекты предлагается отражать в составе государственной программы просто как основные мероприятия с кратким описанием по форме

таблицы 2 приложения 1 к Методическим указаниям по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 20 ноября 2013 г. N 690. При этом текущие проекты (и соответствующие им основные мероприятия) предлагается не детализировать на события («основные вехи») и мероприятия (действия), а также не детализировать их в плане и детальном план-графике по реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

В свою очередь, приоритетные проекты предлагается не только отражать в составе государственной программы как основные мероприятия (по форме таблицы 2 приложения 1 к Методическим указаниям по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 20 ноября 2013 г. N 690), но и детализировать в полном объеме на события («основные вехи») и мероприятия (по сути представляющие собой конкретные действия), связанные с ключевыми событиями и мероприятиями, входящими в план и детальный план-график по реализации государственной программы.

Помимо мероприятий (действий) и событий («основных вех») при реализации приоритетных проектов (соответствующих им основным мероприятиям) государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» ответственным исполнителем, соисполнителями и участниками могут использоваться поручения, которые детализируют, актуализируют или уточняют соответствующие мероприятия и контрольные события, в том числе их содержание и сроки в процессе реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

Приоритетные проекты реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных

ресурсов» для целей проектного управления могут быть сгруппированы в следующие блоки:

- **«Минерально-сырьевые ресурсы»** (приоритетные проекты в сфере воспроизводства минерально-сырьевых ресурсов и геологического изучения недр);
- **«Водные ресурсы»** (приоритетные проекты в сфере использования водных ресурсов и развития водохозяйственного комплекса);
- **«Охотничьи ресурсы»** (приоритетные проекты в сфере сохранения и восстановления охотничьих ресурсов);
- **«Лесные ресурсы»** (в случае принятия решения и при условии включения государственной программы «Развитие лесного хозяйства» в состав государственной программы «Воспроизводство и использование природных ресурсов» - приоритетные проекты в сфере развития лесного хозяйства);
- **«Альтернативные ресурсы»** (в случае принятия решения о расширении сферы действия государственной программы «Воспроизводство и использование природных ресурсов» - приоритетные проекты в сфере использования альтернативных видов ресурсов (вторичного сырья, альтернативных углеводородных ресурсов недр - сланцевых газов, газовых гидратов в холодных недрах и в донных отложениях шельфа, метана угольных месторождений и пластов, тяжелой и высоковязкой нефти, нефтяных песков и природных битумов, метана, растворенного в пластовых водах, а также энергетических ресурсов геотермальных вод, ветра и солнца и т.п.).

Возможный перечень приоритетных проектов для целей внедрения проектного управления при реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» представлен в таблице 1.

Таблица 1. Возможный перечень приоритетных проектов в рамках государственной программы «Воспроизводство и использование природных ресурсов»

Наименование приоритетного проекта
Блок «Минерально-сырьевая база»
Воспроизводство минерально-сырьевой базы углеводородного сырья на континентальном шельфе Дальневосточного федерального округа
Блок «Водные ресурсы»
Создание противопаводковой инженерной системы бассейна реки Амур на территории Дальневосточного федерального округа, потенциально наиболее подверженной наводнениям
Блок «Охотничьи ресурсы»
Обеспечение восстановления численности охотничьих видов косули
Блок «Лесные ресурсы»
Борьба с опустыниванием путем лесовосстановления лесозащитных полос в Республике Калмыкия, Республике Дагестан, Астраханской, Волгоградской и Ростовской областях Южного федерального округа России
Блок «Альтернативные ресурсы»
Разработка технологии освоения газогидратов в Западной и Восточной Сибири, а также на шельфе Черного и Охотского морей

Достижение целей каждого приоритетного проекта может осуществляться через формирование поручений и контроль их исполнения, но рекомендуется в качестве основных инструментов планирования и контроля при реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» использовать мероприятия (действия) и события («основные вехи»). Для поручений, как и для событий, должен контролироваться срок окончания.

Горизонт детального планирования приоритетного проекта в рамках реализации основного мероприятия – от I квартала до 1 года, периодичность контроля – не реже 1 раза в месяц. В случае, если длительность проектов составляет более года, бюджет и сроки проекта укрупненно планируются на

весь период, но детальное планирование осуществляется только на период до 1 года с последующим скользящим планированием.

Основными инструментами управления приоритетными проектами при реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» должны стать план-график по реализации приоритетного проекта и отчеты.

Важной составляющей при внедрении проектного управления является организационная поддержка проектной деятельности, которая заключается в административном обеспечении функционирования проектного управления.

К инструментам организационной поддержки проектной деятельности может быть отнесена Рабочая группа («проектный офис»), создаваемая ответственным исполнителем для реализации приоритетного проекта (соответствующего ему основного мероприятия).

Рабочая группа («проектный офис») по реализации приоритетного проекта в рамках государственной программы «Воспроизводство и использование природных ресурсов» – временный трудовой коллектив, организующий планирование, реализацию и контроль проектной деятельности ответственного исполнителя, соисполнителей и участников государственной программы «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

Состав Рабочей группы по реализации приоритетного проекта государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» может варьироваться в зависимости от ее функций и может включать следующие функциональные должности:

- руководитель Рабочей группы и его заместители;
- специалисты по планированию;
- специалисты по мониторингу, контролю и отчетности;
- специалисты по закупкам в рамках приоритетного проекта;
- отраслевые специалисты по реализации проекта (геологи, горные инженеры, нефтяники, газовики, специалисты водного и охотничьего хозяйства, отраслевые юристы и т.д.);

— специалисты по ведению информационной системы (для стадии планирования и отчетности по приоритетному проекту) в рамках АИС «Государственные программы».

Руководителем Рабочей группы («проектного офиса») по реализации приоритетного проекта государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» должно быть должностное лицо на уровне не ниже заместителя Директора или начальника отдела Департамента государственной политики и регулирования в области геологии и недропользования, Департамента государственной политики и регулирования в области водных ресурсов, Департамента государственной политики и регулирования в сфере охотничьего хозяйства Минприроды России.

При этом в состав Рабочей группы могут входить представители ответственного исполнителя, соисполнителей и участников государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

Детальный план-график по реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» должен быть связан с индивидуальными планами-графиками («рабочими календарями») Рабочих групп по реализации приоритетных проектов в рамках государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов», а также с системой делопроизводства (в рамках назначения и контроля исполнения поручений).

По сути, совокупность индивидуальных планов-графиков всех Рабочих групп по реализации приоритетных проектов должна составлять детальный план-график по реализации государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

Индивидуальный план-график Рабочей группы по реализации приоритетного проекта государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» составляется один на всю Рабочую группу по реализации приоритетного проекта в рамках основного

мероприятия государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

Детальный план-график должен включать в себя мероприятия (действия) и события («основные вехи») по проекту в рамках государственной программы, связи между ними, а также ответственных специалистов Рабочей группы, сроки реализации мероприятий (действий) и достижения событий («основных вех»).

Внесение событий в индивидуальный план-график должен осуществляться непосредственно всеми членами Рабочей группы по реализации приоритетного проекта, включая руководителя Рабочей группы.

После окончательного осуществления соответствующего действия (мероприятия) и завершения связанного с ним события в рамках приоритетного проекта каждый член Рабочей группы по реализации приоритетного проекта в пределах своей компетенции заполняет общий отчет о реализации приоритетного проекта государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов».

Отчет о реализации приоритетного проекта государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» также составляется один на всю Рабочую группу по реализации приоритетного проекта в рамках основного мероприятия государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов». Отчет может включать в себя структурированную информацию, характеризующую ход реализации приоритетного проекта.

В отчете о реализации индивидуального плана-графика приоритетного проекта, который подписывается руководителем Рабочей группы по его реализации должны содержаться информационные, статистические и аналитические данные, характеризующие весь ход реализации приоритетного проекта и его текущий статус.

Предусматриваются следующие значения статуса проекта и его возможное цветовое отображение:

- «высоко удовлетворительный» - выполнено не менее 95% запланированных на отчетную дату мероприятий (действий) и событий (цвет зеленый);
- «удовлетворительный» - выполнено не менее 75% запланированных на отчетную дату мероприятий (действий) и событий (цвет желтый);
- «неудовлетворительный» - выполнено менее 75% запланированных на отчетную дату мероприятий (действий) и событий (цвет красный);
- «проект находится в стадии подготовки» - статус не активен (отсутствует).

Отчет о реализации индивидуального плана-графика реализации приоритетного проекта руководителя Рабочей группы может включать в себя информацию о ходе реализации мероприятий приоритетного проекта (включая данные о доле выполненных мероприятий, диаграммы состояния реализации мероприятий, реализуемых без отклонений и с отклонениями, данные об их финансировании), события приоритетного проекта («основные вехи», реализуемые без отклонений и с отклонениями по срокам), значения показателей результативности реализации приоритетного проекта, данные об исполнении поручений, связанных с реализацией приоритетного проекта, а также новости приоритетного проекта, характеризующие ход реализации приоритетного проекта.

Для целей анализа результативности реализации приоритетного проекта в отчете может быть указана средняя степень достижения показателей результативности реализации приоритетного проекта, которую предлагается рассчитывать по формуле:

$$D_{cp} = \frac{\sum_{i=1}^n C_i}{n}, \text{ где}$$

D_{cp} – средняя степень достижения показателей результативности реализации приоритетного проекта; C_i – степень достижения i -го показателя результативности, n – количество показателей результативности реализации приоритетного проекта.

Степень достижения *i*-го показателя результативности рассчитывается по формуле:

$$C_i = \frac{З_{ф}}{З_{п}} \times 100\% , \text{ где}$$

$З_{ф}$ – фактическое значение показателя результативности в отчетном периоде;
 $З_{п}$ – плановое значение показателя результативности на отчетный период (если желаемая тенденция развития показателя – рост значений или сохранение достигнутого значения);

$$C_i = \frac{З_{п}}{З_{ф}} \times 100\% , \text{ где}$$

$З_{ф}$ – фактическое значение показателя результативности в отчетном периоде;
 $З_{п}$ – плановое значение показателя результативности на отчетный период (если желаемая тенденция развития показателя – снижение значений).

Если степень достижения показателя результативности превышает 100%, для целей расчета средней степени достижения показателей результативности проекта значение C_i принимается равным 100%.

Также в отчете может быть указано место приоритетного проекта в рейтинге среди всех приоритетных проектов государственной программы «Воспроизводство и использование природных ресурсов» (в случае если он ведется), а также изменение по сравнению с прошлым отчетным периодом (повышение места в рейтинге – стрелка вверх; снижение места в рейтинге – стрелка вниз; сохранение места в рейтинге – знак «=»). Данные рейтинга могут обновляться ежегодно.

Для целей анализа информации о ходе реализации приоритетных проектов в субъектах Российской Федерации могут дополнительно в отчете предоставляться данные о рейтинге субъектов РФ по выполнению приоритетных проектов, а также о результатах сопоставления хода реализации приоритетных проектов в различных регионах.

Для этих целей могут формироваться два перечня: «Регионы-лидеры» (регионы с максимальной долей выполненных без отклонений мероприятий

приоритетных проектов от числа запланированных на отчетный период) и «Отстающие регионы» (регионы с наименьшей долей выполненных без отклонений мероприятий приоритетных проектов от числа запланированных на отчетный период). Перечни регионов формируются в виде двух списков, представляемых в отдельном подпункте. По каждому списку указывается место в рейтинге за последний отчетный период, наименование субъекта Российской Федерации, значения доли выполненных без отклонений мероприятий приоритетного проекта от числа запланированных на отчетный период, изменение места в рейтинге по сравнению с прошлым отчетным периодом (стрелка вверх – место повысилось; стрелка вниз – место понизилось; знак = – место не изменилось).

Результаты сопоставления хода реализации приоритетных проектов в различных регионах могут быть отражены в виде гистограммы, на которой отражается доля выполненных мероприятий (в %) в выбранных субъектах Российской Федерации.

Для сопоставления помимо наименований субъектов РФ могут быть представлены средние данные по России, а также средние по федеральным округам.

Внедрение указанных механизмов проектного управления позволит:

- повысить эффективность реализации основных мероприятий государственной программы «Воспроизводство и использование природных ресурсов», а также государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов, реализуемых на региональном уровне;
- оптимизировать временные и трудовые затраты на реализацию основных мероприятий государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов;
- обеспечить доступность всех необходимых документов для эффективного проведения запланированных основных мероприятий

- государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов;
- обеспечить возможность анализа событий из индивидуальных планов-графиков в разрезе ключевых событий, целей, подпрограмм и основных мероприятий из плана и детального плана-графика реализации государственных программ в сфере воспроизводства и использования природных ресурсов.

Библиография

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 322 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов». Сборник законодательства Российской Федерации от 2014 г., N 18, ст. 2168 (Часть III).
2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.11.2013 № 690 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации». Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 2014 г., N 17.
3. Александров О.В., Добролюбова Е.И., Южаков В.Н. Мониторинг внедрения управления по результатам в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012, № 3.
4. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н. Методическое пособие по разработке (коррекции) и организации реализации государственных программ. М., 2014.
5. Барабашев А.Г., Клименко А.В. Ретроспективный анализ основных направлений модернизации системы государственного управления и государственной службы. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. № 3.

6. Барциц И.Н. Реформа государственного управления в России: правовой аспект. М., 2008.
7. Добролюбова Е.И. Внедрение принципов и процедур управления по результатам в Российской Федерации: промежуточные итоги и направления развития. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2008. № 3.
8. Добролюбова Е.И., Александров О.В., Южаков В.Н., Клочкова Е.Н. Международный опыт внедрения управления по результатам: основные тенденции. // Государственная служба. 2014. № 1.
9. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н., Александров О.В. Внедрение управления по результатам в рамках реализации административной реформы в Российской Федерации: на пути к созданию новой модели государственного управления. // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. № 2.
10. Южаков В.Н., Александров О.В., Добролюбова Е.И., Клочкова Е.Н. Внедрение управления по результатам в деятельность органов государственной власти: промежуточные итоги и предложения по дальнейшему развитию. М., 2014.

Мотова Диана Борисовна

Аспирант Национального исследовательского университета

«Высшая школа экономики»

**Управление интеллектуальным капиталом российских
электроэнергетических госкорпораций в целях реализации инновационной
деятельности**

В статье дан краткий обзор программ инновационного развития государственных компаний, выявлены особенности, а также проблемы, возникающие при их реализации. В целях повышения эффективности инновационной деятельности электроэнергетических госкорпораций автором предложены меры по развитию интеллектуального капитала как сотрудников компании, так и кадрового резерва энергетической отрасли.

Ключевые слова: инновация, программа инновационного развития, инновационный проект, интеллектуальный капитал

**The management of intellectual capital of Russian power state corporations to
implement innovative activities**

This article reviews the innovative development programs of state-run companies, the peculiarities and problems encountered in their implementation. To enhance the efficiency of innovative activities and developing them in electric power state corporations author proposes measures to advance the intellectual capital of the company's employees and personnel reserve in energy industry.

Key words: innovation, innovative development program, innovation project, intellectual capital

Российская Федерация, как и большинство стран мирового сообщества, ориентирована на инновационное развитие экономики. Так, в 2010 г. компаниям с государственным участием было рекомендовано разработать программы инновационного развития (далее - ПИР). Изучение ПИР электроэнергетических корпораций позволило выявить ряд особенностей¹:

¹ Инновационная деятельность ОАО «РусГидро». [Электронный ресурс]. URL: http://www.rushydro.ru/sustainable_development/program_innovation/ (дата обращения 10.01.2015); Инновационная деятельность ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС». [Электронный ресурс]. URL:

- неразрывная связь задач инновационного развития с целями деятельности всей компании;
- приоритет технологических и управленческих инноваций. Основные конкурентные преимущества корпорации планируют обеспечивать за счет «внедрения инновационных высокоэффективных энерготехнологий», развития использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ), систем экологического менеджмента и др. Среди инноваций в управлении возможно выделить направления: диверсификация деятельности (энергомашиностроение, инжиниринг, технологии «умной энергетики»); внедрение единой системы управленческого учета и единых CRM-систем; развитие ИТ-инфраструктуры;
- международное сотрудничество: совместные предприятия, соглашения о сотрудничестве;
- реализация задач ЧТП: деятельность по координации технологических платформ энергетической сферы; инновационных кластеров;
- развитие исследовательской деятельности в ВУЗах.

Таким образом, большинство государственных корпораций энергетической отрасли имеет сильные ПИР. Рассмотрим подробнее их реализацию на примере ОАО «РусГидро»¹ и ОАО «РАО ЭС Востока»², которым удалось отчитаться по первому периоду планирования. Наибольший результат достигнут в реализации мероприятий в области освоения новых технологий, развития бизнес-процессов. Запущены инновационные проекты в следующих областях: безопасность эксплуатации и продление срока службы оборудования; повышение энергоэффективности и энергосбережение; развитие ВЭИ; новых видов генерации; экологическая деятельность; строительство;

<http://www.interra.ru/activity/investing/> (дата обращения 10.01.2015); Инновационная деятельность ОАО «РАО Энергетические системы Востока». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rao-esv.ru/activities/innovation/development/index.php> (дата обращения 10.01.2015).

¹ Инновационная деятельность ОАО «РусГидро». [Электронный ресурс]. URL: http://www.rushydro.ru/sustainable_development/program_innovation/ (дата обращения 10.01.2015).

² Инновационная деятельность ОАО «РАО Энергетические системы Востока». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rao-esv.ru/activities/innovation/development/index.php> (дата обращения 10.01.2015).

развитие IT-структуры. В рассмотренных корпорациях также были осуществлены структурные изменения, касающиеся системы управления ИД, разработано нормативно-методическое обеспечение инновационного развития.

Несмотря на бесспорно положительные результаты инновационной деятельности энергетических компаний, по результатам проведенного обзора, на сегодняшний день возможно назвать ряд проблем: длительное согласование проектов и их финансирование; поиск исполнителей инновационных проектов; формальный подход к реализации мероприятий; потери времени и информации в ходе осуществления НИОКР; разрыв между сферой научных разработок и практической энергетикой; отсутствие квалифицированных кадров для реализации инновационных проектов в области энергетики; утечка сотрудников; низкая инновационная культура персонала и др.

Опрос сотрудников компаний энергетической отрасли, а также сравнение информации о реализуемых мероприятиях со стратегиями их инновационной деятельности показывает, что вышеупомянутые проблемы взаимосвязаны друг с другом. Несмотря на то, что сегодня ведущими исследователями и менеджерами мирового сообщества признается, что человеческий капитал важнейший ресурс любой компании, большинство причин возможно найти как раз в области работы с персоналом и потенциальными сотрудниками компании.

Направление кадрового развития неразрывно связано с деятельностью корпорации по работе с университетами и научно-исследовательскими центрами. Обратимся к опыту ОАО «РусГидро», которая имеет связи и соглашения с МЭИ, СПбГПУ, ДВФУ и др. Сотрудничество с учебными заведениями реализуется через финансирование лабораторий и экспериментальных проектов, участие в конференциях, приглашение студентов на стажировки. Однако, стоит отметить, что такие мероприятия носят эпизодический характер, а также часто проводятся «для галочки», редко ведут к дальнейшему трудоустройству. Таким образом, у студентов возникает эффект «обманутых ожиданий», снижается заинтересованность.

Стоит обратить внимание и на то, что современные студенты редко сосредоточены на получении образования по одной специальности – в век развития инновационных технологий сложно удержать внимание обучающегося на чем-то одном, ведь общество призывает «успевать все», при этом соответственно падает качество усваиваемости материала в конкретной области. Возможные причины: активная социальная/жизненная позиция обучающегося (из-за участия в различных движениях, активности в социальных сетях образование может «уйти на второй план»); современные студенты уже на первых курсах находят работу, которая не всегда связана с получаемым образованием; университеты предоставляют возможности получать несколько образований параллельно, что приветствуется при дальнейшем устройстве на работу¹.

Еще один проблемный момент связан с тем, что достаточно сложно найти универсального специалиста и по технической специализации, и по инновационной. Многие из тех, кто имеет образование в обеих сферах, покидают страну. Что же касается самого обучения, то в учебно-методические комплексы (УМК) технических специальностей многих ВУЗов сейчас включены экономико-управленческие дисциплины. Однако, сами студенты оказываются не готовы к изучению этих предметов, предполагая, что в дальнейшей работе им эти знания не пригодятся. К тому же при переходе к болонской системе, наличие экономических дисциплин возможно наблюдать только в программах магистратуры. Специалисты же с чисто управленческим/экономическим образованием также не знакомы со спецификой технологических процессов.

Таким образом, подготовка специалистов нуждается в мероприятиях, направленных на:

- укрепление связей ведущих корпораций энергетики с профильными университетами. Сотрудниками корпораций возможно проведение

¹ Череповский А.П. Проблемы современного развития технического творчества специалистов производства и обучения принимать решения на каждом рабочем месте // Менеджмент в России и за рубежом. № 4. 2014.

мастер-классов, деловых игр и семинаров. Предлагается разработка программ работы с выпускниками, которая приведет к дальнейшему трудоустройству. Достаточно эффективным методом в мировой практике является создание «бизнес-школ» (летние школы). Причем со стороны корпорации важно, чтобы ответственные сотрудники не подходили к делу формально, а были действительно настроены на поиск свежих идей и новых специалистов. Рекомендуется назначение кураторов работы с ВУЗами, постоянно сотрудничающих с университетами, участвующих в научно-исследовательских мероприятиях, взаимодействующих со студентами. Главное, чтобы такая работа не носила эпизодический характер. Конечно, такие меры сложны с точки зрения реализации как в организационном, так и в финансовом плане, поэтому требуются программы и мероприятия поддержки таких инициатив, разработанные на государственном уровне; — поддержку развития в ВУЗах специальностей, охватывающих, как блок энергетических, так и инновационных дисциплин. Желательно с получением двойного диплома. Тенденции развития современного общества показывают, что спрос на такие специальности растет как со стороны работодателей, так и со стороны будущих специалистов. Так, например, в МЭИ до окончательного перехода к болонской системе образования, происходил набор на специальность «Экономика и управление на предприятии энергоотрасли», выпускники которой получили дипломы «инженера-экономиста», и стали более востребованы на рынке труда, чем их однокурсники. Конечно, такие меры также не могут осуществляться без инициатив и рекомендаций государственных агентств. Однако в рамках существующих УМК возможно предпринять действия, направленные на расширение компетенций будущих специалистов. В профильных дисциплинах стоит обращать внимание на важность грамотного управления инновационным развитием, а занятия по предметам инновационного и экономического блока стоит

ориентировать на деятельность в области энергетики, чтобы студентами ощущался наименьший разрыв между техническими и дисциплинами экономико-управленческого блока. Такие меры возможно предпринять также на уровне взаимодействия госкорпораций и ВУЗов участием в заседаниях кафедр, совместными встречами с преподавателями различных дисциплин.

Оснащенность ВУЗов для проведения экспериментально-лабораторных исследований также оставляет желать лучшего – значительная часть приборов и оборудования морально устарела. Такие проблемы тоже возможно решать через создание совместных лабораторий и площадок, что конечно требует серьезных финансовых вложений. Однако, при проведении прикладных исследований, результаты которых будут использованы корпорациями в дальнейшей деятельности, затраты должны полностью окупиться. На уровне же инновационного развития страны такие вложения приведут к сокращению исторически сложившегося разрыва между сферой научных разработок и практической энергетикой.

Имеющиеся данные о результатах реализации ПИР госкомпаний в сфере развития персонала показывает, что корпорации проводят непрерывное обучение сотрудников по направлениям их непосредственной деятельности. Мероприятия дают существенные показатели по повышению квалификации персонала и в рамках осуществления кадровой политики – например, согласно отчету по реализации ПИР ОАО «РАО ЭС Востока» за 2013 год повышение квалификации прошли 526 сотрудников компании, что превысило плановый показатель на 13,8%.

Однако не стоит забывать и о том, что интеллектуальный капитал компании складывается не только из уровня образования работников и их навыков. До недавнего времени наиболее распространенной структурой интеллектуального капитала компании являлось выделение в нем трех основных составляющих: *организационного (структурного) капитала* (организационная культура, информационные ресурсы), *человеческого* (знания,

навыки, способности) и *потребительского* (информация о клиентах, связи с ними, имидж компании)¹. Современные исследователи сегодня выделяют также и понятие *эмоционального капитала сотрудников*, без которого, на взгляд автора, не обойтись при управлении ИР. В эмоциональном капитале сотрудников на сегодняшний день выделяют 5 основных компонентов:

- 1) способности управлять своими эмоциями (самооценка, эмоциональный самоанализ, чуткость и др.);
- 2) навыки взаимодействия с окружающими (эмпатия и др.);
- 3) способности реагировать на изменения ситуации (оценка происходящего, способность адаптироваться, решение проблем);
- 4) стрессоустойчивость и способность управлять неосознанными реакциями;
- 5) удовлетворенность жизнью, позитивное мышление.

Большинство составляющих эмоционального капитала возможно исследовать посредством психологических тестов, разработанных с учетом специфики деятельности компании и проводимых в различное время по сравнительным и накопительным методикам. В рамках работы с инновациями в громоздких управленческих структурах важно уделять внимание эмоциональному состоянию отдельно взятого человека и его мнению, так как идеи часто приходят при командной работе и из неожиданных источников. Такие эффекты обычно наблюдаются в компаниях, относящихся к субъектам МСП, где отдельно взятый работник имеет достаточно широкий круг задач, «занимается всем», а руководство компании при этом зачастую доводит достижения и планы развития организации до всех сотрудников. Что же касается госкорпораций, то опросы показывают, что зачастую персонал непрофильных департаментов и подразделений поверхностно осведомлен о задачах инновационного развития, достижениях компании, планах и перспективах. Большинство рядовых сотрудников заинтересованно только в

¹ Евенко В.В., Новиков М.М., Спасенников В.В. Проблемы оценивания интеллектуального потенциала и интеллектуального капитала инженерно-технических работников // Менеджмент в России и за рубежом. № 5. 2014.

результатах непосредственной работы. Выполнение узкого участка проекта обычно не связывается сотрудником с результатами деятельности корпорации и вкладом в общее дело. Чтобы избежать таких моментов, отрицательно влияющих на распространение инноваций в компаниях энергетической отрасли, помимо профессионального обучения сотрудников, предлагается проводить работу по распространению задач и планируемых мероприятий инновационного развития, доводить на тренингах до рядовых сотрудников различных подразделений достижения компании, изучать успешный и негативный опыт реализации проектов, привлекать их к совместному анализу причин и др. Хороший пример показывает большинство зарубежных компаний, для которых характерна сильная корпоративная культура инноваций, реализуемая посредством проведения сильной *идейной работы с персоналом различных сфер деятельности* и приобщения каждого члена «корпоративной команды» к общему делу. Инструментами реализации управления интеллектуально-эмоциональным капиталом сотрудников энергетических компаний РФ могут стать: *создание коммуникационных площадок*, для установления контакта между руководителями и подчинённым, разработка системы материального и морального стимулирования участия в ИД, в том числе и на основе разработанных систем показателей КРІ.

В результате проведенного исследования осуществлена попытка привлечь внимание главного акционера – государства, а также топ-менеджмента электроэнергетических корпораций к роли эмоционально-интеллектуального капитала как сотрудников компании, так и кадрового резерва энергетической отрасли.

Библиография

1. Евенко В.В., Новиков М.М., Спасенников В.В. Проблемы оценивания интеллектуального потенциала и интеллектуального капитала инженерно-технических работников // Менеджмент в России и за рубежом. № 5. 2014.

2. Череповский А.П. Проблемы современного развития технического творчества специалистов производства и обучения принимать решения на каждом рабочем месте // Менеджмент в России и за рубежом. № 4. 2014.
3. Инновационная деятельность ОАО «РусГидро». [Электронный ресурс]. URL: http://www.rushydro.ru/sustainable_development/program_innovation/ (дата обращения 10.01.2015).
4. Инновационная деятельность ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interrao.ru/activity/investing/> (дата обращения 10.01.2015).
5. Инновационная деятельность ОАО «РАО Энергетические системы Востока». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rao-esv.ru/activities/innovation/development/index.php> (дата обращения 10.01.2015).

К вопросу о проблеме понятия государственного контроля и государственного надзора

В исследовании рассматриваются отдельные проблемы понятия государственного контроля и государственного надзора: общий аспект, социологический, менеджерский, государственно-управленческий. Значительное внимание уделяется административно-правовому аспекту. Обращается внимание на имеющиеся сложности и противоречия в законодательстве, а также на различие мнений в теории.

Ключевые слова: понятие, государственное управление, контроль, надзор.

To the question about the problem of the concept of state control and state supervision

This article contains some problems of the concept of state control and state supervision: general aspect, sociological, managerial, public management. Considerable attention is paid to the legal aspect. We draw attention to the existing difficulties and contradictions in the legislation, and in addition to the difference of opinion in the theory.

Key words: concept, state administration, state control, state supervision.

1.1 Внеправовое понятие контроля и надзора. Общий (универсальный) аспект понятия. Из определений, представленных в словарях, следует, что контроль понимается в основном как проверка¹, а надзор как наблюдение². В тоже время контроль также может пониматься как наблюдение, но с целью проверки или надзора³. Обращается внимание и на этимологические аспекты термина «контроль», на его происхождение из французского или английского языка⁴. Термин «надзор» в словарях определяется как одна из форм деятельности государства по обеспечению законности, обращается внимание на

¹ См. напр.: Ожегов С.И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М., 1999. С. 292; Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Dal-term-13546.htm> (дата обращения 10.03.2015); Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Efremova-term-37472.htm> (дата обращения 10.03.2015).

² См. напр.: Ожегов С.И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М., 1999. С. 379; Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково- словообразовательный. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Efremova-term-48917.htm> (дата обращения 10.03.2015).

³ См. напр.: Ожегов С.И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М., 1999. С. 292; Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково- словообразовательный. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Efremova-term-48917.htm> (дата обращения 10.03.2015).

⁴ Дьяконов В.В. Контроль и надзор в системе функций государства (Теоретический аспект) : Дис. ... канд. юрид. наук : М., 2006. С.49.

государственно-правовую сущность явления, и далее, смысл термина раскрывается через производные категории – судебный надзор, прокурорский надзор¹.

Представленные в справочной литературе определения, как и мнения юристов о семантическом и этимологическом аспектах терминов практически не имеют отношения к их правовому понятию и не позволяют выделить признаки, исследуемых явлений. Кроме того, они содержат в себе противоречия. Вместе с тем они дают минимальное представление о контроле и надзоре.

1.2 Социологический аспект понятия. Социология (лат. *societas* – об-во и греч. *logos* – учение) наука об общих и специфических законах и закономерностях развития и функционирования социальных систем, где объект науки – общество². Социология употребляет такой термин как «социальный контроль». Он происходит из французского языка, а сам механизм социального контроля играет важнейшую роль в укреплении институтов общества и общественного порядка³. Включая в себя социальные нормы, предписания, санкции, власть, «социальный контроль представляет собой особый механизм поддержания общественного порядка и социальной стабильности»⁴. Проявляющаяся в этих аспектах связь социального контроля и права, позволяет говорить о возможности апробации социологического понятия контроля в праве.

В социологии упоминается и термин «надзор». Если менеджер вмешивается в каждое действие своих подчиненных, поправляет, одергивает и т. п., он использует детальный контроль, который и является надзором. Будучи крупномасштабной социальной системой, надзор, по мнению А. Кравченко, включает в себя детективные агентства, полицейские участки, суды и др.⁵

1.3 Менеджерский аспект понятия. «Менеджмент в общем виде можно представить, как науку о принципах, методах и средствах управления организацией»⁶. Если государство понимать, как особую организацию, то думается подходы, используемые данной

¹ Популярный энциклопедический словарь. М., 1999. С.867.

² Российская социологическая энциклопедия. / Под общ. ред. Г.В. Осипова. М., 1998. С.486.

³ Кравченко А. И., Анурин В. Ц. Социология. [Электронный ресурс]. URL: http://royallib.com/read/kravchenko_albert/sotsiologiya_uchebnik_dlya_vuzov.html#1102875 (дата обращения 10.03.2015).

⁴ См.: там же.

⁵ Кравченко А. И., Анурин В.Ц. Социология. [Электронный ресурс] URL: http://royallib.com/read/kravchenko_albert/sotsiologiya_uchebnik_dlya_vuzov.html#1164315 (дата обращения 10.03.2015).

⁶ Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент. М., 2011. С.10.

дисциплиной, являются более чем адекватными действительности. В менеджменте контроль понимается в двух смыслах – широком и узком.

«В широком смысле это одна из основных функций управления, завершающая стадия его цикла, сердцевиной которой являются учет и механизм обратных связей; в узком – систематическая проверка руководителем или представителем органа управления исполнения задания, которая основывая на различии субъектов в статусе»¹.

Также отмечается, что новым для менеджмента является введение в оборот термина «контроллинг», вместе с тем, единой позиции относительно его содержания не сформировано, хотя и отмечается, что этот термин шире термина «контроль»². Возможно, что со временем и этот термин будет воспринят юриспруденцией.

Если вопросам контроля в менеджменте уделено большое внимание – рассматривается его понятие, виды, функции, этапы, особенности отдельных видов, то термин «надзор» в менеджменте вообще не употребляется.

1.4 Государственно-управленческий аспект понятия. Наиболее близкой к административному праву среди наук в вопросе, интересующем настоящее исследование, является наука государственного управления. Государственное управление (далее – госуправление) есть особый вид социального управления³. Кроме того, опустив особенности социалистического подхода, госуправление также можно определить, как деятельность государства по организующему воздействию на общественные отношения⁴. Такая характеристика не противоречит современным подходам, в соответствии с которыми государственное управление – воздействие государства на людей, процессы и отношения, для их упорядочения, сохранения, преобразования⁵.

Согласно позиции Н.М. Добрынина, госуправление имеет ряд функций, среди которых – функция контроля, назначение которой – выявление отклонений и корректировка управленческих воздействий. Вместе с тем автор также отделяет от контроля надзор, при котором отклонения только констатируются, а информация о них

¹ Веснин, В.Р. Менеджмент. М., 2011. С.413.

² Веснин, В.Р. Менеджмент. М., 2011. С.417; Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент. М., 2011. С.160.

³ Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент. М., 2011. С.18.

⁴ См.: там же. С.21.

⁵ Добрынин Н.М. Теория и практика государственного управления. Новосибирск, 2006. С.19.

передается в полномочные органы¹. Также автор рассматривает методы государственного управления, среди которых – методы обеспечения реализации целей и функций государственного управления. В их числе Н.М. Добрынин указывает методы контроля, надзор здесь не упоминается².

Схожим образом определяет контроль А.В. Пикулькин. По его мнению, контроль представляет собой функцию управления, обеспечивающую проверку исполнения решений, достижения определенного результата³.

Таким образом, в науке госуправления также нет единой позиции относительно понятия контроля и надзора. Вместе с тем контроль понимается в двух аспектах: как функция управления и как метод.

2. Правовое понятие контроля и надзора: административно-правовой аспект. Существует множество точек зрения. Дискуссии возникают по многим аспектам – понятие, признаки, соотношение контроля и надзора. Думается, что единственной причины этому нет. Однако, одной из них следует считать тот факт, что термины «контроль» и «надзор» употребляются не только административным правом, но и другими отраслями. В их числе, например, конституционное⁴, финансовое право⁵, отрасли процессуального права⁶.

Таким образом, исследуемая проблематика касается и других отраслей права, и в силу этого претендует быть общеправовой. Вместе с тем, «родной» отраслью контроля и надзора следует считать административное право.

Кроме того в законодательстве усматривается непоследовательный подход к введению в оборот терминов «контроль» и «надзор», обусловленный отсутствием единой позиции в вопросе понятия и соотношения контроля и надзора. Некоторыми актами эти категории отождествляются (см., например: Глава 2. Федеральный закон О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 26.12.2008

¹ Добрынин Н.М. Теория и практика государственного управления. Новосибирск, 2006. С. 41.

² См.: там же. С. 44.

³ Пикулькин А.В. Система государственного управления. М., 2008. С.626.

⁴ Чиркин В.Е. Конституционное право. М., 2013. С.60-61.

⁵ Крохина Ю.А. Финансовое право России. М., 2011. С.128.

⁶ Уголовно-процессуальное право Российской Федерации / Отв. ред. Ю.К. Якимович. СПб., 2007; Осокина Г.Л. Гражданский процесс. Особенная часть. М., 2007. С.679-745.

№ 294-ФЗ), некоторыми разделяются (см., например: Раздел V. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ;). Некоторые акты содержат в себе противоречия, логические ошибки. П.3 Ст. 7 Федерального закона О техническом регулировании от 27.12.2002 № 184-ФЗ предполагает, что оценка соответствия проводится в форме государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов. Вместе с тем, саму оценку соответствия следует определять как форму или вид контроля (надзора).

Проблемы существуют и в теории – отсутствует единообразие в понятии и соотношении исследуемых категорий. Единственное в чем административисты соглашались, так это в том, что в науке общепринято выделять три позиции по вопросу соотношения контроля и надзора¹. Одни считают, что это тождественные понятия, другие рассматривают их как самостоятельные категории, третьи называют надзор разновидностью контроля.

Во-вторых, по понятийно-категориальному критерию. Законодатель и ученые давно и часто используют термины «контроль» и «надзор», не определяя конкретного их смысла и содержания. В силу этого в настоящее время определить понятие этих категорий науке стало естественно затруднительно. Вновь обратим внимание на то, что термины «контроль» и «надзор», используются многими отраслями. При этом они не всегда означают тождественные явления. Например, очевидно, что административный надзор за лицами, освобожденными из мест лишения свободы, в контексте соответствующего закона отличается от административного надзора, понимаемого традиционно административистами как средство обеспечения законности в государственном управлении, и тем более от прокурорского надзора, судебного надзора. То же касается и контроля – контроль и надзор заказчика в рамках договора подряда, определенно отличается от конституционного контроля. В этом случае, если конституционный контроль — это категория, относительно известная, то контроль в рамках гражданского права, хотя и неоднократно упоминаемая – относительно неизвестная категория.

¹Яблонская А. Б. Контрольно-надзорная функция государственной власти в Российской Федерации :Теоретико-правовое исследование: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2010. С.20; Дьяконов В.В. Контроль и надзор в системе функций государства: теоретический аспект : дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006., С.54; Зейналов Ф.Н. Проблемы контрольно-надзорной деятельности в сфере потребительского рынка : дис. ... канд. юрид. наук. Орел, 2007, С.80; Стерлинг М.Р. Правовое регулирование организации контрольной и надзорной деятельности федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации : дис. ... канд. юрид. наук., СПб., 2004, С.16; Нестеров А.В. Еще раз о властном контроле и надзоре // Административное право и процесс. 2011. № 3. С.10 - 11.

В результате комбинирования и создания законодателем различных терминологических словосочетаний из «базовых» терминов «контроль» и «надзор» в праве создалась ситуация, когда действительное понятие этих категорий «затерлось». «В ряде случаев вряд ли вообще можно отделить контрольные функции от надзорных... Поэтому в законодательстве не всегда четко проводится разграничение между контрольными и надзорными функциями»¹. Д.Х. Котлия отмечает, что широкое использование термина «контроль» создает иллюзию изученности этого понятия, а частота использования термина не является критерием степени научной разработанности².

Законодатель «играя словами», и пользуясь отсутствием единого доктринального подхода, продолжает вносить беспорядок в ту сферу, которая напротив требует максимальной степени определенности и упорядоченности.

Подобное обстоятельство не может не сказаться на правоприменении, эффективности права и органов государства (в первую очередь контрольных и надзорных органов), состоянии законности и правопорядка, и как следствие на репутации самого государства.

Библиография

1. Веснин В.Р. Менеджмент. М., 2011.
2. Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент. М., 2011.
3. Добрынин Н.М. Теория и практика государственного управления. Новосибирск, 2006.
4. Дьяконов В.В. Контроль и надзор в системе функций государства: теоретический аспект: дис. ... канд. юрид. наук : Москва, 2006.
5. Зейналов Ф.Н. Проблемы контрольно-надзорной деятельности в сфере потребительского рынка: дис. ... канд. юрид. наук. Орел, 2007.
6. Котлия Д.Х. Административно-правовое регулирование контрольной функции государства: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2010.
7. Крохина Ю.А. Финансовое право России. М., 2011.
8. Нестеров А.В. Еще раз о властном контроле и надзоре // Административное право и процесс. 2011. № 3. С. 10 - 11.

¹Овсянко Д.М. Административное право. М. Юрист. 1997. С.169.

²Котлия Д.Х. Административно-правовое регулирование контрольной функции государства : дис. ... канд. юрид. наук. М. 2010. С.13.

9. Овсянко Д.М. Административное право. М. Юрист. 1997.
10. Ожегов С.И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М., 1999.
11. Осокина Г.Л. Гражданский процесс. Особенная часть. М., 2007.
12. Пикулькин А.В. Система государственного управления. М., 2008.
13. Популярный энциклопедический словарь. М., 1999.
14. Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. Г.В. Осипова. М., 1998.
15. Стерлинг М.Р. Правовое регулирование организации контрольной и надзорной деятельности федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 2004.
16. Уголовно-процессуальное право Российской Федерации / Отв. ред. Ю.К. Якимович. СПб., 2007.
17. Чиркин В.Е. Конституционное право. М., 2013.
18. Яблонская А. Б. Контрольно-надзорная функция государственной власти в Российской Федерации: теоретико-правовое исследование: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2010.
19. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Dal-term-13546.htm> (дата обращения 10.03.2015).
20. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково- словообразовательный. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Efremova-term-37472.htm> (дата обращения 10.03.2015).
21. Кравченко А. И., Анурин В. Ц. Социология. [Электронный ресурс] URL: http://royallib.com/read/kravchenko_albert/sotsiologiya_uchebnik_dlya_vuzov.html#1102875 (дата обращения 10.02.2015).

Парамзина Мария Александровна

Студент Тамбовского государственного университета

имени Г.Р. Державина

**Политическая реклама как часть механизма формирования органов
государственной власти**

Статья представляет собой исследование политической рекламы (на примере г. Тамбова). Автор анализирует степень психологического воздействия современной политической рекламы на электоральное сознание.

Ключевые слова: политическая реклама, партии, выборы, интернет.

**Political advertising as part of the mechanism of formation of bodies of state
power**

The article presents a study on political advertising (on the example of Tambov). The author analyzes the degree of psychological impact of modern political advertising on voters minds.

Key words: political advertising, party, election, Internet.

В условиях современной информационной эволюции резко возрастают социальные, политические, экономические трансформации, происходящие в обществе, а также в системе управления государством. Особое внимание уделяется обновлению государственного аппарата, которое в свою очередь ведет к обновлению методов достижения законного утверждения административного органа, где выборы являются наиболее распространенной процедурой избрания.

Политическая реклама играет существенную роль в предвыборной ситуации. Она способна объединять воздействия различных факторов, влияющих на электоральное поведение, организовать это влияние и подчинить его избирательной стратегии данной партии или кандидата. Но на сегодняшний день, политическая реклама, является наиболее противоречивым явлением в современной России. С одной стороны, можно говорить о том, что за период избирательной кампаний она вызывает стойкую непереносимость к себе со стороны населения, в тоже время с другой стороны, реклама является основным

источником информации о баллотирующихся кандидатах или партиях, которые в свою очередь являются основой формирования государственной власти.

С каждым годом технологии политической рекламы становятся более разнообразными, проникают практически во все виды коммуникаций. Примеры последних избирательных кампаний наглядно показывают трансформацию политической рекламы.

Современная политическая реклама многообразна, успешно воздействует на целевую аудиторию. Граждане, сталкиваясь с политической рекламой, дают ей оценку, анализируют полученную от кандидата информацию и встраивают в свою картину мира. Рекламная деятельность политических субъектов активным образом влияет на восприятие политической реальности гражданами. Избиратели независимо от социальной и региональной принадлежности, продолжает демонстрировать политическую культуру слабой самостоятельности патерналистского типа.

Для оценки отношения населения к политической рекламе автором было проведено исследование, в ходе которого молодым людям, а именно студенческой молодежи г. Тамбова (в возрасте от 18 до 30 лет) предлагалась социологическая анкета. Обращение к студенческой молодежи не случайно, т.к. политическая реклама является фактором оказывающее влияние в большей степени именно на молодое поколение так же проблемы социализации молодежи стоит достаточно остро.

В ходе опроса респонденты отвергали полезные функции политической рекламы. На вопрос об утверждении, что политическая реклама помогает в принятии осознанного электорального выбора 45% не согласились, считая, что политическая реклама подталкивает человека как раз на неосознанный выбор. 28% считают, что реклама помогает, но не влияет на выбор. 24% согласились с утверждением. 3% респондентов полностью не согласились с утверждением.

В последние время политическим участникам все сложнее составлять свою политическую рекламу не вызывая при этом, у избирателя, негативную реакцию. Отрицательные впечатления на молодежь производят не только

приемы «черного пиара», но и свойственное рекламе построение упрощённой картины мира, разделенного на позитивные и негативные установки. Студентам г. Тамбова были предложены образцы наружной рекламы партии, которые встречались на улицах Тамбова, где предлагалось выразить свое отношение. В целом отношение к такому виду рекламы отрицательное. В предвыборной борьбе, кандидаты делали упор на позитивные лозунги, обещания решения всех социальных проблем Тамбова и повышения уровня жизни: 37% респондентов не верят в такие обещания, но обращают на такую рекламу, 35% студентов утверждают, что мнение уже сформировалось о каждом из кандидатов, тем самым не обращают на это внимание, 25% опрошенных исключительно отрицательно реагирует на такую рекламу, и только 3% относятся к рекламе с доверием. Видно, что процент недоверия немного выше, чем процент сомнения, подчеркивается нестабильность и неопределенность студентов в своих решениях.

Результаты опроса показывают, что граждане ждут от визуальной политической рекламы больше, чем просто традиционный плакат с головами лидеров партий. Можно говорить о том, что избиратели перестали воспринимать стандартные жизнеутверждающие лозунги, многообещающие обещания. Студенческая молодежь понимает, что в ходе рекламной деятельности их воспринимают скорее как объект, на которое направлено воздействие, тем самым вызывает отрицательную реакцию и нехотение участвовать в выборах. Исследование показывает что, на выборах побеждает не столько представитель какой-либо партии, пользующейся авторитетом в обществе, а созданный политической рекламой имидж личности политика. Именно на этот критерий в первую очередь обращают внимание респонденты.

Оценки аудиовизуальной рекламы немного ниже оценок наружной рекламы. Уровень знакомства с отдельными роликами значительно ниже, чем с наружной рекламой. В ходе проведенного исследования, где студентам были предложены предвыборные ролики кандидатов в президенты 2012 года, можно говорить об отторжении политической рекламы студенческой аудиторией. Как

только зрители понимают, что видят ролик, рекламирующий кандидата, их отношение становится резко отрицательным.

Особенность политической рекламы является то, что в отличие от остальных видов коммуникаций вторгается в информационное поле индивида, а именно избирателя, не требуя на то согласия. Охват коммуникативных каналов для политической рекламы велик. Телевидение, сочетающие в себе демонстрации звука и изображения способно оказывать на избирателя такое воздействие, которое нельзя было добиться другими видами рекламы несколько лет назад. Сегодня телевидение перестает быть главным источником получения информации, предвыборные ролики, в свою очередь, перестают быть актуальными на сегодняшний день. Самый популярный среди студенческой молодежи рекламный носитель – интернет. Интернет является отличной площадкой для проведения своей скрытой политической рекламы и сочетает в себе все критерии телевизионной рекламы. В XXI веке человечество переживает бурный рост, в сфере развития информационных технологий и интернет является относительно новой площадкой для развития в ней политической рекламы. Нетрадиционная политическая реклама является эффективным компонентом в построении положительного образа кандидата или партии для студенческой молодежи Тамбова. Это выражается в том, что, принимая решение об обращении к тому или иному источнику политической информации, население чаще всего руководствуется популярностью, доступностью, привлекательностью политической рекламы, а нежеланием получить достоверные сведения. Политическая реклама формирует наше представление о кандидатах, отношение к ним избирателей, она является значимым дополнением ко всем прочим агитационным моментам.

Нельзя сказать, что молодежь воспринимает политическую рекламу крайне отрицательно или положительно, но следует отметить высокий процент заинтересованности к политической рекламе и политической жизни страны в целом. Особое внимание студенческая молодежь уделяет рекламе в сети интернет, так как основную часть свободного времени проводят именно там.

Политическая реклама – это тот фактор, без которого невозможно провести предвыборную кампанию, она приобретает огромное значение, за которой скрывается сложная структура информационно-психологического воздействия на общественное сознание.

Политическая реклама является важнейшим фактором определяющим эффективность электорального поведения. Политическая реклама в средствах массовой информации выступает важной политической силой, способной не только выступить производительной силой общественно-политического сознания, но и способствовать обновлению государственного управления в современном мире.

Библиография

1. Зигмунд Ф. Введение в психоанализ. Лекции. М., 2008.
2. Тоффлер Э. Третья волна. Пер. с англ. Руднева Е. М., 1999.
3. Коргунюк Ю.Г., Заславский С.Е. Российская многопартийность: становление, функционирование, развитие. М., 1996.
4. Аренс У., Вейголд Ф.М., Аренс К. Современная реклама / Пер. с англ. В. Кузин М., 2011.
5. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. М., 2004.
6. Парамзина М.А. Методы применения информационно – психологического воздействия в политической рекламе на президентских выборах 2012 года // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2013». М., 2013.
7. Ковалева А.М. Политическая реклама как инструмент формирования политической культуры молодежи современной России. [Электронный ресурс]. URL: http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/spp/2012-1/kovaleva.pdf (дата обращения 10.02.2015).
8. Манойло А.В., Петренко А.И. Информационное противоборство и государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М., 2003. № 9.

9. Зазыкин В.Г. Психологические аспекты избирательного процесса. М., 2002.
10. Комаровский В.С. Информационно-аналитическое обеспечение избирательных кампаний. М., 2001.
11. Пономарёв Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции. М., 2007.
12. Сатир В. Коммуникация в психотерапии. М., 2008.
13. Тучков С.М. Паблик рилейшнз в политическом процессе современной России. М., 2001.
14. Федотова Л.Н. Реклама в коммуникационном процессе. М., 2005.
15. Филимоненко Ю.И. Психологические качества «истинного» лидера // Теория и практика российской политической психологии: материалы междунар. науч. конф. СПб., 2009.
16. Сыченков В.В. Информационно-психологические войны. М., 2010.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Общественный транспорт КНР как зеркало социальных трансформаций

В данной статье сначала был дан краткий обзор развития городского транспорта в Китае за последние десятилетия ввиду стремительного экономического развития. Затем была сделана попытка ответить на вопрос: Возможно ли изучение социально-культурных трансформаций в обществе посредством анализа общественного транспорта.

Ключевые слова: общественный транспорт, социум, трансформации, КНР

Public transport of the PRC as a mirror of social transformation

The article first provided an overview of China's urban transport development in recent years, despite considerable efforts made in recent years urban transport infrastructure and services are still deficient, and second the article seeks to answer the question: Is it possible to analyze cultural and social developments through the prism of urban transport. The paper concludes by suggesting that expansion and accessibility of urban transit systems makes them perfectly suitable for analytical researches.

Key words: urban transport, society, developments, China.

Экономические достижения Китая стали главной темой многих научных статей и монографий. В настоящее время любые изменения в этой стране достойны внимания научного сообщества. Размах и скорость преобразований в Китае восхищает, а порой и пугает весь мир. И, хотя говорить об экономических успехах очень важно, культурные и социальные трансформации этой древней страны также заслуживают пристального внимания. Логично возникает вопрос, как мы можем проследить изменения, произошедшие в китайском социуме? На данный момент одним из важнейших направлений китайской внутренней политики является форсированная урбанизация. Й.Штиглиц лауреат Нобелевской премии заявил, что «урбанизация в Китае и высокотехнологичная революция в США будут двумя ключевыми факторами, влияющими на дальнейшее развитие человечества. Китайская урбанизация

станет локомотивом, что поведет за собой экономический подъем всего региона и будет способствовать наиболее впечатляющим экономическим достижениям»¹. Общественный транспорт, являясь неотъемлемым условием урбанизации, также претерпевает громадные изменения. В первые годы после начала политики реформ и открытости центральное правительство Китая не считало нужным напрямую вмешиваться в сектор городского транспорта, вменяя его заботам местных властей. Все меняется, начиная с октября 2005 г., когда Государственный совет КНР провозгласил развитие общественного транспорта национальным приоритетом² и передал ответственность за его формирование образованному в 2007 г. Министерству Транспорта³. Городской транспорт является не только одной из главных инфраструктур любого современного города, но имеет также огромное стратегическое значение для развития страны. КНР, переживающей на данный момент переход от плановой к рыночной экономике с социалистической спецификой, потребуется максимально эффективно использовать свои ресурсы. Карен Сето, эксперт по Китаю и профессор Йельского университета, считает, что масштабы урбанизации в КНР не имеет аналогов в истории мира. Подобная трансформация общества сложна и многопланова. Стремительный рост китайской экономики находится в тесной связи с урбанизацией страны. Если в 1950 году лишь 13% населения располагалось в городах, к 2010 эта цифра выросла до 45% с запланированным увеличением городского населения еще на 15% к 2030 году. 25 крупнейших городов из 100 находятся в Китае⁴. Вместе с уровнем урбанизации неотрывно будет расти и уровень энергопотребления и выбросов парниковых газов. Городской транспорт имеет ряд преимуществ, которых нет у частных средств передвижения. Это и эффективное

¹ Atkins. The changing face of China. [Электронный ресурс]. URL: <http://angles.atkinsglobal.com/768-the-changing-face-of-china> (дата обращения 10.03.2015).

² Stephen Stares, Liu Zhi. China's Urban Development Strategy. Washington, 1996. – P.22.

³ Improving public transport in Chinese cities. [Электронный ресурс]. URL: http://siteresources.worldbank.org/EXTNEWSCHINESE/Resources/3196537-1202098669693/4635541-1335945747603/en_lowcarbon_11.pdf (дата обращения 10.03.2015).

⁴ What should we understand about urbanization China? [Электронный ресурс]. URL: <http://insights.som.yale.edu/insights/what-should-we-understand-about-urbanization-china> (дата обращения 10.03.2015).

землепользование, и снижение уровня загрязнения окружающей среды, это и меньший риск аварий на дорогах. Общественный транспорт Китая сильно отстает в развитии от западных мегаполисов, экономический рост, сопровождающийся возрастающим финансовым благополучием граждан, будет лишь обострять проблему избыточного количества владельцев личных автомобилей. Именно поэтому всеобъемлющие меры по достижению устойчивого развития общественного транспорта должны быть приняты в КНР в ближайшее время.

Новизна данного исследования состоит в том, чтобы взглянуть на общественный транспорт, как на некое поле взаимодействия различных социальных группировок. Проанализировав повседневную культуру, сложившуюся в общественном транспорте, мы можем выявить изменившиеся реалии китайского социума. Таким образом, целью данной статьи является попытка доказать, что общественный транспорт может очень четко отобразить ценностные, культурные практики социума.

Исследований, посвященных культуре в общественном транспорте, насчитывается немало количество. Это и идеи ментального образа городского пространства К.Линча¹, социология мобильности Дж.Урри², культура мобильности Д.Биссела³. Однако при написании данной статьи были в большей степени использованы личные наблюдения, которые являются бесценным материалом в контексте данного исследования.

Как сказал З.Бауман, «города принято называть местом, где встречаются незнакомцы, где они остаются вблизи друг друга и где они взаимодействуют друг с другом, не переставая при этом оставаться незнакомцами»⁴. Мы считаем, что это высказывание справедливо и в отношении общественного транспорта. Доступность городского транспорта в КНР и его роль в развивающихся китайских мегаполисах дает основания полагать, что, изучив

¹ Линч К. Образ города. М., 1982.

² John Urry. Mobile sociology // The British journal of sociology. Volume 61. 2010. P. 347-366.

³ Bissell D. Travelling vulnerabilities: mobile timespaces of quiescence. [Электронный ресурс]. URL: <http://cgj.sagepub.com/content/16/4/427> (дата обращения 10.03.2015).

⁴ Бауман З. Город страхов, город надежд // Логос. 2008. № 3. С.3.

социокультурные взаимодействия людей на ограниченном пространстве общественного транспорта, мы можем отследить изменения китайского социума, незаметные с первого взгляда.

Учитывая объем данной статьи, мы решили рассмотреть две культурные доминанты китайского общества, которые были неизменными на протяжении столетий. Это отношение к женщинам и к старшим. Уважительное отношение к пожилым людям первоначально было закреплено ввиду господства культа предков, затем, когда в стране получило широкое распространение конфуцианство, почтительное отношение к старикам стало обязательным требованием общества к индивидууму. Однако, исходя из личных наблюдений, которые велись на протяжении восьми месяцев пребывания в КНР, мы можем отметить, что случаи, когда пожилым людям уступают место в автобусе, необычайно редки. Более того, автор этой статьи стала свидетельницей единичного эпизода, когда престарелая женщина не села на освободившееся для нее место, тем самым, показывая, что стоять в переполненном автобусе для нее обычная практика. Немного иную ситуацию можно наблюдать в отношении женщин. Им нередко уступаются места, однако необходимо отметить, что лишь женщине с ребенком удастся воспользоваться этой привилегией. Образ матери, окруженный почтением и заботой, традиционно является одним из ключевых в системе моральных ценностей китайского народа. Более того, не будет преувеличением заметить, что материнство является единственной социально-значимой ролью женщины в структуре общественных отношений. И в литературе¹, и в классических конфуцианских текстах² образ матери играет важную роль, являясь одной из ценностных ориентиров китайской культуры. Страна, переживающая столь значительные изменения, обречена на частичную или полную утрату ценностей, которые традиционно составляли основу ее самобытности и национальной аутентичности. Не стоит забывать, что некоторые культурные доминанты остаются неписаными законами в стране,

¹ Си Лиса. Снежный цветок и заветный веер / пер. с англ. Т.Л. Ждановой. М., 2006.

² Шицзин: Книга песен и гимнов / пер. с кит. А. Штукина. М., 1987.

однако их воплощение на практике зачастую оказывается неосуществимым. Так, например, традиционно уважительное отношение к престарелым людям претерпевает изменения под воздействием столь быстро меняющегося образа жизни китайского народа. Эта тенденция может быть связана также и с изменением типа семьи, который ныне главенствует в Китае. От патриархальной, патрилокальной семьи произошел переход к нуклеарному типу семейства. Это, в свою очередь, привело к изменению модели внутрисемейных отношений и ослаблению связей между членами семьи. В фокусе традиционной семьи находилась семейно-родственная группа, сейчас же в центре семьи находится ребенок и отношения между супругами. Изменились гендерные роли внутри семьи. Современное поколение отвергает идею о том, что исключительно женщина обязана заниматься домашним хозяйством и воспитанием детей. Позиция женщины значительно укрепилась в обществе, т.к. усилилась ее роль в производственных отношениях. Все чаще китайские браки строятся по принципу партнерства вместо традиционного главенствующего положения мужчины.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что, во-первых, общественный транспорт представляет собой некое пространство, в котором, как в зеркале, отображаются ценностные установки и культурные доминанты социума. Незаметные на первый взгляд изменения являются индикаторами более глубоких трансформаций в китайском обществе. Во-вторых, традиционно уважительное отношение к старшему поколению все еще является негласным требованием, но отходит на второй план, тенденция, которая с годами может лишь усилиться. Особое отношение к женщине проявляется, лишь когда она с ребенком, что указывает на сохранившееся почитание образа матери. И, в-третьих, данное исследование открывает широкий простор для дальнейших научных поисков. На данный момент, автобусы являются самым доступным средством передвижения, однако, ввиду заторов и пробок на дорогах, их конкурентоспособность очень снижена. Неудивительно, что большая часть граждан, пользующаяся услугами

общественного транспорта, предпочтут обзавестись собственным автомобилем, как только у них появится на то возможность. Только высококачественная система городского транспорта способна не только удержать нынешних потребителей, но и привлечь новых. Следовательно, значение общественного транспорта в ближайшем будущем будет только повышаться, а значит, будет повышаться значение общественного транспорта, как неотъемлемого компонента социально-культурных взаимодействий. Их изучение позволит проследить глубинные изменения, происходящие в китайском социуме и, возможно, предотвратить развитие нежелательных тенденций.

Библиография

1. Бауман З. Город страхов, город надежд // Логос. 2008. № 3.
2. Линч К. Образ города. М., 1982.
3. Си Лиса. Снежный цветок и заветный веер: роман. / пер. с англ. Т.Л. Ждановой. М., 2006.
4. Сойя Э. Как писать о городе с точки зрения пространства? // Логос. 2008. №3.
5. Шицзин: Книга песен и гимнов / пер. с кит. А. Штукина. М., 1987.
6. John Urry. Mobile sociology // The British journal of sociology. Volume 61. 2010.
7. Stephen Stares, Liu Zhi. China's Urban Development Strategy. Washington, 1996.
8. Atkins. The changing face of China. [Электронный ресурс]. URL: <http://angles.atkinglobal.com/768-the-changing-face-of-china> (дата обращения 10.03.2015).
9. Bissell D. Travelling vulnerabilities: mobile timespaces of quiescence. [Электронный ресурс]. URL: <http://cgj.sagepub.com/content/16/4/427> (дата обращения 10.03.2015).
10. Improving public transport in Chinese cities. [Электронный ресурс]. URL: <http://siteresources.worldbank.org/EXTNEWSCHINESE/Resources/3196537->

[1202098669693/4635541-1335945747603/en_lowcarbon_11.pdf](https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/1202098669693/4635541-1335945747603/en_lowcarbon_11.pdf)

(дата

обращения 10.03.2015).

11. What should we understand about urbanization China? [Электронный ресурс].

URL: <http://insights.som.yale.edu/insights/what-should-we-understand-about-urbanization-china> (дата обращения 10.03.2015).

Пронина Марина Алексеевна

Аспирант Волгоградского государственного университета

Нормативно-правовое обеспечение патриотического воспитания в России

В статье рассматриваются особенности правового регулирования правоотношений в сфере патриотического воспитания и патриотического образования. Приводится обоснование отсутствия эффективной нормативно-правовой базы в данной сфере. Представлены результаты наработок за последние четыре года и предложения по совершенствованию данного механизма.

Ключевые слова: нормативно-правовое обеспечение, патриотическое воспитание, система патриотического образования.

Regulatory support of Patriotic education in Russia

The article discusses the features of the legal regulation of relations in the sphere of patriotic education and patriotic education. The rationale for the lack of an effective regulatory framework in this area. The results of developments over the past four years and proposals for improvement of this mechanism.

Key words: regulatory support, patriotic education, the system of patriotic education.

Несмотря на широкое применение терминов «патриот», «патриотизм» и «патриотическое воспитание» (порядка 153 НПА) в образовательной, культурной, спортивной и правовой сферах жизни общества, эффективная нормативно-правовая база, регулирующая правоотношения в сфере патриотического воспитания отсутствует.

Наиболее значимыми являются: Конституция РФ (статья 13), Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», Указ Президента РФ от 12.05.2009 N 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», Указ Президента РФ от 20.10.2012 N 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания», Постановление Правительства РФ «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015

годы», Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

Действующие акты и программы не преследуют цель правового регулирования, указания конкретных механизмов патриотического воспитания, не указывают критерии эффективности, способные в полной мере урегулировать весь спектр вопросов системы патриотического воспитания.

В действующем законодательстве указана необходимость патриотического воспитания, его значение для развития общества и государства, а также перечислены методы действий, такие как: организация и проведение культурно-массовых мероприятий, конференций, встреч, разработка методических пособий и учебников для педагогов и преподавателей.

Сегодня состояние уровня патриотизма в обществе, по данным Левада-Центра оценивается как низкий (только 17% ответили определенно «да» на вопрос «Считаете ли Вы Россию великой державой?»). Во все времена патриотическое воспитание невозможно было реализовать без образовательной системы и сегодня они должны действовать вместе.

Отметим, что сегодня существует множество точек зрения на организационные формы системы патриотического воспитания и все они должны существовать.

Мы видим решение проблемы в следующем: создание системы патриотического образования, которая представит собой не только реализацию комплекса мер направленных на развитие личности и его социализацию, но и в том числе комплекс мер по овладению знаниями об истории, культуре и праве, осознанного понимания их роли для себя, по уяснению обучающимся его сопричастности к истории, культуре и праву, а также по формированию у обучающихся навыков и мотивации получения образования в течение всей жизни.

В том числе система патриотического образования включает в себя следующие уровни: общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение.

Одним из приоритетных направлений системы патриотического образования является повышение уровня гражданско-правовой ответственности и духовно-нравственное воспитание личности.

Система патриотического образования должна включать еженедельные занятия, как в образовательном процессе, так и в группе продленного дня, на классных часах, лекциях, семинарах и во вне учебное время.

1) систематическое (еженедельное) обучение посредством предоставления конкретного материала для постепенного целостного формирования знаний о культурно-исторических, духовно-нравственных и гражданско-правовых особенностях города, района, региона, государства;

Основной целевой категорией должны являться дети старшего дошкольного возраста (5-6 лет), учащиеся среднего школьного возраста (13-14 лет), и студенты учреждений среднего профессионального и высшего профессионального образования (18-19 лет). Уроки патриотического обучения осуществляются в соответствии с годовым учебным планом в количестве 52 уроков для детей старшего дошкольного возраста и в количестве 34 уроков для учащихся среднего школьного возраста.

2) организация и проведение запланированных тематических мероприятий городского, районного, регионального или федерального уровня, приуроченных к соответствующим событиям и датам.

Основной целевой категорией являются не только дети старшего дошкольного возраста (5-6 лет), учащиеся среднего школьного возраста (13-14 лет), студенты учреждений среднего профессионального и высшего профессионального образования (18-19 лет), но также трудовые коллективы, социальные группы, иные юридические и физические лица, заинтересованные в осуществлении мероприятий патриотической направленности.

3) организации научно-методических форм обучения (переобучения) педагогического состава, а также мероприятий, направленных на обмен опытом, его обобщение и совершенствование.

Результаты: реализация обучающего курса в образовательных учреждениях города Волжского и Среднеахтубинского муниципального района Волгоградской области (2011-2014гг.), в Волжском гуманитарном институте (филиале) ФГАОУ ВПО «ВолГУ»; издано учебно-методическое пособие к обучающему курсу «Знание Закона»; подготовлены проекты долгосрочных целевых программ патриотического образования для города Волжского, Среднеахтубинского муниципального района, города Волгограда и Волгоградской области; разрабатывается проект Закона Волгоградской области «Патриотическое образование граждан Волгоградской области».

Библиография

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «Об образовании в Российской Федерации».
3. Указ Президента РФ от 12.05.2009 N 537 (ред. от 01.07.2014) «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
4. Указ Президента РФ от 20.10.2012 N 1416 (ред. от 25.07.2014) «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания» (вместе с «Положением об Управлении Президента Российской Федерации по общественным проектам»).
5. Постановление Правительства РФ от 05.10.2010 N 795 (ред. от 07.10.2013) «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы».
6. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

7. Распоряжение Правительства РФ от 11.11.2014 N 2246-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

Яшкова Татьяна Алексеевна

Доктор политических наук,

член Российской ассоциации политической науки,

вице-президент Академии Геополитических проблем, г. Москва,

руководитель отделения Международного Центра геополитического анализа и
делового сотрудничества, г. Москва,

профессор кафедры государственного и муниципального управления

Института экономики, управления и права РГГУ, г. Москва

Современная административная реформа в Российской Федерации

В статье представлен краткий анализ проведения административной реформы в современной Российской Федерации. В работе исследуются основные периоды, характеристики, а также задачи и цели реформирования федеральных, исполнительных органов власти, а также иные системы управления, обладающие государственно-властными полномочиями. Рассматриваются различные классификации административной реформы. Обобщается опыт и подводятся основные итоги реформирования начала XXI века.

Ключевые слова; административная реформа, власть, исполнительная коррупция, концепция послание, регион, стратегия субъект, федерация, «функция управления», «функции оказания государственных услуг», указ.

Modern administrative reform in the Russian Federation

The article presents a brief analysis of the administrative reform in the Russian Federation. This paper investigates the main periods, characteristics and goals of the reform of the Federal Executive authorities, as well as other management system with public authority. There are discussed different classifications of the administrative reform. The paper summarizes the experience and the main results of the reform in the beginning of XXI century.

Key words: administrative reform, the government, the Executive, the corruption, the concept of the message, the region, the strategy of the entity, the Federation, "control function", "function of public services", the decree.

Проводимая в нашей стране административная реформа направлена, прежде всего, на создание оптимальной и эффективно действующей системы государственного управления, которая отвечала бы потребности в решении стоящих перед обществом неотложных социально-экономических задач, связанных с повышением не только уровня, но и качества жизни населения. Объектом административной реформы стали федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, государственные организации при органах исполнительной власти, а также иные системы управления, обладающие государственно-властными полномочиями. В процессе её проведения предлагалось осветить основные направления проведения данной реформы и продолжить поиск оптимального пути дальнейшего ее осуществления в интересах всего общества:

- комплексный характер, учитывающий сложность и взаимосвязанность различных уровней управления;
- передача управленческих функций децентрализованным учреждениям, работающим на правах агента, оказывающего публичные услуги;
- перераспределение управленческих функций с учетом необходимости выделения уровня стратегического руководства областью или сферой управления¹.

Хотелось бы отдельно остановиться на *основных этапах* административной реформы.

Так, к примеру, Ю.А. Ежов считает, что административная реформа берет свое начало в 1991 году². Аналогичной точки зрения придерживается Т.Я. Хабриева, А.Ф. Ноздрачева, Ю.А. Тихомирова. Ученые считают, что административная реформа в современной России идет непрерывно и постепенно с 1991 года, с момента распада Советского Союза, что показано наглядно в табл. 1.

¹ Электронная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: <http://text.tr200.biz> (дата обращения 03.03.2015).

² Ежов Ю. А. Административная реформа в Российской Федерации // Современный юрист. 2014. №1 (Январь-Март). С.7.

Таблица 1. Основные периоды административной реформы¹

№	Годы	Характеристика
1	1992 – 1993 г.г	дератизация государственного аппарата и формирование новых федеральных органов исполнительной власти;
2	1996 – 1998 гг	подготовка вариантов Концепции административной реформы;
3	1999 – 2000 гг.	подготовка концепции государственного строительства, включающей основные идеи концепции административной реформы 1998 года;
4	2003 – 2005 гг.	практическое осуществление административной реформы по следующим направлениям: оптимизация функций органов исполнительной власти и структуры исполнительной власти; реформирование государственной службы; совершенствование управленческих процедур; создание административной юстиции.
5		разработка программы административной реформы до 2010 года

В.Г. Вишняков выделяет следующие этапы: 1996 – 1999, 2004 – 2005, 2006 – 2010 гг. При этом автор отмечает, что имеет место быть продолжение административной реформы по причине её незавершенности²

Исследователь Е.Н. Гаталов выделяет три этапа административно-государственной реформы: 1-й этап - 2000 – 2003; 2-ой этап - 2004; 3-й этап – с 2005.³

Общий временной период проведения административной реформы в России составляет двенадцать лет, а именно с 1998 по 2010 гг. Особенностью данной реформы стало то, что начало ей было положено Президентом Российской Федерации Б.Н. Ельциным, а продолжена и завершена реформа была Президентом Российской Федерации В.В. Путиным. Хотелось бы остановиться на обобщении основных этапах административной реформы:

1) 1998 – 1999 гг. – период формирования стратегии реализации административной реформы под руководством Б.Н. Ельцина. В послании Федеральному Собранию РФ от 17 февраля 1998 года, был определен перечень

¹Административная реформа в России: Научно-практическое пособие / Под ред. С.Е. Нарышкина, Т. Я. Хабриевой. М., 2006. С. 54.

²Вишняков В.Г. Административная Реформа: 15 лет поисков концепции // Законодательство и экономика. 2011. №7. С. 5.

³Гаталов Е.Н. Проблемы современной административно-государственной реформы в России // Власть. 2009. №3. С. 26.

целей и задач, направленных на реализацию стратегии административной реформы. Отметим некоторые из них:

- повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти РФ и борьба с коррупцией;
- разграничение понятий «функции управления» и «функции оказания государственных услуг»;
- закрепление полномочий за органами государственной власти.

Однако вышеперечисленные направления административной реформы на практике своей реализации не получили.

Наиболее заметными стали радикальные перемены в структуре и функциях федеральных и региональных органов исполнительной власти:

- из 5,5 тыс. функций ее федеральных органов примерно 1,5 тыс. функций были признаны «избыточными», более 0,25 тыс. — «дублирующими» и свыше 0,85 тыс. — «требующими корректировки»;
- в результате количество функций федеральной исполнительной власти оказалось сокращенным на четверть, а в оставшейся их части примерно аналогичную долю предстояло пересмотреть либо уточнить.

Подобного рода изменения произошли и на региональном уровне¹.

На первом этапе общегосударственная административная реформа преломлялась на региональном уровне, главным образом, в формате упорядочения организации управления как посредством рационализации распределения функций между структурными подразделениями органов исполнительной власти, так и исключения излишних звеньев управления².

2) 2000-2002 гг. — период формирования стратегии реализации административной реформы под руководством В.В. Путина. В послании Федеральному Собранию РФ от 3 апреля 2001 года В.В. Путин заявил: «Мы должны начать подготовку к административной реформе, и в первую очередь Правительства, министерств и ведомств, их территориальных органов, и

¹ Электронная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: <http://text.tr200.biz> (дата обращения 03.03.2015).

² См.: там же.

переосмыслить не только и не столько их структуру и штаты, но главным образом - функции органов власти»¹.

Данный этап предполагал модернизацию стиля и методов его деятельности, а так же системное обновление отношений исполнительной власти и общества.

Был принят Указ Президента Российской Федерации от 21 июня 2001 года №741 «О Комиссии при Президенте Российской Федерации по подготовке предложений о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления»². Указанная комиссия на протяжении нескольких лет разрабатывала предложения по разграничению полномочий между РФ и её субъектами, что нашло свое отражение в изменениях, внесенных, в законодательство Российской Федерации. Кроме того, данной комиссией была предложена концепция разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления по общим вопросам организации органов государственной власти и местного самоуправления. В соответствии с указанной концепцией были определены четыре блока полномочий: полномочия по предметам ведения Российской Федерации; полномочия по предметам совместного ведения Российской Федерацией и субъектов Российской Федерации; полномочия по предметам ведения субъектов Российской Федерации; полномочия по вопросам местного значения³. Концепция предусматривала законодательные механизмы, которые должны были обеспечить осуществление указанных полномочий. Концепция не была реализована.

3) 2003-2004 гг. — формирование и реализация приоритетных направлений административной реформы, направленных на повышение

¹ Российская Газета. 2001. №66. 4 апреля.

² Собрание законодательства РФ. 2001. №26. Ст. 2652.

³ Сайт пермского регионального правозащитного центра Пермская Гражданская Палата. [Электронный ресурс]. URL: http://www.prpc.ru/law_org/colleag/concept.shtml (дата обращения 01.03.2015).

эффективности деятельности системы федеральных органов исполнительной власти.

В результате данного периода были реализованы следующие задачи:

- проведен анализ и классификация функций, осуществляемых федеральными органами исполнительной власти;
- осуществлено частичное разграничение полномочий между федеральными и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации путем передачи преимущественно расходных обязательств на уровень субъектов Российской Федерации;
- проведена оптимизация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе их реорганизация (ликвидация) и др.

Федеральные законы № 95 (от 4 июля 2003 г.) и № 131 (от 6 октября 2003 г.) закрепили подходы к разграничению полномочий федеральных и региональных органов исполнительной власти, а также органов местного самоуправления, Федеральный закон № 122 (от 22 августа 2004 г.) привнес разграничение полномочий в отраслевое законодательство¹. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 года №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» были образована новая система и структура федеральных органов исполнительной власти, в состав структуры которой вошли министерства, федеральные службы и федеральные агентства. Также согласно Указу Президента Российской Федерации от 24 сентября 2007 года №1274 «Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти» помимо указанных органов в систему федеральных органов исполнительной власти были включены государственные комитеты.

¹ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения (01.03.2015)).

Таким образом, на третьем этапе административной реформы были созданы необходимые предпосылки для дальнейшей комплексной модернизации системы государственного управления.

4) 2006 – 2010 гг. – принятие Концепции административной реформы в РФ на 2006-2010 годы и ее реализация.

Административная реформа в Российской Федерации, проведенная в 2006-2010 годах, была направлена на достижение следующих целей:

1. Повышение качества и доступности государственных услуг.
2. Частичное вмешательство государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства, а так же прекращение государственного регулирования.
3. Повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти.

На данном этапе была сформирована нормативная и методическая база повышения качества и предоставления (исполнения) государственных и муниципальных услуг (функций), а также созданы механизмы управления и стимулирования реализации административной реформы.

Кроме того, хотелось бы констатировать, что административная реформа так и не смогла реализовать свою основную цель – разрешить вопрос о децентрализации государства и о разграничении полномочий между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления. В результате, юридически административная реформа была завершена в 2010 году, а фактически работа по доработке механизма государственного управления продолжается до сих пор.

Библиография

1. Административная реформа в России: Научно-практическое пособие / Под ред. С.Е. Нарышкина, Т. Я. Хабриевой. М., 2006.
2. Вишняков В.Г. Административная Реформа: 15 лет поисков концепции // Законодательство и экономика. 2011. №7. С. 5.

3. Гаталов Е.Н. Проблемы современной административно-государственной реформы в России // Власть. 2009. №3. С. 26.
4. Ежов Ю. А. Административная реформа в Российской Федерации // Современный юрист. 2014. №1 (Январь-Март). С.7.
5. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения (01.03.2015)).
6. Российская Газета. 2001. №66. 4 апреля.
7. Собрание законодательства РФ. 2001. №26. Ст. 2652
8. Сайт пермского регионального правозащитного центра Пермская Гражданская Палата. [Электронный ресурс]. URL: http://www.prpc.ru/law_org/colleag/concept.shtml (дата обращения 01.03.2015).
9. Электронная библиотека. [Электронный ресурс]. URL: <http://text.tr200.biz> (дата обращения 03.03.2015).

Актуальные проблемы психологии; Тенденции и перспективы развития гуманитарных и естественных наук; Государственное управление в современных условиях: теория и практика: сборник научных статей Международных научно-практических конференций 10 февраля 2015 г., 20 февраля 2015 г. и 5 марта 2015 г.

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, офис 105

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано к использованию 13.04.15.

1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см.

Систем. требования: ПК с процессором 486+; Windows 95; дисковод CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.
Электрон. текстовые дан. Заказ 212