



Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
Факультет государственного управления
Совет молодых ученых



**V научная конференция студентов,
аспирантов и молодых ученых**

*«Антикризисное регулирование в
современных условиях»*

Сборник научных статей

**18 декабря 2013 г.
г. Москва**

УДК 338.124
ББК 65.013
А 72

А 72 Антикризисное регулирование в современных условиях. Сборник научных статей V научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. — М. Издательство Перо, 2013. — 305 с.

ISBN 978-5-91940-851-2

Сборник научных статей по итогам работы V научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Антикризисное регулирование в современных условиях», проходившей 18 декабря 2013 г., актуальным проблемам антикризисного регулирования как в государственном секторе, так и в частном. В сборник вошли статьи студентов, аспирантов и молодых ученых российских и зарубежных ВУЗов, исследующих теорию и практику антикризисного регулирования.

УДК 338.124
ББК 65.013

ISBN 978-5-91940-851-2

©Авторы статей, 2013



ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ РИСКА	7
<i>Вольф Д.В.</i>	
Этика DIY как созидательный аспект молодежной контркультуры	7
<i>Горобцова А.В.</i>	
Социокультурное регулирование рисков	12
<i>Гусейнова С.А.</i>	
TANAP – энергетический коридор; отношения между Азербайджаном и Турцией	17
<i>Дудова Т.В.</i>	
Black swan events in a theory of crisis	20
<i>Звягина Е.С.</i>	
Антикризисное управление особо охраняемыми природными территориями заповедников и национальных парков РФ в современных условиях	26
<i>Кечуткина Е.В.</i>	
Страхование жизни в обществе риска	32
<i>Латыгина Л. М., Шатилов И. Н.</i>	
Проблемы трансформации гражданского общества и власти в России	38
<i>Щукина М.Ю.</i>	
Экопоселения в системе антикризисного управления устойчивым развитием сельских территорий	41
ГЛАВА 2. СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНСЕНСУСА О НЕОБХОДИМОСТИ АНТИКРИЗИСНЫХ РЕФОРМ КОММУНИКАТИВНЫМИ МЕТОДАМИ	48
<i>Абжаппарова А.А.</i>	
Управление антикризисными коммуникациями в Республике Казахстан во время кризиса 2008 – 2009 гг. (на основе анализа республиканских печатных СМИ)	48
<i>Абрамова Э.Э.</i>	
Типичные ошибки в осуществлении антикризисных PR-коммуникаций на примере различных компаний	53
<i>Абрамян А.С.</i>	
Регулирование гендерных отношений в антикризисной политике организаций	58
<i>Ведерникова М. И.</i>	
Участие политических структур в создании общественного консенсуса антикризисного управления коммуникативными методами	63
<i>Виноградова Е.А.</i>	
«Новые медиа» в стратегической коммуникации: проблемы и перспективы защиты информационного пространства от экстремизма	68
<i>Гребенюк Е.В.</i>	
Что делать, когда нет ни хлеба, ни зрелищ?	74
<i>Гулиева Э.Ф.</i>	

Проблемы информационно-коммуникационной безопасности БРИКС	79
<i>Козловская Е.Д.</i>	
Бренд как фактор устойчивости в условиях экономической нестабильности	84
<i>Марголина О.А., Слуцкий Ю.В.</i>	
Ребрендинг как инструмент антикризисного управления	89
<i>Мельников М.А.</i>	
Роль и модели кризисных коммуникаций в антикризисном управлении	95
<i>Понявкина Е.М.</i>	
Использование коммуникационных инструментов для преодоления репутационного кризиса компании	100
<i>Разумова М.А.</i>	
Основные тенденции современных антикризисных коммуникаций.....	103
<i>Сошникова Е.С.</i>	
Роль СМИ при проведении государственных реформ.....	108
<i>Хизриева С.С.</i>	
Стратегическая коммуникация Бразилии в Европейском союзе с 2003 по 2012гг.....	114
ГЛАВА 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КРИЗИСНЫМИ ПРОЦЕССАМИ	120
<i>Жукова Е.О.</i>	
Актуальные вопросы финансового регулирования экономических и социальных процессов	120
<i>Зяблова А.А.</i>	
Проблемы реформирования ЖКХ в РФ	124
<i>Иванова К.В.</i>	
Новые формы государственной поддержки в АПК в современных условиях	130
<i>Коробкова А. Д.</i>	
Адаптация к условиям членства в ВТО: Опыт Китая, Украины, России	135
<i>Лукьянов А.В.</i>	
Секьюритизация ипотечных активов в Российской Федерации.....	141
в условиях кризисных ситуаций	141
<i>Розанцева А.П.</i>	
Государственно-частное партнерство как способ разрешения кризисных явлений в социально-экономической сфере	146
<i>Сливицкий А.Б.</i>	
Повышение эффективности выполнения государственных программ в области развития авиации и авиационной деятельности	151
<i>Тихонов А.И.</i>	
Социально-экономическое развитие моногородов России как объект государственной антикризисной политики: критический анализ	157
<i>Шапиро Н.И.</i>	

Проблемы модернизации ядерно-оружейного комплекса США в условиях бюджетного кризиса (2011-2013 гг.).....	161
<i>Шибанова-Роенко Е.А.</i>	
К вопросу о компромиссе рыночной экономики и государственного антикризисного регулирования	167
ГЛАВА 4. КРИЗИСНАЯ СИТУАЦИЯ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	174
<i>Акимова М.А.</i>	
Кризис системы государственного управления как предпосылка общесистемного кризиса	174
<i>Байкин С.А.</i>	
Кризисная ситуация: управленческий анализ.....	179
<i>Галиахметов И.И.</i>	
Экономические аспекты пенсионной реформы.....	183
<i>Идиятуллина Л.Д., Гарифуллина А. Ф.</i>	
Управление человеческими ресурсами как фактором антикризисного управления	187
<i>Келбизаде Э.Х.</i>	
Планы возможного использования национальных конфликтов на Южном Кавказе и позиция государств, имеющих интересы в регионе.....	194
<i>Теплова Т.А.</i>	
Применение синхронистической таблицы при посткризисном анализе	199
<i>Титаренко П.Д.</i>	
Оценка эффективности на основе теории нечетких множеств	206
<i>Худышкин Е.П.</i>	
Влияние антикоррупционных мероприятий на совершенствование кадровой политики государственной и муниципальной службы	210
ГЛАВА 5. СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КРИЗИСОУСТОЙЧИВОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ.....	217
<i>Андреева К.А.</i>	
Стандартизация деятельности органов исполнительной власти как инструмент государственного антикризисного управления	217
<i>Баранников К.В., Сафьян Н.В.</i>	
Динамическая классификация лидерских культур как инструмент стратегического развития модели корпоративного управления.....	220
<i>Захарова Д.В.</i>	
Формирование конкурентной стратегии предприятия как основа кризисоустойчивой модели управления.....	226
<i>Ковалев Е.Е., Ковалева Н.А.</i>	
Краудсорсинг как инструмент антикризисной стратегии компании	232
<i>Ковалёва Д.А.</i>	
Антикризисный потенциал домашних хозяйств	237
<i>Ли А.О.</i>	

Развитие государственного бизнеса в депрессивных районах.....	245
<i>Подольский В.Э.</i>	
Механизм перехода с государственной службы на государственные должности как предпосылка кризисоустойчивой модели государственного управления	249
<i>Попова А.А.</i>	
Стратегия управления предприятием в рамках вступления России в ВТО.....	254
<i>Сарсембинова М. А.</i>	
Культурный тренд в Казахстане в эпоху глобализации	259
<i>Уклеин И.Н.</i>	
Роль стратегического планирования в модернизации и инновационном развитии экономики России	265
ГЛАВА 6. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	272
<i>Гладков А.Р.</i>	
Интернет-торговля как перспективное направление таможенного регулирования	272
<i>Королева Ю.В.</i>	
Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки малого и среднего бизнеса в рамках антикризисного управления.....	278
<i>Крестьянинов Н.А.</i>	
Инвестиционный проект как инструмент финансирования компании в условиях кризиса	284
<i>Мазур М.Ю.</i>	
Реструктуризация как механизм антикризисного управления стратегическими предприятиями.....	290
<i>Щербаков М.А.</i>	
Политика антикризисного управления финансами организации	294
<i>Юдина Д.В.</i>	
Массовое страхование жилой недвижимости от рисков стихийных бедствий в России	298

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ РИСКА

Вольф Д.В.

Этика DIY как созидательный аспект молодежной контркультуры

Панк культура зародилась в 1970-е гг. в Великобритании во время самой большой молодежной безработицы, представляя собой импульсивный бунт молодежи, преимущественно из семей рабочего класса. В атмосфере безысходности и политической обреченности выросла агрессивная и эпатажная субкультура панков со своими четкими устойчивыми принципами – острой социальной направленностью, протестом против коммерциализации рок-сцены, против массовой культуры и общества потребления, свободой как главной ценностью. Со временем стремление сломать, разрушить сменилось желанием построить, создать. На практике это означало, что декларирование идеологической и политической контркультурности трансформировалось в более сложную и осмысленную мировоззренческую позицию. Это произошло в 1980-е гг., когда в связи с коммерциализацией жанра, оставив мейнстриму «коммерциализированный и превращенный в “пугало” панк»¹, часть групп ушла в андеграунд, сформировав новое течение – хардкор-панк. В это время начала складываться идейно-эстетическая программа и образ жизни, опирающийся на принцип «сделай это сам». Этика *Do It Yourself* («сделай это сам», далее *DIY-этика*) была сформулирована участниками американских хардкор-панк групп, которые изменили исходный контркультурный посыл панка в направлении деятельного (созидательного) участия в преобразовании несправедливого мира. Один из первых панков на западном побережье США, американский журналист Крейг О'Хара (Craig O'Hara), подчёркивал, что этика DIY невозможна без применения «принципов, требующих ответственности и сотрудничества, направленных на строительство более продуктивного, творческого и приятного будущего»². Все музыкальные группы в хардкор-панке придерживаются этики DIY.

DIY-этика заключается в формировании открытых креативных сообществ (совместная творческая деятельность в создании музыки, оформление музыкальных дисков и выпуск самиздатовских журналов – фэнзинов); наличии независимых рекорд-лейблов (DIY-лейблов) и собственной системы дистрибьюции (дистро); в особой форме организации концертов; собственной аксиологической системе; социальном активизме.

¹ Аксютин О. «Если я не могу танцевать, это не моя революция!» DIY панк/хардкор сцена в России. М., 2008. С. 65.

² О'Хара К. Философия панка: больше чем шум. М., 2003. С. 202.

DIY, в первую очередь, – это индивидуальное творчество, свободное от каких-либо установок свыше и шаблонов массовой культуры («искусство ради искусства»). И хотя доминирующая идеология является объектом неприятия и критики и рассматривается как отчуждающая, в рамках аксиологии субкультуры хардкор-панка сформировались особые стратегии противостояния системе (выхода из системы ценностей доминирующей культуры), которые имеет не столько контркультурный, сколько альтернативный характер: 1) социально направленная, радикальная (активная гражданская позиция, социальный активизм) и 2) творческая (создание эстетики постмодернистского «неоромантизма»).

Первой стратегии следуют социально активные участники сообщества (актантом является Гражданин). Социальный активизм понимается как попытка подправить несовершенство системы своими силами, в той степени, насколько это возможно. Вся деятельность связана с конкретными действиями, с использованием социальных инструментов для достижения цели – непосредственное участие в активистской деятельности, пропаганда левых идей, выпуск фэнзинов (самиздатовских панк-журналов), статей, раскрывающих альтернативные ценности, призывающих к политической борьбе. Многие участники DIY сообществ, помимо совместного выпуска журналов и создания самой музыки, являются активистами различных движений, целью которых является привлечение внимания общества к проблемам социального неравенства, нерационального распределения ресурсов, бедности и бездомности, голода, милитаризма, гомофобии, сексизма, расизма, и других насущных проблем, а также выступают в поддержку прав животных и защиты окружающей среды, за здоровый образ жизни.

Музыка здесь менее важна, тексты прямолинейны, они носят обличительный и пропагандистский характер:

И целы, и сыты их животы / Но безразлично, что станет с природой / Другие проблемы им не нужны... (группа «Squat Tag Banda»)

Миру барыг хардкор – Неподчинение, / Шоу-индустрии хардкор – Сопротивление (группа «Засрали Солнце»)

Мы заберем обратно все, / Что когда-то было нашим / Все, что у нас украли, / Чтоб нам же и продать («Аргумент 5.45»)

Соберись на выборы как на смертный бой / И пакетик с краской захвати с собой / Голос свой, голос свой никому не отдавай / Бюллетень, бюллетень черной краской заливай (группа «Глазами клоуна»)

Вместе будем сражаться / Панки и скины, пора объединяться! / Бороться против расизма, / Несправедливости капитализма. / <...> / Когда мы вместе – нас не сломить! /

Одни живут в брильянтах и золоте, / Другие – чтоб выжить днями в работе / Чиновники, политики, фашисты, олигархи, / Мы ваша смерть, мы ваши страхи! (группа «Clowns»)

Выйди на улицу, верни себе город! (группа «Contra la Contra»)

Норма! Что такое норма? / Это... Одинаковые шмотки / Это... инфантильность и покорность / Это... курево и водка / Это... жалкие подачки / В виде... изрыгания элитой / Это...рефлекс стонать, но вновь батрачить / Слепое потребительство и стадные инстинкты / Я хочу быть ненормальным (группа «Доктор Борменталь»)

Этот способ борьбы с системой достаточной хорошо описан в социокультурных исследованиях, в которых делается акцент на идеологической, контркультурной направленности хардкор-панк сообщества¹. Хотелось бы, однако, отметить, что в хардкор-панк сообществе не принято навязывать другим свою идеологию. Участники сообщества, являясь носителями DIY-ценностей, стараются изменить мир и общество вокруг себя, следуя «политике примера». Именно об этом говорили участники московской группы Ricochet, которая внесла немалый вклад в развитие независимой московской панк-сцены: «Стремление что-то изменить, что-то донести до людей — это и есть то, ради чего должна существовать любая панк-группа. Думаю, мы на своем примере показывали людям, ради чего мы все здесь. Хочется надеяться, что кто-то это заметил, осмыслил, по-другому стал смотреть на обычные вещи, которые нас окружают. Может даже для кого-то, как и для меня, наше существование помогло разглядеть новые ценности в жизни, принципы»². Среди основополагающих принципов музыканты назвали взаимовыручку, честность, любовь и дружбу. Главное в стратегии социально активизма – «понимание того, что все возможно в этом мире, надо лишь...начать что-то делать»³.

Другой способ выйти из доминирующей культуры связан с поэтикой, творческим самовыражением на уровне эстетики, мира поэтических образов, создаваемых при помощи музыки и текстов (актантом является Поэт). Это своего рода исповедь и предложение пройти через эстетически окрашенное страдание, через коллективную экзальтацию, близкую к религиозному очищению, катарсису. При этом музыкальные композиции панк-хардкор групп являются произведениями-катекторами, цель которых передать зрителю свои идеи и чувства, «нагрузить» его своими мыслями⁴. Авторы видят несправедливость жизни, плачут, доносят свою скорбь до слушателя, используя художественную образность и музыкальные

¹ Аксютин О.А. Панк как феномен молодежной контркультуры в постсоветском пространстве. М., 2003; О'Хара, К. Философия панка: больше чем шум. М., 2003; Шеметова Т.Н. Панк-хардкор субкультура: эстетика и идеология. М., 2007.

² Подпольщик М. Ricochet: «Мы подростки-уроды в одежде, доставшейся нам от старших братьев». - <http://sadwave.com/2013/04/ricochet-finish/> (01.12.2013).

³ Там же.

⁴ Шеметова Т.Н. указ. соч. С. 149-150.

особенности песен. В текстах, с одной стороны, присутствует критика общества массового потребления, описывается состояние отчуждения:

Мы не сможем читать между строк / Пока наши взоры лежат на полу / Касса контролирует картины и песни / «свобода» формируется ее же деньгами / Бетон пробивает лишь крепкий росток / Что способен пробить километры асфальта, / Что способен тянутся к солнцу. / Доказывая, что жить возможно (группа «The Bride Of Changes»)

Фальшивая жизнь / Фальшивая дружба / Фальшивые люди / Я больше так не хочу (группа «Totoro»)

и каждое новое утро реклама на завтрак / в метро не сойти бы с ума / от чувства злости что держит за горло меня / отпусти! отпусти! (группа «Namatjira»)

Протрите глаза от грязи и песка / Пора увидеть мир, гниющий за блеском витрин (группа «состояние птиц»)

Часто встречается выражение чувства подавленности, отчаяния, гнетущего серого города, бетонных стен:

Чем чувствует город, сереющими стенами домов (группа «Namatjira»)

Наши крики рваных сердец / не откликнуться эхом / в пространстве бетонных стен / Как птицы упавшие с крыши / не способны взлететь (группа «состояние птиц»)

В проводах телефонных линий запутались птицы / устали петь в закрытые окна / Железными сваями сдавлены корни деревьев / не осталось сил расти сквозь бетон (группа «состояние птиц»)

Наверное, мы тоже были звездами и горели так долго как только смогли, мы вспыхнув исчезли блеском в чьих-то бесцветных глазах... (группа «Реклама На Канале Снов»)

С другой – актуализируется тема поиска и обретения себя, в том числе через метафору птичьего полета:

почему я не птица в уютном гнезде укрыться / от темной, сырой людской ярости оградиться / под чистыми облаками парить и дышать / птицам не нужно лгать и кого-то прощать (группа «Sen Deni»)

И только чайки унесут мое отражение. Я так красиво смотрюсь в вышине (группа «МАЯК»)

верь в себя / <...> / ведь вместе мы станем сильнее / каждый решит за себя и каждый сам откроет клетку / и горизонт уже не стена / а дороги уходят в небо (там где птицы расправляют крылья) (группа «состояние птиц»)

Я хочу мечтать, но разве мне можно? / Разве дозволено здесь думать? / Наше развитие убивают войнами / Разве позволят нам созерцать? / Нас заставляют лишь

убивать / Каждое слово / Это ответственность! / Каждый поступок / Это ответственность! / Каждая мысль / Это ответственность! / Каждое чувство / Это ответственность! (группа «The Bride Of Changes»)

Спасение, благодаря объединению, сплоченности и «очищению» этого мира, построение своего «идеального мира»:

Всем не хватит тепла, пока не станем держаться вместе / Нам не подняться со дна, не докричаться до эха / <...> / Я знаю, что обций наш путь, я верю, что все обратимо (группа «состояние птиц»)

Так когда же мы научимся / Объединятся, чтобы строить свой мир, / Полный надежды и счастья?! / Взяться за руки, / Встать плечо к плечу / И идти по общей дороге, / На которой нет места / Лжи и войне! / <...> / У нас своя дорога! / У нас своя дорога! / Я здесь, мы в одной цепи / Я здесь, он здесь... / Я здесь, мы рядом с тобою / Я здесь, держи мою руку (группа «The Bride Of Changes»)

Идеальный мир. / Развалены реального мира / Который я строил так долго / Давным-давно заросли травой / <...> / Я буду жить дальше / Я учту ошибки / Я выстрою новый / Свой идеальный мир (группа «Totoro»)

Вообще сопереживание, сочувствие – это одна из центральных ценностей, декларируемых в тусовке, особенно посредством музыки. «Поэты» разделяют практику сопротивления и критику общества потребления, но облачают свою борьбу в форму мировоззренческого противостояния, которое заключается в сформулированном поэтически неприятии господствующей идеологии, попытке найти новые альтернативные ценности и независимый стиль жизни, отличающийся от большинства. Свои идеи они доносят не через политические акции, а скорее через творчество (например, посредством фестивалей, таких как «Мелодии тоски», «Молодость и красота», «Вены-Реки») зачастую в завуалированной форме. Идеологический и мировоззренческий компонент менее радикален, лирика более личностная, нейтральная в политическом отношении.

Подводя итог, можно сказать, что DIY-этика имеет значительный созидательный посыл. Она вырабатывает альтернативные ценности и ориентирует молодых людей в сторону креативности, независимости и самостоятельности, ответственности за принятие своих решений. Как справедливо отмечает О. Аксютинa, «DIY панк-культура сумела сохранить в себе контркультурный посыл “первой волны” панка, выработав позитивную философию и создав альтернативную музыкальную инфраструктуру»¹ и, добавим, – предложив социально и эстетически значимый формат манифестации своих идей.

¹ Аксютинa О.А. «Если я не могу танцевать, это не моя революция!» DIY панк/хардкор сцена в России. М., 2008. С. 24.

Кроме того, чувство принадлежности к коллективу единомышленников, практики направленные на солидаризацию и актуализацию ценностей, этика DIY делают хардкор-панк сообщество привлекательным вариантом для самоидентификации и самореализации молодежи. Стиль жизни сообщества обуславливается не логикой деструктивности, а созидательного противостояния конформистским ценностям большинства.

Список литературы

1. *Аксютинна О.А.* «Если я не могу танцевать, это не моя революция!» DIY панк/хардкор сцена в России. М., 2008
2. *Аксютинна О.А.* Панк как феномен молодежной контркультуры в постсоветском пространстве. М., 2003
3. *О'Хара К.* Философия панка: больше чем шум. М., 2003
4. *Подпольщик М. Ricochet:* «Мы подростки-уроды в одежде, доставшейся нам от старших братьев». – <http://sadwave.com/2013/04/ricochet-finish/> (01.12.2013)
5. *Шеметова Т.Н.* Панк-хардкор субкультура: эстетика и идеология. М., 2007

Горбцова А.В.

Социокультурное регулирование рисков

Слово «риск» в социологическом значении этого слова впервые применил Ульрих Бек¹, но впоследствии эта теория разрабатывалась Энтони Гидденсом² и Никласом Луманом³. В самом общем смысле под риском можно понимать вызванную целенаправленным действием вероятность наступления неблагоприятных социальных последствий, будь то последствия экономические, политические, общественные или экологические.

В теории общества риска общепринятым является положением о том, что в современном обществе риски неизбежны, что они являются неизбежным последствием деятельности человеческой цивилизации. Риски в современном капиталистическом обществе, так же как и богатство, распределяются неравно, то есть у одних социальных групп рисков больше, а у других меньше.

Логика распределения рисков совпадает с логикой распределения богатств лишь до известных пределов. Для глобальных рисков, таких как экологические, характерно разрушительное воздействие на всех вне зависимости от статуса и богатства: хотя они являются следствием социального неравенства (внутри одного общества или между

¹ См. Бек У. Общество риска: на пути к другому модерну. М., 2007.

² См. Гидденс Э. Последствия современности. – М.: Изд-во: Праксис, 2011.

³ См. Луман, Н. Понятие риска. THESIS, 1994, вып. 5. -

http://riskprom.ru/TemaKtlg/RiskSociety/n_luman_ponjatie_riska_1991.pdf (4.12.2013).

развитыми и развивающимися странами), рано или поздно риски затрагивают и тех, кто попытался обезопасил себя от их последствий.

Современные риски глобальны, неосязаемы, угрожают всем социальным субъектам, хоть и в разной мере. Они недоступны чувственным ощущениям, разрушительны, сложно поддаются какому-либо регулированию, а, в случае катастрофы - фатальны. Последствия этих рисков зачастую необратимы.

Риски влекут социально опасные ситуации. При этом знание о рисках приобретает политическое значение, поскольку они могут быть общественно резонансными.

В результате ситуация риска зачастую политизирует те сферы, которые раньше не считались вовлеченными в политику, такие, как экология. Информация о таких рисках становится достоянием не только антикризисных менеджеров, но и общественности и обладает политической и социальной значимостью, а, следовательно, определяет и общественное бытие субъектов. Знание о риске и его интерпретациях становится ключевыми позициями в информационном обществе.

Именно важность знания в обществе риска обуславливает необходимость социокультурного регулирования. Социокультурное регулирование можно определить как процесс управления социокультурным пространством, которое осуществляется в форме изменения его объективных параметров, придания с помощью специальных методов и техник им определенного вектора в интересах управляющего субъекта, в роли которого обычно выступает государство. Социокультурное регулирование в обществе - это задание определенного направления объективно складывающимся процессам.

Регулирование социокультурного пространства затрагивает ценности и деятельность социальных субъектов, связанную с этими ценностями. Социокультурное регулирование направлено на поддержание внутреннего символического порядка, границ когнитивного пространства, устойчивости интерпретаций и социокультурной деятельности.

Регулирование всех этих элементов, поддержание баланса внутри этих сфер определяет значимость социокультурного регулирования с точки зрения поддержания стабильности социальной структуры и воспроизводства общественного порядка.

В обществе риска важнейшее значение получает не только предупреждение, предсказывание, прогнозирование и предотвращение рисков, но и те методики и техники, которые помогают изменить отношение к рискам и практики по отношению к рискам. Именно в этой сфере социокультурное регулирование может воздействовать на те аспекты социальных отношений, которые связаны с производством и распределением рисков.

Социокультурное регулирование в обществе риска может осуществляться посредством воздействия на эпистемологический или на субстантивный аспекты культуры¹. Причем в первом случае имеет место воздействие на ценности и нормы, определяющие паттерны поведения, а во втором – на сами эти паттерны.

Субстантивные техники варьируются от простого разграничения пространства до комплексных инструментов, стимулирующих определенное поведение социальных субъектов. Эти техники, в отличие от эпистемологических, имеют прямой характер, то есть направлены непосредственно на имеющее социокультурное содержание поведения индивидов.

Важно понимать, что в данном случае регулируется не сам факт того или иного поступка, а смысл (в веберовском понимании этого слова), который индивид в него вкладывает. Таким образом, ограничение паттернов поведения служит для регулирования смыслов действий.

Наиболее ярким примером субстантивной техники является «дисциплинарная власть», то есть такая форма господства, которая призвана контролировать положение физических тел во времени и пространстве, делать из них «послушные тела». Квинтэссенцией дисциплинарной власти является постоянный надзор за подвластными².

Чем больше распространяются риски не только на разные общества, но и на различные сферы жизни внутри одного общества, тем более востребованной становятся техники дисциплинарной власти, то есть ограничения пространства и положения граждан в нем.

В качестве примера использования дисциплинарных техник можно привести связанный с рисками международного терроризма и принятый после трагедии 11 сентября в США «Патриотический акт»³, предполагающий расширение электронного видеонаблюдения в общественных местах, контроль за интернет-трафиком пользователей и их телефонными звонками, негласные осмотры и обыски, иммиграционный контроль и т.п.

Необходимость осуществления дисциплинарной власти над реальными (например, террористами и международными преступниками) и потенциальными (де факто, в эту группу попадают все люди) производителями глобальных рисков сочетается с необходимостью постоянной номинации и интерпретации рисков. Эпистемологические

¹ Hall, S. The centrality of culture: notes on the cultural revolutions in our time. Media and Cultural Regulation Sage, 1997. – P. 208-209.

² Фуко, М. Надзирать и наказывать. С.203-206. - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Fuko_Tyrm/index.php (4.12.2013).

³ Uniting and Strengthening America by Providing Appropriate Tools Required to Intercept and Obstruct Terrorism (USA PATRIOT ACT) Act of 2001. - <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/BILLS-107hr3162enr/pdf/BILLS-107hr3162enr.pdf> (4.12.2013).

техники при этом носят во многом комплементарный характер, дополняя меры безопасности, обеспечиваемые дисциплинарной властью, контролирующей субстантивное пространство.

Эпистемологические техники используют такие механизмы, как влияние на ценностное пространство посредством конструирования дискурса, использование «легитимных номинаций» и создание «режимов истины».

В общем и целом эпистемологические техники затрагивают пространство восприятия, отношения, оценки. В данном поле происходит воздействие не на сам риск, а на его образ в общественном сознании. Эпистемологические техники могут включать широкий набор инструментов, от прямой пропаганды до сложных, заимствованных из маркетинга и public relations механизмов воздействия на общественное мнение.

Примером новейшей эпистемологической техники воздействия на общественное мнение может послужить так называемый астротурфинг¹ - технология формирования интереса к той или иной проблеме путем имитации общественной дискуссии. Астротурфинг призван показать, что, во-первых, интерес к проблеме существует; во-вторых, что он проявляется именно в определенной ее интерпретации.

Классическими примерами социокультурного регулирования эпистемологического поля являются такие инструменты, как формирование дискурса, пропаганда тех или иных ценностей, культурная политика, символическая политика.

В этом поле социокультурное регулирование осуществляется в форме создания и поддержания «режима истины», который проявляется как «механизмы и органы, позволяющие отличать истинные высказывания от ложных»² и установления «легитимных номинаций», то есть категорий должного, допустимого и запретного³.

«Режим истины» и «легитимные номинации» формируются по отношению к рискам как конструкты, нацеленные на воздействие на отношение к той или иной проблематике. Применительно к обществу риска это означает право определять, что является риском для общества, а что нет.

В качестве примера «легитимных номинаций» можно привести действующий в России федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»⁴, который «номинарует» как недопустимые некоторые виды деятельности: изменение основ

¹ См. Lee, C.W. The roots of astroturfing. - <http://dspace.lafayette.edu/bitstream/handle/10385/638/Lee-Contexts-vol9-no1-2010.pdf?sequence=1>. (4.12.2013)

² Фуко, М. Политическая функция интеллектуала. Ред. Пер. Б.М. Скуратов; перевод по La fonction politique de l'intellectuel // Politique-Hebdo. 29 novem-bre-5 decembre 1976. - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Fuko_intel_power/Fuko_10.php (4.12.2013)

³ Bourdieu, P. The Social Space and the Genesis of Groups. Theory and Society, Vol. 14, No. 6. (Nov., 1985). P.732.

⁴ Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями) – <http://base.garant.ru/12127578/> (04.12.2013)

конституционного строя, пропаганду национального или религиозного превосходства и другие.

В качестве примера поддержания «режима истины» можно привести существующий в Венгрии Комитет национальной памяти, призванный «разоблачать деятельность коммунистической диктатуры»¹, и, фактически признающий коммунистическую идеологию источником риска для государства и общества.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что в обществе риска возрастает роль социокультурного регулирования как механизма, способного поддерживать легитимность общественного устройства и эффективно конструировать дискурс, и одновременно с этим противодействовать рискам. Социокультурное регулирование рисков при этом проявляется в двух основных своих формах.

Регулирование субстантивного аспекта культуры, то есть наделенной смыслом, ценностно-рациональной деятельности осуществляется за счет различных техник, в том числе дисциплинарной власти, классифицирующей, квантифицирующей и ограничивающей пространство и положение в нем подвластных. Применительно к рискам дисциплинарная власть проявляется как контроль и ограничение производителей рисков, а также предотвращение за счет этого контроля рисков ситуаций.

Регулирование эпистемологического аспекта носит дополнительный характер и связано, в первую очередь, с воздействием на нормативно-ценностную составляющую. Это проявляется в необходимости освещать, интерпретировать риски и конструировать дискурсы по их поводу, а также осуществлять поддержание «режимов истины» и «легитимных номинаций».

Социокультурное регулирование в обществе риска является, по сути, одной из форм антикризисного управления, которое направлено, во-первых, на контроль над производством рисков, во-вторых, на регулирование дискурсивных последствий рисков ситуаций, то есть их интерпретацию и переинтерпретацию.

Список литературы

1. Bourdieu, P. The Social Space and the Genesis of Groups. *Theory and Society*, Vol. 14, No. 6. Nov., 1985
2. Hall, S. The centrality of culture: notes on the cultural revolutions in our time. *Media and Cultural Regulation* Sage, 1997.

¹ Основной закон Венгрии от 2011 года (с поправками 2013 года) - <http://www.kormany.hu/download/e/2a/d0000/THE%20FUNDAMENTAL%20LAW%20OF%20HUNGARY.pdf> (4.12.2013).

3. Lee, C.W. The roots of astroturfing. - <http://dspace.lafayette.edu/bitstream/handle/10385/638/Lee-Contexts-vol9-no1-2010.pdf?sequence=1>. (4.12.2013)
4. Uniting and Strengthening America by Providing Appropriate Tools Required to Intercept and Obstruct Terrorism (USA PATRIOT ACT) Act of 2001. - <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/BILLS-107hr3162enr/pdf/BILLS-107hr3162enr.pdf> (4.12.2013)
5. Бек У. Общество риска: на пути к другому модерну. М., 2007
6. Гидденс Э. Последствия современности. М., 2011
7. Луман, Н. Понятие риска. THESIS, 1994, вып.5. - http://riskprom.ru/TemaKtlg/RiskSociety/n_luman_ponjatie_riska_1991.pdf (4.12.2013)
8. Основной закон Венгрии от 2011 года (с поправками 2013 года) - <http://www.kormany.hu/download/e/2a/d0000/THE%20FUNDAMENTAL%20LAW%20OF%20HUNGARY.pdf> (4.12.2013)
9. Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями) – <http://base.garant.ru/12127578/> (04.12.2013)
10. Фуко, М. Надзирать и наказывать. - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Fuko_Tyrm/index.php (4.12.2013).
11. Фуко, М. Политическая функция интеллектуала. Ред. Пер. Б.М. Скуратов; перевод по La fonction politique de l'intellectuel // Politique-Hebdo. 29 novem-bre-5 decembre 1976. - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Fuko_intel_power/Fuko_10.php (4.12.2013)

Гусейнова С.А.

TANAP – энергетический коридор; отношения между Азербайджаном и Турцией

Азербайджан и Турция - экономически развитые страны региона. Есть очень много экономических проектов, реализуемых Азербайджаном и Турцией, которые важны не только для Баку и Анкары, но и для всего региона. Одним из таких важных проектов является проект TANAP¹. Его (TANAP) называют "Шелковым путем" энергетического сектора.

Трансанатолийского газопровода (TANAP) – будет построен для транспортировки природного газа с западной части Турции в восточную, обеспечит стабильный транзит по всей стране. Проект TANAP реализуется в рамках подписанного в Стамбуле соглашения

¹ Валиев А.С. Проекты, реализуемые Баку и Анкарой, важны для всего региона. - <http://www.blackseanews.net/read/71610> (16.10.2013).

между Турцией и Азербайджаном. Эксперты не исключают соединения двух газопроводов в единую систему на территории Турции¹.

В декабре 2011 года Азербайджан и Турция подписали меморандум о взаимопонимании по созданию консорциума, который будет строить газопровод для поставки газа с месторождения "Шах Даниз" в Европу через территорию Турции. А в Стамбуле 26 июня 2012 года Азербайджан и Турция подписали межправительственное соглашение о реализации проекта Трансанатолийского газопровода². Соглашение о сооружении Трансанатолийского газопровода (TANAP) было подписано между президентом Азербайджана (Ильхам Алиев) и премьер-министром Турции (Реджеп Тайиб Эрдоган). Строительство этой газовой магистрали начнется в 2013-2014 годах. К 2018 году природный газ пойдет по новой трубе в Европу через территорию Турции. Протяженность газопровода TANAP составит около 2 тыс. км. Общая мощность газопровода 16 миллиардов кубометров, 6 из которых будут нужны самой Турции, а 10 оставшихся будут проданы европейским потребителям³.

Проект возьмет начало из Азербайджана и свяжет несколько трубопроводов Европейского Союза. Предлагаемый проект, который будет реализоваться в течении пяти лет будет стоить 7 млн. США долларов. Первый этап четырехэтапного проекта будет завершен в 2018 году. Пропускная способность трубопровода к 2020 году будет составлять 16 млрд. м3, к 2023 году 23 млрд. м3, а к 2026 году 31 млрд. м3. Диаметр трубопровода составит 56 дюймов или 1,4 метра.

При этом из 16 млрд кубометров газа годовой мощности газопровода 6 будет потреблено Турцией и лишь 10 попадет далее в Европу. Строительные работы планируется начать в конце 2013 года. А заработает газопровод не ранее 2017 года. Трансанатолийский газопровод — это газопровод стран-участников и производителей газа⁴.

Реализовывать проект будут местные компании государственной формы собственности. Доли в предприятии распределились так: 20% у турецкой BOTAS, остальные в руках у Государственной нефтяной компании Азербайджана (SOCAR). Бюджет проекта требовало 7 миллиардов долларов вложений, но строительство газопровода в рамках проекта TANAP подорожало на 3 миллиарда долларов. Теперь смета этих расходов исчисляется 10 миллиардами. Также предусмотрено проектом освоение второй фазы месторождения «Шах Даниз», что в Азербайджане. Реализация данных планов позволит через пять лет наладить

¹ Рубинов К.Т. ТАНАП и ее роль. - <http://www.rosbalt.ru> (21.08.2012).

² Строительство газопровода TANAP начнется в 2014 году. - <http://www.rosbalt.ru/exussr/2013/04/09/1115761.html> (09.04.2013)

³ Transanadolu qaz boru kemberi. - http://az.wikipedia.org/wiki/Trans_Anadolu_qaz_boru_k (10.10.2013).

⁴ Кличко П.П. Газопровод ТАНАП. Азербайджан и Турция. - <http://www.unian.net/news> (16.05.2013)

поставки природного газа в Европу объемом 10 миллиардов кубометров, а также 6 миллиардов кубометров ежегодно в Турцию. Затраты увеличились из-за изменения маршрута, по которому пройдет будущий газопровод. Турция возлагает на TANAP большие надежды, так как газопровод способен существенно снизить стоимость поставляемого в страну газа.

Таким образом, Азербайджан с момента начала строительства (2008 год) и до его окончания (2018 год) затратит на данный газовый проект 20 миллиардов долларов.

В TANAP есть и иностранные инвесторы, среди них Statoil и British Petroleum (по 12%) и Total (5%). Сейчас данная доля находится в руках SOCAR, однако будет передана в руки вышеназванных компаний. Еще 20% принадлежат турецким компаниям BOTAS и ТРАО. По проекту газопровод в год будет способен на первом этапе на транзит 16 млрд. м³ газа.

Газопровод TANAP станет энергетическим коридором между Каспийским и Адриатическим морем.

TANAP призван соединить азербайджанское месторождение «Шах Даниз» с Турцией, Болгарией и Грецией, став частью «Южного газового коридора». Особую заинтересованность в его сооружении проявляет сам Азербайджан¹. Азербайджан стремится реализовать строительство магистральных газопроводов, так как хотел бы продавать газ с месторождения «Шах-Даниз» в Европе. Данное месторождение, разработка которого только начинается, содержит 1,2 триллиона кубометров природного газа и еще некоторое количество газового конденсата (240 миллиардов кубометров)².

Азербайджанские запасы газа очень привлекают Евросоюз, стремящийся к энергетической безопасности за счет диверсификации путей поставки топлива. Однако у TANAP есть конкуренты в лице российского «Южного потока» и европейского Nabucco.

На данный момент Nabucco существует в виде проекта Nabucco-West. Предполагается строительство 1300-километрового газопровода. Начальная его точка – граница Болгарии и Турции, конечная – австрийский город Баумгартен. Основным источником сырья для газовой трубы должен стать газ со второй очереди месторождения «Шах Даниз», расположенного в Азербайджане. Акционеры проекта – FGSZ (Венгрия), OMV (Австрия), Bulgargaz (Болгария), Botas (Турция), Transgaz (Румыния), RWE (Германия).

Данные планы создают угрозу для конкурента TANAP — газопровода Nabucco. Хотя и существуют планы по сотрудничеству между TANAP и обновленным Nabucco-West, однако они пока остаются без документального оформления.

¹ Азербайджан продвигает газопровод TANAP. - <http://mingas.ru/2013/04/azerbajdzhan-prodvigaet-gazoprovod-tanap/> (09.04.2013)

² Вьякко Т.Р. Турция заключит до конца июня соглашение с Азербайджаном о сооружении Трансанатолийского газопровода. - <http://www.itar-tass.com/ekonomika/595138> (17.05.2012)

Перспективы TANAP достаточно обнадеживающие. По этому трубопроводу можно передавать больше объемов газа, чем предполагалось. Посредством данного газопровода может осуществляться даже прокачка большого арабского газа через Турцию в Европу. Возможно расширение трубопровода TANAP на более чем 32 млрд. кубометров в год.

Надо отметить, что в последнее время существенно возрастает роль проекта TANAP. Если раньше говорили, что этот газопровод будет только транспортировать азербайджанский газ и топливо с правого берега Каспия, то в последние несколько недель поступает информация о преждевременном расширении TANAP, и более быстрой окупаемости всего проекта, чем предполагалось. Связано это с результатами первичных разведывательных работ на шельфе Кипра. Наиболее оптимальный маршрут кипрского газа в Европу будет осуществляться через территорию Турции, где самым выгодным является газопровод TANAP. Придется это событие на 2020 год. В этом случае TANAP станет более масштабным газопроводом¹.

Список литературы

1. Азербайджан продвигает газопровод TANAP. - <http://mingas.ru/2013/04/azerbajdzhan-prodvigaet-gazoprovod-tanap/> (09.04.2013)
2. Валиев А.С. Проекты, реализуемые Баку и Анкарой, важны для всего региона. - <http://www.blackseanews.net/read/71610> (16.10.2013).
3. Вякко Т.Р. Турция заключит до конца июня соглашение с Азербайджаном о сооружении Трансанатолийского газопровода. - <http://www.itar-tass.com/ekonomika/595138> (17.05.2012)
4. Кличко П.П. Газопровод ТАНАП. Азербайджан и Турция. - <http://www.unian.net/news> (16.05.2013)
5. Кямал Али. TANAP станет более масштабным газопроводом, чем предполагалось. - (<http://www.newsazerbaijan.ru/expert/20130529/298914677.html>) (29.05.2013).
6. Рубинов К.Т. ТАНАП и ее роль. - <http://www.rosbalt.ru> (21.08.2012).
7. Строительство газопровода TANAP начнется в 2014 году. - <http://www.rosbalt.ru/exussr/2013/04/09/1115761.html> (09.04.2013)
8. Transanadolu qaz boru kemeri. - http://az.wikipedia.org/wiki/Trans_Anadolu_qaz_boru_k (10.10.2013).

Дудова Т.В.

Black swan events in a theory of crisis

¹ Кямал Али. TANAP станет более масштабным газопроводом, чем предполагалось. - <http://www.newsazerbaijan.ru/expert/20130529/298914677.html> (29.05.2013).

The theory of black swan events in scientific concepts considers unpredictable and rare events that have a significant impact on their members and the environment in the future. In the book, *The Black Swan*,¹ connected with the study of unpredictability, Taleb coined the new concept "black swan events".

According to the set criteria in this book:

- The event is a surprise to the expert;
- The event makes a significant impact; and
- In the future, the event has a rational explanation, as if the event was expected for the participants.

The author claims that all known scientific discoveries, historical and political upheavals and achievements in arts and culture are so-called "black swans". Such examples of black swans are the most famous world wars, the collapse of empires and the attacks on a world scale.

Many events that seemed unreal and were described in this book took place in real life, such as military action in North Ossetia, a crisis for US equity markets, the startup of a neutron collider and all risks associated with this event, and in such minutes say, "black swan devoured market".

The book was amenable to severe criticism by the mathematical community, who believed in needlessly rejecting modern advances in science and focused attention on addressing the outdated models. The book, *The Black Swan* is dedicated to Benoit Mandelbrot, the great mathematician and fractal explorer, who is also involved in the field of risk assessment.

N. Taleb began his book with the story that before the opening of the Australian people in Europe, it was believed that all swans were white, and in this belief there is nothing surprising, since it is fully confirmed by research data and empirical observations. Discovery of the first black swan was a big surprise for ornithologists. N. Taleb argues that this example illustrates the severe limitation of our ability to learn from experience and the fragility of the acquired knowledge. A single, small observation destroys all generalised, long-term follow-up. N. Taleb proposed the name, "black swan event", which has the following three attributes:

- They are unusual, and they are beyond our expectations and knowledge.
- The impact of this event is extremely high for all participants.
- Despite the unusual nature of this event, the human nature is constructed in such a way that forces us to come up with such an explanation of this event, which starts to look predictable when viewed retrospectively.

¹ Taleb N.N., *The Black Swan: Second Edition: The Impact of the Highly Improbable: With a new section: "On Robustness and Fragility"*, Random House Trade Paperbacks. 2010

Thus, this concept has three distinctive features: a rarity, a significant impact and a retrospective predictability. In considering the properties of black swans, according to N. Taleb, it is almost all of the properties of our world: the success of people, ideas and of the dynamics of historical events. In addition, according to N. Taleb, during history, from the Neolithic to the present day, the frequency of black swans is increasing, and life becomes more unpredictable and uncertain.

Further results of N. Taleb are known examples of unpredictable events, such as the world wars for the people who lived in the times of these events. However, unfortunately, it is impossible to assess the real extent of the unpredictability of these events for these people because the knowledge is irreparably distorted by subsequent interpretations of the events of those times. However, N. Taleb said the disease, events, fashion, ideas, the emergence of art styles and all kinds of the events have their own dynamic interpretations like black swans.

The combination of low predictability and significant effects makes black swans painful puzzles, and this causes issues, which N. Taleb discusses in his book. One of his main ideas is that we act as if black swans do not exist. To explain this point, N. Taleb refers to his experience in the financial sector. He defends the idea that ordinary portfolio investors interpret risk as a normal bell curve distribution of a certain value's average. However, in their calculations, it is difficult to find the ways of black swans. He said that the strategy of the investment fund built on the usage of the extraordinary psychological properties of people. He bought contracts (options) that were not very expensive, but made a profit only in case of very rare events, disasters or of a force majeure, and then waited. Then, all of the sudden, even minor variations in the market brought him profit.

N. Taleb presents the main idea of the book, depicting our blindness with respect to accidents, especially for a large event. He asked why people are focusing on the penny and do not pay attention to the dollar. Follow the small processes, not great ones. The book says that reading the newspaper actually reduces our knowledge of the world, instead of increasing it.

It is easy to see that life is the cumulative effect of several significant events. N. Taleb proposes a thought experiment: consider your own life situation, and examine the role of sudden unexpected events with huge consequences for ourselves and others. An example of this could be a moment of choice of profession, the second half of the meeting, problems at work, in business, and the devastation of sudden enrichment – how often these things happen when they haven't been planned.

The logic of black swans is that they do the unknown, which is much more important than the known. Most black swans happen only because they were unexpected. If the possibility of the terrorist attacks on 11 September, 2001 would have been considered real, this attack would have been impossible. The inability to predict major events makes it unrealistic to predict the course of

history. Yet, people act as if they can predict historical events, and even more so, change the course of history. Experts are trying to predict what will happen to the oil in 30 years, but we can not predict how much it will cost you next summer. Because of this, experts know no more than ordinary citizens of the future, but are able to sell their predictions with graphs and numbers. As the black swans are unpredictable, people must adapt to their existence, and not naively try to predict them.

Another important factor is the tendency of people to learn the particulars, not the general laws. N. Taleb gives his interpretation of history. Its main feature is the opacity. History is presented as a black box at the input and the output of the specific event, but the real relationship between them remains anonymous. However, there is an illusion of understanding history, which is associated with three factors:

- the world is much more complex and random than could be imagined, but people convince themselves that they are able to understand it and ignore the fact that their belief is not important.
- retrospective distortion: people perceive the events after the fact and through the prism of their prejudices, filtering out important information.
- overestimation of factual information: people overestimate the information and believe that the facts they have witnessed in the past lead to universal conclusions about the future.

When people are still trying to take into account the uncertainty in the models, they are too prone to perceive the tunnel, which is trying to wrap up the uncertainty in the clear shell of theories. This gives a false sense of security and makes people more vulnerable to black swans.

A black swan is not just an unlikely event; it is the possibility that people could not have even thought about.

The next source of error is confirmation fallacy. It consists of the fact that there was no evidence of something we take for lack of evidence, leaving a black swan to sneak up on us quickly. We are so certain that our perceptions were right and too quickly discount the fact that what we believe could be easily refuted.

Taleb points out that humanity has a terrible reputation for successful predictions of the future. Moreover, the human confidence in their knowledge being ahead the knowledge itself gives rise to the phenomenon of over-reliance. We are not able to recognise the past mistakes; instead, we are inclined to say that we were "almost right." In most cases, the range of possible outcomes is important, not the specific outcome of the situation. However, we tend to focus on trying to predict the result, losing sight of its fundamental blur. For example, following strategy could be used when trading in the stock exchange in order to avoid black swans; for example, by having a portfolio with an average risk. Instead, invest one hundred percent of the money in securities that are according to opinion, the average risk (so, trusting their ability to assess risk), possible investment of 90 percent

in guaranteed security tools, such as the state of the US commitment, and the remaining 10 percent in the highly risky speculative bets. Rather than get a fake medium risk, it is possible to have a higher risk on the one hand and no risk on the other, protecting from negative black swans and leaving the possibility open to positive black swans.

At the end of the book, Taleb gives several recommendations: there are two areas of activity, those where it is possible to expect the negative black swan (e.g. finance) and those where it may be positive, for example, research and publications. The first areas should be avoided, and people should be more involved in the second. No need to prepare for some specific black swan, but it should be open to any possible unexpected events and is not to be trusted to experts.

With the start of the world's global financial crisis, the ideas of N. Taleb became particularly popular, as for most people, this crisis was made an affair. However, it was not so sudden an event like the attacks on 11 September.

The financial crisis is not the worst event in the history of mankind in the 21st century. Mankind may face risks for its existence, relating to the development of new technologies, especially nanotechnology, biotechnology and artificial intelligence.

However, N. Taleb was not the only researcher of the impact of uncertainty on decision-making and global issues. The largest Israeli scientist, Amos Tversky,¹ worked on the problems of uncertainty and risks.

Summing up, it should be noted that the key feature is the fact that, today, especially in the subject of political science, the subject of political risk is a political entity that makes decisions. The risk is directly related to reputational costs and the legal implications of the decisions made when applied to the environment of the political system. Unfortunately, the development is devoted to this problem in quite a bit of context, as most of it is related to peer review, rather than to quantitative data, which is analysed within the framework of economic direction. In addition, the level of uncertainty in which the political system operates is often very high. To predict the consequences faced by decision makers is problematic. That is why the study of the economic risks associated with the policy comes to the fore, and the problems of reputation costs are outside the research.

Under the direction of the study of modern political risk management, technologies are used that have not been aired in this area, such as crisis management and the involvement of civil society in the process of elaboration and the adoption of environmental policy-making, the creation of specialised social networks and information management in the communications field. This is due to the globalisation of threats, such as environmental and economic crises and increased permeability of information and information space.

¹ Tversky A., Kahneman D., Judgement under Uncertainty: Heuristic and Biases, Science, New Series, Vol.185, No. 4157 (Sep. 27.1974), P. 1124-1131

In addition, since the 1980s focused on the development of the political agenda, it, thus, reduced the risks of crisis management and involved broad social strata.¹

Risk and uncertainty are the new dimensions of geopolitical studies, so the work of Gearóid Ó Tuathail² was devoted to the identification of communication geopolitics, and risk society thesis postulated that, today, every state is facing a challenge, due, among other geopolitical, to existing in ambivalent terms of global risk (attempts of terrorist organisations, "state hooligans" to exert political influence on the development of international political solutions that meet their conditions, the existence of nuclear threat and weapons of mass destruction, innovative research and development, conflicts between ethnic groups within states and the threat to the quality of the environment on a planetary scale, coming as from the developing and the developed countries). This is forcing national governments to look for opportunities to create a structure to ensure security at the global level. Preventing the implementation of such projects is the latent desire of every nation-state shaking the unifying bond, for there is always the risk of "dissolving" in the structures of this type at the international level, as well as a danger to national boundaries. Therefore, the coalition, the international community, exists in a fairly unstable environment in which, despite the unifying purpose, there is a practice to use each other for selfish ends, as priorities dominate global confrontation crises and conflicts. It is also important to consider the fact that some of the actors on the international stage generate profitable risks and the images of the risk. Moreover, even during the global financial crisis and the meeting in Davos, when the economic situation around the world is quite heavy, political disagreement and controversy come to the fore.

Thus, in the political environment related to the activities and decision-making, bearing the space-time in nature, there is always uncertainty. The situation in which nonlinearity is a characteristic of the international system is primarily political, as well as the policy is addressed in the future. The use of the nonlinear approach is one of the most effective tools for future colonisation, converting potential opportunities into existing reality, but the key point is political attention to dangers and threats from the effects of the damage that is irreparable.

Список литературы

1. Cobb R., Ch. Elder, Participation in American Politics: The Dynamics of Agenda-Building. – Baltimore, 1983
2. Ó Tuathail Gearóid, Understanding Critical Geopolitics: Geopolitics And Risk Society, Department Of Geography, Virginia Tech., Blacksburg, Virginia, USA

¹ Cobb R., Ch. Elder, Participation in American Politics: The Dynamics of Agenda-Building. – Baltimore, 1983

² Ó Tuathail Gearóid, Understanding Critical Geopolitics: Geopolitics And Risk Society, Department Of Geography, Virginia Tech., Blacksburg, Virginia, USA

3. Taleb N.N., *The Black Swan: Second Edition: The Impact of the Highly Improbable: With a new section: "On Robustness and Fragility"*, Random House Trade Paperbacks. 2010
4. Tversky A., Kahneman D., *Judgement under Uncertainty: Heuristic and Biases*, Science, New Series, Vol.185, No. 4157. Sep. 27.1974

Звягина Е.С.

Антикризисное управление особо охраняемыми природными территориями заповедников и национальных парков РФ в современных условиях

Судьба человека, рожденного в современной цивилизации сопряжена с рисками крайне разнообразными по своей природе. Распространение рисков во многих сферах жизнедеятельности неизбежно, так как вместе с производством благ нормой общественного развития является возникновение все новых рисков, разрушение среды обитания, обострение политических конфликтов на макро и микро уровнях, девальвация морально-этических норм в предпринимательской и общечеловеческой среде. В современном российском обществе отсутствует консенсус относительно базовых ценностей и целей. Бесперывно производимые «последствия» сиюминутных благ накапливаются, трансформируются, в совокупности формируя среду обитания настоящего и будущего поколений.

Концепция «общества рисков» широко освещается западными социологами У. Бекком¹, Э.Гиденсом². Однако необходимо отметить, что западная теория строится на изучении рисков общества, переходящего к стадии высокой модернизации, тогда как Россия находится на стадии простой модернизации. Что осложнено демодернизационными процессами в отдельных регионах ориентированных на эксплуатационное использование природных ресурсов, краткосрочные экологически и экономически рискованные проекты, моносырьевые экономические программы и высокий уровень коррупции в стране.

Анализ российского общества основывается на действительности "переходного периода" описанной О. Яницким³. В этой действительности созидание не является основной формой социального действия; источниками ресурсов считаются не интеллектуальный потенциал и человеческий капитал, а уже ранее "приватизированные" ресурсы.

Глобализация мирового пространства стирает многие рамки и границы отдельных государств, не смотря на различия в менталитете, истории, политическом и экономическом

¹ Beck U. Risk Society and the Provident State // Risk, Environment and Modernity: Towards a New Ecology. London, 1996

² Beck U., Giddens A., Lash S. Reflexive Modernization. Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern Social Order. Stanford (Call), 1994

³ Яницкий О. Н. Россия как общество риска: методология анализа и контуры концепции // Общественные науки и современность. №2. 2004. С. 5

строе общества. Экологические катастрофы – последствия необдуманного, разрушительного производства – опасность макро уровня, грозящая всему мировому сообществу. В этой связи антикризисное управление, включающее постоянную и интенсивную рефлекссию, всестороннюю оценку, конструирование новых средств защиты, является необходимым средством для предотвращения непоправимых последствий.

Работа транснациональных неправительственных экологических организаций в сложившейся ситуации может быть позитивным примером борьбы с накапливающимися и преумножающимися рисками. Что особенно актуально на фоне общей негативной оценки сложившейся ситуации: приоритетного во многих странах экстенсивного экономического пути развития, ухудшающейся экологической среды, массовой бедности населения планеты. Необходимо отметить, что решая приоритетные экологические проблемы проекты транснациональных организаций, таких как ЮНЕСКО, МСОП (IUCN), WWF и других, способствуют разрешению вопросы социально-экономического, культурного характера.

Положительным примером многолетней успешной работы в целях экологического антикризисного управления является формирование Всемирной сети биосферных резерватов, созданной ЮНЕСКО в рамках программы «Человек и Биосфера» (англ. Man and Biosphere – МАВ). На федеральном уровне в РФ многие годы развивается сеть особо охраняемых природных территорий. Ее основу составляют заповедники, охранные зоны первой категории, как исторически сложившиеся формы ООПТ на территории России. Часть отечественных заповедных зон включена во всемирную сеть под патронажем ЮНЕСКО.

Обеспечить устойчивое равновесие между задачами сохранения природных и культурных ценностей и экономического развития местных сообществ, при разумном использовании ресурсов территории – одна из сложнейших задач современности. Для ее решения при поддержке ЮНЕСКО и других международных и федеральных организаций формируются и демонстрируются устойчивые культурные нормы отношений Природы и Общества на особо охраняемых природных территориях. В сети биосферных резерватов осуществляется деятельность в нескольких антикризисных направлениях: сохранение и поддержание биоразнообразия и экосистем образцовых территорий планеты, сохранение почв и вод, устойчивое использование ресурсов. Согласно Мадридскому плану действий на период 2008-2013 годы, к стратегически важным задачам относится развитие механизмов поддержки устойчивого развития при сотрудничестве со всеми секторами общества, развитие партнерских отношений с местным сообществом, моделирование совместного управления территорией.

Всемирная сеть биосферных резерватов включает 610 территорий в 117 странах-участниках программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера» (МАБ). В России сегодня этот статус имеет 41 особо охраняемая территория. Тогда как на территории страны общее количество заповедников 103, национальных парков 43. Общая площадь ООПТ РФ составляет 11% всей территории страны.

Развитие особо охраняемых природных территориях нашей страны долгое время носило ярко выраженный закрытый характер. Многие годы это затрудняло решение поставленных задач в полном объеме. В контексте исторического развития институт особо охраняемых природных территорий, преимущественно заповедников, сформировался как уникальный природоохранный, научно-исследовательский комплекс. Его основные функции: сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем. Данный подход Г.А. Фоменко трактует как «изоляционистский»¹. Он подразумевает полное изъятие природоохранных земель из хозяйственного пользования, минимизацию вмешательства человека в существование данных территорий. Национальные парки, памятники природы воспринимаются, как ограниченные, малые формы территорий строгой охраны, их экономические и социальные функции рассматриваются как второстепенные, вспомогательные. Переломный момент, повлекший трансформацию института заповедных территорий наступил в 1995 году и был обусловлен вступлением в силу закона «Об особо охраняемых природных территориях». Ключевые задачи ООПТ в настоящее время включают активную работу в области экопросвещения местного, внутреннего сообщества и внешних посетителей.

Одним из активных инструментов экологического просвещения, позволяющих приобщить местных жителей к работе заповедников и национальных парков, в целях повышения материального уровня, является экологический туризм. Вокруг данного направления отчасти хозяйственной деятельности на территории заповедников многие годы ведутся активные дискуссии. Однако довольно научные работы по данному вопросу редко освещают тонкости и правила организации подобной работы. Необходимо отметить, что экологический туризм обязательно соответствует нескольким критериям:

- минимизация воздействия на окружающую среду,
- включение элементов экологического образования, воспитания и просвещения,
- обеспечение экономических выгод для принимающего сообщества,

¹ Фоменко Г. А. Управление природоохранной деятельностью: Основы социо- культурной методологии // М., 2004.

— повышение осознания необходимости охраны природной и культурной среды как местным населением, так и туристами¹

Так же важно отметить условие территориального зонирования, редко освещаемое в дискуссионных дебатах относительно необходимости туризма на ООПТ. Экологический туризм организуется на специально выделенных, подверженных строгому зонированию территориях. Модельными территориями в организации подобной деятельности являются биосферные резерваты программы МАВ. Они включает в себя три элемента: зону ядра, буферную и переходную зону (или зону сотрудничества), где проживающее население развивается в равновесии с природной средой. Зона ядра – это территории строгой охраны, где неприемлемо вмешательство человека, за которую отвечают инспектора патрулирующие территории на круглогодично действующих кордонах. Зона сотрудничества – часто включает населенные пункты, деревни и поселки. Очевидно, что существование заповедных территорий в отчуждении от социальной, экономической и культурной жизни регионов в черте которых они расположены не возможно. Вблизи от территорий особой охраны как правило располагаются поселения, жизнедеятельность которых исторически сложилась за долго до формирования ООПТ и во многом была неразрывно связана с близлежащими территориями. Примеры такого соседства встречаются практически в каждом регионе: Кавказ, Алтай, Камчатский край, средняя полоса России. Традиционные виды хозяйственной деятельности на этих территориях складывались столетиями. Животноводство, рыбный промысел, собирательство, бортничество и охота – неотъемлемые составляющие хозяйственной жизни коренных народов. С появлением системы заповедных территорий использование природных ресурсов подвергается жесткому регулированию и контролю, что ведет за собой конфликт интересов.

В целях антикризисного управления целесообразно развитие новых форм со управления территориями, взаимовыгодных устойчивых отношений.

В настоящее время опыт антикризисного управления модельных территорий, таких как Кенозерский национальный парк, Заповедник Катунский, Воронежский, Кроноцкий, Алтайский, Тебердинский заповедники, перенимается и другими ООПТ на территории РФ.

Идет активная работа с местным населением, сопряженная с преодолением различного рода недопонимания между администрацией охраняемых территорий и жителями, что требует во многом креативного нестандартного подхода и высокой степени профессионализма от сотрудников администраций. Спектр работ направлен на

¹ Григорьева В.В. Экологически безопасный туризм (экотуризм, экологический туризм) - <http://www.discoverbaikal.ru/2009/node/77> (3.12.2013)

взаимодействие с местными образовательными учреждениями, преподавательским сектором с одной стороны, с другой привлекаются юные жители сопредельных территорий для активной и интересной работы на территориях заповедников и национальных парков в целях экопросвещения. Издаются информационные материалы, снимаются фильмы о дикой природе. В рамках развития экотуристических маршрутов обустраиваются экологические тропы, смотровые площадки, визит-центры, канатные дороги. В то же время формируются бренды территорий, в информационных пространствах, как туристически привлекательных объектов доступных широким слоям населения.

На основании опыта других стран: Канады, Австралии, США, многие годы развивающих особо охраняемые территории в рамках антикризисного, устойчивого управления взаимодействием Природы и Общества есть все основания полагать, что подобное сотрудничество обладает огромным потенциалом как на региональном и международном уровнях. В связи с чем программы развития ООПТ должны быть активно поддержаны федеральными и региональными органами власти, должны прорабатываться возможности взаимовыгодного взаимодействия с предпринимательским сектором, а так же международными организациями. Одним из наиболее активных инструментов в этой области может и должен являться познавательный, экологический туризм, как устойчивая, антикризисная форма возможной и необходимой деятельности на охраняемых, и что крайне важно сопредельных территориях.

Основные параметры экотуризма к настоящему времени достаточно сформированы, имеют устоявшиеся схемы и рекомендации по развитию на конкретных территориях. На основании отечественных и зарубежных источников докладчиком разработана модель экологического туризма на особо охраняемых территориях РФ¹. Модель получила оценку в ходе экспертных интервью более десяти специалистов, представляющих особо охраняемые природные территории. Она отвечает основным характеристикам и требованиям, однако на практике, как и многие теоретические концепции, ее реализация сопряжена с трудностями как объективного, так и субъективного характера. Для преодоления проблем нормативного, экономического и кадрового характера ведется активная работа: формируются новые законопроекты, концепции развития ООПТ и планы их реализации, где отражены инновационные функции института. Таким образом постепенно строится нормативно-правовой, институциональный фундамент для принятия новых антикризисных стратегий развития ООПТ на основании устойчивого взаимодействия природы и общества.

¹ Звягина Е.С. Модель экологического туризма, как вида социальной и экологически ответственной хозяйственной практики на особо охраняемых природных территориях РФ - http://media.wix.com/ugd/533dca_f3dee76fba9f472883689238d0b62a86.pdf (3.12.2013)

Так же можно говорить о том, что развитие “мягкого” туризма, а так же туризма экологического как отдельного его направления, является глобальной антикризисной мерой для выхода из сложившейся глубокой кризисной ситуации вокруг массового туризма. На протяжении XX столетия массовый туризм развивался бурными темпами в самых привлекательных районах. Отсутствие долгосрочных стратегий развития, жажда быстрых денег и необдуманные решения управляющих компаний и региональных властей привели к тому, что многие уникальные экосистемы земли подверглись жестокой эксплуатации, загрязнению, нарушению экологического баланса. Туристический продукт, как один из производимых обществом рисков товаров, совершенным образом укладывается в модель двойственного производства благ и рисков. С одной стороны – это получение новых впечатлений, путешествия, возможность внести разнообразие в обычное течение жизни, расширить кругозор. С другой – глобальные застройки территорий, изменение природных и культурных ландшафтов, унификация традиционной культуры, загрязнение территорий, разрушение экосистем. На этом фоне развивается новая антикризисная концепция «мягкого туризма» (Sanfter Tourismus), как необходимая мера антикризисного регулирования сложившейся ситуации. Концепция получила определённое распространение в сфере туристического бизнеса в середине XX в., прежде всего в альпийских странах, испытавших тяжёлые негативные последствия бурно развивавшегося там массового туризма. С течением времени экологически безопасный туризм занял позицию приоритетной формы развития туристического бизнеса в странах ориентированных на устойчивое развитие.

Данная концепция отвечает необходимым требованиям для развития туристической деятельности на территориях ООПТ, что стало необходимой нормой для заповедников и национальных парков России, именно такая форма – познавательного, экологически ответственного посещения заповедных территорий приемлема по мнению экспертного сообщества и полностью соответствует законодательным нормам.

Таким образом рассматривая экологический туризм в рамках экопросвещения на территории заповедников, национальных парков, биорезерватов и других заповедных территориях можно говорить о том, что в столь сложных экономических, социальных и экологических условиях многофакторных рисков существуют позитивные примеры внедрения глобальных и федеральных программ антикризисного экологического управления. Транснациональное сотрудничество, использование международного опыта в этой связи необходимо, так как в современных условиях жизни общество сталкивается с рисками планетарного масштаба. Преодоление сложившейся в мире кризисной ситуации возможно при объединении сил рационально настроенного общества. В рамках антикризисного управления преодолевается широкий спектр рисков: экологических,

экономических, социо-культурных. Формируются образы модельных территорий, где общество осознанно следует рациональному, экологически ответственному типу действий в соответствии с концепцией антикризисного управления в обществе риска.

Список литературы

1. Григорьева В.В. Экологически безопасный туризм (экотуризм, экологический туризм) - <http://www.discoverbaikal.ru/2009/node/77> (3.12.2013)
2. Звягина Е.С. Модель экологического туризма, как вида социальной и экологически ответственной хозяйственной практики на особо охраняемых природных территориях РФ - http://media.wix.com/ugd/533dca_f3dee76fba9f472883689238d0b62a86.pdf (3.12.2013)
3. Фоменко Г. А. Управление природоохранной деятельностью: Основы социо- культурной методологии // М., 2004
4. Яницкий О. Н. Россия как общество риска: методология анализа и контуры концепции //Общественные науки и современность. №2. 2004.
5. Beck U. Risk Society and the Provident State // Risk, Environment and Modernity: Towards a New Ecology. London, 1996.
6. Beck U., Giddens A., Lash S. Reflexive Modernization. Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern Social Order. Stanford (Call), 1994.

Кечуткина Е.В.

Страхование жизни в обществе риска

По мнению риск-менеджеров, человек не задумывается о будущем, живет сегодняшним днем, ориентируясь на достижение успеха, получение определенной выгоды «здесь и сейчас». Зачастую причиной такого «легкомыслия» становятся опасения, простой человеческий страх. Здесь свою роль играют СМИ, телевидение, радио, насаждающие конформизм, вследствие чего вырабатывается привычка к повседневным рискам, люди привыкают мыслить в категориях кризиса, не задумываются над тем, как можно эти риски устранить.

Современные социологи развивали экономическую идею риска как неопределенности, утверждая, что модернизация привела к возникновению общества нового типа, которое немецкий ученый У. Бек (1992) назвал «обществом риска».

Бек видит в современности разрыв и говорит о переходе от классического индустриального общества к обществу риска.

Центральным вопросом в классической современности было богатство и способы его распределения. В эпоху развитой современности центральным вопросом является риск и

способы его предотвращения, минимизации и управления. Классовое общество имело своим идеалом равенство, а принципом общества риска является безопасность¹.

Мечтой классового общества было достижение позитивной цели равенства, в поисках этой цели люди достигали солидарности. Движущая сила классового общества может быть выражена фразой: "Я хочу есть!".

В обществе риска люди достигают солидарности в попытке уберечь себя от ядовитых веществ, избавиться от опасности. Эта цель во многом негативна, то есть это не стремление к лучшему, а попытка избежать худшего. Движущая сила общества риска выражена следующей фразой: "Я боюсь!"².

Что, прежде всего, боится современное общество?

По результатам многих социологических исследований, было выяснено, что человек боится потерять ту комфортную зону, в которой привык пребывать уже длительное время. Комфортная зона связана с финансовой состоятельностью и благополучием себя и близких людей.

Исследовательский центр компании «Росгосстрах» определил, что россияне, которые себе могут позволить купить по новый автомобиль составляет порядка 18% (на 2% больше, чем в предыдущем году)³.

68% родителей отдают своих детей на дополнительные секции: спорт, музыкальная школа, иностранный язык, танцевальные группы и т.п. 17% населения ежемесячно обновляют свой гардероб (приобретая по крайней мере 1 новую вещь), 52% - 1 раз за 2-4 месяца. Жители крупных городов активнее стали оплачивать дополнительные курсы, повышающие квалификацию, учат иностранные языки, посещают спортивный зал, ездят отдыхать за границу 2 раза в год. Отсюда следует, что потребительный рынок растет, вместе с потребностью населения получать определенные блага для себя.

Финансовые консультанты страховых компаний часто спрашивают своих потенциальных клиентов: «Какими Вы пользуетесь финансовыми инструментами? Как формируется Ваш доход?». Получены следующие ответы:

- заработная плата (72%);
- дополнительный доход (8%);
- сдача в аренду недвижимости (4% - в регионах РФ, 17% - в Москве и Санкт-Петербурге);
- займы, кредитные обязательства (38%)

¹ Джордж Ритцер. Современные социологические теории. СПб., 2002.

² Гахова И. «Зачем страховать свою жизнь» - http://expert.ru/russian_reporter/2009/42/strahovanie/ (15.11.2013).

³ Филиппов А.Р. «Общество риска» как политический трактат по фундаментальной социологии - <http://rc.msses.ru/rc/Or.htm> (05.09.2012).

- инвестиции (6%)
- размещение вкладов в банках на депозитных счетах (47%)
- накопительные программы (12%)

На вопрос «Что Вам может помешать поддерживать Ваш уровень жизни и комфортное состояние?», клиенты отвечают - присутствие двух факторов: «потеря трудоспособности, проблемы со здоровьем»; «потеря работы». Вопрос «Где будете брать средства, если возникнут проблемы со здоровьем» респондентов заводит в тупик. Люди действительно, не задумываются, о возникновении различных непредвиденных ситуаций. Если «потеря работы» носит временный характер, то «потеря здоровья» может выбить из колеи от нескольких месяцев и более, т.е. на неопределенный срок.

Самыми распространенными рисками, которые могут быть связаны со здоровьем, принято считать: тяжелые телесные повреждения (травмы, отравления, ожоги); инвалидность 1,2,3 группы; СОЗ (смертельно-опасные заболевания); смерть (уход из жизни кормильца). Для решения такого вопроса эксперты рекомендуют (в т.ч. в качестве диверсификации своего финансового портфеля) использовать полис по страхованию жизни или полис накопительного страхования жизни (подразумевающий возврат денежных средств вместе с инвестиционной доходностью к окончанию срока действия договора).

На сегодняшний день страхование осуществляется только в отношении вероятных событий, т.е. таких событий, про которые заранее нельзя точно знать, произойдут они или нет. События, о которых заранее известно, что они обязательно произойдут или, наоборот, никогда не произойдут, не являются страховыми.

К страхованию жизни (страхование жизни — это защита имущественных интересов застрахованного лица, связанных с его жизнью и смертью и предусматривает, как правило, регулярные долговременные финансовые отношения между страхователем и страховщиком, т.к. жизнь рассматривается как длительное состояние, и событие смерти видится непрогнозируемым и отдалённым событием¹) относят все виды страхования, где в качестве объекта страхования выступает жизнь человека. Договоры страхования жизни заключаются на срок не менее одного года, поэтому в страховании жизни может сочетаться сберегательная и рискованная функции. При наступлении риска по здоровью, выплату (при наличии медицинского документа), осуществляет страховая компания со своего страхового резервного фонда. Условия и размер выплаты прописываются в договоре.

Если обратиться к истории, то страхование жизни как особый вид предпринимательства появился в Европе на рубеже XVII—XVIII вв. в качестве дополнения к морскому

¹Ульрих Бек. Общество риска. На пути к другому модерну. М., 2000.

страхованию, наряду со страхованием кораблей и грузов стали заключать договоры страхования жизни капитанов кораблей. Английский предприниматель Джеймс Додсон в 1663 году собрал все данные по различным лондонским кладбищам, рассчитал средний возраст умерших, их число за год и применил эту статистику для расчета страховых премий. В истории страхования считается, что именно ему принадлежит роль родоначальника в применении научного подхода к организации страхования жизни.

Первая специализированная страховая компания по страхованию жизни «Общество достойной жизни» была создана в 1740 году, а в 1762 году появилась и первая коммерческая страховая компания «Общество справедливого страхования жизни». В 1765 году эта компания была зарегистрирована в качестве общества взаимного страхования. Данное общество занимается страхованием жизни по сей день.

Становление страхования в России обычно связывают с началом формирования национального страхового рынка, появлением частных акционерных компаний.

В 1827г. было учреждено «Первое Российское от огня страховое общество». Его деятельность была успешной, что способствовало появлению в 1835г. «Второго Российского от огня страхового общества», в 1846г. товарищества «Саламандра». В 1863 году было учреждено первое коммерческое страховое общество по страхованию жизни под названием «Жизнь». На сегодняшний день, существует более 50 страховых компаний, специализирующихся на данном виде страхования.

Не смотря, на довольно большое количество предложений на рынке, большинство россиян вообще не пользуются услугами страховых компаний, и за последние пять лет доля таких граждан только выросла (с 47 до 53%, по данным ВЦИОМ).

В свою очередь, в Европе и в Америке население давно привыкло страховать как жизнь, так и имущество — в России ситуация совершенно другая: более половины граждан не имеют ни одного добровольного полиса, а остальные наиболее важным для себя считают защиту не здоровья или жизни, а машины или дачи.

При этом склонна полагаться на авось лишь треть тех, кто не прибегает к страхованию. Всех остальных можно было бы включить в число потенциальных клиентов страховщиков, если бы не ряд существенных «но». Почти четверть граждан отказывает себе в страховой защите по причине недоверия к компаниям, предлагающим эти услуги. И на то есть причины: по данным СК «Росгосстрах» только каждый второй страхователь, которому за последние полтора-два года довелось обращаться за выплатой, был полностью удовлетворен ею и качеством сервиса. Тех клиентов, которых страховщики месяцами заставляют добиваться положенных им по договору выплат, или тех, кто для их получения вынужден обращаться в суд, трудно будет уговорить застраховаться еще раз.

Многих останавливает недостаток информации о компаниях и оказываемых ими услугах. Даже при обращении в крупные фирмы сведения о продукте порой приходится с трудом вытаскивать из агентов, а зачастую они и вовсе пытаются продать не то, что нужно клиенту, а более выгодный (по агентской комиссии) набор услуг¹.

Нередко основанием для отказа от покупки полиса является его высокая стоимость. Например, страхование жизни обходится россиянам дороже, чем жителям западных стран, — отчасти из-за смертности, которая у нас существенно выше. Плюс невысокая конкуренция: в Европе в условиях жесткой борьбы за клиента участники рынка просто вынуждены снижать стоимость предоставляемых услуг.

Если же брать во внимание накопительное страхование жизни, то для него характерна инерция старых ошибок. Вспомним, сколько средств потеряли участники аналогичной программы в Госстрахе во времена перестройки. А тот, кто успел получить выплату, денежные средства уже были обесценены. Стоит отметить, что в современных накопительных программах уже присутствует ряд инструментов, избегающих инфляцию — участие в инвестиционной доходности и индексация взносов.

Еще одной причиной выступает отсутствие понимания важности в наличии данного полиса. Так, например, по результатам интервьюирования HR директоров некоторых компаний замечено, что наличие полисов ДМС и НС в социальном пакете для определенного числа сотрудников не эффективно. Не воспользовавшись услугой сотрудники, говорят, что лучше затраченные денежные средства на полисы, перечислять на заработную плату в качестве премии. Здесь важно понимать суть страхования: выплата совершается по факту страхового события. Не произошло событие — прекрасно, но осознание того, что есть некая защита придает уверенность.

Как правильно выбрать страховку и во сколько обойдется это средство борьбы с повышенной тревожностью?

Формировать необходимую страховую защиту жизни и здоровья следует исходя из конкретной ситуации, а именно: сколько потенциальному застрахованному лет, кто финансово от него зависит, есть ли в семье дети и какого возраста. Обычно при расчете страховой суммы учитывается уровень дохода того, кто принимается на страхование. Считается оптимальным, если эта сумма составляет три, максимум пять годовых доходов клиента. Таким образом, при ежемесячном доходе в 30 тыс. рублей страховая сумма может составить 1 млн. рублей.

¹ Центр стратегических исследований «Качество жизни в российских городах». - <http://www.rgs.ru/media/Analitika/> (28.11.2013)

Из сказанного выше, следует, что страхование жизни – это финансовый инструмент, который позволяет сохранить личные накопленные средства и/или (в зависимости от выбранной программы) предоставить финансовую защиту в случае потери трудоспособности, т.е. позволяет избежать дополнительных непредвиденных расходов или займа.

Стоит заметить, что большинство граждан, иногда даже забывают о потенциальной проблеме, которая может возникнуть с автомобилем на дороге, о проблеме при обращении в лечебное учреждение т.к. многие вопросы уже закрыты, благодаря проведенным социальным реформам об обязательном страховании. Например, при наличии машины полис ОСАГО поможет избежать расходы, а при получении крупного кредита банк обяжет застраховать жизнь и здоровье. Работодатель чаще всего обеспечивает ДМС или пенсионным страхованием. Государство предоставляет полис ОМС. После прояснения ситуации, остается лишь определить, какие риски остались незащищенными, и приступить к составлению своего страхового портфеля.

Рынок страхования растет с каждым годом, и сложно представить, его исчезновение. Современному обществу необходимо знать нюансы страхования, чтобы уметь разбирать достоверную информацию от ложной, уметь правильно использовать услугу. Здесь, важную роль в процессе устранения рисков играет образование. Оно, с одной стороны, обеспечивает грамотность населения в области знаний о рисках и вопросов безопасности, а с другой стороны - образование поможет повысить профессионализм людей, работающих в области управления рисками. Полезным будет ввести обязательным курс по страхованию в учебных заведениях, увеличить число дополнительной литературы по страхованию.

Государству, в свою очередь, следует продолжать поддерживать компании, которые предоставляют в социальном пакете для своих сотрудников - страхование жизни (льготы на подоходный налог, в размере 6%). Но, к сожалению, такую льготу используют только крупные компании. Средний и малый бизнес не всегда ощущают выгоду, а порой получает убыток, даже, не смотря на то, что привлекательный социальный пакет повышает имидж компании-работодателя. Для малого бизнеса, в качестве поддержки, можно увеличить скидку на подоходный налог до 10%. Сотрудники государственных учреждений тоже должны получать полис страхования жизни. Ведь, если данная услуга окажется хотя бы у большинства работающего населения – это существенно может помочь сократить, в том числе и государственные выплаты при наступлении непредвиденных событий, например, таких как: взрывы, пожары, теракты, авиакатастрофы, ДТП и решить такой социальный риск, как потеря здоровья или кормильца в семье.

Со стороны социально-психологической точки зрения - рождается уверенность в завтрашнем дне.

Список литературы

1. Гахова И. «Зачем страховать свою жизнь» - http://expert.ru/russian_reporter/2009/42/strahovanie/ (15.11.2013).
2. Джордж Ритцер. Современные социологические теории. СПб., 2002.
3. Лиман В.А. «Страхование жизни» - <http://liman.pro/your-portfolio> (10.10.2013).
4. Ульрих Бек. Общество риска. На пути к другому модерну. М., 2000.
5. Филиппов А.Р. «Общество риска» как политический трактат по фундаментальной социологии - <http://rc.msses.ru/rc/Or.htm> (05.09.2012).
6. Центр стратегических исследований «Качество жизни в российских городах». - <http://www.rgs.ru/media/Analitika/> (28.11.2013).

Латыгина Л. М., Шатилов И. Н.

Проблемы трансформации гражданского общества и власти в России

Проблематика гражданского общества принадлежит к числу фундаментальных научных проблем, волнующих на протяжении многих веков лучшие умы человечества. Она появилась с возникновением государства и разделением общества на государственную и негосударственную сферы человеческой жизнедеятельности. С тех пор вопрос о взаимоотношении власти и общества остается в центре всеобщего внимания, часто являясь причиной многих социальных конфликтов, политических переворотов и революций, находясь в основе глобальных общественных изменений, происходящих во многих странах мира, определяя перспективы дальнейшего развития мирового сообщества.

В западных странах гражданское общество сформировалось естественным путем в ходе длительной эволюции. С самого начала оно складывалось как противостоящая государству система самоорганизующихся *снизу* социальных институтов, ядром которых являлась свободная, самоопределяющаяся *личность*.

В России был сформирован особый национальный менталитет, выразившийся в *почтении русского народа к власти*, в уверенности в её правоте и праве решать все общенациональные проблемы. Отсюда все начинания в развитии экономики, культуры, социальных и политических отношений российского общества инициировались, а часто и организовывались, государством¹.

¹ Гражданское общество: особенности его формирования в России - <http://knigi-uchebniki.com/gosudarstva-prava-teoriya/grajdanskoe-obschestvo-stanovlenie-osobennosti.html> (19.10.2013)

Из вышеуказанного очевидно, что в отличие от западных стран, где гражданское общество формировалось естественным путем «снизу», в России его становление определялось главным образом благодаря инициативам «сверху». Если на Западе промышленность развивалась независимо от государства и обслуживала, в первую очередь, нужды самого общества, то в России со времен петровской модернизации ее развитие определялось стратегическими задачами правительства. Буржуазные отношения в нашей стране непосредственно охватывали очень небольшую часть населения, основная масса которого, обремененная многочисленными налогами и повинностями, влчила жалкое существование. Полунищенское существование и общинный уклад жизни большей части населения, отсутствие элементарных прав и свобод, многовековые традиции преклонения перед властью породили в русском народе представления и нормы, далекие от индивидуализма и рационализма. Все эти факторы препятствовали развитию рыночной экономики, не давали возможности развиваться институту частной собственности, *сдерживали естественную эволюцию традиционного общества в гражданское.*

Исходя из определения гражданского общества, как среды, в которой современный человек законным путем удовлетворяет свои потребности, развивает свою индивидуальность, приходит к осознанию ценности групповых акций и общественной солидарности, на первый взгляд, может показаться, что в России уже сформировались его основные структуры¹. Безусловно, создание множества организаций и объединений, охватывающих все сферы общественной жизни, - это качественно новый этап в развитии российского социума. Вместе с тем, формирующееся в России гражданское общество не отвечает целому ряду необходимых требований. Многие гражданские институты и объединения сохраняют лишь формальную независимость от власти. В реальной жизни значительная часть этих институтов материально и организационно связана с административными структурами, играя роль своеобразного «приводного ремня», то есть различных общественных образований и общественных институтов, обеспечивающих условия для реализации частных интересов и потребностей индивидов, коллективов, способных «давить» на государственную власть с тем, чтобы заставить ее служить народу. На сегодняшний день власть перестала «служить» обществу и лишь формально выполняет требования, изложенные на бумаге. В стране не сложилась целостная многоуровневая система гражданских институтов и объединений с развитой сетью горизонтальных

¹ Гражданское общество и правовое государство. - <http://kulturoznanie.ru/politology/pravovoe-gosudarstvo-i-grazhdanskoe-obshhestvo> (8.10.2013)

взаимосвязей. Большинство некоммерческих объединений граждан слабо координирует свои действия и не имеет выхода на федеральный уровень¹.

Основная проблема взаимоотношения общества и власти заключается в том, что первое не может существовать в безвластии, тогда, как и власть не может существовать вне общества. Ведь что такое власть, будь то государство, бизнес, или «личностные» взаимоотношения? Власть — возможность и способность осуществлять свою волю, воздействовать на деятельность и поведение других людей даже вопреки сопротивлению. Суть власти не зависит от её основы. А если, общества, как такового, нет, то, как проявлять свою волю, по отношению к кому, или чему? Власть, осуществляя властные полномочия, делегированные обществом, в целях сохранения своих полномочий и основы, по логике вещей, не должна бы пренебрегать мнением общества: в противном случае, общество просто «сметёт» такую власть, рано или поздно: осуществлять уже «свою волю» не предоставляется возможным, хотя бы потому, что та самая часть общества (группа лиц), диктует уже «свою» волю, что может очень «не понравиться» общей части общества. Но и полное «неприятие» обществом всех попыток власти найти компромисс, также чревато непредсказуемыми последствиями. То есть, если ставить власть в условия, при которых она вообще будет «бояться» что-то предпринимать, то о каком развитии может идти речь! Вывод один: нужно уметь «договариваться». Нужно учиться различать, точнее, сказать, понимать, что есть приоритет не для «отдельной группы лиц», а, в целом, для общества. Пока этого умения, а главное, желания этому учиться, нет ни с одной, ни с другой стороны. Общество воспринимает «в штыки» любые инициативы власти, а власть впадает из одной крайности в другую. Нет чётких и последовательных действий, которые были бы понятны обществу, и, как нам кажется, это происходит потому, что власть и сама не вполне понимает, к какому результату приведёт та или иная её инициатива. Гражданское общество может нормально развиваться при условии гарантированных государством прав и свобод личности. Однако многие права и свободы человека, провозглашенные в Конституции РФ, сегодня либо вообще не соблюдаются, либо соблюдаются не в полном объеме. Да и сама нормативная база гражданского общества нуждается в серьезной корректировке². Слабость законодательного обеспечения деятельности институтов гражданского общества оборачивается для последних тем, что они часто попадают в неправовое пространство и *становятся жертвами бюрократических или криминальных структур*. Все эти и другие негативные явления приводят к тому, что у значительной части населения падает доверие к основным

¹ Гражданское общество: особенности его формирования в России - <http://knigi-uchebniki.com/gosudarstva-prava-teoriya/grajdanskoe-obschestvo-stanovlenie-osobennosti.html> (19.10.2013)

² Гражданское общество и правовое государство. - <http://kulturoznanie.ru/politology/pravovoe-gosudarstvo-i-grazhdanskoe-obshchestvo> (8.10.2013)

политическим и правовым институтам, растет отчуждение людей от политической власти, официально проводимой государством политики. Многие граждане сегодня рассматривают власть как нечто противостоящее и даже враждебное индивиду и обществу в целом.

Гражданское общество – это, прежде всего, сфера устойчивых, многообразных межличностных отношений и развивающихся вне рамок государства групповых взаимодействий - экономических, политических, религиозных, социокультурных, половозрастных и т.п. Условием формирования такой системы социальных взаимодействий являются свободные, экономически независимые граждане, обладающие чувством собственного достоинства, верящие в свои силы и готовые самостоятельно ставить и решать собственные проблемы. Этого пока не скажешь о гражданах современной России, многие из которых сегодня поставлены на грань выживания. Межличностные отношения в нашем обществе остаются размытыми, неустойчивыми и, как правило, не выходят за рамки первичных связей между близкими родственниками и друзьями.

Основываясь на вышеизложенном, необходимо подчеркнуть, что именно государственная система должна создавать максимальные условия для проявления общественной активности граждан, их самоорганизации и самоуправления. Поэтому движение России по пути создания правового государства, гражданского общества становится невозможным без четких идейных и духовно-нравственных ориентиров, без выработки новой модели социального устройства, общественных взаимоотношений, в центре которых должен быть обычный человек.

Список литературы

1. Гражданское общество: особенности его формирования в России - <http://knigi-uchebniki.com/gosudarstva-prava-teoriya/grajdanskoe-obschestvo-stanovlenie-osobennosti.html> (19.10.2013)
2. Гражданское общество и правовое государство. - <http://kulturoznanie.ru/politology/pravovoe-gosudarstvo-i-grazhdanskoe-obshhestvo> (8.10.2013)

Щукина М.Ю.

Экопоселения в системе антикризисного управления устойчивым развитием сельских территорий

В настоящее время пути выхода сельского хозяйства из кризисного состояния осложняются сокращением сельского населения в ряде регионов и опустыниванием земель, которым охвачено 27 субъектов Российской Федерации на площади более 100 млн. га. За последние сто лет численность городского населения в России возросла в 11 раз и составила

примерно 104 млн. чел. (из 142 млн.)¹, а уровень урбанизации возрос с 15 до 73 %. Наряду с этим, доля сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в валовом внутреннем продукте постепенно сокращается и составляет всего 3,7% (2012 г.), уменьшается количество занятых в сельском хозяйстве — 7,3 % (2012 г.)² Очевидно, прослеживаются две негативные тенденции, ограничивающие возможности выхода сельского хозяйства из кризиса: постоянное сокращение площади пахотных земель и сокращение числа сельских жителей. Первая проблема требует комплекс законодательных мер, обеспечивающих процесс пересмотра прав на землю и последующую передачу для надлежащего использования. Вторая проблема должна обеспечиваться целым рядом комплексных государственных социальных программ и мероприятий.

Процесс значительного увеличения уровня урбанизации, превращение городов в мегаполисы, усложнение системы расселения, выявил необходимость в разработке и внедрении принципов устойчивого развития в области территориального планирования. Градостроительный кодекс РФ определяет понятие «устойчивое развитие территорий» как «обеспечение при осуществлении градостроительной деятельности безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений»³. В Федеральном законе № 246-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»⁴ определено понятия «аграрная политика» и «устойчивое развитие сельских территорий». Государственная аграрная политика представляет собой составную часть государственной социально-экономической политики, направленной на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Под устойчивым развитием сельских территорий понимается их стабильное социально-экономическое развитие, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель.

Термин «антикризисное управление» приобрело важное направление в процессе становления и развития новых форм территориального управления, усложнением социально-

¹ Численность постоянного населения. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/scripts/db_inet/dbinet.cgi (10.05.2010)

² Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (30.11.2013)

³ Градостроительный кодекс РФ от 29.12.2004 N 190-ФЗ (статья 1) - http://www.consultant.ru/popular/gskrf/15_1.html#p38 (30.11.2013)

⁴ Федеральный закон № 246-ФЗ от 29.12.2006 г. «О развитии сельского хозяйства» - <http://www.rg.ru/2007/01/11/selhoz-dok.html> (30.11.2013)

экономических систем. Теперь становится целесообразным рассматривать его с точки зрения антикризисного управления территориальными системами, в частности антикризисное управление территорией. Антикризисное управление территорией представляет собой реализацию вида деятельности органов государственного управления и местного самоуправления, обеспечивающих сохранение оптимальной структуры территориальной экономики, ее устойчивое развитие и предупреждение негативных последствий кризисов различной природы. Кризис территории характеризуется условиями, когда ее социально-экономический потенциал теряет способность устойчивого развития. Антикризисное управление территорией через реализацию ряда мероприятий способно обеспечить ее устойчивое развитие и сглаживание последствий негативных факторов различной природы. В настоящее время уже сформированы принципы антикризисного управления территорией¹:

1. Принцип единства обозначает единство целей управления на разных уровнях иерархии (федерация, субъект федерации и муниципальное образование).
2. Принцип адекватности означает, что методы разработки и принятия решений должны соответствовать реальной ситуации.
3. Принцип системного подхода к решению поставленных задач означает, что система антикризисного управления развитием территории, обеспечивая ее устойчивое развитие, должна включать анализ взаимосвязи множества факторов.
4. Принцип целенаправленности означает, что антикризисное управление может быть эффективно в случае обеспечения устойчивого социально-экономического развития муниципального образования.
5. Принцип ведущего звена означает, что необходимо отдавать приоритет реально достижимой цели.
6. Принцип оптимальности означает, что любое решение принимается таким образом, чтобы выбранный критерий оптимальности имел максимальное значение при учете ограничительных условиях.

Единый системный подход на основе всех вышеперечисленных принципов в теории позволит обеспечить эффективное управление кризисными сельскими территориями и создать предпосылки для их устойчивого развития в будущем. Важными приоритетами устойчивого территориального планирования становится ограничение негативного воздействия на окружающую среду, обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов, сохранение историко-культурного наследия, местных традиций и особенностей в интересах настоящего и будущих поколений. В этом случае «антикризисное управление» рассматривается как разработка и реализация программ, направленных на

¹ Макроэкономика: теория и российская практика / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Душой. М., 2007

устойчивое развитие территории. Главной позитивной особенностью кризисных территорий является высокий потенциал самоорганизации местных сообществ.

Одним из перспективных направлений в области устойчивого развития сельских территорий является развитие экопоселений в России. Создание экопоселений является мировой практикой реализации теории устойчивого развития в практику реальной жизни. Развитие экопоселений связано с проявлением мировоззрения, основанного на бережном отношении общества к природе и гармоничного взаимодействия с ней, утраченного в ходе стремительного распространения технократических идей. Первые экопоселения возникли в 60-е годы 20 века, когда начало происходить осознание остроты экологических проблем в западном обществе. Экопоселения широко распространены во многих странах мира, особенно в США, Канаде, Дании, Франции, Германии, Великобритании, Италии, Африке и др. Экологические поселения можно рассматривать как социальную экологическую практику, направленную на изменение урбанизированного образа жизни и снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду. Особую значимость развитие экопоселений приобретает в период кризиса села и сокращения доли сельского хозяйства в России.

Развитие экопоселений в полной мере соответствует цели и задачам концепции устойчивого развития сельских территорий России и выполняет ряд взаимодополняющих функций: социально-культурную (перспективы расширенного воспроизводства населения, развитие трудового потенциала, формирование человеческого капитала, сохранение культурного наследия народа), рекреационно-образовательную (организация сельского туризма, проведение семинаров, тренингов, слетов), природоохранную (производство экологически безопасного продовольствия путем органического земледелия, формирование экологически устойчивых агроэкосистем и сохранение природных ландшафтов).

Экопоселения в перспективе представляют собой многоплановый и эффективный природно-хозяйственный экологический комплекс. Социально-экономический потенциал и экологические виды деятельности экопоселений могут успешно интегрироваться в процесс устойчивого развития сельских территорий. Одним из важных направлений в реализации комплексного подхода к развитию сельских территорий является обеспечение занятости сельского населения и повышение его доходов за счет диверсификации экономики и развития несельскохозяйственных видов деятельности. Природно-территориальный потенциал территорий позволяет обосновать целесообразность развития экотуризма и вовлечения трудового ресурса местного населения, осуществления охраны местных культурно-исторических достопримечательностей, сохранения сельских обычаев, фольклора, народных ремесел и промыслов, расширения ассортимента экологической продукции.

В настоящее время государственная политика в области устойчивого развития сельских территорий включает систему правовых, финансово-экономических и организационных мер, определяющих деятельность федеральных органов государственной власти, их территориальных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, направленную на повышение эффективности сельской экономики, уровня и качества жизни сельского населения, а также рациональное использование и воспроизводство природно-ресурсного потенциала сельских территорий¹. Необходимо отметить, что специфика геополитического положения страны в рамках территориального планирования позволяет определить малозаселенные территории как стратегический резерв устойчивого развития. Обеспечение сохранения земли как важнейшего природного ресурса России составляет основу ее устойчивого развития.

Основная цель экопоселений состоит в реализации традиционного образа жизни в гармонии с природой и повышением качества жизни в условиях создания благоприятных экологических и социальных условий. Возникновение экопоселений связано с распространением экологического мировоззрения, инновационных технологий, новыми экологическими ограничениями и пониманием важности устойчивого развития общества. Идеи жителей экопоселений основаны на социогуманистическом и коэволюционном мировоззрении. По сути, экопоселения являются экспериментом создания локальной устойчивой социоприродной системы, позволяющей во многом не зависеть от глобальных систем жизнеобеспечения, подверженных риску разрушения в случае техногенных или природных катастроф. Большое внимание уделяется приобретению новых экологических знаний, сохранению здоровья, созданию социокультурной среды, обеспечивающей духовно-нравственное развитие и самореализацию человека. Экопоселения могут быть «пионерами» новых решений на локальном местном уровне управления, стать «лабораториями изменения будущего образа жизни, они представляют интерес в качестве участников разработки новых моделей потребления.

В системе антикризисного управления экопоселение как модель устойчивого развития территорий может стать частью реализации региональной программы развития. Целью жителей экопоселений является организация экологически чистого пространства и создание благоприятной среды и гармоничного взаимодействия с природой, снижая антропогенную нагрузку. Экопоселение представляет собой территорию с расположенными на ней родовыми поместьями, необходимой инфраструктурой, сооружениями и территориями

¹ Распоряжение Правительства РФ № 2136-р от 30 ноября 2010 г. (Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года) - <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2073544/> (30.11.2013)

общего пользования. На каждую семью в экопоселении выделяется площадь, равная 1 га земли с наличием природной зоны, которая является основой самовосстанавливающейся биосистемы каждого поместья и предназначенной для постоянного, автономного и природосберегающего проживания на его территории. Во многих экопоселениях осуществляется переход к использованию возобновляемых природных ресурсов. Проблема получения, накопления и экономии энергии решается в комплексном виде – теплосберегающие проекты экодомов, применение дублирующих друг друга альтернативных источников энергии и др.

Государственная политика в области аграрного сектора экономики предполагает выход сельской продукции на качественно новый уровень развития и становится одной из важных стратегических задач. Ряд принятых государством нормативно-правовых документов позволили сформировать эффективный набор инструментов политики развития сельского развития на федеральном уровне. Основная проблема заключается в необходимости повышения роли органов регионального и муниципального управления в процессе формирования оптимальной политики развития села. Механизм устойчивого развития сельских территорий предусматривает сбалансированную систему взаимодействий на всех уровнях и требует углубленного осмысления, методологического обоснования и практического обеспечения перехода сельских территорий на путь устойчивого развития.

Устойчивое развитие сельских территории, высокое качество жизни и здоровья населения могут быть обеспечены при условии сохранения природных систем и поддержания соответствующего качества окружающей среды. Главная задача состоит в том, чтобы фокус понимания проблемы сместился в сторону конкретных действий и решений, совершив переход к устойчивым формам развития и рациональному образу жизни.

Список литературы:

1. Градостроительный кодекс РФ от 29.12.2004 N 190-ФЗ (статья 1) - http://www.consultant.ru/popular/gskrf/15_1.html#p38 (дата обращения 30.11.2013)
2. Макроэкономика: теория и российская практика / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Душой. М., 2007
3. Распоряжение Правительства РФ № 2136-р от 30 ноября 2010 г. (Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года) - <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2073544/> (30.11.2013)
4. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (30.11.2013)

5. Федеральный закон № 246-ФЗ от 29.12.2006 г. «О развитии сельского хозяйства» - <http://www.rg.ru/2007/01/11/selhoz-dok.html> (30.11.2013)
6. Численность постоянного населения. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/scripts/db_inet/dbinet.cgi (10.05.2010)

ГЛАВА 2. СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНСЕНСУСА О НЕОБХОДИМОСТИ АНТИКРИЗИСНЫХ РЕФОРМ КОММУНИКАТИВНЫМИ МЕТОДАМИ

Абжанпарова А.А.

Управление антикризисными коммуникациями в Республике Казахстан во время кризиса 2008 – 2009 гг. (на основе анализа республиканских печатных СМИ)

Экономический кризис — это серьёзное нарушение в обычной экономической деятельности, который порождает проблемы не только экономического, но и социального и политического характера. Если рассматривать социальные последствия кризиса, то основные проблемы, с которыми сталкивается население, это снижение уровня жизни, рост безработицы, снижение или задержка заработной платы, массовые сокращения, рост инфляции и т.д. Естественно эти факторы введут к обострению недовольства населения руководящей властью. Поэтому для государственного аппарата крайне важно не только успокоить людей, но и показать населению эффективность проводимой государством антикризисной политики. Для достижения этой цели государственные структуры используют различные антикризисные технологии. Антикризисные технологии включают в себя две составляющие: антикризисное управление (аналитику, планирование и решение организационных задач) и антикризисные коммуникации.

Антикризисная коммуникация представляет собой коммуникативный процесс, происходящий в периоды кризиса вне зависимости от природы последнего. В научной литературе по антикризисной коммуникации основной акцент делается на организациях коммерческого сектора, хотя предпринимались также попытка адаптировать данную теорию к специфике некоммерческих и государственных организаций/институтов¹. Одна из основных задач антикризисной коммуникации выстраивается вокруг усилий по восстановлению доверия населения и «ремонту» репутации государственного аппарата организации, социального института.

При реализации антикризисной коммуникации важно создать антикризисную команду с вариантами замен и четко описанными ролями. Основные зоны ответственности должны быть заранее распределены между исполнителями или группами.

1. Координационный центр — оперативный штаб, берущий на себя руководящую функцию как в области ликвидации кризиса, так и в управлении коммуникационными процессами.

¹ Seeger M.W. Communication, organization, and crisis / M.W. Seeger, T.L. Sellnow, R.R. Ulmer // Communication Yearbook. 1998. Vol. 21. P. 232.

2. Пресс-центр— связующее звено между оперативным штабом и СМИ, откуда должна исходить вся официальная информация.
3. Горячая линия— техническое обеспечение механизмов для прямых контактов с населением по телефону, электронной почте, посредством специального интернет-ресурса.
4. Взаимодействие с другими организациями, требующее предварительной подготовки и согласования действий, выработки совместных решений с теми организациями, интересы которых также могут быть затронуты потенциальными кризисными ситуациями.
5. Центр мониторинга информации. Ответственным лицам необходимо не только иметь заранее отлаженные механизмы мониторинга внешней информации (информационного поля), но и владеть полномочиями для допуска к внутриведомственной информации.

В условиях кризиса, средствам массовой информации отводится особая роль в укреплении доверительных отношений между государством и гражданами, в реализации публичных обязательств государства перед населением, а также в поддержании стабильности общественных отношений и выражения общественного мнения. В свою очередь средства массовой информации являются "буфером" между государством и населением, обеспечивающим достоверность передачи информации, как по вертикали, так и по горизонтали российского социума.

В Республике Казахстан государственные органы, следящие за деятельностью всех видов средств массовой информации, а также отвечающий за проведение антикризисной коммуникации, были Министерство культуры и информации Республики Казахстан и Агентство по информатизации и связи Республики Казахстан (далее - РК). С 12 марта 2010 года Министерство культуры и информации РК было преобразовано в Министерство культуры РК. Агентство по информатизации и связи РК решено преобразовать в Министерство связи и информации Республики Казахстан, в том числе с передачей ему функций и полномочий в области массовой информации от Министерства культуры и информации РК. Однако 20 января 2012 года Указом Президента ведомство было упразднено, а его функции и полномочий были переданы следующим министерствам:

— в области информации, архивного дела и документации — Министерству культуры и информации РК;

— в области связи, информатизации, контроля за автоматизацией государственных услуг и координации деятельности центров обслуживания населения — Министерству транспорта и коммуникаций РК¹.

По оценке Всемирного Банка мировой экономический кризис 2008–2010 гг. стал первой со времен Великой депрессии глобальной рецессией². Правительством Республики Казахстан были разработаны основные меры в области преодоления кризиса по следующим направлениям:

1. обеспечение стабильности финансового сектора;
2. дополнительная капитализация крупнейших отечественных банков;
3. поддержка банковской системы за счет работы фонда стрессовых активов.

Одновременно Правительство развернуло работу по созданию антикризисной коммуникации, чтобы снизить возможный рост недовольства в стране. В данной работе проанализированы результаты данной работы Правительства посредством контент-анализа статей республиканских печатных СМИ за период с начала 2008 по конец 2009 гг. Автором были выбраны три республиканских газеты РК:

1. Казахстанская правда.
2. Панорама.
3. Мегаполис

«Казахстанская правда» — общенациональная газета Казахстана, главный источник официальной и деловой информации в республике, основана в 1920 году. На страницах «Казахстанской правды» публикуются указы и распоряжения президента Казахстана, парламента, постановления правительства, новые законы республики, сообщения о перестановках в высших органах власти. После опубликования в «Казахстанской правде» вступают в силу государственные документы.

Газета «Казахстанская правда» давала положительную оценку проведения антикризисной политики в Казахстане. Статьи, посвященные антикризисной программе, имели, как и информационный, так и разъяснительный характер. Население, по мнению исследователей, в большей степени склонно оценивать риски с субъективной точки зрения. Кроме того, оно обычно завышает уровень реальных рисков³. В статьях описывалось сколько денег было или будет выделено для поддержки того или иного сектора экономики, также

¹ Указ Президента Республики Казахстан от 20 января 2012 года № 226 «О дальнейшем совершенствовании системы государственного управления Республики Казахстан»

² Всемирный банк. Годовой отчет. 2009 - http://siteresources.worldbank.org/EXTAR2009/Resources/6223977-1253813071839/AR09_Year_in_Review_Russian.pdf (1.12.2013)

³ Dake K. Myths of nature – Culture and the social construction of risk // Journal of Social Issues. 1992. Vol. 48. N.4. P. 21.

какие политические институты готовы взять на себя ответственность за контролем исполнения антикризисной программы. Также было много статей, которые прямо или косвенно были связаны с мерами по разрешению кризисной ситуации в стране. Например, статьи об инвестициях в банки или предприятия, достижения Казахстана в различных областях экономики, государственная поддержка, проблема растущей инфляций и ее решения, новые рабочие места и т.п. Вместе с тем, присутствовало много статей посвященные достижениям президента РК Нурсултана Назарбаева. Подчеркивалась его значимость в исторической, политической и международной жизни страны.

Республиканская газета «Панорама» - газета специализируется на серьезной аналитической информации в сфере политики, экономики, бизнеса и международных отношений. Статьи данной газеты поделены по секторам: власть, банки, финансы, валюта, строительство и т.д. Как и газета «Казахстанская правда», в «Панорама» положительно отзывалась о деятельности государственной власти в борьбе с экономическим кризисом. Однако в газете так же имелись статьи о проблемах в различных секторах экономики. Например, о растратах денежных средств, трудностях в банковском секторе и т.д. Но в целом, у читателей возникало позитивная оценка антикризисного управления государственного аппарата РК.

Республиканская общественно-политическая газета «Мегаполис» – считается современным авторитетным изданием с независимым взглядом на ситуацию в Казахстане и мире. В отличие от выше перечисленных республиканских печатных СМИ, в газете «Мегаполис», наряду, с положительными отзывами, не редко присутствовала критика антикризисных мер по регулированию кризиса. Газета поднимала вопросы о растущей безработице в стране, растрате бюджетных средств, кризисе экономического роста, проблемы банковского сектора, проблемы конкурентоспособности малого и среднего бизнеса и т.п. Присутствовало немало статей, в которых обсуждалась проблема кризиса, его влияние на население. Также были таблицы цен на продукты питания, по которым можно было проследить рост инфляции. Но все же, свыше 70-80% статей освещали позитивные стороны антикризисной политики государства.

Рассматривая общее положение медиарынка в период мирового экономического кризиса, автор отмечает, что кризис серьезно повлиял на рынок СМИ, почти все игроки столкнулись с кризисом в той или иной степени: существенное сокращение рекламных доходов, низкий уровень менеджмента в СМИ, сокращение штата сотрудников, закрытие изданий.

В это же время усилилось влияние государства на контент СМИ через госзаказ: 2009 году по линии Министерства культуры и информации Казахстана в рамках государственного

соцзаказа СМИ получили порядка 1,1 млрд. тенге (7,3 млн. долларов США)¹. Так же присутствовала жесткая политика цензура в СМИ. К примеру: 2008 года в Казахстане началась активная борьба с сетевыми СМИ. По заявлению издательства «Kazakhstan Today»: «за 2008 год было заблокировано 10 интернет-изданий»². Крупнейшие интернет-провайдеры Казахстана — «Казахтелеком» и «Нурсат» — с 10 октября 2008 года блокируют доступ к популярному блог-порталу «LiveJournal»³.

Еще одним фактором, стала наличие самоцензуры среди журналистов. У репортеров был страх подготовки статей и репортажей, повествующих о социальных и политических проблемах, поскольку это могло привести к судебным искам, претензиям со стороны чиновников и потере работы. Кроме того, собственники и редакторы указывали, что не готовы рисковать и публиковать проблемные материалы из-за опасности потери финансирования по линии государственного социального заказа.

Подводя итоги, можно сказать, что в Республике Казахстан взаимодействие власти со СМИ ведется преимущественно путем ужесточения цензуры и усиления пропаганды. Это дало свои определенные результаты. Согласно исследованиям фонда «Центр социальных и политических исследований «Стратегия», 41% граждан Казахстана (относительное большинство), по данным исследования в январе 2009 года, оценило влияние кризиса как незначительное и выразило веру, что в ближайшее время положение в стране стабилизируется. Но центр отмечает, что память о кризисе 90-х сыграла свою позитивную, точнее "амортизирующую" роль, поскольку выявившиеся в новых условиях трудности были расценены населением как вполне преодолимые, временные⁴. В этой связи автор отмечает, что современные технологии управления антикризисными коммуникациями в РК еще не получили должного развития, в стране ощущается необходимость разработки программы антикризисной коммуникации, в особенности во взаимодействии со СМИ.

Список литературы

1. Dake, K. Myths of nature – Culture and the social construction of risk // Journal of Social Issues. Vol. 48. N.4.1992.
2. Seeger, M.W. Communication, organization, and crisis / M.W. Seeger, T.L. Sellnow, R.R. Ulmer // Communication Yearbook. 1998. Vol. 21.

¹ СМИ легли в дрейф// Gazeta.kz - <http://wap.gazeta.kz/article/140461/> (1.12.2013)

² В 2008 году участились случаи возбуждения гражданских и уголовных дел в отношении СМИ// Kazakhstan today -

http://www.kt.kz/rus/society/v_2008_godu_uchastilisj_sluchai_vozbuzhdenija_grazhdanskih_i_ugolovnih_del_v_otnos_henii_smi_issledovanie_1153459879.htm (08.09.2008)

³ “Репортеры без границ” утверждают, что в Казахстане заблокирован доступ к ЖЖ//Интерфакс - <http://www.interfax.ru/world/news.asp?id=39497> (1.12.2013)

⁴ Кризис глазами казахстанцев: подведение итогов//Центр социальных и политических исследований “Стратегия” - <http://ofstrategy.kz/?nc86&version=ru> (1.12.2013)

3. Антипов, А.Г. Общественное мнение в политической жизни современного общества М., 2005
4. Гольцендорф, Ф. Роль общественного мнения в государственной жизни. М., 1998.
5. Коротков Э.М. Антикризисное управление. М., 2005
6. Липпман У. Общественное мнение М., 2004
7. Указ Президента Республики Казахстан от 20 января 2012 года № 226 «О дальнейшем совершенствовании системы государственного управления Республики Казахстан»
8. В 2008 году участились случаи возбуждения гражданских и уголовных дел в отношении СМИ// Kazakhstan today - http://www.kt.kz/rus/society/v_2008_godu_uchastilisj_sluchai_vozbuzhdenija_grazhdanskih_i_ugolovnih_del_v_otnoshenii_smi_issledovanie_1153459879.htm (08.09.2008)
9. Официальный сайт республиканской газеты «Казахстанская правда» - www.kazpravda.kz
10. Официальный сайт республиканской газеты «Панорама» - www.panorama.kz/ (1.12.2013)
11. Официальный сайт республиканской газеты «Мегаполис» - www.megapolis.kz (1.12.2013)
12. Отчет Всемирного Банка за 2009 год - http://siteresources.worldbank.org/EXTAR2009/Resources/6223977-1253813071839/AR09_Year_in_Review_Russian.pdf (1.12.2013)
13. «Репортеры без границ» утверждают, что в Казахстане заблокирован доступ к ЖЖ - <http://www.interfax.ru/world/news.asp?id=39497> (1.12.2013)
14. «СМИ легли в дрейф» - <http://wap.gazeta.kz/article/140461/> (1.12.2013)
15. Центр социальных и политических исследований «Стратегия» - <http://ofstrategy.kz/?nc86&version=ru> (1.12.2013)

Абрамова Э.Э.

Типичные ошибки в осуществлении антикризисных PR-коммуникаций на примере различных компаний

Антикризисные коммуникации - это комплекс ориентированных на прогнозирование и предотвращение кризиса высокоэффективных технологий, а также разработка схем действий по быстрому и эффективному выходу из возможных кризисных ситуаций и регулированию их последствий¹.

Антикризисные коммуникации как элемент антикризисного управления играют важную роль в устранении и управлении любым кризисом, они могут повернуть кризис в нужную или, наоборот, ненужную сторону. Чтобы не стать заложником надвигающейся или

¹ Внутренняя коммуникация – ключ к успеху в области организационных изменений// Region51.com - <http://region51.com/node/900506/> (1.12.2013)

уже возникшей кризисной ситуации, нужно принимать ряд вполне конкретных мер для минимизации рисков и неопределенностей. Эти меры должны быть сфокусированы на двух направлениях: на оценке и предупреждении возможных кризисов на докризисных этапах и на создании и внедрении комплекса репутационных мероприятий и системы коммуникаций, которые позволят смягчить влияние «катаклизмов» и нападок.

Для выявления ошибок в установлении двусторонней связи с общественностью и прессой рассмотрим политику проведения стратегических PR-коммуникаций некоторых компаний в периоды острых репутационных кризисов.

Две нефтеобрабатывающие компании - ExxonMobil и British Petroleum - с разницей почти в 20 лет столкнулись с серьёзными проблемами в результате разлива огромного количества нефти в воду. Утечка нефти привела к экологической катастрофе, что не могло не сказаться на репутации обеих компаний.

Из-за отсутствия плана антикризисных коммуникаций в наиболее критический момент наступления кризиса руководством корпораций была совершена большая общая ошибка - руководители компаний Exxon и BP целую неделю не отвечали на вопросы журналистов. Более того, обе компании отказались полностью, не преуменьшая, взять вину на себя. Пресса так и не услышала заявления, в котором бы спикеры признавались в том, что компания допустила ошибку, в котором выражалась бы искренняя забота о пострадавших и обещание, что подобная ситуация больше никогда не повторится.

Оказавшись в центре внимания большинства СМИ, компания Exxon целую неделю тянула с официальными заявлениями и пресс-релизами, нарушив главный принцип антикризисных коммуникаций – быстроту реакции, а также не выходила на сотрудничество с правительством, а напротив, обвиняла власти в произошедшей катастрофе, что еще более усугубило репутационный кризис компании.

Еще один показательный пример – украинская авиакомпания «АэроСвит», обанкротившаяся в конце 2012 года. Репутация компании «АэроСвит» серьезно пострадала от кризиса. Здесь руководством и пиарщиками также были очень грубо нарушены основные правила антикризисных коммуникаций.

Во-первых, в «АэроСвит» забыли, что для компании жизненно необходимо коммуницировать с аэропортами, пассажирами, потенциальными клиентами и СМИ и своевременно предоставлять всю информацию. Кроме того, «АэроСвит» не поддерживала напрямую связь с застрявшими в аэропортах пассажирами, собственноручно сделав разгневанных людей источником плохих новостей, что принесло компании немалый вред. Во-вторых, «АэроСвит» очень шаблонно и бесчувственно отвечала на задаваемые вопросы,

не проявив ни капли сострадания и продемонстрировав полное равнодушие к причиненным неудобствам.

Наконец, поверхностное реагирование авиакомпании в кризисной ситуации, несомненно, причинило вред репутации бренда. И не только в глазах пассажиров, но и бизнес-партнеров и потенциальных клиентов.

Некоторые компании допускают ошибки в использовании социальных сетей для осуществления антикризисных коммуникаций. Так, Toyota начала использовать Twitter, чтобы остановить волну негатива, которой корпорацию накрыло после масштабного отзыва автомобилей в 2010 году¹. Японский автомобильный гигант запустил брендированный канал на TweetMeme в сотрудничестве с Federated Media Publishing (компанией, занимающейся поддержкой независимых веб-сайтов), задействовав маркетологов фирмы, которые обеспечивают страницу в Twitter для Toyota.

Кроме того, на сайте под названием Toyota Conversations собраны все наиболее популярные истории, которые написаны о компании, от статей с новостями до пресс-релизов. При этом можно заметить, что большинство новостей позитивны. Не похоже, чтобы это соответствовало общему настрою упоминаний о Toyota в СМИ, которые очень быстро начали критиковать компанию за производственные ошибки. То есть бренд вместо того, чтобы «держат ответ», объяснять и информировать, решила просто фильтровать поток новостей, транслируя только хорошие.

Логотип, используемый в сообщениях Toyota, стал еще одной ошибкой канала. Использование чёрного в качестве главного цвета логотипа - не лучший способ снова привлечь потребителей.

Оказались ли такие старания Toyota эффективными? Известно, что в социальной сфере во время кризиса лучше быть провокационным для того, чтобы рынок и окружающие знали, что Вы способны ответить и дать при желании отпор.

Помимо перечисленных содержательных вопросов, существует ряд технологических ошибок при выстраивании антикризисных коммуникаций. Упомянем лишь две:

1) Неудачные попытки смягчения формулировок. Пример: «...в нашем банке просто немножечко приостановились операции».

2) Попытка донести своё сообщение на узкопрофессиональном языке. Прежде, чем давать публичные комментарии, необходимо подумать: кто их будет воспринимать? Если среди адресатов сообщения есть люди, не являющиеся специалистами в Вашей сфере, то оно

¹ Ломага О. Ошибки «Toyota» в использовании «Twitter» для антикризисных коммуникаций. - <http://mmr.ua/news/id/oshibki-toyota-v-ispolzovanii-twitter-dlja-antikrizisnyh-kommuni-19199/> (22.11.2013)

Ошибка	Описание ошибки	
	Коммуникация со СМИ	Коммуникация с клиентами
Отказ от общения	Молчание или «Без комментариев»	«Пока нет никакой информации», «Нет инструкций от руководства по этому вопросу»

должно быть сформулировано на простом и понятном языке.¹

Используя все вышеприведенные примеры, можно привести краткий перечень типичных ошибок, которые допускают компании при осуществлении PR-коммуникаций в кризис. Они отражены в Таблице 1².

Таблица 1.

Типичные ошибки коммуникаций во время кризиса

¹ Пронюшин А. Публичная коммуникация в трудные времена или как говорить про кризис. - http://www.ruimage.ru/space/rubric_76/ (28.11.2013)

² Пронюшин А. Коммуникации в трудные времена - <http://new-marketing.ru/issues/2008/11/198/> (28.11.2013)

Отрицание проблемы	«Мы работаем в штатном режиме», «У нас всё хорошо», «Какой кризис?!»	-
Отсутствие извинений	-	-
Перекладывание ответственности	«Не надо было покупать», «Не надо было брать столько кредитов»	«Вы сами создаете кризис своей паникой и такими вопросами»
Неудачное смягчение формулировок	-	-
Узкопрофильный язык сообщения	-	-

В заключение стоит сказать, что существует несколько основных правил действия в кризисных ситуациях, известные каждому PR-специалисту. Однако эти правила не являются истиной в последней инстанции, а служат лишь как некий справочник, ведь каждая ситуация уникальна по-своему, и пиарщику необходимо имело действовать в непредсказуемой ситуации и сообразно моменту. Эти правила гласят следующее¹:

1. Каждой компании необходимо иметь план действий, которому она будет следовать с и который будет универсальным и пригодным в различных кризисных ситуациях. Но, как уже было сказано выше, план лучше всего использовать лишь как ориентир, а не как основное правило.

2. При кризисе наиболее разумным будет оставлять открытыми лишь те каналы связи с общественностью, которыми Вы сможете управлять. Иначе другие люди начнут говорить за Вас, сообщая информацию, не соответствующую действительности и задачам компании.

3. Лучший спикер по кризису – первое лицо компании.

4. Нужно говорить только то, в чем Вы твердо уверены и только тогда, когда на руках будут неопровержимые факты и аргументы. Однако если Вы ничего не говорите, кто-то другой расскажет за Вас.

5. Возьмите за правило отвечать на любые вопросы. Фраза «без комментариев» должна навсегда уйти из Вашего лексикона. Однако лучше не ответить на вопрос, чем спекулировать догадками и еще больше навредить компании. Откровенно признайтесь, что на данный момент информации нет и объясните почему, а также сообщите журналисту, когда будете готовы поговорить об этом.

¹ PR в условиях кризиса, или Вверх по лестнице, ведущий вниз - <http://ewww.advertology.ru/article65974.htm> (1.12.2013)

7. Сотрудничайте со СМИ, создавайте союзников. Будьте улыбочивы, дружелюбны, отзывчивы, но знайте, что Ваши слова в итоге могут быть использованы против Вас, и такого понятия, как «не для печати», для прессы не существует.

8. Ваша компания должна достойно выйти из кризиса. Не смотрите на сложившуюся ситуацию как на фатальную, конечную – рассматривайте кризис в развитии. Из него, как минимум, можно извлечь неопенимый опыт и возможность сделать коммуникации более эффективными!

Список литературы

1. *Зуб, А.Т.* Антикpизисное управление. М., 2005.
2. *Королько В.Г.* Основы публичных отношений / В.Г. Королько – М., 2001.
3. *Новиков, А.Л.* 6 основных принципов PR в кризисной ситуации / Микромаркетинг, 2006.
4. *Ольшевский А.С.* Антикpизисный PR и консалтинг. 2003.
5. *Choi J.* A content analysis of BP's press releases dealing with crisis // Public Relations Review. № 3. 2012.
6. *Small W.J.* Exxon Valdez: How to Spend Billions and Still Get a Black Eye // Public Relations Review. № 17. 1991.
Василик М. 5 PR-ошибок «АэроСвита». - <http://forbes.ua/opinions/1345376-5-pr-oshibok-aerosvita> (27.11.2013)
7. *Ломага О.* Ошибки «Toyota» в использовании «Twitter» для антикpизисных коммуникаций. - <http://mmr.ua/news/id/oshibki-toyota-v-ispolzovanii-twitter-dlja-antikrizisnyh-kommuni-19199/> (22.11.2013)
8. Официальный сайт компании BP//Gulf of Mexico restoration – <http://www.bp.com/sectionbodycopy.do?categoryId=47&contentId=7081352> (27.11.2013).
9. *Пронюшин А.* Публичная коммуникация в трудные времена или как говорить про кризис. - http://www.ruimage.ru/space/rubric_76/ (28.11.2013)
10. *Кульбятская Н., Захарова Ю.* PR в условиях кризиса, или Вверх по лестнице, ведущей вниз. - <http://ewww.advertology.ru/article65974.htm> (30.11.2013)

Абрамян А.С.

Регулирование гендерных отношений в антикpизисной политике организаций

В связи с мировой и европейской интеграцией России, открытой внешней политикой, стремлением выйти на международный рынок, современный этап развития России, сегодня предусматривается углубление основных принципов демократического общества на основе соблюдения прав человека, включая право на гендерное равенство. Гендерное равноправие и

равенство, основанные на принципах свободы от дискриминации, следует рассматривать как основополагающие принципы демократического развития.

Подобным исследованием занимались такие авторы как Т. де Лауретис, Дж. Лобер, Дж. Скотт, Г. Рубин, И. Гофман, К. Уэст, Д. Зиммерманн.

Актуальность исследования определяется несовершенной разработкой и применением методологических и методических основ гендерного подхода как направления стратегии развития экономической и социальной политики в России в целом, а также не разработанностью гендерной отчетности в организации. Сегодня проведение комплексной гендерной политики не осуществляется в российских организациях.

Цель исследования - проанализировать роль и значение регулирования гендерных отношений в свете антикризисных мер в организациях.

На современном уровне развития общества, вопрос гендера в России исследуется в большей степени международными организациями в качестве предоставления консультационной, методической и другой помощи государству с привлечением социальных партнеров. Для институционализации гендерной политики в России, были предприняты шаги к развитию гендерно-чувствительного законодательства, имплементации гендерных аспектов международного права в национальную систему. На национальном уровне внедрения гендерного подхода акцент происходит в основном на выполнение международных обязательств России. Таким образом, можно утверждать, что создана определенная нормативно - правовая база. При этом не существует четкого понимания на уровне государства приоритетности решения именно этого вопроса¹. Такой вакуум объясняется, в том числе и тем, что Россия находится в состоянии рецессии, обусловленное последствиями финансово - экономического кризиса.

Сегодня вопросами, требующими неотложного решения, являются такие вопросы как прекращение темпов замедления роста производства, восстановления достигнутых результатов объемов производства, производительности труда, сохранения рабочих мест. Поэтому, вопросы внедрения комплексного гендерного подхода на национальном уровне в свете антикризисного менеджмента, особенно в практическом измерении, рассматриваются Правительством как вопросы на перспективу².

Исследование социальных отчетов компаний на присутствие в них вопросов гендерного равенства показало, что компании редко отчитываются отдельно о вопросах гендера, хотя включают связанные с гендером показатели в свои отчеты, а также

¹ Пашко Т.Ю. Гендерный аудит как метод анализа социально-экономических отношений на предприятии. // Труд и социальные отношения. - М., №7(61)2009. С.124-128.

² Руководство по проведению гендерного аудита - <http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/info/publ/genderaudit.pdf> (1.12.2013)

подчеркивают всеобщее признание важности вопросов гендерного равенства¹. Результаты проведенных аудитов свидетельствуют о достаточно однородной ситуации в сфере гендера в организациях и на предприятиях. Например, работники предприятий, на которых проводился аудит, более осведомлены в гендерных вопросах на национальном и личностном уровне². Вместе с тем, сотрудниками отмечены проблемы в применении некоторых норм, как со стороны работодателя, так и со стороны работников. Так, работодатель при осуществлении отбора кадров устанавливает дискриминационные критерии в объявлении о вакансии: выдвигаются различные требования, отдавая предпочтение одному из полов, предлагается работа только женщинам или только мужчинам, устанавливаются ограничения для женщин с семейными обязанностями, ограничения по возрасту. Распределение уровня гендерной осведомленности также обуславливается принадлежностью к определенному звену. Так, среди руководящего состава наблюдается более чем достаточный уровень осведомленности по вопросам гендера, среди работников среднего звена - достаточный, среди технических работников – недостаточный³. Анализ документации в разных категориях показывает, что гендерные аспекты слабо прослеживаются в документации. В категориях административной и информационно - разъяснительной документации гендерные аспекты выражены больше по сравнению с документацией категорий технических и содержательных вопросов и технического сотрудничества⁴. Зачастую сегодня в процесс принятия решений в организации или на предприятии привлекаются сотрудники и руководство, но в процессе выработки и принятия решений участвуют те сотрудники, в компетенцию которых входит решение данного вопроса без учета гендерного аспекта. При этом, руководством отмечаются следующие важные качества для отбора работников независимо от пола к процессу привлечения и принятию решений: профессионализм, ответственность, нацеленность на результат, желание учиться в процессе работы.

По результатам исследования, работниками было замечено, что гендерное неравенство как таковое в стране не существует, отмечен круг насущных проблем, требующих более оперативного реагирования и решения, особенно в период кризисных явлений. К сожалению, в результате собеседований выяснилось, что «гендер» ассоциируется больше с эмансипированностью, карьеризмом женщины.

¹ Базуева Е. В. Гендерная экономика как новое направление фундаментальной экономической теории // Экономическая наука современной России. № 3 (50) 2010. С. 40– 51.

² Арутюнян М.Ю. Распределение обязанностей в семье и отношения между супругами//Семья и социальная структура. Отв. ред. М.С.Мацковский. М., 2003. С. 53-70.

³ См. там же

⁴ Мелех И. Н. Гендерный аудит : опыт Международной организации труда / И. Н. Мелех // Гендерное равенство : поиски решения старых проблем. М., 2003.

На сегодня в России необходимость гендерных аудитов не оцениваются должным образом. Работодатели зачастую не понимают пользы от контроля гендерных отношений. Очень часто, примеры отчетов гендерных аудитов, опубликованных в СМИ для информирования населения, подтверждают отсутствие дискриминации на российских предприятиях, т.е. подчеркивают бессмысленность данного мероприятия и отсутствие конструктивных результатов аудита.

Однако, положительным результатам, достигнутым отдельными организациями, где был проведен аудит, исследователи МОТ называют¹:

- гендерный аспект учитывается при мониторинге и оценке выполнения общих целей и задач организации, а также особенно в процессах антикризисного управления касательно персонала;
- проектные документы проходят через «гендерный фильтр»;
- с целью создания рабочих мест с учетом семейных обязанностей используется гибкий рабочий график и работа на дому;
- в проектах технического сотрудничества все чаще учитывается комплексный гендерный подход;
- опубликованы новые, ориентированные на пользователя, материалы по вопросам равенства полов и детского труда;
- в ряде организаций сформированы группы координаторов по гендерным вопросам, задача которых - контролировать выполнение рекомендаций контроля гендерных отношений в свете антикризисных мероприятий;
- сформулирована позиция и стратегия достижения гендерного равенства с учетом условий конкретных организаций.

Слободян Л. В. выделила следующие положительные последствия контроля гендерных отношений:

- анализ других важных проблем антикризисного менеджмента;
- повышение уровня лояльности персонала;
- улучшение имиджа предприятия, организации;
- повышение интереса иностранных инвесторов;
- положительное позиционирование на рынке;
- дополнительные преимущества при участии в тендерах.

¹ Пашко Т.Ю. Гендерный аудит как метод анализа социально-экономических отношений на предприятии. // Труд и социальные отношения. - М., .-№7(61). 2009. С.124-128.

Мероприятия регулирования гендерных отношений часто могут стать началом для обсуждения более широких проблем, касающихся самого содержания работы и функционирования организации.

В ходе контроля гендерных отношений проводятся коллективные упражнения, которые способствуют сплоченности коллектива, стимулируют взаимопонимание и диалог между участниками процесса.

Вообще, гендерную политику можно рассматривать как первый уровень корпоративной социальной ответственности в антикризисном менеджменте организации. Контроль гендерных отношений будет выступать как социальная программа внутренней направленности. Это будет способствовать уменьшению текучести, привлечению лучших специалистов, улучшению имиджа и роста репутации компании, стабильности и устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе.

В развитых государствах проведение контроля гендерных отношений в организациях является распространенным. гендерных отношений является преимуществом.

К тому же, проведение гендерного аудита, при прочих равных условиях, может быть решающим фактором победы компании в тендерах.

Таким образом, на основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы про роль контроля гендерных отношений в антикризисных стратегиях организаций¹:

- периодическое проведение гендерных аудитов и контрольных мероприятий на предприятиях позволяет качественно и оперативно анализировать состояние социально - трудовых отношений, принимать своевременные меры к устранению возникающих конфликтных ситуаций и будет способствовать принятию более оптимальных решений в сфере управления человеческими ресурсами, а в стратегической перспективе обеспечит большую конкурентоспособность российской экономике;
- дополнительные преимущества благодаря проведению контроля гендерных отношений - рост конкурентоспособности конкретных предприятий на российском и международном рынках и наличие заранее предусмотренных антикризисных мер;
- для успешного внедрения политики контроля гендерных отношений на предприятиях, представляется необходимым комплекс действий со стороны государства: совершенствование нормативно-правовой базы, содействие проведению гендерных аудитов, создание консультационных служб по вопросам контроля гендерных отношений;

¹ Слободян Л. В. Партиципативный гендерный аудит на предприятии. Магистерская диссертация. Харьков. 2011.

— приоритетным направлением работы в сфере проведения партисипативного контроля гендерных отношений является изучение успешного зарубежного опыта и особенностей при применении в российской практике.

Список литературы

1. Пашко Т.Ю. Гендерный аудит как метод анализа социально-экономических отношений на предприятии. // Труд и социальные отношения. - М., 2009.-№7(61).-С.124-128.
2. Руководство по проведению гендерного аудита - <http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/info/publ/genderaudit.pdf> (1.12.2013)
3. Базуева Е. В. Гендерная экономика как новое направление фундаментальной экономической теории // Экономическая наука современной России. – 2010. – № 3 (50) . – С. 40– 51.
4. Мелех И. Н. Гендерный аудит : опыт Международной организации труда / И. Н. Мелех // Гендерное равенство : поиски решения старых проблем. – М., 2003. – 150 с.
5. Баскакова М.Е. Замужняя женщина: семья или работа? // Семья в России 2004. № 3-4. с. 101-108.
6. Арутюнян М.Ю. Распределение обязанностей в семье и отношения между супругами//Семья и социальная структура. Отв. ред. М.С.Мацковский. М., 2003. с. 53-70.
7. Слободян Л. В. Партисипативный гендерный аудит на предприятии. Магистерская диссертация. Харьков. 2011.

Ведерникова М. И.

Участие политических структур в создании общественного консенсуса антикризисного управления коммуникативными методами

В государственном управлении можно найти множество примеров, когда консенсус власти и общества достигается с большим трудом. А в условиях антикризисного управления выработать одинаковый взгляд власти и народа на необходимые меры антикризисного регулирования бывает довольно сложно. Но примеры того, как такой консенсус достигается коммуникативными методами, в политической практике встречаются. Цель данной статьи – проанализировать роль политических структур в создании общественного консенсуса антикризисного управления коммуникативными методами.

Один из способов преодоления явного недостатка взаимного доверия в обществе - развитие и углубление коммуникаций между населением и властными структурами.

К особенно значимым, но редко подвергаемым детальному анализу барьерам для нахождения консенсуса между гражданским обществом и государством, относится полное

отсутствие проверенного временем и взаимным доверием общественного договора. Неоднозначная, трагическая и противоречивая, но героическая история нашей страны, к великому сожалению, не дает нашему народу существенных оснований для доверия государственной власти. Именно отсутствие взаимной договорённости, партнерства между властью и обществом приводит к тому, что масштабные реформы, в которых нуждается Российская Федерация, не могут достичь поставленных перед ними целей¹.

Нельзя переоценить роль успешной коммуникации при решении вопросов в деловой сфере. Теория качественного управления опирается на постулат о том, что все участники коммуникации имеют доступ к необходимой информации, результативно общаются между собой и создают условия для эффективного принятия верных решений, урегулирования конфликтов и ведения переговоров, для работы команды.

Выявление и урегулирование некоторых социальных вопросов осуществляется, чаще всего, в результате установления и поддержания контактов с представителями государственных учреждений, общественных организаций и объединений, гражданами и социальными группами².

Антикризисное управление со стороны государства осуществляется с помощью ряда инструментов организационного, экономического, нормативного и правового характера. К таким инструментам можно отнести разработку и принятие новых законов и правовых норм, которая базируется на нескольких законодательных актах, таких, как «Гражданский кодекс Российской Федерации», «Конституция РФ», Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» и другие. Финансовое регулирование - это управление всеми денежными средствами, находящимися в распоряжении государства (бюджет), а также - доходами, статьями расходов, порядком их утверждения и применения.

Регулирование производства осуществляется с помощью внедрения новейших разработок и технологий, изменений в направлениях импорта и экспорта, материальной помощью промышленным предприятиям, госзаказами, принятием специальных программ увеличения производства. Перераспределение денежных средств предполагает предотвращение падения уровня жизни населения и массовой безработицы, поддержание малообеспеченных граждан, назначение пенсий, стипендий, пособий.

Можно считать, что главными задачами государственного антикризисного регулирования являются: усовершенствование законодательных актов о банкротстве

¹ Бергельсон М. Б. Коммуникативные методы в управлении, или менеджмент как искусство коммуникации. Сборник научных трудов "Теория коммуникации & прикладная коммуникация". Вестник Российской коммуникативной ассоциации, выпуск 2 / Под общей редакцией И.Н. Розиной. - Ростов н/Д., 2004. С. 6-26

² Холостова Е.И. Технологии социальной работы. Глава 9. §1. С.59

предприятий, осуществление мер по оздоровлению их экономики, включая государственную поддержку неплатежеспособным предприятиям и привлечение инвесторов, готовых вложить в них средства, принятие государственными органами мер по преодолению кризиса неплатежей; создание института арбитражных и конкурсных управляющих.

В данной статье особое внимание будет уделено рассмотрению нормативно-законодательной деятельности, так как именно в этом направлении антикризисного регулирования особенно велика роль нахождения консенсуса между обществом и государством. Именно законы и постановления определяют, какими мерами будет осуществляться антикризисное управление и оздоровление экономической и политической систем.

Один из примеров, когда политические структуры принимают роль в создании общественного консенсуса антикризисного управления коммуникативными методами – это законопроекты, выдвигаемые партиями и предлагающие некоторые инструменты управления в условиях наступившего или надвигающегося кризиса. Такие законопроекты активно обсуждаются в СМИ, блогах и общественных организациях. Следствием этого служит то, что правительство получает обратную связь с обществом и имеет представления о том, как будет воспринят тот или иной закон населением. Иногда, в процессе обсуждения законопроекта или некоторых мер антикризисного регулирования, становится понятно, что реакция населения крайне негативная и что не стоит принимать этот закон именно в такой редакции. В этой ситуации правительство идёт на уступки, иногда смягчая те или иные меры антикризисного управления в целях нахождения общего мнения с населением. К примеру, 15 января 2013 года на заседание Госдумы был вынесен на обсуждение в первом чтении законопроект фракции КПрФ, по которому предлагалось ввести прогрессивную шкалу налога на доходы физических лиц и повысить стандартные и имущественные налоговые вычеты. Это является одним из основных антикризисных предложений КПрФ. Но этот законопроект не был принят, так как ни во властных структурах, ни в обществе нет единого мнения на этот счёт. А вот пример ещё одного непринятого закона, на этот раз из-за отсутствия консенсуса во властных структурах. Это законопроект о ежеквартальных антикризисных отчетах правительства перед депутатами. Предполагалось, что правительство будет отчитываться за все средства, которые выдало бы банкам, предприятиям и регионам. Как отмечают эксперты и журналисты, законопроект "Об отчете Правительства РФ о реализации мер по поддержке финансового рынка, рынка труда и отраслей экономики" был внесен 26 января 2009 года и поражал революционной смелостью: от правительства и лично от премьер-министра требовалось раз в три месяца отчитываться о расходовании триллионов рублей, выделенных на борьбу с кризисом. Авторами проекта выступали

депутаты от партии "Единой России" в Госдуме: первый вице-спикер Олег Морозов, вице-спикеры Вячеслав Володин и Владимир Пехтин, первые заместители Бориса Грызлова по фракции Валерий Рязанский, Артур Чилингаров, Татьяна Яковлева, глава Комитета по бюджету и налогам Юрий Васильев и три его заместителя. 27 января 2009 года Совет Думы решил, что закон должен быть рассмотрен в марте 2009 года. Наиболее резкой в законопроекте была идея о том, что на борьбу с кризисом тратятся средства налогоплательщиков. "Чрезвычайно важно, чтобы этот закон был принят в кратчайшие сроки и немедленно заработал!" - заявил глава Комитета по бюджету и налогам Юрий Васильев. Однако закон не прошел даже первое чтение. В плане работы Государственной Думы на март 2009 года, утвержденном на последнем заседании 26 февраля, закон уже не значился. Официальная версия откладывания принятия этого закона – это то, что он еще не утвержден правительством, от которого и собирались потребовать отчета. По версии "Независимой газеты", нерешительность парламентариев можно объяснить отсутствием согласования документа с правительством и лично с Алексеем Кудриным. Законопроект нагружал работой по подготовке отчета конкретное правительственное ведомство – Министерство финансов РФ. Именно вице-премьеру Алексею Кудрину предстояло добиваться от ЦБ РФ и госкорпораций соответствующей информации, сводить ее, дополнять собственной – чтобы потом представлять этот гигантский труд на утверждение кабинета.

Ещё одним примером может служить принятие законов государственными органами регионального и федерального уровня.

Координация всей деятельности, связанной с нахождением консенсуса в антикризисном управлении со стороны политических структур имеет огромное значение. Взаимодействие органов государственной власти и общественных структур при решении вопросов, связанных с антикризисным управлением, является более эффективным, если воспринимается как целостная система, состоящая из взаимосвязанных и взаимозависимых подсистем и компонентов, объединенных общими целями, задачами, единством функций и действий. И, к тому же, как постепенный и последовательный процесс создания алгоритма дальнейших действий, обусловленный расширением и развитием передовых форм реальной деятельности, необходимостью ответственного использования государственными органами и общественными организациями законодательной основы в сочетании с современными управленческими возможностями.

В конкретном регионе общественная структура может вынести законопроект и чутко реагировать на то, как он будет воспринят в обществе. Как правило, самыми обсуждаемыми являются законопроекты, касающиеся социальной сферы. Доказательным аргументом

социальной поддержки населения являются принятые социальные антикризисные законы и подзаконные акты. Наибольшую популярность, на примере конкретного региона в условиях кризиса, приобрел Закон Красноярского края «О внесении изменений в Закон края «О социальной поддержке населения при оплате жилья и коммунальных услуг», направленный на поддержку жителей края, не имеющих финансовых возможностей в полном объеме оплачивать жилищно – коммунальные услуги¹. Данный закон распространяется на граждан, уволенных в связи с ликвидацией организации, прекращением деятельности индивидуального предпринимателя, сокращением численности или штата работников организации, а также граждан, находящихся под угрозой увольнения. В данном законе оговариваются условия, на основании которых граждане будут иметь возможность получения льгот и дотаций. Так, например, у граждан должна отсутствовать задолженность по оплате жилья и коммунальных услуг более чем за один месяц, также граждане должны стоять на учёте в органах службы занятости и принимать участие в мероприятиях активного поиска работы. Срок предоставления субсидий составляет от 3 до 6 месяцев, а их размер исчисляется исходя из совокупного дохода граждан. Следует отметить, что новое социальное антикризисное законодательство не обошло вниманием и учащихя края – студентов. В поддержку данной категории населения был принят Закон Красноярского края «О социальных выплатах по образовательным кредитам, привлеченным гражданами для оплаты обучения в государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования», направленный на оказание государственной поддержки студентам, обучающимся на платной основе за счет образовательных кредитов. Проблеме разработки и внедрению в действие антикризисных социальных законов был посвящен круглый стол на V Съезде депутатов Красноярского края, который состоялся 28 и 29 мая 2009 года в Красноярске. Результаты Съезда были представлены в виде издания обобщающего труда по антикризисному социальному законодательству под руководством Министерства финансов и Правительства Красноярского края. Данные законы и проведение круглого стола свидетельствуют о том, что властные структуры располагают информацией о потребностях населения в данном регионе и совместно, коммуникативными методами, могут принимать то или иное решение, направленное на преодоление трудностей, вызванных кризисом.

Кроме того, нахождение общественного консенсуса можно наблюдать и в масштабах конкретной общественной организации.

¹ По материалам Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края «Распределение приоритетов» // Наш край. Красноярск. №19. 6-12 мая 2009. С. 7

Подводя итог, можно сделать вывод, что участие политических структур в создании общественного консенсуса антикризисного управления коммуникативными методами является достаточно эффективным и подтверждается примерами из политической практики.

Список литературы

1. Бергельсон М. Б. Коммуникативные методы в управлении, или менеджмент как искусство коммуникации. Сборник научных трудов "Теория коммуникации & прикладная коммуникация". Вестник Российской коммуникативной ассоциации, выпуск 2 / Под общей редакцией И.Н. Розиной. Ростов н/Д., 2004
2. Холостова Е.И. Технологии социальной работы. Глава 9. §1
3. По материалам Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края «Распределение приоритетов» // Наш край. Красноярск. №19. 6-12 мая 2009

Виноградова Е.А.

«Новые медиа» в стратегической коммуникации: проблемы и перспективы защиты информационного пространства от экстремизма

Важнейшей тенденцией развития современного мира следует рассматривать глобализацию¹. Ее технологической основой стали информатизация всех областей социальной деятельности, интеграция информационных систем различных государств в единую общемировую информационную сферу, формирование единого информационного пространства, создание глобальных информационно - коммуникационных сетей, интенсивное внедрение новых информационных технологий во все области человеческой деятельности².

Развитие информационных технологий меняет принципы и методы управления, обучения, оно же легло в основу революции в области международных отношений и в военном деле.

В силу подобной информатизации общества, в выстраивании международных отношений между странами также произошли существенные изменения, связанные с новейшими достижениями в области информационно - коммуникационных технологий.

Неслучайно, в США, а затем и в ряде других стран в начале XXI века происходит оформление нового подхода к рассмотрению роли массовых коммуникаций в государственной политике, получившего свое конкретное воплощение в концепции «стратегическая коммуникация» (далее - СК).

¹ В данном контексте под глобализацией мы понимаем процесс всевозрастающего воздействия различных факторов международного значения (например, тесных экономических и политических связей, культурного и информационного обмена) на социальную действительность в отдельных странах.

² Федоров А.В. Информационная безопасность в мировом политическом процессе. М., 2006. С. 8.

В данной работе под термином СК автор понимает стратегически скоординированную деятельность, направленную на управление целевыми аудиториями, как внутри страны, так и за ее пределами с целью победы в информационной войне и повышения репутации своей страны на международном уровне¹.

Термин СК в его современном понимании впервые появился в военных кругах США в 2001 году², однако в официальных документах США стал использоваться, начиная с 2006 года. Согласно 4-х летнему плану развития термин СК трактовался как фокусированные усилия США, направленные на понимание и работу с целевыми аудиториями для создания, укрепления и сохранения правительством США благоприятных условий для продвижения национальных интересов и целей путем скоординированной информации, комплексных планов, программ действия и синхронизации с другими элементами национальной власти.³

В начале XXI века СК получила активное распространение и в Великобритании. На сегодняшний день, СК находится на стадии активной разработки и внедрении ее в военные органы страны.

Так, согласно национальной доктрине, опубликованной в 2011 году министерством обороны Великобритании, СК должна работать на продвижение национальных интересов путем использования всех видов обороны для оказания влияния на поведение целевых аудиторий.⁴

Важной задачей, стоящей перед современными государствами, разрабатывающими стратегическую коммуникацию, является умение работать с каналами стратегической коммуникации (далее СК)⁵, которые в последние годы расширились благодаря развитию интернет технологий.

Помимо традиционных СМИ, экспертам, работающим в области СК, приходится осваивать электронные коммуникации, которые предоставляют новые возможности передачи сообщения целевым аудиториям для расширения эффективной коммуникационной стратегии, отвечающей за продвижения государственных интересов и целей, как за рубежом, так и в своих странах.

¹ Определение дано автором.

² См. Paul Ch. Report of the Defence Science Board Task Force on Managed Dissemination. 2001.

³ Quadrennial Defense Review Report. February 6, 2006. The secretary of Defense 1000 Defense Pentagon Washington. P.92.

⁴ Development, Concepts and Doctrine Centre, Joint Doctrine Note 1/11, 'Strategic Communication: The Defence Contribution', March 2011 (Shrivenham: DCDC) P. 1-1.

⁵ Стратегическая коммуникация - стратегически скоординированная деятельность, направленная на управление целевыми аудиториями, как внутри страны, так и за ее пределами с целью победы в информационной войне и повышения репутации своей страны на международном уровне. Определение дано автором.

Как отмечают ведущие специалисты в области СК, старые каналы СК, такие как традиционные СМИ, были основаны только лишь на монологической базе, в результате чего аудитории являлись лишь пассивными потребителями сообщений¹.

Подтверждением кризиса современных традиционных СМИ могут служить тревожные оценки американских специалистов, которые называя причины своих неудач в войне «за умы и сердца» в Афганистане, среди множества проблем выделяют такую проблему, как неправильный источник сообщения. Она заключается в том, что в информационном вещании на Афганистан преобладают иностранцы, а должны – сами афганцы².

Таким образом, традиционные СМИ, даже в электронной форме значительно уступают международным сетевым площадкам, снижая степень доверия к стратегическому коммуникатору со стороны целевой аудитории, на которую он старается повлиять.

Появление «новых медиа» открыло широкие возможности для развития диалогической связи между лицами, заинтересованными в послании сообщения и целевой аудиторией, которой адресовано то или иное сообщение. Таким образом, происходит равнозначное производство и потребления этого сообщения³.

Здесь надо отметить, что многие эксперты и аналитики, работающие в области СК, считают, что новые средства массовой информации ставят под угрозу сам эффект послания, которое они намерены передать целевой аудитории. Эту точку зрения опровергает американский военный эксперт Тимоти Каннингем, который считает, что на самом деле стратегические коммуникаторы никогда не контролировали сообщения, которые они посылали в международные СМИ, так как печатные СМИ всегда ассоциировались с сообщениями, предназначенными для потребителей⁴.

Посредством «новых медиа» коммуникатор теперь видит свою аудиторию, и может лучше и быстрее выстраивать, корректировать свои сообщения в зависимости от сложившейся ситуации и настроений выбранной аудитории, то есть он может управлять ее поведением.

В этой связи специалисты, работающие в разработках СК, выделяют следующие электронные каналы, с которыми в первую очередь нужно научиться работать: электронные СМИ (сюда входят журналы, газеты, информационные агентства), социальные сети (наиболее предпочтительными являются такие сети, как Facebook, Twitter), блоги, мобильная связь.

¹ Cunningham Timothy. Strategic Communication in the new Media sphere. JFC/issue 59, 4 quarter 2010. P. 110-111.

² См. Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. М., 2012. С.73.

³ Cunningham Timothy. Strategic Communication in the new Media sphere. JFC/issue 59, 4 quarter 2010. P. 111.

⁴ Cunningham Timothy. Strategic Communication in the new Media sphere. JFC/issue 59, 4 quarter 2010. P. 111.

Так, например, социальные сети, ставшие интернетом внутри Интернета, являются наиболее крупнейшими платформами для общения.

Главным преимуществом социальных сетей в отличие от электронных СМИ является такой международный фактор, как общедоступность. Если электронное издание имеет свою определенную целевую аудиторию, то социальные сети объединяют всех за счет международного статуса. Именно поэтому они стали оказывать влияние не только на международную целевую аудиторию, но и на самих стратегических коммуникаторов. Кроме того, ведущие периодические издания мира вынуждены использовать специальную функцию, позволяющую оценить их публикации в крупнейших социальных сетях мира Facebook, Twitter, что делает их в какой-то мере зависимыми от социальных сетей, а последних еще более популярными за счет информационного обмена новостями с международными изданиями.

Социальные сети, такие как Facebook, Twitter стали излюбленным инструментом у политических лидеров в их публичных дискуссиях с международной аудиторией. Так, Twitter создал самую популярную на данный момент интернет – площадку, где пользователи могут выражать свои недовольства и быть услышанными. В этом смысле показательны протесты против результатов выборов в Иране в июне 2009 года, на которых была провозглашена победа Ахмадинежада. Тысячи иранцев вышли тогда на улицы, выкрикивая в адрес Ахмадинежада упреки в фальсификации итогов голосования. Главным электронным каналом их негодования стал Twitter. Под хеш-тегами # IranElection иранские пользователи Twitter с секундным промежутком выкладывали новости о демонстрациях на улицах Тегерана и других городов. Глас народа, уместившийся в 140 знаков, проложил себе путь в свободную прессу через интернет–цензуру Ирана. Twitter стал символом иранского восстания, и сервис коротких новостей был номинирован на Нобелевскую премию мира¹.

Социальная сеть Facebook наряду с Twitter активно используется современными политиками в их политической коммуникации. Ярким примером может послужить кампания в поддержку Барака Обамы на президентских выборах 2008 года – первый случай в истории, когда в президентской кампании настолько масштабно и успешно использовали социальные медиа. Активно используют опыт социальных медиа страны Латинской Америки. Последние президентские выборы в таких странах как Бразилия, Аргентина, Чили, Венесуэла и Эквадор показали активное использование социальных сетей в президентских кампаниях.

Здесь надо отметить, что Twitter и Facebook сыграли главную роль в предотвращении социального конфликта в Венесуэле в конце 2012 – начале 2013 года. Акции протеста, прокатившиеся по стране в связи с долгим отсутствием информации о состоянии здоровья

¹ Штайншаден Якоб. Социальная сеть феномен Facebook. / Пер. с нем. СПб., 2011. С. 110.

действующего президента страны Уго Чавеса, были в значительной степени прекращены после выхода последнего на связь с целевой аудиторией страны через Twitter¹. Всего несколько сообщений Уго Чавеса смогли успокоить население страны настолько, что приближенные президента сумели скооперировать свои усилия для дальнейшей предвыборной кампании ближайшего сторонника Уго Чавеса Николаса Мадуро, который благодаря активному использованию социальных сетей смог одержать победу на выборах.

Вместе с тем, ведущие военные эксперты выделяют в качестве серьезной проблемой, тормозящей работу СК, неумение работать с новыми каналами коммуникации, такими как электронные СМИ.

Так, например, американские эксперты в области СК неоднократно отмечали, что одна из причин снижения доверия к США со стороны союзников и противников заключается в недостаточно четкой выстроенной национальной стратегии США и в недостаточной оценке каналов СК, таких как «новые медиа».²

Согласно стратегии США 2006 года все агентства и посольства должны были учитывать в своей работе возможности Интернета для распространения американских ценностей и политики в мире, однако работа в этом направлении развивается недостаточно.³

В качестве одной из причин, затрудняющих работу с «новыми медиа», многие специалисты выделяют такой фактор, как отсутствие квалифицированных стратегических коммуникаторов, которые способны работать в новой визуальной системе.

Ряд военных аналитиков, занимающихся разработками СК, с тревогой отмечают, что пока государства заняты изучением и дискуссиями о том, как правильно работать с каналами СК, террористы уже научились их использовать и активно применяют в своей практике.

Таким образом, несмотря на огромные возможности «новых медиа», коммуникаторы сталкиваются с еще большими проблемами, вызванными тем, что послание может быть растолковано неправильно, благодаря моментальному перехвату и оборотке его противником, как это часто встречается в социальных сетях. Это распространяется и на традиционные СМИ, которые попав в социальные сети зачастую трактуются и воспринимаются иначе, чем того хотел бы коммуникатор.

¹ В своем микроблоге Уго Чавес написал: «Мы вновь прибыли на нашу венесуэльскую родину! Спасибо Господу, спасибо любимому народу, лечение продолжится здесь». - <https://twitter.com/chavezcandanga/following> (7.07.2013)

² MR. Steven B. Love, Da col Heinrich K. Rieping, Jr, Usaf. New media and strategic communication: meeting challenges through cultural change. The Industrial College of the Armed Forces National Defense University FortMcNair, Washington, 20 May 2008. P.2.

³ MR. Steven B. Love, Da col Heinrich K. Rieping, Jr, Usaf. New media and strategic communication: meeting challenges through cultural change. The Industrial College of the Armed Forces National Defense University FortMcNair, Washington, 20 May 2008. P. 9.

В этой связи стратегические коммуникаторы должны учитывать, что восприятие и мировоззрение - наиболее важные составляющие для целевых аудиторий и просчитывать свои действия, понимая, как с помощью информации может измениться восприятие других.¹

Подводя некоторые итоги, отметим, что появление «новых медиа» (информационных агентств, социальных сетей, электронных газет и журналов, блогов, мобильных телефонов) дает возможность более эффективно проводить работу в области СК.

Уже сейчас политические институты не могут игнорировать активность в Facebook и Twitter и на аналогичных ресурсах, ведь эти сети добились очень важного результата – они создали стандарт для политических кампаний будущего. Социальные сети смогли разбудить среди населения мира политическую активность. После долгих лет политического застоя во многих странах, граждане стали высказывать свое мнение, пусть даже в виртуальном пространстве.

Вместе с тем «новые медиа» создают серьезные проблемы для стратегических коммуникаторов, так как они не могут в полной мере управлять посланиями к целевой аудитории из-за общедоступности социальных сетей. Вследствие этого создается серьезная угроза кибербезопасности Интернета и разворачивания серьезных информационных противоборств между стратегическими коммуникаторами различных стран, а также террористических организаций и вовлечение в них мировой аудитории. Тем самым, может снизиться степень доверия друг к другу среди населения разных стран, а также может быть легко подорван авторитет любого государства среди его жителей, чем легко могут воспользоваться шовинистически настроенные группировки.

В этой связи автор данного исследования считает, что государствам, разрабатывающим информационную политику необходимо пытаться создать собственные государственные социальные сети, при частичном контроле над ними государства, которое смогло бы благодаря новейшим разработкам, приведенным выше, отслеживать агрессивную информацию. Стратегические коммуникаторы при этом могли бы быстрее ориентироваться среди целевой аудитории, направляя свои и иные сообщения в нужное для них русло.

Список литературы

1. Губанов Д.А., Чхартишвили А.Г. Концептуальный подход к анализу онлайн-социальных сетей. Учреждение Российской Академии Наук Институт Проблем Управления РАН, Москва
2. Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. М., 2012

¹ Edited by A. Aykut Öncü., Troy Bucher., Osman Aytaç. Strategic communication for combating terrorism. Ankara, Turkey 2009. Centre of Excellence – Defence Against Terrorism. P. 8.

3. Ушанов П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations. М., 2009
4. Федоров А.В. Информационная безопасность в мировом политическом процессе. М., 2006
5. Штайншаден Я. Социальная сеть феномен Facebook. / Пер. с нем. СПб., 2011
6. Cunningham Timothy. Strategic Communication in the new Media sphere. JFC/issue 59, 4 quarter 2010
7. Development, Concepts and Doctrine Centre, Joint Doctrine Note 1/11, 'Strategic Communication: The Defence Contribution', March 2011 (Shrivenham: DCDC)
8. Edited by A. Aykut Öncü., Troy Bucher., Osman Aytaç. Strategic communication for combating terrorism. Ankara, Turkey 2009. Centre of Excellence – Defence Against
9. MR. Steven B. Love, Da col Heinrich K. Rieping, Jr, Usaf. New media and strategic communication: meeting challenges through cultural change. The Industrial College of the Armed Forces National Defense University FortMcNair, Washington, 20 May 2008
10. Paul Ch. Report of the Defence Science Board Task Force on Managed Dissemination. 2001
11. Quadrennial Defense Review Report. February 6, 2006. The secretary of Defense 1000 Defense Pentagon Washington.
12. Страничка бывшего президента Венесуэлы Уго Чавеса в Твиттер - <https://twitter.com/chavezcdanga/following> (7.07.2013)
13. Страничка президента Венесуэлы Николаса Мадуро в Твиттер - <https://twitter.com/NicolasMaduro> (7.07.2013)

Гребенюк Е.В.

Что делать, когда нет ни хлеба, ни зрелищ?

Из Древнего Рима к нам пришел известный и уже набивший оскомину лозунг: «Хлеба и зрелищ». Но сегодня 11% населения России¹ живет за чертой бедности, а театр (один из самых давних и проверенных временем типов зрелища) каждый второй эксперт считает доживающей свои последние дни институцией. При этом по прогнозам экономистов и делового сообщества, больше «хлеба» в ближайшие годы не предвидится – вероятно, мы выходим из кризиса, но о резком скачке темпа роста ВВП сегодня уже никто не говорит. Значит, нужно зрелище, но для того, чтобы его создать, необходимо разобраться, почему сейчас его нет.

¹ Росстат: 15,8 млн человек в России живут за чертой бедности - <http://www.rosbalt.ru/main/2013/03/22/1109009.html> (24.11.2013)

Первый виток развития кризиса в театральной отрасли связан напрямую с распадом СССР: еще лет 30 назад, а может быть, даже 20 лет назад наш театр, безусловно, бы описали как политизированный, иерархизированный и крайне урегулированный, но сложно не признать и того, что он был на более чем достойном уровне, при этом был доступен для всех слоев населения. При распаде СССР Союз театральных деятелей (СТД) изначально утверждал и вел все переговоры исходя из того, что уже достигнутые к тому моменту результаты (в первую очередь, созданная единая коммуникативная сеть внутри театрального пространства всего СССР) будут сохранены, но в силу политических, экономических, социокультурных и иных причин многие традиции, связи и сам факт единого пространства оказались утрачены.

Второй виток распада случился после 2008 года – экономический кризис и оскуднение и без того небольших финансовых потоков вскрыли банальный факт: отечественные театры оказались принципиально не готовы конкурировать за свободное время, а самое главное, за кошельки населения. Театр все чаще стали считать устаревшим, неактуальным, его существование – лишней тратой столь драгоценных бюджетных средств. На фоне роста иных способов проведения досуга (в т.ч. кинотеатра и иных средств массовой культуры) оказалось, что театр должен быть реформирован в кратчайшие сроки.

И, действительно, был принят ряд мер: театр встал на рыночные рельсы, дирекции театров стали рассматривать сами постановки как товар, пытаются использовать все известные маркетинговые инструменты для продвижения своей продукции (включая участие в фестивалях, привлечение звезд, публикации в СМИ и т.д.). Кроме того, были поставлены новые руководители, изменено законодательство как на уровне государства (например, в виде 4 части ГК, которая, в том числе, прописывает авторские и смежные права), так и на уровне отдельных предприятий (например, уставы самих учреждений), а также была импортирована традиция спонсорства (например, Попечительский Совет при Большом Театре) и определены основные направления Министерства культуры в рамках театральной сферы и т.д. и т.п.

Но проблем это не решило: денег у театров существенно больше не стало: государство сегодня тратит на культуру все еще на много меньше, чем требовалось бы (Министерство культуры все больше сегодня времени уделяет кинопроизводству и кинодистрибуции, забывая как будто о театре как таковом; исключение составляет ряд перестановок среди директоров и иных высших должностных лиц и финансирование преимущественно довольно очевидного ряда бенефициаров), а создать собственные стратегии развития, в том числе по привлечению новых клиентов, практически никто не сумел.

Многие из театров, в том числе ведущих, кажется, решили перейти на стратегию популяризации своего бренда и своих постановок путем скандалов и конфликтов, которые в последнее время просто валом появляются в СМИ. Безусловно, в рамках рыночной экономики и товарного производства данная стратегия идеально подходит для продвижения попсового продукта, но убивает художественную ценность практически на корню.

Еще один источник проблем – интеграция театральной деятельности России в мировое театральное пространство. С одной стороны, это привело к тому, что театры по мере возможностей стараются привлекать иностранных специалистов, на гастроли приезжают иностранные труппы, а с другой стороны – происходит приток иностранных концепций и подходов к театральной постановке, появляются новые жанры и так далее. В результате мы имеем дело с все более напряженной обстановкой внутри театрального сообщества.

Разрешить все противоречия смогла бы организация, которая бы могла предоставить некоторую площадку для трех типов переговоров:

1. Между государством и театрами (касательно приоритетных направлений развития, финансирования, развития законодательства и т.д.)
2. Между самими театральными деятелями (касательно ценности тех или иных школ и направлений, критика работ, обмен опытом и знаниями и т.д.)
3. Между театрами и конечными потребителями (касательно наиболее актуальных тем, оценки успешности и эффективности того или иного театра и т.д.)

Если начинать анализировать уже существующие организации, наиболее удачным кандидатом на эту роль видится СТД, в уставе которого прописаны следующие цели¹:

1. содействие развитию театрального искусства народов Российской Федерации;
2. изучение и анализ состояния театрального дела в России, в т.ч. анализ общественного мнения;
3. оказание практической помощи российским театрам и театральным учебным заведениям (театральным школам);
4. укрепление творческих контактов с театральными деятелями всего мира и организация обмена опытом в целях взаимообогащения национальных театральных культур и сохранения единого культурного пространства;
5. содействие защите социальных, правовых и профессиональных интересов творческих работников театра, оказание творческой, социально-бытовой поддержки членам Союза;

¹ Документы. Дом Актера, Официальный портал СО - http://www.domaktera.ru/cnt_item/listing/?p_id=119 (24.11.2013)

- б. содействие созданию необходимых условий творческого труда и жизни членов Союза.

То есть данные цели полностью совпадают с теми целями, которые хотелось бы увидеть у той организации, что сумеет сплотить все театры для поиска консенсуса касательно методов выхода из сегодняшнего кризиса.

Методы, с помощью которых СТД мог бы способствовать выходу театральной отрасли из кризиса, также можно подразделить на 3 больших группы. В рамках сотрудничества с государством хотелось бы выделить обсуждение вопросов не только финансирования, но и законодательства (которое до сих пор не в достаточной мере регулирует авторские и смежные права), и общего курса (государство не должно выборочно поддерживать одни театры и отказывать в поддержке другим – необходимо определение в рамках различных конференций и круглых столов тех направлений, школ, тем работ, которые получают поддержку со стороны государства; при этом следует заранее уточнить полную свободу действий в рамках и других направлений и тем с оговоркой, что они будут предоставлены уже только самим себе и вопросы их финансового благосостояния будут государство волновать в существенно меньшей степени). В рамках сплочения театрального сообщества хотелось бы указать на необходимость обсуждения проблемы конфликта старого и нового поколений актеров и режиссеров, повышения конкурентоспособности, выхода на мировую арену и так далее. На конец, СТД в рамках пропаганды театра среди населения должен проводить фестивали, распространять информацию о спектаклях, которые заслуживают наибольшего внимания и т.д.

Открыв устав теперь уже в части, где указаны права СТД, позволяющие ему достичь вышеуказанные цели, мы, в том числе, можно прочесть следующее:

1. осуществлять общественную экспертизу проектов законов, иных нормативных правовых актов, государственных и частных программ по вопросам, связанным с уставной деятельностью Союза;
2. устанавливать деловые контакты, сотрудничать в области культуры, искусства, экономики, финансов, предпринимательства, социального обеспечения и других вопросов со всеми юридическими и физическими лицами, в том числе зарубежными;
3. участвовать в реализации российских и международных проектов, в деятельности отечественных и зарубежных организаций, близких по своим целям и задачам;
4. создавать банк данных по теоретическим и практическим вопросам театрального дела, истории театра и смежных искусств, динамике их развития, оказывать информационные и консультативные услуги;

5. проводить семинары, конференции, симпозиумы, встречи по теоретическим и практическим вопросам театрального искусства, а также направлять своих представителей для участия в аналогичных мероприятиях в другие регионы России и за рубеж;
6. выдвигать наиболее талантливых деятелей театра и их работы на соискание установленных государственных наград, званий, стипендий и премий в области культуры и искусства.

Многие права напрямую корреспондируют с теми средствами достижения целей, которые мы указали выше. Но что тогда получается? Есть организация, которая существует уже не один год (под сегодняшним именем («Союз театральных деятелей Российской Федерации (Всероссийское Театральное Общество)») она существует с 1996 года, но СТД РФ является правопреемником Общества взаимного вспоможения русских артистов, которое было образовано еще в 1877 году). Более того, профиль деятельности данной организации позволит провести всевозможные конференции, встречи, круглые столы и иные формы мероприятий, которые позволят, как минимум, обсудить основные проблемы и найти из них выход. Исходя из стратегий решения нынешнего кризиса уже можно будет принимать решения о необходимости создания инициатив различных законодательных проектов, поиска субсидирования среди большого бизнеса на всероссийском уровне и так далее.

Казалось бы, идеальное решение. Но мы видим сегодня, что СТД РФ на практике не участвует в обсуждении и решении ни текущих, ни стратегических проблем. Например, 03.11.2013 г. произошел пожар в задании Школы современной пьесы. С заявлениями выступили очень многие: безусловно, руководство самого театра, Сергей Капков (руководитель Департамента культуры Москвы), руководители ряда театров с предложениями предоставления их сцен в пользование Школе, но Союз молчал, либо же его заявления не были широко освещены в СМИ. Их деятельность в рамках организации фестивалей заметна куда лучше (достаточно указать «Золотую маску», а ведь еще есть и менее известный в Москве фестиваль «Балтийский дом», одним из учредителей которого является Межрегиональная общественная организация Санкт-Петербурга и Ленинградской области «Отделение СТД РФ», и многие другие заслуживающие внимания фестивали). Но, все же, этого недостаточно.

Видится актуальным, в том числе, принятие следующих мер по усилению влияния СТД:

1. принятие СТД как одного из основных экспертов Министерства культуры и соответствующее делегирование ему полномочий, в том числе выступление на различных собраниях в Министерстве культуры РФ с информацией по сборам, тенденциям в

отечественном и международном театральном деле, общественном мнении и т.д. и с предложениями, которые будут основаны на соответствующей информации и являться неким видом представительством театрального сообщества в органах государственной власти;

2. усиление освещения деятельности СТД РФ в СМИ, включающее в себя как статьи о деятельности СТД в независимых изданиях, так и более активное распространение печатной продукции, изготовленной самим Союзом.

Лоран Стокер – французский актер, обладатель премии Сезар и постоянный член труппы Камеди Франсез, в своем интервью российскому театроведу А.В. Бартошевичу сказал следующее: «Театр не только может сделать человека лучше, театр – единственное, что может его спасти»¹. Данная цитата в сегодняшнем мире перемен, кризисов и нововведений указывает на особое значение театра как института. Широко известно, что слово «кризис» на китайском состоит из двух иероглифов: «опасность» и «возможность». И именно сегодня у театральной общественности под предводительством Союза театральных деятелей есть возможность объединиться и разработать разноплановую стратегию.

Список литературы

1. *Бартошевич А.В.* Театральные хроники. Начало двадцать первого века. – М., 2013
2. Документы. Дом Актера, Официальный портал СО - http://www.domaktera.ru/cnt_item/listing/?p_id=119 (24.11.2013)
3. Росстат: 15,8 млн человек в России живут за чертой бедности - <http://www.rosbalt.ru/main/2013/03/22/1109009.html> (24.11.2013)

Гулиева Э.Ф.

Проблемы информационно-коммуникационной безопасности БРИКС

В современных условиях явно нарастает напряжённость и конфликтность в сфере международных отношений, что является результатом действия множества факторов, один из которых – неграмотная стратегическая коммуникация² со стороны ряда стран.

Автор в данной работе решил рассмотреть проблемы не только коммуникации между странами, но также проблемы информационно-коммуникационной безопасности на примере **БРИКС**.³ В данный момент объединение БРИКС является обсуждаемой и важной темой для

¹ *Бартошевич А.В.* Театральные хроники. Начало двадцать первого века. – М., 2013. С. 343

² Стратегическая коммуникация – коммуникация на государственном уровне, включающая в себя связи с общественностью, общественную дипломатию и информационные операции, которые взаимосвязаны друг с другом.

³ БРИКС(англ. BRICS) – группа из пяти быстро развивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская республика (Brazil, Russia, India, China, South Africa).

многих исследований, т.к. затрагивает интересы не только России, но представляет собой некий противовес США и ЕС.

Во многих работах освещается экономическая, демографическая и политическая стороны развития БРИКС, но мало что сказано об информационно-коммуникационной безопасности, хотя на сегодняшний день – это одна из самых важных тем в области международных отношений.

На должном уровне не проводятся какие-либо работы, направленные на диалог культур между членами БРИКС, что негативным образом сказывается на взаимных отношениях, с учётом того, что между некоторыми странами-участницами есть неразрешённые территориальные споры (пример: Индия и Китай).

Говоря об информационной политике проводимой БРИКС необходимо ответить, что интеграционное объединение имеет достаточно мощную информационно-коммуникационную базу, о которой свидетельствует такой факт, как создание официального сайта БРИКС и его технологического оснащения.¹

Данный информационно-коммуникационный канал состоит из семи коммуникационных разделов, содержит полную информацию обо всех саммитах и разработках, а также межправительственные документы и соглашения. Помимо этого сайт содержит полную информацию о странах входящих в объединение, об их культурных традициях и развитии туризма. Информационное – техническое оснащение сайта позволяет сделать вывод, что в рамках сотрудничества между странами БРИКС разрабатывается достаточно мощная межкультурная коммуникация, которая будет способствовать более тесным стратегическим связям между странами – участницами БРИКС и их целевыми аудиториями.

Однако, несмотря на удачные разработки в области информационной политики БРИКС в целом, и Индии в частности, в этих странах имеются серьезные проблемы, связанные со слабой защитой информационного пространства БРИКС, что негативным образом влияет на ее репутацию в глазах различной целевой аудитории этих стран, а также целевые аудитории в мировом масштабе.

В первую очередь это неумение вовремя реагировать на информационно-психологические операции со стороны других стран, к примеру, США.

Во – вторых неумение работать с так называемыми «новыми медиа», такими как социальные сети, блоги и электронные СМИ.

Так, сайт БРИКС, как и все современные сайты имеет выход в социальные сети Facebook, Twitter, но работа в них не ведется. С момента открытия странички в Facebook ее

¹ Официальный сайт БРИКС. Электронный ресурс - <http://www.brics5.co.za> (15.11.2013)

оценило всего лишь 396 человек. При этом там не выкладываются и не комментируются, какие либо новости связанные с той или иной деятельностью БРИКС. Аналогичным образом складывается работа ситуация и в Twitter, официальную страничку которой посетили всего лишь 256 человек, а в YouTube – максимальное число просмотров новостей связанных с деятельностью БРИКС – 1000. Не говоря уже о том, что информация о саммитах БРИКС не афишируется в полном масштабе (как например, о встречах ШОЗ), граждане государств, входящих в этот новый проект, не знают, что такое БРИКС.¹

Вместе с тем подобный внешнеполитический просчёт дает хорошую почву для информационных операций направленных на раскол БРИКС и расширение психологического влияния на целевые аудитории стран входящих в данное интеграционное объединение.

Ярким примером здесь могут послужить информационно-психологические операции США направленные на дискредитацию имиджа БРИКС в глазах мировой целевой аудитории и негативного влияния на целевые аудитории этих стран. Так, в последние годы в освещении новостей связанных с БРИКС делается следующий негативный уклон на международную деятельность данного объединения, стоя под сомнения миротворческой политики проводимой БРИКС для решения Сирийского конфликта. Так, известное американское издание USA Today подчеркивает, что президент Сирии обратился за помощью к странам БРИКС, собравшимся на очередном саммите в ЮАР, чтобы положить конец двухлетнему конфликту в его стране. Других статей по теме БРИКС в данной газете нет. В другой популярной газете The New York Times² при освещении ситуации в Сирии, Россия, Китай и Индия выставляются как некие агрессоры помешавшие предотвращению гражданской войны в Сирии, что без сомнения подрывает имидж БРИКС, который не реагирует на подобные заявления американских СМИ.

Таким образом, проведя компаративный анализ основных статей данного издания за период 2011-2013 гг. автор данного исследования с уверенностью может выделить два основных направления информационно-психологических операций направленных на две группы целевой аудитории: одной из которых является международная целевая аудитория, другой - целевые аудитории стран БРИКС. Все публикации можно также разделить на две группы: 1) публикации в которых говорится о милитаристических амбициях стран БРИКС и об опасности, которой могут подвергнуться другие страны, особенно страны ЕС и Северной Америки в результате политики проводимой этими странами. Ярким примером здесь может

¹ Имеется в виду не политическая элита и деятели науки, а простое население стран.

² BREMMER IAN. United by a Catchy Acronym. - <http://www.nytimes.com/2012/12/01/opinion/united-by-a-catchy-acronym.html> (16.11.2013)

послужить публикация в газете The New York Times 30 ноября 2012 года в которой подчеркивается, что страны БРИКС, находясь в экономическом соперничестве друг с другом, пытаются, тем не менее, использовать свой коллективный вес, чтобы помешать планам США и ЕС.¹2) Публикации дискредитирующие деятельность БРИКС в глазах целевой аудитории стран - членов БРИКС. Доминирующими здесь являются следующие темы: китайско-индийские противоречия, авторитарный характер действующих режимов в России и Китае, отсутствие демократических норм в России, Китае, ЮАР, Индии. В качестве наиболее успешной и яркой информационно – психологической операции со стороны США, здесь может послужить публикация в The New York Times 28 марта 2012 года², когда издание пыталось повлиять на целевые аудитории Индии накануне очередного саммита БРИКС, проходившего в Нью Дели. Основной акцент в статье был сделан на тяжелое положение тибетских беженцев, которым Индия некогда предоставила политическое убежище. Накануне саммита и визита в страну китайского руководства были ужесточены меры безопасности, связанные с выступлениями некоторых представителей тибетского населения Индии. В статье приводились ничем не подтвержденные данные о сотнях, задержанных, об убийствах и насилиях тибетского населения, об ущемлении прав духовных лидеров и тибетской интеллигенции в Индии, дискредитируя тем самым индийское руководство, «стремящееся ради экономических интересов» нарушить демократические права определенной части населения. Эту информацию быстро подхватили другие американские и международные СМИ и социальные сети, вызвав целую бурю возмущений и недоверия к БРИКС как со стороны населения этих стран, так и у международной целевой аудитории. В этой ситуации индийская информационная политика полностью оказалась неготовой к подобного рода информационным нападениям, поставив под угрозу репутацию собственной страны и интеграционного объединения в целом.

Подводя итоги, отметим, что БРИКС как интеграционное объединение получило успешное развитие, о чем свидетельствуют соглашения, подписанные в рамках последних саммитов, а также динамичное развитие торгово-экономических связей между этими странами.

Однако мы можем наблюдать ряд серьезных проблем связанных со слабой информационной политикой данного интеграционного объединения и как следствие информационно-психологические нападки на целевые аудитории этих стран, о чем свидетельствуют примеры в американских СМИ.

¹ См. там же

² JIM YARDLEY. India Tightens New Delhi's Tibetan Districts on Eve of Summit. http://www.nytimes.com/2012/03/29/world/asia/india-tightens-new-delhis-tibetan-districts-on-eve-of-summit.html?_r=0 (16.11.2013)

В отличие от стран БРИКС, работа с «новыми медиа»¹ достаточно высоко развита в США. Негативные оценки достаточно быстро распространяются стратегическими коммуникаторами на мировую целевую аудиторию и на целевые аудитории стран БРИКС, вызывая недоверие и конфликты между странами-участницами, что может негативным образом повлиять на дальнейшее стратегическое сотрудничество в рамках данного интеграционного объединения.

Исходя из этих выводов автор данного исследования считает, что в рамках стратегических планов на первом месте должен стоять информационный менеджмент, направленный на развитие информационно-коммуникационных каналов коммуникации БРИКС для дальнейшей кооперации между ее участниками и продвижению положительной репутации у ее партнеров в мире. В первую очередь необходимо создать и разработать информационные блоггерские порталы между странами – участницами БРИКС, собственные средства СМИ, которые будут связывать целевые аудитории этих стран и, конечно же, улучшить работу с «новыми медиа», которые стали бы мощным средством нейтрализации информационных угроз со стороны противников и конкурентов данного объединения.

Список литературы

1. Акимов А.В. Индия в БРИКС после кризиса. Выдержит ли «кирпич»? // Азия и Африка сегодня №5, 2013
2. Губанов Д.А., Чхартишвили А.Г. Концептуальный подход к анализу онлайн-социальных сетей. Учреждение Российской Академии Наук Институт Проблем Управления РАН, Москва
3. Льюис Э. Без оглядки на богов: Взлёт современной Индии; пер. с англ. Б. Пинскера. М., 2010
4. Нилекани Нандан. Образ новой Индии: Эволюция преобразующих идей; пер. с англ. М., 2010
5. Титаренко М.Л. Россия и её азиатские партнёры в глобализирующемся мире. М., 2012
6. Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. М., 2012
7. Федоров А.В. Информационная безопасность в мировом политическом процессе. М., 2006
8. Ушанов П.В. Медиа рилейнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations. М., 2009
9. Комплексный системный анализ, математическое моделирование и прогнозирование развития стран БРИКС: предварительные результаты // отв. Ред. А.А. Акаев. М., 2013

¹ Новые медиа – электронные формы СМИ (социальные сети, блоги, электронные газеты и журналы)

10. Совместное заявление стран БРИК по глобальной продовольственной безопасности// Официальный сайт президента РФ, Екатеринбург, 16 июня 2009
11. BREMMER IAN. United by a Catchy Acronym. - <http://www.nytimes.com/2012/12/01/opinion/united-by-a-catchy-acronym.html> (16.11.2013)
12. JIM YARDLEY. India Tightens New Delhi's Tibetan Districts on Eve of Summit. - http://www.nytimes.com/2012/03/29/world/asia/india-tightens-new-delhis-tibetan-districts-on-eve-of-summit.html?_r=0 (16.11.2013)
13. The BRICS are getting together. Who are they? March 29, 2012 - http://latimesblogs.latimes.com/world_now/2012/03/brics-summit-who-are-they.html (16.11.2013)

Козловская Е.Д.

Бренд как фактор устойчивости в условиях экономической нестабильности

В условиях глобальной финансовой нестабильности и высокого уровня неопределенности, угрозы и риски, исходящие из внешней среды, предъявляют повышенные требования к экономической устойчивости и эффективности предприятия. В этих условиях предприятиям необходимо своевременно и гибко реагировать на изменения во внешней среде, корректируя стратегию, чтобы обеспечить экономическую устойчивость долгосрочной перспективе¹.

Помимо гибкости, требуемой от предприятий, существует еще одна характерная особенность сущности экономики нынешнего времени. В эпоху индустриального общества владение материальными ценностями, физическим капиталом, выводило компании в рыночные лидеры. Современную эпоху называют постиндустриальной или информационной, одним из признаков наступления которой является превращение информации в основной ресурс и существенное возрастание значимости нематериальных активов, служащих факторами роста, укрепления рыночных позиций

Постиндустриализм меняет правила игры на рынке, в равной степени, как и меняет потребительское поведение.

В условиях широкого ассортимента товаров и торговых марок, являющихся следствием глобальной рыночной конкуренции, потребители устали от стандартизированной продукции и хотят, чтобы она отвечала их ценностям, резонировала с их внутренним миром. Впечатления, теперь, рассматриваются как добавленная потребительская ценность. Предыдущие экономические предложения не проникали во внутренний мир покупателя.

¹ *Фасхиев А.А.* Интеграционная система показателей как фактор экономической устойчивости и эффективности промышленного предприятия - http://science-bsea.narod.ru/2009/ekonom_2009_2/fashiev_integr.htm (12.11.2013)

Однако теперь, бизнес превращается в производство впечатлений, которые по сути своей личностны и затрагивают человека на эмоциональном, физическом, интеллектуальном или даже на духовном уровне. Конкуренция впечатлений служит альтернативой ценовому соперничеству, поскольку за более яркие впечатления покупатель готов платить больше.

Так, с изменившейся рыночной культурой, неизбежно рождаются бренды, забирающие львиную долю потребительских предпочтений.

В исследовании феномена бренда мы сталкиваемся в первую очередь с разнообразием трактовок данного понятия.

Еще в конце 50-х годов прошлого века один из самых известных специалистов в области рекламы Д.Огилви (США) высказал идею об имидже бренда: «Имидж бренда – это образ бренда, который сложился в сознании людей»¹. То есть, это те мысли, чувства, ассоциации, которые связаны с торговой маркой, иными словами - впечатления от восприятия.

Затем, Джеффри Рэнделл дал похожую трактовку понятию имидж бренд, такую как: весь объем информации, который покупатели получили о данном бренде, основываясь на личном опыте, рекламе, упаковке, отзывах других людей и т. д. Причем вся эта информация трансформируется под влиянием восприятия, собственных убеждений, социальных норм.²

В современных трактовках бренда, как правило, обращается внимание на формирование на его основе устойчивых долгосрочных отношений с потребителями, партнерами по бизнесу, инвесторами, персоналом и т.д. В теории маркетинга бренды рассматриваются как «строители» взаимоотношений»³. Подобное видение бренда как отношения логично вписывается в концепцию маркетинга партнерских отношений, которая видит ключевой фактор успеха в обеспечении лояльности потребителей.

Филипп Котлер, известный среди всех маркетологов, дал очень красочное, современное определение: «Бренд – это любая этикетка, наделенная смыслом и вызывающая ассоциации. Хороший бренд делает нечто большее – он придает продукту или услуге особую окраску и неповторимое звучание»⁴.

Наконец, логическим завершением концепции бренда стало его понимание как особого рода капитала, способного к самовозрастанию и вносящего свой вклад в увеличение стоимости компании. Соответственно, «деньги, затрачиваемые на завоевание рыночной

¹ Дэвид Огилви. Огилви о рекламе. М., 2013.

² Джеффри Рэнделл. Брендинг: Краткий курс. М., 2003.

³ Чернатони Л., МакДональд М. Брендинг. Как создать мощный бренд. М., 2006

⁴ Филипп Котлер. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. М., 2011

позиции бренда, на самом деле это инвестиции, вкладываемые в генерирование будущих доходов»¹.

Несложно заметить, что бренд является ценностью одновременно для нескольких сторон, в особенности:

- А) для компании как особый капитал, генерирующий специфические доходы, и
- Б) для потребителей как добавленные ценности.

Часто эти ценности носят иллюзорный характер. В этом случае, бренд можно назвать мифом о товаре. Он - новый фетиш нашего времени, специфическое проявление товарного фетишизма, о котором писал еще Карл Маркс.

Сейчас мир переживает период быстрых и мучительных перемен. В результате мирового финансового кризиса вырос уровень бедности и безработицы. Как только меняется макроэкономическая среда, меняется и поведение потребителей, что в свою очередь приводит к изменению маркетинга. В итоге, сегодня мы можем наблюдать, как компании, в ответ на изменяющиеся условия, расширяют сферу своих интересов: сначала их интересовали только продукты, потом – потребители, а теперь уже проблемы человечества, решение которых теперь заключены в корпоративных ценностях. Рынок, со всеми экономическими игроками, фирмами корпорациями и, в том числе, самими потребителями, вступил в эпоху Маркетинг 3.0, о котором писал Котлер. В эпоху, когда основное внимание компаний переместилось с товара, на потребителя, фирмы начали проводить политику социальной ответственности, поддерживая ценности, которые резонируют в сердцах потребителей.

Продукцию компании с положительной корпоративной репутацией потребители всегда встретят положительной оценкой. «Бренд, имеющий корпоративную репутацию, служит печатью одобрения для всех продуктов, выпускаемых компанией. Такая марка обеспечивает защиту от внешних угроз»² - пишет Котлер. Таким образом, компании с высоким уровнем социальной ответственности заслуживают лояльность огромного множества потребителей по всему миру, за счет чего, гораздо легче переживают кризис.

И речь вновь идет о брендах. Мы можешь отчетливо видеть соблюдение 2ух критериев, выделяющих бренды среди моря торговых марок: заметная доля рынка и численность лояльных потребителей. Последнее играет особенно важную роль для компании во время кризиса. При ухудшении экономической ситуации, у покупателей включается очень

¹ Чернатони Л., МакДональд М. Брендинг. Как создать мощный бренд. М., 2006

² Филипп Котлер. Маркетинг 3.0. М., 2012.

мощный психологический фактор экономии. Главной ценностью, в условиях неуверенности в завтрашнем дне становится реальная полезность товара¹.

Тем не менее, люди, особенно состоятельные предпочитают брендовые товары любым другим, даже в условиях кризиса. Бренды рожают иллюзию благополучия, частично утраченного в связи с кризисом, что воссоздает у потребителей чувство психологической безопасности. Кроме всего прочего, бренды пропагандируют вечные ценности, не подверженные кризису, за которые потребители поощряют компанию своей лояльностью.

Даже если в начале кризиса у ряда компаний-брендов снизился темп роста, в период постепенного выхода из кризиса, компании начали возвращаться на свой прошлый уровень объема продаж, а то и процветать. Это легко можно заметить на некоторых примерах люксовых брендов.

По заявлению представителей «Mulberry» - известного британского производителя люксовых кожаных аксессуаров - за первое полугодие 2011 года прибыль до налогообложения выросла до £15,6 млн., что на £4,7 млн. выше, чем за тот же период 2010 года. Цена на акции бренда подскочила на 2,5% и составила £15,31.

В 2011 году компания открыла пять новых бутиков в Азиатско-тихоокеанском регионе, а также флагманский магазин в Нью-Йорке. В целом, показатель сектора предметов роскоши на британском рынке остался неуязвимым в условиях слабой экономики.

В июле мировой лидер в секторе предметов роскоши – компания «LVMH» (Moët Hennessy - Louis Vuitton) объявила о 25-процентном увеличении прибыли, а рост прибыли бренда «Prada», входящего в эту группу, в сентябре составил 74%.

Объем продаж «Tiffany» за первый квартал 2011 года увеличился на 20% до \$761 млн. Представители «Mercedes-Benz» сообщили, что в июле на рынке США они продали столько автомобилей, сколько не продавали ни в одном другом июле на протяжении 5 предыдущих лет².

Судя по данным, в 2011 г. покупка роскошных, дорогих вещей снова становится модной тенденцией среди тех, кто это может себе позволить. Однако эти люди предпочитают бренды не только из-за их состоятельности. Владелец брендового товара приобретает ощущение превосходства, а также возможность соприкосновения с чем-то необычным и не похожим ни на что другое. Если затрагивать психологические аспекты этого явления, бренд олицетворяет и стабильность. Люксовые бренды на протяжении многих десятилетий не

¹ Юрий Ковальчук, Святослав Маланов. Бренды в период кризиса или кризис брендов? // Новый Маркетинг. №7. 2009. С. 43-45.

² Кормилицын В. Люксовые бренды в период экономического кризиса – секрет успеха! - <http://starsbrandsmagazine.com/lyuksovye-brendy-v-period-krizisa/> (24.03.2012)

изменили своему стилю и уровню качества, они демонстрируют миру целостность, которой нет в нынешнем обществе.

В то же время стоимость брендов компаний, работающих в области высоких технологий, почти не изменилась, а бренды товаров для массового потребителя, в условиях кризиса продолжали устойчиво расти в цене. Так, у *Coca-Cola* в рейтинге 2008 г. отмечен рост стоимости бренда на 2%; в рейтинге 2009 г. – на 3%; 2010 г. – на 2%; 2011 г. – вновь на 2%¹.

Любопытно, что самый бурный рост в России в 2010 г. продемонстрировали бренды финансового сектора, в том числе ВТБ и Сбербанк значительно увеличили стоимость своих брендов благодаря финансовой успешности и росту доверия населения. Не только российские, но и зарубежные банковские бренды выживают даже в периоды кризисов - в подтверждение тому случай с банком *Barclays*.

Годовое собрание *Barclays* в апреле сопровождалось протестами со стороны как акционеров, так и демонстрантов на улице. Банк обвиняли в выплате высоких бонусов руководителям, уклонении от уплаты налогов, спекуляциях на продовольственных рынках. Однако, позиции *Barclays* укрепились. Проблемы, возникавшие у банка на родине, в Великобритании, совершенно не обязательно сказывались на его репутации за рубежом, и он был в состоянии активно развиваться, например, в США.

«Сильные бренды, которые имеют компании, подобные *Barclays*, помогают им выстоять во время кризисов, сохранить бизнес и стать еще сильнее», - отмечает Анастасия Куровская, вице-президент *Millward Brown Optimor*. «Для финансовых институтов это даже важнее, чем для большинства остальных брендов: если ты правильно управляешь кризисом, курс твоих акций остается стабильным, а некоторые клиенты при принятии решений не будут обращать внимания на плохие новости», — говорит она².

Лояльность потребителей создает бренду устойчивую позицию на рынке и даже помогает пережить тяжелые времена кризиса. Так, по данным рейтингов *Interbrand* за 2010 и 2011 гг., бренды достаточно быстро оправались от кризиса. Согласно отчету 2010 г., из 100 ведущих брендов свою стоимость увеличили 74 торговые марки, в Топ-100 вошли 10 новичков, а рейтинг 2011 г. показал, что стоимость 100 мировых брендов по сравнению с предыдущим годом увеличилась примерно на 7%, что в денежном выражении составило около 82 млн долларов. Особенно существенный рост отмечен у брендов ИТ-компаний. Так, бренд *Apple* подорожал на 58%, *Amazon* - на 32%, а стоимость *Google* увеличилась на 27%¹⁰.

¹ Сайт компании *Interbrand*. - <http://www.interbrand.com> (24.03.2012)

² Оверченко М. Крепкий бренд помогает защитить репутацию в кризис. http://www.vedomosti.ru/companies/news/12230341/krepkij_brend_pomogaet_zaschitit_reputaciyu_v_krizis?full#cut (24.03.2012)

Во времена экономических кризисов, когда покупатели вынуждены экономить, а компании – претерпевать убытки, бренды держатся особняком по той причине, что покупая брендовый товар, человек приобретает больше, чем просто функциональную вещь, за которую платит конкретную сумму. Он приобретает чувство самоутверждения, уникальность и изысканность, возможность продемонстрировать социальный статус, положительные эмоции, а иногда и безопасность в ощущении «У меня есть то, что есть уже у всех». Совершенствуя свою корпоративную культуру, бренды зарабатывают состояния даже в тяжелых для этого условиях, продолжая обеспечивать людей тем, что так для них важно.

Список литературы

1. Кормилицын В. Люксовые бренды в период экономического кризиса – секрет успеха! - <http://starsbrandsmagazine.com/lyuksovye-brendy-v-period-krizisa/> (24.03.2012)
2. Огилви Д.. Огилви о рекламе. М., 2013
3. Рэнделл Дж. Брендинг: Краткий курс. М., 2003
4. Оверченко М. Крепкий бренд помогает защитить репутацию в кризис. - http://www.vedomosti.ru/companies/news/12230341/krepkij_brend_pomogaet_zaschitit_reputaciyu_v_krizis?full#cut (24.03.2012)
5. Сайт компании Interbrand. - <http://www.interbrand.com> (24.03.2012)
6. Фасхиев А.А. Интеграционная система показателей как фактор экономической устойчивости и эффективности промышленного предприятия
— http://science-bsea.narod.ru/2009/ekonom_2009_2/fashiev_integr.htm (12.11.2013)
7. Котлер Ф. Маркетинг 3.0. М., 2012.
8. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. М., 2011
9. Чернатони Л., МакДональд М. Брендинг. Как создать мощный бренд. М., 2006
10. Ковальчук Ю., Маланов С. Бренды в период кризиса или кризис брендов? // Новый Маркетинг. №7. 2009

Марголина О.А., Слуцкий Ю.В.

Ребрендинг как инструмент антикризисного управления

Введение

Мир до сих пор не до конца отошел от кризиса 2008 года. Множество компаний разорилось, оставшиеся понесли огромные убытки, и только некоторым удалось пережить кризис без особых потерь. Тут сыграли свою роль и умелый менеджмент, и хорошая репутация, и сфера деятельности компаний, однако сегодня нас интересует такой инструмент

вывода компании из кризиса, как ребрендинг. Многие фирмы недооценивают маркетинговые инструменты антикризисного управления, предпочитая в первую очередь урезать бюджет отдела маркетинга. На наш взгляд это совершенно необоснованно, поскольку в период кризиса именно создание у потребителя нового образа компании может вытолкнуть ее из ямы.

Понятие ребрендинга

Так что же такое ребрендинг, и почему он так важен? В наиболее широком смысле ребрендинг – это комплекс мероприятий по изменению бренда. Ребрендинг затрагивает как поверхностные изменения бренда – смену названия, логотипа, фирменного стиля и слогана, так и изменение внутренней идеологии фирмы и даже переориентирование на новую целевую аудиторию. Обновление бренда помогает создать новый образ компании, выстроить у потребителей новую цепочку ассоциаций, привлечь новых клиентов и повысить лояльность текущих.

Обычно компании не рискуют менять полностью идеологию бренда, ограничиваясь поверхностным рестайлингом и сохраняя узнаваемые элементы. Подобная политика позволяет привнести в бренд недостающую свежесть и актуальность, поскольку все в мире стремительно меняется и излишняя консервативность снижает конкурентоспособность компании. Однако бывают случаи, когда старый бренд полностью исчезает, как например произошло в 2009 году в случае с разорившимся "Русским банком развития" (РБР). Финансовая корпорация "Открытие" перевела РБР под собственный бренд, чтобы избавиться от ассоциаций с финансовыми трудностями банка¹.

Предпосылки и задачи ребрендинга

Безусловно, далеко не всем фирмам в качестве универсального средства для выхода кризиса может помочь ребрендинг. Можно выделить несколько предпосылок, указывающих на необходимость его проведения:

- 1) Изменение образа жизни целевой аудитории, снижение ее уровня доходов и смена предпочтений;
- 2) Устаревание бренда, его скучность и снижение популярности;
- 3) Устойчивые плохие ассоциации с брендом;
- 4) Смена сферы деятельности фирмы;
- 5) Снижение популярности культурной группы, на которую ориентировался бренд.

Во всех этих случаях сохранение текущего бренда очень быстро приведет к полному банкротству компании, поэтому необходимо либо полностью менять идеологию (например,

¹ "Русскому банку развития" проведут антикризисный ребрендинг. – <http://lenta.ru/news/2009/05/15/rebrand/> (15.05.2009)

при смене сферы деятельности), либо менять визуальное оформление бренда (например, при снижении узнаваемости бренда). В качестве основных задач ребрендинга можно выделить следующие:

- 1) усиление бренда или рост лояльности потребителей;
- 2) дифференциация бренда или выделение его уникальных свойств;
- 3) увеличение целевой аудитории бренда;
- 4) увеличение прибыли компании.

Этапы ребрендинга

Перейдем к основным этапам ребрендинга.

1. В первую очередь необходимо провести оценку текущего состояния бренда, понять его основные сильные и слабые стороны, определить перспективы развития, лояльность потребителей, барьеры для восприятия, а также текущие позиции конкурентов и тенденции развития рынка. Данный этап можно охарактеризовать как маркетинговый аудит. Именно на этой стадии решается, нужно ли вообще проводить ребрендинг.

2. Вторым этапом является репозиционирование бренда, то есть изменение основных характеристик бренда, проработка новой идеологии, построение новой стратегии развития.

3. На третьем этапе происходит рестайлинг бренда – изменение визуальных атрибутов бренда (фирменного стиля, логотипа и т.д.) для отражения нового позиционирования.

4. Четвертая заключительная часть ребрендинга предполагает донесение информации об обновленном бренде, его новых характеристиках и ценностях до непосредственной целевой аудитории. Именно на этом этапе происходит закрепление нового образа в сознании потребителя, и только теперь становится возможным оценить эффективность проведенной кампании.

Таким образом, проведение ребрендинга – это не просто изменение фирменного стиля, логотипа и других компонентов бренда. Важно сохранить те элементы, которые аудитория воспринимала как сильные стороны компании и сделать так, чтобы бренд был уникальным. Правильно проведенный ребрендинг способен в разы увеличить прибыль компании и вывести ее в лидеры рынка, тогда как неумелые действия окончательно разорят фирму.

Примеры

Можно привести огромное количество примеров антикризисного ребрендинга, далеко не все из которых дали ожидаемые результаты. Более того, некоторые проекты, сделанные маркетологами и дизайнерами, и вовсе остались незамеченными.

Рассмотрев приведенные ниже примеры, мы попробуем найти ответ на главный вопрос: помогает антикризисный ребрендинг или это пустая трата огромных денег?

Кофе – оно или он?

Чисто гипотетически любой ребрендинг можно назвать антикризисным, ведь ни одна компания не станет менять свой известный и узнаваемый логотип, если дела и так идут в гору. Если, конечно, это не Starbucks. Крупнейшая сеть кофеен в мире провела очередной ребрендинг в начале 2011-го года¹. Их логотип стал лаконичнее, избавился от надписи «Starbucks coffee», а изображение знаменитой русалки стало крупнее. Отказавшись от написания имени на логотипе, Starbucks заявляет: «Нам больше не нужно название компании на логотипе. Starbucks и так знает каждый, кто хоть немного любит кофе». Более того, избавление от слова «coffee» на логотипе открыло Starbucks отличную возможность для выхода на другие рынки, например чая, пряностей или десертов.

Данный ребрендинг является антикризисным по следующим причинам. Во-первых, необходимо учитывать, что основной рынок для Starbucks – это США, а в начале 2011-го года кризис в США еще не закончился. Во-вторых, само существование на рынке кофеен, предполагает постоянное напряжение всех сил, ведь от весьма недешевого кофе в кризис люди отказываются в первую очередь, а конкуренция в сфере находится на невероятно высоком уровне.



Рис. № 1. Ребрендинг логотипа Starbucks

Экономьте деньги. Живите лучше

¹ В честь 40-летия Starbucks провел очередной ребрендинг. – <http://www.sostav.ru/news/2011/01/11/cod1/> (11.01.2011)

По мнению сайта rebrand.com, ежегодно публикующего топ-100 лучших примеров ребрендинга, в 2010 году самой выдающейся стала компания Walmart, крупнейшая в мире розничная сеть. Для компаний таких масштабов ребрендинг является не только очень рискованным шагом, но и очень дорогостоящим. Поэтому если уж компании и решаются на него, то меняют образ компании кардинально. Вот и Walmart поступил также: было изменено буквально все, кроме названия сети. Появился новый логотип, надпись сменила цвет с красного на синий, изменился образ магазинов, все вывески в них, слоган и даже само позиционирование компании на рынке. На логотип добавилась фраза “Save money. Live



better” вместо “Always low prices”, таким образом Walmart показал, что является не только недорогим, но и качественным брендом¹. Ребрендинг «освежил» образ компании, сделал его более актуальным и создал впечатление, что даже в экономически тяжелые времена дела у компании идут хорошо. Результат, несомненно, был достигнут, и Walmart в 2012 году заняла лидирующую позицию в рейтинг Fortune Global 500.

Рис. № 2. Ребрендинг логотипа Walmart

Сильный газовый бренд силен и в нефти

В самый разгар кризиса, в 2009 году Газпром нефть приняла решение потратить более 7 миллиардов рублей на ребрендинг своей сети АЗС «Сибнефть»². Для такой огромной компании 7 млрд., конечно, небольшая сумма, но даже она должна окупиться. Тем не менее, в Газпром нефти шли на риск и рассчитывали, что им удастся не только возратить эту сумму, но и увеличить продажи на 15 – 20%. Причины такого вывода были крайне просты:

- 1) Газпром самый сильный российский бренд, который до этого момента никак не контактировал с розницей;
- 2) Переименование сети АЗС вызовет у потребителей ассоциацию с высочайшими стандартами качества произведенной продукции;
- 3) Потребитель будет чаще выбирать продукцию бренда Газпром, так как осведомлен, что это не только продавец, но и поставщик;
- 4) В совокупности с изменениями, проходящими в компании, ребрендинг будет крайне эффективен.

Эксперты поддержали Газпром нефть в этом решении, хоть и заявили, что лучше было бы провести ребрендинг раньше.

¹ 2010 Rebrand 100 Distinction –
² Топалов А. Именем «Газпрома»
<http://iphone-rss.gazeta.ru/business>

Заключение

Все приведенные примеры показывают, что ребрендинг может значительно помочь компании во время кризиса. Однако стоит отметить, что изменение бренда может привести не только к положительным, но и к отрицательным последствиям. Очень любопытный пример приводит издание Forbes. Руководство бренда одежды Gap пошло на существенный риск – изменение логотипа впервые за 20 лет¹. Потребители настолько негативно восприняли новый логотип, что буквально через пару недель руководство признало ошибку и приняло решение вернуться к старому варианту.

Ребрендинг – это не панацея от всех проблем в компании, и проводить его нужно очень осторожно, четко осознавая цель преобразования. Если изменения в вашей компании совпадут с современными тенденциями, и вам удастся правильно преподнести их с помощью различных маркетинговых инструментов, то ребрендинг вознесет вас на вершину. Но если ваша идея потерпит крах, то ребрендинг может мгновенно разрушить многое из того, что было накоплено многолетним трудом.

Список использованных источников

1. 2010 Rebrand 100 Distinction – Walmart. - <http://www.rebrand.com/2010-distinction-walmart> (1.12.2013)
2. В честь 40-летия Starbucks провел очередной ребрендинг. – <http://www.sostav.ru/news/2011/01/11/cod1/> (11.01.2011)
3. Жохова А. Полный назад. - <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/marketing/61698-polnyi-nazad> (07.01.2011)
4. "Русскому банку развития" проведут антикризисный ребрендинг. – <http://lenta.ru/news/2009/05/15/rebrand/> (15.05.2009)
5. Топалов А. Именем «Газпрома». – <http://iphone-rss.gazeta.ru/business/2009/09/04/3255947.shtml> (04.09.2009)

Приложения

Рисунок №1. Ребрендинг логотипа Starbucks



1992



2011

¹ Жохова А. Полный назад. - <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/marketing/61698-polnyi-nazad> (07.01.2011)

Рисунок №2. Ребрендинг логотипа Walmart



Рисунок №3. Ребрендинг АЗС «Сибнефть»



Мельников М.А.

Роль и модели кризисных коммуникаций в антикризисном управлении

Кризис меняет правила игры в экономике и обществе в целом. Социальные медиа вносят корректировки в методы и способы использования инструментов кризисных коммуникаций, что в свою очередь способствуют радикальным переменам в антикризисном управлении. Таким образом, важность роли коммуникаций в антикризисном управлении в условиях высоко турбулентной внешней среды очевидна, а проблема устранения негативных эффектов, вызванных кризисными явлениями, с помощью новых коммуникационных инструментов в настоящее время является крайне актуальной.

Причинами активного роста интереса к коммуникациям в антикризисном управлении являются:

- Повышение актуальности и увеличение числа научных работ, статей и публикаций на данную и смежные темы;
- Новые вызовы и инструменты (социальные сети, Интернет);
- Повышение внимания со стороны государства и частного сектора.

По мнению многих руководителей из разных стран мира, коммуникации являются одной из самых сложных проблем в менеджменте. Такого мнения придерживается 73% американских, 63% английских и 85% японских руководителей.¹ Именно поэтому так важно

¹Crisis management and communication//IRInsight. №3. June 2012. - http://media.irmagazine.com/library/crisis_communications_report_june_2012.pdf?utm_source=website&utm_medium=research&utm_campaign=crisiscomms (01.12.2013)

грамотно настроить данный процесс и способствовать его эффективному функционированию до, во время и после кризиса.

Согласно исследованию Insight Global IR, которое было проведено в 2011-2012 годах среди 800 руководителей, 69% респондентов имели в своих компаниях коммуникационный антикризисный план, однако 53% из них никогда не проводили их апробацию и тренинги с персоналом. Данный факт говорит о формальном отношении к кризисным коммуникационным планам, несмотря на то, что 68% опрошенных руководителей из перечня, включающего в себя репутацию, рыночную долю и сохранение числа акционеров, отдали свой голос именно в пользу репутации.

Действительно, репутация и имидж компании сегодня – это запас прочности для компании во время кризиса. Так, за последние 15-20 лет доля стоимости репутации в общей стоимости западных компаний выросла с 18 до 82%, а снижение индекса репутации фирмы всего на 1% дает падение ее рыночной стоимости сразу на 3%.¹ В настоящее время корреляция между этими показателями с каждым днем возрастает, что говорит о необходимости создания, защиты и восстановления репутации путем использования инструментов и методик кризисных коммуникаций.

Организации, которые заранее подготовились к кризисам и имеют в своем арсенале готовый коммуникационный план, переносят тяготы и лишения кризиса с значительно меньшим ущербом для собственной деятельности, чем те организации, которые не занимались планированием кризисных ситуаций и не придавали значения превентивным кризисным коммуникациям. Данный факт также свидетельствует о важности превентивной роли коммуникаций в антикризисном управлении.

Большая часть специалистов и теоретиков по вопросам кризисных коммуникаций в своих рекомендациях и выводах опираются на общепринятые в науке и практике теории такие, как: теория восстановления (Бенуа, 1995), корпоративная апология (Hearit, 2001), управление впечатлением (Allen & Caillouet, 1994), а также ситуативная кризисная коммуникационная теория (Coombs & Holladay, 2002). Однако с появлением и активным использованием потребителями сети Интернет подход к организации кризисных коммуникаций изменился.

Существует и ряд распространенных среди ученых и руководителей мифов, касающихся кризисных коммуникаций:

- Управление кризисными коммуникациями осуществляется на интуитивном уровне;
- Каждый кризис уникален, поэтому к нему не имеет смысла готовиться;

¹ Репутация – неоценимый капитал компании// Со-Общение. 20.11.2013 [http://soob.ru/n/2000/10-s/practice/14/print\(01.12.2013\)](http://soob.ru/n/2000/10-s/practice/14/print(01.12.2013))

- Раскрытие информации компанией способствует всеобщей панике и дестабилизации обстановки.

Современная практика доказала ошибочность упомянутых выше суждений и необходимость использования инструментов PR, рекламы для предвосхищения и более безболезненного выхода из кризиса.

Кризисные коммуникации в своем арсенале имеют большой спектр разнообразных моделей и инструментов, помогающих оценивать эффективность деятельности компании и заниматься мониторингом внешней и внутренней среды. Среди них выделяют следующие:

- **Система кризисных коммуникаций (П. Палтгала, М.Вос)** – стратегический инструмент оценки эффективности кризисных коммуникаций и уровня готовности государственных органов, частных компаний. Это совокупность индикаторов (62), показывающих характер взаимодействия организации с ее основными акционерами (граждане, СМИ, организации-партнеры). Все показатели оцениваются по шестибалльной шкале и распределены по трём этапам кризиса: подготовка, кризис, оценка (реконструкция).
- **APP (anticipate, prepare, practice)** - предвосхищение (составление антикризисных коммуникационных планов и сценариев, подготовка стейкхолдеров и ключевых партнеров к ответам на часто задаваемые и провокационные вопросы), подготовка и реализация;
- **CCO (compassion, conviction, optimism)** – людям важно услышать слова искреннего сострадания, убеждения и оптимистические прогнозы на будущее;
- **27/9/3:** 3 сообщения по 9 секунд в среднем 27 слов. Во время стрессовой ситуации мозг не способен запоминать больше трех сообщений;
- **9/11** (спокойствие Джулиани) – в любой кризисной ситуации при общении с прессой нужно сохранять спокойствие, выдержку и логику, как это делал мэр Нью-Йорка во время интервью сразу после взрыва 11 сентября в США;
- **1N=3P** - в кризисных условиях необходимо компенсировать 1 негативную новость тремя позитивными;
- **KDG (know, do, go)** - что люди должны знать? что делать? и куда идти в кризисной ситуации?

По мимо основных инструментов и моделей, существуют специализированные государственные сайты, где находится перечень электронных ресурсов и ссылок с рекомендациями по составлению коммуникационных кризисных планов, решению коммуникационных проблем сферах здравоохранения, медицины, образования, военной и

других. Среди них: www.pdhealth.mil/, <http://www.flu.gov>, <http://rems.ed.gov>, www.ready.gov, а также сайт CrisComScore, на котором представлены система кризисных коммуникаций и апробированные гиды по кризисным коммуникациям для публичных и частных компаний

Наиболее популярными проектами по развитию практик и методик в сфере кризисных коммуникаций являются:

- **PEP (Public Empowerment Policy)** – международный проект, цель которого состоит в том, чтобы развить знание о ключевых коммуникационных инструментах и методиках, которые помогут властям улучшить взаимоотношения с населением;
- **CERC (Crisis and Emergency Risk Communications)** - совокупность практик, методик и рекомендаций, касающихся эффективной коммуникации на разных стадиях кризиса, составления антикризисного коммуникационного плана и поведения высшего руководства и персонала;
- **RCC (коммуникационный рисковый центр)** – он-лайн площадка, где представлены подкасты, видео и аудио материалы на тему улучшений коммуникаций в различных отраслях на каждой из стадий кризиса.

В эпоху информационного общества, века высоких технологий и активного использования социальных сетей каждый человек становится журналистом и может влиять на деятельность организации. Компания еще может не знать о кризисе, но камеры на мобильных телефонах уже будут включены, а твиты, комментарии на форумах и новости транслироваться по всем каналам. Например, во время бедствия цунами в Юго-Восточной Азии в 2004 мобильные телефоны и веб-сайты были единственными источниками информации как для СМИ, так и для пострадавших людей, чтобы они могли наладить контакт с друзьями, родственниками и внешним миром. Данный факт позволяет говорить о наступлении эры «Кризисных Коммуникаций 2.0» (проект Томаса Одэна 2012-2015).

Исследование Портера Новелли подтвердило тот факт, что главные причины общественного недовольства и паники во время кризиса кроются не в самом кризисе, а в отказе компанией принятия ответственности, а также в предоставлении неполной или неточной информации. Так, 95% респондентов сказали, что они были более оскорблены нечестным поведением компании по отношению к своим клиентам, чем самим кризисом.

Сигер, Сэлноу и Улмер установили, что информация и факты, обнаруженные журналистами до их официальной огласки компанией, вредят имиджу и репутации организации намного сильнее, чем, если бы руководство компании первыми рассказали об этом прессе и общественности. В случае, когда компания сама открывает информацию и кается во всех грехах, 67% журналистов охотно верят ей и не стремятся «докопаться до истины».

Современная практика также доказывает, что компании лучше раскрывать все плохие новости сразу, а не по частям, иначе такое постепенное «просачивание» скрытой ранее, негативной информации навредит компании еще больше. Так, в июне 2003 года компания Mitsubishi отозвала 15000 грузовиков и тракторов модели Fuso из-за неисправностей деталей и неполадок с трансмиссией. Инцидент не привлек к себе особо пристального внимания со стороны граждан и СМИ. В марте и июне 2004 года компания отозвала еще 220000 и 480000 автомобилей данной модели, что вызвало интерес со стороны прессы и стало ясно, что компания на протяжении 8 лет скрывала большое количество дефектных экземпляров данной модели. Далее последовали многочисленные штрафы, аресты и падения акций на финансовом рынке. Таким образом, отрицательная информация, появляющаяся после того, как первые кризисные сигналы либо кризис уже случился, способна еще больше раздуть огонь недоверия и слухов, значительно усугубив ситуацию вокруг компании.

Таким образом, роль коммуникаций в условиях экономической нестабильности заключается в том, что именно этот маркетинговый инструмент позволяет с минимальными издержками достичь максимальных результатов и выиграть в конкурентной борьбе. При этом необходимо шагать в ногу со временем и внедрять инструменты социальных медиа. Например, запуск интерактивного блога или форума на сайте во время кризиса улучшает обратную связь и способствует более точному пониманию поведения потребителей. Грамотное совмещение новых инструментов и классических моделей кризисной коммуникации обеспечивает эффективное управление компанией, предвосхищает кризис, позволяет лучше подготовиться к нему и выйти с минимальными потерями. Хорошо налаженная система коммуникаций – это запас прочности и волшебная палочка в руках управленца до, во время и после кризиса.

Список литературы

1. American Public Health Association. (n.d.). Special Report: Expert Round Table on Social media and Risk Communication During Times of Crises – Strategic Challenges and Opportunities. - <http://www.apha.org/> (01.12.2013)
2. Booz, Allen, Hamilton - Risk and Crisis Communications: Best Practices for Government Agencies and Non-Profit Organizations
3. Coombs, W. T. Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding. Los Angeles: Sage. 1999
4. Coombs, W. T. Attribution theory as a guide for post-crisis communication research. Public Relations Review, 33, 2007
5. Seeger, M.W., Sellnow, T.L., and Ulmer, R.R., (1998), “Communication, Organization, and Crisis”, in Roloff, M. (Ed.), Communication Yearbook 21, Ch. 6

6. Sage Publications, Thousand Oaks, CA. Tell It All? – Public Relations Journal. Vol. 6, No. 1, 2012
7. Horsley, J.S., and Barker, R.T. “Toward a Synthesis Model for Crisis Communication in the Public Sector: An Initial Investigation”, Journal of Business and Technical Communication, 16 (4). October, 2002
8. Weiner, B. Crisis communications: Managing corporate reputation in the court of public opinion. Ivey Business Journal. March/April, 2006
9. Бородина Валентина. Он-лайн-овая реклама во время кризиса. <http://www.advlab.ru/articles/article25.htm> (27.11.13)
10. Гладченко Антон. Маркетинг во время кризиса: что дать клиентам. - <http://www.biztimes.ru/index.php?artid=981> (28.11.13)

Понякина Е.М.

Использование коммуникационных инструментов для преодоления репутационного кризиса компании

Корпоративный имидж имеет огромную ценность для организации. Принимая во внимание, что в условиях развития современной экономики, а также под влиянием процессов глобализации, удивить потребителя собственными характеристиками продукта бывает довольно трудно, на авансцену выходит позиционирование – битва за умы, битва за особое место в голове у потребителя. Именно поэтому формированию имиджа, а вместе с ним и положительного отношения как к организации в целом, так и к ее деятельности в частности, сейчас уделяется повышенное внимание. Но, к сожалению, в определенный период времени каждая компания может столкнуться с таким неприятным явлением, как кризис. Потеря значимого для компании потребителя или уменьшение ее доли рынка, возможное изменение в сфере государственного регулирования, которое понесло негативные последствия для организации – все эти проблемы могут перерасти в кризисную ситуацию. Вследствие этого компания может потерять доход, у нее может снизиться объем продаж или, что еще хуже, на рынке может упасть репутация компании. Сами кризисы можно условно разделить на две части. К первой относятся так называемые преднамеренные кризисы, к которым можно отнести слухи, разглашения, угрозы, черный PR. Непреднамеренными считаются все те кризисы, которые следуют из катастрофических ситуаций. Например, крахи на биржах, аварии, разрушения, проблемы на производстве и прочие. Именно из-за угрозы возникновения кризисов, важно понимать, какие действия стоит предпринимать, чтобы было возможно их избежать и что делать, когда стало понятно, что избежать кризиса не

получится. Одним из инструментов в борьбе против кризиса репутации организации является PR.

Прежде всего организация должна проводить докризисную работу. Для начала необходимо определить ряд проблем, которые могут негативно повлиять на имидж организации, затем провести ранжирование этих проблем по степени их значимости, после чего выработать возможные стратегии борьбы с ними, реализовать программы действий с целью сообщения своей позиции общественности и влияния на восприятие организации и, наконец, провести оценку проведенной программы. Особое значение имеют занятия, моделирующие реальные ситуации, которые могут возникнуть, с дальнейшим обсуждением действий. Таким образом, профилактика возможных рисков и угроз имеет большое значение и способна значительно снизить возможные негативные последствия от наступившего кризиса.

Если кризис наступил, то необходима мгновенная реакция организации на кризисное событие. Важно, чтобы компания в лице своих представителей сама первая оповестила средства массовой информации о случившемся событии и не позволила распространиться нежелательной интерпретации, запущенной другими источниками, либо выдуманной из-за недостатка достоверных данных. После того, как мы оповестили СМИ, нужно осуществить все возможные мероприятия в интересах пострадавших и их родственников. В кризисных ситуациях компания может допустить ряд типичных ошибок, к которым относятся либо крайняя пассивность, когда она ничего не предпринимает, а лишь со стороны наблюдает за развитием событий, либо же крайняя активность, отрицая или действуя исходя из имеющихся данных. Иными словами, важно, чтобы компания имела полный контроль над данной кризисной ситуацией. Для этого необходим постоянный мониторинг СМИ, так компания может отследить начало кризиса. Если началом кризиса послужила негативная информация, то нужно выяснить ее источник. После того, как заказчик найден, следует либо найти компромисс с ним, либо, если он отказывается идти на уступки, начать контратаку, при этом важно, чтобы ответный удар был сильнее и, желательно, в другой информационной области. В случае, если кризис обрушился внезапно, следует принимать следующие меры:

1. Централизация информации. Заявления для прессы должен делать только один представитель фирмы.
2. Определение пострадавших сегментов. Выделяем целевую аудиторию, на которую повлиял кризис.
3. Назначение ответственных за координацию мероприятий. Важно также четко прописать их обязанности.
4. Поддержание связи со СМИ.

5. Подключение внешней общественности. В ход идут все, кто может спасти ситуацию – это могут быть клиенты, партнеры, заказчики, чиновники, они могут дать интервью прессе, написать положительный отзыв или сослаться на положительный опыт сотрудничества с компанией в докризисный период.
6. Информирование собственных сотрудников о случившемся и вовлечение их в общее дело по реабилитации репутации фирмы.
7. Определение собственной позиции в кризисе.
8. Разработка антикризисной стратегии, однако лучше, если она уже разработана заранее, сейчас будет достаточно просто внести коррективы с учетом сложившихся обстоятельств.
9. Мониторинг ситуации. Здесь мы определяем ключевые периоды кризиса: его начало, накал, спад.
10. Разработка посткризисной позиции компании с последовательными шагами для ее реабилитации в глазах заинтересованных лиц.

Важно отметить, что не стоит терять контакты с клиентами, инвесторами, поставщиками и во время самого кризиса, так как эти люди имеют прямое отношение к организации и имеют полное право знать самую достоверную информацию о ситуации. В связи с этим следует выделить некоторые принципы поведения организации в кризисный период. К ним можно отнести такие принципы, как честность, открытость, сострадание, доступность, своевременность.

Когда кризис закончился, нужно позаботиться о посткризисной стратегии компании. Организация ни в коем случае не должна оправдываться перед общественностью. Гораздо эффективнее предпринять меры для того, чтобы нивелировать последствия и с помощью таких действий, которые часто могут быть убыточными для организации, поднять свой авторитет в глазах потребителей. Сообщение об «исправлении» фирмы должно идти извне. Для этого можно привлечь лидеров мнений, клиентов, возможно, известных людей, которые, представив свою независимую точку зрения, заявят о том, что фирма преодолела кризис. Также нужно перевести фокус внимания с прошедшей ситуации на положительные результаты, которых достигла фирма после преодоления кризиса. И, конечно же, не стоит надеяться на быстрое возвращение в строй. Кризис репутации – это большой удар по престижу организации и восстановление прежних позиций может занять немалое время.

Подводя итог вышесказанному, следует еще раз подчеркнуть, что главное в управлении кризисом – его профилактика. Если у компании есть четкий план действий в чрезвычайной ситуации, то справиться с ней будет гораздо проще, особенно учитывая важность быстроты реакции на неприятное событие. Также важно не допустить

распространения паники и волнений в рядах сотрудников компании, ведь зачастую не так страшна ситуация, как она может описываться окружающими. Не стоит забывать о том, что кризис является своего рода показателем стабильности системы, так как действительно устойчивой системе не страшны никакие трудности и в то же время кризис может послужить платформой для повышения репутационного ресурса организации в том случае, когда компания обращает внимание на профессионализм команды, ее сплоченности и четкости выполнения антикризисных мероприятий, а также кризис может помочь выявить общие проблемы отрасли и стать инициатором решения данных проблем.

Список литературы

1. Баранов Д.Е., Демко Е.В., Лукашенко М.А. PR: теория и практика. М., 2013
2. Сайтел Фрейзер П. Современные публик рилейшнз. М., 2002
3. Ульяновский А.В. Корпоративный имидж: Технологии формирования для максимального роста бизнеса. М., 2008
4. Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью. СПб., 2003

Разумова М.А.

Основные тенденции современных антикризисных коммуникаций

Мировой финансовый кризис, обрушившийся на российскую экономику, отразился в той или иной степени на всех её отраслях и основных сферах жизни общества, включая и Public Relations (PR). В условиях всеобщей неопределенности и высоких рисках дальнейших обвалов на биржах компании вынуждены пересматривать свои бизнес-стратегии и подходы к коммуникациям. Это в свою очередь неминуемо влечёт за собой перемены в политике их взаимодействия с общественностью.

1. Особенности коммуникационной среды в период кризиса

За последние годы роль института PR в России существенно возросла. Рыночная экономика требует от компаний не только эффективности, но и чёткой, понятной стратегии общения с широкой аудиторией: журналистами, партнёрами, клиентами, инвесторами и т. д. Основной канал донесения информации о деятельности любой современной организации – это службы по связям с общественностью.

PR является мощным инструментом по управлению репутацией компании, регулированию общественного мнения, рычагом, способствующим продвижению и укреплению позиций организации на рынке, что особенно важно в атмосфере всеобщей финансовой нестабильности. Цена репутации фирмы настолько велика, что, ослабив

деятельность в сфере PR, можно потерять до 70% клиентов¹. Именно поэтому в настоящее время в непростой для мировой экономики ситуации потребность в качественной коммуникации с компанией увеличивается в разы. Следовательно, и роль PR как основного связующего звена между компанией и журналистами стала ещё более заметной. При этом характер самих коммуникаций меняется.

Рассмотрим конкретные тенденции в коммуникационной среде кризисной эпохи и примеры, доказывающие, что стандартные подходы в PR-деятельности теряют свою актуальность.

Во-первых, кардинальным образом поменялся характер и манера подачи новостей. Газеты пестрят сенсациями, которых стало едва ли не больше, чем в докризисный период. Однако позитивная в целом информация о масштабных проектах, новых назначениях, переманивании экспертов и покупках конкурентов для расширения бизнеса сменилась тревожными сообщениями о замораживании ранее начатых или планируемых проектов, вынужденных увольнениях и продажах с целью выживания.

В связи с этим и работа специалистов по коммуникациям значительно усложнилась. Поскольку негативные финансовые новости в последнее время поступают не только из-за рубежа, но и из России, аудитория настроена тревожно и недоверчиво и склонна в любом, даже позитивном сообщении искать скрытый негатив. Таким образом, основное отличие антикризисного пиара от обыкновенного состоит в том, что сейчас любое упоминание о компании в общем потоке негативных новостей поневоле может иметь черты "чёрного пиара" и нанести репутации непоправимый ущерб в виде оттока клиентов и потери партнёров по бизнесу. Мы уже видели несколько примеров, когда одной публикации в СМИ было достаточно, чтобы если не обанкротить, то уж точно осложнить и без того непростое положение компании или всего финансового рынка. В мае 2010 года статья в газете «Файненшл Таймс» (Financial Times) о том, что Китай пересматривает свои вложения в евро, написанная на основе непроверенного источника, привела к обвалу и так неокрепшей европейской валюты и очередному падению американского индекса «Доу Джонс» (Dow Jones) ниже его критического значения.

Во-вторых, традиционная английская поговорка “no news is good news” в кризис теряет свою актуальность, поскольку даже отсутствие формального информационного повода не является гарантом того, что компания не будет иметь отрицательных последствий для своего бизнеса. Например, 13 ноября 2013 года акции горно-металлургической компании «Мечел» подешевели в два раза, упав до минимальных уровней за всё время торгов.

¹Музыкант В. Л. Реклама и PR-технологии. М. 2002. С. 254.

Официальные представители «Мечела» подтвердили, что ценные бумаги падали в отсутствие каких-либо новостей по компании¹.

Классическим примером такой ситуации является и «чёрный понедельник» 19 октября 1987 года, когда индекс Доу Джонс упал более чем на 22%. До сих пор нет единого мнения о том, что послужило истинной причиной краха. Многие эксперты отмечают, что никаких важных событий и фундаментальных факторов в дни, предшествующие «чёрному понедельнику», не было, напротив, накануне рынок закрылся с повышением.

Масштабный опрос частных и институциональных инвесторов, проведённый известным экономистом Робертом Шиллером, автором книги «Иррациональный оптимизм», показал, что инвесторы были не под впечатлением от экономических и политических новостей, они были поражены скоростью падения курсов акций. Испугавшись, что может повториться крах 1929 года, они старались избавиться от акций. На протяжении всего торгового дня цены быстро падали, и никто не представлял, когда это прекратиться. Но на следующий день паника не продолжилась.

В-третьих, с учётом скорости распространения новостей, в современном мире возрастает риск их неправильной интерпретации, что при наложении на тревожные настроения целевой аудитории может вдвойне оказать негативный эффект на деятельность организации. Так, 14 ноября 2013 года техническая ошибка в тексте законопроекта «О потребительском кредитовании» привела к падению акций банка «Тинькофф кредитные системы» более чем на 40%. По мнению банковских аналитиков, реакция рынка была чрезмерной и в более комфортных экономических условиях данная информация менее болезненно отразилась бы на банке «Тинькофф кредитные системы»².

2. Управление эмоциями как основной фактор антикризисных коммуникаций

Исходя из всех трёх вышеупомянутых причин можно сделать вывод о том, что кризисные коммуникации в первую очередь должны быть связаны не столько с предоставлением фактов и аргументов, сколько с контролем эмоционального состояния целевой аудитории. Именно под влиянием эмоций люди продают акции на пике падения, берут невыгодные кредиты и переплачивают в обменных пунктах за валюту. В итоге страх сам по себе становится экономическим фактором; нарастая как снежный ком, он в итоге и приводит к страшным, порой непоправимым последствиям. В науке такой поворот называют «самосбывающимся пророчеством». Данный термин, введённый Робертом Мертоном еще в 1948 году, означает, что прогнозы, особенно негативные, имеют тенденцию

¹ Дело было с «Мечелом»//Журнал «Коммерсантъ Деньги». № 45 от 18.11.2013 - <http://www.kommersant.ru/doc/2331063?isSearch=True> (18.10.2013)

²Ланин Д. Банк Тинькова на несколько часов оказался «вне закона»//BRM.RU. от 15.11.2013 - <http://www.bfm.ru/news/236528> (18.10.2013)

подтверждаться". Создателем и инициатором панических настроений отчасти являются средства массовой информации. Ради привлечения внимания аудитории, журналисты склонны гиперболизировать факты, побуждая читателей к необоснованным поступкам и нелогичным действиям. Дело в том, что инвесторы, получающие большое количество новой информации, не в силах оценить и обработать все опубликованные в СМИ сообщения, что приводит к упрощённому восприятию информации и повышению значения её эмоциональной оценки, что крайне опасно для имиджа компании. Как гласит древняя мудрость: «Репутация строится годами, но может быть разрушена за один день». В современном коммуникативном обществе сроки крушения могут быть сокращены до одного часа. Чрезвычайно опасно "замалчивание" компании, т.к. потенциальные партнёры могут решить, что она испытывает серьёзные трудности или вообще пала жертвой кризиса.

3. Роль открытого диалога, игры на опережение и мониторинга информации в процессе антикризисного PR

С нашей точки зрения, антикризисный PR – это прежде всего открытый PR. Если в "мирное время" принцип работы пресс-секретаря – знать всё, но говорить меньше, чем ему известно, то в период кризиса он должен идти по пути повышения открытости своей компании.

Данный принцип напрямую связан со следующим, а именно: с игрой на опережение. Самое опасное для компании – это слухи. К сожалению, их появление неизбежно. Они могут исходить от конкурентов, от информационного вакуума или просто по журналистской ошибке. Но в любом случае PR-департамент должен стараться максимально спрогнозировать появление слухов, сплетен и продумать, как их пресечь на корню. Ни в коем случае не следует пытаться скрыть внутренние проблемы компании. Наоборот, о них надо заявлять, спокойно аргументировать, от чего они возникли, и как компания будет их решать. В кризисный период некорректная информация сложно опровержима, первое впечатление оказывает на аудиторию наиболее сильное влияние, поэтому лучше, чтобы сама компания являлась основным источником новостей о себе. Официальный комментарий позволяет предотвратить неверную трактовку любой новости и возможные фактические и численные ошибки в публикациях.

Следующий фактор – отслеживание публикаций о конкурентах и анализ их публичных заявлений. Очень важно уловить общее настроение, царящее в отрасли, к которой принадлежит компания. Кризис – это не лучшее время для информационных экспериментов. Повышенное внимание прессы к деятельности компании, как и его полное отсутствие может негативно сказаться на её работе и имидже. Не стоит забывать, что

конечными получателями информации являются не журналисты, а настоящие или потенциальные клиенты и партнёры.

Тщательное отслеживание новостей позволяет заметить интересные особенности их восприятия СМИ.

В целом мы видим, что трудности, с которыми сталкиваются сейчас разные компании, почти одинаковы. Соответственно, и реакция на них едина. Кроме того, у так называемых аналогичных новостей есть немаловажное свойство, которое также следует учитывать в PR стратегии: когда новость становится повсеместной, то она из прецедента превращается в факт, а факт исковеркать сложнее.

И наконец, самое главное: не стоит забывать, что текущая стадия кризиса является в определённой степени подготовительным этапом к последующим массовым рекламным и PR-компаниям. Как только пойдёт стабилизация и станет более понятно, что будет завтра, все начнут драться за клиентов и борьба эта будет жесткой. Победить в ней смогут компании с грамотно выстроенной долгосрочной PR-стратегией. На сегодняшний же день основная задача специалистов PR-департаментов – помочь компаниям удержаться на плаву, сохранить наработанный ранее авторитет и тем самым заложить фундамент дальнейшего развития их бизнеса.

Заключение

Подводя итог всему сказанному выше, следует подчеркнуть, что в кризисные периоды стандартные подходы по работе PR теряют свою актуальность. Такие методы как игнорирование негативной информации, поступающей из непроверенных источников и оперирование исключительно фактическими данными, могут не только не улучшить положение компании, но и повлечь за собой рост репутационных рисков. Кризисная среда состоит прежде всего из эмоций и страхов, для возникновения которых порой совершенно не обязателен даже формальный информационный повод. Соответственно, только правильно выстроенные с учётом этих погрешностей коммуникации с журналистами могут предотвратить искажение фактов и всплески эмоций и стать надёжным защитным механизмом компании против кризиса. За кризис мы неоднократно становились свидетелями того, когда компании именно за счёт грамотной PR-стратегии удавалось "выкрутиться" и, более того, обернуть непростую ситуацию в свою пользу, ведь никогда нельзя забывать, что кризис – это еще и время возможностей.

Список литературы

1. Алексашенко С.В. Кризис – 2008: пора поставить диагноз// Вопросы экономики. №11.2008.

- <http://www.hse.ru/pubs/lib/data/access/ticket/1383746343a6bb7fbff0c4a7627d6837356bb56f68/aleksashenko%20VoEco%2011%202008.pdf> (25.10.2013)
2. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. М.: Аспект Пресс. 2004.
 3. Дело было с «Мечелом»//Журнал «Коммерсантъ Деньги». № 45 от 18.11.2013 - <http://www.kommersant.ru/doc/2331063?isSearch=True> (18.10.2013)
 4. Калиберда Е. Г. Связи с общественностью в сфере экономики: учебное пособие. – М.: Университетская книга: Логос, 2008.
 5. Ковалева Е. Н, Данилина Е. А. Технологии новостей от Интерфакса. М.: Аспект Пресс, 2011. - 158
 6. Ланин Д. Банк Тинькова на несколько часов оказался «вне закона»//BRM.RU. от 15.11.2013 - <http://www.bfm.ru/news/236528> (18.10.2013)
 7. Мертон Р. Самоисполняющееся пророчество (Теорема Томаса). <http://socioline.ru/pages/r-merton-samoispolnyayuscheesya-prorochestvo-teorema-tomasa> (50.11.2013)
 8. Музыкант. В.Л. Реклама и PR-технологии. – М. Армада-пресс. 2002.
 9. Шиллер Р. Иррациональный оптимизм: Как безрассудное поведение управляет рынками? М.: Альпина Паблишер. 2013.

Сошникова Е.С.

Роль СМИ при проведении государственных реформ

Глобальная информатизация общества привела к появлению разнообразных масштабных технических средств распространения информации среди широких слоев населения. Это явление, в свою очередь, выразилось в тенденции дальнейшей информатизации общества. На сегодняшний день роль средств массовой информации (СМИ) очень значительна, поэтому их часто называют “четвёртой ветвью власти” наряду с законодательной, исполнительной и судебной.¹ Что же представляет собой СМИ и почему они имеют такое огромное значение? Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» определяет СМИ как периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмму, радиопрограмму, видеопрограмму, кинохроникальную программу, иную форму периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).² То есть это все те средства, с помощью которых население получает информацию.

¹ Разделение властей//Пиосс - <http://piooss.net/blog/termins/874.html> (01.12.2013)

² Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»

Средства массовой информации оказывают огромное влияние не только на общество, но и на власть, являясь активными участниками политической жизни. СМИ могут как сотрудничать с государством, так и находиться с ним в конфронтации в зависимости от политической ситуации. Чаще всего средства массовой информации - своеобразный инструмент государства, который оно использует для выработки условий, форм и способов социализации, правильного проведения государственных реформ различной направленности и разъяснения населению действий власти. СМИ являются гарантом права граждан на получение информации о деятельности органов власти. Это право закреплено Законом РФ "О средствах массовой информации". В соответствии с ним государственные органы и организации, общественные объединения должны предоставлять сведения о своей деятельности СМИ по запросам редакции, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах.¹ Эта деятельность формирует благоприятный образ государства в глазах населения. Как правило, мероприятия по созданию такого образа являются систематическими и состоят из ряда взаимосвязанных действий. Эти действия могут быть направлены на различных акторов: граждан, партнеров, оппозиционеров. Имидж власти, прежде всего, формируется адекватным освещением через СМИ реальной деятельности этих структур.

Очевидно, что на средства массовой информации может оказываться давление, влияющее на адекватность освещения событий и объективность подачи медиа-информации. Такое давление может быть результатом преследования своих интересов либо властями, либо непосредственными владельцами СМИ или людьми, оказывающими на них влияние. Однако, в контексте обсуждения роли СМИ при проведении разного рода реформ, стоит уделить большее внимание давлению со стороны властных структур. Подобное давление может проявляться как в открытой (угрозы редакторскому составу, преследования журналистов), так и в скрытой форме (влияние на редакционную политику через различного рода каналы). Открытое противостояние властных структур и медиа в нашей стране сегодня является весьма резонансным и, безусловно, привлекает внимание международных правозащитных организаций, но гораздо чаще встречается давление различных властных структур на редакцию, которое может проявляться в форме исправления информационных сообщений, внедрения определённых, выгодных властям, оценочных суждений или игнорирования важных для общественности информационных поводов.

Перейдём непосредственно к роли СМИ при проведении государственных реформ. Главным условием эффективности проведения реформ является общественная поддержка.

¹ См. там же.

При этом важно понимать, что отношение населения к государственным решениям обусловлено не только самими целями и эффективностью их реализации, но и коммуникацией с общественностью и способом освещения этих решений средствами массовой информации. Очевидно, что PR (связи с общественностью) – неотъемлемое условие реализации государственных реформ. Поэтому коммуникации между государством и населением должны быть построены так, чтобы добиться заинтересованности людей в предложенной государством реформе и её поддержки. Более того, СМИ должны быть также нацелены на повышение привлекательности данной реформы для самих государственных служащих, создающих и воплощающих в жизнь цели и задачи реформирования.

Стоит отметить, что информационное освещение мероприятий по реформированию должно тесно перекликаться с информационной политикой государства в целом. Информирование должно ориентироваться на поддержку социально-политической стабилизации, укрепление единства общества и наиболее эффективную реализацию реформ. При этом политические задачи государства являются приоритетными. Это означает, что полнота, адекватность и объективность изображения целей и мероприятий той или иной реформы уходят на второй план, а государство заставляет СМИ использовать различные приёмы “правильной” подачи информации. Для того чтобы реформа была одобрена населением и проведена максимально эффективно, в информационной кампании по её освещению должны быть задействованы все имеющиеся у государства ресурсы. Целью такой кампании должно стать, прежде всего, создание позитивного имиджа государства, укрепление чувства сплочённости населения и власти. Властные структуры, координирующие информационную политику, должны отслеживать соблюдение баланса потоков информации, способствовать снижению негативных и противоречивых оценок хода реформы и непосредственно действий властей. Выделяется ряд мероприятий и акций, которые могут использоваться в ходе такой информационной кампании.¹

1. Обеспечение прямого доступа граждан к открытой информации. Граждане должны иметь возможность получать точную информации о ходе реформ удобным способом и в удобное время. Для обеспечения граждан информацией могут использоваться специальные интернет-сайты, бесплатная справочная телефонная служба, электронная почта. Однако не все граждане имеют доступ к электронным источникам информации, поэтому они должны дополняться распространением информации в виде рассылки специальных именных писем, разъясняющих людям цели и задачи реформирования. Также можно организовать

¹ Информационное сопровождение реализации административной реформы в России - <http://do.gendocs.ru/docs/index-142754.html> (23.11.2013)

мероприятия по изданию специальных брошюр, содержащих статистические данные, мнения экспертов и специалистов. Важно отметить, что о проводимых мероприятиях необходимо сообщать общественности с помощью различных информационных каналов (телевидение, интернет, газеты и прочее).

2. Постоянное текущее информирование. Для обеспечения поддержки и доверия населения информирование о ходе реформ должно быть непрерывным и максимально подробным. Важным аспектом здесь является конструирование информационных поводов, проведение специализированных акций, прямо или косвенно связанных с проведением реформ. Также можно организовывать общественные обсуждения по отдельным проблемам реформирования. Позитивный эффект также могло бы оказать проведение в ходе информационной кампании отдельных позитивно воспринимаемым населением мероприятий, например в сфере спорта или искусства.

3. Постоянный контакт государства и персонализированная работа со СМИ. Принципиальным значением для успешного осуществления информационной кампании является **постоянство** контактов государственных органов со СМИ с целью оперативного информирования о разного рода мероприятиях. Эффективным инструментом также является внедрение тематических информационных блоков в различных средствах массовой информации (например, колонка в Московском комсомольце о ходе пенсионной реформы). Такие материалы вызовут доверие граждан, разрушат стереотипы о бюрократии в деятельности государства. Если реформа действительно масштабна, то можно рассматривать такую стратегию, как создание художественного произведения (песня, фильм, сериал), которое в привлекательной для большинства форме пропагандировало бы необходимость реформирования, рассказывало о целях проведения реформ.

Кроме того, государству необходимо проводить персонализированную работу со СМИ для исключения с их стороны чрезмерно критических субъективных оценок хода реформ и деятельности аппарата управления. Поэтому в основе технологического звена правильной информационной кампании должно лежать должное кадровое наполнение PR-отделов. Также должен быть обеспечен постоянный мониторинг откликов в печати, радио и телевидения на проводимые мероприятия в русле реформы. Очень важно умение государственных структур, проводящих реформы поддерживать контакты с оппозиционными СМИ.

4. Участие в информационном освещении первых лиц государства. Важнейшим направлением повышения доверия к проводимым реформам является участие в их информационном освещении первых лиц государства. Прямая или косвенная прокламация ими целей административной реформы способна позиционировать ее как важную

политическую проблему. При этом крайне важно исключить противоречивые высказывания руководителей государства относительно целей, оценки промежуточных итогов, условий и иных факторов осуществления реформы.

5. Работа с лидерами общественного мнения. Специальным направлением в информационной кампании является привлечение наиболее популярных представителей общественности. Под ним подразумевается особый тип взаимодействия с группой лиц, которые благодаря своей популярности и авторитету способны воздействовать на общественное мнение. Форма привлечения подобных лидеров может быть различной: от непосредственных встреч политических деятелей с писателями, актёрами, журналистами до их непосредственных выступлений и интервью в СМИ.

6. Работа с конкретными социальными слоями населения. В состав информационной кампании также должны быть включены акции, направленные на конкретные социальные слои населения. При этом речь идет не только об учете специфики информационных материалов, предназначенных для данных групп, но и о проведении отдельных специальных акций, способных привлечь внимание именно этих граждан. В этом смысле весьма перспективными выглядят различные формы привлечения молодёжи в реформируемые структуры. В них могут быть задействованы высшие учебные заведения. Очень эффективной будет организация и освещение в СМИ встреч чиновников с гражданами, представителями СМИ, бизнеса, различных общественных групп.

7. Работа с государственными служащими. В ходе проведения и информационного освещения реформ не стоит забывать о государственных служащих, непосредственно осуществляющих эти реформы. Весьма перспективным направлением выглядит пропаганда имиджа “эффективных государственных служащих”. Ключевое мероприятие в этом направлении – моральное поощрение государственных служащих, а именно вручение специальных премий, информационное освещение деятельности особо отличившихся чиновников, различные встречи государственных служащих и представителей власти. Всё это будет способствовать доверию к управленческому аппарату, благоприятной оценке его работы населением. Как одно из важнейших направлений информационной кампании следует рассматривать распространение сообщений, раскрывающих позицию служащих государственного аппарата касательно хода реформы. Такой взгляд изнутри будет способствовать не только преодолению недостатков при достижении целей, но и решит задачу расширения слоя госслужащих, заинтересованных в позитивных результатах реформы.

8. Специальные издания для экспертов. Ориентированную на публичное использование информацию следует дополнить изданиями, предназначенными для

экспертов. Весьма целесообразно издание и распространение специализированных брошюр по конкретным вопросам реформы, выпуск разнообразных аналитических докладов и иных источников, информация о наличии которых также должна стать достоянием масс-медиа.

9. Проведение ряда нестандартных мероприятий. Такие мероприятия следует организовывать для различных целевых аудиторий: пенсионеров, молодежи, военнослужащих, родителей с детьми и т.д. в зависимости от характера реформы. В качестве таких мероприятий можно, например, проводить акции типа «Дней открытых дверей». В такие дни гражданам предоставляется свободный вход в департаменты того или иного Министерства, где проводятся встречи с чиновниками и ответственными руководителями. Таким образом, граждане смогут получить информацию из первых рук.

Проведение некоторых из вышеупомянутых мероприятий использовалось в ходе денежной реформы 1998 года по деноминации рубля. Например, о предстоящей реформе в одном из своих радиообращений, которые передавал «Маяк» объявил непосредственно президент Борис Николаевич Ельцин. После проведения реформы власти решили провести выставку «10 веков российских денег», где были собраны купюры и монеты из запасников Исторического музея и даже ручка «Паркер» Ельцина - та, самая которой он подписал указ о деноминации рубля.¹

Стоит также обратить внимание на реформу по монетизации социальных льгот 2005 года, где большинство мероприятий информационной кампании не были проведены. Вступление реформы в силу снабжалось противоречивыми выступлениями и статьями в СМИ различных журналистов и политических деятелей. Кроме того, не проводилась агитация, направленная на главный объект данной реформы – пенсионеров. Некоторые из них отослали по 200 рублей «компенсационных выплат» на имя Владимира Путина. В Петербурге студенты создали движение «Идущие без Путина»². Фактически по России прокатилась волна протестов.

В заключение хотелось бы еще раз отметить, что в эпоху информационного общества ни одно хоть сколько-нибудь значимое начинание не может стать успешным без поддержки массовых коммуникаций. Однако согласно различным исследованиям³, население считает себя недостаточно проинформированным о ходе различных, проводимых государством реформ. Кроме того, получаемая гражданами информация не всегда обладает желаемым качеством. Именно поэтому наши граждане не доверяют средствам массовой информации и, как следствие, негативно относятся к проводимым реформам, которые они освещают. СМИ

¹Нумизмат.RU - <http://numizmat.ru/forum/showthread.php?t=55150> (30.11.2013)

² Монетизация льгот: проблемы и перспективы - http://knowledge.allbest.ru/bank/3c0b65625a2bd68a5d43b89521206d27_0.html (30.11.2013)

³ Таворкин Е.П. СМИ как фактор информации по обеспечению реформ.

сами нуждаются в реформировании, чтобы способствовать государству в реформировании других сфер общественной жизни.

Список литературы

1. Дженнингз Брайант, Сузан Томпсон Основы воздействия СМИ. М.: Издательский дом "Вильяме", 2004
2. Коновченко С.В. Информационная политика в России. - <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/inf-politika/3-2.htm> (16.11.2013)
3. Паламарчук И. Влияние СМИ на реформирование в стране - <http://novostiua.net/stati/34330-vliyanie-smi-na-reformirovanie-v-strane.html> (16.11.2013)
4. Таворкин Е.П. СМИ как фактор информации по обеспечению реформ - <http://ecsocman.hse.ru/data/114/938/1219/014-Tavokin.pdf> (16.11.2013)
5. Фоменков А.И. Тезисы выступления на круглом столе 7 июля Проблемы информационного взаимодействия власти и гражданского общества. Роль СМИ - <http://www.smolsoc.ru/index.php/2010-09-08-12-19-31> (18.11.2013)
6. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации"
7. Информационное сопровождение реализации административной реформы в России - <http://do.gendocs.ru/docs/index-142754.html> (23.11.2013)
8. Монетизация льгот: проблемы и перспективы - http://knowledge.allbest.ru/bank/3c0b65625a2bd68a5d43b89521206d27_0.html (30.11.2013)
9. Нумизмат.RU - <http://numizmat.ru/forum/showthread.php?t=55150> (30.11.2013)
10. Разделение властей//Пиосс - <http://piooss.net/blog/termins/874.html> (01.12.2013)

Хизриева С.С.

Стратегическая коммуникация Бразилии в Европейском союзе с 2003 по 2012гг.

Если говорить о внешней целевой аудиторией, то информационное обеспечение направлено на удовлетворение информационных потребностей общества с учётом характера конфиденциальности. Если дело касается внутренней целевой аудитории (президент, руководство, топменеджмент), то характер и содержание информационного обеспечения кардинально меняется, т.е. это информация поступает как с открытых источников, так и с закрытых (внутренние ресурсы государственного аппарата), а также информация с информационно - аналитического отдела.

С начала 2000-х годов происходила смена власти от традиционных до новых участников и в международных отношениях наметился процесс перенастройки, началась

эпоха многополярности и, признавая новые обстоятельства, ЕС запустил ряд предложений присоединиться по соглашению о стратегическом партнёрстве, «привлекательным» партнёрам 27 государствам - членам Союза в форме отношений для достижения общих интересов и цели.

Стоит отметить, что на активизацию международного сотрудничества повлиял приход к власти Лулы да Силвы в 2003г. После прихода Лулы и начала его позитивных преобразований как внутри страны, так и во внешней политике Бразилии, именно в этот период ЕС начинает активизировать двусторонние отношения с Бразилией.

В январе 2004 г. Бразилия и ЕС подписывают Двустороннее соглашение о научно-техническом сотрудничестве¹. В 2005г. начинаются визиты на высшем уровне.

В 2007 году Бразилия стала шестым государством, которая стала для ЕС как потенциальный Стратегический партнёр № 1². Впервые ЕС в официальных документах отмечает, что «пришло время взглянуть на Бразилию в качестве стратегического партнера, а также как на крупного латиноамериканского экономического актора и регионального лидера»³. Для того чтобы понять насколько успешно проводится информационное обеспечение Бразилии в ЕС необходимо провести контент анализ посольств Бразилии в ЕС и официального сайта европейской комиссии:

На официальном сайте Европейской комиссии⁴ в разделе посвящённом Бразилии, размещена информация, касающаяся торговли ЕС с Бразилией.

Таблица № 3. Контент-анализ официального сайта Европейской комиссии

слово	количество упоминания	количество нейтральных упоминаний	количество упоминаний в положительном контексте	количество упоминаний в негативном контексте
«Бразилия»	33 раза	15	17	1
«ЕС»	19 раз	8	11	0
«США»	14 раз	7	3	4

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом Бразилия упоминается с положительной стороны, но судя по тесту чувствуется конкуренция ЕС с США. В тексте можно выделить лёгкий негативный оттенок в сторону Бразилии, когда речь заходит о её

¹ Country strategy paper 2001- 2006 and national indicative programme 2002-2006. - http://www.eeas.europa.eu/brazil/csp/02_06_en.pdf (10.03.2013).

² См. Country strategy paper 2001- 2006 and national indicative programme 2002-2006. - http://www.eeas.europa.eu/brazil/csp/02_06_en.pdf (10.03.2013).

³ Country strategy paper 2001- 2006 and national indicative programme 2002-2006. - http://www.eeas.europa.eu/brazil/csp/02_06_en.pdf (10.03.2013).

⁴ European Commission. URL: <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/brazil/> (10.03.2013).

торговых связях с США, в случае упоминания США в негативном контексте происходит через сравнение с ЕС по наименованию экспорта у Бразилии, показывая примитивные экономические связи США с Бразилией. ЕС на данном сайте не имеет отрицательного контекста, количество положительного контекста превалирует над нейтральными упоминаниями, что вполне предсказуемо. В целом можно отметить, что данный сайт носит сугубо справочную информацию, текст изложен без особой эмоциональной окраски и достаточно сжато.

Деятельность правительства Бразилии успешна в ряде направлений и она коммутирует объективно в сознании целевых групп и зарубежных в том числе, определённые положительные моменты, но слова и образы призваны усилить это.

За информационно – коммуникационное обеспечение Бразилии в ЕС в первую очередь отвечают официальные посольские сайты.

Именно сайты посольств являются одним из проводников общественной дипломатии Бразилии в ЕС.

Проведенный анализ, сайтов посольств Бразилии в ЕС позволяет сделать вывод о том, что деятельность посольств Бразилии в ЕС заключается:

- в расширении межкультурной коммуникации между двумя регионами;
- развитию торгово-экономических и политических взаимоотношений между двумя регионами;
- корректировкой имиджа Бразилии в ЕС;
- в распространении бразильских ценностей в ЕС;
- в поддержке стратегического партнерства между регионами¹.

Так, сайты посольств Бразилии в отличии от других сайтов посольств стран Латинской Америки одинаковы по своей структуре и оформлению. Кроме того, можно отметить, что все сайты содержат подробнейшую информацию о двухсторонних отношениях между Бразилией и той или иной страной ЕС.

Говоря об усиливающимся стратегическом партнерстве между двумя регионами нельзя не отметить, что сайты посольств Бразилии в ЕС разработаны в соответствии с последними достижениями в области информационных интернет-технологий

¹ В качестве основных примеров были задействованы следующие сайты посольств Бразилии в ЕС: официальный сайт посольства Бразилии во Франции. - http://paris.itamaraty.gov.br/fr/evenements_-_bulletin_culturel.xml; официальный сайт посольства Бразилии в Германии. - <http://berlim.itamaraty.gov.br/pt-br/cultura.xml>; официальный сайт посольства Бразилии в Великобритании. - <http://www.brazil.org.uk/culture/arts.html>; официальный сайт посольства Бразилии в Испании. - <http://madri.itamaraty.gov.br/es-es/>; официальный сайт посольства Бразилии в Италии. - <http://roma.itamaraty.gov.br/pt-br/> (10.03.2013).

и по своей оснащённости и информации не уступают правительственным сайтам США, ЕС, Китая, Индии и заметно опережают в этом другие страны латиноамериканского региона.

Важным достижением в области информационно – коммуникационной международной политики Бразилии в ЕС является раздел на сайтах посвященный общественной дипломатии Бразилии в мире, который свидетельствует об относительной прозрачности политических позиций Бразилии и свидетельствует о высоком демократическом развитии этой страны. Эта позиция Бразилии без сомнения должна оказать влияние на формирование положительного имиджа у ее стратегических партнеров.

Говоря о межкультурной коммуникации Бразилии в ЕС следует также с положительной стороны отметить работу культурных отделов посольств Бразилии в ЕС.

Так, начиная с 2003 года между Бразилией и странами ЕС в значительной степени возросло число культурных и образовательных программ. Здесь следует отметить, что Бразилия среди стран Латинской Америки занимает лидирующее положение по числу культурно-образовательных мероприятий ежегодно проводимых в странах ЕС.

Каждый месяц в разделах сайта по культуре публикуется ежемесячная культурная программа, проводимая при активном участии посольства Бразилии в той или иной стране ЕС. Проведенный анализ ежемесячных культурных программ Бразилии, в странах ЕС начиная с 2004 года показал, что приблизительно 5 дней в неделю посольство Бразилии совместно с культурными и научными институтами той или иной страны ЕС проводят музыкальные фестивали, художественные выставки, показ фильмов, научные семинары и др.

Кроме того, в результате совместной работы Бразилии и стран ЕС в области культурного сотрудничества были созданы европейско-бразильские СМИ, что в первую очередь является заслугой информационно - коммуникационной политики проводимой Бразилией в странах ЕС. Ярким примером может послужить создание совместного франко-бразильского международного радиовещания¹.

Другим примером удачной пропаганды культурных ценностей, которую проводит Бразилия и ее латиноамериканские партнеры может послужить французский культурный сайт *Amelatine - L'Amérique latine en France*² на котором располагается подробная информация обо всех странах латиноамериканского региона, а также об основных латиноамериканских культурных мероприятиях проходящих во Франции, организованных посольствами этих стран. В итоге за последние несколько лет значительно увеличилось количество поездок французских студентов в Бразилию и в другие страны Латинской

¹ Radio France Internationale – Brésil organise un nouveau projet sur les réseaux sociaux et l'entame avec la restructuration de sa page Facebook. URL: www.portugues.rfi.fr/brasil / www.facebook.com/RFIBrasil (10.03.2013).

² Amelatine - L'Amérique latine en France. URL: <http://www.amelatine.com> (10.03.2013).

Америки с целью культурно-образовательного обмена. Огромная работа по продвижению латиноамериканских культурных ценностей ведется европейской молодежью в социальных сетях¹. Так, в Facebook, skyrock², my space³ имеются самостоятельные европейские блоги созданные для поддержки европейско – бразильского стратегического сотрудничества.

Здесь следует отметить, что к качеству основных методов продвижения своих политических интересов, можно выделить культурные мероприятия, посвященные историческому Бразилии, которые способствуют установлению тесных контактов между левым крылом европейской политической элиты и представителями левого крыла бразильской политической элиты, рассчитанных на широкое участие в них европейской и латиноамериканской молодежи.

Создание информационно оснащённых правительственных и посольских сайтов Бразилии, рассчитанных на работу с зарубежной аудиторией ЕС, способствовала развитию двухсторонних контактов между двумя регионами начиная от экономических и политических проектов и заканчивая научно – культурным сотрудничеством.

Вовлечение широких слоев европейского населения, в особенности молодежных движений, в создание блоговых культурных объединений и сайтов также свидетельствует об эффективности информационно – коммуникационной политики Бразилии в отношении с ЕС.

Список литературы

1. Виноградова Е.А. Внешнеполитические отношения стран АЛБА и ЕС в начале XXI века. Коммуникационный аспект. Германия: LAP Lambert Academic Publishing, 2012
2. Пашенцев Е.Н. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. М.: МЦСПИК, 2012
3. Amelatine - L'Amérique latine en France. URL: <http://www.amelatine.com> (10.03.2013).
4. Country strategy paper 2001- 2006 and national indicative programme 2002-2006. - http://www.eeas.europa.eu/brazil/csp/02_06_en.pdf (10.03.2013).
5. European Commission - <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/brazil/> (10.03.2013).
6. My space – <http://www.myspace.com/> (12.03.2013).

¹ Виноградова Е.А. Внешнеполитические отношения стран АЛБА и ЕС в начале XXI века. Коммуникационный аспект. Германия: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. С. 68.

² skyrock – Французская социальная сеть, замыкающая десятку самых популярных соцсетей мира. Сервис функционирует с 2002 года. Наибольшую популярность Skyrock имеет во Франции (3-е место по посещаемости среди всех сайтов) <http://www.skyrock.com/> (12.03.2013).

³ my space – Вторая по величине социальная сеть в мире, созданная в 2003 году в США. Пользователями сети является более 120 млн. человек по всему миру. URL: <http://www.myspace.com/> (12.03.2013).

7. Radio France Internationale – Brésil organise un nouveau projet sur les réseaux sociaux et l'entame avec la restructuration de sa page Facebook. - www.portugues.rfi.fr/brasil / www.facebook.com/RFIBrasil (10.03.2013).
8. Skyrock – <http://www.skyrock.com/> (12.03.2013).
9. Официальный сайт посольства Бразилии во Франции. - http://paris.itamaraty.gov.br/fr/evenements_bulletin_culturel.xml (10.03.2013).
10. Официальный сайт посольства Бразилии в Германии. - <http://berlim.itamaraty.gov.br/pt-br/cultura.xml> (10.03.2013).
11. Официальный сайт посольства Бразилии в Великобритании. - <http://www.brazil.org.uk/culture/arts.html> (10.03.2013).
12. Официальный сайт посольства Бразилии в Испании. - <http://madri.itamaraty.gov.br/es-es/> (10.03.2013).
13. Официальный сайт посольства Бразилии в Италии. - <http://roma.itamaraty.gov.br/pt-br/> (10.03.2013).

ГЛАВА 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КРИЗИСНЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Жукова Е.О.

Актуальные вопросы финансового регулирования экономических и социальных процессов

В связи с нарастанием кризисных явлений в экономике наибольшую актуальность приобретают вопросы, связанные с финансовым регулированием экономических и социальных процессов. Необходимо отметить, что в современной научной литературе не уделяется должного внимания сущности финансового регулирования, достаточно однобоко рассматривается понятие финансового регулирования, отсутствуют исследования посвященные методам финансового регулирования. Все выше перечисленные факторы приводят к необходимости создания теоретической базы финансового регулирования.

Финансовое регулирование - один из наиболее динамичных элементов управления общественными финансами. В силу ограниченной возможности применения административных методов основным инструментом регулирования экономики выступают финансы¹. Для эффективного функционирования любой экономической системы грамотное управление финансами играет первостепенную роль. Применение инструментов финансового регулирования экономики как в периоды кризисных явлений, так и в периоды роста экономики является предметом исследований не одного поколения ученых.

Экономические школы по-разному подходят к применению финансовых инструментов для достижения экономической стабильности. Представители кейсианской школы считают, что в условиях кризиса или депрессии государство должно сокращать налоги и увеличивать расходы государственного бюджета, допуская бюджетный дефицит, усиливая спрос в экономике. При высокой конъюнктуре финансовая политика должна сдерживать спрос путем повышения налогов и ограничения расходов. В рамках неоклассической теории предлагается достижение бездефицитного бюджета, сокращение социальных программ и снижение общей доли ВВП, перераспределяемой через бюджет.

В неоклассической теории широкое распространение получили два направления- теория «экономики предложения» и монетаризм. Авторы теории «экономики предложения» выступали за уменьшение вмешательства государства в экономические процессы и стимулирование частной инициативы и предпринимательства с помощью государственных финансов по трем направлениям: сокращение налогов, сокращение государственных

¹ Финансы / под ред. Грязновой А.Г., Маркиной Е.В. М., 2012.С.15.

расходов, уменьшение количества денег в обращении с помощью соответствующей политики в области государственного кредита. Монетаризм отстаивает саморегулируемость экономической системы¹.

Анализ существующих точек зрения относительно содержания понятия «финансовое регулирование» показал, что большинство авторов трактуют финансовое регулирование как элемент системы управления финансами².

Регулирование — это функция управления, обеспечивающая равновесное состояние институциональных образований экономической системы.

Само возникновение финансового регулирования как управленческого процесса, связано, по мнению автора, с выполнением финансами и финансовой системой распределительной и перераспределительной функции. Процесс распределения является стадией общественного воспроизводства, связывающей производство, обмен и потребление. Распределительные процессы протекают не всегда в нужном государству и обществу русле, поэтому возникает потребность в финансовом регулировании.

Целями финансового регулирования экономических и социальных процессов являются:

- устранение диспропорций, обеспечение социальной стабильности;
- уменьшение степени влияния макроэкономических и микроэкономических рисков на экономические и социальные процессы;
- защита интересов граждан и инвесторов;
- достижение социальной конкуренции между экономическими агентами и упорядочивание взаимоотношений между ними.

Государственное финансовое регулирование экономики и социальных процессов осуществляется по следующим направлениям: регулирование отраслевой структуры экономики, регулирование социальной сферы, регулирование территориальных диспропорций³. Необходимо отметить, что все три направления регулирования тесно взаимосвязаны между собой.

Существует несколько позиции относительно объекта финансового регулирования. Одни авторы рассматривают в качестве объекта финансового регулирования экономические и социальные процессы в целом (отраслевая структура экономики, территориальные

¹ Козельский В.Н. Регулятивные механизмы общественных финансов // Власть. №6. 2011. С.89-90

² Финансы / под ред. Грязновой А.Г., Маркиной Е.В. М., 2012. С.120.; Позднякова Е.В. Финансовое регулирование социально-экономических процессов. Спб, 1999. С.40.; Леонтьев Р.Г., Стецюк Н.М. Государственное финансовое регулирование: антикризисные аспекты // Власть и управление на Востоке России. №4 (41). 2007. С.16. и др.

³ Финансы / под ред. Грязновой А.Г., Маркиной Е.В. М., 2012. С.120.

пропорции и социальная структура общества). Другие-фонды денежных средств домохозяйств, предприятий, государства.

Под субъектами финансового регулирования до недавнего времени подразумевали органы исполнительной и законодательной власти. В рамках реализации «Прогноза долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года» в 2013 году был произведен первый этап унификации регулирования и надзора на различных секторах финансового рынка. Для этой цели на базе Центрального банка был создан мегарегулятор-независимый специализированный орган, действующий как лицо публичного права и совмещающий функции регулирования и надзора на всех секторах финансового рынка.

Предметом финансового регулирования является финансовый механизм управления финансами.

Финансовое регулирование может осуществляться в прямой и косвенной форме. Прямое финансовое регулирование предполагает непосредственное воздействие со стороны государства на финансовые потоки между отдельными территориями, отраслями, социальными группами. Осуществляется, как правило, через непосредственное финансирование отдельных направлений, через расходы бюджета. Косвенная форма, связана с опосредованным воздействием на процесс финансирования через другие объекты. Инструментами косвенного финансового регулирования в основном являются доходы бюджета, различного рода льготы, санкции, пониженные налоговые ставки, регулирование учетной ставки процента, гарантии государства под выдаваемые или получаемые кредиты и др.

Говоря о финансовом регулировании, чаще всего подразумевается оперативное управление количественными и качественными параметрами протекания финансовых процессов в экономике.

Однако, по мнению автора, финансовое регулирование имеет место и на этапе финансового планирования. Здесь следует говорить о «плановом финансовом регулировании». Плановое финансовое регулирование проявляет себя в определении финансовых методов, инструментов, балансовой увязке показателей доходов и расходов на этапе финансового планирования.

В ходе планирования финансовых ресурсов и финансовой деятельности устанавливаются параметры финансовой системы, размеры и источники финансовых ресурсов, направления их расходования, степень соответствия денежных доходов, накоплений и поступлений затратам, уровень дефицитности ресурсов. Информационной базой для финансового планирования являются прогнозы социально-экономического развития (страны, региона, муниципального образования), программы, бизнес-планы,

бизнес-проекты. В процессе финансового планирования вносятся предложения по уточнению пропорций и темпов развития отраслей, территорий, организаций, их отдельных подразделений, принимаются меры к устранению выявляемых диспропорций¹.

Наиболее распространенной точкой зрения является рассмотрение финансового регулирования как оперативного воздействия на финансовый механизм, связанный с корректировкой диспропорций в экономике.

С этой точки зрения различают следующие методы финансового регулирования: бюджетный, налоговый, ценовой, страховой, денежно-кредитный, тарифный. Конкретное проявление метода зависит от направления регулирования.

Ценовые методы связаны с установлением предельных значений роста или понижения цен, установлением цен на социально значимые товары и антимонопольное ограничение цен и др.

Страховые методы используются в большей степени для стабилизации экономики. Здесь можно выделить политику формирования золотовалютных резервов Центрального банка, формирование различных стабилизационных фондов (Фонд национального благосостояния), инвестиционных фондов, венчурных фондов, Фонд обязательного страхования вкладов и др.

Денежно-кредитное регулирование: регулирование структуры денежных агрегатов и денежной массы, валютное регулирование, управление внутренним и внешним долгом, управление учетной ставкой и ставкой рефинансирования, установление норм и нормативов, ограничивающих банковскую деятельность и др.

Тарифное регулирование связано с установлением тарифов на естественные монополии, таможенных тарифов и др.

Среди методов финансового регулирования огромное значение отводится налоговым методам. К налоговым методам относят: изменение состава налогов, налоговых ставок, налоговой базы, состава плательщиков, системы льгот. Налоговые методы используются при государственном регулировании цикличности экономики. Применяется прямое и косвенное налогообложение.

Для нашей страны в связи с ее масштабами и достаточно сильной дифференциацией регионов большое значение играют бюджетные методы финансового регулирования. Межбюджетное перераспределение средств осуществляется в виде дотаций, субсидий, субвенций, трансфертов, финансирования целевых программ, бюджетных кредитов.

В заключение необходимо отметить, что финансовое регулирование экономических и социальных процессов является одним из самых действенных методов воздействия

¹ Подъяблонская Л.М. Финансы. М., 2011. С.111.

государства на экономику и социальную сферу. Происходящие в России в настоящее время процессы реформирования финансовых отношений создают предпосылки для более тщательного изучения финансового регулирования с теоретической и практической стороны. Создание эффективного и оперативного механизма воздействия на экономику и социальные процессы является одной из важнейших задач финансового регулирования.

Список литературы

1. Козельский В.Н. Регулятивные механизмы общественных финансов //Власть. №6. 2011
2. Леонтьев Р.Г., Стецюк Н.М. Государственное финансовое регулирование: антикризисные аспекты//Власть и управление на Востоке России. №4 (41). 2007.
3. Подъяблонская Л.М. Финансы. М., 2011
4. Позднякова Е.В. Финансовое регулирование социально-экономических процессов. Спб., 1999
5. Финансы / под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. М., 2012

Зяблова А.А.

Проблемы реформирования ЖКХ в РФ

Реформирование подразумевает под собой изменение того, что существует на данный момент. Если осуществляется процесс реформирования, значит, существующее положение дел критическое, насущность в изменениях объективно необходима: никто не будет менять сложившуюся систему, если она прекрасно работает. Поэтому если мы говорим о реформировании жилищно-коммунального хозяйства, значит, назрела в этом необходимость: сложившаяся система не работает, не выполняет возложенных на нее функций. Реформа ЖКХ подразумевает под собой модернизацию всего жилищно-коммунального хозяйства страны.

Российская Федерация является преемницей СССР. Как самостоятельное государство, она образовалась незадолго до окончательного развала СССР (Декларация о государственном суверенитете России принята в 1990г., а к 8 декабря 1991 года советское государство перестало существовать). Развал Союза имел ряд причин: политических, экономических, социальных и т.д., подробно их сейчас рассматривать не будем. Однако отметим, раз Союз прекращает свое существование, значит, назрел непреодолимый для распавшегося государства кризис, в противном случае государство бы не сгнуло, а вышло из него, преодолев существующие трудности, при этом кризис масштабный, глобальный, охвативший все сферы жизни. Перед Россией встала задача выбрать новый путь развития, отличный от прежнего, показавшего свою неэффективность. Согласно Конституции 1993г.,

Российская Федерация является демократическим федеративным государством с республиканской формой правления. Берется курс на построение высокоразвитой социально ориентированной экономики. Реформы неизбежны, так как стране необходимо выйти из сложившего еще в Союзе глобального кризиса во всех сферах жизни. Начинается процесс реформирования всех отраслей, в том числе и рассматриваемой нами отрасли жилищно-коммунального хозяйства.

В Российской Федерации нет такой структуры, которая была бы проста в своем устройстве и не имела множества ответвлений. Отчасти это обусловлено географическими особенностями России, а именно большой территорией, которую занимает наша страна. Именно сложность управления большими территориями порождает разветвленность государственного аппарата и различных организаций, сложность сообщения между структурами и отделениями и т.д. ЖКХ в России не исключение, это сложная, многокомпонентная отрасль, связанная со множеством организаций.

Финансирование жилищно-коммунального хозяйства в связи со спецификой его функционирования осуществляется из бюджетов субъектов Федерации. Основные фонды ЖКХ отличаются большой степенью изношенности и аварийности (ветхость зданий, изношенность лифтов и т.д.), требуются большие финансовые вложения в проблемную отрасль, а финансовых ресурсов у государства не хватает, поэтому решением данной проблемы могут послужить частные вливания в сферу ЖКХ. Основной целью реформирования ЖКХ является максимальный выход государства из этой отрасли, уменьшение государственных расходов на требующую большого количества вливаний денежных средств сферу. «Суть реформы, если называть вещи своими именами, заключается в том, что федеральная власть пытается сбросить с себя ответственность за состояние жилищно-коммунального хозяйства»¹.

Несмотря на то, что экономика России – сырьевая экономика, большинство предприятий-поставщиков ресурсов, обслуживающих сферу ЖКХ, занимают монопольное положение на обслуживаемой ими территории. Монопольное положение поставщиков услуг приводит к ненормированным ценам на потребление предоставляемых услуг. В этом кроется одна из причин необходимости реформирования ЖКХ.

Существует множество проблем в сфере ЖКХ в Российской Федерации, которые призвана устранить приводящаяся реформа. К ним можно отнести: плохую организацию ЖКХ, устаревшую структуру, огромные задолженности в сфере ЖКХ, низкий уровень обеспеченности населения жильем, труднодоступность жилья, изношенность оборудования

¹С.Ю. Глазьев. Кто заплатит за реформу ЖКХ? // Выступления в ходе программы «Свобода слова», «Телекомпания НТВ» - http://www.rosteplo.ru/Tech_stat/stat_shablon.php?id=330 (15.11.2013).

и коммуникации тепло-, электро- и т.д. сетей, дефицит мощностей водопроводов, источников тепловой энергии и т.д., как следствие, потеря ресурсов при доставке до потребителя, нехватка финансирования отрасли, монополисты-поставщики ресурсов, большое количество устаревших и аварийных зданий, «лифтовая проблема»: более 35% лифтов выработали свой ресурс и не соответствуют требованиям безопасности, ресурсосбережения, пожарозащищенности, не обеспечивают доступность для инвалидов и маломобильных групп граждан, нуждаются в полной модернизации или замене,¹ неэффективное тарифное регулирование: необоснованность тарифов, несоответствие тарифов качеству предоставляемых услуг, труднодоступность, недостоверность и неполнота информации, фигурирующей в отрасли, низкий уровень автоматизации системы отчетности, отсутствие оперативного обмена между органами управления и предприятиями ЖКХ.

Все проблемы взаимосвязаны: одна тянет за собой другую, поэтому видение ситуации и подход к разрешению ее должны быть комплексными.

Выход из этого замкнутого круга – активность государства. Именно государство должно выступить инициатором перемен: создать условия для заинтересованности частного бизнеса и жильцов в участии и содействии реформы.

Для выхода из сложившейся ситуации необходимы следующие условия: совершенствование системы управления, эксплуатации и контроля; внедрение рыночных механизмов в функционирование ЖКХ; привлечение частных инвестиций; создание условий для привлечения частных инвестиций, гарантий для инвесторов, совершенствование правовой базы в этой сфере; информатизация ЖКХ: создание муниципальных баз данных, где могла бы храниться информация об объемах предоставляемых услуг, истории платежей², установление индивидуальных приборов водо- и электроприборов учета, совершенствование системы оплаты услуг ЖКХ, создание механизмов привлечения и возврата средне- и долгосрочных кредитов для развития и модернизации объектов жилищно-коммунального хозяйства, формирование муниципальной финансово-кредитной системы, обеспечивающей реальную поддержку программ развития объектов жилищно - коммунального хозяйства, активизация работы по сокращению задолженности организаций путем выявления неплательщиков и применения к ним штрафных санкций, выпуска различных видов ценных бумаг, проведения взаимных зачетов долговых обязательств как между предприятиями, так и для погашения задолженности по налогам и платежам в федеральный и местные бюджеты, использования в установленном порядке других эффективных форм расчетов.

¹2-е Всероссийское совещание «Перспективы развития лифтового комплекса Российской Федерации в современных условиях» - http://www.minregion.ru/press_office/news/1642.html (15.11.2013).

²Срочная реформа ЖКХ или на грани катастрофы («Обзор прессы») // Радио «Голос России». - <http://rus.ruvr.ru/2010/11/24/35523209/> (15.11.2013).

Реформа ЖКХ подкреплена следующей законодательной базой: закон РФ «О приватизации жилищного фонда» от 04.07.1991 N 1541-1; закон РФ «Об основах федеральной жилищной политики» от 24.12.1992г N 4218-1; Указ Президента РФ от 28.04.1997 N 425 (ред. от 27.05.1997) «О реформе жилищно - коммунального хозяйства в Российской Федерации»; Федеральная Целевая программа (далее-ФЦП) «Жилище»; государственная целевая программа «Жилище», одобренная Постановлением Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 20 июня 1993 г. N 595, новый этап реализации Государственной целевой программы «Жилище», одобренный Указом Президента Российской Федерации от 29 марта 1996 г. N 431, федеральная целевая программа «Жилище» на 2002 - 2010 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2001 г. N 675, целевая государственная программа «Жилище» на 2011-2015 года. ФЦП «Сохранение и развитие архитектуры исторических городов» (2002-2010 гг.), ФЦП «Восстановление экономики и социальной сферы Чеченской Республики» (2002 г. и последующие годы), ФЦП «Социальное развитие села до 2010 года» и другие.

Реформа проходит отнюдь не так гладко, как прописано в программах, законах, указах и т.д. Ряд аналитиков выделяет три ключевые проблемы¹ реформирования ЖКХ в России. К ним относятся: 1. Отсутствие комплексного подхода к реформированию отрасли. 2. Отсутствие консолидированных заказчиков (товарищество собственников жилья - ТСЖ) среди пользователей жилищно-коммунальных услуг. 3. Незаинтересованность частного бизнеса: отсутствие сформированного рынка частных управляющих компаний. Рассмотрим подробно каждую из проблем.

Проблема 1. Это явление имеет объективные причины: слишком много фундаментальных проблем в сфере ЖКХ, невозможно их решить одновременно. Необходима расстановка приоритетов, выявление ключевых моментов в реформе и поэтапная реализация принятой концепции. Решение одной проблемы не решает другую, но подготавливает почву для исправления ситуации. Поэтому постановка общей цели и поэтапное ее достижение имеет смысл. Комплексное видение проблемы также предполагает знание ситуации в ЖКХ в целом, со всеми существующими нюансами работы системы. ЖКХ – это не просто отдельно взятая отрасль, а отрасль, имеющая связь с другими, поэтому необходимо рассмотрение ЖКХ как части народного хозяйства, понимания наличия позитивного и негативного влияния внешних факторов на ЖКХ. Комплексный подход к решению существующих проблем поспособствует реформированию ЖКХ.

¹ Три проблемы российской реформы ЖКХ http://www.comhoz.ru/content/document_r_C8B1641B-BE40-41D0-AAE1-8E34F967421C.html (15.11.2013).

Проблема 2. Жильцы не понимают, что такое ТСЖ, не видят выгоды в консолидации. Следовательно, необходимо проводить разъяснение среди непосредственных потребителей услуг ЖКХ. Нехватка и неполнота информации – серьезное препятствие на пути реформирования. Одна из задач реформы – привнести рыночный механизм в сферу ЖКХ, а информация на рынке – ценный продукт, нехватка, недостоверность или неполнота информации приводит к печальным последствиям, поэтому «хождение в народ» необходимо, так как именно «народ» является потребителем услуг ЖКХ.

Проблема 3. Есть спрос – есть предложение. Нет спроса – нет предложения. Отсутствует клиентская база: жители не образуют ТСЖ, следовательно, нет нужды в управляющей компании. Постепенно появляются ТСЖ – постепенно формируются управляющие компании.

Стоит отметить медленные темпы претворения планируемых изменений в жизнь, поэтому можно сказать, что результаты реформы оставляют желать лучшего. Тарифы на коммунальные услуги за 15 лет выросли почти в 14 раз, при этом расчёты тарифов не являются обоснованными, хотя планировалось сделать их расчет рациональным. Большая часть доходов россиян продолжает уходить на оплату услуг ЖКХ. Качество соответствующих услуг едва ли испытало значительное улучшение.

Наблюдается слабое превышение темпов нового строительства и ремонта над темпом выхода жилья из строя, неудача в привлечении частных инвестиций в отношения, касающиеся ЖКХ, модернизация коммунальной инфраструктуры не проведена.

Рыночные механизмы в ЖКХ внедряются очень трудно, однако стоит отметить наличие поворота от административных методов управления к рыночным механизмам. В результате проведенной приватизации изменилась структура жилищного фонда по формам собственности. Рынок жилья стал неотъемлемой частью отношений в жилищной сфере.

Собираемость коммунальных платежей населения несколько увеличилась. Как следствие увеличилось число субъектов, которые завершают год с положительным финансовым балансом. Однако все не столь радужно. Несомненно, положительные сдвиги наблюдаются, но далеко не все проблемы решены.

Несмотря на целый ряд осуществлённых перемен, реальная ситуация в сфере ЖКХ остаётся неудовлетворительной. ЖКХ все так же остается отраслью, требующей больших финансовых затрат. Низкая инвестиционная привлекательность сохраняется за счет высоких рисков для инвесторов, система не перешла полностью в частные руки, принципы административного управления остаются доминирующими. Информированность населения поставлена плохо, принципы формирования тарифов непрозрачны. Большая задолженность

остаётся, сохраняется высокий процент изношенности коммунальной инфраструктуры и в целом основных фондов. Это сдерживает развитие отрасли.

К положительным моментам реформирования можно отнести следующие: 1. Существующие проблемы признаны, а значит, будут решены рано или поздно. 2. Попытки устранения проблем наблюдаются, реформирование ЖКХ пусть медленно, но продвигается. Реформа ЖКХ в России пусть не столь эффективно работает, как ожидалось, но и положительные сдвиги имеются. Пусть недостаточно быстро воплощаются в жизнь, однако они есть, что даёт надежду на вывод отрасли из того кризисного состояния, в котором она находится. Безусловно, вопрос о жилищно-коммунальном хозяйстве России ещё долгое время останется на повестке дня как один из самых важных и горячо обсуждаемых. Его решение будет залогом вывода повседневной жизни граждан на новый, достойный уровень, а также свидетельством очевидного развития страны. Государство должно стимулировать реформу путем информирования населения, совершенствования законодательной базы, создания совместных проектов с бизнесом.

Список литературы:

1. 2-е Всероссийское совещание «Перспективы развития лифтового комплекса Российской Федерации в современных условиях» - http://www.minregion.ru/press_office/news/1642.html (15.11.2013).
2. Глазьев. С.Ю. Кто заплатит за реформу ЖКХ? // Выступления в ходе программы «Свобода слова», «Телекомпания НТВ». - http://www.rosteplo.ru/Tech_stat/stat_shablon.php?id=330 (15.11.2013).
3. О концепции развития ЖКХ. По материалам II Всероссийской конференции руководителей предприятий жилищно-коммунального хозяйства - http://www.comhoz.ru/content/document_r_33251990-9490-4441-B07C-FDD183238528.html (15.11.2013).
4. Портал ЖКХ. Нормативные документы. - <http://www.gkh.ru/regulations/> (15.11.2013).
5. Реформа ЖКХ в России не «сработала» // РИА «Новости» - <http://realty.rambler.ru/cuv/news/living/1878915/> (15.11.2013).
6. Срочная реформа ЖКХ или на грани катастрофы («Обзор прессы») // Радио «Голос России». <http://rus.ruvr.ru/2010/11/24/35523209/> (15.11.2013).
7. Три проблемы российской реформы ЖКХ http://www.comhoz.ru/content/document_r_C8B1641B-BE40-41D0-AAE1-8E34F967421C.html (15.11.2013).

Новые формы государственной поддержки в АПК в современных условиях

Агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики России, где производится жизненно важная для общества продукция, и сосредоточен огромный экономический потенциал. В нем занято почти 30% работающих в сфере материального производства, задействована пятая часть производственных фондов, и создается около трети валового национального дохода. Развитие агропромышленного комплекса в решающей мере определяет состояние всего народнохозяйственного потенциала, уровень продовольственной безопасности государства и социально-экономическую обстановку в обществе.

Агропромышленный комплекс в современных условиях занимает особое положение, не позволяющее в полной мере и на равных участвовать в межотраслевой конкуренции. Сельское хозяйство, зависимое от природных факторов, имеющее ярко выраженный сезонный, циклический характер производства, является более рискованной отраслью по сравнению с другими, например, с промышленными отраслями экономики. Отсюда вытекает необходимость государственной поддержки производителей этого сектора¹.

С 1 января 2013 года введена новая госпрограмма поддержки сельского хозяйства «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»².

Данная программа содержит увеличение объема финансирования: общий бюджет программы составляет 200 млрд. рублей. Также расширен список отраслей, на развитие которых будут направлены дополнительные денежные средства: добавлены мясное животноводство, мукомольная и масложировая промышленность. Однако самым важным изменением является, соответствующие требованиям ВТО, введение погектарного субсидирования в растениеводстве и субсидии производителям товарного молока высшего качества. Введение нового принципа субсидирования сельхозпроизводителей объясняется просто: вступление страны в ВТО не оставляет выбора, и эта новация по поддержке российских аграриев - субсидирование из расчета на один гектар - определена и обсуждению не подлежит. Также, с текущего года по правилам ВТО запрещаются меры прямой государственной поддержки сельхозпроизводителей. Вследствие этого Россия не имеет права, к примеру, предоставлять аграриям бюджетные субсидии на возмещение части затрат

¹ АПК России в 2008 г. (экономический обзор) // АПК: экономика и управление. №3. 2009.

² Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. Утверждена постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 N 717

на приобретение топлива и минеральных удобрений. По нашему мнению, такой вариант поддержки с одной стороны упрощает механизм получения субсидий, делая его прозрачным и понятным, а с другой стороны под вопросом посевная кампания, так как сложился опыт проведения весенних полевых работ с субсидированием части затрат на оборотный капитал.

Рассмотрим подробнее новые формы государственной поддержки АПК.

Прежде всего, предоставление субсидий, рассчитанных на 1 гектар пашни, на которые из федерального бюджета будет направлено 15,2 миллиарда рублей.

Это нововведение заменит льготы на приобретение ГСМ, минеральных удобрений и некоторых других ресурсов. Размер ставок субсидий будет рассчитываться на гектар посевной площади с учетом почвенно-климатических и иных условий ведения растениеводства. В среднем ставка составляет по 200 рублей на каждый засеянный сельскохозяйственными культурами гектар. При этом 60 процентов всего объема финансирования будет выделено на поддержку по минимальной ставке субсидии на гектар посевной площади. То есть, эти средства гарантированно получают все аграрии, возделывающие пашню. Оставшиеся 40 процентов – стимулирующая часть, которая будет направляться с учетом коэффициента интенсивности используемых площадей. Рассчитываться этот коэффициент будет исходя из объема производства продукции растениеводства, переведенной в зерновые единицы.

Всего из федерального бюджета по Пермскому краю на эти цели направляется 152,6 млн. руб. (в результате получается минимальная ставка - 125 руб. на 1 га для всех хозяйств). В 2013 году в Пермском крае планируется увеличить объем производства растениеводческой продукции и увеличить посевные площади до 790 тыс. га¹.

Однако, по нашему мнению, из-за природных условий, сельхозтоваропроизводители могут получить более низкую ставку субсидии. Сам уровень погектарной субсидии, на который приходится рассчитывать сегодня, явно недостаточен. И уже сейчас Минсельхоз рассматривает вопрос о возможном увеличении финансирования.

Еще одна новая форма субсидий из федерального бюджета на возмещение части затрат сельхозтоваропроизводителей на 1 литр (килограмм) реализованного товарного молока, будет выделено 9,56 миллиарда рублей. По усредненным расчетам Минсельхоза, субсидия на 1 л молока составит 1,2 руб. для молока высшего сорта и 40 коп. для молока первого сорта. Причем затраты на производство молока первого сорта будут субсидироваться только в 2013 году, далее будет оплачиваться молоко высшего сорта. Мы считаем, что

¹ Региональная программа «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае» на 2013-2020 годы. Утверждена постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1320-п

сельхозпроизводители должны быть заинтересованы в улучшении качества молока, поскольку могут получить серьезную бюджетную поддержку.

Сами жемолочники хотят получать субсидии не менее 3 руб. на 1 кг товарного молока первого и высшего сорта с возможностью рассмотрения дифференцированного подхода в осенне-зимний и весенне-летний периоды¹.

Объем субсидий из федерального бюджета для Пермского края в этом году составит 153 млн. руб., из бюджета Пермского края на эти цели будет направлено 92 млн. руб. Таким образом, производители молока получают 245 млн. руб. за реализованное товарное молоко.

Также, для фермеров в этом году сохраняется возможность воспользоваться льготными двухлетними кредитами. На субсидирование краткосрочных кредитов, которые тоже можно использовать на приобретение ГСМ, средств защиты растений, запчастей, в федеральном бюджете предусмотрено более 6 миллиардов рублей. Плюс более 3 миллиардов рублей - на поддержку региональных экономически значимых программ. Полмиллиарда рублей - на субсидирование части затрат на приобретение элитных семян. Все эти программы будут финансироваться и из регионального бюджета.

Не менее актуальный вопрос - техническое обновление. Чтобы обеспечить рентабельную работу, нужна новая техника и новое оборудование. Предполагалось, что субсидии будут поступать на машиностроительные заводы, которые в свою очередь отпустят технику аграриям с 15% скидкой (на эту скидку и были зарезервированы федеральные деньги), но машиностроители сегодня заявляют, что не готовы работать по этой схеме, и порядка расходования средств пока нет.

Таким образом, пока сложно сказать, как повлияют нововведения на развитие АПК. Однако можно сказать точно, что вступление в ВТО на стандартных условиях этой организации будет иметь негативные последствия для сельского хозяйства страны, но власти намерены направить все усилия, чтобы сельское хозяйство продолжало развиваться.

В связи с принятием Федерального закона от 07.06.2013 г. № 133-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов» Минсельхозу России предусмотрены дополнительные бюджетные ассигнования на государственную поддержку сельского хозяйства в объеме 42 млрд. рублей, в том числе: субсидии на реализованное товарное молоко – 3,2 млрд. рублей.

Субсидии всего на 2013 г. по реализованному товарному молоку предусмотрено 12758,7 млн. руб., профинансировано 9598,1 млн. руб. (75,2%) за 9 месяцев 2013 года.

Производство молока во всех категориях хозяйств за январь-сентябрь 2013 г. уменьшилось на 4,0% к уровню соответствующего периода 2012 г. и составило 24,4 млн.

¹ Скопинцева Е. Молочники требуют увеличения господдержки // «Экономика и жизнь». №9. 2013

тонн.Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях за 9 месяцев 2013 г. уменьшился на 28 кг или на 0,7% к уровню соответствующего периода 2012 г. и составил 3837 килограммов.Снижение производства и необходимость удовлетворения внутренних потребностей в молоке и молочной продукции компенсируется за счет ее импорта¹.

Проанализируем по предварительным данным результат государственной программы за 9 месяцев 2013 года (таблица №1).

Табл. №1. Сравнение предварительных данных реализации Государственной программы

Показатели	2012 г., факт	2013 г.	
		целевой показатель	предварительные данные за 9 месяцев
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах к предыдущему году), %	95,3	102,2	101,8
Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки (в сопоставимых ценах к предыдущему году), %	105,1	103,0	101,4

Индекс производства продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах за 9 месяцев 2013 г. вырос на 1,8% к уровню соответствующего периода 2012 г. (за аналогичный период 2012 г. индекс производства продукции сельского хозяйства – 95,3%). Здесь наблюдается небольшая тенденция увеличения производства. Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки (в сопоставимых ценах), составил 101,4 процента(за 2012 г. – 105,1%). Можно судить, что первый год реализации поддержки сельского хозяйства по правилам ВТО взрывного роста производства товарной продукции не спровоцировал.

Рассмотрим, реализацию программы в Пермском крае и результаты работы новых форм государственной поддержки (таблица №2). На 1 октября 2013 года в хозяйствах всех категорий произведено валовой продукции сельского хозяйства на сумму 31444,2 млн. рублей, индекс физического объема составил 94,2 %.

Табл. №2. Показатели развития АПК Пермского края за 9 месяцев 2013 года

¹ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Отчетные доклады по реализации государственной программы - http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/25556.342.htm (19.11.13)

Показатели производства продукции сельского хозяйства	Единица измерения	январь-сентябрь 2012 года	январь-сентябрь 2013 года	%
Все категории хозяйств	млн. руб. в действ. ценах	34543,8	31444,2	91,0
темп роста в сопоставимых ценах	к предш. году в сопост. ценах, %	98,6	94,2	95,5
Растениеводство:				
Посевные площади всего	тыс. га	743,5	722,5	97,2
Животноводство:				
Производство молока	тыс. тонн	377,0	356,7	94,6

Посевные площади сельскохозяйственных культур (с учетом сохранившихся посевов озимых культур) в текущем году в хозяйствах всех категорий составили 722,5 тыс. га., что на 67,5 тыс. га. меньше плановой площади. Из-за преобладания жаркой погоды в июне, июле 2013 года на территории Пермского края сложилась неблагоприятная агрометеорологическая обстановка и была введена чрезвычайная ситуация. Погодные условия внесли негативные коррективы и несколько изменили положительную динамику в растениеводстве. Засушливая погода повлияла на развитие растений, что привело к снижению урожайности и валового сбора зерна.

За 9 месяцев текущего года всеми категориями хозяйств произведено 356,7 тыс. тонн молока, или 94,6 % (меньше на 20,3 тыс. тонн) к соответствующему периоду прошлого года¹.

По итогам работы новых форм государственной поддержки в Пермском крае улучшений показателей не наблюдается. Ожидалось увеличение посевных площадей на 46,5 тыс. га с нововведением, по факту посевные площади уменьшились на 2,8%. Также ожидалось увеличение производства молока и повышение качества, так как с 2014 года субсидироваться будет молоко только высшего сорта. Фактически наблюдается снижение на 5,4%. Данная динамика обусловлена спецификой сельскохозяйственной отрасли, которая не является скороспелой, потому необходимы долгосрочные инвестиции с расчетом на продолжительный срок окупаемости.

Возможно в следующем 2014 году в ходе непрерывной реализации региональной программы «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в

¹ Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края. Итоги развития Агропромышленного комплекса Пермского края - <http://agro.permkrai.ru/analytics/results/> (19.11.13)

Пермском крае» в сочетании с федеральной поддержкой, с увеличением объема финансирования, будет наблюдаться улучшение показателей сельского хозяйства.

Список литературы

1. АПК России в 2008 г. (экономический обзор) // АПК: экономика и управление. №3. 2009.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. Утверждена постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 N 717
3. Региональная программа «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае» на 2013-2020 годы. Утверждена постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1320-п
4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Отчетные доклады по реализации государственной программы - http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/25556.342.htm (19.11.13)
5. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края. Итоги развития Агропромышленного комплекса Пермского края - <http://agro.permkrai.ru/analytics/results/> (19.11.13)
6. Скопинцева Е. Молочники требуют увеличения господдержки // «Экономика и жизнь». №9. 2013

Коробкова А. Д.

Адаптация к условиям членства в ВТО: Опыт Китая, Украины, России

Членство в ВТО (Всемирной торговой организации) сопряжено как с существенными выгодами, так и с серьезными ограничениями. Перед страной, присоединившейся к организации, встает проблема адаптации к ее условиям для последующего эффективного использования открывающихся возможностей. Поскольку Россия вступила в ВТО в августе 2012, представляется актуальным оценить первые эффекты данного шага и действия правительства по регулированию экономики в соответствии с новыми правилами, а также обратить внимание на аналогичный опыт других стран.

1. Опыт Украины. Стороны публичной дискуссии по вопросу вступления России в ВТО для доказательства своей правоты регулярно апеллировали к опыту других стран. Так, противники торговой организации наиболее часто ссылаются на негативные последствия данного шага для экономики Украины. Действительно, рассмотрение данной страны в качестве примера имеет основания. Прежде всего, Украина также является страной постсоветского пространства, соответственно, обладает рядом общих черт с Россией. Кроме

того, имеется очевидное сходство особенностей прохождения переговорного процесса, так, рассматриваемая страна добилась права присоединения к торговой организации после 15 лет переговоров, которые были начаты в 1993 году. И, наконец, Украина уже 5 лет является членом ВТО, что позволяет делать выводы о последствиях вступления в организацию.

Впрочем, итоги присоединения страны к торговой организации далеко неоднозначны. Если обратиться к фактам, становится очевидным, что ожидаемого 2,6% прироста ВВП не произошло, равно как и 4% увеличения объемов экспорта¹. Деловая пресса Украины крайне негативно отзывается о последствиях вступления в ВТО. Так, согласно данным газеты Взгляд, наиболее сильно пострадала от данного шага автомобильная промышленность, для которой членство в торговой организации обернулось шестикратным сокращением объемов производства и двукратным снижением числа занятых в этой отрасли. Также отмечаются негативные последствия для аграрного сектора. В частности, были остановлены более 50 заводов производящих сахар, большие потери понесло свиноводство, рынок наводнило некачественное импортное мясо. Кроме того, в соответствии с информацией Федерации работодателей Украины, только в этих двух отраслях сельского хозяйства рабочие места потеряли порядка 500 тысяч человек за три года.² Факты, таким образом, выглядят неутешительно. Тем более что автомобильную промышленность и свиноводство относят к наиболее уязвимым сферам и в России. Впрочем, многое, разумеется, зависит от того, как факты интерпретировать.

Так, согласно экспертному докладу, подводящему итоги первого года членства Украины в ВТО, негативные эффекты для экономики страны были обусловлены не присоединением к торговой организации, а мировым финансовым кризисом. Аргументом в пользу данного тезиса служит тот факт, что объемы экспорта Украины после вступления в торговую организацию в июне-октябре 2008 года выросли на 38% по сравнению с пятью предыдущими календарными месяцами. Спад, соответственно, начался несколько позднее самого вступления.³

Вместе с тем, существует и точка зрения, согласно которой членство в ВТО усугубило негативные последствия мирового финансового кризиса для экономики страны. Так, согласно данным ранее упомянутой газеты Взгляд «вступление в ВТО и открытие границ стало одной из причин, по которым в 2009 году ВВП Украины уменьшился на 15%. Для

¹ Мовчан В. Экономический эффект от вступления Украины в ВТО // Beyond Transition. 2007. С. 22.

² Самолова О. А сало польское едят... // Взгляд. 27.09.11. - <http://www.vz.ru/economy/2011/9/27/525778.html> (23.05.2013)

³ Kobouta I., Zhygadlo V., Zayika A. One year of Ukraine's membership in WTO // Blue Ribbon Analytical and Advisory Centre. Kyiv, 2009. С. 17.

сравнения: экономика Европы за это же время просела всего на 3-4%»¹. Отмечается это влияние и в ряде аналитических статей².

Подобные выводы небезосновательны. Так, в России кризис также способствовал снижению энтузиазма по отношению к политике свободной торговли, в ситуации нестабильности для многих отраслей экономики гораздо более важна была поддержка государства. Вероятно, общее настроение выразил В. В. Путин, на пресс-конференции сообщивший председателю Еврокомиссии Ж.-М. Баррозу: «Мы со всей душой пытались вступить в ВТО, но, к счастью, вы нас туда не пустили!»³ Результатом экономического кризиса для дискуссии по вопросу присоединения России к ВТО стало почти четырехкратное сокращение числа упоминаний организации в печатных СМИ.

Вступление в торговую организацию было связано для Украины с ожиданиями роста иностранных инвестиций в экономику страны, повышения предсказуемости и прозрачности государственной политики и условий ведения бизнеса, расширения географии поставок продукции (в частности, отмечается рост экспорта товаров украинского производства в страны Африки). Наибольшие надежды возлагались на сферу металлургии и химическую промышленность, их потенциальный выход на зарубежные рынки. Вместе с тем, признавалась уязвимость аграрного сектора и необходимость выработки соответствующей государственной политики поддержки данной отрасли⁴. Следует отметить, что ожидания роста иностранных инвестиций не оправдались, по итогам первого года членства, напротив, наблюдалось их сокращение⁵.

Что касается действий правительства Украины, представляется необходимым подчеркнуть стремление страны соблюдать правила торговой организации и малое количество претензий, предъявляемых ей со стороны других стран-членов ВТО. Вместе с тем, условия вступления в торговую организацию были неблагоприятны для Украины, и в 2012 году страна направила в ВТО заявку на пересмотр таможенных пошлин по 350 товарным категориям⁶. Впрочем, шансы на успех в данном случае, минимальны, поскольку прецедентов столь масштабных изменений условий членства еще не было.

¹ Самолова О. А сало польское едят... // Взгляд. 27.09.11. - <http://www.vz.ru/economy/2011/9/27/525778.html> (23.05.2013)

² Панфилова Т. и Саакадзе Л. Украина в ВТО: первые результаты и последствия. Выпуск 5. 2009. - <http://trade.ecoaccord.org/bridges/0509/9.htm> (03.05.2013)

³ Путин поблагодарил Баррозу за то, что ЕС не пустил Россию в ВТО // Ореанда-Новости. 07.02.2009.

⁴ Kobouta I., Zhygadlo V. Zayika A. One year of Ukraine's membership in WTO // Blue Ribbon Analytical and Advisory Centre. Kyiv, 2009. С. 26.

⁵ Панфилова Т. и Саакадзе Л. Украина в ВТО: первые результаты и последствия. Выпуск 5. 2009. - <http://trade.ecoaccord.org/bridges/0509/9.htm> (03.05.2013)

⁶ Украина пересмотрит условия членства в ВТО - <http://rus.newsru.ua/finance/24sep2012/vto.html> ((24.09.2012)

2. Опыт Китая. Сторонники вступления России в ВТО, в свою очередь, предпочитают апеллировать к опыту Китая. Основания для рассмотрения данной страны в контексте присоединения к торговой организации также имеются. Прежде всего, вступлению Китая в ВТО также предшествовал длительный переговорный процесс, который был начат в 1986 году с ГАТТ и длился 15 лет. Кроме того, Китай на тот период был страной с чрезвычайно развитым протекционизмом, присоединения к торговой организации ему удалось добиться ценой согласия на серьезные изменения законодательства.¹ Поскольку России также предстоит столкнуться с необходимостью ограничения субсидирования ряда отраслей, в том числе и тех, которые на первый взгляд не могут существовать без такой поддержки, рассмотрение данного кейса не лишено смысла.

Вступление Китая в ВТО (как и Украины) сопровождалось позитивными прогнозами. Так, согласно модели, построенной с целью оценить перспективы роста экономики Китая в случае вхождения и не вхождения в ВТО, к 2020 году рост ВВП при условии членства в торговой организации был бы на 22,5% больше, чем в случае отказа от присоединения к ней. Аналогичный показатель для уровня благосостояния составил бы 16%.² В свете проявляемого другими странами оптимизма по отношению к вступлению в торговую организацию, ожидаемые Россией потери бюджета и снижение ВВП (пусть всего на 0,5%), выглядят неутешительно.

Впрочем, не смотря на то, что Китай принято считать наиболее вдохновляющим примером для России, в первые годы стране пришлось столкнуться с существенными сложностями. Однако было сделано предположение о том, что, несмотря на достаточно низкий уровень развития аграрного сектора и сферы услуг, Россия за счет рыночной экономики и глобальной интеграции сможет добиться успеха с меньшими социальными издержками, чем Китай.³ Впрочем, при этом умалчивается, что в структуре экспорта Китая к году вступления в ВТО (2001 год) промышленные товары составляли 90%.⁴ Для сравнения, экспорт России в страны дальнего зарубежья на момент присоединения к торговой организации на 74% состоял из минеральных продуктов, в страны СНГ – на 56%.⁵ Таким образом, присоединение Китая к торговой организации изначально происходило на лучший условиях. Следовательно, его пример, не смотря на действительно быстрый рост экономики,

¹ Салицкий А. Китай в ВТО: Либеральный протекционизм. - <http://www.wto.ru/documents.asp?f=china&t=14> (17.05.2013)

² Walmsley T. L. Hertel T. W. Lanchovichina E. Assessing the impact of China's WTO Accession on investment // Pacific Economic Review. №11. 2006. P. 330-332.

³ Yin J. Z. Can Russia Learn from China in Its Quest for WTO Entry? // The Chinese Economy № 3. 2009. P. 69-74.

⁴ Салицкий А. Китай в ВТО: Либеральный протекционизм. - <http://www.wto.ru/documents.asp?f=china&t=14> (17.05.2013)

⁵ Сайт Росстат. Структура экспорта России в 2012 году. - http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vnesh-/doc/osn_razd/stru-ex.htm (17.05.2013)

не очень корректен по отношению к России и является лишь показателем того, что при определенных условиях членство в ВТО может быть выгодным для страны.

Вместе с тем, следует отметить, что успешная адаптация Китая к условиям членства в торговой организации является результатом не только структуры экспорта, но и антикризисных действий правительства страны. Так, Китай систематически нарушает правила торговой организации, обеспечивая, таким образом, поддержку отечественного производителя. Например, когда после присоединения к торговой организации страна была вынуждена существенно снизить пошлины на ввоз автомобилей, одновременно были повышены пошлины на ввоз комплектующих. Когда спустя два года суд ВТО признал данное действие противоречащим правилам организации, Китай удовлетворил требования ВТО. Однако данный шаг создал адаптационный период для отрасли автомобилестроения и дал производителям возможность подготовиться к ужесточению конкуренции. Таким образом, своим примером Китай доказывает, что нарушения правил ВТО могут иметь позитивный эффект для экономики страны.

3. Ситуация в России. Первые негативные оценки присоединения к торговой организации начали появляться уже в сентябре-октябре 2012 года, т.е. буквально через месяц-два после вступления. Очевидно, что, с учетом установленных по многим товарным категориям переходных периодов, за столь короткий срок объективных изменений произойти не могло. Следовательно, логично предположить, что констатация разрушительных последствий для той или иной сферы экономической деятельности, в данном случае, была попыткой манипулирования общественным мнением и осуществлением лоббирования. Не успев столкнуться с реальными эффектами реализации политики свободной торговли, представители отдельных отраслей заговорили об угрозе собственному бизнесу с целью получения дополнительной государственной поддержки и льгот.

Вместе с тем, некоторые угрозы членства в торговой организации реальны как, к примеру, необходимость снизить государственную поддержку ряда отраслей или недостаточная конкурентоспособность отечественного производителя, связанная отчасти с худшими условиями ведения бизнеса, чем в ряде других стран.

Каковы же действия государства в сложившихся обстоятельствах? Прежде всего, наблюдается явная тенденция несоблюдения ряда правил ВТО (введение утилизационного сбора на ввозимые автомобили, ограничение на ввоз продукции ряда стран, превышение норм государственной поддержки некоторых отраслей). В ряде случаев, как мы могли убедиться на примере Китая, политика такого рода может быть эффективной. Впрочем, некоторые эксперты, например К. Сонин, настроены более критически. Так, если исходить из того, что одна из функций торговой организации – защита государства от лоббизма, то

несоблюдение установленных правил означает отказ от данного преимущества членства в ней. Проще говоря, возникает вопрос: зачем нужно было вступать в организацию, чтобы потом не следовать ее правилам? Кроме того, нарушения правил ВТО чревато исками со стороны других стран-участниц, а в сложившихся обстоятельствах необходимо учитывать проблему отсутствия в России подготовленных юристов, которые могли бы представлять интересы страны в рамках суда ВТО.

Помимо всего прочего, успешной адаптации к условиям членства в торговой организации препятствует недостаточная осведомленность относительно оных. Правительство часто обвиняется в том, что оно не ознакомлено с основными положениям документов о присоединении к организации. Так, Греф Г. заявляет: «Не хочу загонять в тупик министров. Я знаю, что они не потратили ни одного часа на изучение правил и норм ВТО»¹. Впрочем, взаимные упреки заинтересованных сторон, обычная практика для российской дискуссии по данному вопросу, что, разумеется, также осложняет прохождение адаптационного процесса.

Справедливости ради следует отметить, что ознакомление с документами ВТО затруднено отсутствием русскоязычной версии многих из них. Даже ратификация вступления России в торговую организацию происходила без предоставления депутатам официальных переводов приложений Марракешского соглашения, на что было обращено внимание в ходе заседания Государственной думы РФ².

Таким образом, перспективы членства в ВТО для России в настоящее время туманны. Правительство должно разрешить ряд сложных задач, которые позволят стране извлекать выгоду из принадлежности к крупнейшей торговой организации мира. В частности, необходимо детальное изучение условий членства в ВТО, перевод основных документов организации на русский язык, обучение юристов для представления интересов России в суде ВТО, разработка новых форм поддержки отечественного производителя (в первую очередь аграрного сектора). Кроме того, заинтересованным сторонам важно прекратить упрекать друг друга в возникающих сложностях и выработать консолидированную политику адаптации к условиям членства в организации.

Список литературы

1. Kobouta I., Zhygadlo V. Zayika A. One year of Ukraine's membership in WTO // Blue Ribbon Analytical and Advisory Centre. Kyiv, 2009
2. Walmsley T. L. Hertel T. W. Lanchovichina E. Assessing the impact of China's WTO Accession on investment // Pacific Economic Review. №11. 2006

¹ Афоризмы недели от известных политиков // Аргументы и факты. 23.01.2013.

² Сайт Государственной Думы. Стенограмма заседания 10 июля 2012 г. <http://www.duma.gov.ru> (01.12.2013)

3. Yin J. Z. Can Russia Learn from China in Its Quest for WTO Entry? // The Chinese Economy. № 3. 2009
4. Мовчан В. Экономический эффект от вступления Украины в ВТО // Beyond Transition. 2007
5. Салицкий А. Китай в ВТО: Либеральный протекционизм. <http://www.wto.ru/documents.asp?f=china&t=14> (17.05.2013)
6. Самолова О. А сало польское едят... // Взгляд. 27.09.11. <http://www.vz.ru/economy/2011/9/27/525778.html> (23.05.2013)
7. Структура экспорта России в 2012 году. Сайт Росстат. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vnesh-t/docl/osn_razd/stru-ex.htm (17.05.2013)
8. Панфилова Т. и Саакадзе Л. Украина в ВТО: первые результаты и последствия. 2009. Выпуск 5. < <http://trade.ecoaccord.org/bridges/0509/9.htm> > (03.05.2013)
9. Путин поблагодарил Баррозу за то, что ЕС не пустил Россию в ВТО // Ореанда-Новости. 07.02.2009. (03.05.2013)

Лукьянов А.В.

Секьюритизация ипотечных активов в Российской Федерации

в условиях кризисных ситуаций

Наиболее значимой инновацией второй половины XX в., создавшей самый большой и важный сегмент мирового рынка капитала, является секьюритизация банковских ссуд. С 2004 г. данный инструмент стал успешно применяться и российскими банками, в первую очередь, для финансирования их ипотечных программ, что позволило значительно увеличить объем выдаваемых кредитов.

Однако американский кризис 2007 г., именуемый кризисом ипотечных ценных бумаг, показал несостоятельность и неустойчивость функционирования российского ипотечного рынка в условиях неблагоприятной внешней конъюнктуры.

В условиях кризиса, когда коммерческие банки испытывают потребность в долгосрочных и дешевых ресурсах, а многие из банков стоят перед необходимостью реструктурировать задолженность по ипотечным кредитам, наиболее актуальным становится развитие институтов и технологий секьюритизации активов, апробация которых будет осуществлена главным образом на ипотечном рынке. Очевидно, что долгосрочные кредиты являются операцией повышенного риска для банка, прежде всего кредитного. В этой связи существует огромная потребность в координации мер по противодействию рискам и распространению кризиса секьюритизации, по разработке согласованных между

участниками рынка решений, связанных с процессом секьюритизации ипотечных кредитов и основанных на методах и механизмах антикризисного управления платежными потоками при реализации механизма выпуска ипотечных облигаций.

Российская секьюритизация открывает перед кредитными организациями невиданные возможности привлечения средств и управления рисками и в то же время дает простор конструированию огромного числа новых видов ценных бумаг с уникальными характеристиками (потоки платежей, графики выплат и т.д.). исследование поведения таких портфелей ценных бумаг в условиях изменения рыночной конъюнктуры становится важной задачей финансовых аналитиков. Сложность решения этих задач усугубляется недостаточностью использования оптимизационных методов анализа, планирования и прогнозирования при управлении платежными потоками.

К зарубежным ученым-финансистам, занимающимся изучением вопросов секьюритизации, относятся Викул К. Бансала, Джеймс Барт, Р. Берри, П.Х. Бэр, Гарри Гортон, Трейси Джеймс, андреас а. Джобста, Винод Катари, Доменик О. Кейн, С. Кокс, Маер Кох, Тимоти Ц. Ликснер, М. Лэйн, Джон Ф. Маршалл, Р.А. Миллер, Роберт С. Нил, Х. Педерсен, Питер Роуз, Дж. Синке, Джо Скработ, Фрэнк Дж. Ф. Фабозци, Г. Фонбаер, Стивен Фрост, Т. Фрэнкел, Дж. Фрэнс, Дж. Фэрчайлд.

К российским ученым, чей опыт используется в решении проблем секьюритизации активов в России, относятся М.и. астраханцева, и. Барейшы, а. Богданова, Д.З. Вагапова, Е. Демушкина, В. Драгунова, Е. Ф. Жуков, А.Н. Иванова, Р. М. исеев, А.В. Кавкина, А.А. Казаков, М. Мельникас, Я. М. Миркин, Н. Пастухова, И.А. Разумова, Б.Б. Рубцова, В.А. Савинова, А.Г. Саркисянц, А.Селивановский, Н.Э. Соколинская, М.Г.Сорокина, И. Стругацкий, Г.П. Суворова, М. Суханова, Е. Сушковой, Ю. Туктаров, Е. К. Турбина, В.М. Усоскин, Е.Четыркин, И. А. Ясеновец и др.

В рамках данной работы мы попытались решить следующие задачи:

- выявить экономическую сущность и содержание процесса секьюритизации;
- сформировать совокупность параметров для оценки пула закладных (ипотечного покрытия) и облигационных выпусков;
- исследовать и систематизировать зарубежную и российскую практику секьюритизации ипотеки;
- разработать систему антикризисных мероприятий с целью координации функционирования ипотечного рынка, направленных на сокращение рисков, связанных с финансовым кризисом;
- разработать альтернативные механизмы и технологии секьюритизации с целью

координации функционирования российского и международного ипотечных рынков.

Секьюритизация активов является сложным способом финансирования, использование которого предполагает необходимость существования институтов, регламентирующих деятельность каждого из участников секьюритизации активов, порядка отношений между ними, а также возможности использования механизмов и финансовых инструментов (типичных для секьюритизации активов), позволяющих реализовывать ряд ключевых концепций.

В экономике понятие института широко используется и имеет важное значение. Это понятие относится к такому направлению экономической мысли, как институционализм. Однако в рамках этого направления точных определений не дается. Например, Т.Веблен характеризует институты как «преобладающие или господствующие типы отношений или духовная позиция», «особый способ существования общества, особая система общественных отношений», «привычные способы реагирования на стимулы», «принятая в настоящее время система общественной жизни», «структура производственного или экономического механизма». Поэтому в данной работе, учитывая институциональный аспект секьюритизации активов, предлагается руководствоваться следующим определением института – «это формальные правила, неформальные ограничения и способы обеспечения действительности ограничений». Формальными правилами считаем законы, судебные прецеденты, административные акты, законы. Под неформальными ограничениями подразумеваем социальные нормы, обычаи и условности. В совокупности всё это определяет структуру стимулов в экономике и обществе.

В повседневной жизни институты и организации рассматриваются как взаимозаменяемые понятия. Такой факт не лишен смысла так как один и тот же объект может определяться и как институт, и как организация.

Основной задачей законодательной власти, а также необходимым условием для осуществления секьюритизации активов является создание такой системы национальных институтов, которые внутренне не противоречат друг другу, защищают права и законные интересы участников отношений, возникающих при секьюритизации активов и обеспечивающих её проведение.

Эмиссия облигаций с ипотечным покрытием осуществляется в соответствии Федеральным законом «О рынке ценных бумаг» и Федеральным Законом № 152 «Об ипотечных ценных бумагах»¹

Условия эмиссии облигаций с ипотечным покрытием могут содержать ограничение общего количества выпусков таких облигаций, исполнение обязательств

¹ Ланг Р. Развитие европейского рынка ипотечных облигаций /Ланг Р.// Бизнес и банки. №45. 2004. С. 7-8.

по которым обеспечивается этим ипотечным покрытием. Нарушение эмитентом облигаций с ипотечным покрытием указанного ограничения является основанием для отказа в государственной регистрации выпусков облигаций с ипотечным покрытием.

В соответствии с Законом, в решении о выпуске облигаций с ипотечным покрытием должны быть определены срок погашения (частичного погашения) облигаций и стоимость, выплачиваемая по каждой облигации при ее погашении (частичном погашении).

Ипотечные ценные бумаги достаточно сложный финансовый инструмент. Проблема состоит в том, что проспект эмиссии регламентирует только схему амортизации облигации, но не регламентирует точный размер денежных поступлений. В отличие, например, от корпоративных облигаций, где все размеры денежных поступлений четко оговорены. Для повышения кредитного качества ипотечных ценных бумаг ипЖК используется резервный фонд. Международное рейтинговое агентство присвоило суверенный рейтинг, характеризующий вероятность исполнения обязательств эмитентом. Но этот рейтинг выражает только размер ожидаемых потерь по ипотечным ценным бумагам, но никак не характеризует вероятность получения конкретных денежных средств по облигациям в будущем. Не вызывает сомнений, что для торговли ипотечными ценными бумагами инвесторам нужна серьезная аналитическая поддержка.

Самым важным аналитическим результатом начала обращения рублевых ипотечных облигаций на бирже является рыночная оценка рисков, связанных с ипотечными облигациями¹.

Плавающая процентная ставка, безусловно, более интересна для инвесторов, нежели фиксированная, потому что она отражает реальную ситуацию в экономике. Ставки кредитора, и заемщика должны быть привязаны к реальной рыночной стоимости денег (плавающий индекс).

Минимальные требования к любому выпуску регулируются законом (Федеральным законом от 11 ноября 2003 г. № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах» регулируются отношения, возникающие при выпуске, эмиссии, выдаче и обращении ипотечных ценных бумаг), нормативными документами регулирующих органов, но не стандартами того или иного эмитента.

В связи с выявленными недостатками, предлагаем новый вид ипотечных облигаций, структура которых будет максимально напоминать продукты, существующие на более развитых рынках капитала.

¹ Попова О.В. анализ мирового и российского рынков недвижимости в условиях кризиса/ Попова О.В. // Финансы и кредит. №5. 2008. С. 5-8.

Рассмотрим ипотечные облигации, которые будут обладать следующими характеристиками:

- 1) являются ценными бумагами на предъявителя, дающие своему владельцу право на получение номинальной стоимости облигации при погашении и дохода в виде процента к номинальной стоимости (погашение купонов);
- 2) имеют долгосрочный характер, так как ипотечные облигации – это долгосрочные ценные бумаги, выпускаемые под обеспечение недвижимым имуществом (земля, производственные и жилые здания) и срок этих бумаг должен покрывать весь срок действия ипотечного кредита, во избежание риска общего разрыва пассивов и активов;
- 3) имеют плавающую процентную ставку (Floating interest rate).

Ошибочно понятие, что плавающая ставка создает риск для заемщика. Весь мировой рынок капитала привязан к рыночной стоимости денег — в основе долгового рынка стоит ориентация на плавающую ставку. Если вычесть из плавающей ставки инфляцию, то реальная ставка оказывается 2—3%. и как уже было отмечено, плавающая процентная ставка, безусловно, более интересна для инвесторов, нежели фиксированная, потому что она отражает реальную ситуацию в экономике.

Выпуск таких бумаг должен планироваться на основании не собственного индекса, а рыночного индекса, признанного участниками этого рынка. Однако, нынешнюю обстановку на рынках капиталов в России можно охарактеризовать скорее как неустойчивую, что, оставляет вопрос о выборе индекса в известной степени открытым. Общеизвестной в мире ставкой-ориентиром является LIBOR - Лондонская межбанковская однодневная ставка по кредитам. ипотечные кредиты, где выдаваемая заёмщику сумма исчисляется в долларовом эквиваленте, а ставка привязана к LIBOR, уже существуют на рынке города Москвы. Поэтому для рублёвых ипотечных кредитов и производных от них ипотечных облигаций, вероятно, в качестве индекса можно рассматривать аналогичную LIBOR Московскую ставку по межбанковским кредитам, MIBOR.

Предложенный тип ипотечных ценных бумаг, на наш взгляд, является более привлекательным для инвестора, чем облигации, выпускаемые ипотечным агентом аиЖК.

Таким образом, мы считаем, что применение данного механизма секьюритизации ипотечных кредитов позволяет оценить эффективность принимаемых решений по организации и обслуживанию выпуска ипотечных ценных бумаг с учетом анализа платежных потоков.

Список литературы

1. Аверченко В. Принципы жилищного кредитования/ В. Аверченко[и др.]. М., 2006

2. Вагапова Д.З. Модель экономического взаимодействия между банком и заемщиком на кредитном рынке/ Вагапова Д.З., Сорокина М.Г. // Вестник СГАУ. № 1. 2004
3. Ланг Р. Развитие европейского рынка ипотечных облигаций /Ланг Р.// Бизнес и банки. №45. 2004
4. Попова О.В. анализ мирового и российского рынков недвижимости в условиях кризиса/ Попова О.В. // Финансы и кредит. №5. 2008

Розанцева А.П.

Государственно-частное партнерство как способ разрешения кризисных явлений в социально-экономической сфере

Кризис 2008 года вновь поднял вопрос о роли государства в управлении экономикой. Теперь уже многие ученые-экономисты, а также практики государственного управления говорят о необходимости усиления роли государства в экономике, в частности, путем установления большего контроля над финансовыми рынками. Россия также не остается в стороне. В настоящее время Центральный банк России активизировал надзор за банковским сектором с целью восстановления финансовой устойчивости банковской системы. Первый зампред ЦБ РФ Алексей Симановский отметил необходимость повышения ответственности владельцев и топ-менеджеров банков за деятельность их структуры: «Если банки и их владельцы не в состоянии решить свои проблемы сами, то мы будем вынуждены применять требования закона и выводить их с рынка»¹. Отзыв лицензий у ряда несостоятельных банков уже начался и, по-видимому, будет продолжен.

В период кризиса, естественно, все чаще обсуждается проблема усиления социального неравенства в мире. Так, на Инвестиционном форуме «Россия зовет», организованном «ВТБ Капитал», один из участников форума задал Президенту РФ В.В. Путину вопрос о его мнении касательно двух глобальных проблем, порождаемых капиталистической системой хозяйствования: неравенства доходов и загрязнения окружающей среды. Отвечая на это вопрос Президент, в первую очередь, отметил, что неравенство доходов остается одной «из острых проблем современности, сегодняшнего дня»². Для России данные проблемы являются очень актуальными, а социальная сфера наиболее чувствительной. Несмотря на то, что согласно данным Организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) за последнее десятилетие Россия достигла немалых успехов в улучшении качества жизни граждан показатель удовлетворенности жизни в России по-прежнему остается одним из самых низких-5.3 балла из 10 возможных. Дифференциация доходов также остается

¹ Земцов А. Риски финансовой системы. Финансовая газета №39 (1132) 24 октября 2013г. С.1.

² Инвестиционный форум «Россия зовет!» - <http://www.kremlin.ru/transcripts/19351> (02.12.2013)

достаточно высокой: 20% самых богатых зарабатывают в 9 раз больше, чем 20% самых бедных¹. Стоит отметить, что данные об уровне дифференциации доходов населения существенно разнятся. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики еще в 2011 –ом году коэффициент дифференциации доходов составлял 16,2².

К сожалению, экономика России продолжает замедлять темпы своего развития. Согласно последнему прогнозу Министерства экономического развития средний рост российской экономики на 2013-2030 годы составит 2,8%, и самое тревожное в данном прогнозе, как отмечают авторы статьи, заключается в том, что замедление темпов экономического роста произойдет на фоне в целом благоприятных внешних условий без потрясений на нефтяном рынке³. По словам главы Минэкономразвития Алексея Улюкаева, ВВП в 2013 году увеличится не на 1,8%, как прогнозировалось ранее, а на 1,4%. А в сфере производства уже происходит спад.

На сегодняшний день структура отечественной экономики остается по-прежнему недиверсифицированной, а на долю экспорта энергоносителей приходится примерно 65% всего товарного оборота⁴. Осложняет проблему дальнейшего экономического развития и низкая производительность труда, о чем Президент говорил на уже упомянутом Инвестиционном форуме «Россия зовет!», отметив, что «мы более чем в два раза уступаем развитым экономикам по производительности труда» и подчеркнув необходимость увеличения данного показателя ежегодно на пять-шесть процентов. К примеру, по оценкам ОЭСР, по производительности труда Россия в 4 раза отстает от Норвегии, где, что особенно примечательно, граждане работают в год на 14 дней меньше⁵.

Исходя из этого важнейшей задачей, стоящей перед Россией является реиндустриализация экономики и модернизация инфраструктуры. Предполагается, что вложение средств именно в развитие инфраструктуры, в том числе и транспортной и социальной приведет к экономическому развитию, созданию новых рабочих мест, уменьшению социальной напряженности. При этом финансовый сектор должен рассматриваться как вторичный по отношению к реальной экономике.

Одним из способов разрешения имеющихся проблем может стать государственно-частное партнерство (ГЧП), которому в настоящее время уделяется все большее внимание.

¹ Кравченко Е. ОЭСР предложила россиянам сравнить свой уровень жизни с мировым - http://www.vedomosti.ru/lifestyle/news/8146811/oesr_predlozhila_rossiyanam_sravnit_svoj_uroven_zhizni_s?full#cut (03.12.2013)

² Распределение общего объема денежных доходов населения. Российский статистический ежегодник 2012. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13/IssWWW.exe/Stg/d1/06-21.htm (03.12.2013)

³ Вардудль Н. Сказка закончилась. Финансовая газета. № 42 (1135) 14 ноября 2013г. С.4.

⁴ Вардудль Н. В резерве и на передовой. Финансовая газета №39 (1132) 24 октября 2013г. С.2.

⁵ Земцов А. Правительство занялось рынком труда. Финансовая газета. №43 (1136) 21 ноября 2013г. С.13.

Согласно большинству источников ГЧП зародилось в Великобритании в конце 80-х-начале 90-х годов XX века. Однако имеется и иная точка зрения: в частности, по мнению некоторых ученых ГЧП используется в Соединенных Штатах на протяжении 200 лет и во многом именно благодаря данной форме взаимодействия государства и бизнеса удалось преодолеть последствия Великой Депрессии в сфере инфраструктуры¹. В настоящее время данная форма взаимодействия государства и бизнеса получила распространение как в развитых странах, так и в развивающихся, в частности, в Китае. По некоторым данным, в настоящее время ГЧП наиболее активно используют такие государства как Великобритания и Австралия².

В странах СНГ ГЧП находится в стадии становления. Стоит отметить, что в некоторых странах СНГ уже имеется закон о государственно-частном партнерстве, в частности, в Украине, закон «О государственно-частном партнерстве» принят 1 июля 2010 г.

Что касается разработки нормативно-правовой базы о ГЧП в России, то в настоящий момент в Государственной Думе рассматривается проект закона, внесенный Правительством Российской Федерации «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации». Стоит отметить, что разработка закона о ГЧП, является важным шагом на пути институционализации отношений между государством и бизнесом. До внесения данного законопроекта в России в некоторых регионах уже существовали законы о ГЧП, при этом на федеральном уровне данные взаимоотношения не были урегулированы. По словам заместителя министра экономического развития РФ Сергея Белякова сам законопроект является рамочным и определяет основные понятия и принципы.

Среди основных преимуществ использования ГЧП традиционно выделяют следующие:

- улучшение сервиса предоставляемых услуг
- увеличение числа создаваемых инфраструктурных проектов
- повышение эффективности размещения ресурсов государством
- активное использование инновационных решений
- прозрачность финансовых потоков
- снижение расходов государства и уменьшение бюджетного дефицита³.

¹ Матвеев Д.Б. Государственно-частное партнерство: зарубежный и российский опыт. СПб., 2007. С.56.

² Зверев А. «Самое смелое ГЧП в Венгрии». ГЧП по-русски: трасса Москва-Санкт-Петербург. ГЧП журнал. №1 февраль 2013- <http://www.pppjournal.ru/assets/files/archive/6/pppjournalN1.pdf> (03.12.2013)

³ Саванкова Н.Е. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инфраструктуры в развитых странах. Экономика и политика. Экономические науки 6(43) 2008. С.25.- <http://ecsn.ru/articles/index/200806> (02.12.2013)

Ясно, что ГЧП обеспечивает снижение инвестиционных рисков, так же как это происходит в компаниях с преобладающим государственным участием.

Реализация ГЧП по мнению ряда ученых чаще всего происходит двумя способами. Первый способ предполагает присоединение государственного сектора и частного партнера к существующей компании или же создание смешанной компании, при этом участие государства распространяется вплоть до получения блокирующего меньшинства. Так, во Франции законодательно закреплена обязанность государства обладать большей частью активов. Второй способ предполагает заключение договора (контракта) между государственным и частным партнером. При этом под контрактом в большинстве случаев подразумевается договор о сотрудничестве, договор об управлении компанией, договор об уступке (концессии) и т.д.¹ Примечательно, что в законопроекте «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации» под ГЧП подразумевается взаимодействие публичного и частного партнеров, «осуществляемое на основании заключенного по результатам конкурсных процедур **соглашения** о государственно-частном партнерстве...».

На государственно-частное партнерство руководство страны возлагает большие надежды. В первую очередь при помощи данной формы взаимодействия государства и бизнеса государство планирует инвестировать значительные средства для развития инфраструктуры, в первую очередь, транспортной. Не менее привлекательной сферой для применения механизмов ГЧП может стать утилизация бытовых и промышленных отходов. В настоящее время территории многих регионов «утопают» в мусорных свалках, накоплены миллионы тонн несортированных отходов. Технические решения по их утилизации имеются. Существуют проекты заводов, перерабатывающих отходы с помощью высокотемпературного воздействия и переработки отходов в строительные материалы на основе расплавленного шлака. При этом выделяющиеся дымовые газы проходят систему глубокой очистки и по заключению экологов, безвредны. Подобные проекты разработаны в структурах Росатома. Однако такие технологии являются дорогостоящими. Во всем мире переработка отходов фактически дотируется государством. ГЧП мог бы стать решение данной проблемы, но для осуществления упомянутых мер необходимы и политическая воля и социальная ответственность бизнеса.

По общему мнению экономистов наиболее привлекательной сферой для применения ГЧП остается инфраструктура. Уже сегодня из Фонда национального благосостояния

¹ Саванкова Н.Е. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инфраструктуры в развитых странах. Экономика и политика. Экономические науки 6(43) 2008. С.26-27.- <http://ecsn.ru/articles/index/200806> (02.12.2013)

существенные денежные средства были выделены Российским железным дорогам на реконструкцию Транссиба и БАМа, а также на строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва-Казань¹. По словам Алексея Улюкаева на осуществление крупных инфраструктурных проектов из Фонда национального благосостояния в ближайшее время планируется выделить 450 млрд. рублей.

Интересным представляется тот факт, что представители бизнес-сообщества отмечают привлекательность инфраструктурных проектов во всем мире, в частности, такого мнения придерживается Павел Бруссер, управляющий директор, руководитель дирекции инфраструктурных проектов ОАО «Газпромбанк». Среди проблем реализации ГЧП проектов в России бизнес выделяет «нехватку «длинных» рублевых ресурсов». При этом отмечается, что успешная реализация ГЧП-проектов предполагает учет принципов проектного финансирования, т.е. наличие четкого прогноза денежного потока на всех этапах реализации проекта и возможности формирования профиля обслуживания долга, что представляется особенно значимым для банковского сектора². Руководство нашей страны принимает необходимые меры для усиления контроля за эффективностью выделяемых бюджетных средств.

При осуществлении проектов по строительству транспортной инфраструктуры следует учитывать как положительные результаты (улучшение качества дорожного покрытия), так и отрицательные, в частности, платность новых дорог, что является серьезным обременением для граждан России в связи с уже упомянутой дифференциацией в доходах населения. Возможно, стоит более детально изучить опыт Норвегии, где, к примеру, строительство туннелей осуществляется зачастую при финансировании как со стороны государства, так и частного сектора, при этом платность проезда по туннелю устанавливается лишь на определенный срок (например, на 3 года), пока не окупится проект.

На основании проведенного исследования и изученных материалов можно определить **ГЧП как взаимовыгодное сложение возможностей государственного регулирования и бюджетных отношений с инициативой и инвестиционными интересами крупного бизнеса при осуществлении проектов общегосударственного и социального значения.**

Таким образом, государственно-частное партнерство может стать действенным инструментом модернизации инфраструктуры, повышения экономического роста и снижения социальных проблем за счет создания новых рабочих мест и уменьшения уровня безработицы. Конечно, развитие ГЧП предполагает и рост социальной ответственности

¹ Вардуль Н. В резерве и на передовой. Финансовая газета. №39 (1132) 24 октября 2013. С.3.

²Бруссер П. «Во всем мире инфраструктурные проекты наиболее привлекательны».- <http://www.pppjournal.ru/assets/files/archive/6/pppjournalN1.pdf> (03.12.2013)

бизнеса. В совокупности эти важные составляющие экономического развития могут и должны со временем дать ожидаемый эффект и помочь экономике преодолеть кризисные явления.

Список литературы

1. Бруссер П. «Во всем мире инфраструктурные проекты наиболее привлекательны».- <http://www.pppjournal.ru/assets/files/archive/6/pppjournalN1.pdf> (03.12.2013)
2. Вардуль Н. В резерве и на передовой. Финансовая газета №39 (1132) 24 октября 2013.
3. Вардуль Н. Сказка закончилась. Финансовая газета. № 42 (1135) 14 ноября 2013.
4. Зверев А. «Самое смелое ГЧП в Венгрии». ГЧП по-русски: трасса Москва-Санкт-Петербург. ГЧП журнал. №1 февраль 2013-
<http://www.pppjournal.ru/assets/files/archive/6/pppjournalN1.pdf> (03.12.2013)
5. Земцов А. Правительство занялось рынком труда. Финансовая газета. №43 (1136) 21 ноября 2013.
6. Земцов А. Риски финансовой системы. Финансовая газета №39 (1132) 24 октября 2013.
7. Инвестиционный форум «Россия зовет!» - <http://www.kremlin.ru/transcripts/19351> (02.12.2013)
8. Кравченко Е. ОЭСР предложила россиянам сравнить свой уровень жизни с мировым http://www.vedomosti.ru/lifestyle/news/8146811/oesr_predlozhila_rossiyanam_sravnit_svoj_uroven_zhizni_s?full#cut (03.12.2013)
9. Матвеев Д.Б. Государственно-частное партнерство: зарубежный и российский опыт.- СПб., 2007.
10. Распределение общего объема денежных доходов населения. Российский статистический ежегодник 2012. Федеральная служба государственной статистики.- http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13/IssWWW.exe/Stg/d1/06-21.htm (03.12.2013)
11. Саванкова Н.Е. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инфраструктуры в развитых странах. Экономика и политика. Экономические науки 6(43) 2008.- <http://ecsn.ru/articles/index/200806> (02.12.2013)

Сливицкий А.Б.

Повышение эффективности выполнения государственных программ в области развития авиации и авиационной деятельности

Государственные программы (далее – ГП) в области авиации и авиационной деятельности в настоящее время являются основным механизмом реализации государственной политики Российской Федерации в этой высокотехнологичной отрасли

промышленности и транспорта. Другим значимым механизмом является межпрограммная¹ и межведомственная² координация. Повышение эффективности выполнения ГП является важной областью деятельности государственных органов управления. Внедрение системы управления финансовыми и научно-технологическими рисками при формировании и реализации ГП может стать существенным фактором повышения эффективности программ, то есть существенным фактором повышения эффективности антикризисного управления в данной области.

Существование рисков различной природы является неотъемлемой частью деятельности по созданию сложной техники, в том числе авиационной. Риски обусловлены многими факторами, среди которых можно отметить технологические и стоимостные факторы, в том числе связанные с отсутствием необходимых технологий, недостаточностью финансовых ресурсов (в связи с изменением стоимости работ и комплектующих изделий), недостаточностью развития основных фондов и кадров специалистов предприятий и др.

Особую актуальность проблема реализуемости (рисков) ГП имеет в сфере, связанной с планированием и выполнением государственного заказа. Согласно экспертным оценкам одним из недостатков существующей системы управления, планирования и реализации государственных заказов является несовершенство системы оценки рисков и реализуемости ГП. В настоящее время на концептуальном уровне прорабатываются вопросы создания автоматизированной системы оценки финансово-технологических рисков при выполнении государственного заказа. Разработаны предложения по развертыванию подобных систем³ на базе сети ситуационных центров⁴. Создание подобных систем актуализирует проблему создания системы оценки рисков и реализуемости на ведомственном уровне. Такая система должна быть обеспечена соответствующими исследованиями, методическими разработками и нормативной правовой базой, достаточной для её штатного функционирования.

В прикладном методическом плане, с учетом ориентации на область создания сложных образцов авиационной техники, проблема включает потребность многофакторного анализа процессов разработки и производства, их структурирования, модельного описания, выявления факторов рисков и поиск оптимальных управлений для поддержки деятельности

¹ Сливицкий А.Б. Проблемы координации программных мероприятий // Материалы междунар. научн.-практ. конф., посвященной 80-летию юбилею ВЗФЭИ «Экономика, наука, образование: проблемы и пути интеграции» 26-27 октября 2010 г. Том 2. М., 2011. С.218-219

² Сливицкий А.Б. О координации взаимодействия органов государственного управления авиационной деятельностью // «Транспортное право». №2. 2010. С.19-23

³ Попов В.А., Кропова В.В., Сливицкий А.Б. Разработка предложений по системе оценки реализуемости государственных программ в области развития авиации и авиационной деятельности и ее внедрению в авиационной промышленности и двигателестроении. М., 2011

⁴ Сливицкий А.Б. Интегрированная информационная среда системы поддержки комплексных исследований и разработок в авиационной промышленности // Научно-практическая конференция «Ситуационные центры 2010», 27-28 апреля 2010 г. М., 2011. С.244-250

лиц, принимающих решение.

Любой проект создания образца авиационной техники включает определенную последовательную деятельность, объединенную единой целью, заканчивающуюся к определенному времени и направленную на осуществление комплекса работ и мероприятий по созданию и производству новой продукции, при этом определены исполнители и используемые ресурсы. Проект может охватывать как весь жизненный цикл продукта, так и часть, например, только этапы создания и производства, или с добавлением этапа обеспечения эксплуатации и послепродажного обслуживания, а также этап утилизации. Формально проект может быть описан структурой, составом выполняемых работ и мероприятий, совокупностью исполнителей и заказчиков, контролируемыми событиями и др. Кроме того, в рамках проекта может быть определено множество контролируемых событий, например, начало и окончание работ, целевые показатели реализуемых мероприятий проекта, выделяемые финансовые и другие ресурсы (трудовые, материальные, производственные).

Для сложных проектов важное значение имеют вопросы технологической обеспеченности, от уровня решения которых существенно зависит степень риска и реализации проекта. Имея в виду, что возрастание степени рисков, связанных с планируемыми к использованию технологиями, сопровождается соответствующим повышением потребности в ресурсах, прежде всего, финансовых и временных. Оценка уровня технологической готовности на начальных этапах разработки проекта составляет отдельную проблему, в том числе проблема формальной оценки уровня готовности технологии и возможности ее использования в проекте по созданию образца авиационной техники. В этом плане за рубежом используется TRL-методология, позволяющая упорядочить проблему оценки уровня готовности технологи¹.

Целью оценки реализуемости проекта является определение степени соответствия задаваемых работ и мероприятий проекта прогнозируемым возможностям их реализации исполнителем проекта (и его кооперации) в условиях имеющихся и прогнозируемых ограничений. При этом предполагается, что проект определен в части задач, контролируемых факторов и выделяемых ресурсов. Соответствие понимается в широком смысле как соответствие финансового, научно-технического и технологического обеспечения, как наличие проектно-конструкторской опытно-экспериментальной, испытательной, производственной базы у исполнителей проекта для успешной реализации

¹ Сливицкий А.Б. Совершенствование инструментария выбора государственных приоритетов, механизмов разработки и реализации стратегий инновационного развития. // Труды первой междунар. научн.-практ. конф. «Регионы Евразии: стратегии и механизмы модернизации, инновационно-технологического развития и сотрудничества». М., 2013. С.593-601

проекта, включая выполнение заданных тактико-технических требований, объемов и темпов производства продукции, а также послепродажного обслуживания с потребными характеристиками качества и т.п. Лимитирующие факторы могут быть различными. В области авиастроения среди лимитирующих факторов реализации проектов в рамках ГП обычно выделяются объемы финансирования НИОКР и производства; технологическая обеспеченность работ, уровни развития производственной, проектно-конструкторской, опытно-экспериментальной и испытательной базы; временные циклы проведения проектно-конструкторских, отработочных и др. работ, связанных с созданием образца, временные циклы проведения мероприятий по подготовке производства и производств и др.

Формально под оценкой реализуемости инновационного проекта обычно понимается установление тем или иным способом степени соответствия потребностей работ во всех видах ресурсов (интеллектуальных, производственных, трудовых, финансовых, материальных, временных и др.) с возможностями удовлетворения этих потребностей в ходе выполнения проекта при условии обеспечения требований содержания и качества проекта.

Вопросы оценки рисков, реализуемости программы и проекта, а также управление рисками затрагивают интересы, как исполнителя работ, так и его заказчика. Оценка реализуемости крупных проектов создания наукоемкой продукции является составной частью процессов принятия стратегических управленческих решений, как заказчиком, так и исполнителем. При этом заказчик использует результаты оценки реализуемости при принятии решения о начале проекта, в том числе начале финансирования, исполнитель – для подтверждения своих возможностей и готовности к реализации проекта в заданных условиях и ограничениях. В процессе работы над проектом наличие системы управления рисками является способом успешного функционирования предприятия в условиях риска и неопределенности. Это обуславливает потребность совершенствования нормативной базы в области планирования и реализации ГП, в том числе в части вопросов оценки реализуемости и рисков и совершенствования процедур и механизмов принятия управленческих решений. Опыт показывает, что принятие управленческих решений без учета факторов риска создает угрозы реализации негативных сценариев развития, таких как затягивание сроков реализации проектов по созданию перспективной авиационной техники, недостижение требований технических заданий по уровню качественных и количественных характеристик продукции, материальные и имиджевые потери для авиастроения и др. Эти и другие последствия неучета факторов риска усугубляются в условиях кризиса и реформирования авиационной отрасли.

Повышение эффективности выполнения ГП в области развития авиации и авиационной деятельности связано с разработкой и внедрением системы управления финансовыми и научно-технологическими рисками на этапах формирования и реализации программ. В

настоящее время проблема разработки методов и процедур учета рисков при принятии и реализации управленческих решений при формировании и выполнении ГП переводится в практическое русло. В частности, разработан проект Концепции создания автоматизированной системы оценки финансово-технологических рисков, возникающих при выполнении государственного заказа.

Риски реализации программ связаны с возможностью наступления нежелательного события для успешной реализации программы и ущерба, который возникает при появлении этого события. В качестве количественных показателей для оценки ущерба используются показатели, отражающие предметное содержание ГП, в том числе соответствие целевым показателям и индикаторам программ, ресурсные показатели программы и другие. В качестве меры возможности наступления нежелательного события используется вероятность его наступления. Целевая программа – это сложный, многоэтапный организационно-технический процесс. Соответственно, риск программы связан с множеством локальных рисков, которые могут быть привязаны к этапам выполнения программы. Целесообразно применять двухэтапную (локальную и интегральную) процедуру оценки риска: вероятности наступления и ущерба. Первый этап включает внутреннее агрегирование программы и оценку локальных рисков и ущербов. Второй – построение интегральных оценок в соответствии с логикой внутренних взаимосвязей. Алгоритмы в зависимости от информационной ситуации при решении задачи оценки рисков строятся как на основе методов формальных моделей процессов реализации программ, так и с использованием экспертных подходов.

Стратегии снижения рисков включают направления: уклонение от риска, локализация риска, диссипация риска и компенсация риска. Практическая реализация этих направлений связана с созданием резервных фондов различных типов, применением страхования проектов и использованием принципов адаптивного управления. Процесс управления рисками включает мониторинг и ситуационную оценку программы с точки зрения выполнения ее параметров: сроков и ресурсов, достижения необходимых качественных характеристик и уровня технико-экономических показателей. Мониторинг позволяет постоянно получать информацию о состоянии программы, которая позволяет выявлять угрозы, оценивать локальные и интегральные риски и ущербы; и решать оптимизационную задачу поиска оптимальной стратегии снижения рисков. Алгоритмы решения соответствующей оптимизационной задачи включают использование формальных и экспертных процедур.

Анализ действующей системы в области формирования и реализации ГП показывает ее недостаточность в части вопросов оценки и управления рисками их реализации.

Нормативное закрепление взаимодействия Заказчика и предполагаемых Исполнителей на этапе формирования ГП, а также нормативного обеспечения внедрения методов и механизмов управления рисками на всех этапах реализации программ, позволит повысить достоверность содержания планов (включая требования к создаваемым изделиям и программам производства), сформированных Заказчиком, идентифицировать возможные риски реализации ГП, уменьшить вероятности их наступления и в значительной степени нейтрализовать их последствия.

Для достижения цели создания системы оценки и управления рисками ГП в области развития авиации и авиационной деятельности должна быть создана нормативная основа для организационного, функционального и информационного взаимодействия, ответственности (в том числе в части за достоверность представляемой информации) органов исполнительной власти и организаций промышленности при планировании и выполнении ГП в части задач оценки и управления их рисками.

Координацию работ по оценке и управлению рисками ГП в области авиации и авиационной деятельности, в том числе в части организации процессов экспертного оценивания, подбора экспертов, формирования базы данных по специалистам-экспертам, необходимо решать на отраслевом уровне, в том числе с определением специальных структур, ответственных за это направление. Основными задачами этих структур должны быть следующие:

- выполнение функций верхнего уровня управления и координации работ иерархической системы оценки реализуемости ГП;
- разработка методических материалов, определяющих критерии интегральной оценки риска реализации ГП, содержание, формы представления для определения интегральных параметров риска программы, документов по оценке и управлению рисками реализации проектов, входящих в ГП;
- организация мониторинга процесса управления рисками реализации ГП;
- организация работ по информационному обеспечению процесса оценки и управления рисками реализации ГП.

Система оценки реализуемости ГП должна представлять собой организационно-техническую систему, включающую организационные и нормативные мероприятия, определяющие содержание и параметры процессов и данных, используемых для оценки реализуемости и набор методических, информационных и технических средств, используемых для формирования механизмов осуществления деятельности по оценке реализуемости.

Список литературы

1. Попов В.А., Кропова В.В., Сливицкий А.Б. Разработка предложений по системе оценки реализуемости государственных программ в области развития авиации и авиационной деятельности и ее внедрению в авиационной промышленности и двигателестроении. М., 2011
2. Сливицкий А.Б. Интегрированная информационная среда системы поддержки комплексных исследований и разработок в авиационной промышленности // Научно-практическая конференция «Ситуационные центры 2010», 27-28 апреля 2010 г. М., 2011
3. Сливицкий А.Б. О координации взаимодействия органов государственного управления авиационной деятельностью // «Транспортное право». №2. 2010
4. Сливицкий А.Б. Проблемы координации программных мероприятий // Материалы междунар. научн.-практ. конф., посвященной 80-летию юбилею ВЗФЭИ «Экономика, наука, образование: проблемы и пути интеграции» 26-27 октября 2010 г. Том 2. М., 2011
5. Сливицкий А.Б. Совершенствование инструментария выбора государственных приоритетов, механизмов разработки и реализации стратегий инновационного развития. // Труды первой междунар. научн.-практ. конф. «Регионы Евразии: стратегии и механизмы модернизации, инновационно-технологического развития и сотрудничества». М., 2013

Тихонов А.И.

Социально-экономическое развитие моногородов России как объект государственной антикризисной политики: критический анализ

Низкий уровень развития монопрофильных муниципальных образований является одной из самых острых проблем современной экономической системы России. В период глобального финансово-экономического кризиса 2008 года моногорода стали особенно уязвимы как с экономической, так и с социальной точки зрения. Финансовая поддержка, оказанная федеральным правительством во время острой фазы кризиса, позволила избежать масштабных социальных потрясений, однако многие монопрофильные города все еще нуждаются в мерах государственной антикризисной поддержки.

Согласно актуализированному Министерством регионального развития РФ перечню монопрофильных муниципальных образований, на сегодняшний день в России насчитывается 333 моногорода в 56 субъектах Российской Федерации с общей численностью населения более 15 миллионов человек¹. Вызовы, стоящие перед социально-экономическим развитием моногородов, всецело отражают в себе проблемы современной российской

¹ Перечень монопрофильных муниципальных образований. - <http://www.minregion.ru/activities/689/690/2069.html> (20.11.2013)

экономики: низкая степень диверсификации производственных мощностей, моральный и физический износ основных фондов предприятий, отсутствие эффективных форм взаимодействия органов государственного и муниципального управления с бизнес-структурами... Однако все вышеперечисленные проблемы, носящие экономический характер, на территории моногородов значительно усугубляются наличием отрицательной динамики в социальной сфере (высокий уровень безработицы среди местного населения, отсутствие социальных гарантий и карьерного роста), тесно взаимосвязанной с показателями финансово-хозяйственной деятельности градообразующих предприятий. Государственные структуры, оказывая финансовую помощь монопрофильным муниципальным образованиям и тем самым воздействуя на процессы их социально-экономического развития, сталкиваются с довольно сложной дилеммой о приоритетности направлений поддержки: требуется ли дотировать градообразующие предприятия либо следует выделять финансирование исключительно на поддержание должного уровня социальной защиты населения моногородов?

Проанализируем методы государственного воздействия на процессы социально-экономического развития монопрофильных муниципальных образований РФ. Основной целью мер господдержки является диверсификация экономики моногородов, создание альтернативных рабочих мест. По словам министра экономического развития России А. Р. Белоусова, высказанным им на президентском совещании по социальным проблемам моногородов 22 октября 2012 года, «общий «вес» программы поддержки малого и среднего предпринимательства в моногородах в 2010-2012 годах составил почти 3 миллиарда рублей»¹. Насколько обоснован столь масштабный объем государственной поддержки градообразующих предприятий моногородов России, которые зачастую имеют частную форму собственности? Многие эксперты указывают на неэффективность и необоснованность расходования средств, выделенных в рамках финансирования программы по поддержке малого и среднего предпринимательства моногородов Российской Федерации, однако без поддержки данных субъектов экономической деятельности невозможно достичь устойчивого и поступательного развития монопрофильных муниципальных образований. Например, достаточно спорным, с точки зрения экономической эффективности, выглядело выделение финансовой поддержки «АвтоВАЗу» в 2008 году, но государство не могло ни учесть риски, связанные с потенциальной безработицей 72 тысяч сотрудников предприятия, которая возникла бы в случае банкротства и последующей ликвидации завода, что непременно послужило причиной для возникновения социального взрыва на территории Тольятти.

¹ Стенограмма совещания по социальным проблемам моногородов, состоявшегося 22 октября 2012 года. - <http://президент.рф/> (15.11.2013)

Однако государственным ведомствам следует разработать однозначную методику оценки социально-экономической напряженности в монопрофильных городах, которая позволит своевременно прогнозировать кризисные явления, а не пытаться ликвидировать уже возникшие негативные процессы с помощью межбюджетных трансфертов, стихийно выделяемых неэффективным градообразующим предприятиям.

Одним из основных субъектов государственной поддержки модернизации монопрофильных городов России становится Внешэкономбанк. Включение Внешэкономбанка в процесс государственного регулирования социально-экономического развития монопрофильных городов является важным шагом на пути перехода от оказания финансовой помощи исключительно в форме межбюджетных трансфертов к системе ассигнования конкретных инвестиционных проектов, имеющих полномасштабное экономическое обоснование. Комплексные инвестиционные планы модернизации моногородов, используемые ВЭБ в качестве основного критерия при выделении финансирования проектов моногородов России, должны стать отправной точкой в формировании их экономической самодостаточности, которая несовместима исключительно с выделением дотаций и субвенций федерального бюджета.

Без наличия государственного долгосрочного планирования социально-экономического развития, основанного на разработке программ маркетинговой привлекательности территорий, невозможно достичь устойчивого развития моногородов. Государственное воздействие на процессы социально-экономического развития монопрофильных городов не должно ограничиваться лишь эпизодическим оказанием мер финансовой поддержки, поскольку это не даст долгосрочного эффекта. В этой связи я считаю целесообразным внедрить механизмы стратегического управления государственными инвестициями, направляемыми на финансирование проектов развития территорий монопрофильных городов. Исходя из того, что наилучшим образом с проблемами монопрофильных муниципальных образований ознакомлены органы регионального управления, я предлагаю создать на уровне федеральных округов специализированные комиссии по устойчивому и антикризисному управлению государственными инвестициями, предусмотренными для софинансирования проектов, обозначенных в муниципальных бюджетах монопрофильных городов. Целесообразность формирования комиссий по устойчивому и антикризисному управлению государственными инвестициями объясняется тем, что ряд субъектов федерации (республики Северного Кавказа, регионы Крайнего севера и Дальнего востока) являются хронически дотационными, тем самым усугубляя проблемы кризисных монопрофильных муниципальных образований. Данную проблему можно решить путем включения федеральных округов в перечень

субъектов бюджетного планирования: межбюджетные трансферты станут поступать не напрямую регионам, а на уровень, контролируемый полномочными представителями Президента РФ, что также улучшит систему контроля над расходованием средств. Данное предложение позволит несколько децентрализовать сферу государственных финансов, позволив федеральным округам включиться в процесс бюджетного выравнивания, что станет отправной точкой во внедрении модели бюджетного федерализма в России. В свою очередь, комиссии по антикризисному и устойчивому управлению государственными инвестициями, которые целесообразно будет возглавить лично Полномочным представителям Президента РФ в федеральных округах, займутся оценкой эффективности Комплексных инвестиционных планов, предоставляемых органами муниципального управления, что позволит избежать неточностей в их составлении. Также считаю необходимым в случае возникновения на территории моногородов кризисных ситуаций устойчивого характера наделить Полпредов Президента РФ в федеральных округах правом обращения в адрес федеральных министерств и ведомств с целью внепланового выделения средств финансовой поддержки моногородов, что позволит существенно ускорить процедуру оказания мер денежной поддержки.

Рассматривая методы государственного воздействия на процессы социально-экономического развития монопрофильных городов, мы должны также учесть влияние фактора существующей системы муниципального управления на экономическую эффективность. Я предлагаю внести изменения в Федеральный закон от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», которые коснутся внедрения в рамках муниципального управления на территории моногородов модели «Совет-менеджер». Модель «Совет-менеджер» предусматривает, что «Совет муниципальных депутатов назначает (фактически нанимает) менеджера (управляющего)». Модель «Совет-менеджер» подчеркнута ориентирована на тип отношений, характерный для фирмы и корпорации, который актуален при управлении монопрофильными муниципальными образованиями, поскольку главы местных администраций должны сосредотачивать свое внимание исключительно на преодолении проблем экономического и социального характера, разработке наиболее эффективных моделей устойчивого развития территории, а не концентрировать свое внимание на политических вопросах. Также я считаю, что необходимо обозначить на законодательном уровне право Советов депутатов монопрофильных муниципальных образований увольнять сити-менеджеров при ненадлежащем исполнении ими своих должностных обязанностей.

Таким образом, на сегодняшний день государство довольно существенно воздействует на процессы социально-экономического развития моногородов России,

используя при этом различные формы оказания финансовой поддержки муниципальных бюджетов. Однако данный механизм должен носить стратегический характер и перестать быть связанным со сменой политического руководства на федеральном и региональном уровне управления, наличием избирательных кампаний и прочих политических пертурбаций.

Список литературы

1. *Пещеров Г. И.* Система государственного и муниципального управления. М. 2009
2. *Пещеров Г. И.* Современные проблемы экономического развития регионов России // Международная научно-практическая конференция на тему: «Глобализация: исторические предпосылки, эволюция и перспективы для человечества». М. 2013
3. *Пещеров Г. И., Желтенков А. В.* Российская экономическая политика в конце XX века // Международная научно-практическая конференция на тему: «Глобализация: исторические предпосылки, эволюция и перспективы для человечества». М. 2012
4. *Тихонов А. И.* Анализ методов государственного воздействия на процессы социально-экономического развития монопрофильных муниципальных образований России // Межвузовская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы экономики, управления народным хозяйством и экономического образования». М. 2013
5. *Тихонов А. И.* Социально-экономическая дифференциация российского общества на современном этапе развития: политологический анализ // Научно-практический журнал Человеческий капитал. №7 (55). 2012
6. *Тихонов А. И.* Социально-экономические проблемы России в условиях современной глобализации // Международная научно-практическая конференция на тему: «Глобализация: исторические предпосылки, эволюция и перспективы для человечества». М. 2012

Шапиро Н.И.

Проблемы модернизации ядерно-оружейного комплекса США в условиях бюджетного кризиса (2011-2013 гг.)

В 2010 г. администрация США во главе с президентом от демократической партии Б. Обамой обнародовала план действий в области обеспечения национальной безопасности и строительства вооруженных сил (ВС). Одним из документов, которые разрабатывались параллельно и имели одну концептуальную основу, была **новая программа модернизации ядерно-оружейного комплекса (ЯОК)**, известная как «Доклад 1251» (по номеру соответствующей статьи Закона о финансировании национальной обороны на 2010 фин.г.). Эта статья предусматривала внесение нового российско-американского Договора о мерах по

дальнейшему сокращению и ограничению стратегических наступательных вооружений (СНВ-3) в Сенат наряду с программой модернизации ЯОК¹.

С самого начала программа модернизации 2010 г. рассматривалась в американском политико-экспертном сообществе как часть «сделки» по СНВ-3, а дискуссии по поводу содержания программы проходили в контексте обсуждения нового российско-американского договора. Ряд сенаторов от Республиканской партии заявили, что дадут согласие на ратификацию СНВ-3 *только в случае увеличения ассигнований* на модернизацию ядерно-оружейного комплекса. Оба документа были представлены на рассмотрение Сената в мае 2010 г.

В основу программы модернизации 2010 г., как и предыдущих программ, разработанных после окончания холодной войны, была положена *концепция «гибкой» структуры ЯОК*, позволяющей оперативно реагировать на новые потребности США в области безопасности и меняющуюся военно-стратегическую обстановку в мире. Это, в свою очередь, предполагало использование огромного количества финансовых ресурсов, дефицит которых оказал существенное влияние на ядерную политику США.

Новая программа была нацелена на модернизацию ядерной инфраструктуры с целью снижения эксплуатационных расходов и оптимизации предприятий атомной отрасли. Программа состояла из трех основных компонентов: 1) строительство новых мощностей, (2) повышение эффективности существующих мощностей, а также (3) вывод из эксплуатации и утилизация избыточных мощностей².

Программа предусматривала 10%-ный рост ассигнований на программы Национального управления по ядерной безопасности (National Nuclear Security Administration – NNSA, далее в русской транскрипции ННСА) в размере 7 млрд. долл. в 2011 фин.г. наряду с дополнительным выделением 4.4 млрд. долл. на программы по ядерной безопасности³.

На фоне разгоревшихся дебатов по СНВ-3 администрация представила второй «Доклад 1251» в ноябре 2010 г., в котором зафиксирован дальнейший рост ассигнований на ЯОК. В целом, суммарные затраты на программу модернизации – прежде всего строительство производственных мощностей и поддержание надежности ядерных боеприпасов (ЯБП) – превышали 85 млрд. долл. в течение 10 лет. Помимо этого предусматривалось выделение дополнительных 100 млрд. долл. на создание стратегических систем доставки, включая

¹ Jacobs E. Problematizing the Section 1251 Report / Center for Strategic and International Studies. January 17, 2012. – <http://csis.org/blog/problematizing-section-1251-report> (17.09.2013).

² US Nuclear Security Enterprise Infrastructure Modernization Fact Sheet / Bureau of Arms Control, Verification and Compliance. January 8, 2013 – <http://iipdigital.usembassy.gov/st/russian/texttrans/2013/01/20130110140810.html#ixzz2T558NSXO> (17.09.2013).

³ November 2010 Update to the National Defense Authorization Act of FY2010 / Los Alamos Study Group. P. 1. – http://www.lasg.org/CMRR/Sect1251_update_17Nov2010.pdf (17.09.2013).

разработку нового стратегического бомбардировщика и нового класса стратегических подлодок¹.

Среди проектов, реализуемых в рамках программы модернизации ЯОК, наиболее активно эксперты обсуждали перспективу строительства завода по переработке урана (Uranium Processing Facility – UPF) и интегрированного химико-металлургического комплекса (Chemistry and Metallurgy Research Replacement Nuclear Facility – CMRR-NF).

Основное назначение CMRR-NF – поддержание надежности ядерных боезарядов в условиях моратория на ядерные испытания, введенного в США в октябре 1992 г. В 2013 г. по согласованию с Пентагоном ННСА приостановило проект до 2018 г. Это позволило высвободить 1,8 млрд. долл. и сосредоточить усилия на строительстве UPF, проектные работы по которому должны быть завершены в середине 2014 фин.г.² Однако реальная альтернатива проекту CMRR-NF отсутствует, а эффективность нового «комбинированного» подхода, предполагающего строительство новых более компактных мощностей по более умеренной стоимости и «повторное использование» некоторых имеющихся мощностей, вызывает сомнения³.

В ходе обсуждения перспектив и масштабов модернизации на первый план вышла **проблема политизации финансирования ЯОК**, которая перестала рассматриваться преимущественно в рамках академических дискуссий по ядерной проблематике и стала частью более широкого дискурса по проблемам национальной и экономической безопасности⁴. В результате, у политиков и экспертов усилился соблазн использовать вопрос о размерах оборонного бюджета Министерства энергетики (МЭ) в спекулятивных целях. Например, «всего лишь» 5%-ный рост ассигнований на ядерную оружейную деятельность ННСА стал предлогом для критики администрации Б. Обамы со стороны республиканцев за нарушение обязательств по поддержке модернизации ядерной отрасли,

¹ Fact Sheet: An Enduring Commitment to the U.S. Nuclear Deterrent / The White House. November 17, 2010. – <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2010/11/17/fact-sheet-enduring-commitment-us-nuclear-deterrent> (17.10.2013); Pincus W. Nuclear Complex Upgrades Related to START Treaty to Cost \$180 Billion // The Washington Post. May 14, 2010. – <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2010/05/13/AR2010051305031.html> (17.10.2013).

² Statement of Neile Miller / House Committee on Appropriations. February 14, 2013. – <http://docs.house.gov/meetings/AP/AP10/20130214/100238/HHRG-113-AP10-Wstate-MillerN-20130214.pdf> (23.10.2013).

³ Grossman, Elaine M. U.S. Nuclear Lab Ready to Shelve Costly Facility Plan / Nuclear Threat Initiative. 22 February, 2013. – <http://www.nti.org/gsn/article/us-nuclear-lab-ready-shelve-costly-facility-plan/> (23.10.2013).

⁴ См., напр.: Schwartz S. The Cost of Nuclear Weapons Is of More Than Academic Interest / Center for Strategic and International Studies. 18 January 2012. – <http://csis.org/blog/problematic-section-1251-report#comment-3293>). (17.10.2013).

данных в 2010 г.¹ Демократы, в свою очередь, рассматривали данный факт как нарушение международных обязательств Б. Обамы в области ядерного нераспространения.

Еще одна проблема, которая привлекла повышенное внимание экспертов, – это **необходимость реформирования системы государственного управления ЯОК** ввиду неэффективной деятельности ННСА. Национальное управление по ядерной безопасности – это полуавтономное государственное агентство в рамках Министерства энергетики США, созданное в 1999 г. в результате вывода ядерного арсенала из-под непосредственного контроля МЭ. Главная задача ННСА – укрепление национальной ядерной безопасности путем:

- повышения надежности эксплуатационных характеристик боеприпасов в отсутствие ядерных испытаний;
- защиты ядерных боеприпасов от несанкционированного доступа;
- сертификации, демонтажа и утилизации ЯБП;
- борьбы с ядерным терроризмом и распространением ядерного оружия (ЯО);
- использования достижений ядерной науки в военных целях;
- обеспечения ВМС США безопасными в эксплуатации ядерными энергетическими установками;
- оперативным реагированием на чрезвычайные ситуации с ядерными и радиологическими материалами на территории США и за рубежом;
- обеспечения безопасной транспортировки ядерных материалов и вооружений².

ННСА самостоятельно определяет свою политику и приоритеты в области финансирования, занимается наймом персонала и заключением контрактов с коммерческими компаниями, определяет нормы и правила безопасности на объектах. Однако с момента основания ННСА сталкивается с проблемой обретения автономии от Министерства энергетики, которое вмешивается в деятельность ННСА, прежде всего в области бюджетирования³. До тех пор, пока объем финансирования программ ННСА будет составлять почти половину суммарного бюджета МЭ, ННСА будет фактически выполнять роль гаранта выживаемости Министерства энергетики, которое, в свою очередь, будет постоянно стремиться к увеличению расходов на ЯОК и контролю над распределением бюджетных средств. В этой

¹ Подробнее см.: *Civiak, Robert L. Analysis of the Fiscal Year 2013 Budget Request for Nuclear Weapons Activities. March 2012. P. 5.* – <http://www.trivalleycares.org/new/FY2013BudgetAnalysis.pdf> (23.10.2013).

² Официальный сайт Национального управления по ядерной безопасности. – <http://nnsa.energy.gov/aboutus/ourprograms> <http://nnsa.energy.gov/ourmission> (27.09.2013).

³ Подробнее см.: *Perry, William J., and Schlesinger, James R. America's Strategic Posture: The Final Report of the Congressional Commission on the Strategic Posture of the United States / US Institute of Peace. Washington, D.C., 2009. P. 56.* – http://media.usip.org/reports/strat_posture_report.pdf (27.09.2013).

ситуации **обеспечение полной автономии ННСА становится одним из основных компонентов его организационно-структурной реформы, в первую очередь с целью сокращения бюджетных расходов¹.**

Несмотря на то, что ННСА разработало детальный план замены устаревших мощностей, его реализация затягивается из-за бюджетного кризиса. В условиях секвестра, вступившего в силу 1 марта 2013 г., руководство ННСА заявило, что при отсутствии корректировок бюджета в первую очередь пострадают целевые программы по работе с ядерным арсеналом, включая программу продления сроков эксплуатации боезарядов (Life Extension Program – LEP). В отсутствие ядерных испытаний реализация программы LEP имеет важное значение для поддержания надежного и безопасного ядерного арсенала и, в конечном итоге, сохранения Соединенными Штатами эффективного потенциала ядерного сдерживания.

В целом, уже на начальной стадии реализации программы модернизации проявился один из ее главных недостатков: **отсутствие у руководства МЭ и ННСА четкого понимания масштабов и суммарной стоимости преобразований ЯОК в условиях бюджетного кризиса.** Хотя финансирование конкретных проектов корректируется каждый год с учетом инфляции (и других факторов), приоритеты МЭ и ННСА в бюджетной сфере демонстрируют, что они стремятся не к снижению, а к увеличению расходов под предлогом будущей экономии².

Таким образом, **на первый план выходит задача адаптации руководства ННСА, МЭ и Пентагона к новым реалиям «бюджетной неопределенности»,** которая может затянуться на несколько лет и потребует оперативных решений, оказывающих непосредственное влияние на национальную безопасность США.

Масштабы влияния бюджетного кризиса на ЯОК США еще предстоит оценить. Однако уже сейчас очевидно, что в условиях бюджетной неопределенности повышается нагрузка на ядерную инфраструктуру. Поэтому основные опасения американских экспертов связаны с замедлением темпов модернизации, проблемой обеспечения безопасности объектов, снижением расходов на НИОКР, сокращением персонала на фоне общего дефицита высококвалифицированных кадров в отрасли.

На фоне отсутствия прогресса в решении проблемы бюджетного дефицита в американском политико-экспертном сообществе активизировались дискуссии о

¹ Более подробно о проектах реформы ННСА см.: *Clouser, Michael A. Reforming the Governance and Congressional Oversight of the National Nuclear Security Administration / Centre for Strategic and International Studies. December 2011. Pp. 22-30. – http://csis.org/files/publication/111123_Jansson_NuclearScholar_web.pdf; Perry, William J., and Schlesinger, James R. Op. cit. Pp. 57-58.*

² *Civiak, Robert L. Op. cit. P. 1-4.*

необходимости ревизии бюджета на ядерные программы. В современных условиях необходимость модернизации и сохранения *всех трех* компонентов стратегической ядерной триады ставится некоторыми аналитиками под сомнение, а незавершенность процесса комплексной трансформации ядерной научно-производственной базы стимулирует дальнейший поиск оптимальных моделей развития ЯОК¹.

В целом, на основании вышеизложенного можно резюмировать, что в обозримой перспективе модернизационные проекты и сроки их реализации будут подвержены постоянной корректировке в связи с тем, что Соединенные Штаты не обладают возможностью полностью удовлетворить свои финансовые потребности. Более того, дефицит финансовых ресурсов будет стимулировать США к дальнейшей концентрации усилий на приоритетных направлениях развития ЯОК и (временному) отказу от более амбициозных дорогостоящих проектов. Это может привести к закреплению тренда на умеренную по темпам модернизацию.

На этом фоне актуализируется вопрос: как осуществить трансформацию ядерно-оружейного комплекса, (1) не нарушая глобальный стратегический баланс, (2) соблюдая внешнеполитические обязательства, включая гарантии безопасности и укрепление режима ядерного нераспространения, и (3) не подталкивая «пороговые» страны к созданию собственного ЯО? Американские эксперты внятного ответа на этот вопрос не дают. Однако решение этой проблемы во многом определит не только политику США в ядерной области, но и военно-стратегическую ситуацию в мире в течение последующих десятилетий.

Список литературы

1. *Civiak, Robert L.* Analysis of the Fiscal Year 2013 Budget Request for Nuclear Weapons Activities. March 2012. – <http://www.trivalleycares.org/new/FY2013BudgetAnalysis.pdf> (23.10.2013).
2. *Clauser, Michael A.* Reforming the Governance and Congressional Oversight of the National Nuclear Security Administration / Centre for Strategic and International Studies. December 2011. – http://csis.org/files/publication/111123_Jansson_NuclearScholar_web.pdf (23.10.2013).
3. Fact Sheet: An Enduring Commitment to the U.S. Nuclear Deterrent / The White House. November 17, 2010. – <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2010/11/17/fact-sheet-enduring-commitment-us-nuclear-deterrent> (17.10.2013).

¹ См., напр.: *Olson L., Reif K.* Expanding Nuclear Weapons Budget a Bad Investment // World Politics Review. September 26, 2011. – <http://www.worldpoliticsreview.com/articles/10127/expanding-nuclear-weapons-budget-a-bad-investment> (23.10.2013).

4. *Grossman, Elaine M.* U.S. Nuclear Lab Ready to Shelve Costly Facility Plan / Nuclear Threat Initiative. 22 February, 2013. – <http://www.nti.org/gsn/article/us-nuclear-lab-ready-shelve-costly-facility-plan/> (23.10.2013).
5. *Jacobs E.* Problematizing the Section 1251 Report / Center for Strategic and International Studies. January 17, 2012. – <http://csis.org/blog/problematizing-section-1251-report> (17.09.2013).
6. November 2010 Update to the National Defense Authorization Act of FY2010 / Los Alamos Study Group. – http://www.lasg.org/CMRR/Sect1251_update_17Nov2010.pdf (17.09.2013).
7. *Olson L., and Reif K.* Expanding Nuclear Weapons Budget a Bad Investment // World Politics Review. September 26, 2011. – <http://www.worldpoliticsreview.com/articles/10127/expanding-nuclear-weapons-budget-a-bad-investment> (23.10.2013).
8. *Perry, William J., and Schlesinger, James R.* America's Strategic Posture: The Final Report of the Congressional Commission on the Strategic Posture of the United States / US Institute of Peace. Washington, D.C., 2009. – http://media.usip.org/reports/strat_posture_report.pdf (27.09.2013).
9. *Pincus W.* Nuclear Complex Upgrades Related to START Treaty to Cost \$180 Billion // The Washington Post. May 14, 2010. – <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2010/05/13/AR2010051305031.html> (17.10.2013).
10. Statement of Neile Miller / House Committee on Appropriations. February 14, 2013. – <http://docs.house.gov/meetings/AP/AP10/20130214/100238/HHRG-113-AP10-Wstate-MillerN-20130214.pdf> (23.10.2013).
11. *Schwartz S.* The Cost of Nuclear Weapons Is of More Than Academic Interest / Center for Strategic and International Studies. 18 January 2012. – <http://csis.org/blog/problematizing-section-1251-report#comment-3293>). (17.10.2013).
12. US Nuclear Security Enterprise Infrastructure Modernization Fact Sheet / Bureau of Arms Control, Verification and Compliance. January 8, 2013. – <http://iipdigital.usembassy.gov/st/russian/texttrans/2013/01/20130110140810.html#ixzz2T558NSXO> (17.09.2013).

Шибанова-Роевко Е.А.

К вопросу о компромиссе рыночной экономики и государственного антикризисного регулирования

Антикризисное управление как область научного знания оформилось совсем недавно – не более 25-35 лет назад, поэтому нельзя сказать, что оно представляет собой обширный и

выверенный информационный массив со сложной, разветвленной структурой. Тем не менее, понимание антикризисного управления только как управления экономикой в условиях наступившего и явного кризиса финансов, по глубокому убеждению автора, есть непростительный управленческий экстремизм, а на фоне мирового финансово-экономического кризиса 2007-2010г.г. вообще выглядит примитивно. При этом масштабы распространения такого представления никак нельзя отнести к ограниченным, а точнее – они попросту огромны. Этому способствует тот факт, что мировом хозяйстве сложилась в целом порочная модель корпоративного управления, базирующаяся на принципе «Максимизация Прибыли в Краткосрочный Период + Прибыль Любой Ценой». В ней антикризисному управлению обычно отводится роль реактивного компенсатора возникающих оперативных негативов. На деле же антикризисное управление служит предвидению и предварению разнообразных кризисов, смягчению их течения в случае возникновения, устранению отрицательных последствий и превращению их в позитивные изменения.

Несмотря на молодость антикризисного управления, базовые элементы его структуры выявляются достаточно легко. Автор предлагает следующую, многократно апробированную, структуру антикризисного управления как системы управления экономикой (далее – *а.у.*): 1) теория *а.у.*; 2) технология *а.у.*; 3) специфическое *а.у.* (например, *а.у.* кредитными организациями, *а.у.* муниципальной собственностью); 4) особое *а.у.* (например, антикризисный PR, *а.у.* экономической безопасностью, антикризисная деловая разведка); а также 5) новые подходы в *а.у.* как дополнительный (акцидентальный) элемент, корреспондирующий с основными (атрибутивными) элементами.

Вопрос: Правильно ли автор статьи поступил, не указав в структуре антикризисное регулирование? Ответ предполагает интригу дальнейшей аргументации и осмысления.

Если взглянуть на *а.у.* с позиций технико-технологического подхода, то антикризисное регулирование является, как будто, одной из его технологий. В подтверждение приведем соотносимый пример дефиниции: «Регулирование – это правило, в соответствии с которым строится деятельность людей». Следующий – исторический – подход в свете рассуждений об эволюции науки, скорее всего, укажет на антикризисное регулирование как на особый тип *а.у.* Как подтверждение, еще одно определение: «Регулирование – это способ организации деятельности». С позиций политического подхода *governance*, наднациональные механизмы стабилизации (EFSF, АКФ ЕврАзЭС), рефеодализация пространства публичного управления (по Ю.Хабермасу) – в аспектах *а.у.* это все очень похоже на новые подходы. К специфическому *а.у.* можно отнести антикризисное регулирование в соответствии социально-экономическим подходом (например, транснациональное банкротство). Читаем довод: «Государственное регулирование экономики – это меры, с помощью которых

государство вмешивается в рыночные процессы для стабилизации процесса развития экономической системы и ее адаптации к постоянно изменяющимся условиям».

Можно продолжать довольно долго. Автор статьи предлагает завершить интригу правильного ответа достижениями философской мысли применительно к *а.у.*: 1) *а.у.* – это функция организованных систем, обеспечивающая сохранение и поддержание режима деятельности; 2) *а.у.* обусловлено общественным характером труда и необходимостью общения людей в процессе обмена продуктами материальной деятельности; и 3) *а.у.* как процесс предполагает последовательную конкретизацию общественных решений.

Итак, правильный ответ на поставленный вопрос о роли и месте антикризисного регулирования. Представляется, что автором статьи категорически неверно в качестве элемента структуры *а.у.* как системы управления экономикой не было указано *Антикризисное регулирование*; оно является полноценной атрибутивной подсистемой, которую следует выставить сразу после подсистемы *Теория а.у.*

На взгляд автора, важно понимать, что антикризисное регулирование выступает в двух ипостасях: как регламентированное и как творческое. Совсем не означает, что первое – это только государственные вопросы, а второе – только рыночные. Более того, строгой дизъюнкции нет и быть не может: это свойства, разные стороны одного предмета познания; регламентация – правило, норма; творчество – исключение, отклонение от правила, но не требующее санкций в отличие от нарушения исполнения правила¹.

В большинстве развитых стран исторически сложился и апостериори действует следующий этико-правовой принцип: в случае неудачи каждый индивид должен иметь право начать все с начала. Это, по сути, философская миссия антикризисного регулирования.

В свете проблематики статьи под индивидом мы понимаем индивидуального предпринимателя или юридическое лицо, объединяющее нескольких граждан; для упрощения обозначим его, например, *3D (Deptor to Deed of Disfunction)*.

Беглый мониторинг показал, что для согласования своих интересов *3D* потребуется информационный контакт с 25-30-35 группами контрагентов: это кредиторы, арбитражные

¹ Пример: отдельные субъекты РФ имеют в своем регулирующем «эшелоне» Советы по антикризисным программам (в частности, *Ростовская область*), не регламентированные федеральным законодательством, что делает работу чиновников настоящим творчеством, в реальность которого, увы, мы уже почти не верим; это своевременная и со-временная продвинутость конкретного административно-территориального образования. Контрпример: Ст.79 Фед. Закона РФ «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ в рамках процедуры финансового оздоровления четко указывает, что «исполнение должником обязательств в соответствии с графиком погашения задолженности может быть обеспечено ... государственной и муниципальной гарантией». Основания отношений регламентирует и Бюджетный Кодекс РФ в ст.115. Однако прямо противоположная реализация нормы наблюдается в *г.Твери (ЦФО РФ)*, а именно: в соответствии с Решением городской думы № 67 от 01.03.2006г. «Гарантии НЕ предоставляются юридическим лицам, находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства» / Положение об условиях предоставления муниципальных гарантий города Твери юридическим лицам, порядке их оформления и учета, ст. 2, абз. 2 // *Вся Тверь*. 2006. №7(292). С.11-12.

управляющие, представители ФНС, служащие властных структур и профильных бизнесу ведомств, арбитражные или третейские судьи, финансовые аналитики и иные специалисты в области диагностики кризисных состояний и т.д. Каждая группа имеет свой вектор целей при контактах с *3D*. У каждой группы, включая *3D*, имеется свой режим функционирования в виде совокупности определенных механизмов. В результате только лишь согласование интересов приобретает вид «пухлого тома». Ясно, что и режимы, и механизмы требуют организации процесса регулирования. Иначе в социально-экономических системах – будь то предприятие, отрасль, кластер, административно-территориальные образования – резко возрастут энтропийные процессы (апогеем энтропии, как известно, является хаос).

Д е л а е м п р о м е ж у т о ч н ы й в ы в о д. Антикризисное регулирование относится к атрибутивным компонентам структуры антикризисного управления как системы управления экономикой.

Рынок – это своеобразный пирог под названием «Стихийный Порядок»; эффективность рынка – это разнообразная рецептура пирога, а равенство – всего лишь один из способов порезать тот пирог. Рыночный механизм, несмотря на доказанную веками эффективность его функционирования, нуждается в экзогенной корректировке в виду наличия элементов стихийности, гибкого многообразия, а также децентрализованного, безличностного принципа ценовых сигналов.

С конца 80-х г.г. XX века изменилось соотношение сил партнеров по экономической деятельности: укрепились позиции крупного капитала, менее всего заинтересованного в регламентации; конъюнктурная политика получила преимущество перед политикой долгосрочного роста; начала свое триумфальное шествие порочная модель корпоративного управления, когда отсутствие у хозяйствующего субъекта необходимых социальных компетенций ведет к ущербности и манипулятивности государственной политики и имитационному характеру всего демократического управления. Автор статьи полностью соглашается с высказанным еще в 2001 г. мнением известного французского ученого *Ж.Сапира*, в довольно резкой форме отражающем причинно-следственную связь кризисности современного общества и используемой им модели корпоративного управления: «Экономические системы западных стран функционируют не в соответствии с логикой рынка, а как комбинации рынка, организации, сетей и администрирования, которые по-разному сочетаются в конкретных географических и исторических условиях»¹.

Сложность и относительная ограниченность государства и преимущественная эффективность рынка – уже не дилемма и, стало быть, не повод не обсуждать изменения

¹ *Сапир Ж.* К экономической теории неоднородных систем: Опыт исследования децентрализованной экономики. М., 2001. С.14.

содержания госрегулирования. Например, эксперты Всемирного банка, специально исследуя данные аспекты с позиций управления по результатам, сделали два важных вывода, касающиеся эффективности и качества государственного влияния на рынок: 1. Функционал регуляционных устремлений государства должен соответствовать его потенциалу, т.е. соизмеряйте свои желания со своими возможностями. 2. Укрепление потенциала государства идет по пути активизации общественных институтов, особенно разнообразных форм общественного контроля.

В конечном итоге государство опосредованно активизируется в позиции регулятора рыночных процессов, противодействуя монополизму и поощряя конкуренцию, смягчая негативные последствия кризисов, формируя элементы, обеспечивающие неинфляционное денежное обращение, охрану закона, защиту прав собственности, учет ожиданий населения. Таким образом, споры должны идти не о необходимости государственного антикризисного регулирования, а о его формах, интенсивности и, главное, масштабах.

Сообразный баланс государственных и рыночных регуляторов начинается с теоретического идеала – минимизации вмешательства государства в поведение продавцов и покупателей (лишь в виде компенсатора отклонений). Американские ученые Э. *Аткинсон* и Дж. *Стиглиц* констатируют, что такое представление о реализации всего потенциала свободного предпринимательства закрепилось на основе многовекового рыночного опыта¹. Но существование совершенного рынка как эндемика не установлено и повсюду прибегают к мерам экзогенного регулирования. Мнение *modus vivendi* экономтеоретика Ж. *Сапура* о сложившемся квазибалансе озвучено выше. Российские ученые *Симкина Л.Г.* и *Шибалова Н.П.* считают, что «вмешательство государства в экономику оправдано до тех пор, пока оно не подрывает сами основы рынка – свободную конкуренцию и рыночное ценообразование»². Встречаются мнения (по *М.Фридману*), что основой консенсуса между рыночными и государственными регуляторами может стать рационализм рыночного поведения индивида, состоящий в сбалансированности растущих потребностей и ресурсных возможностей. В условиях последствий мирового финансово-экономического кризиса 2007-2010 г.г. активно «звучит» следующий акцент: с краткосрочных разрозненных мер по отдельным элементам конъюнктуры воздействие государства более перемещается на создание комплексных программ. Также наметилась тенденция перехода от принципа общего стимулирования спроса на продукцию к селективному решению определенных структурных задач.

¹ Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора. М., 1995. С.18-23.

² Цитируется по источнику: *Симкина Л.Г., Шибалова Н.П.* Экономика для неэкономических вузов. СПб., 2004. С.35.

Мнение автора статьи по вопросам консенсуса «государство/рынок» состоит в том, что первой принципиальной идеей должен стать новый этап видения со-регулируемого, а именно: неоптимальное предоставление финансов рыночным субъектам ведет к ослаблению точной настройки режима рыночных регуляторов. Это диктует ориентацию со-регулируемого на отказ от общих и простых моделей (в смысле – растрепанных, тривиальных и почти тотемных). Напомним наиболее востребованные (порочные) варианты – лояльность в обмен на невмешательство, «накачка» деньгами, «пусть наверху решают», максимизация прибыли любой ценой и в короткий период. Вторая принципиальная идея автора исходит из темпоральных требований эпохи, т.е. пришло время формирования новой парадигмы антикризисного регулирования развития экономики как общественного пространства, а именно: в современных условиях нечасто встречающегося и слабого общественно-ответственного рыночного управления экономикой «сотрудничество» должно стать преобладающим над «конкуренцией». Речь идет о той конкуренции, которая является катализатором энтропийных процессов, особенно в экономических и правовых системах, и, конечно, имеется в виду тот вид сотрудничества, который в различных вариантах является «мягкой» негэнтропией.

В ряде статей и монографий автором сформулирована концептуальная схема постановки проблем, связанных с экономическим режимом регулирования кризисных отношений контрагентов, исходя из которой целесообразны два возможных функциональных подхода к решению государством режимных проблем:

- либерально-радикальный подход, связанный с наследными проблемами переходного этапа и учитывающий их в части первоначального накопления капитала, а также корректирующий внешнее воздействие глобального финансово-экономического кризиса;
- репрессивный подход как реакция на экономические, правовые и социальные негативы в регулировании прежними нормативно-правовыми актами, а также либерально-радикального подхода¹.

Снижение лага и размаха регуляционной неопределенности как энтропийного процесса (среди важных причин отметим незнание, случайность и противодействие) за счет овладения

¹ Вне сомнения, сам концепт и, на его основе, функциональные подходы в представленном виде нельзя относить к аподиктическим суждениям, но вполне можно отнести к проблематичному типу (возможно даже отнесение к ассерторическим суждениям); в любом случае следует их считать модусом, требующим усиления. Проблем необходимости усиления достаточно. Репрессивный подход к коррупционной составляющей регулирования не демонстрирует своей практической состоятельности: дела Ходорковского, Березовского, Полонского, фигурантов Невзлина, Сердюкова, Скрынник поражают размахом экономических нарушений, которые «просочились сквозь мелкое сито» правового регулирования. Либерально-радикальный подход имеет значительные практические изъяны в приложении к структурным компонентам регулирования: кампания 2002г. по перерегистрации юридических лиц и предложения по ее повторению, ЕГРЮЛ с его 52% «мертвых душ», СПАРК - никак не вырастающая до инструмента формата госрегулирования, упрощенная ликвидация отсутствующих должников – вот лишь краткий демонстрационный список вялых и инертных попыток.

набором доступных и адекватных регуляторов является одним из существенных макрокомпетентных свойств и преимуществ любого хозяйствующего субъекта, государственной структуры, социального института.

Все знания и технологии, когда-то передовые, естественным образом устаревают, выявляются ошибки и ограничения применения. Культура антикризисного регулирования как процесса социально-экономических преобразований действительности должна опираться на мультидисциплинарные богатства современной науки. Это позволит делать своевременный и адекватный времени выбор из предлагаемого общим научным знанием арсенала средств и инструментов. Однако условия и готовность воспользоваться альтернативами должны основываться не на особенностях личности руководящего лидера, но на четком понимании обществом качества странового человеческого ресурса и его макрокомпетенций.

Антикризисное регулирование со всех указанных в статье позиций представляет перспективный сегмент познания и систематизации и требует увеличения глубины в плане междисциплинарности, повышения уровня научных исследований, практической дифференциации основных «игроков» инновационной сферы как фигурантов грядущего нового технологического уклада.

Перефразируя Джона Хиббена, президента Принстонского университета, скажем: «Знание основ антикризисного управления и, не в последнюю очередь, аспектов регулирования – это умение правильно действовать в любых житейских ситуациях».

Список литературы

1. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора. М., 1995
2. Сапир Ж. К экономической теории неоднородных систем: Опыт исследования децентрализованной экономики. М., 2001
3. Симкина Л.Г., Шибалова Н.П. Экономика для неэкономических вузов. СПб., 2004
4. Федеральный Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ

ГЛАВА 4. КРИЗИСНАЯ СИТУАЦИЯ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Акимова М.А.

Кризис системы государственного управления как предпосылка общесистемного кризиса

Сегодня вовсе не обязательно быть профессиональным политическим аналитиком, чтобы прийти к выводу о том, что политическое руководство страны фактически самоустранилось из сферы государственного стратегического управления/планирования. Официальный новостной контент СМИ даже в первом приближении доказывает, что практическая деятельность высшего руководства государства имеет реактивный характер, по принципу ответной реакции на внешние раздражители - «вызовы». Структура управленческой деятельности полностью редуцировалась к оперативному управлению.

Предполагается, что объективные причины подобного состояния заключаются: 1) в дисквалификации прогнозирования как единственного адекватного средства определения вероятных последствий воплощения конкретных властных решений; 2) в отсутствии общенациональной идеи (государственной идеологии) как фундамента консолидации общества и легитимного средства обоснования внешне- и внутривнутриполитических притязаний государства.

С одной стороны: отсутствие общенациональной идеи обуславливает затяжной характер адаптации народонаселения к последствиям преобразования социально-политического устройства государства. Как следствие воспроизводство проблем связанных с поляризацией общественного сознания являющейся результатом сосуществования в рамках единого социума носителей диаметрально противоположных социально-экономических интересов и нравственно-этических ценностей; отказ от идеологии как действенного ресурса государственного управления предсказуемо предопределяет для существующей государственной власти уменьшение роли информационных и возрастание значимости силовых ресурсов (в т.ч. превентивных репрессивных мер).

С другой стороны: факт отсутствия государственной идеологии, как таковой, имеет конкретный прагматический аспект для правящего политического режима. В частности естественным образом ослабляется влияние политической оппозиции, поскольку политический протест способен обрести свою объективную реальность исключительно в рамках определённой политической идеи (идеологии) и не иначе как в виде конкретной альтернативы.

В отсутствие государственной идеологии и института прогнозирования невозможно сформулировать государственную стратегию.

Отсутствие формализованной государственной стратегии¹ (официально сформулированной совокупности приоритетных целей и основных путей их достижения как основы планирования) усугубляет имеющее место кризисы и является основной предпосылкой для возникновения новых.

Низкий уровень управляемости социально-экономических процессов, нарастание протестной общественной активности, обострение социально-политических конфликтов, отсутствие согласованности в деятельности политических и общественных (гражданских) институтов – всё это и многое другое указывает на имеющий место кризис существующей в РФ системы государственного управления.

В подобных условиях руководство государства предпочитает не выносить на всеобщее обсуждение вопросы целесообразности собственных решений и действий («что?» и «для чего?») ограничивая общественную экспертизу обсуждением вопросов методики («как?»). Именно поэтому основной «мейнстрим» общественно-политического дискурса редко выходит за рамки обсуждения противоречий между масштабом поставленных задач и средствами/способами их разрешения.

В числе прочего, подобная практика находит отражение в области миграционной политики. Согласно «Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 13 июня 2012 года (далее «концепция») одной из заявленных целей государственной миграционной политики РФ выступает «стабилизация и увеличение численности постоянного населения Российской Федерации». Вполне закономерно что, имея в основе миграционной политики подобную посылку, миграционная проблематика сегодня обсуждается исключительно в терминах законности/незаконности конкретного иммигранта.

Очевидно, что на уровне оперативного управления, с точки зрения государственного администрирования, гораздо проще разрешить проблему незаконной иммиграции посредством либерализации миграционного законодательства, нежели изобретать и воплощать в жизнь некие кардинальные меры способные свести на нет незаконную иммиграцию как таковую. То есть, легче выдать патент на осуществление трудовой деятельности, вид на жительство или даже паспорт гражданина РФ, чем запереть

¹ Согласно выступлению В.В. Путина на заседании международного дискуссионного клуба «Валдай» 19 сентября 2013 года, обществу только «предстоит совместно работать над формированием общих целей развития». - <http://news.kremlin.ru/news/19243> (1.12.2013)

государственную границу в целях налаживания механизма реального регулирования иммиграции.

Несмотря на то, что по признаку долгосрочности данная «концепция» подходит под определение документа стратегического планирования (целевой специализированной стратегической программы) фактически она таковым не является, поскольку не соответствует одному из основных принципов стратегического управления – системности. В числе прочего, ни одно из положений «концепции» не предполагает в своей основе анализа актуального социально-психологического состояния российского социума, не говоря о прогнозе динамики внутреннего состояния социальной метасистемы в кратко- либо долгосрочной перспективе. В частности констатируя необходимость содействия адаптации и интеграции иммигрантов и членов их семей в РФ, «концепция» никак не упоминает о степени интегрированности и, как следствие, уровне интеграционного потенциала самого российского общества как принимающей стороны.

Между тем, доступная для наблюдения социально-культурная действительность является лучшим доказательством тезиса о низком уровне интегрированности народонаселения РФ. Ни одно резонансное событие ближайшего прошлого, вне зависимости от того к какой именно сфере жизнедеятельности общества оно относится, не выявило той степени согласия которое давало бы повод оспорить подобное утверждение. К примеру: в сфере межэтнических взаимоотношений памятно события 2010 года, когда смерть Егора Свиридова привела к массовым беспорядкам на Манежной площади в Москве; в религиозной сфере, существенное размежевание мнений наблюдалось в отношении, как самого деяния, так и уголовного дела группы «Пусси Райт» (Pussy Riot); в политической сфере нельзя не упомянуть протестные выступления «на Болотной». Даже антитабачные законодательные инициативы разделили общество на непримиримых оппонентов. Конечно, само по себе наличие разногласий по знаковым проблемам жизни и деятельности для любого социума вовсе не патология, а скорее норма социального взаимодействия. Но, форма выражения и отстаивания собственной позиции говорит о многом. Для РФ неприятной особенностью является то, что даже среди членов отдельно взятого социального сообщества (к примеру, политического или профессионального) зачастую отсутствует необходимый уровень согласия по основополагающим вопросам, что даёт основание определять большинство социальных объединений как «воображаемые сообщества»¹.

¹ См. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / Пер. с англ. В. Николаева; Вступ. ст. С. Баньковской. М., 2001. С. 185.

В условиях низкого уровня интегрированности народонаселения, Российская Федерация не в состоянии обеспечить необходимую для полноценной интеграции ресоциализацию иммигрантов.

Как известно из «Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года от 9 октября 2007 г. N 1351», одной из основных задач демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года также является: «привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития», но с существенной оговоркой «с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции».

Имеющийся уровень интегрированности (агрегирования) российского социума не позволяет согласиться с утверждениями о существовании в Российской Федерации единой национальной культуры, института гражданского общества, да и единой гражданской нации как таковой. Именно поэтому идея о возможности интеграции иностранных граждан (иммигрантов), на уровне повседневной социальной реальности представляется мёртворождённой, а миграционная политика, основанная на предоставлении режима наибольшего благоприятствования для внешней миграции, в данном контексте, априори не может привести не к чему иному кроме как объединению иммигрантов в замкнутые этнические сообщества (диаспоры, землячества). На уровне надэтнических горизонтальных социальных связей, для конкретного иммигранта не существует чего-то конкретного, того с чем бы он мог быть интегрирован либо того к чему мог адаптироваться¹.

В общем и целом, при обсуждении миграционной проблематики отсутствует комплексный (междисциплинарный) подход. В поисках решения проблем иммиграции доминируют доводы экономической целесообразности, причём в рамках имеющейся экономической конъюнктуры. Практически отсутствует экспертная дискуссия о возможных негативных последствиях сегодняшней миграционной политики, в частности при сценариях предполагающих глубокий экономический кризис в будущем. На наш взгляд, миграционная политика, как и государственная политика, в целом (в т.ч. национальная и демографическая), не должна сосредотачиваться исключительно на решении проблем дня сегодняшнего. Основным направлением должно являться предупреждение проблем в будущем.

¹ В подобных условиях предложение В.В. Путина: «... расширить возможности национально-культурных автономий, в том числе предоставлять им бюджетные гранты для реализации программ по правовой, социальной, культурной адаптации мигрантов» высказанное 12 декабря 2012 года, в рамках ежегодного Послания Президента РФ Федеральному Собранию, не имеет прикладной значимости. Согласно ФЗ № 74 от 17 июня 1996 года, национально-культурные автономии, представляют собой «объединение граждан Российской Федерации, относящих себя к определенной этнической общности, находящейся в ситуации национального меньшинства на соответствующей территории» одной из основных целей которых являются «сохранения самобытности». То есть, по сути, предлагается решать проблемы одних «национальных меньшинств» иммигрантов, посредством присоединения к другим, но уже коренным, «национальным меньшинствам».

Проводимая государством в настоящее время миграционная политика содержит ряд предпосылок к будущему социальному кризису. В свою очередь, имеющее место игнорирование такого эмпирического индикатора общесистемного кризиса как социальная напряженность, выражающаяся в открытом (массовые беспорядки) и латентном (низкая электоральная активность) неприятии курса на предоставление режима наибольшего благоприятствования для внешней миграции, свидетельствует о неизбежности его наступления.

Заявленная государственная миграционная политика, по отношению к сфере межэтнических (межкультурных) отношений, чревата уже сегодня потерей точки социального, политического и экономического равновесия в российском социуме, который и так далёк от идеалов стабильности, в силу высокой степени дифференциации населения по экономическим, культурным, идеологическим и прочим основаниям.

Основная проблема в сфере проводимой государственной миграционной политики видится через призму повседневно-бытового восприятия категории «справедливость». Для повседневно-бытового уровня более чем очевиден тот факт, что статус социального государства, закреплённый статьёй 7 действующей Конституции РФ, как минимум предполагает заботу о благополучии именно граждан России, а вовсе не всех без исключения обездоленных иностранцев. Конечно, с точки зрения общечеловеческой гуманистической морали, жители РФ не могут считать себя единоличными собственниками территорий на которых проживают поскольку Земля была заповедана всему человечеству. Но согласно той же самой морали жители РФ, как члены сообщества ведущие обособленную хозяйскую деятельность, вовсе не обязаны делиться плодами этой самой деятельности со всеми без исключения приезжими иностранными гражданами, как членами других обособленных сообществ.

Кроме этого, вследствие полного отстранения от процесса принятия стратегических решений, народонаселение не имеет чувства сопричастности и политической лояльности к действиям органов государственного управления, а сами властные решения не обладают необходимой степенью легитимности.

В основе адекватной сегодняшним реалиям миграционной политики должно лежать понимание того, что любая практическая деятельность государственной власти (в т.ч. в сфере регулирования иммиграции, межэтнических отношений) легитимна ровно в той мере, в какой выражает мнение подавляющего большинства граждан (иначе «волю народа»). В свою очередь в основе «воли народа», как общегражданского согласия, должен лежать если и не единый то как минимум сообразный (сопоставимый) взгляд на общие цели и средства их достижения (т.е. на то что необходимо делать и на то как это лучше делать).

Список литературы

1. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма [Текст] / Пер. с англ. В. Николаева; Вступ. ст. С. Баньковской. М., 2001.
2. Конституция Российской Федерации (с изменениями от 30.12.2008г.) - <http://www.constitution.ru>. (29.11.2013).
3. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, от 9 октября 2007 г. N 1351. - <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102117215&intelsearch> (29.11.2013).
4. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, от 13 июня 2012 года. - <http://президент.рф/acts/15635> (29.11.2013).
5. Ежегодное Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. - <http://президент.рф/выступления/17118> (29.11.2013).

Байкин С.А.

Кризисная ситуация: управленческий анализ

Кризисная ситуация возможна у власти и в бизнесе. Она предполагает, когда касается власти, обострение противоречий¹, а в бизнесе получение доходов не больше, чем величина расходов. Власть существует в виде разных уровней: муниципального, регионального, федерального. Бизнес тоже различается: малый, средний и крупный².

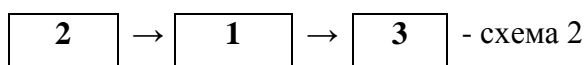
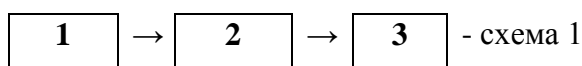
Управленческий анализ заключается в выявление использованных ресурсов и в оценке происходящего кризиса. В реальной жизни может происходить так, что с начала наступил кризис, а потом стал выполняться управленческий анализ. На деле же управленческий анализ должен прогнозировать сроки последствия кризиса. Причина подобного расхождения состоит в желании или скрыть некомпетентность или делать вид отсутствия наступления кризиса. Следует отметить, что управленческий анализ кризиса власти может происходить при контроле средств массовой информации (СМИ). Для бизнеса управленческий анализ может сопровождаться большей прозрачностью действий для рядовых акционеров.

Кризисная ситуация и управленческий анализ – это не самоцель, а необходимость существования власти и бизнеса, то есть важны результаты. Результатами для власти

¹ Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М., 2001.

² Зайцев Н. М., Экономика, организация и управление предприятием. М., 2005.

является её укрепление и развитие страны, а для бизнеса рост доходов. Всё описанное можно представить в виде двух схем (1) и (2).



В схемах (1), (2) блоки обозначают: 1 – кризисная ситуация; 2 – управленческий анализ; 3 – результаты; согласно схеме (1), анализ происходит после наступления кризиса, а согласно схеме (2) анализ представляет наступление кризиса.

Кроме подобно связи существует и другие. Например, кризисная ситуация может происходить не только на разных уровнях управления, но и на мировом уровне. Важно понимать связь кризисов между собой. Управленческие анализы и для власти и в бизнесе взаимодействуют или происходят независимо. Результаты кризисных ситуаций для населения обязательно сказываются. Это выражается в отсутствии внимания к проблемам населения в уменьшении его занятости и материального положения.

Для того чтобы снизить, отвлечь внимание людей от насущных проблем применяется манипуляция сознания¹, использующая СМИ, медицинские и технические средства, распространение порочных наклонностей и культа грубой силы. Манипуляция сознания может происходить не только с помощью СМИ, но с помощью вовлечение людей в разные финансовые игры.

Смещение понятий справедливости и исполнения законов² делает население более терпимым к кризисным ситуациям. Например, человек хотел бы, чтобы было равенство всех перед законом, но законы допускают отсутствие такой нормы. Человек хотел бы иметь равную плату за равный труд, но и в законах может быть оговорка, когда это правило может нарушаться.

И в органах власти, и в бизнесе должна происходить конкуренция, позволяющая выявлять наиболее талантливых и замечательных специалистов, то есть способствовать социальному лифту. В реальности эта конкуренция происходит выборочно и не касается случаев применения административного ресурса общественного, политического и имущественного воздействия.

С темой выборочной конкуренции связана коррупция³. Обычно понимаемая, что она происходит в среде чиновничества. Однако коррупция может быть и в администрации предприятий бизнеса. Иначе говоря, коррупция способна усилить кризисную ситуацию для

¹ Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М, 2006. С. 864.

² Асмолов А.Г., Культурно-историческая психология и конструирование миров. НПО «МОДЭК», Институт практической психологии, 1996, с 768.

³ Левин М.И., Ковбасюк С.К., Пособие по курсу "Экономика коррупции". М, 2007.

власти и в бизнесе. Предложение негативных воздействий человека на кризисные ситуации может сделать совесть¹. Это способность человека делать самооценку своим действиям. Действия могут быть позитивного сознательного характера и по отношению разрушительного характера по отношению к населению. Одних людей совесть позволяет изменить своё поведение на позитивное. Другие люди к осознанию своего негативного поведения приходят через много лет. Однако имеются и такие, которые никогда не сомневаются в своих действиях. Они напоминают роботов. Жизнь на Земле полна недостатков, но это не значит, что нужно всё делать вопреки интересов населения.

Кризисные ситуации сопровождаются протестными явлениями и жертвенностью. Жертвенность может быть стихийной и организованной, из одиночки или включает несколько человек, в одном месте или в нескольких местах и т.д. Результатом жертвенности не всегда может достижение поставленной цели.

Кризисные ситуации усиливаются, если они или предшествуют или совпадают с чрезвычайной обстановкой; наводнение, крупные пожары, землетрясения, войны другое. Например, на Дальнем Востоке в 2013 году произошло большое наводнение. В результате этой беседы власть проявила себя не подготовленной, что выразилось в отставках представителя президента по Дальневосточному федеральному округу и губернатора Хабаровского края. Бизнес не имеет большие доходы, а после наводнения встала задача обустройства населения.

Связь между кризисными ситуациями и управленческим анализом позволяет ввести моделирование по аналогии с компьютерными играми. В нём могут переставляться исходные данные и результаты по этим данным. Более того можно было бы выпустить руководство по связям: кризисные ситуации, управленческий анализ и результаты – это напоминало бы своеобразное руководство экономиста.

Ниже перечислим некоторые такие задачи

1. В посёлке наблюдается запустения и развал. Руководитель посёлка выборным путём может быть заменён на другого. Что надо предъявить будущему руководителю, чтобы посёлок стал развиваться? Если претендент обещает, а потом эти обещания не выполняет, то следует искать причины этого факт.
2. Если моногород лишился главного источника занятости населения (предприятия), то встает задача обеспечить это население или самозанятостью, или сменой места жительства.
3. В этой связи возникают вопросы: Какую работу можно предложить? Куда можно переехать, чтобы был достойный доход и жильё.

¹ Кемеров В.Е., Современный философский словарь. Панпринт, 1998, с. 1065.

4. Предлагается предприятия модернизировать. Это означает высвобождение части работающих людей, ухудшения у них материального положения и т.д. Что делать с этой частью населения?
5. Кризисные ситуации могут оказаться в неравных условиях, если не будет на деле конкуренции, связанная с административным ресурсом общественным, и имущественным положением конкурентов, но и бизнесу.
6. Управленческий анализ обнаруживает на предприятии не целевой расход средств. Руководство делает вид, что не чего не происходит. Каковы действия акционеров?

Приведённые примеры для моделирования способствуют необходимости подготовки молодых специалистов по экономике и политологии со знанием компьютерных игр. Именно такие специалисты могут предупреждать и предлагать пути выхода их кризиса. Кризисные ситуации и управленческий анализ не может происходить без хорошо налаженной мобильной связи с помощью интернета возможны, дистанционно проводимые деловые встречи, конференции и другие важные мероприятия. Важное место принадлежит распространению надёжно электронной подписи при заключении на расстоянии различных сделок.

Рассмотренный порядок взаимодействия кризисных ситуаций и управленческих анализов, конечно не исчерпывает всё их разнообразие. Например, как взаимодействуют локальные кризисные ситуации с общемировыми; влияет ли ужесточение налогового прессинга на бизнес к наступлению кризисных ситуаций и тому подобное.

Таким образом, кризисные ситуации и управленческий анализ требует к себе не просто внимания, а виртуозного поведения со стороны его участников.

Список литературы

1. Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М., 2001.
2. Асмолов А.Г., Культурно-историческая психология и конструирование миров. НПО «МОДЭК», Институт практической психологии, 1996
3. Зайцев Н. М., Экономика, организация и управление предприятием. М., 2005.
4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2006
5. Кемеров В.Е Современный философский словарь. Панпринт, 1998
6. Левин М.И., Ковбасюк С.К. Пособие по курсу "Экономика коррупции". М., 2007.

Экономические аспекты пенсионной реформы

Экономическая политика, проводимая в Российской Федерации за последние годы, сталкивается с необходимостью существенного переосмысления парадигмы экономического развития. Данная ситуация вызвана замедлением темпов экономического роста, постепенным исчерпанием факторов развития, основанными на высоких ценах на углеводородное сырье. Необходимость нахождения новых источников роста осознана на всех уровнях властной вертикали. Связывать замедление темпов экономического роста лишь с последствиями мирового экономического кризиса было бы неправильно. В этих условиях первостепенное значение приобретает научное переосмысление проводимой российскими властями экономической политики. Это основано на искаженных представлениях о таких важных экономических категориях, как, прежде всего, деньги, заработная плата, пенсии и ряда подобных. Ставшее примитивным представление заработной платы как платы за труд, требует вернуться к теоретическому осмыслению этой категории, выявлению сущности заработной платы с научной точки зрения. Без этого невозможно объяснить в достаточно убедительной форме существование в России огромной армии (почти 8 млн. человек) нежелающих вообще работать трудоспособных людей, продолжающуюся дальнейшую деградацию рабочей силы, да и вообще многие проблемы на рынке труда. Высказывание вице-преьера Российского правительства Ольги Голодец «о никому не понятных 38 миллионах трудоспособных россиянах», также лежит в этой основе. Сущностный господствующий взгляд на заработную плату как платы за труд привел к фактическому саботажу со стороны Правительства Российской Федерации прошлогодних майских указов Президента России Владимира Путина о существенном повышении заработной платы работников бюджетной сферы, прежде всего, отраслей образования, здравоохранения и культуры и доведения ее уровня до средней по экономике. Правительственные эксперты говорят о невозможности достижения этой цели в сегодняшних условиях, ссылаясь на то, что для этого необходимо обеспечивать ежегодные темпы развития экономики не менее чем 5%. С научным пониманием сущности заработной платы связана и проблема пенсионной реформы. Разные варианты пенсионной реформы, предлагаемые экспертами, сводятся в основном к двум взаимоисключающим друг друга противоречиям: с одной стороны, дефицит пенсионного фонда невозможно решить без повышения пенсионного возраста, что неприемлемо с политической точки зрения, а, с другой стороны, не повышая пенсионного возраста, власти не смогут избежать неумолимого падения уровня пенсионного обеспечения, что, в свою очередь, тоже чревато для властей с политических позиций. Современная

пенсионная система, возникшая в Германии во время правления Отто фон Бисмарка, в самом общем виде представляет собой финансовый институт по отчислению из фонда заработной платы определенной суммы для обеспечения по старости. Регулярные отчисления с заработной платы в пенсионный фонд должны были в достаточной степени обеспечить безбедную старость. Однако постепенно выяснилось, что практически ни в одной стране мира эта задача не была выполнена: или пенсионные отчисления проедались государством на другие цели, или они не обеспечивали, как сегодня говорят, доходность выше инфляции, то есть фактически обеспечивали прибыли частным пенсионным фондам. Тот факт, что пенсионные отчисления есть часть заработной платы и, соответственно, должны принадлежать наемным работникам, а не пенсионным фондам, благополучно «забыт». Считается, что пенсионные отчисления есть лишь источник «длинных денег» для финансирования долгосрочных проектов. Эта система порождает социальную несправедливость. Покажем это на следующем примере. Возьмем двух пенсионеров, имеющих одинаковый трудовой стаж и, соответственно, пенсии. Пусть один из них – бездетный, а другой воспитал пятерых детей. В трудоспособном возрасте, получая одинаковую заработную плату и отчисляя в пенсионный фонд одинаковые суммы, имели в расчете на одного члена семьи разный доход. Выходя на пенсию, в условиях хронического дефицита пенсионного фонда, бездетный пенсионер фактически живет за счет пенсионных отчислений детей своего коллеги. Эта «двойная» несправедливость вытекает из самой сути нынешней пенсионной системы. К тому же по данным Башкортостанстата, 2/3 жителей не доживают до пенсионного возраста. Что происходит с их пенсионными отчислениями, нет ясного ответа. Эта система функционировала достаточно эффективно почти полтора века. Однако в современных условиях почти во всех странах, где она применяется, пенсионная система столкнулась с неразрешимыми проблемами, главной из которых является хронический дефицит пенсионных фондов. Введенная в нашей стране в 90-е годы система накопительных пенсий, несмотря на расчеты специалистов, не оправдала надежды. Все частные и государственные накопительные пенсионные фонды имеют отрицательную доходность, т.е. не обеспечивают будущим пенсионерам доходы, превышающие темпы инфляции. По данным Пенсионного фонда России, средняя доходность независимых пенсионных фондов составила 6% (еще скромнее результат у государственной управляющей компании – 5,1%), проиграв инфляции в 1,5 раза. Так, за период с 2005 по 2010 год инфляция составила 81,4%, а реальный прирост пенсионных накоплений в негосударственных пенсионных фондах – всего 76,3%. Это значит, что вложенные средства пенсионных накоплений частично утрачиваются и их приходится возмещать из государственного бюджета. Создавшаяся накопительная система начала функционировать скорее в интересах

государства и пенсионных управляющих, а не будущих пенсионеров. К примеру, «молчунам», доверившим управление своими накоплениями государственной управляющей компании (Внешэкономбанк) был навязан портфель низкодоходных государственных облигаций. Сейчас в структуре пенсионных накоплений в независимых пенсионных фондах на акции приходится лишь 8%, а пенсионном портфеле ВЭБа – почти 70% в гособлигациях. Кроме того, в результате регулярно проводимых индексаций пенсий, проводимых властью вследствие указанных выше причин, распределительная часть пенсий растет быстрее накопительной. Это приводит к тому, что накопительная система становится экономически невыгодной для будущих пенсионеров. В 2022 году появятся первые пенсионеры – получатели накопительной пенсии – выплаты им могут оказаться на треть меньше распределительной пенсии. Государство просто вынуждено покрыть эту разницу. Дефицит Пенсионного фонда продолжает расти на фоне усугубляющейся демографической ситуации в стране. Причинами растущего дефицита ПФР также стали валоризация и повышение пенсий неоправданными темпами в последние годы. Если сейчас дефицит ПФР составляет чуть более 1 трлн. руб., то к 2020г. прогнозируется его утроение.

Автор считает, что сегодняшняя пенсионная система – элемент, совершенно не нужный для заявленных целей. Она нужна лишь для изъятия средств из фонда заработной платы различными финансовыми институтами и должна быть отменена. Пенсионные отчисления, которые сегодня идут в различные пенсионные фонды, должны идти на повышение заработной платы. Содержать огромный штат Пенсионного фонда России (134 тыс. сотрудников), которые заинтересованы лишь в сохранении статуса, для современной экономики неразумно. Реформа пенсионной системы означает лишь попытку реанимировать труп. Понятие пенсионер должно уйти из лексикона. Человек должен работать столько, сколько он в состоянии трудиться и не думать о том, что при достижении пенсионного возраста должен уволиться. В сегодняшней России, когда пенсионеры составляют значительную часть населения и они, как самая активная часть электората, оказывают решающее влияние на всю политику и экономику, отмена пенсий и пенсионного возраста было бы самым эффективным способом дальнейшего экономического роста. Государство, идя навстречу этому электорату, вынуждено принимать такие решения, которые иногда зачастую замедляют темпы экономического роста. Например, с наступлением финансового кризиса 2008 года, российские власти накануне федеральных выборов пошли на существенное повышение пенсий, что было воспринято многими экономистами как противоречащими антикризисной политике. Перекос внимания государства в пользу пенсионеров наблюдается и в таких мерах, как развитие социального туризма, в льготном обеспечении пенсионеров разного рода социальными благами, бесперебойные выплаты

пенсий даже в праздничные дни, тогда как начались наблюдаться факты задержки зарплат работникам, финансируемым из государственного бюджета. Система социального обеспечения, направленная на выплаты пенсий из различных, как государственных, так и частных пенсионных фондов, не служит заявленной цели – обеспечению старости и стала препятствием на пути экономического роста.

Отмена пенсионных отчислений приведет к существенному повышению заработных плат. Работники наемного труда сами стали бы распоряжаться теми средствами, которые сегодня идут в различные пенсионные фонды. Люди старшего возраста, называемые сегодня пенсионерами, стали бы голосовать не за повышение своих пенсий, как это происходит сегодня, а за обеспечение достойной заработной платы своим детям, отвечающей нормальному воспроизводству рабочей силы. Это привело бы к существенному изменению взаимоотношений между поколениями в пользу укрепления семейных ценностей. В этих условиях государство стоит перед неразрешимой дилеммой: или повышать пенсионный возраст, или снижать уровень пенсий. Повышение пенсионного возраста с политической точки зрения практически неосуществимо. Постепенное осуществление этого перехода суть дела не меняет. Ни одна политическая сила на повышение пенсионного возраста не пойдет. Проводимые в стране попытки переложить это бремя на чужие плечи не увенчались успехом. Затягивание этого вопроса приводит лишь к постепенному снижению уровня пенсий, несмотря на регулярные их индексации. Так, государственная пенсия составит до 40% заработка при условии, что гражданин отработает нормативный стаж в 30-40 лет. Для сравнения: сейчас средний размер пенсии составляет 9,7 тыс. руб. – это 36,8% средней зарплаты. С каждым годом этот показатель будет ухудшаться. В развитых странах коэффициент замещения намного выше и достигает 60%. Для решения проблем пенсионного обеспечения следует понять экономическую суть пенсий. Пенсия, понимаемая как форма обеспечения старости, не отвечает ее экономическому значению. Пенсионные отчисления есть неотъемлемая часть заработной платы и должны принадлежать не финансовым институтам, а самому наемному работнику. Передача прав распоряжаться пенсионными отчислениями разным пенсионным фондам, будь частным, будь государственным, привела лишь к тому, что первые стали их использовать для извлечения собственной прибыли, а вторые – для покрытия своих расходов, не связанных с пенсионным обеспечением. Из-за этого получилось так, что считается нормальным утверждать, что сегодняшние пенсионеры живут за счет тех отчислений, которые осуществляют ныне работающие граждане. А куда делись их отчисления, никто не хочет объяснять. Утверждения, что пенсионные отчисления – основа долгосрочных кредитных ресурсов, не что иное, как попытка решить свои цели за счет заработной платы наемных работников. Существующая пенсионная система порочна по

своей сути, ее невозможно реформировать. Она была создана под благовидным предлогом обеспечения старости, однако служит для обогащения различных финансовых институтов. Она должна быть постепенно отменена. Как работники, так и работодатели должны перестать отчислять с соответствующих доходов на нужды пенсионной системы. Это приведет к значительному изменению экономических стимулов. Во-первых, произойдет существенное повышение заработных плат. (Сегодня работодатель отчисляет 22% фонда заработной платы в Пенсионный фонд). Во-вторых, исчезнет само понятие «пенсионного возраста», т.е. каждый сам будет определять, сколько ему работать. В-третьих, коренным образом изменится поведение нынешних пенсионеров как избирателей: вместо требований повышения своих пенсий они станут голосовать за повышение заработных плат своих работающих детей. В-четвертых, социальное обеспечение станет на справедливое основание, поскольку при существующей системе бездетный работник, живший лучше многодетного, получает пенсию, которую ему фактически обеспечивают дети последнего, что вдвойне несправедливо. Следует сказать, что в мире достаточно стран, где отсутствие пенсионной системы не означает отсутствия социального обеспечения. Так, Китай, где она развита недостаточно, имеет высокую конкурентоспособность из-за экономии на пенсионных отчислениях. Кроме того, в постсоветском пространстве был опыт отмены пенсионного обеспечения (Туркменистан). Реформирование пенсионной системы в том или ином варианте есть лишь форма откладывания назревших изменений. По сути, сегодняшние пенсии представляют часть заработной платы работающих граждан. Будет экономически оправдано, если каждый пожилой человек будет жить как паразит не за счет чужих средств, а стремиться лично распоряжаться своей заработной платой полностью по своему усмотрению.

Список литературы

1. Государственная гражданская служба, Граждан В.Д., 2011
2. Региональная экономика Юсупов К. Н., Таймасов А.Р., Янгиров А.В, Ахунув Р.Р., 2005
3. Экономическая социология Алексеев О.А. курс лекций для студентов специальности "Экономика труда" , 2012

Идиятуллина Л.Д., Гарифуллина А. Ф.

Управление человеческими ресурсами как фактором антикризисного управления

Антикризисное управление представляет собой управление предприятием, организацией, ставящее своей задачей преодоление или предотвращение кризисного состояния, проявляющегося в неплатежеспособности, банкротстве, убыточности.¹

¹ Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М., 2007.

Человеческие ресурсы как экономическую категорию необходимо понимать в узком и широком смысле слова. Понятие человеческих ресурсов в узком смысле слова несколько уже категории «человеческий потенциал». «Категория «человеческие ресурсы» характеризуется теми навыками и способностями трудовыми и нетрудовыми, которые могут быть полезны организации для реализации ее целей. Человеческий потенциал включает не только трудовые навыки, но и морально-нравственные качества личности ее социальную включенность, религиозные пристрастия и т.п.»¹

В широком смысле человеческие ресурсы целесообразно характеризовать как всю совокупность ресурсов, представленную на рынке труда, включая и человеческий потенциал.

Термин "человеческий капитал" впервые появился в работах экономиста Теодора Шульца. Он рекомендовал рассматривать все человеческие способности либо как врожденные, либо как приобретенные. Человеческим капиталом он назвал свойства, которые являются ценными и которые можно развить при помощи определенных вложений².

Стоит отметить, что об инвестициях в человеческий капитал говорил еще Адам Смит, доказавший влияние уровня образования и профессиональной подготовки людей на их доходы.

Кандидат экономических наук Лия Шамильевна Алимова в своей диссертационной работе определила человеческий потенциал как совокупность основополагающих компетенций, способностей и возможностей, уровень развития и реализации которых существенно влияет на продуктивность общественного производства³.

Иными словами, человеческий капитал представляет собой человеческий фактор в организации – это интеллект, навыки и специальные знания. Имея запас человеческих ресурсов, которых нет у конкурентов, можно достичь устойчивого конкурентного преимущества.

Человеческие ресурсы представляют собой совокупность не только профессиональных навыков, но и личностных качеств человека, повышающих эффективность от использования профессиональных способностей. В современном обществе становится нормой постоянный профессиональный рост в виде различных курсов повышения квалификации, переподготовки, мастер-классов и т.п. Повышение квалификации оказывает положительное влияние на повышении эффективности труда и повышении качества кадрового потенциала организации. Как правило, высококвалифицированные

1 Разнодежина Э.Н. Место человеческих ресурсов в достижении качества в промышленности//Материалы VI международной конференции «Стратегия качества в промышленности и образовании». Варна, Болгария. Т.1. 4-11 июня 2010

2 М. Армстронг Практика управления человеческими ресурсами. Спб. : Питер, 2010

3 Алимова Л.Ш. Активизация человеческого потенциала как фактор экономического развития. Саратов, 2010.

участники производства легче адаптируются к изменяющимся технологическим и экономическим условиям.¹

Большое значение в производстве имеют и предпринимательские способности, которые также относятся к человеческим ресурсам. К предпринимательским способностям наряду со знаниями и умениями, относят такие качества как талант ведения бизнеса, экономическое чутье и везение².

Основатель автомобильной компании «Ford» Генри Форд говорил: «Заберите моих людей и оставьте мне заводы, и через 10 лет двory моих предприятий порастут деревьями, но заберите у меня заводы и оставьте мне моих людей, и через 3 года мы будем иметь самое передовое производство!»³ Идея Форда заключалась в соединении специализированного характера труда с автоматической линией для подачи готовых деталей и высокими ставками заработной платы — знаменитыми пятью долларами в день. До этого нововведения текучесть кадров на заводах Форда составляла до 400% в год, а в декабре месяце 1912 года достигла рекордной величины 48%. С внедрением новых методов производства в компании удалось значительно сократить текучесть кадров, уменьшить стоимость единицы продукции, увеличить объем производства, что привело к увеличению дохода. Метод Форда быстро распространился в других отраслях промышленности, что и означало повсеместное утверждение новой системы управления человеческими ресурсами.

Английский философ, социалист Роберт Оуэн отмечал, что для получения прибыли владелец предприятия должен уделять человеческому ресурсу такое же внимание, как и оборудованию. Он упрекал своих коллег-предпринимателей в том, что они не учитывали человеческий фактор, тратили огромные деньги на лучшие машины, но покупали самую дешевую рабочую силу.⁴

Результаты каждого сотрудника сказываются на результате всей компании в целом. Каждый человек – обладатель трудового потенциала, который важно правильно использовать. Именно человеческие ресурсы способствуют успешному функционированию предприятий в условиях нарастающей конкуренции. Именно с этим в мировой практике связаны вложения в человеческие ресурсы, которые все чаще стали рассматриваться как объект инвестиций.

Практика развитых стран доказывает эффективность вложений в человеческие ресурсы. Каждый работник в соответствии со своими профессиональными качествами в

1 Разнодежина Э.Н. Человеческие ресурсы: их роль и значение - <http://uecs.ru/uecs-25-252010/item/308-2011-03-25-09-52-07> (28.11.2013)

2 См. там же

3 Сайт HR-менеджмент - <http://hrm.ru/db/hrm/0DE9610937ECB171C32576A0003CE510/glossary.html> (28.11.2013)

4 Управление персоналом. Под общей ред. д-ра экон. наук, проф. И.Б. Дураковой - <http://lib.rus.ec/b/363960/read> (29.11.2013)

состоянии внести определенный вклад в экономический результат деятельности предприятия. В соответствии с этим, также как и любой другой ресурс, человеческие ресурсы имеют стоимостную оценку, т.е. устанавливается оплата труда. Следовательно, стоимость рабочей силы – стоимость ожидаемых от них доходов.

Вклад в развитие компании и эффективность развития бизнеса находятся в прямой зависимости от показателей результативности каждого сотрудника, т.е., чем выше показатель результативности труда, тем больше вклад. В этом заключается связь таких понятий, как «управление развитием персонала» и «антикризисное управление организации». Стоит отметить, что антикризисное развитие требует незамедлительных результатов, а развитие бизнеса направлено на будущее. В этом и проявляется основная проблема – низкий интерес со стороны управления предприятием к развитию человеческих ресурсов. Всем известно, что результаты образовательной программы обычно проявляются спустя долгий промежуток времени.

Если учитывать, что благодаря человеческим ресурсам достигается положительный эффект компании, то можно назвать оправданным риск вложений в человеческие ресурсы. При этом под риском следует понимать риск утечки информации («утечка мозгов»). Иными словами, вместе с квалифицированным специалистом, в которого вкладывали финансовые средства на оплату обучения, повышения квалификации уходят и его знания. Данный вопрос можно урегулировать в трудовом договоре или ином дополнительном договоре, обязав увольняющегося сотрудника возместить потраченных на него средств. Но и это не является гарантией возврата вложенных в сотрудника инвестиций, ведь отдача определяется не только уровнем образования, но и личными качествами сотрудника. Поэтому важно найти правильный выход из ситуации: найти подход к каждому сотруднику, разработать систему мотивации. Персонал компании, работающий в ней многие годы в отличие от новых сотрудников уже привык к старым укладам, и не сразу готов к нововведениям. Если новичков легко уговорить на обучающие программы, то для «старых» сотрудников необходимо объяснить новые возможности от прохождения курсов, повышения квалификации.

Также своевременно объяснить персоналу, что даже в кризисном состоянии совместными усилиями кардинально поменять ситуацию. Для этого важно, чтобы каждый сотрудник учился на своих ошибках и был готов нести ответственность за свои ошибки.

Японский бизнесмен Таичи Оно провел эксперимент в компании Toyota. Он разделил рабочих на команды, каждая из которых затем была закреплена за определенным участком работы, на котором необходимо было выполнять сразу несколько функций. Перед ними были поставлены конкретные задачи, и Оно обязал работников делать все вспомогательные

операции - уборку, ремонт и даже контроль качества. Тем самым ему удалось не только устранить лишних сотрудников, но и добиться того, что рабочие были заинтересованы результатами своего труда. Воспитывая в них чувство ответственности, ему также удалось стимулировать рабочих постоянно оптимизировать трудовой процесс, принимая рационализаторские советы не только по поводу их участка, но и всего завода Toyota.¹

В те годы была широко распространена практика, при которой брак не сразу устраняется, а проходит все производственные стадии, усугубляя ошибку. Для того чтобы искоренить эту практику Таичи Оно приказал каждой команде конвейера Toyota в случае обнаружения брака, останавливать линию на время, необходимое для его устранения. Также рабочие были обязаны выявлять причину породившую брак, чтобы предотвратить подобное в будущем.

Уменьшению количества брака способствовало и объединение производства в общий поток. В результате качество готовой продукции на заводе Toyota заметно улучшилось, а заодно практически отпала необходимость исправлять брак. Благодаря этому в плане производительности Toyota заметно оторвалась от автомобилестроителей, работавших по традиционной схеме, на заводах которых "работа над ошибками" занимала почти четверть времени, не говоря уже о том, что для этого требовалось не меньше одной пятой производственных площадей.²

Один из самых влиятельных специалистов в области управления персоналом Майкл Армстронг выделяет «некие общие принципы, которым можно следовать при кризисах. Существует также ряд приемов управления в кризисной ситуации, которые применимы в целом и которые можно приспособлять к каждому частному случаю». К числу таких приемов относятся:

1. Дать понять всем, что руководитель действительно владеет ситуацией (это главное для него при управлении персоналом в кризисной ситуации).
2. Подобрать команду для работы в кризисной ситуации, распределить роли, задания и права. Каждый сотрудник должен быть занят выполнением каких-либо поручений.
3. Не терять хладнокровие, не впадать в панику, не реагировать слишком бурно, не терять голову, ибо подчиненные будут делать то же самое.
4. Специально замедлять шаг, дабы персонал думал, что все находится под контролем руководителя и идет по намеченному плану.³

¹ Сайт Toyota Club Russia - http://www.toyota-russia.ru/about_toyota/secrets/lean_manufacturing/lean_manufacturing.htm (20.11.2013)

² Там же

³ Менеджмент организации Под общей ред. В.Е. Ланкина. – Таганрог. 2006. - http://www.aup.ru/books/m98/6_12.htm (22.11.2013)

Одной из важных составляющих управления персоналом на кризисных предприятиях является кадровая политика. Ее цель – обеспечение оптимального баланса сохранения и обновления кадров в соответствии с потребностями предприятия и состоянием рынка труда. Существуют четыре типа кадровой политики в условиях кризиса предприятий.

1. Пассивная кадровая политика. У руководства предприятия нет четко выраженной программы действий в отношении персонала, и в условиях кризиса на предприятии кадровая деятельность сводится в лучшем случае к ликвидации негативных последствий работы.
2. Реактивная кадровая политика. Руководство предприятия осуществляет контроль за симптомами кризисной ситуации (возникновение конфликтных ситуаций, отсутствие достаточно квалифицированной рабочей силы для решения задачи, а также мотивации к высокопродуктивному труду) и предпринимает меры по локализации кризиса.
3. Превентивная кадровая политика. Руководство предприятия имеет обоснованные прогнозы развития ситуации, однако у него нет средств для воздействия на эту ситуацию.
4. Активная (рациональная) кадровая политика. Руководство предприятия имеет удовлетворительный диагноз и обоснованный прогноз развития ситуации, а также средства для воздействия на нее.¹

Если рассмотреть кадровую политику как совокупность научно обоснованных целей, принципов, задач и методов, которые определяют структуру, содержание, направление и формы управления персоналом в различные периоды деятельности организации, то антикризисная кадровая политика включает прогнозирование состояния персонала на будущие периоды. Особое значение здесь имеет выявление потребности предприятия в новых или отказ от старых специалистов на определенные периоды.

Рассмотренные выше примеры не теряют своей актуальности и в современном мире. Практически все организации в процессе функционирования рано или поздно сталкиваются с кризисными ситуациями. При этом кризис может возникнуть и при благоприятной внешней экономической обстановке. Причиной этому обычно служат внутренние факторы: деловые или социально-психологические конфликты, неэффективная организация работ, низкий профессионализм персонала, устаревшие технологии, ошибки в принятии управленческих решений и т.д. Все указанные причины являются результатом деятельности сотрудников организации, следовательно, прослеживается роль человеческого фактора.

Возможность антикризисного управления предприятием в первую очередь определяется человеческим потенциалом. Осознанная деятельность человека позволяет

¹ См. там же

искать и находить различные пути выхода из критических ситуаций, концентрироваться на решении наиболее сложных проблем и использовать накопленный опыт преодоления кризисных ситуаций.

Решение любых проблем начинается с эффективного управления. Главным показателем при этом служит профессионализм антикризисного управления. В последнее время в России большое внимание уделяется специализированной подготовке антикризисных управляющих, способных вывести организацию из кризиса с наименьшими потерями.

На наш взгляд, и при подготовке обычных менеджеров следует большое внимание уделять развитию их способностей к управлению в критических ситуациях. Также рекомендуется руководителям организаций пройти курсы повышения квалификации в данном направлении, так как антикризисное управление – необходимый элемент любого управления.

Также при приеме на работу менеджеров стоит проводить психологическое тестирование для выявления способности чутко реагировать на приближение кризиса и управлять организацией в экстремальных ситуациях.

Немаловажную роль в антикризисном управлении организацией играет корпоративность – совокупность моделей поведения в организации. Этот фактор является результатом управления персоналом и средством в механизме управления. При этом учитывается и роль лидерства, определяемая доверием к руководителю, уверенностью в нем. Данная модель распространена в Японии.

Факторы корпоративности и лидерства наиболее отражают роль человеческого ресурса в антикризисном управлении. Для более рационального управления и выхода из кризиса создается определенная антикризисная команда – антикризисный управляющий и его помощники. Совокупность кризисных ситуаций могут преодолеть только верные общей идее сотрудники. Именно поэтому для эффективного развития организации следует обращать особое внимание управлению человеческими ресурсами, созданию единого корпоративного духа.

Список литературы

1. *Алимова Л.Ш.* Активизация человеческого потенциала как фактор экономического развития. – Саратов, 2010.
2. *М. Армстронг* Практика управления человеческими ресурсами. Спб. : Питер, 2010.
3. Менеджмент организации Под общей ред. В.Е. Ланкина. - Таганрог: - http://www.aup.ru/books/m98/6_12.htm (22.11.2013)

4. *Разнодежина Э.Н.* Место человеческих ресурсов в достижении качества в промышленности//Материалы VI международной конференции «Стратегия качества в промышленности и образовании». Варна, Болгария. Т.1. 4-11 июня 2010
5. *Разнодежина Э.Н.* Человеческие ресурсы: их роль и значение - <http://uecs.ru/uecs-25-252010/item/308-2011-03-25-09-52-07> (28.11.2013)
6. *Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.* Современный экономический словарь. М., 2007.
7. Сайт HR-менеджмент - <http://hrm.ru/db/hrm/0DE9610937ECB171C32576A0003CE510/glossary.html> (28.11.2013)
8. Сайт Toyota Club Russia http://www.toyota-russia.ru/about_toyota/secrets/lean_manufacturing/lean_manufacturing.htm (20.11.2013)
9. Управление персоналом. Под общей ред. д-ра экон. наук, проф. И.Б. Дураковой - <http://lib.rus.ec/b/363960/read> (29.11.2013)

Келбизаде Э.Х.

Планы возможного использования национальных конфликтов на Южном Кавказе и позиция государств, имеющих интересы в регионе

После распада СССР на политической карте мира произошли серьезные изменения. Бывшие союзные республики провозгласили свою независимость. Образование новых суверенных государств обусловило качественные и количественные изменения в международных отношениях. в советский период союзные республики не являлись субъектом международного права. Они принимали участие в международных отношениях только через центр в рамках единого государства. Вместе с распадом СССР возникли не только новые независимые государства, но и этнические конфликты, сепаратистские движения. Конфликты, вначале подогреваемые разведывательными органами Америки для развала СССР, в дальнейшем стали «инструментом политического и дипломатического давления» и самой России.

И в настоящее время разрабатываются планы возможного использования национальных конфликтов на Кавказе и Ближнем Востоке специальными институтами крупных государств, имеющих интересы в регионе. Здесь следует особо отметить такие страны, как Россия, Соединенные Штаты Америки, Франция, Великобритания, Иран. Разработанные планы имеют цель держать страны региона под давлением больших государств в случае отказа служения их интересам.

На Кавказском регионе, отличающемся не только разнообразностью своего климата и рельефа, но и этнической и языковой пестротой, проживает более 50 народов и народностей. Сегодня здесь компактно живут православные христиане, христиане монофизиты – григорианцы, мусульмане, иудаисты. Вот этот фактор всегда «играл на руку» государств, имеющих интересы в этом регионе. Внешние силы, старающиеся захватить Кавказ, держать его в сфере своего влияния, всегда серьезно и по плану использовали национальные и религиозные факторы. С помощью разрабатываемых планов создавались экстремальные ситуации и в дальнейшем воспользовались этими условиями во время дипломатических переговоров.

А как можно создавать экстремальные ситуации? Исследования показывают, что экстремальные ситуации обладают естественными и искусственными ветвями. Государства могут создавать экстремальные ситуации, как на своей территории, так и на территории других стран. Для изучения какой-либо серьезной, опасной и политической группы, организации и возможности использования их государство может создавать искусственную экстремальную ситуацию. Статистика до 2005г показывает, что в Российской Федерации существовало 19 директив, функционирующих в этом направлении, в Грузии – 6, в Армении – 5, в Иране – 14, в Казахстане – 8, в Туркменистане – 4.¹ С 1999г по 2001г в 3 Кавказских государствах (в Азербайджане, Армении и Грузии) произошли 334 экстремальных ситуаций, большинство из которых создано искусственно.

Исследования сотрудника разведывательных органов Америки и полковника безопасности Майкла Лингтона, изучающего в Гарвардском Университете процессы создания экстремальных ситуаций, показывают, что для каждого из Кавказских государств периодически разрабатываются «экстремальные таблицы». Анализ данных на первые годы XXI века показывает, что для создания экстремальной ситуации в Азербайджане американцам хватало 8-9 дней. А сотрудник Федеральной Службы Безопасности России утверждал, что для этого им хватит и 45 минут. В настоящее время имеется сотни фактов создания экстремальных ситуаций при помощи психологической атаки, в частности посредством распространения выдуманных сведений в обществе. Среди экстремальных ситуаций одним из самых опасных является межнациональные столкновения.

В целом, раздувание национальных конфликтов искусственным путем с целью использования в личных целях очень важны провокации и пропагандистская деятельность. Провокация является разведывательным действием для привлечения сторон конфликта в конфликт путем подстрекательства, обмана, разжигания политических страстей.

¹ Mehdiyev Ə., Süleymanov M. Söz yiyəsi və güc yiyəsi, Bakı. 2004. P.80

Пропагандистская деятельность – это массовая пропаганда разведывательных служб для создания благоприятных условий для претворения своих намерений в жизнь.¹

А Кавказ в этом смысле является своеобразной лабораторией для разных стран. Не случайно, что Василь Львович Величко, живший на Кавказе к концу XIX века в своей книге под названием «Кавказ. Российское дело и межплеменные вопросы» писал:

«Кавказ является огромной академией с любыми естественными лабораториями, открывающей широкие просторы перед наблюдателем и исследователем, чтобы сделать самостоятельные выводы. Жизненные события и людские характеры на Кавказе очень сложны и пестры».²

Исследователь греческого происхождения Бакинской военно-научной исследовательской лаборатории Франсуа Мелли, изучивший в 40-х годах XX века в Германии гены кавказских народов, повторял выводы Василя Величко о Кавказе, особенно об Азербайджане: «Эти места – лаборатории. Если у немецкой армии возникнет шанс использовать этот иммунитет «терпения» можем прийти к интересным выводам. Думать только о нефти этой нации было бы крупной ошибкой...».³

А Юлиан Фишер в своей книге «История смерти наций» выражал ту же мысль следующим образом: «Кавказ очень богатое место. Простой проезд через эти земли оскорбило бы мою честь. На Кавказе много этнических групп, ушедших с исторической сцены. Они часто враждовали друг с другом. Воевали и убивали друг друга. Однако в итоге, нет ни победителей. Ни проигравших».⁴

Среди основных стран, которые сегодня ведут активную борьбу на Кавказе во имя своих интересов, можно назвать Россию, Соединенных Штатов Америки, Иран, Турцию, Францию и Англию. Если интересы России, Ирана и Турции в регионе больше всего напрямую связаны с обеспечением собственной безопасности и фактором соседства, то интересы Соединенных Штатов Америки, Франции и Англии здесь непосредственно связаны с идеей «мирового господства».

Россия сегодня никак не хочет согласиться с тем, что регион, являвшийся в течение длительного периода составной частью великой сухой власти (теллуократия) – СССР, присваивается теперь крупной морской мощью (талассократия) – США. А Азербайджан формирует промежуточную и переходную среду (римленд), где противостоят эти два импульса, две силы (теллуократия и талассократия, или же Россия и США – Э.К.). А

¹ Avcı G. İstihbarat teknikleri (aktörleri, örgütler ve açmazları), İstanbul: Timaş Yayınları. 2004. P.45

² Veliçko V.L. Qafqaz. Rus işi və tayfalararası məsələlər, Bakı: Azərbaycan nəşriyyatı. 1995. P.6

³ Novruzovlu (Vəlizadə) R. Qarabağ «Eçmiədzin»in məxfi qریفi altında, Bakı: Çıraq nəşriyyatı. 2012. P.50

⁴ Novruzovlu (Vəlizadə) R. Qarabağ «Eçmiədzin»in məxfi qریفi altında, Bakı: Çıraq nəşriyyatı. 2012. P.54

римленд имеет свою судьбу и историческую волю, однако, эти вопросы не могут решаться в стороне от геополитического дуализма.¹

Говоря о стратегических интересах крупных государств на Кавказе, нельзя не учитывать возможное влияние на регион Соединенных Штатов Америки. Регион попал в круг интересов Соединенных Штатов Америки с начала XX века. Но до Первой Мировой войны Америка не являлась серьезным актером на Кавказе. Включение Америки в борьбу за Южный Кавказ в первые периоды было связано не со стратегической позицией региона, а напрямую было связано с углеводородными запасами. За эти интересы американцы даже вели борьбу против своих преемников англичан. В своей книге «Петрол в международной политике» Мирьягуб Мехдизаде пишет: «... помимо этого они (американцы – Э.К) очень слабо и незначительно представлены были в Бакинских промысловых кругах. Однако, они решили выйти из этого положения во что бы то ни стало и везде ждали возможности, чтобы нанести англичанам окончательный удар. Политическая страница этой конкуренции между Лондоном и Вашингтоном началась, как мы указали выше, из-за Азербайджанской нефти».²

После окончания Первой Мировой войны и Парижской мирной конференции в мировой политике Америки Кавказ стал отдельным направлением. Кавказская политика Соединенных Штатов Америки в наши дни должна рассматриваться как важный и обязательный компонент мировой политики этого государства. Различные исследовательские и научные центры Соединенных Штатов Америки ведут постоянные исследования, чтобы использовать их результаты на Кавказе в качестве рычага воздействия. Для изучения этого направления Соединенные Штаты воспользуются также услугами разведывательных центров, функционирующих в регионе. Например, образованный 4 сентября 2002г в городе Эчмиадзин Республики Армения «Центр Специальной Разведывательной Службы», создан по плану американского Федерального Бюро Расследований и оснащен электронными разведывательными приборами с помощью Франции. Годовой бюджет этой организации составляет 285 миллионов долларов.³ Наряду с исследованием межнациональных конфликтов на Кавказе, особенно армяно-азербайджанский конфликт, центр также исследует генетику проживших и проживающих на Кавказе азербайджанцев.

Другой страной, имеющей в регионе соседские интересы и старающейся обеспечить свою безопасность, является Иран. При вторжении в регион Иран ссылается на историческую преемственность. Потому что большая часть Южного Кавказа находилась в

¹ Məmmədov N. Geosiyasətə giriş (Geosiyasətin nəzəri əsasları), I cild, Bakı, “Azərbaycan” nəşriyyatı. 2011. P. 27

² Mehdizadə M. Beynəlmiləl siyasətdə petrol, Bakı: Azərənəşr. 1994. P 17

³ Novruzoglu (Vəlizadə) R. Qarabağ «Eçmiədzin»in məxfi qrifi altında, Bakı: Çırağ nəşriyyatı. 2012. P.42

составе Иран, начиная с эпохи Ахеменидов до Сасанидов, Сефевидов, Афшаров и Гаджаров, хотя и ошибочно представить эпоху Сефевидов и Афшаров полной иранской гегемонией. Гегемония Ирана пошла к концу после захвата региона Россией в середине XIX века. Иран тоже серьезно использовал армянский фактор на Кавказе. Основным межнациональным конфликтом, используемым иранской дипломатией, является конфликт между Арменией и Азербайджаном за Нагорный Карабах. Хотя, выдвигая на первый план религиозный фактор, Иран безоговорочно поддерживал Палестину, Ливан, Афганистан, Ирак, но в Нагорно-Карабахском конфликте он заявляет о том, что поддерживает территориальную целостность Азербайджана, являющегося с Ираном единой по вере и даже по религиозному течению страной, однако не использует имеющиеся у него прямые рычаги воздействия. Такой позиции Иран придерживается с целью торможения развития усиливающихся в регионе отношений между Азербайджаном и США, между Азербайджаном и Израилем, чтобы добиться у Азербайджана уступок на дипломатических переговорах по разделу дна Каспийского моря. Также Иран выдвигает идею о том, что конфликт в регионе должен решаться не силами крупных мировых сил, а с участием региональных сил.¹

Оттоманское государство, преемником которого является Турция, выступающая в роли «вечного защитника» интересов тюркоязычных народов в регионе и имеющая тут свои интересы в связи с фактором соседства, еще с XVI века открыто вела борьбу против Сефевидов и Российской империи.

Сегодня в отличие от других государств, единственная линия, связывающая Турцию с другими тюркоязычными странами, проходит через этот регион. Кавказ играет и может играть важную роль в обеспечении энергетической безопасности Турции, в создании политических, экономических и культурных отношений с тюркоязычными странами Средней Азии, в предотвращении усилий угрожающих государственности террористических и сепаратистских группировок в Восточной Анатолии. Самым является Армения главным препятствием перед ростом авторитета на Южном Кавказе Турции, которая находится с Азербайджаном в отношениях стратегического партнерства на самом высоком уровне, а с Грузией имеет отношения дружного добрососедства и взаимного партнерства. Несмотря на то, что еще 16 декабря 1991г Турция признала независимость Армении, выдвижение армянской стороной на официальном уровне против Турции территориальных претензий и обвинений в геноциде привело к обострению отношений между странами. А захват в 90-х годах XX века части территории Азербайджана, попытка военного вторжения против

¹ А.А. Vilayeti's speech in conference, cited in Haktanır K. Developments in Central Asia and Turkish-Iranian Relations, Middle East Business and Banking, June, 1992. P.11

Нахчыванской АР, гарантом автономии которой является Турция (на основании договоров, подписанных в 1921г в Москве и Карсе), стала переломной точкой в отношениях Турции и Армении. В итоге, с весны 1992г Турция приостановила даже дипломатические отношения с Арменией.¹

Подводя итоги, можем отметить, что хотя все интересы крупных держав и их игры на Южном Кавказе рассчитаны на «приватизацию» этого регионе в борьбе за влияние, пока это не удалось ни одному крупному государству. Не случайно, что эксперт Международного Фонда Мира Карнеги Томас де Ваал пришел к такому выводу в результате проведенных им многолетних исследований: «... в XXI веке Кавказ остается тем же Кавказом. Ни Россия, ни Иран и ни Турция не смогли сделать его полностью своим»

Наблюдение и анализ исторических процессов показывает, что, несмотря на разыгрываемые национальные игры вокруг Кавказа, настоящие кавказцы продолжают оказывать сопротивление колониетским интересам в их регионе.

Список литературы

1. Aydın M. Turkish Policy toward the Causasus // Foreign Policy – Quarterly Journal N 3, September. 2002
2. Avcı G. İstihbarat teknikleri (aktörleri, örgütler ve açmazları), İstanbul: Timaş Yayınları. 2004
3. Məmmədov N. Geosiyasətə giriş (Geosiyasətin nəzəri əsasları), I cild, Bakı, “Azərbaycan” nəşriyyatı. 2011
4. Mehdiyev Ə., Süleymanov M. Söz yiyəsi və güc yiyəsi, Bakı. 2004
5. Mehdizadə M. Beynəlmiləl siyasətdə petrol, Bakı: Azərənəşr. 1994
6. Novruzoglu (Vəlizadə) R. Qarabağ «Eçmiədzin»in məxfi qریفi altında, Bakı: Çırağ nəşriyyatı. 2012
7. Veliçko V.L. Qafqaz. Rus işi və tayfalararası məsələlər, Bakı: Azərbaycan nəşriyyatı. 1995
8. Vilayeti's A.A. speech in conference, cited in Haktanır K. Developments in Central Asia and Turkish-Iranian Relations, Middle East Business and Banking, June, 1992.

Теплова Т.А.

Применение синхронистической таблицы при посткризисном анализе

Как всякое явление, развивающееся во времени, кризис слагается из трёх частично перекрывающихся частей: предшествующей (*before*), завершающей (*after*) и связывающей их средней (*during*). Последнюю нередко отождествляют с собственно кризисом.

¹ Aydın M. Turkish Policy toward the Causasus // Foreign Policy – Quarterly Journal N 3, September. 2002 P.42

Обычно для анализа произошедшего кризиса создаётся специальная комиссия, наделённая достаточно широкими полномочиями. Члены этой комиссии в соответствии со своими компетенциями разделяются на группы для работы по отдельным направлениям с целью сбора сведений и их первичной обработки. Однако комиссия в целом по разным причинам часто не стремится сводить воедино факты, события и результаты предварительного анализа, установленные рабочими группами. В итоге теряется полнота и целостность картины развёртывания всей кризисной ситуации. А это может привести к ошибочному заключению.

Деятельность подобного рода комиссий, как правило, закрыта, и то, как именно они работали, остаётся неизвестным. Поэтому-то и выводы таких комиссий довольно часто вызывают у широкой общественности чувство неудовлетворённости. Случаи, когда сведения о работе комиссии оказались доступными, чрезвычайно редки. Нам известен лишь один, но очень яркий (благодаря личности известного физика и незаурядного человека Ричарда Фейнмана) случай описания работы комиссий. В своей книге "*What do you care what other people think?*", опубликованной в 1988 году (на русский язык эта книга переведена в 2001 году¹), он, в частности, рассказывает об особенностях работы президентской комиссии, членом которой он был, по расследованию причин катастрофы, случившейся с космическим шаттлом «Челленджер» 28 января 1986 года. Судя по описанию обстоятельств, на которые он обратил внимание, для такого рода комиссий они довольно типичны. Очень часто в силу различных причин комиссии в целом не стремятся к выявлению связей между фактами и событиями, установленными разными рабочими группами, ибо их деятельность не всегда направлена на выяснение истинных причин кризисного явления.

Но есть и комиссии иного рода, задача которых, как мы её понимаем, состоит в том, чтобы как можно более полно восстановить весь ход кризисного процесса как целого и попытаться найти честный ответ на вопрос, как всё это произошло и почему. Правда, таким комиссиям (их можно назвать независимыми), как правило, доступны только открытые источники. Работа начинается с кропотливого сбора сведений, чтобы затем «аккуратно описать полученные факты, независимо от того, какими <...> хочется их представить»². В ходе этой работы естественно возникает хронологический ряд событий, имеющих хотя бы малое отношение к исследуемому кризисному процессу, начиная с момента локализации ещё слабых сигналов раннего предупреждения до момента по меньшей мере начала работы комиссии.

¹ Фейнман Р. Какое тебе дело до того, что думают другие? Продолжение невероятных приключений. М.: РХД, 2001

² Фейнман Р. Какое тебе дело до того, что думают другие? Продолжение невероятных приключений. М.: РХД, 2001

Синхронистический подход, положенный в основу восстановления динамики кризиса, позволяет представить собранные факты в виде естественно упорядоченной последовательности, а именно: в виде так называемой синхронистической таблицы¹. Синхронистическая таблица составляется усилиями всех членов комиссии, что обеспечивает ей бóльшую целостность и полноту. Не заменяя текста отчёта комиссии, она позволяет увидеть в хронологическом порядке события, привлёкшие внимание членов комиссии и происходившие в одно и то же время в разных местах².

Синхронистическая таблица возникает не сразу. Сначала появляется синхронистический прямоугольник, размеры которого определяются длиной временного интервала, охватывающего временные показатели всех замеченных фактов, и количеством областей (подразделений организации), и в ходе исследования могут измениться. Затем этот прямоугольник разбивается на ячейки, которые заполняются полученными фактами так, что ячейки, попавшие в один горизонтальный слой, показывают события, которые происходили в одно и то же время в разных местах организации (в разных областях), а ячейки, попавшие в один вертикальный слой, показывают динамику событий в одном и том же подразделении организации (области), но в разное время. Часть ячеек может оказаться пустой: либо ничего из того, что касалось анализируемого кризиса, не происходило, либо у комиссии просто не было сведений.

Синхронистическую таблицу можно назвать объективной в следующем смысле: любая другая группа исследователей, действующая по тем же правилам и руководствующаяся теми же принципами научной честности, построит синхронистическую таблицу, весьма близкую уже имеющейся.

Этап построения синхронистической таблицы кризисного процесса является весьма трудоёмким, а её размеры могут оказаться довольно большими. Тем не менее, синхронистический подход позволяет структурировать собранный рабочими группами материал так, что теперь каждому члену комиссии доступна целостная картина всего кризисного процесса. Это делает проведение дальнейшего анализа более удобным. Отметим лишь, что часть фактов, помещённых в таблицу при её составлении, может оказаться не заслуживающей внимания и тем самым мешающей проведению анализа

Следующий этап – это анализ синхронистической таблицы. Его результаты определяются целями, которые ставит перед собой комиссия, и поэтому у комиссий, исследующих одно и то же кризисное явление, они могут заметно различаться.

¹ Гумилев Л.Н. Тысячелетие вокруг Каспия. – М.: Институт ДИ-ДИК. Серия «Сочинения Л.Н. Гумилёва», т. 11, 1998

² Шикина Г.Е. Посткризисное отслеживание динамики тревожных сигналов // Государственное управление. Электронный вестник. Вып. 36, февраль 2013. - <http://e-journal.spa.msu.ru> (6.12.2013)

В качестве примера кризисной ситуации были рассмотрены обстоятельства авиационного происшествия под Ярославлем 7 сентября 2011 года, в результате которого погибли основной состав хоккейной команды «Локомотив», включая тренерский штаб и персонал команды, и члены экипажа; всего 44 человека из 45, находившихся на борту.

Исследование этой кризисной ситуации состояло из нескольких этапов.

Сначала на стреле времени были обозначены временные рамки произошедшего кризиса, которые для удобства изучения и получения продуктивной всесторонней информации с целью её дальнейшего анализа были разделены на три стадии, а именно: *before, during, after*. Затем полученные сведения были структурированы и преобразованы в синхронистическую таблицу, которая строилась следующим образом.

Изначально для анализа было выбрано около двадцати областей, представляющих хотя бы и небольшой интерес для исследования. Однако в процессе первичного анализа некоторые области либо оставались вообще не заполненными (не было найдено никакой информации о событиях, в них происходивших), либо данные о событиях в этих областях, полученные из открытых источников, не несли информации, сколько-нибудь существенной для посткризисного анализа. По этим причинам в итоговую синхронистическую таблицу не попали (хотя и были детально исследованы) такие области, как, например, воздушные судна серии «Як 42» (не было обнаружено перекрёстных связей с другими областями), служба радиотехнического обеспечения полётов и персонал службы управления воздушным движением (не было найдено информации о событиях в этих областях).

В соответствии с этим из первоначального множества выбранных областей были взяты только те, события в которых было целесообразно сопоставить исходя из целей, поставленных перед исследованием, и те, которые потенциально могли оказать прямое или косвенное влияние на дальнейшие пути развития ситуации. Основываясь на этих критериях, были рассмотрены пятнадцать областей: авиационная компания «Як Сервис», аэропорт Ярославль (Туношна), взлётно-посадочная полоса аэропорта, персонал аэропорта, самолёт «Як 42-Д», экипаж самолёта, хоккейная команда «Локомотив», внешнее окружение и ряд других.

В результате хронологического упорядочения событий в этих пятнадцати областях оказалось, что своё начало синхронистическая таблица берёт от далёкого 1993 года. Обрисовать чёткую границу конца этой таблицы в данном случае не представляется возможным, поскольку до сих пор появляется новая информация, которой можно продолжать заполнять исследуемые области. Так, например, адвокаты родственников погибших пилотов пытаются оспорить выводы Межгосударственного авиационного комитета, однако Замоскворецкий суд не принял иск к рассмотрению, заявив, что выводы

МАК неподсудны, так как он пользуется дипломатической неприкосновенностью. В Мосгорсуде жалобу также отклонили. В настоящее время адвокаты готовят кассационную жалобу.

Далее отобранные для анализа области с учётом специфики наиболее распространённых факторов, порождающих авиакатастрофы, были объединены в блоки (люди, техника, погода, аэропорт).

И, наконец, каждое событие в каждой области каждого блока итоговой большой синхронистической таблицы получило свои координаты, в соответствии с которыми был получен уменьшенный вариант синхронистической таблицы, более удобный для анализа. Это позволило ранжировать события, а также различные взаимосвязи между ними по критерию «важность» для проводимого исследования.

Начало проведённого нами исследования – весна 2012 года. К этому времени работа комиссии Межгосударственного авиационного комитета (МАК) была завершена, и официальное заключение МАК было опубликовано. То обстоятельство, что заключение МАК было доступно, в известной степени определило часть проделанной нами работы: акцент был сделан на факты, уловленные посредством синхронистической таблицы, которые не фигурируют в выводах МАК.

В своих выводах МАК не указал чрезвычайно важные для выявления истинных причин произошедшей авиакатастрофы факты, уловленные с помощью синхронистической таблицы. Приведём некоторые из них:

1) Сертификат лётной годности самолёта «Як-42Д» к моменту катастрофы фактически истёк (этот факт удалось выяснить, детально исследуя область «Самолёт Як-42Д»).

У самолёта «Як-42Д» сертификат лётной годности заканчивается в октябре 2013 года (по официальным данным из архива российских авиалиний). Таким образом, до произошедшей катастрофы самолёт эксплуатировался в течение 18 лет и 8 месяцев, и к моменту происшествия его лётный ресурс был исчерпан на 94%. Единственное, на что в своем заключении указывает МАК по данному вопросу, это то, что самолёт набрал с момента эксплуатации около 6,5 тысяч часов, а это не превышает назначенный ресурс в 15 тысяч часов, поэтому говорить о его амортизации и, следовательно, рассматривать технический аспект в качестве фактора, породившего авиакатастрофу, нельзя.

2) Самолёт взлетал с половины взлетно-посадочной полосы (этот факт удалось выяснить, детально исследуя область «Внешняя среда»).

7 сентября в Ярославле проходил Мировой политический форум-2011 под патронажем Д.А. Медведева. В связи с этим аэропорт Ярославль (Туношна) принимал вип-гостей – мировую политическую элиту, прибывающую на саммит, время начала которого с

точностью до минуты совпадало с вылетом самолёта «Як-42Д», следовавшего рейсом из Ярославля в Минск. И, по словам очевидцев, а также по словам болельщиков, приехавших проводить свою команду на первый матч в Континентальной хоккейной лиге, во время положенного вылета самолёта с хоккейной командой на борту половину взлетно-посадочной полосы держали для прибытия на форум президента Медведева, поэтому рейс «Як-42Д» было принято осуществить с другой оставшейся половины взлетно-посадочной полосы.

Если рассмотреть данную ситуацию с математической точки зрения, то можно обнаружить весьма нетривиальные совпадения. Для этого нам понадобится всего 3 аспекта:

- Длина взлетно-посадочной полосы аэропорта Ярославль (Туношна) составляет 3000 метров (данные с официального сайта аэропорта);

- Необходимая для разбега самолёта «Як-42Д» длина взлетно-посадочной полосы составляет 1800 метров (официальные данные из архива российских авиалиний);

- В своем заключении МАК прямо указывает на то, что отрыв самолёта от земли произошел на удалении около 350 метров от взлетно-посадочной полосы.

Итак, длина взлетно-посадочной полосы аэропорта Ярославль (Туношна) составляет 3000 метров. Если самолёт взлетал только лишь с ее половины, то для разбега ему отводилось $3000 / 2 = 1500$ метров. А это, в свою очередь, на 300 метров меньше потребной длины ($1800 - 1500 = 300$). В итоге мы получаем как раз те приближенные 300 метров, о которых пишет в своем заключении техническая комиссия – метраж, на который самолёт выкатился за пределы взлетно-посадочной полосы.

3) Срок расследования, который составил всего два месяца, был слишком короток (этот факт удалось выяснить, детально исследуя области «Межгосударственный авиационный комитет» и «Внешняя среда»).

Посредством анализа архива расследований авиакатастроф за 2011 год (всего их было 39) было выявлено, что ни по одной из них МАК не давал официального заключения так быстро. И этому, по нашему мнению, также есть причина, уловленная синхронистической таблицей в процессе анализа перекрестных рядов. Дело катастрофы с «Локомотивом» приобрело огромный международный резонанс, поскольку на борту находились не только российские, но и лучшие иностранные звезды хоккея. В связи с этим как российская, так и зарубежная общественность пристально следили за ходом расследования. При этом настроения масс были не самыми радужными по отношению к вышестоящим органам и даже отдельным лицам. А у нас тем временем приближалось 4 декабря – выборы в Государственную Думу РФ, а затем и 4 марта – выборы президента РФ. И это очевидно, что при таком стечении обстоятельств и сроки расследования должны быть четко определены заранее, да и выводы, пожалуй, тоже.

В результате проведённого таким образом анализа сведений, полученных из открытых источников, и их синхронизации были обнаружены факты, ставящие под сомнение официальное заключение МАК, которое состояло в следующем: непосредственной причиной крушения самолёта были названы ошибочные действия экипажа, которые выразились в неправильной постановке ног пилотов на педалях в процессе разбега самолёта. Это, по мнению МАК, привело к созданию тормозной силы, которая явилась причиной невозможности создания необходимого взлётного угла, выкатывания самолёта за пределы взлётно-посадочной полосы, сваливания на малой высоте, столкновения с землёй, разрушения самолёта и гибели людей.

Разбор кризисной ситуации показал, что технической комиссией были упущены из вида некоторые связи и закономерности, восстановленные синхронистической таблицей. В частности, в процессе анализа перекрёстных рядов таблицы появились вопросы, ответов на которые официальное расследование не дало. Это порождает различные гипотезы, что требует проведения дополнительных работ. Другой вопрос – нужны ли эти работы комиссии (не стоит упускать из вида реалии, а во многих случаях они таковы: создание комиссий по расследованию зачастую происходит по воле заинтересованных лиц, которым далеко не всегда нужна объективная картина, а навязываемые при этом комиссиям сроки часто оказываются слишком жёсткими для того, чтобы способствовать продуктивности их работы).

Изучение кризисного процесса может проводить и один человек. Это одновременно и просто, и трудно (нужно время, чтобы понять специфику). Но именно такой, индивидуальный подход, правда, без построения синхронистической таблицы, применяли во время занятий все студенты третьего курса отделения антикризисного управления ФГУ при анализе кризисов самой разной природы (от экологических и техногенных до экономических, политических и корпоративных).

Литература

1. Фейнман Р. Какое тебе дело до того, что думают другие? Продолжение невероятных приключений. М.: РХД, 2001
2. Гумилев Л.Н. Тысячелетие вокруг Каспия. – М.: Институт ДИ-ДИК. Серия «Сочинения Л.Н. Гумилёва», т. 11, 1998
3. Шикина Г.Е. Посткризисное отслеживание динамики тревожных сигналов // Государственное управление. Электронный вестник. Вып. 36, февраль 2013. – <http://e-journal.spa.msu.ru> (6.12.2013)

Оценка эффективности на основе теории нечетких множеств

Теория нечетких множеств представляет собой новое направление в математическом моделировании. Она хорошо подходит для проведения описательных и аналитических операций. Это достигается путем раздвижения границ классической теории.

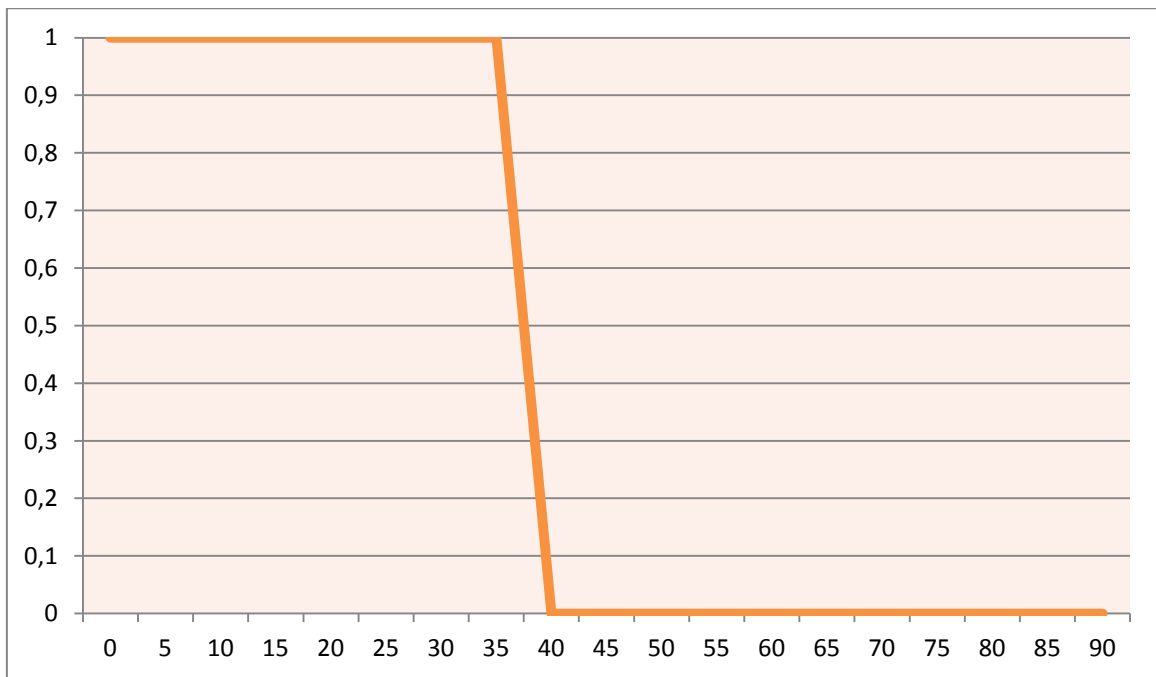
Нечеткие множества позволяют исследователю уйти от грубого, неудобного инструментария, основанного на двоичной системе. Классические модели подразумевают описание реального мира через дихотомичные образы, как будто то хороший/плохой, положительный/отрицательный и так далее.

Основным преимуществом рассматриваемой теории выступает ее возможность отображения субъективного восприятия объективного явления. Таким образом, иначе говоря, используя нечеткие множества, можно не только отобразить мысли исследователя в формализованном виде, но и предать эти знания и навыки системе, компьютеру. Автоматизация операций, это именно то, к чему стремится большинство организаций, имеющих своим ориентиром оптимизацию внутренних и внешних процессов.

Достижение более гибкого описательного и аналитического инструментария происходит за счет модернизации видения математических совокупностей. Согласно привычной концепции, существующий элемент может либо принадлежать рассматриваемому множеству, либо не принадлежать. Описывая современный мир, применяя данную теорию, получается возможным создавать только сугубо идеализированные модели, чересчур упрощающие действительность.

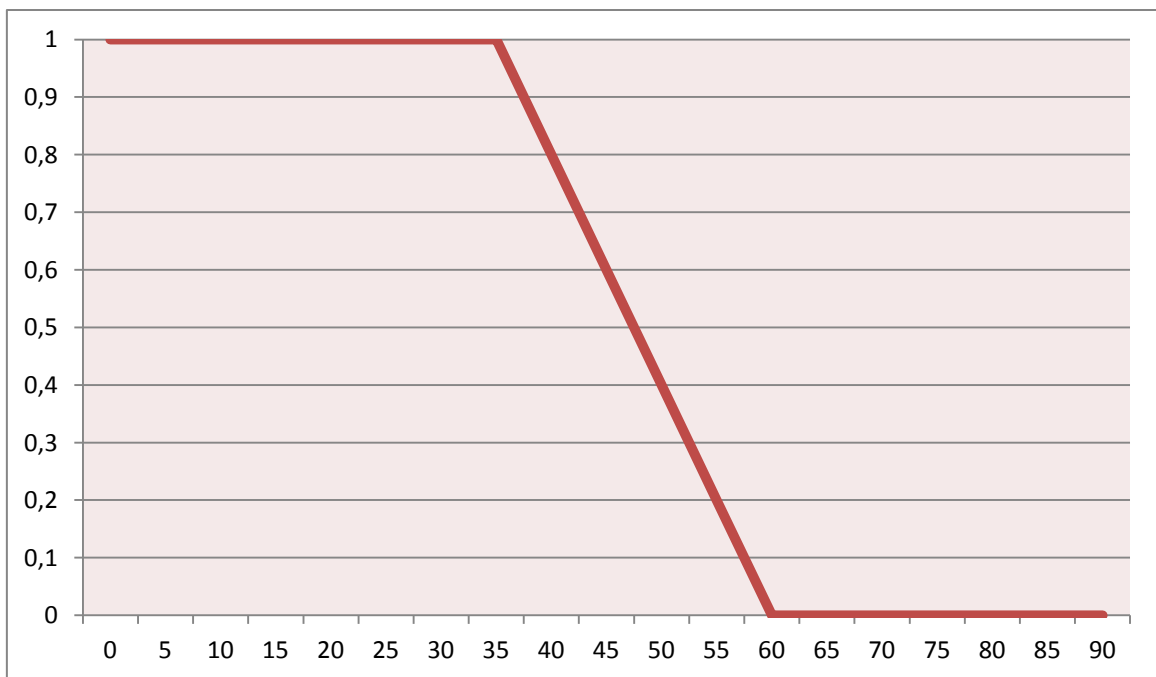
Теория нечетких множеств расширяет просторы математических множеств. Согласно ей, элемент может принадлежать рассматриваемой совокупности не в полном объеме, только частично. Естественно, представляя вышесказанное исключительно в мире цифр, не может вызвать никаких иных чувств, кроме как смущения, представлений, будто перед Вами совершенная ересь и безусловный абсурд. Но картина полностью меняется, когда разговор заходит о работе с лингвистическими переменными, то есть с теми фразами и оборотами речи, которые мы используем в повседневной жизни.

Например, перед человеком стоит задача – с помощью графика отобразить, какого возраста должен быть мужчина, чтобы его охарактеризовали как молодого. Если решать поставленную задачу классическим методом, то в результате получится следующий график:



Где по горизонтали отображен возраст в годах, а по вертикали значение функции принадлежности, где 1 означает, что элемент принадлежит множеству, а 0, соответственно, не принадлежит. В таком случае получается, что сразу же, на следующий день, как человеку исполнилось 36 лет, он перестает быть молодым, и становится старым.

А вот какова ситуация при применении теории нечетких множеств:



Таким образом, во втором случае, удалось график, адекватнее отображающий реальные идеи автора.

Более полного осознания масштабов использования рассматриваемой теории и ее потенциала можно добиться, изучив историю ее применения.

Первые воплощения нечеткого моделирования в промышленности произошли только в середине 70-х годов прошлого века. Однако, по существу они скрывали факт применения нечеткой логики, используя понятие «многозначной» или «непрерывной» логики. Но как бы они ее не называли, суть осталась прежней. В Великобритании Эбрахим Мамдани использовал нечеткую логику для управления парогенератором. Это позволило избежать массы трудностей, связанных с большим объемом вычислений. В тот же период нечеткая логика была применена для управления печью для обжига цемента.

Дальнейшее распространение получила теория нечетких множеств в начале 80-х годов в ряде программных средств поддержки принятия решений и экспертных системах анализа данных, многие из которых, правда, так и не нашли своего применения в реальном мире.

Самое широкое применение нечетких технологий произошло в Японии. За очень короткий период времени Япония стала лидером в этой области. Благодаря появлению микропроцессоров и микроконтроллеров произошло резкое увеличение числа приборов бытовой техники и промышленных установок на основе нечеткой логики. Компания Matsushita сделала стиральную машину с датчиками и микропроцессорами, использующими нечеткие алгоритмы управления. Датчики определяют цвет, плотность ткани, степень загрязнения, даже вид одежды, а микропроцессор выбирает подходящую программу стирки, представляющую комбинацию температуры воды, количества стирального порошка и времени производственного цикла.

Но японцы не ограничились применением нечетких технологий в бытовой технике, в городе Сендай есть метрополитен с 16 станциями, который управляется нечетким компьютером¹. Компьютер регулирует процессы ускорения и торможения поездов, что позволяет делать на 70% меньше ошибок, чем человек-оператор.

В настоящее время в Японии запатентовано более 3 тысяч «фаззи» устройств. А само слово “fuzzy” стало символом популярности и коммерческого успеха новых промышленных изделий в этой стране.

Ведущие европейские корпорации осознали только в начале 90-х годов, что они практически подарили Японии возможность монополюльно развивать столь перспективную технологию. И тогда западные компании всерьез взялись за изучение данной области. В тот период в Европе появилось около 200 видов промышленных изделий и устройств, в которых использовались нечеткие модели. В большинстве своем это были бытовые электроприборы, особенностью которых было более эффективное использование энергии и других ресурсов без значительного увеличения стоимости самого прибора. Другие промышленные

¹ Леоненков А. В. «Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH». СПб., 2005. С.13

приложения относились к автоматизации производства, включая управление химическими и биологическими процессами, управление станками и сборочными конвейерами, а также различные интеллектуальные датчики. В связи с тем, что эти приложения получили коммерческий успех, нечеткая логика сейчас воспринимается как стандартный метод проектирования.

Нечеткие технологии применяются и в области теле- и радиосвязи. Приложения из этой области направлены на устранение влияния отраженных сигналов. Реализованы программные алгоритмы для сетевой маршрутизации и распознавания речи. Сейчас в США развернуты исследования по нейро-сетевым технологиям. Все эксперты соглашались с тем, что комбинация нейронных сетей и нечеткой логики будет следующим серьезным шагом в дальнейшем прогрессе высоких технологий.

Для сохранения конкурентоспособности многие американские компании начинают свои собственные внутренние нечеткие проекты. Количество технических изделий и программных средств продолжает неуклонно расти. А область приложений теории нечетких множеств все время расширяется.

Из вышесказанного может сложиться вывод о том, что нечеткая логика применяется только в управлении техническими устройствами. Но это не так. Сейчас теория нечетких множеств применяется даже для решения криминологических задач. Сложность явлений и размытость понятий в гуманитарной области не позволяют применять классические теории, характеризующиеся высокой точностью. Теорию нечетких множеств легко применять для решения задач в гуманитарной сфере потому, что в качестве значений переменных могут быть не только числа, но и слова и предложения. Для примера, возникновение преступности можно описать следующей цепочкой: потребности и интересы преступника - доступные для него возможности удовлетворения этих потребностей - система ценностных ориентации преступника - принятие решения действовать – поступок. Элементы этой цепочки не поддаются количественному описанию, следовательно, их невозможно использовать в традиционных моделях. На помощь приходит нечеткая логика.

Отдельного рассказа заслуживает опыт применения нечеткой логики в финансовой сфере. Для решения сложнейших задач прогнозирования различных финансовых индикаторов банкиры и финансисты используют дорогостоящие комплексные системы, в состав которых входит и нечеткая логика. У истоков этого процесса снова стояли японцы. Финансовая корпорация Yamaichi Securities создала первую систему, автоматизировавшую игру с ценными бумагами.

Можно привести и другие примеры применения нечеткой логики в бизнесе. Удачный опыт Ганса Зиммермана по использованию экспертной системы с нечеткими правилами для

анализа инвестиционной активности в городе Аахене привел к созданию коммерческого пакета ASK для оценки кредитных и инвестиционных рисков. А система управления складскими запасами, описанная в качестве примера в пакете CubiCalc, настолько проста, что может быть с легкостью использована самым неподготовленным оптовым торговцем.

Данная работа посвящена применению теории нечетких множеств для анализа эффективности программ действий. Таким образом, будет смоделирована конкретная программа, выбраны критерии оценки ее результатов и эффективности, а также будет разработан инструментарий, позволяющий на основе выбранных критериев определить успешность данной программы.

Список литературы

1. Андреева Г. Скоринг как метод оценки кредитного риска - <http://www.cfin.ru/finanalysis/banks/scoring.shtml> (01.12.2013)
2. Заде Л.А. Основы нового подхода к анализу сложных систем и процессов принятия решений. – М.: Мир, 1976. - 165 с.
3. Леоненков А.В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH. - СПб., 2005
4. Недосекин А.О. Нечёткие множества и финансовый менеджмент. М., 2003
5. Недосекин А.О. Нечетко-множественный анализ риска фондовых инвестиций. СПб., 2002
6. Zadeh L.A. Fuzzy sets // Information and Control. № 3. 1965

Худышкин Е.П.

Влияние антикоррупционных мероприятий на совершенствование кадровой политики государственной и муниципальной службы

Модернизация российской государственности затронула практически все стороны общественно-политической, социально-правовой и экономической жизни общества. Особое значение, при этом, имеет проблема коррумпированности институтов власти и государственного и муниципального управления. Коррумпированность должностных лиц является ведущей проблемой системы государственного и муниципального управления, поскольку она изменяет моральный облик государственного чина, ищущего только материальные выгоды от своего служебного положения.

В последние годы практиками и учеными разрабатываются новые подходы противодействия коррупции в системе государственного и муниципального управления, которые несут комплекс эффективных мер, позволяющих усилить антикоррупционную

политику в этой сфере и поднять результативность управления на более высокий уровень, что и обуславливает актуальность рассмотрения данной проблемы¹.

Верховный суд РФ опубликовал коррупционную статистику первого полугодия 2013 года: за дачу взяток осуждены более 1,3 тысячи граждан, а за получение — только 544 должностных лица. Хотя по логике, число взяточдателей и взяточников должно быть одинаково. Какой ущерб приносит коррупция экономике, подсчитать трудно. Но цифры всё равно гигантские. Главный военный прокурор РФ С. Фридинский отметил, что только подсчитанный ущерб государству от коррупции в российской армии вырос в 2013 году в 5,5 раза и превысил 4,4 миллиарда рублей. Полный ущерб от коррупции в России по итогам всего 2013 года будет озвучен только через несколько месяцев. Ученный ущерб от коррупционных проявлений в России в 2012 году, составил почти 21 миллиард рублей! Об этом заявил прессе Генеральный прокурор РФ Юрий Чайка, выступая на "Правительственном часе" в Госдуме. Было выявлено более 40 тысяч преступных посягательств, что почти на 25% больше, чем в предыдущий, 2011 год. В числе прочих к уголовной ответственности в 2012 году привлечены 889 служащих органов местного самоуправления, в том числе 284 главы муниципальных образований и 114 депутатов. Несомненно, цифры указывают на рост результативности проведенных антикоррупционных мероприятий.

Современную российскую антикоррупционную политику нельзя рассматривать как финальную фазу борьбы с коррупцией в государственном и муниципальном управлении, поскольку она выводится на новый уровень развития. Для этого систематизируется и унифицируется антикоррупционное законодательство, совершенствуется кадровая политика государственных гражданских и муниципальных служащих, уделяется внимание моральному облику, совершенствуется мотивационный комплекс служащих, что и обусловлено исторической, социальной и экономической необходимостью.

Рассмотрим некоторые причины, способствующие развитию коррупции в государственном и муниципальном управлении и направления борьбы с ней через реформирование кадровой политики.

Сущность коррупции в государственном и муниципальном управлении заключается, прежде всего, в антисоциальном поведении служащих. Следует подчеркнуть, что целью государственной антикоррупционной политики является снижение уровня коррупции посредством реализации интересов личности, общества и государства. Данные аспекты решаются через: предупреждение коррупционных нарушений; обеспечение ответственности за коррупционные нарушения; проведение мониторинга фактов коррупции и мер по их

¹ Шишкарев С.М. Противодействие коррупции: теория и практика. М., 2009.

устранению; формирования антикоррупционного общественного мнения; создание условий для замещения должностей государственной и муниципальной службы лицами с высокими моральными устоями¹.

Развитию современной коррупции послужила адаптация, как населения, так и государственных гражданских и муниципальных служащих к новым политическим и экономическим условиям жизни, при котором, культивируется самосознание вседозволенности. Деформированное сознание является первоисточником отклонений в деятельности государственных и муниципальных служащих от нормативных моделей их статусов и статусов органов, в которых они работают, от должностных регламентов. Существенной причиной развития коррумпированности государственных и муниципальных служащих является их невысокая культура и низкий уровень профессионализма. Поэтому весьма важным становится оценка уровня правовых знаний, профессиональных компетенций служащих при вступлении в должность².

Модернизируя кадровую политику в государственной и муниципальной службе, Министерство Финансов Российской Федерации реализует программу «Совершенствование системы материальной мотивации государственных служащих» в соответствии с Указом президента 2012 года «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления». Принятые документы гласят о необходимости и реализации моральной и материальной мотивации государственных служащих и доведения до рыночных показателей уровня их заработной платы.

На первом этапе проводимой модернизации планируется, начиная с 2013 года, сократить на 25% численность госслужащих за счет увольнения, так называемого технического персонала (системных администраторов, секретарей, операторов банков, работников бухгалтерий). Данные категории кадров переходят на трудовые контракты и теряют статус государственных служащих на уровне региональных, муниципальных и федеральных органов власти. Деятельность, не имеющая отношения к функционалу структур, будет передаваться на аутсорсинг. Далее, на втором этапе в 2014 году будут увеличены оклады гражданских государственных служащих. По их расчетам, к 2018 году среднемесячная заработная плата чиновника должна составить 75 тысяч рублей³.

Как показывает практика управления, мотивация служащих не только важна, но и просто необходима, поскольку повышение денежного вознаграждения на государственной

¹ Шишкарев С.М. Противодействие коррупции: теория и практика. М., 2009.

² Золотых А.П., Медведев М.В. Проблемы и условия существования коррупции в РФ // Вестник Тюменского государственного университета №2 2010. С. 80-86.

³ Широков В.А. Противоречие законов как серьезное препятствие в борьбе со взяточничеством // Семейное право. № 4 2005.С. 39-41.

или муниципальной службе должно быть существенное, в среднем выше, чем по соответствующему региону проживания. В свою очередь, и контроль, и отбор кадров, и система льгот, и система ответственности должны поднять служащего госслужбы на более высокий социальный статус. Служащий должен знать, что потеряет в случае выявления коррупции в его деяниях.

Другим мотивирующим звеном процесса совершенствования кадровой политики в государственной и муниципальной службе, как средства противодействия коррупции, является увеличение денежного вознаграждения и премиальных выплат (надбавка за выслугу лет, надбавка за обработку сведений, являющихся государственной тайной и др.) за счет увольнения при сокращении числа госслужащих. На сегодняшний день вознаграждения составляют 37% от заработной платы, премии – 3%, а к 2018 году должны вырасти вознаграждения до 40%, а премии до 50%.

Антикоррупционная политика в кадровых вопросах должна быть прозрачна и процесс реформирования будет соответствовать европейским стандартам, которые включают следующие положения:

1. Ежегодно все государственные служащие будут проходить аттестационную комиссию на соответствие занимаемой должности. Основная цель – усовершенствование качества и эффективности работы.
2. Разработка индивидуальных параметров оценки эффективности работы для каждой должности. Основной фактор – своевременное выполнение обязанностей, экономия времени и средств для реализации задач, которые ставит руководство.
3. Если по результатам аттестационной комиссии служащий получит отрицательную оценку и спустя год он не сможет доказать эффективность своей работы на занимаемой должности, то такой чиновник может быть уволен.

Указанные меры важны на всех уровнях управления (низший, средний, высший), поскольку государственные служащие, занимающие руководящие посты с бессрочными контрактами, делаются более уязвимыми. А перевод их на трудовые контракты позволит проконтролировать качество работы на занимаемой ими должности.

Важной антикоррупционной мерой в государственной и муниципальной службе является запрет на получение подарков. Как известно, что за выполнение своих прямых должностных обязанностей, госслужащим подарки не полагаются. По мнению В.А.Широкова¹, «внимательное отношение», «справедливое отношение», являются обязанностями должностного лица, призванного обеспечить соблюдение и защиту законных

¹ Широков В.А. Противоречие законов как серьезное препятствие в борьбе со взяточничеством // Семейное право. № 4. 2005.С. 39-41.

интересов граждан, а не дополнительным источником дохода. Следовательно, жесткие нормы ответственности и моральная устойчивость служащих к «знакам внимания», так же являются составляющей кадровой политики, поскольку неоднозначное понимание норм гражданского законодательства, касающихся дарения подарков госслужащим, приводит к злоупотреблению и взяточничеству. В последнее время должностные лица так же модернизируются и предпочитают брать взятки различными услугами, товарами или в безналичной форме, а если и деньги, то через цепочку посредников, что так же повышает их уязвимость. Очень большие взятки переводятся в офшорные компании в форме откатов. Поэтому, выносимые аспекты реформируемой кадровой политики, как противовес коррумпированности госслужащих, должны еще больше учитывать личность во власти и ее антикоррупционное мышление.

Актуальным направлением антикоррупционной политики в государственной и муниципальной службе является развитие гражданского (общественного) контроля противодействию коррумпированности должностных лиц, хотя механизм осуществления которого еще пока остается неясным. А вот антикоррупционное декларирование сейчас находится в стадии значительного продвижения. Совершенствуются меры по выявлению индикаторов коррупции, а так же предлагается комплекс, на наш взгляд, эффективных мероприятий, способствующих поднять на более высокий уровень антикоррупционное декларирование. В докладе НИУ ВШЭ «О развитии системы антикоррупционного декларирования в России»¹, отмечены следующие важные ключевые параметры, направленные на модернизацию действующей системы декларирования служащими своих доходов и имущественного положения, а именно: 1) четко обозначить цели антикоррупционного декларирования в нормативно - правовых актах, в частности - обнаружение индикаторов коррупции и выявление конфликта интересов; 2) в методических материалах закрепить перечень индикаторов коррупции (стоимость приобретенного имущества превышает сумму официальных доходов, сбережений и полученных кредитов за отчетный период; прирост сбережений превышает официальные доходы в отчетном периоде; средства, предоставляющие в долг, превышают сумму официальных доходов и сбережений за отчетный период; погашение долговых обязательств, произведено на сумму, превышающую официальный доход и сбережения; имущество приобретено по цене заведомо ниже рыночной, или продано по завышенной цене; полученное вознаграждение за выполнение работы превышает рыночный размер платы за аналогичную деятельность и др.);

¹ Конанов А.В., Яковлев А.А. Антикоррупционное декларирование в России: существующие проблемы и возможные подходы к реформированию // Вопросы государственного и муниципального управления. № 1. 2013. С. 5-27.

3) декларирование следует использовать и для обнаружения конфликта интересов, т.е., в декларацию должны быть включены сведения не только о размерах, но и об источниках доходов (от кого получены); 4) сопоставлять декларации при поступлении на должность с последующими ежегодными декларациями; 5) ввести контроль за расходами должностных лиц и декларировать имущество, не подлежащее государственной регистрации (наличные деньги, драгоценные металлы, ювелирные украшения), закрепить максимальную стоимость имущества, не подлежащего регистрации; 6) целесообразно, хотя бы частично, распространить требования о декларировании на совершеннолетних детей должностных лиц; 7) публикуемые декларируемые сведения должны быть общедоступными, единообразными по формату размещения на сайтах госорганов; 8) проверку полноты и достоверности деклараций следует проводить не по запросам госорганов, а регулярно (особенно для должностных лиц, занимающих руководящие посты); 9) в случае установленного судом несоответствия расходов законным доходам к должностным лицам необходимо применять меры дисциплинарной и гражданско-правовой ответственности (увольнение в связи с утратой доверия, конфискация); 10) основные функции антикоррупционного декларирования не возлагать на кадровые службы и др.

Современная антикоррупционная политика, как было отмечено, многоаспектна. В декабре текущего года в России создано Управление по вопросам противодействия коррупции (Указ президента РФ от 03.12.2013г.). В число задач Управления входит подготовка предложений президенту по вопросам противодействия коррупции в органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления и организациях, а также урегулирования конфликта интересов; обеспечение деятельности Комиссии по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих администрации президента и урегулированию конфликта интересов и др. Вновь созданное Управление должно расширить горизонты антикоррупционных мероприятий в государственной и муниципальной службе и укрепить положительные тенденции кадровой политики.

В статье мы остановились лишь на отдельных антикоррупционных мероприятиях, проводимых в государственной и муниципальной службе, в части реформирования кадровой политики. На сегодняшний день еще в большей степени делается упор на борьбу с последствиями коррупции, хотя статистика указывает и на наличие положительных результатов противодействию коррумпированности должностных лиц.

Таким образом, наличие эффективных механизмов реализации антикоррупционной политики будет способствовать лучшему пониманию возможностей противодействия

коррупции в государственной и муниципальной службе и повысит кадровый потенциал служащих.

Список литературы

1. Золотых А.П., Медведев М.В. Проблемы и условия существования коррупции в РФ // Вестник Тюменского государственного университета №2 2010
2. Известия. Минфин предлагает сократить 25% госслужащих. - <http://izvestia.ru/news/535079> (03. 12.2013)
3. Конанов А.В., Яковлев А.А. Антикоррупционное декларирование в России: существующие проблемы и возможные подходы к реформированию // Вопросы государственного и муниципального управления. № 1. 2013
4. Широков В.А. Противоречие законов как серьезное препятствие в борьбе со взяточничеством // Семейное право. № 4 2005
5. Шишкарев С.М. Противодействие коррупции: теория и практика. М., 2009.

ГЛАВА 5. СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КРИЗИСОУСТОЙЧИВОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

Андреева К.А.

Стандартизация деятельности органов исполнительной власти как инструмент государственного антикризисного управления

Органы исполнительной власти (ОИВ) являются важнейшим субъектом государственного стратегического управления, что подтверждается как общемировой тенденцией повышения роли ОИВ в системе государственного управления со второй трети XX века, так и российскими особенностями их правового статуса. Помимо разработки основных стратегических документов ОИВ ответственны за выполнение важнейшей тактической задачи – именно ОИВ формируют антикризисную политику и реализуют меры по выходу экономики из кризиса. Однако ввиду ряда причин (большое количество несогласующихся друг с другом антикризисных документов, несоответствие решений федерального уровня решениям регионального уровня, существенная разница в качестве работы ОИВ разных субъектов по реализации антикризисных мер) актуализируется задача бенчмаркинга и распространения лучших практик равномерно во всех регионах РФ, то есть задача стандартизации деятельности ОИВ.

Важно отметить, что речь идет не о технических государственных стандартах (ГОСТ) и не о международном стандарте ISO 9001:2008 в органах исполнительной власти (внедрение менеджмента качества в ОИВ), а о новом направлении стандартизации в стратегической перспективе, в рамках которого под Стандартом деятельности органов исполнительной власти понимается **совокупность нормативных и организационных решений, реализация которых является минимально достаточным требованием для решения той или иной задачи.**¹ Разработка таких Стандартов ведется Агентством стратегических инициатив согласно поручению Президента России по итогам заседания Государственного совета по вопросу о повышении инвестиционной привлекательности регионов, состоявшегося 27 декабря 2012 года. Таким образом, первым (и на данный момент единственным разработанным и внедренным) Стандартом стал Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (региональный инвестиционный стандарт). Региональный инвестиционный стандарт стал результатом обобщения 15 лучших

¹ Такое понимание Стандарта было введено Агентством стратегических инициатив. С концептуальной точки зрения оно представляется неверным, так как Стандарт должен представлять собой не набор минимальных требований («прожиточный минимум»), а эталон, обобщение лучших практик. В таком случае Стандарт может быть определен как совокупность нормативных и организационных решений, доказавших свою эффективность и на основании этого рекомендованных к реализации при решении той или иной стратегической задачи.

практик российских регионов в области создания условий для привлечения инвестиций (Калужская область, Липецкая область, Свердловская область Ульяновская область, Пермский край, Республика Татарстан и др).

В целом процесс разработки Стандартов состоит из нескольких этапов:



На практике анализ лучших региональных практик не является реально первым этапом разработки Стандартов. АСИ «делегировать» право разработки проектов Стандартов на региональный уровень, после чего анализирует предоставленные проекты и на их основе пишет общий Стандарт. Такой алгоритм был применен в отношении второго Стандарта – Стандарта развития конкуренции. Впервые идея о необходимости его разработки была высказана на Красноярском экономическом форуме в феврале 2013 года; работа по разработке проектов Стандарта велась летом 2013 года целым рядом субъектов; а в сентябре 2013 года на форуме в Сочи идея создания общего Стандарта была высказана Председателем Правительства РФ Д.А. Медведевым.

На сегодняшний день вопрос о том, что будет входить в региональный стандарт развития конкуренции, остается открытым. Первыми регионами, разработавшими проекты Стандарта, стали Москва и Ульяновская область. Сравнение двух проектов приведено ниже:

Раздел	Мероприятия (Москва)	Мероприятия (Ульяновская область)
Стратегическое видение развития конкуренции (управление эффектом)	1. Определение и утверждение приоритетных рынков с точки зрения необходимости формирования конкурентной среды 2. Формирование единой конкурентной политики 3. Утверждение ключевых показателей эффективности	1. Разработка и реализация программы развития конкуренции в Ульяновской области. 2. Принятие декларации развития конкуренции в Ульяновской области. 3. Принятие правовых актов Ульяновской области о развитии конкуренции и совершенствования реализации антимонопольной политики. 4. Наличие в Ульяновской области механизма

ми)	органов исполнительной власти города Москвы 4. Ежегодный доклад Мэра города Москвы «Развитие конкуренции в городе Москве»	оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов
Стимулирование развития конкуренции	5. Формирование конкурентной среды в малом и среднем бизнесе 6. Условия развития конкуренции при осуществлении закупок 7. Комплексное управление государственными предприятиями на конкурентных рынках 8. Наличие комплексной поддержки развития инноваций в городе Москве 9. Развитие конкуренции в инфраструктурных (естественно-монопольных) отраслях	5. Проведение департаментом государственных закупок Министерства экономики и планирования Ульяновской области по итогам года публичного обсуждения целесообразности и обоснованности плана государственных и муниципальных закупок на следующий год с субъектами малого и среднего предпринимательства. 6. Стимулирование хозяйствующих субъектов в Ульяновской области к внедрению системы менеджмента качества. 7. Программы стимулирования развития внешнеэкономической деятельности и экспорта продукции, производимой на территории Ульяновской области.
Защита конкуренции	10. Программа защиты прав и интересов потребителей 11. Механизмы защиты предпринимателей от недобросовестной конкуренции и чрезмерного регулирования	8. Заключение соглашений между исполнительными органами государственной власти Ульяновской области и общественными объединениями предпринимателей, а также крупными товаропроизводителями и торговыми сетями в Ульяновской области о соблюдении стандартов качества обслуживания населения.
Формирование информ	12. Методика проведение мониторинга рынков и определения состояния	9. Разработка и принятие правовых актов исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, определяющих

ционно о простра нства	конкурентной среды 13.Единая форма раскрытия информации компаний-монополистов 14. Единый информационный ресурс «Все для бизнеса» 15. Регламент взаимодействия органов исполнительной власти с экспертным сообществом	порядок осуществления анализа конкурентной среды в рамках компетенции органа власти. 10. Наличие Общественного Совета по развитию конкуренции в Ульяновской области.
---------------------------------	---	---

Оценить эффективность Стандартов как инструмента антикризисного управления на данный момент достаточно сложно, однако уже сейчас можно говорить о существенных рисках их внедрения с точки зрения повышения качества антикризисного управления в российских регионах. Во-первых, существует недостаток системного подхода при разработке Стандартов ввиду сложности объекта регулирования (инвестиционная привлекательность региона, конкурентная среда). Во-вторых, при разработке Стандартов количество документов, принимаемых в целях их реализации, увеличивается в геометрической прогрессии. В-третьих, отсутствует видение того, как Стандарты должны быть друг с другом связаны (то есть отсутствует система Стандартов, которые должны быть разработаны в целях повышения качества государственного управления в регионах). Наконец, самым существенным риском является риск отсутствия конечных эффектов: Стандарты являются минимально достаточными требованиями реализации тех или иных задач, но **не гарантирующими** достижение государственных стратегических целей. На практике это означает, что внедрение Стандартов как превентивного антикризисного механизма может позволить смягчить экономические колебания, однако не является гарантией перехода к устойчивому экономическому развитию страны.

Баранников К.В., Сафьян Н.В.

Динамическая классификация лидерских культур как инструмент стратегического развития модели корпоративного управления

Сегодня наблюдается ренессанс исследований в области лидерства. Прошлый всплеск интереса к проблеме произошёл в 2000 - 2002 годах, по следам краха компании Enron и схлопывания финансовых пузырей в области телекоммуникаций и персональных

компьютеров. Исследователи, в первую очередь, западные, стали активно искать ответ на вопрос, как оценить или измерить эффективность лидера для корпоративного управления.

Нынешний кризис потенцирует поиск инновационных инструментов управления, активизирует исследования в области лидерства. Становится актуальным поиск новых моделей управления творчеством, а значит, на наш взгляд, пришло время пересмотреть некоторые принципы корпоративного управления. В эпоху творчества и развития инноваций, важнейшим инструментом власти корпораций становится *вовлечение во взаимодействие сотрудников*, а решить данный вопрос, игнорируя проблему эффективного лидерства, невозможно. Мы предлагаем рассматривать антикризисную модель корпоративного управления сквозь призму лидерских стилей. Данная статья посвящена исследованию динамики развития лидерских стилей в корпорации и обоснованию возможностей использования динамической классификации лидерских культур для построения модели корпоративного управления, устойчивой в период кризиса.

По мнению ряда исследователей, лидер определяется не целями и обещаниями, а реальным результатом. Мы предлагаем посмотреть на эту идею шире - лидер определяется успешным результатом, достигнутым в конкретных условиях. Более того, именно внешние условия являются определяющими, и подобный результат в ином контексте может быть неприемлем. Для описания лидерства в разных контекстах мы используем термин *лидерская культура*. Для более точного его определения, рассмотрим основные постулаты:

- Лидер – это человек, формирующий в данной группе людей новое видение или новые формы поведения на основе собственных ценностей, принципов и стереотипов. Интегрируя их в ценности и в деятельность последователей, успешный лидер, стремится развить скрытые таланты сотрудников, реализовать их потенциал и за счет этого достигать поставленной цели.
- Лидер существует в определенных рамках социальной среды, которые сформированы ценностями, принятыми в данном государстве, в данное время и в данных социально-экономических условиях. Привнося собственные ценности, лидер изменяет набор ценностей данной социальной среды и должен нести социальную ответственность за результат интеграции и за цель, к которой ведет последователей.
- Лидер действует в системе личность – социум – личности привлеченных людей. Т.е. его идеи должны быть не только понятны, но и востребованы миром. Например, Мендель описал законы генетики, но восприняты и использованы обществом они были лишь спустя время. Т.е. потенциальный лидер лишь тогда может самореализоваться как лидер, когда он сможет найти людей способных воспринять его идеи и реализовать их в жизнь.

- Для каждой культуры характерен свой лидер, которого эта культура считает успешными. Лидер должен соответствовать предпочтениям той группы, для которых он стремится стать лидером, он существует в этих жестких рамках. Поэтому не может безболезненно в данной культуре появиться новый лидер с характеристиками принятыми в иной культуре.

Основываясь на вышеизложенные постулаты, определим термин лидерской культуры.

Лидерская культура – это те историко-культурные корни, которые неизменны достаточно долго в некой группе людей, которые возникли в результате действия лидера по интеграции его ценностей. Это тот образ лидера, который возникает в сознании человека, принадлежавшего к данной группе. Если лидерский стиль – это индивидуальное проявление данного руководителя, то лидерская культура – это внутренний ресурс всего коллектива, который возник в результате управления данным лидером.

Нами была разработана динамическая классификация лидерских стилей, которая отличается несколькими особенностями:

- Возможность наблюдения и описания чёткой связи эффективного лидерского стиля с конкретными параметрами, существующими на данном рынке в данное время.
- Описание динамики развития лидерского стиля и культуры, по мере роста корпорации и по мере изменения условий.
- Возможность осознанно выбирать модель управления персоналом от подбора до развития и повышения компетенций, ориентируясь на рыночные условия.
- Расширение возможностей прогнозирования поведения компании или её конкурентов в перспективе.
- Определение чётких и измеримых принципов: поведение успешного лидера и его окружения описывается в параметрах поведенческих индикаторов.
- На основе классификации разработан тест, позволяющий исследовать модели мотивации и развития лидерства в условиях удалённого доступа, что повышает качество корпоративного управления.

То есть, практическое применение динамической классификации позволяет осознанно выбирать лидерскую культуру компании или корпорации для повышения ее устойчивости в условиях кризиса.

Рассмотрим динамическую классификацию лидерских культур с точки зрения вариантов построения разных моделей управления. В классификации используется одна основная шкала: «рациональность» - «эмоциональность».

Лидеры рациональных культур, в первую очередь объединяют людей за счет принципов причинно-следственной связи, планирования и последовательности в действиях. Лидеры эмоциональных культур отличаются способностями эмоционального управления. Если первые лидеры управляют эмоциями за счет рационального подхода, то вторые управляют мышлением за счет эмоций и на их основе.

Так же мы выделяем две дополнительных шкалы. Для «рациональных» лидеров – это шкала «открытость-закрытость».

«Открытость» показывает высокую степень готовности сотрудников данной лидерской культуры воспринимать новую информацию, поступающую извне. По сути – это скорость восприятия инновационных идей и моделей с последующей их интеграцией.

«Закрытый» - это противоположный тип. У таких лидеров наблюдается большая концентрация на отработке уже приобретенного успешного, «наработанного» утверждения «их ценностей», они с трудом воспринимают «иное».

Для лидеров эмоциональных культур – шкала «Причастность – отстраненность».

«Причастность» – показывает высокую степень личной эмоциональной включенности в процесс. Лидеры таких культур больше склонны к сопереживанию, к личному воодушевлению, эмоционально вовлекаются в процесс.

«Отстраненность» – показывает стремление отгородиться от эмоций, занять нейтральную позицию и управлять на расстоянии.

На основании описанных шкал выделяются четыре типа лидерских культур.

1. **Рационально-открытый тип** – проявляется там, где нужна динамика, скорость интеграции новых технологий, есть четко заданный измеримый результат, основанный на ближайшую перспективу. Лидеры данного типа отличаются целеустремленностью, умением рационально анализировать и строить прогнозы, ориентацией на поиск новые технологии для достижения результатов в условиях конкуренции.
2. **Рационально-закрытый тип** – характерен для контекста, в котором опорой являются долгосрочные прогнозы, а для реализации планов необходимо объединение всех систем вокруг единого набора ценностей. Лидер подчеркивает важность социальной ответственности, постоянство развития, вырабатывает длительную стратегическую цель, использует сильные внутренние традиции и ценности.
3. **Эмоционально-причастный тип** – характерен для среды развития творчества, где решения принимаются интуитивно, где невозможны прогнозы. Лидеры в данном контексте отличаются вовлечением всех вокруг и личной заряженностью на интересный и нестандартный результат, часто без какого либо анализа или на основе интуиции.

4. **Эмоционально-отстраненный тип** – характерен для среды, где преобладает опасность и неопределенность, где есть необходимость отстранения от эмоций. Здесь преобладает культ Учителя Он знает, как выживать в ситуации опасности, он знает единственно верный Путь, и никто не усомнится в его правильности, миллионы людей будут следовать за ним, будут воспринимать его идеи, как важные для себя. Глубину влияния таких лидеров невозможно переоценить, этот лидер ориентирован на исключительность и лидерство в долгосрочной перспективе, то есть за горизонтом прогнозирования.

Изменчивость лидерского стиля конкретного лидера, позволяет нам говорить о возможности изменения лидерских культур и соответственно корпоративной модели управления. И именно здесь появляются ресурсы для выбора стратегии изменения лидерского стиля, позволяющего выстроить кризисустойчивую модель управления. А достигается это за счет соответствия лидерской культуры внешней среде. Другими словами, лидер может осознанно выстроить лидерскую культуру, которая согласованна с рынком, существует контексту, и это позволит ему выстроить компанию устойчивую в кризисе.

Нами в ноябре 2013 года было проведено исследование лидерских культур 12 предприятий, относящихся к сфере логистики и сервиса (Екатеринбург, Тюмень, Курган, Ижевск, Пермь, Омск), и к торговле (Красноярск). Рассматривая внешний контекст деятельности данных предприятий, следует заметить, что наибольшее соответствие условиям рынка дает рационально-открытая лидерская культура и для компаний сферы логистики, сервиса, и для компаний сферы торговли. Это связано со следующими факторами. Все три типа компаний конкурируют на сложном рынке, то есть, в условиях примерно равной конкуренции, с простым входом. Технологический цикл, задающий время контакта с клиентом и срок оборачиваемости капитала в данных условиях является коротким. Все эти факторы обостряют конкуренцию, заставляют руководителей принимать быстрые решения, создавать прозрачные модели управления с высокой степенью гибкости.

Ориентация на клиента, забота о нём и о его успехе, особенно обострена в сервисных компаниях. И хотя, на первый взгляд, логистические и торговые компании также испытывают давление со стороны клиента, но в сервисе рынок более напоминает монополию, чем в логистике и торговле. Последние же, находятся в условиях конкурентного рынка, о чем говорит ценовая борьба, в которую пришлось вступить и российским компаниям даже в регионах. Это заставляет руководителей логистических и торговых компаний становиться более открытыми к инновациям и изменениям с привлечением опытных сотрудников со стороны. Возрастают требования к скорости

интеграции новых технологий, при этом, ориентация на рост, свойственная компаниям такого рода, требует новых моделей продаж и захвата клиента.

Рациональный подход к управлению, чёткая стратегия, регламенты и инструкции для быстрого обучения нового персонала, способность быстро воспринимать полезные инновации, которые предлагает рынок, и способность внедрять их - вот основные навыки рационально-открытого лидера, который будет успешен в данном контексте.

Основной целью нашего исследования является *определение согласованности лидерского стиля преобладающего в компании внешнему контексту*. Так же особое внимание мы уделяли готовности сотрудников к изменениям лидерского стиля, изучению инструментов вовлечения сотрудников в процесс изменения. Для проведения данного исследования нами был разработан тест, в основу которого легли такие методики как анкетный опрос, проективная методика «Незаконченные предложения», ассоциативная методика, методика причинного объяснения и др. По результатам данного теста мы определяем преобладающий лидерский стиль компании, ценностные предпочтения сотрудников, а так же инструменты вовлечения представителей кадрового резерва.

Выборка составила 81 человек, представителей кадрового резерва разных предприятий.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. В предприятиях сферы торговли в большей степени преобладает рационально-открытый тип лидерской культуры, достаточно ярко представлен эмоционально-причастный тип. Для представителей кадрового резерва в высокой степени значимы цели, достижение результатов, планирование, стремление к опережению конкурентов, быстрый рост. Так же мы можем говорить о том, что вовлечение представителей кадрового резерва предприятий торговли может реализовываться за счет инструментов рационально-открытого типа лидерской культуры. В целом это свидетельствует о согласованности системы управления на предприятиях торговли, где преобладает рационально-открытый тип. Для предприятий с эмоционально-причастной лидерской культурой следует уделить особое внимание управляемости лидерского стиля и определить возможности развития рационально-открытой лидерской культуры в компании и изменении модели корпоративного управления.
2. В предприятиях сферы логистики и сервиса в большей степени преобладает рационально-закрытый стиль, так же достаточно ярко представлен эмоционально-отстраненный стиль. Для сотрудников в высокой степени значимы безопасность, стабильность, уверенность в будущем, соблюдение традиций. Кроме того, данные исследования позволяют утверждать о том, что вовлечение сотрудников может

реализовываться за счет инструментов рационально-открытого стиля, что может быть свидетельством того, что ключевые сотрудники данных организаций готовы к переходу к рационально-открытому стилю управления, который будет более адаптивен к существующему рынку. В целом, это позволяет нам говорить о том, что предприятие имеет внутренние ресурсы для изменения лидерского стиля от рационально-закрытого к рационально-открытому, который будет в большей степени соответствовать современным рыночным условиям и позволит компании выстроить модель управления, позволяющую компании быть устойчивой к кризису.

Таким образом, исследование лидерских культур помогает осознать контекст, в которых действует лидер, управляя предприятием; определить преобладающую лидерскую культуру организации и степень ее соответствия рынку; определить стратегию формирования модели корпоративного управления, спрогнозировать эффективность проводимых изменений; выбрать оптимальные инструменты управления, которые задают параметры для развития способностей и талантов сотрудников компании.

Список литературы

1. Адизес И.К. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей. М., 2008
2. Баранников К.В. Лидерские культуры как фактор стратегического развития нематериальных ресурсов предприятия. // Научный поиск: парадигмы, проекции, практики. Братск, Иркутск., 2007
3. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. СПб., 2004

Захарова Д.В.

Формирование конкурентной стратегии предприятия как основа кризисоустойчивой модели управления

Конкуренция играет роль основной движущей силы в механизмах расширенного воспроизводства и эффективной самоорганизации, как на макро-, так и на микроуровне. Создание прочных конкурентных позиций экономики Украины предусматривает повышение уровня конкурентоспособности производителей.

Конкурентоспособность предприятия, как одна из важнейших категорий рыночной экономики, характеризует возможность и эффективность адаптации предприятия к условиям конкурентной среды, особенно в период кризиса. Поэтому формирование конкурентной стратегии предприятия как основы кризисоустойчивой модели управления, а также

разработка системы мер по достижению конкурентных преимуществ предприятия является актуальной.¹

Главной задачей для любого предприятия в условиях рыночной экономики является проблема выживания и обеспечения непрерывности развития. В зависимости от условий хозяйствования и ресурсного конкурентного потенциала эта проблема решается различными предприятиями по-своему, но в основе ее лежит сложная и трудоемкая работа по созданию и реализации конкурентных преимуществ и формированию конкурентной стратегии предприятия.

В настоящее время большое внимание уделяется стратегическому планированию на предприятии. Под этим процессом понимается разработка стратегии организации по достижению ее целей и в соответствии с ее миссией. При этом цели могут быть различными: повышение прибыли, расширение рынка, выпуск новой продукции, техническое перевооружение предприятия и т.п.

Многие авторы по разному подходят к определению понятия конкурентной стратегии.

Обобщив, можно определить конкурентную стратегию, как генеральный план действий на длительный период времени по достижению стратегических целей и преимуществ над конкурентами.

Повышение уровня конкурентоспособности как продукции предприятия, так и самого предприятия является приоритетным направлением при разработке деловых и функциональных стратегий. Но, прежде чем приступить к их разработке, следует провести тщательную диагностику конкурентной среды, в которой функционирует предприятие.

Схема диагностики конкурентоспособности предприятия должна включать следующие этапы:

1. Формирование методологии диагностики конкурентоспособности предприятия – проведение аналитической, экспертной или имитационной (модельной) диагностики.
2. Выявление характеристик деятельности предприятия для оценки его конкурентоспособности, учитывающих оптимальное сочетание состояния внешней и внутренней среды.
3. Разработка методики оценки выбранных характеристик по соответствующим им показателям.
4. Комплексная оценка уровня конкурентоспособности предприятия с учётом влияния каждой из характеристик на результирующий показатель.

¹ Иванов Ю. Б., Тищенко А. Н., Дробитько Н. А., Головкин О. С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. Х., 2003.

5. Качественный анализ полученных результатов и выявление наиболее опасных конкурентов.
6. Определение сильных и слабых характеристик по сравнению с соответствующими характеристиками конкурентов.
7. Оценка взаимного влияния всех характеристик с целью возможности управления ими.
8. Формирование организационного обеспечения процедуры оценки и диагностики конкурентоспособности предприятий на основе проведенных исследований¹.

Однако, в современных условиях, предприятие, как субъект хозяйствования не может ориентироваться в своей стратегии только на такие цели, как повышение прибыли и рост доли рынка. Центр тяжести смещается с интересов самого предприятия на интересы целевого потребителя. Поэтому, основные стратегические цели предприятия должны быть ориентированы на повышение доли этого предприятия в ресурсах (денежных, временных) конкретного потребителя.²

Меры по повышению конкурентоспособности предприятия включают: увеличение рыночной активности, повышение конкурентоспособности продукции, расширение собственных потенциальных возможностей. Каждая из этих мер включает ряд показателей, воздействуя на которые можно изменить уровень конкурентоспособности предприятия. В настоящее время к большинству систем управления, в том числе и к системе управления конкурентоспособностью предприятия предъявляются высокие требования к быстрдействию, надёжности, устойчивости к изменениям функционирования системы.

Управление конкурентоспособностью рассматривается как корректирующий процесс формирования производства и потребления продукции для того, чтобы вынести на рынок уже конкурентоспособный товар и снизить влияние случайных, местных и субъективных факторов.

Фундамент будущего закладывается путем создания систем подготовки и переподготовки управленческого персонала, накопления капитала, установления адекватных отношений с общественностью, макро- и микроокружением. Существенной чертой процесса стратегического управления конкурентоспособностью является то, что это процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений.

В управлении конкурентоспособностью применяется 20 научных подходов, из которых системный часто называют интегральным, синтезирующим все остальные подходы.

¹ Иванов Ю. Б., Тищенко А. Н., Дробитько Н. А., Головки О. С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. Х., 2003

² Овчинникова Т. И., Борисов Б. С. Современная концепция маркетингового управления предприятием // Вестник ОрелГИЭТ. №4. 2010. С. 85-89.

Однако применение только этого подхода ведет к полному игнорированию других и, как следствие приводящие к упрощению принятия решения и увеличению погрешности.¹

В управлении конкурентоспособностью предприятия следует выделять такие приоритетные задачи: изучить рынки сбыта продукции, определить положение предприятия среди конкурентов, изучить национальные и международные требования к выпускаемой продукции, оценить уровень применяемых технологий на производстве.²

На рисунке (1) представлена общая схема управления конкурентоспособностью предприятия, которая включает следующие этапы:

1. принятие решения о достижении уровня конкурентоспособности, в соответствии с общими целями организации;
2. формирование системы ценностей, необходимых для достижения генеральной цели;
3. формирование конкурентной стратегии (формирование стратегических альтернатив, исчисление прогнозных значений показателей конкурентоспособности);
4. создание системы мониторинга за реализацией конкурентной стратегии.³

¹ Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. М., 2005.

² Никитина Е. А. Управление конкурентоспособностью предприятия // Научные ведомости. №8. 2007. С. 226-230

³ Гравшина И. Н. Конкурентная стратегия в системе управления конкурентоспособностью предприятия // Молодой ученый. №6. 2013. С. 296-298.

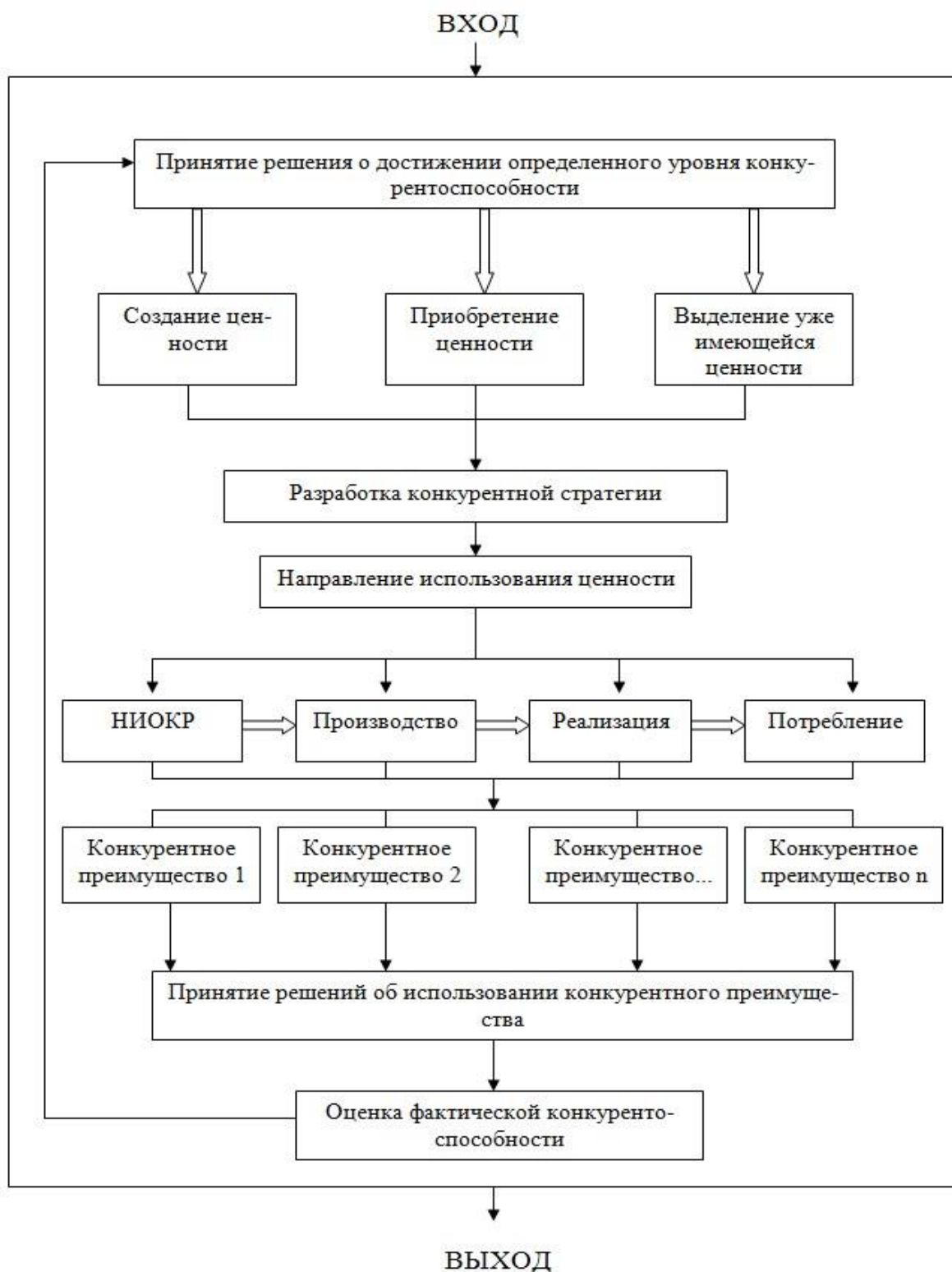


Рис. № 1. Общая схема управления конкурентоспособностью предприятия

Управление конкурентоспособностью, как отмечалось выше, включает формирование конкурентной стратегии. Конкурентная стратегия организации должна основываться на всестороннем понимании структуры отрасли и процесса ее изменения. Конкурентная стратегия организации нацелена на достижение конкурентных преимуществ. Следовательно, уровень конкурентоспособности предприятия определяется совместным влиянием двух

факторов: конкурентоспособность продукции и эффективность производственно-экономической деятельности. Взаимосвязь этих факторов можно описать так: повышение уровня конкурентоспособности продукции создает условия для роста объема продаж, что в свою очередь повышает показатели производственно-экономической деятельности за счет эффекта масштаба.

Выбор стратегии деятельности обусловлен поставленными целями предприятия, риском, на который может пойти предприятие, а также реакция на влияние изменений во внутренней и внешней среде.

В теории и практике выделяют пять подходов к формированию конкурентной стратегии:

1. Стратегия лидерства по издержкам предусматривает снижение полных издержек производства товарной продукции или услуг, что влечет за собой повышенный интерес покупателей;
2. Стратегия широкой дифференциации направлена на придание продукции специфических черт, отличающих ее от товаров предприятий-конкурентов;
3. Стратегия оптимальных издержек дает возможность обеспечить оптимальные издержки и цены относительно производителей продукции с аналогичными чертами и уровнем качества;
4. Сфокусированная стратегия (стратегия рыночной ниши, основанная на низких издержках) ориентирована на узкий круг потребителей при условии опережения конкурентов при низких издержках производства;
5. Сформулированная стратегия (стратегия рыночной ниши, основанная на дифференциации продукции) ставит своей целью обеспечение потребителей выбранного сегмента продукцией, наиболее максимально соответствующей запросам.¹

Именно стратегия рыночной ниши, основанная на дифференциации продукции, подходит для реализации в сложных рыночных условиях, так как она подразумевает захват определенного выбранного сегмента рынка и сравнительно небольшие затраты на реализацию выбранной стратегии.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность предприятия, а также повышение ее уровня является приоритетной задачей для любого предприятия. В условиях нестабильной рыночной экономики для обеспечения выживаемости предприятия и роста показателей его деятельности следует разрабатывать конкурентную стратегию, основанную на целях организации. Выбор конкурентной стратегии зависит от многих

¹ Иванов Ю. Б., Тищенко А. Н., Дробитько Н. А., Головкин О. С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. Х., 2003

факторов, таких как: конкурентный потенциал, положение предприятия на рынке, конкурентные преимущества, действия конкурентов, возможности предприятия, применимые технологии.

Список литературы

1. Гравшина И. Н. Конкурентная стратегия в системе управления конкурентоспособностью предприятия // Молодой ученый. №6. 2013
2. Иванов Ю. Б., Тищенко А. Н., Дробитько Н. А., Головкин О. С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия. Х., 2003
3. Никитина Е. А. Управление конкурентоспособностью предприятия // Научные ведомости. №8. 2007
4. Овчинникова Т. И., Борисов Б. С. Современная концепция маркетингового управления предприятием // Вестник ОрелГИЭТ. №4. 2010
5. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. М., 2005.

Ковалев Е.Е., Ковалева Н.А.

Краудсорсинг как инструмент антикризисной стратегии компании

Под краудсорсингом понимают практику получения необходимых услуг, идей или контента путем предложений о содействии, обращенных к большим группам людей, чаще всего в настоящее время - к онлайн-сообществу¹. Понятие краудсорсинг ввел в 2006 году в журнале «Wired» журналист Джефф Хау и затем обстоятельно раскрыл преимущества новой технологии в книге «Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса (Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd is Driving the Future of Business, 2009)»². Сам термин образован английских слов «толпа» и «аутсорсинг», термина, обозначающего передачу за солидное вознаграждение части бизнес-процессов на обслуживание профессионалам.

В современное время ряд корпораций использует краудсорсинг как быстрый и качественный способ решения своих задач в условиях жесткой конкурентной борьбы и ограничения финансовых ресурсов.

Краудсорсинг направлен на решение взаимосвязанных задач:

- сбор и обработка информации;
- сбор и обработка конструктивных идей;
- сбор предложений к проектам документов;

¹ Что такое краудсорсинг? - <http://pro-spo.ru/freelance/3289-chto-takoe-kraudsorsing> (04.12.2013)

² Хау Джефф. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М., 2012

— формирование пула независимых экспертов.

К основным преимуществам краудсорсинга относят:

- Масштабируемость. Доступ к результатам труда практически неограниченной аудитории позволяет быстро создавать глобальный продукт.
- Возможность разделить свои бизнес-риски с исполнителями задачи. В большинстве случаев исполнитель если и получает оплату за свой труд, то уже из прибыли, которую он принес бизнесу.
- Присущий краудсорсингу бонусный эффект аутсорсинга – возможность извлечь дополнительную прибыль за счет регионального перепада уровня жизни, т.е. использование дешевой удаленной рабочей силы.

Основная проблема краудсорсинга:

1. «Эффект Матфея», в соответствии с которым популярные и простые идеи побеждают непопулярные и сложные.
2. Низкий КПД коллективной интеллектуальной деятельности.

Модели краудсорсинга используют технологические системы – системы управления идеями (idea management). Системы Idea Management – это облачные сервисы, продающие сторонним компаниям услуги по управлению идеями, а также решения для корпоративного рынка, которые разворачиваются в интрасетях. Системы помогают заказчику управлять идеями своих сотрудников, либо облегчают коммуникации с собственными клиентами.

Существуют три основные группы систем Idea Management. Первые помогают выбирать лучшие идеи с помощью широко известного в массовых сетях метода социального рейтингования (системы BrightIdea и Spigit). Вторые – выявляют наиболее перспективные идеи путем проведения торгов на так называемых «рынках предсказаний» (NewsFutures Idea Pageant и Nosco IdeaExchange). Третьи работают как «инновационные площадки» (InnoCentive и Innovation Exchange). В настоящее время появляются системы, которые интегрируют возможности всех трех групп.

Сегодня наиболее популярные функциональные возможности зарубежных систем класса Idea Management:

- оценка и ранжирование идей и их вариантов, их структуризация, указание связей между ними, подписка на обновление идей;
- организация мозговых штурмов, совещаний, закрытых групп, поддержка интеллектуальных карт, интеграция с базами знаний и другими приложениями компании, возможность «на бегу» разместить идею в системе с помощью мобильных средств связи;

— финансовая оценка идей, отслеживание результатов их внедрения, материальная и моральная мотивация авторов идей и др.

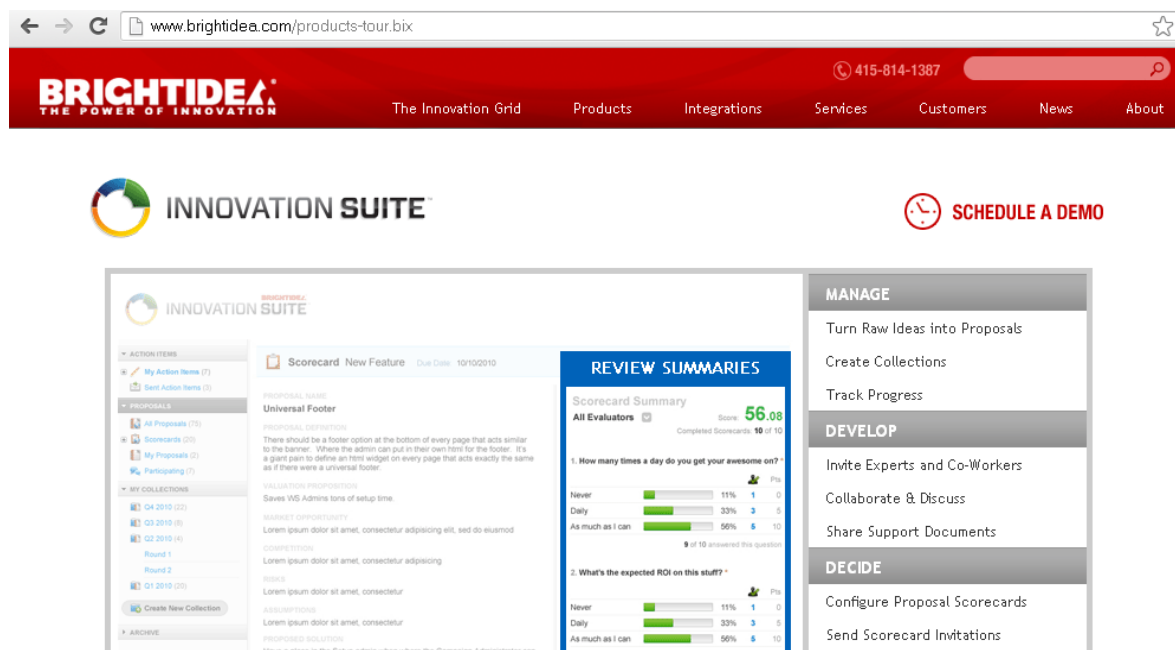


Рис. 1. Пример системы управления идеями Brightidea¹

Авторами предлагается разработать модели краудсорсинга, которые позволяют повысить эффективность управления идеями в корпорации. Данные решения позволяют найти инновационное решение поставленной проблемы с помощью использования технологии краудсорсинга².

Основные бизнес-процессы:

1. Выявление проблем и слабых сторон деятельности (предприятия, территории и т.д.).
2. Создание проектов по выбранным сферам деятельности.
3. Регистрация задачи.
4. Сбор идей.
5. Оценка идей.
6. Реализация идей.
7. Механизм обратной связи

Пример бизнес-процесса «Определение отстающих сфер деятельности корпорации и их проблем».

¹ BrightIdea - <http://wiki.witology.com/index.php/BrightIdea> (10.11.2013)

² Eugene E. Kovalev, Olga A. Kosino Modeling the Interaction of Actors in the Private Educational Cloud. <http://www.seipub.org/pccr/paperInfo.aspx?ID=3689> (04.12.2013).

Описание: Заказчик анализирует сферы деятельности корпораций и находит отстающую сферу деятельности. Анализирует её ключевые показатели, находит инциденты и идентифицирует проблемы, которые не позволяют развиваться этому направлению. Заказчик формулирует проблему или проблемы, которые необходимо решить, прописывает требования, которым должны будут отвечать поступившие идеи. Также указывает на кого направлена эта задача (проблема), какова главная цель, прописываются особенности задачи (проблемы).

Предусловие: Просмотреть подходит ли задача для решения методами краудсорсинга, то есть актуальна ли тема, проанализировать будет ли она востребована у потенциальных потребителей. Также методом краудсорсинга решаются такие задачи, которые требуют творческого подхода, то есть людям должно быть интересно её решать. Также необходимо рассмотреть различную литературу и источники по данной теме на предмет, нет ли на данный момент уже разработанного типового решения данной проблемы.

Постусловие: Сферы деятельности для улучшения выбраны, проблемы определены.

Модель этого бизнес-процесса, выполненная с помощью методологии ARIS, представлена на рис. 2.

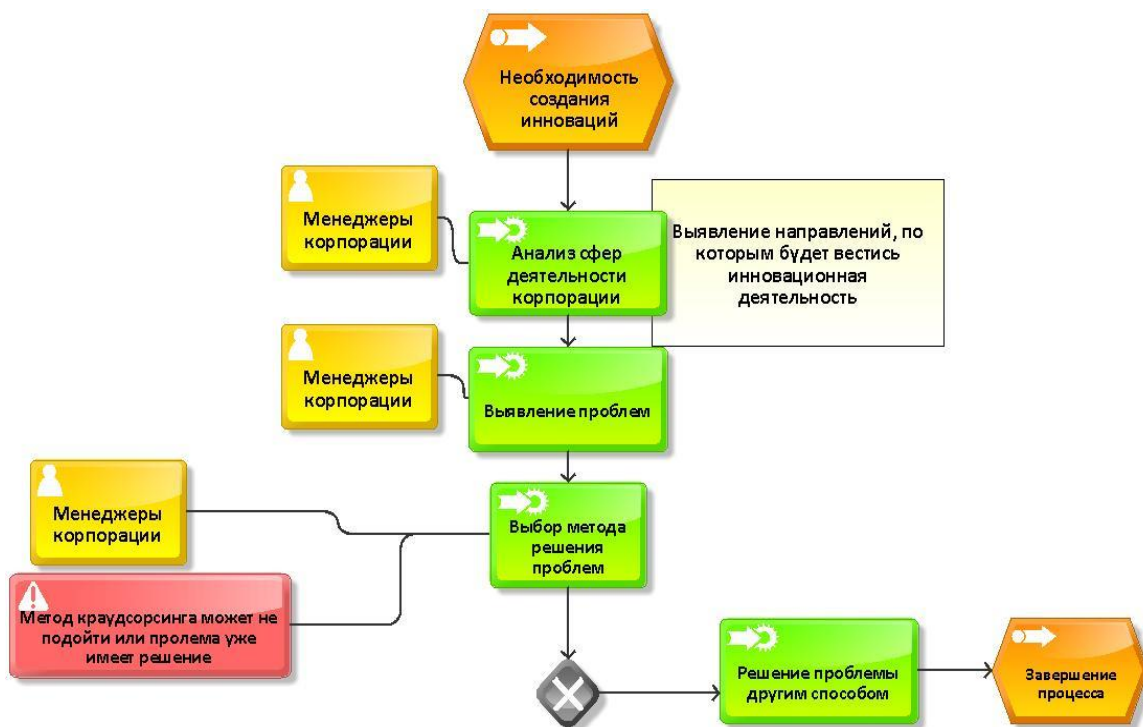


Рис. 2. Модель бизнес-Процесса «Определение отстающих сфер деятельности корпорации и их проблем»

По представленным авторам моделям будет создан портал (облачная система управления идеями).

Типовые права пользователей:

- Клиент (незарегистрированный участник).
- Инноватор (человек, который хочет внести идею).
- Сотрудник.
- Руководитель (проекта, компании и т.д.).

Каждый пользователь системы имеет свой интерфейс с соответствующими правами доступа. Например, инноватор. От сайта ему необходимо, чтобы он мог внести свою идею, оценить другую, узнать результаты (на каком месте его идея), и имел возможность пообщаться с другими пользователями, зарегистрированными на этом сайте, объединиться с ними в проектные команды.

Пример интерфейса инноватора показан на рис.3.

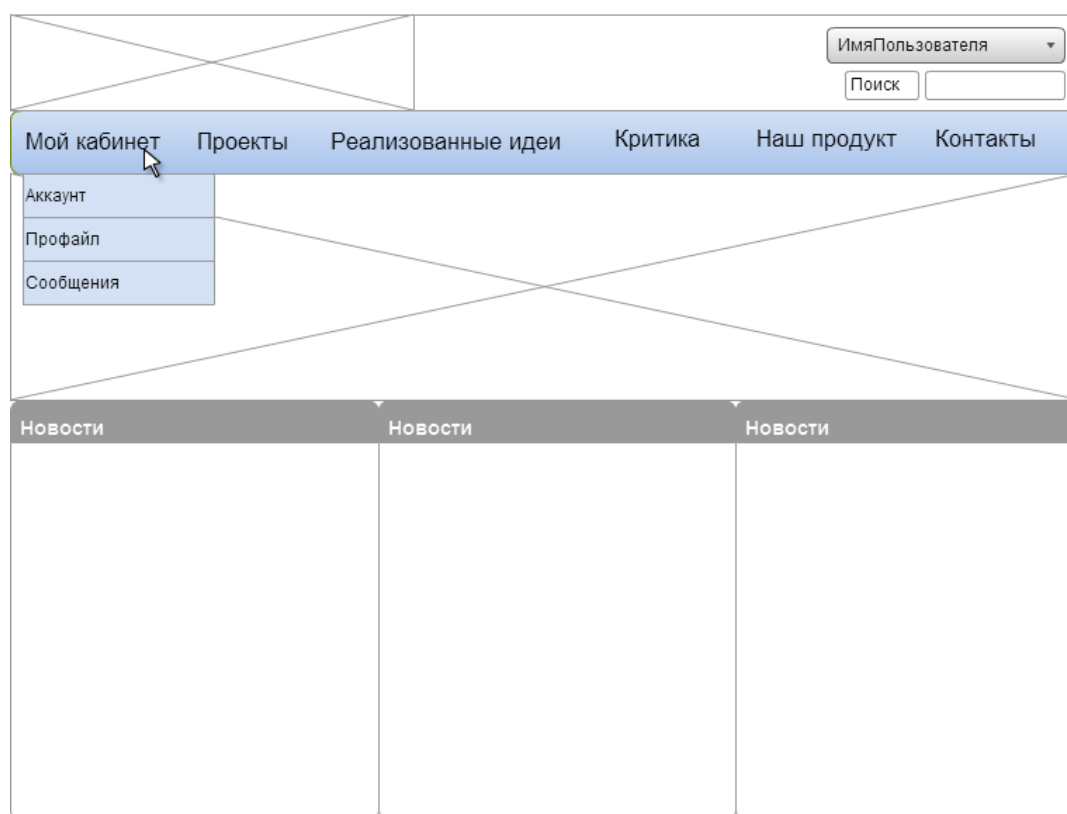


Рис. 3. Главная страница для пользователя инноватор «Мой кабинет»

Основные области применения системы управления идеями на основе предложенной модели:

- Модуль ИСУП (повышение эффективности процессов производства и управления).
- Управление территорией (город, регион).
- Социальные проекты.
- Управление талантами.
- Отраслевое управление (медицина, транспорт, образование).

- Площадка для встречи автора и инвестора.
- Модуль КРІ компании.

Список литературы

1. Хау Джефф. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М., 2012
2. Что такое краудсорсинг? <http://pro-spo.ru/freelance/3289-что-такое-краудсорсинг> (04.12.2013).
3. BrightIdea. <http://wiki.witology.com/index.php/BrightIdea> (10.11.2013).
4. Eugene E. Kovalev, Olga A. Kosino. Modeling the Interaction of Actors in the Private Educational Cloud. <http://www.seipub.org/pccr/paperInfo.aspx?ID=3689> (04.12.2013).

Ковалёва Д.А.

Антикризисный потенциал домашних хозяйств

В экономике любой страны домашние хозяйства выступают основной потребительской единицей и поставщиком экономических ресурсов. С одной стороны, домашние хозяйства капитализируют часть своих доходов, направляя их в различные финансовые институты и в реальное производство. С другой стороны, увеличение потребления домохозяйств также выступает фактором, косвенно способствующим росту инвестиций через увеличение платежеспособного спроса на рынке товаров и услуг. Сберегательное и инвестиционное поведение домашних хозяйств является макроэкономическим индикатором социально-экономического положения страны.

Антикризисная политика государства последних лет была направлена в большей степени на поддержку крупного капитала и учреждений финансовой сферы. На фоне слухов о возможном повторении дефолта 1998 года, многие экономические акции государства рассматривались как спасительные. Однако, кризис не только не миновал российскую экономику, но принял перманентный характер. В настоящее время продолжают снижаться темпы роста ВВП (3,4% в 2012 году по данным официальной статистики), наблюдается спад притока иностранных инвестиций в страну и увеличение оттока внутренних сбережений за рубеж. Прирост инвестиций в основной капитал в 2012 году в сопоставимых ценах составил всего 6,6% к предыдущему 2011 году, для сравнения в 2007 г. – 23%¹. Экономический кризис затронул самый уязвимый сектор экономики страны – ее инвестиции.

В условиях экономического подъема после кризиса 1998 года был избран путь развития, заключающийся в направлении дополнительных доходов от продажи сырьевых

¹ Федеральная служба государственной статистики- www.gks.ru (29.03.2013)

ресурсов и улучшения использования простаивавших производственных мощностей главным образом на цели повышения уровня жизни населения и формирование резервов. Подобное решение диктовалось необходимостью преодоления резкого обнищания населения в первой половине 1990-х годов. Другой вариант развития страны предполагал увеличение масштабов накопления капитала, обновление производственного аппарата и развитие обрабатывающей промышленности. Положительный эффект от повышения технологического уровня производства мог проявиться только в долгосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе пришлось бы в силу ограниченности ресурсов существенно сдерживать рост потребления¹.

В результате, к концу 2000-х годов проблема технологического отставания экономики страны так и не была решена. Экономический кризис мог стать толчком к обновлению. Однако, и в настоящее время по-прежнему, с одной стороны, актуальна задача модернизации экономики и её инновационного развития, с другой стороны, остаются нерешенными проблемы бедности основной части населения, нехватки жилья и другие социальные проблемы.

Основные направления улучшения ситуации ясны: налаживание инвестиционного процесса, активизация участия населения в этом процессе, расширение емкости внутреннего рынка и развитие экспорта, прежде всего, продукции обрабатывающей промышленности и наукоемких производств. Решение задачи устойчивого инновационного развития экономики требует увеличения накопления и снижения темпов роста конечного потребления. Финансы домашних хозяйств в текущих условиях должны стать важным источником инвестиций в прирост капитала.

Не будет большим преувеличением мысль о том, что выход страны из затянувшегося кризиса и последующее ее стабильное экономическое развитие зависят во многом от степени вовлеченности финансов населения в национальную экономику. Инвестиционная деятельность домашних хозяйств несет в себе высокий антикризисный потенциал. Население является тем долгосрочным инвестором, чьи интересы в большей степени движут не спекулятивные мотивы, что обеспечивает стабильность ресурсной базы как финансового, так и реального секторов экономики, а также преумножение собственного человеческого капитала путем самоинвестирования домохозяйств.

Активизация инвестиционной деятельности домашних хозяйств позволит решать одновременно две задачи. С одной стороны, дальнейший рост реальных доходов населения приведет к повышению уровня жизни, росту потребительского спроса (стимула для развития

¹ *Погосов И., Соколовская Е.* Модернизация экономики и проблемы воспроизводства капитала в России / Федерализм №3 (63) М., 2011. С.124

производства), росту сбережений (источника инвестиций). Возникнет возможность дополнительного увеличения доходов населения за счет трансформации сбережений и текущих доходов в инвестиции. С другой стороны, макроэкономическая политика, направленная на активизацию инвестиционной активности населения в условиях сокращения текущего потребления, позволит решить проблему устойчивого экономического роста.

Роль домашних хозяйств в инвестиционном процессе возрастает и должна возрастать в будущем. Государству в рамках своей макроэкономической политики в целом, и антикризисной политики – в частности, необходимо стимулировать этот процесс.

Традиционно в экономике домашние хозяйства рассматриваются в контексте выполнения ими воспроизводственной функции. Так, в системе национальных счетов под домашним хозяйством понимают «небольшую группу людей, живущих в одном жилище и ведущих общий бюджет, объединяя свои доходы и имущество для удовлетворения своих потребностей, совместно потребляющих определенные типы продуктов и услуг»¹.

Однако, необходимо отметить, что домашние хозяйства – это особый тип хозяйства, оказывающий серьезное влияние на все экономические отношения в стране. В рыночной системе хозяйствования роль сектора домашних хозяйств возрастает, и все большее значение приобретают выполняемые ими экономические функции: обеспечение потребительского спроса, участие в формировании доходов бюджетов всех уровней, расширенное воспроизводство человеческого капитала, обеспечение услуги труда, развитие производственной деятельности внутри сектора домашних хозяйств посредством создания некорпоративных рыночных предприятий, обеспечение инвестиций в экономику путем прямого и косвенного (через финансовый рынок) вложения сбережений.

У домашних хозяйств существует множество задач управления собственными финансами. Как правило, основной задачей является увеличение богатства и повышение уровня жизни. Для этой глобальной цели могут решаться такие задачи как накопление на определенные нужды (на старость, на образование детей). Вопрос инвестирования в организации финансов домашнего хозяйства играет ключевую роль. В целом, финансовую деятельность домохозяйств можно поделить на основную и инвестиционную.

Для развития экономики важно, чтобы в результате принятых финансовых решений домашних хозяйств осуществлялись инвестиции. Хотя государство не имеет инструментов прямого влияния на процесс распределения располагаемого дохода домохозяйств, оно способно влиять на общую величину дохода домохозяйств, и косвенно на мотивацию при осуществлении расходов.

¹ Система национальных счетов / Н.Д.Кремлёв, 2011. С.67-68

Интегральной инвестиционной характеристикой населения выступает инвестиционный потенциал домашних хозяйств, который представляет собой «возможность и намерение населения совершать сбережения и трансформировать их в инвестиционные ресурсы»¹. Таким образом, инвестиционный потенциал определяется, с одной стороны, состоянием финансов домашних хозяйств, с другой стороны, мотивами сберегательного и инвестиционного поведения, следовательно, частично - макроэкономическими условиями жизни населения.

В настоящее время в экономике России затруднено проявление домашними хозяйствами своей активной конструктивной роли. С одной стороны, это объясняется доходами населения, с другой мотивами, которыми руководствуются обеспеченные домохозяйства. Пассивная роль домохозяйств в экономике объясняется тем, что для большей доли из них социальная поддержка остается жизненной необходимостью. Та часть домашних хозяйств, которая реально обладает возможностями для инвестирования, имеет слабую мотивацию для трансформации своих сбережений в инвестиции и для сокращения текущего потребления. Ярким доказательством этого нежелания являются статистические данные о расширении розничного спроса на товары и услуги на внутреннем рынке в последние годы². Чуть «оправившись» от кризиса население активизировало своё текущее потребление. Причина нежелания осуществлять инвестиции заключается в недоверии населения государству, в частности финансовому рынку, также в низкой финансовой грамотности населения и в узком наборе финансовых инструментов инвестирования.

Итак, нас интересует вопрос, каким образом вовлечь финансы населения в инвестиционный процесс, тем самым задействовав антикризисный потенциал домохозяйств для решения экономических проблем? Как мобилизовать средства, «хранящиеся под подушкой» или используемые на текущее потребление, и направить их в инвестиционную сферу?

Как мы уже заметили выше, инвестиционная активность населения определяется с одной стороны общими макроэкономическими условиями жизни, с другой – уровнем развития инфраструктуры инвестиционного рынка. Именно в этих направлениях и необходимо принятие мер для стимулирования процесса трансформации сбережений в инвестиции.

Первое направление мер должно касаться развития инвестиционного потенциала домашних хозяйств посредством улучшения макроэкономической среды. Большинство

¹ Аббас Н.Ю. Статистическое исследование инвестиционного потенциала населения Российской Федерации. М. 2011. С.3

² Федеральная служба государственной статистики- www.gks.ru (29.03.2013)

инструментов находятся в руках федеральных органов власти. Так, государству в отношении всей национальной экономики следует проводить сбалансированное денежно-кредитное регулирование, налоговую и таможенную политику, направленные на нормализацию функционирования всех секторов экономики и, в частности, на активизацию инвестиционной деятельности домашних хозяйств. Для этого существует необходимость развертывания более продуманной системы мер по социальной поддержке населения, увеличению денежных доходов граждан. Также важно восстанавливать доверие населения к финансовым инструментам и повышать финансовую грамотность населения, так как рост доли сбережений в расходах домашних хозяйств сам по себе не дает гарантии их обязательного инвестирования.

Другой аспект проблемы заключается в том, что не все средства, инвестируемые населением, фактически становятся инвестициями непосредственно в производство и социальную сферу. Весомая доля сбережений перераспределяется и расходуется государством (в лице федеральных или региональных органов власти) на свои нужды. Во-первых, финансируются обязательства бюджетной сферы, во-вторых, обслуживается внутренний и внешний долг.

Субъекты Российской Федерации имеют различный уровень социально-экономического развития и различный уровень материального благополучия населения. Интегральной характеристикой этих различий в отношении домашних хозяйств выступает «уровень жизни», характеризуемый объемом реальных доходов на душу населения и соответствующим объемом потребления. Дифференциация уровня жизни в региональном разрезе доказывает необходимость регулирования проблем инвестиционной активности населения, прежде всего, на уровне субъектов. Также специфика вовлечения в хозяйственный оборот средств населения делает целесообразным их использование прежде всего на муниципальном и региональном уровнях, где получаемый эффект более очевиден и ощутим.

Необходима реализация специализированной стратегии регионального развития, составной частью которой должна стать стратегия развития инвестиционного потенциала региона, включающего в себя промышленный, финансовый, управленческий потенциал, а также инвестиционный потенциал домашних хозяйств. Таким образом, первое направление мер может быть в целом включено в промышленную, социально-демографическую и инвестиционную политику регионов. В конечном итоге, общее состояние экономики в большей степени определяет перспективы долгосрочного, не спекулятивного инвестирования населения в реальный сектор экономики, повышает антикризисный потенциал домохозяйств.

Однако также хочется обозначить важность развития конкретных механизмов и условий вовлечения домашних хозяйств в инвестиционный процесс и повышения их инвестиционного и антикризисного потенциала. Обратимся к некоторым из них.

— Развитие нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционные отношения в стране. Прежде всего, принятие нового закона об инвестиционной деятельности (взамен устаревшему федеральному закону 1999 г. № 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"), а также разработка и принятие закона об инвестиционной деятельности домашних хозяйствах, который бы придал особый правовой статус данному субъекту инвестиционной деятельности.

— Становление развитой рыночной инфраструктуры инвестиционного рынка.

Необходимо развитие организационных форм инновационного менеджмента – технопарковых структур, бизнес-инкубаторов и технополисов и упрощение порядка участия в них малых инновационных предприятий; расширение небанковского сектора финансового рынка (инвестиционных фондов и компаний, негосударственных пенсионных фондов и страховых компаний) и развитие инвестиционных возможностей участия населения в этих организациях. Например, у граждан должна появиться возможность открытия индивидуальных инвестиционных счетов для управления пенсионными сбережениями (или иными видами сбережений).

Также необходимым является развитие розничной торговли ценными бумагами (путем создания фондовых магазинов), поскольку в настоящее время в большинстве регионов единственным способом приобретения ценных бумаг для населения является обращение к брокерским компаниям, участвующим в интернет-трейдинге. На биржах в свою очередь требуется создание специальных секций для работы домохозяйств.

Важным элементом в институциональной среде инвестиционного рынка могут стать так называемые «народные предприятия». Однако государство практически не поощряет развитие подобной перспективной формы бизнеса. По-прежнему сохраняется достаточно сложный механизм создания такой компании, отсутствуют льготные налоговые режимы.

— Расширение и развитие сегмента фондового рынка, в котором обращаются ценные бумаги субъектов реального сектора экономики.

Основными стимулами развития данного направления инвестирования является формирование устойчивой законодательной базы развития фондового рынка и его инфраструктуры. В целом, должна повышаться регулируемость и эластичность фондового рынка.

— Более рациональное использование инструмента государственных и муниципальных ценных бумаг.

Во-первых, речь идет о направлениях использования привлеченных подобным образом средств.

Во-вторых, о повышении доходности и надежности данного инструмента (например, путем номинирования ценных бумаг в золоте).

— Улучшение информационного обеспечения инвестиционной и предпринимательской деятельности (сбор, обработка и предоставление информации о законодательстве (федеральном и региональном), состоянии инвестиционного и финансового рынка, перспективах развития экономики отдельных регионов и отраслей, о планах предприятий, о выпуске и продаже акций, о порядке регистрации предпринимательской деятельности; создание специальных порталов и информационных служб; развитие консультационных финансовых услуг).

— Совершенствование налогообложения (с целью манипулирования инвестиционной активностью субъектов инвестиционной деятельности).

Необходимо более активное использование дифференцированного налогообложения (различных льгот, вычетов), и, в связи с этим, усиление стимулирующей роли налога на прибыль, налога на имущество организаций и имущество физических лиц, налога на добавленную стоимость.

Также важен кардинальный пересмотр системы налогового стимулирования развития среднего и малого бизнеса в России. В настоящее время она представлена в основном форме разрешения перехода на упрощенную систему налогообложения. Однако, как показывает опыт, данная система не приводит к существенному повышению заинтересованности действующих предприятий малого бизнеса в развитии производства и росту накоплений.

Что касается налога на добавленную стоимость, то наиболее целесообразным представляется освобождение от данного налога операций на фондовом рынке, связанных с вложениями средств в реальный и инновационный сектора экономики.

Также необходимо проведение оптимизации налога на имущество организаций (т.е. корпоративных домашних хозяйств) и имущество физических лиц (индивидуальных предпринимателей). Стимулирование инвестиций возможно на основе дифференцированного подхода к налогообложению имущества предприятий реального сектора. Основными элементами такого подхода могут стать предоставление «налоговых каникул» по уплате налога на имущество при внедрении инновационных технологий, а также применение повышенных ставок налога на физически и морально

изношенные основные фонды, на непроизводственную часть имущества предприятий с целью противодействия отвлечению финансовых ресурсов от производственного инвестирования.

— Совершенствование системы государственных и муниципальных гарантий инвесторам (в данном контексте – это способ обеспечения гражданско-правовых обязательств).

В настоящее время необходимо развитие механизмов предоставления государственных гарантий малому и среднему бизнесу, занимающемуся перспективными видами экономической деятельности, а также домашним хозяйствам в рамках осуществления ими инвестиций в улучшение жилищных условий (ипотечное кредитование). Наличие для частных инвесторов реальных возможностей получения государственных и муниципальных гарантий будет способствовать с одной стороны, вовлечению в экономику долгосрочных инвестиций, с другой – повышению уровня жизни населения.

— Развитие механизма государственно-частного партнерства.

На данный момент в России заложены законодательные основы различных форм ГЧП. Однако не решены некоторые проблемы эффективного использования этих форм. Данный механизм должен стимулировать инновационное поведение физических и юридических лиц, снимать административные барьеры для бизнеса, развивать конкуренцию и саморегулирование. Частный бизнес пока вкладывает недостаточно средств в научные исследования и разработки. Это говорит о том, что назрела необходимость принятия соответствующих законодательных решений. Необходимо развитие ГЧП не только в отношениях с бизнесом, но и некорпоративными домашними хозяйствами, например, в форме предоставления целевых кредитов или субсидий.

Помимо рассмотренных выше направлений стоит также сказать о необходимости совершенствования системы государственных заказов, амортизационной политики, развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, поддержании стабильности и устойчивости банковской системы.

Многие меры по совершенствованию механизмов трансформации сбережений населения в инвестиции не могут решаться независимо на разных уровнях управления. Одни рычаги воздействия находятся в руках федеральных властей, другие – в компетенции регионов. Учитывая характер задач, наиболее целесообразным представляется разработка федеральной целевой программы, направленной на активизацию процессов трансформации сбережений населения в инвестиции.

В условиях текущего экономического кризиса финансы домашних хозяйств могут стать важным источником инвестиций в прирост капитала, и в последующем – важной составляющей стабильного экономического развития России. Под действием

государственной политики должны измениться объемы сбережений и инвестиций, и трансформироваться их структура от примитивных форм сбережений к формам, несущим в себе инновационный потенциал. Инвестиционный потенциал домохозяйств должен рассматриваться также в контексте выполнения им своей антикризисной роли.

Список литературы

1. Аббас Н.Ю. Статистическое исследование инвестиционного потенциала населения Российской Федерации. М. 2011.
2. Ворохобова О.А., Кириллова Л.Н. Роль финансов домохозяйств в России // Экономический журнал. №3 (19). 2010. - <http://www.economicarggu.ru/> (23.02.2013).
3. Погосов И., Соколовская Е. Модернизация экономики и проблемы воспроизводства капитала в России / Федерализм №3 (63) М., 2011
4. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2011.
5. Система национальных счетов / Н.Д.Кремлёв, 2011.
6. Федеральная служба государственной статистики- www.gks.ru (29.03.2013).

Ли А.О.

Развитие государственного бизнеса в депрессивных районах

Государство всегда занималось экономической деятельностью, и вмешивалось в действия субъектов экономической жизни. Государственное вмешательство активно использовалось на всех исторических этапах капитализма. На сегодняшний день Западная экономическая система показала, все свои минусы и свою неспособность выйти из кризиса без серьезных последствий. Миру необходима новая стабильная и надежная экономическая система. Современный монополистический капитализм должен быть заменен на государственный капитализм. Как отметил, Глава государства Н.А. Назарбаев в Стратегии «Казахстан – 2050»: «Локомотивом» перехода к новой экономической политике должен стать Национальный фонд. В первую очередь средства Национального фонда следует направлять на долгосрочные стратегические проекты. В 2013 году накопление средств в Национальном фонде должно быть продолжено, но использовать эти средства надо весьма рационально и продуманно. Государство в лице нацкомпаний должно стимулировать развитие экономики будущего, учитывающей сектора, которые появятся в результате Третьей индустриальной революции. Отечественная индустрия должна

потреблять новейшие композитные материалы, которые мы должны производить у себя в стране»¹.

Наряду с экономическими и политическими успехами страны на международной арене, остаются нерешенными, накопившиеся с годами, внутренние социально-экономические проблемы и не преодолена сырьевая зависимость нашей экономики.

Несмотря, на официальную цифру зарегистрированных безработных 470 тысяч человек (5,2%) в Казахстане так и не решен вопрос с самозанятыми. Количество самозанятых составляет 2,7 миллионов человек, а фактически данных людей можно отнести к безработным, так как у них отсутствует социальный пакет, пенсионные отчисления и не имеют трудовых договоров и государственной регистрации на ведение бизнеса, а также самое главное - постоянного и стабильного дохода. А ведь большинство самозанятых были вынуждены торговать на рынках, заниматься частным извозом, сдавать квартиры в аренду, так как после развала СССР и потери работы нужно было находить средства для существования. Государство предлагает самозанятому населению открывать малый и средний бизнес. Однако ни один банк в стране не выдаст кредит для бизнеса без залогового имущества, к тому же предлагая достаточно высокие проценты. Поэтому государственные программы вовлечения самозанятых граждан в малый и средний бизнес неэффективны. Открытие бизнеса не является простым делом, ведь необходимы знания, опыт и умения для ведения бизнеса. Программа по переподготовке также не приносит должных результатов, самозанятые отказываются менять профессию. Чиновники винят в срыве программ самих самозанятых, однако следует учесть,

что предложенные вакансии явно не выгодны и не соответствуют требованиям самозанятых (как по зарплате, так и по выполнению работы).

Развитие малого и среднего бизнеса в депрессивных и сельских районах происходит достаточно медленно. Так как открытие предприятий в данных районах подразумевает множество рисков, к тому же окупаемость проектов может занять достаточно длительный срок. Существующие льготы для бизнеса в данных районах не особо привлекают предпринимателей. Однако жители депрессивных и сельских районов не могут ждать десятки лет, решение социально-экономических проблем требует меньшего срока.

Поэтому для решения социально-экономических проблем депрессивных и сельских районов, уменьшения количества безработного и самозанятого населения, увеличения доходов в бюджет моногородов и сел необходимо развивать в первую очередь

¹ Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева к народу Казахстана. Стратегия «Казахстана – 2050». Астана, 2012 - <http://www.akorda.kz>. (1.12.2013)

государственное предпринимательство и франчайзинг, где они действительно необходимы (моногорода, села).

Частный бизнес в моногородах и селах показал свою неспособность решить накопившиеся социально-экономические проблемы данных регионов, ведь основная задача бизнеса – получение прибыли, а не решение проблем населения и региона. Для примера, приведу Жезказганский регион. Если 25 лет назад в городе Жезказган не было безработных, все жители работали по своей специальности, экономика региона была диверсифицированной, т.е. в Жезказгане функционировали металлургический комплекс, трикотажная фабрика, птицефабрика, а также коллективное хозяйство. То сейчас металлургический комплекс приостановил свою работу до 2015 года, другие же производства прекратили свое существование после развала СССР. Частный бизнес не заинтересован в открытии предприятий производящих готовую продукцию, предприниматели в основном занимаются «перепродажей», т.е. получается «наши предприниматели» не бизнесмены, а фактически - спекулянты.

Государство должно привлекать видных экспертов, успешных бизнесменов и эффективных управленцев для открытия и ведения новых предприятий, т.е. «искусственно выращивать бизнес» в депрессивных районах. Привлечение опытных и успешных людей из бизнес-сферы позволит значительно снизить процент банкротства новых открывающихся бизнес-проектов. Готовые, «выращенные», а главное прибыльные бизнес-проекты привлекут бизнесменов, и естественно могут быть проданы по рыночной стоимости или остаться на балансе города или села. Как отметил Д.Гэлбрайт «...за послевоенные годы в частных корпорациях США предприниматели реально стали не собственниками капитала, а слой управляющих – те, кто не владеет, но распоряжается собственностью». И действительно, для развития предпринимательства не требуется полной собственности (права пользования, распоряжения и владения), достаточно пользования и распоряжения.

Государственные коммерческие предприятия часть своей прибыли будут отчислять в резервный фонд. Так как в случае непредвиденных ситуаций или колебаний на мировом рынке резервные средства позволят не сокращать работников (как это часто бывает на частных предприятиях), не значительно повышать цены для потребителей, не брать кредиты в банке для покрытия убытков. К тому же государственные коммерческие предприятия не будут централизованными, они будут вполне автономными и вести самостоятельную хозяйственную деятельность (не противоречащую плану). Работники будут также привлечены в руководство данных госпредприятий, что позволит избежать конфликтов между работодателем и работниками (как часто у нас наблюдается задержка или невыплата вовремя заработной платы, необоснованное увольнение, отсутствие премий и т.д.). Ведь в

частном бизнесе только один человек – владелец решает все вопросы, касающиеся его предприятия, не учитывая мнения собственных работников.

Новые коммерческие госпредприятия в первую очередь должны работать в стратегически важных секторах экономики для государства. В строительстве, сельском хозяйстве, транспортно-коммуникационном секторе и других секторах экономики в зависимости от потребностей региона. Мнение о том, что госпредприятия будут убыточны и неэффективны ошибочно. В настоящее время управление компаниями перешло в руки платных менеджеров, владельцы же отрываясь от управления и организации непосредственного производства, они становятся бесполезными и ненужными даже с точки зрения создания прибыли. Что мешает государству быть владельцем коммерческих предприятий и нанимать эффективных менеджеров?!

Государственные коммерческие предприятия смогут выполнять государственные заказы, т.е. будут устранены посредники, а, следовательно, будут сэкономлены значительные средства, снизится уровень коррупции (тендеры, госзакупки) и минимизируются риски недобросовестного выполнения работ частными предпринимателями (пример, строительство жилья по Госпрограмме, водопроводов по программе «Ак булак», которые после года эксплуатации требуют ремонта в несколько десятков миллионов).

Объединение частных пенсионных фондов в Единый накопительный пенсионный фонд является правильным решением и подтверждает, что частные фонды не оправдали возложенные на них надежды. Развитие государственного предпринимательства наиболее актуально для моногородов и сел, так как частный бизнес медленно развивается в данных районах, государство должно взять на себя ответственность и самостоятельно «искусственно выращивать малый и средний бизнес». Открытие новых госпредприятий (в некоторых местах возрождение на базе советских) позволит значительной части моногородов и сел искоренить безработицу, увеличить доходы местных бюджетов, а это, следовательно, приведет к увеличению доходов и улучшению уровня жизни населения, развитию инфраструктуры регионов и позволит решить накопившиеся социально-экономические проблемы данных регионов.

В Стратегии «Казахстан – 2050» Лидер Нации Н.А. Назарбаев отметил, что «Страна должна работать как единая корпорация, а государство должно быть ее ядром».

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева к народу Казахстана. Стратегия «Казахстана – 2050». Астана, 2012 - <http://www.akorda.kz>. (1.12.2013)

Механизм перехода с государственной службы на государственные должности как предпосылка кризисоустойчивой модели государственного управления

Проблема низкой степени доверия населения России к должностным лицам высшего уровня в той или иной мере приводит к ослаблению системы государственного управления России. Причины такого отношения россиян к высшим чиновникам могут быть весьма разнообразны: от некомпетентности чиновника до неприятия его личности или статуса. Частично эта проблема возникает из-за невысокой степени открытости институтов государственной власти. И хотя в последние годы ведутся в некоторой степени эффективные широкомасштабные проекты по приданию властным институтам прозрачности, становятся очевидными и недостатки законодательной базы, препятствующие образованию полностью прозрачной для россиян системы государственной власти.

Так, одним из таких препятствий является отсутствие квалификационных требований ко многим государственным должностям. Отсутствие требований не позволяет оценить назначаемые на высокие должности лица с точки зрения профессиональной компетентности. Помимо проблемы низкого уровня прозрачности, недостатки законодательной базы в этом кадровом вопросе приводят и к отсутствию ясного механизма перемещений между должностями государственной службы и государственными должностями, таким образом, отсутствует согласованность и непротиворечивость требований к государственным должностям и должностям государственной службы, целостность кадровой системы и кадровой политики в органах госвласти.

Несмотря на то что определённые улучшения с открытием информации о руководителях органов власти РФ и субъектов РФ широкой публике имеются, по-прежнему в обществе часто возникают вопросы о мотивации назначения того или иного человека на высокий государственный пост. Причина возникновения этих вопросов проста: в открытом доступе не существует чётких требований к знаниям и навыкам, а также к стажу работы и личностным характеристикам человека, который занимает высокий государственный пост или, говоря юридическим языком, государственную должность. Интересно то, что эти требования законодательно не закреплены. Так, понятия «государственные должности Российской Федерации» и «государственные должности субъектов Российской Федерации» (далее для простоты изложения в совокупности будем называть их государственными должностями) определяются Федеральным законом №79 «О государственной гражданской

службе Российской Федерации»¹ как: «должности, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов, и должности, устанавливаемые конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов Российской Федерации». Перечень государственных должностей установлен Указом Президента РФ от 11 января 1995 г. №32 «О государственных должностях Российской Федерации»². Статья 3 79-ФЗ выделяет государственную гражданскую службу в отдельную категорию, разделяя должности государственной гражданской службы и государственные должности: «Государственная гражданская служба Российской Федерации - вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации». То есть государственный служащий де факто является исполнителем поручений лица, замещающего государственную должность.

Очевидно, что для качественного выполнения своей работы чиновник любого ранга должен удовлетворять строжайшим квалификационным требованиям, так как работа любого чиновника влияет на жизни многих людей, то есть является социально значимой. Поэтому для государственных гражданских служащих предусмотрены квалификационные требования, различающиеся в зависимости от занимаемой чиновником должности.

Согласно статье 47 79-ФЗ, «профессиональная служебная деятельность гражданского служащего осуществляется в соответствии с должностным регламентом, утверждаемым представителем нанимателя и являющимся составной частью административного регламента государственного органа». Таким образом, именно должностной регламент в полной мере определяет квалификационные требования к госслужащему, замещающему конкретную должность, и позволяет соискателям и заинтересованным гражданам в полной мере понять, чем занимается конкретный государственный служащий. Наличие таких документов в открытом доступе обеспечивает прозрачность органов власти всех уровней. При наличии должностных регламентов для должностей государственной гражданской службы разных уровней госслужащему не составляет труда проследить характеристики, которые

¹ Федеральный закон №79 «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

² Указ Президента Российской Федерации от 11 января 1995 г. №32 «О государственных должностях Российской Федерации»

необходимо повысить для продвижения по карьерной лестнице. Эта возможность создаёт у государственных служащих ощущение стабильности и осязаемости перспектив работы в органах власти, что приводит и к улучшению качества государственного управления. Проблема, однако, кроется в «стыковых» должностях госслужбы: высшие должности государственной гражданской службы вплотную примыкают к государственным должностям, но каких-либо требований к профессиональным знаниям и навыкам или должностных регламентов для лиц, замещающих государственные должности РФ и субъектов РФ, как правило, нет (либо их нет в открытом доступе).

Недостатки отсутствия квалификационных требований к государственным должностям по большей части очевидны. **Во-первых, отсутствует некоторый минимальный профессиональный уровень, которому должен соответствовать кандидат, претендующий на государственную должность. Во-вторых, за счёт отсутствия квалификационных требований к лицам, замещающим государственные должности, не может быть обеспечен высокий уровень прозрачности власти.** К сожалению, отсутствие в открытом доступе каких-либо должностных регламентов или квалификационных требований порождает недоверие к лицам, замещающим государственные должности, это же недоверие переносится и на меры, принимаемые указанными лицами в рамках своей деятельности. В то же время обеспечение высокой прозрачности власти является одним из приоритетов государственной власти¹. Низкая степень прозрачности ведёт к отсутствию доверия со стороны населения к чиновникам, что способно привести к снижению качества выполняемых чиновниками функций. Проблему доверия населения к чиновникам и некоторые кадровые аспекты этой проблемы довольно подробно рассмотрела в своей диссертации Ю.Н. Копылова². **Третьим важным недостатком недостаточно высокого качества требований к госслужащим или отсутствия квалификационных требований к лицам, замещающим государственные должности, является невозможность построить функционирующую систему ответственности за принятые кадровые решения.** Отсутствует эталон, требования, по которым могли бы быть оценены результаты работы лиц, замещающих государственные должности. В отсутствие этих требований или в условиях их низкого качества невозможно привлечь к ответственности за то или иное кадровое решение лиц, осуществивших назначение на государственную должность (или на должность госслужбы) работника, не

¹ Указ Президента Российской Федерации № 601 от 7 мая 2012 г. "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления"

² Копылова Ю.Н. Доверие населения как фактор повышения социального статуса органов государственной власти. М., 2003. С. 173

справляющегося с возложенными на него функциями или осуществляющего противозаконную деятельность.

Как подчёркивает Е.А. Лазукова в своей работе¹, ещё **Макс Вебер обозначил в своих классических трудах два типа критериев попадания на госслужбу и продвижения по ней: критерий заслуг и критерий лояльности**. Очевидно, что при замещении государственных должностей критерий заслуг не может быть использован ввиду отсутствия эталона — квалификационных требований к кандидатам и регламентированной конкурсной процедуры. Отсюда и следует важный вывод о том, что определяющим критерием при замещении государственной должности является лояльность кандидата к лицу, осуществляющему назначение на указанную должность. В определённой мере этот вывод справедлив и для высших должностей государственной службы. Использование критерия лояльности при замещении государственных должностей само по себе не несёт негативного отпечатка. Именно лояльный сотрудник, разделяющий взгляды начальника, в точности выполняющий его поручения и приносящий начальнику пользу, может быть назначен на государственную должность.

Назначение на государственные должности кандидатов, исходя из критерия лояльности, имеет причиной необходимость осуществления тесного взаимодействия между начальником, дающим указания подчинённому, замещающему государственную должность, и самим подчинённым в процессе работы над весьма ответственными задачами государственной важности. Именно высокая важность задач, решаемых лицами, замещающими государственные должности, выводит на первое место критерий лояльности, доверия при назначении на государственные должности. Лояльность сотрудников, замещающих государственные должности, обеспечивает слаженность команды, единство её усилий и непротиворечивость действий. Тем не менее, это не всегда так, в том числе и из-за того, что при ставке на критерий лояльности, критерий заслуг фактически не учитывается.

Указанные недостатки отсутствия или неполноты квалификационных требований к государственным должностям и должностям государственной гражданской службы можно устранить, приняв ряд мер:

- разработка квалификационных требований для государственных должностей;
- доработка, развёртывание, детализация квалификационных требований для должностей государственной гражданской службы;
- разработка функционирующих процедур и показателей оценки деятельности лиц, замещающих государственные должности и должности государственной гражданской

¹ Лазукова Е. А. Трудовая карьера госслужащих сквозь призму идей Макса Вебера // ИСОМ.. №1. 2013. С. 156

службы;

- разработка открытых конкурсных процедур для замещения государственных должностей;
- разработка мер ответственности за кадровые решения при назначении на государственные должности и на должности государственной гражданской службы;
- разработка единой государственной политики в кадровой сфере;
- закрепление в нормативно-правовых актах разработанной единой системы замещения государственных должностей и должностей государственной гражданской службы.

Проще говоря, государственные должности должны быть приведены в соответствие с должностями государственной гражданской службы. **Для всего аппарата государственной власти должен существовать логичный и понятный переход между высшими должностями государственной гражданской службы и государственными должностями (за исключением выборных).** Этот переход может быть обеспечен весьма просто: для государственных должностей прописываются квалификационные требования, по сути являющиеся усиленными требованиями для предшествующей должности государственной службы (не путать с должностными регламентами, которые, естественно сильно изменятся в части обязанностей и полномочий), а также устанавливается процедура внутреннего конкурса на государственную должность.

Преимущества такого решения описанной проблемы совместимости государственных должностей и должностей государственной гражданской службы очевидны. Во-первых, уровень квалификации лиц, замещающих государственные должности становится чётко определённым. Во-вторых, значительно повышается прозрачность системы государственного управления, так как общественность и профессиональное сообщество могут беспрепятственно получить доступ к квалификационным требованиям, которым удовлетворяют действующие министры и другие лица, замещающие государственные должности.

Весьма перспективно в контексте подбора персонала на государственные должности изнутри системы государственной власти выглядит идея продолжительного практического тестирования кандидатов на должность. В рамках этой идеи предполагается, что все кандидаты на государственную должность должны не только удовлетворять квалификационным требованиям на момент проведения открытого конкурса, но также иметь некоторый практический опыт работы, входящей в должностной регламент государственной должности, которую планируют занять кандидаты. Для этого в течение шести месяцев - года кандидаты решают кейсы из области компетенции государственной должности. Эти кейсы должны иметь прямое отношение к действительности и проходить не только экспертную

оценку, но и проверку временем (насколько эффективным оказалось бы то или иное решение кандидата, будь оно воплощено на практике). Этот механизм может быть использован для того, чтобы компенсировать недостающие годы стажа¹ или другие повышенные требования к кандидату на государственную должность. Этот механизм позволит в определённой степени избежать процесса вырождения меритократической системы (к которой, вне всяких сомнений, относится система государственной службы РФ) в геронтократию.

Список литературы

1. *Копылова Ю.Н.* Доверие населения как фактор повышения социального статуса органов государственной власти. М., 2003
2. *Лазукова Е. А.* Трудовая карьера госслужащих сквозь призму идей Макса Вебера // ИСОМ. №1. 2013
3. Указ Президента Российской Федерации от 11 января 1995 г. №32 «О государственных должностях Российской Федерации»
4. Указ Президента Российской Федерации от 27 сентября 2005 г. N 1131 "О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу работы по специальности для федеральных государственных гражданских служащих"
5. Указ Президента Российской Федерации № 601 от 7 мая 2012 г. "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления"
6. Федеральный закон №79 «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

Попова А.А.

Стратегия управления предприятием в рамках вступления России в ВТО

После вступления России в ВТО (Всемирную торговую организацию) 21 августа 2012 года экономика претерпела ряд изменений. В частности, хотелось бы рассмотреть, как это повлияло на отечественные компании и какую стратегию им выбрать для того, чтобы успешно управлять фирмой.

Конечно, если посмотреть на картину в целом - от такого присоединения должны выиграть экспортно ориентированные компании. Однако основу российского экспорта в январе-феврале 2013 года в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны составил 75,8% (в

¹ Указ Президента Российской Федерации от 27 сентября 2005 г. N 1131 "О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу работы по специальности для федеральных государственных гражданских служащих"

январе-феврале 2012 года – 74,9%)¹, поэтому основного увеличения торговли тут не предвидится. А вот рынок товаров и услуг, напротив, может серьезно пострадать от ввода зарубежных компаний, качество предоставляемой продукции которых часто превышает отечественное, а цена не всегда выше. Это, прежде всего, коснется рынка страховых услуг, финансового сектора, пищевую и легкую промышленность, автомобилестроение. Для того чтобы составить достойную конкуренцию, необходимо выработать грамотную стратегию управления предприятием, содержащую в себе комплекс управленческих решений.

В первую очередь, необходимо обратить внимание на возможное возникновение следующих рисков:

- **Правовые.** Возможность изменения законодательства (это может на время заблокировать деятельность компании), введение новых правил.
- **Операционные.** Неквалифицированный персонал, несовершенные технологии – помехи для фирмы, ослабляющие ее конкурентоспособность в новых условиях.
- **Финансовые.** Это риски, связанные с финансированием деятельности (высокая стоимость привлечения средств, отсутствие кредиторов для крупных проектов, недостаток собственных средств для инвестирования), низкая рентабельность бизнеса вследствие его неэффективности, высокого налогообложения и др.

Таким образом, вступление в ВТО поможет увидеть слабые стороны предприятия. Членство в ВТО дает совершенно новые возможности для ведения коммерческой деятельности на равных с остальными участниками мирового рынка.

Итак, что же Генеральный директор компании должен предпринять, чтобы вышеизложенные риски минимизировать и сделать свою компанию конкурентоспособной?

Первым этапом должна стать конкретизация цели и задач, определение своей позиции на мировом рынке. Здесь, на мой взгляд, как нельзя лучше подойдут SWOT и PEST анализы. Для оценки внешней среды необходимо будет провести SWOT-анализ. Он представляет собой перечень сильных, слабых сторон компании, возможностей и угроз. Составленная матрица SWOT-анализа позволяет сформулировать перечень первоочередных мероприятий, для совершенствования системы управления компанией. Также немаловажное влияние на первом этапе будет иметь выявление и описание процессов, проходящих внутри компании. Одним из главных инструментов исследования внутренней среды предприятия является PEST-анализ. Он отражает политические (Political), экономические (Economic), социальные (Social) и технологические (Technological) аспекты, оказывающие влияние на бизнес компании.

¹ Федеральная таможенная служба - <http://www.customs.ru/> (1.12.2013)

В процессе данного анализа необходимо не только понять преимущество компании на рынке, но и выявить ее слабые места. Общими чертами среди российских компаний можно выделить следующие позиции:

— Низкая конкурентоспособность товара (неконкурентоспособность по качеству, цене, дизайну и упаковке, устаревшее оборудование и технологии). Большинство аналитиков единодушно утверждают, что продукция и услуги отечественных предприятий окажутся неконкурентоспособными из-за несоответствия международным требованиям, что приведет к потере внутреннего рынка. Выйти на внешний рынок тоже будет не просто. Одно из основных условий тендеров по поставке продукции и услуг – наличие сертификата соответствия системы менеджмента качества (СМК) требованиям международного стандарта ISO 9001:2000¹.

Например, европейские предприятия делят своих поставщиков на три группы, причем разница закупочной цены в этих группах достаточно существенная (до 15%): абсолютно надежные (есть сертификат СМК), относительно надежные (СМК в процессе внедрения) и ненадежные (СМК отсутствует).

— Использование непрозрачных методов ведения хозяйственной деятельности.

— Отсутствие подготовленных специалистов. Дефицит компетентного персонала, адаптированного для работы в новых условиях высокой конкуренции, особенно ошутим среди предприятий малого и среднего бизнеса. К примеру, до вступления в ВТО Китай подготовил более 25 тысяч руководителей, проведя их обучение и стажировку за рубежом.

— Незнание основ внешнеэкономической деятельности: таможенных тарифов и условий поставки, международного механизма разрешения торговых споров и т. п. Нормы и правила ВТО имеют приоритет над нормами российского законодательства.

После того, как в компании обнаружены слабые места, руководителю необходимо продумать комплекс мер, которые помогут нейтрализовать проблемы. Для начала необходимо задать себе следующие вопросы и попытаться найти ответы на них:

1. Имеются ли у компании собственные ресурсы для улучшений?
2. Нужно ли пригласить в штат недостающих специалистов?
3. Требуется ли дополнительное обучение персонала?
4. Есть ли необходимость воспользоваться услугой консультантов или заключить долгосрочное соглашение с аутсорсинговой организацией?
5. Существуют ли механизмы поддержки предприятий со стороны государства и на каких

¹ Стандарты ISO - <http://www.icc-iso.ru/services/management/iso9001/> (1.12.2013)

условиях можно ими воспользоваться?

Ответы на эти вопросы помогут выбрать грамотную стратегию управления предприятием и понять, какие возможности для компании существуют, сколько усилий и средств необходимо для реализации той или иной стратегии.

После того, как сложился определенный план действий, необходимо начать его реализацию. Но необходимо помнить о постоянном контроле и своевременно проводить оценку внешней среды и достигнутых результатов и по мере необходимости вносить разумные корректировки в разработанный план.

Сейчас происходит обсуждения всех особенностей, которые возникли в связи с вступлением в ВТО и которые могут повлиять на определенные направления российского бизнеса. Основная задача – превратить минусы в плюсы, постараться взять все лучшее из сложившейся на рынке ситуации. Можно выработать следующие практические рекомендации для компании в новых условиях:

1. Для получения максимальных выгод от вступления в ВТО необходимо привлечь профессионалов, которые помогли бы компании правильно выработать стратегию реагирования на внешние и внутренние угрозы, вытекающие из открытости российского рынка. Главное, не начать паниковать и грамотно распределить ресурсы, ведь само по себе вступление в ВТО не затрагивает в негативном плане большинство направлений российского бизнеса.
2. Крайне важно оценить, какие конкуренты действуют на международном рынке. Российские бизнесмены должны определить конкурентную стратегию компании с учетом международной конкуренции не только на национальном, но и на внешнем рынке. Дело в том, что ВТО позволяет активно выходить на внешние рынки и применять санкции против нечестных конкурентов, что может стать несомненным плюсом.
3. Присоединение к ВТО требует перехода на энергосберегающие технологии, поскольку многие западные участники переговорного процесса по присоединению России к ВТО требуют роста внутренних цен на энергоресурсы для достижения справедливой конкуренции.
4. В рамках открытости российской экономики появилась необходимость использования компаниями международных финансовых стандартов. Руководству компании стоит своевременно позаботиться о подготовке данной процедуры на своем предприятии.
5. Присоединение к ВТО приведет к необходимости создания эффективной корпоративной системы управления, поиску резервов, позволяющих иметь преимущество перед иностранными фирмами.

Естественно, что при этих условиях, руководство компании должно быть мудрым, а менеджмент компании должен стать более профессиональным. Только за счет конкурентных преимуществ компания получит возможность сохранить свои позиции на внутреннем рынке и укрепить их на внешнем. Причем на внутреннем рынке роль государственной поддержки значительно снизится. Зато на внешнем рынке она возрастет, так как Россия сможет предлагать свои правила игры в сфере международной торговли товарами и предоставления услуг.

Важно отметить, что большинство мелких предприятий получают возможность активно выходить на международные рынки. При этом их гибкость позволит избежать крупной реструктуризации и значительных затрат на изменение производственной политики. Однако и им следует выработать стратегию действия на национальном и международном рынках.

Компания, которая хочет в условиях ВТО успешно конкурировать с западными фирмами, обязательно должна иметь стратегию. С точки зрения бизнеса развитых стран предприятие, у которого нет стратегии, – это почти пустое место. Если стратегия есть, то с этой компанией можно иметь дело как с партнером. Конечно, для крупных (по занимаемому сегменту) предприятий, возможно, это не так существенно, но более мелкие компании остро нуждаются в понимании стратегии (возможно, даже без формального ее описания).

Для составления стратегии необходимо учитывать следующие компоненты:

- Бренд, ценности, целевая клиентская группа. Нужно понимать, что это такое, желательно на основе управления брендами формализовать работу с клиентами, формировать ценности, предъявляемые потребителям.
- Финансовый менеджмент и управленческий учет. От понимания этих составляющих зависит правильное бюджетирование, инвестиции, кредитование, управление денежными средствами. Отсутствие надлежащего управленческого учета – однозначный индикатор, указывающий, что в компании есть проблемы с управлением.
- Инновации и смысл инновационного бизнеса. Российские компании в большинстве случаев не доросли до четкого понимания того, что это такое, почему это важно, и, соответственно, не в состоянии эффективно пользоваться этим инструментом экономического управления.
- Управление затратами. У многих российских руководителей искаженное представление о том, как надо управлять затратами. Все почему-то экономят, снижают затраты, при том что многим их надо бы повышать, хотя бы с целью правильного маркетинга. Компания с миллиардным оборотом начинает заниматься сокращением затрат на веники, канцтовары и пр., хотя есть явные проблемы с продажами. И все только потому, что кто-то так видит управление затратами. Проблема расходов

непосредственно связана с инновациями, с ценностями и брендом. И опять же, если компания будет неправильно понимать эту взаимосвязь, то менеджмент не сможет принимать адекватные решения. Это, кстати, наблюдается очень часто. Соответственно, затраты должны рассматриваться в стратегическом контексте, в контексте ценностей для собственника и потребителя.

— Планирование (у нас этот процесс называют «бюджетированием»). Существует огромное количество каких-то нереальных представлений о планировании. Отсутствие большого количества литературы по данной теме приводит к тому, что появляются проблемы с управлением себестоимостью. Чтобы иметь инвестиционную привлекательность, компания должна иметь отраслевой уровень затрат. А у нас в стране практически по всем отраслям даже нет отраслевой статистики расходов. Серьезный инвестор обязательно поинтересуется себестоимостью. И будет ее сравнивать не с Вашей уникальностью, а с отраслевыми стандартами, которые во многих отраслях на Западе отличаются от российских.

Существует мудрое высказывание: есть два смертных греха – желать, не действуя, и действовать, не имея цели. Мы приходим к выводу о том, что вступление России в ВТО дает возможность основной массе российских предпринимателей избавиться от подобных грехов. У нас есть желанная цель, и мы должны действовать, чтобы ее добиться. Успех компании зависит от выбранной стратегии и цели.

Список литературы

1. Оболенский В. Россия и ВТО: обязательства, возможности, риски // *Мировая экономика и международные отношения*. №6. 2012.
2. Халевинская Е.Д. *Международные торговые соглашения и международные торговые организации*. М.: Магистр, 2010.
3. Официальный российский сайт ВТО - <http://www.wto.ru> (1.12.2013)
4. Стандарты ISO - <http://www.icc-iso.ru/services/management/iso9001/> (1.12.2013)
5. Федеральная таможенная служба - <http://www.customs.ru/> (1.12.2013)

Сарсембинова М. А.

Культурный тренд в Казахстане в эпоху глобализации

В настоящее время глобализация — это практически все, что происходит в сегодняшнем мире. Термин «глобализация» — один из наиболее часто употребляемых. Если проследить его возникновение, следует признать, что он появился в послевоенные годы и

«вырос» из глагола «глобализировать» (to globalize), наличие которого как самостоятельного понятия зафиксировано еще в 50-е гг.¹

Данный термин «глобализация» впервые был поставлен в центр концептуального исследования в 1981 г. американским социологом Дж. Маклиным, призвавшим «понять исторический процесс нарастания глобализации социальных отношений и дать ему объяснение»².

Большой интерес в исследовании проблем глобализации представляет книга Бринка Линдси «Глобализация: повторение пройденного». Бринк Линдси — широко известный в мире исследователь международной торговли, директор Центра исследований внешнеторговой политики Института Катона (Center for Trade Policy Studies of the Cato Institute). В дополнение к его многочисленным публикациям для Института Катона, он также является автором-редактором издания Reason, его статьи публиковались в Wall Street Journal, Financial Times, The New Republic, National Review, Weekly Standard, и многих других.

Как считает Бринк Линдси, лучше всего можно понять, что такое глобализация (если быть более точным, экономическая глобализация), при рассмотрении трех ее аспектов. «Во-первых, нужно назвать увеличение степени экономической интеграции, которая не знает государственных границ. Второй фактор — это падение и уничтожение барьеров, которые стояли на пути международной торговли и международных инвестиций. И в-третьих, наблюдается всеобщая, глобальная тенденция к сближению рынков и государственных институтов» Он убежден в том, что то движение по направлению к глобализации, которое мы наблюдаем на протяжении последних лет, является примером роста благосостояния человечества. Сотни миллионов людей вышли на свет и освободились от пут нищеты. Сегодня для них открываются возможности жить более цивилизованно, более комфортно³.

В тоже время глобализацию критикуют ряд экономистов и учёных. Например, известный экономист Джозеф Стиглиц (лауреат Нобелевской премии по экономике, профессор Колумбийского университета США) доказывает на многочисленных фактах и примерах, что глобализация разрушает промышленность, способствует росту безработицы нищеты, тормозит научно-технический прогресс (НТП) способствует ухудшению экологии на планете. Он критикует политику глобальных институтов, которые работают в интересах нескольких наиболее развитых государств, в ущерб большинству стран на планете⁴.

¹ Third New International Dictionary of the English Language. N. Y. London: Merriam-Webster, 1961. P. 965

² Scholte, J. Beyond the Buzzword: Towards a Critical Theory of Globalization // Globalization: Theory and Practice / ed. by E. Kofman and G. Youngs. London, 1996. P. 44–45

³ Линдси Б. Глобализация: развитие, катастрофа, и снова развитие. - <http://gtmarket.ru/laboratory> (01/12/2013)

⁴ Стиглиц Д. В тени глобализации. - <http://www.r-reforms.ru/i> (01/12/2013)

В большой степени нас интересуют, что представляет собой глобализация, и каково ее влияние на формирование современной культуры. Каким образом национальная культура, ее самобытность, опирающаяся на традиции и обычаи казахского народа, сможет устоять под натиском глобальных процессов.

«Для культурной глобализации характерно сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира и рост международного общения. С одной стороны, это приводит к популяризации отдельных видов национальной культуры по всему миру. С другой стороны, популярные международные культурные явления могут вытеснять национальные или превращать их в интернациональные. Многие это расценивают как утрату национальных культурных ценностей и борются за возрождение национальной культуры. Современные кинофильмы выходят на экраны одновременно во многих странах мира, книги переводятся и становятся популярными у читателей из разных стран. Огромную роль в культурной глобализации играет повсеместное распространение интернета»¹.

Глобализация настаивает на универсализации ценностных ориентиров. При помощи тех же массовых информационных технологий (в первую очередь телевидения и Интернета) она наглядно демонстрирует преимущества в первую очередь западной модели развития и, соответственно, западных ценностей: индивидуальная свобода, права человека, демократические механизмы, рыночная экономика, правовое государство, гражданское общество, нанимающее это государство. По мнению С. В. Картунова: «Пока остается далеко не ясным, будут ли традиционные западные ценности «работать» в условиях быстро наступающей постэкономической эпохи. Вполне возможно, что в этой эпохе будут более востребованы ценности не западного типа. Так что России, Индии и Китаю, возможно, не следует слишком торопиться и отказываться от своих традиционных ценностей, которые еще, быть может, пригодятся не только им, но и всему человечеству»².

Интересно, что подобной точки зрения придерживаются некоторые японские ученые. Так, профессор Промышленного университета К.С.Ито утверждает, что мировая система все более удаляется от ценностей индивидуализма и приближается к универсальным ценностям. А поскольку американцы – крайние индивидуалисты, - то последствия глобализации будут для них наиболее болезненными. По мнению И. Сигэзюки, в рамках этой теории провозглашается, что Япония как носитель универсалистских ценностей станет провозвестником новой универсалистской цивилизации³.

¹ Глобализация. - <http://ru.wikipedia.org/> (01.12.2013)

² Картунов С. В. Глобализация и национальная идентичность - <http://do.gendocs.ru/docs/index> (01.12.2013)

³ Сигэзюки И. Волна новой цивилизации, исходящая от Японии. Токио. 1995, С. 159-160

В этой связи необходимо привлечь и теорию мультикультурности. Её основополагающая идея - открыть для человечества все разнообразие существующих культур. К чему все пришло? Линдси Бринк , полагает, что в результате все культуры мира стали считаться одинаково достойными и хорошими, за исключением только западной и американской культуры, которые всегда и во всех ситуациях подвергаются критике¹.

По мнению Карима Масимова «Мультикультурализм: где-то умер, где еле дышит, в Казахстане - живет». Данное мнение прозвучало после завершения в Астане заседания Ассамблеи народа Казахстана с участием президента республики Нурсултана Назарбаева. Который выступая перед членами АНК, отметил, что Казахстан может стать примером стабильности и толерантности на фоне других государств мира, где в последнее время происходят массовые беспорядки, акции протеста. Кроме того, по мнению Назарбаева, во многих странах Евросоюза «открыто признается провал политики мультикультуризма»².

В Казахстане проживают представители более ста национальностей. Действует 88 этнических общеобразовательных школ, в которых обучение ведется на узбекском, таджикском, уйгурском и украинском языках. В 108 школах языки 22 этносов преподаются в качестве самостоятельного предмета. В 190 специализированных лингвистических центрах изучаются языки 30-ти этносов. Образованная указом президента Республики Казахстан 1 марта 1995 года, Ассамблея народа Казахстана занимает центральное место в системе государственной национальной политики.

Современное социокультурное пространство подвергается глубинной трансформации, что связано с распространением информационных технологий, которые оказывают большое влияние на развитие культуры. Исследователи отмечают как положительные, так и отрицательные стороны такого воздействия на общество в целом и человека в частности. Позитивным является рационализация деятельности, расширение доступа к информации. Выравниваются возможности людей в приобщении к культурным ценностям. Рост межкоммуникационных связей, расширение контактов между странами, диалог культур, создание глобальных систем компьютерной связи, все эти составляющие являются основой для дальнейшего развития человечества.

Вместе с тем, основные тренды, определяющие образ грядущего мира, вызывают определенные опасения в прогнозах футурологов. «Общая тенденция изменения качества цивилизации, возникновение новых факторов человеческого бытия и существенное видоизменение привычных форм жизни, связанные с серьезностью исторических трансформаций, проявляется в организации нового типа культуры или общего знаменателя в

¹ Картунов С. В. Глобализация и национальная идентичность - <http://do.gendocs.ru/docs/index> (01.12.2013)

² Масимов К. В Казахстане мультикультурализм живет - <http://www.newskaz.ru/society/20110418> (01.12.2013)

развитии культуры»¹. Так геополитическая картина мира предполагает установление единого культурного стереотипа, стремление к унификации, «мондиализации» (от французского «le monde», «мир»), к размыванию границ между государствами, народами, культурами.

Мондиализация, феномен постмодерна стали основными культурными трендами XXI века, где главенствующую роль занимает западная система ценностей. Образовавшийся идеологический вакуум после распада СССР на постсоветском пространстве привел ко многим негативными последствиями. Кризис сопровождался усилением экономических, культурных, этносоциальных процессов развала, поразивших важнейшие сферы духовной жизни, привел к утрате духовных ориентиров.

Огромный поток информации, плюрализм мнений поставили человека перед выбором, каким образом из этого массива понять, что необходимо ему, что является для него насущной потребностью. Эта проблема подхватывается современными средствами массовой информации. Они не просто сообщают какие-то сведения, но и активно формируют общественное мнение. Как известно, с помощью средств современной информации искусственно создаются и навязываются имиджи, языковые формулы, стереотипы мышления и поведения. Возникает возможность манипулировать сознанием и поведением людей, навязать им определенную точку зрения. Это подавляет личность, лишает ее свободы выбора².

В рамках поиска альтернативы глобализации, ее негативных проявлений, выделяют контуры иных, противоположных по основной ориентации культурных проектов, среди которых можно отметить так называемый фундаменталистский проект, связанный с сознательным и волевым возвратам к культурным и национальным корням.

В настоящее время наблюдается огромный интерес к опыту прошлого, имеющийся в обществе, через обращение к которому возможны усилия для разрешения новых возникающих проблем настоящего. Казахстан, занимая обширное евразийское пространство, как в прошлом, так и в настоящем является, по мнению многих исследователей, средоточием мощных цивилизационных процессов. На протяжении длительной истории жители степных просторов накопили богатый опыт в области обучения и воспитания подрастающего поколения, выработали своеобразные обычаи и традиции, правила, нормы и принципы поведения, где несущим каркасом в духовной культуре народа является Человек. Основой его духовно-нравственных ценностей стали «гуманность, милосердие, доброжелательность, гостеприимность, открытость, миролюбие, и безусловно толерантность, так как данное

¹ Third New International Dictionary of the English Language. N. Y. London: Merriam-Webster, 1961. P. 965

² Scholte, J. Beyond the Buzzword: Towards a Critical Theory of Globalization // Globalization: Theory and Practice / ed. by E. Kofman and G. Youngs. London., 1996. P. 44–45

понятие есть органически присущий казахскому обществу этический принцип, ее важнейшая и характерная особенность»¹.

История и культура казахского народа, хранит в себе уникальный опыт выживания, самых сложных условиях. Способность кочевников ориентироваться в пространстве являлась жизненной необходимостью, поскольку род хозяйственной деятельности требовал непрерывных перемещений в границах обширных кочевых территорий. Его открытость вызывало постоянную готовность преодолевать все встречающиеся на пути препятствия. Вследствие, чего сформировалась система закаленная различными способами жизнедеятельности и внешними воздействиями как природными, климатическими, так и экономическими, военными. В развитии духовной культуры большое значение имело взаимодействие с индоиранской, китайской, византийской, арабской, тюркской, монгольской, славянской цивилизациями, которые не только обогатили, но и дали возможность значительно окрепнуть.

Успешный бренд - мощное выражение культурного имиджа, выполняющий важную миссию: воспроизводить черты характера национальной культуры и тем самым поддерживать культурное многообразие в мире. Во многих отношениях он несет ответственность за культурный код, за пропаганду уникальности в мировом сообществе. Так, культурными брендами Казахстана стали памятники Алтын Адам («Золотой человек»), мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави, Отрар, Туркестан. Труды выдающихся ученых мыслителей прошлого, которые по праву считаются жемчужинами мировой гуманистической духовной культуры: Аль-Фараби, Коркыт-ата, Абая, Шакарима, памятники устного народного творчества. Одна из самых популярных и знаковых лиро-эпических казахских поэм «Кыз-Жибек» включена в мировое культурное наследие по линии ЮНЕСКО.

В современных реалиях необходимость осознание интересов государства является залогом его успешного функционирования на мировом цивилизационном уровне. Говоря о сущностных идеях созидания и укрепления национальной государственности, Президент Н.А.Назарбаев подчеркивает, что доминирующей является идея единства и целостности народа Казахстана. «Духовное начало – это сила, которая сплачивает Nation в единое целое. Чем сильнее дух народа, тем выше перспективы его государственности. Это – главный двигатель истории и нашей судьбы. Именно Дух Nation определяет неповторимость облика любой страны, задает направление и дает импульс к развитию. Для подъема нашего Национального Духа главными приоритетами должны стать: дух традиций и патриотизма, дух обновления, состязательности и победы. Дух nation опирается на тысячелетние традиции, ценности и культуру, на язык, как часть самосознания народа. Именно язык,

¹ Линдси Б. Глобализация: развитие, катастрофа, и снова развитие. - <http://gtmarket.ru/laboratory> (01.12.2013)

традиционные ценности и наша уникальная культура на протяжении столетий поддерживали народ, не дав ему раствориться в истории. И сегодня они легли в основу нашей духовности, как неповторимой цельности, делающей нас особыми, непохожими на других. Поэтому возрождение и развитие духовности, культуры, традиций и языка являются одной из важнейших обязанностей государства»¹.

Список литературы

1. Third New International Dictionary of the English Language. – N. Y., London: Merriam-Webster, 1961
2. Scholte, J. Beyond the Buzzword: Towards a Critical Theory of Globalization // Globalization: Theory and Practice / ed. by E. Kofman and G. Youngs. London., 1996
3. Линдси Б. Глобализация: развитие, катастрофа, и снова развитие. - <http://gtmarket.ru/laboratory> (01.12.2013)
4. Стиглиц Д. В тени глобализации. - <http://www.r-reforms.ru/i> (01.12.2013)
5. Глобализация. - <http://ru.wikipedia.org/> (01.12.2013)
6. Картунов С. В. Глобализация и национальная идентичность - <http://do.gendocs.ru/docs/index> (01.12.2013)
7. Сигэюки И. Волна новой цивилизации, исходящая от Японии. Токио. 1995
8. Масимов К. В Казахстане мультикультурализм живет - <http://www.newskaz.ru/society/20110418> (01.12.2013)

Уклеин И.Н.

Роль стратегического планирования в модернизации и инновационном развитии экономики России

Экономическая политика России в её нынешнем виде не только не способствует переходу отечественной экономики на инновационный путь развития, но и формирует предпосылки для консервации ее отсталости².

Внутренние диспропорции и перекосы в экономической модели пореформенного периода, основанной на неоклассической ортодоксии монетаризма, предопределили глубину спада отечественного производства и последующую «медленную рецессию». Инфляция нефтедоллара и рост сырьевых цен создавали видимое благополучие для сырьевых стран, в число которых входят и Россия. Иными словами, инфляция нефтедоллара позволяла

¹ Сигэюки И. Волна новой цивилизации, исходящая от Японии. Токио. 1995, С. 159-160

² Мусаев Р.А., Уклеин И.Н. О денежно-кредитных предпосылках новой индустриализации // «Экономист» №5, 2013 С.27

скрывать внутренний системный кризис российской экономики и несостоятельность экспортно-сырьевой модели.

В современной России нет последовательного плана выхода из сложившейся ситуации. Вместе с тем, он необходим для преодоления упадка промышленности и аграрного сектора, ограничения сверхприбылей монополий. «Стратегия 2020»¹ – это намеченные цели без конкретных механизмов их достижения, предложения носят паллиативный характер, меры – селективные, а решения – ситуативные.

Вследствие отсутствия комплексного стратегического плана, регуляторы неверно определяют ключевые ориентиры развития². У национальных производителей доминируют стимулы к экспорту сырья и спекулятивным операциям вместо полноценного производства конечной продукции. Между тем, производство более высокой добавленной стоимости на территории России было бы сопряжено с ростом накопления и капиталовложений, количества создаваемых рабочих мест, и, в конечном счёте, с ростом валового выпуска.

Наглядным примером того, к чему приводит отсутствие стратегического плана служит тот факт, что по итогам 2011 года Россия за счёт дополнительных нефтегазовых доходов из-за роста цен получила профицит бюджета, но, в то же время, осуществила масштабную программу внутренних и внешних заимствований.

По нашему мнению, необходимо, наконец, принять федеральный закон «О стратегическом планировании», в котором предусмотреть нормы индикативного планирования и контроля работы институтов развития, государственных корпораций, а также требования к федеральным целевым программам.

Чрезвычайно важным представляется учесть зарубежный опыт разработки и реализации подобных стратегий. Данная работа в рамках «Стратегии-2020» не проделана. Между тем, в России есть возможность реализации не только дирижистского метода поддержания экономического роста, заключающегося в масштабных государственных вливаниях и государственных программах, но и чейболистского, основывающегося на приоритетном развитии финансово-промышленных групп как источников инноваций, а также либерального и институционального методов.

Также при разработке программного документа возникает необходимость осуществления выбора одной из стратегий инновационного развития (или их комбинации): стратегия переноса, стратегия наращивания и стратегия заимствования.

¹ Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

² Мусаев Р.А., Уклеин И.Н. Особенности монетарной политики ЦБ РФ и переход к инновационной экономике // «Вестник Института экономики РАН» №3 2013. с.65

В мировой экономической истории есть немало примеров эффективного применения экономических моделей. В статье предложен сравнительный страновой анализ, в ходе которого выявляются ориентиры для сбалансированного роста. Далее следует институциональный анализ на применимость экономических моделей передовых индустриальных стран в российской практике. Наиболее эффективной из применимых в российских условиях нам представляется скандинавская экономическая модель. Другая возможность – французский дирижизм, реализованный в 1970-х годах как индикативное стратегическое планирование с активной государственной поддержкой. По мнению многих исследователей, это удачный симбиоз рыночной капиталистической экономики с централизованно-управляемым хозяйством. Ориентирами для сбалансированного роста могут также служить японская и классическая немецкая модели, а также корейская чейболистская модель.

У каждой системы есть свои преимущества и недостатки. Невозможно копировать модель и экономические институты, распространяя их на российскую действительность без учёта российской специфики. Национально-исторические особенности необходимо учитывать, избирательно копировать только те элементы и институты, которые доказали свою эффективность и, что самое главное, для которых сложились институциональные предпосылки.

В ходе реформ последних десятилетий в российской экономике осталось худшее от плановой экономики, а привнесено – отнюдь не лучшее из либеральной модели. Обратная ситуация в Китае: сочетая лучшие инструменты и институты рыночной и административно-командной экономики, китайское правительство построило самую динамичную и перспективную экономику мира. В России была такая возможность, но она упущена.

Стартовые условия и потенциал для развития страны на старте рыночных реформ были в нашу пользу, но КНР смогла построить более эффективную экономику и превзойти Россию по целому ряду ключевых показателей.

Хотя именно благодаря планированию в СССР сложился образ страны всеобщего дефицита, спустя два десятилетия можно признать, что именно осмысление целей и задач развития государства превратили Россию из разрушенной гражданской войной страны в одну из великих держав. Опыт внедрения передовыми индустриальными странами элементов планирования доказывает необходимость реабилитации практики индикативного народнохозяйственного планирования в современных условиях.

В следующей части статьи мы проводим сравнительный анализ «Стратегии-2020» и XXII пятилетнего плана социально-экономического развития КНР (2010-2015 гг.).

В отечественной стратегии не приведено никаких сведений о количественных, а не стоимостных характеристиках намеченных задач. Рассматриваются исключительно стоимостные затраты. Показатели непосредственного результата либо не упоминаются, либо отражены в процентах, долях или месте страны в рейтингах (что является, скорее, показателями конечного результата, а не непосредственного).

Разработаны стратегии развития федеральных округов и отдельных субъектов федерации. На этом уровне предусмотрено сценарное моделирование, но без «привязки» к общефедеральной стратегии.

По важнейшим показателям базовые сценарии выполнения стратегий различаются, в среднем, в два раза. Такая «точность» в оценках служит ещё одним подтверждением концептуально неверного подхода к прогнозированию в современной России. Ни в одном из федеральных округов не предусмотрено даже в пессимистических версиях развития более медленного, чем в среднем по России. По планам каждого из ведомств, доля каждого региона в экономике страны должна вырасти. Это снова говорит об отсутствии единой концепции и скоординированности механизмов планирования на федеральном уровне в то время, как необходимость восстановления института планирования доказывалась рядом экономистов¹.

Возникает вопрос – почему российская экономика до сих пор не может избавиться от нефтяной зависимости, темпы роста замедляются, а инфраструктура продолжает изнашиваться? Следующая часть статьи посвящена анализу применимости китайского опыта для отечественной практики стратегического планирования. В тексте китайского Плана мы не встретим финансовых показателей как таковых. Цели и задачи сформулированы в натуральных единицах измерения.

В современных условиях необходимо пересмотреть индустриальную политику. Идеология постиндустриального общества применима там, где построена и эффективно работает индустриальная экономика. Российские власти рассчитывают миновать эту стадию, сразу перейти от кризисной экономики к экономике знаний и высоких технологий.

Необходимо так же перейти от стоимостных показателей к натуральным, от планирования объемов инвестиций к оценке непосредственных и конечных результатов. Тогда причины нашего нарастающего отставания станут предельно ясными. Как, впрочем, и несоответствие нынешней системы властных органов задачам реального развития страны.

¹ Глазьев С.Ю., Ивантер В.В., Некипелов А.Д., Гринберг Р.С. и др. О стратегии развития экономики России / Под ред. С.Ю. Глазьева, - М: ООН РАН, 2011

См. также Хиромицу Симада. Экономическое планирование Японии. - <http://yadi.sk/d/MrnUNWrQB9jos> (25.11.2013)

Регулирование национальной экономики в рамках экспортно-сырьевой модели экономики без использования механизмов среднесрочного и долгосрочного планирования исчерпало себя, поскольку в рамках этой модели нет развития экономики, как и реального экономического роста. Неэффективность данной модели не была очевидна вследствие инфляции нефтедоллара. Количественный рост достигался ростом стоимостной оценки нефтяного экспорта, но эффект перекрывается за счёт роста импортных цен.

В современных условиях, когда ценовая конъюнктура демонстрирует замедление роста «инфляционного пузыря» на сырьевых рынках, становится очевидной необходимость смены парадигмы развития. Как показывает пример стран с быстрыми темпами инновационно-индустриального развития, добывающая экономика неэффективна по определению и требует либо перехода к стратегии импортозамещения, либо диверсификации экспорта.

В современной России необходимо социально-экономическое развитие в контексте устойчивого развития, качественное долгосрочное повышение уровня жизни населения через осуществление последовательной экономической политики и эффективное функционирование экономических институтов. Необходимо в кратчайшие сроки разработать программу равномерного социально-экономического развития, которое не подрывает природно-ресурсного потенциала, базируется на оптимальной структуре инвестиций, ориентируется на научно-техническое и инновационное развитие экономики. В рамках устойчивого развития необходима согласованность институциональных преобразований, проведение поэтапных и долгосрочных градуалистских реформ, повышение уровня жизни и благосостояния населения России через осуществление эффективной экономической политики.

Сегодня у России есть уникальный шанс – заложить фундамент экономики постиндустриализма, в которой будут эффективно функционировать не только экономические институты, но и институты гражданского общества. Однако ключевой проблемой перехода к инновационной экономике, по-прежнему, остаётся отсутствие стратегического планирования и, как следствие, ошибочный «компрадорский» курс экономической политики, отстаивающий интересы лишь отдельных финансово-промышленных групп и олигархических кругов.

При последовательной экономической и международной политике у России есть все необходимые условия для решения как внутренних проблем отечественной экономики, так и укрепления своих позиций на геополитической арене.

Список литературы

1. XXII пятилетний план социально-экономического развития КНР (2010-2015 гг.) - <http://www.files.mail.ru/IAVDLQ> (25.11.2013)
2. *Keefer Philip, Shirley Mary M.* Formal versus Informal Institutions in Economic Development // *Institutions, Contracts, Organizations: Perspectives from New Institutional Economics*. Williston, VT: Edward Elgar, 2000
3. *Maddison, Angus.* Measuring and Interpreting World Economic Performance 1500-2001 // *Review of Income and Wealth*, March 2005, v.51, iss.1
4. *Глазьев С.Ю.* Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика. 2010
5. *Глазьев С.Ю., Ивантер В.В., Макаров В.Л., Некипелов А.Д., Татаркин А.И., Гринберг Р.С., Фетисов Г.Г., Цветков В.А., Батчиков С.А., Еришов М.В., Митяев Д.А., Петров Ю.А.* О стратегии развития экономики России / Под ред. С.Ю. Глазьева, - М: ООИ РАН, 2011, - 48 с.
6. *Дзарасов С.С.* Куда Кейнс зовёт Россию? – М.: Алгоритм, 2012. – 304 с.
7. *Мусаев Р.А., Малахов А.А.* Стратегии денежно-кредитного регулирования для экспортно-ориентированной экономики. Материалы международной научно-практической конференции: «Воспроизводственный потенциал экономики региона». Уфа: БашГУ, 2010
8. *Мусаев Р.А., Уклеин И.Н.* О денежно-кредитных предпосылках новой индустриализации // «Экономист» №5, 2013
9. *Мусаев Р.А., Уклеин И.Н.* Особенности монетарной политики ЦБ РФ и переход к инновационной экономике // *Вестник Института экономики РАН» №3 2013*
10. *Павина В.П.* Инфляция в России: её причины и следствия для инновационного развития экономики страны. // *Инновационное развитие экономики России. IV Международная конференция*. М., ТЕИС, 2011
11. *Полтерович В.М.* Стратегии модернизации, институты и коалиции // *Вопросы экономики*. 2008. №4.
12. Программа государственных внутренних и внешних заимствований РФ на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов
13. *Сергеев М.* Экономисты предлагают ликвидировать в России нефтепереработку // *Независимая газета*. 30.03.2011 - http://www.ng.ru/economics/2011-03-30/1_oil.html (30.03.2011)
14. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

15. Федеральный закон от 13.12.2010 №357-ФЗ «О федеральном бюджете на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов»
16. *Хиромичу Симада*. Экономическое планирование Японии. - <http://yadi.sk/d/MrnUNWrQB9jos> (25.11.2013)

ГЛАВА 6. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Гладков А.Р.

Интернет-торговля как перспективное направление таможенного регулирования

Согласно «Основным направлениям бюджетной политики» в 2014-2016 годах дефицит федерального бюджета должен увеличиться с 361,5 до 543,7 млрд. руб. Главным источником его финансирования будут выступать государственные заимствования¹, что может привести к повышению спроса и росту цен на финансовые ресурсы для реального сектора экономики. А значит негативно сказаться на темпах ее развития и объеме доходной части бюджета. С нашей точки зрения, более разумным представляется подход финансирования бюджета, основанный на потенциале растущих рынков. Частным случаем такого подхода является таможенное регулирование интернет-торговли.

Интернет-торговля как таковая зародилась и наиболее стремительно развивалась в США, с последующим распространением по всему миру. Для России моментом ее появления считается 1997 год. За 15 лет существования интернет-трейдинг шагнул далеко как в техническом, так и в экономическом плане. В самом общем виде интернет-торговля - коммерческая деятельность в сфере продажи товаров и услуг через интернет. Очевидно, что понятия «интернет-торговля», «электронная торговля», «электронная коммерция» и «электронный бизнес» соотносятся как часть и целое, являясь определенными разновидностями предпринимательской деятельности². Стоит отметить, что в законодательных и правовых документах отражена недостаточная дифференциация понятийного аппарата электронной торговли.

Основная форма организации интернет-торговли - интернет – магазин. Он выполняет все основные бизнес-процессы торгового предприятия: выбор товаров покупателем, оформление заказов, проведение расчетов, доставка товаров покупателю, отслеживание исполнения заказов и гарантийный сервис³. По мнению авторитетного исследователя в области интернет-торговли, Валигурского С.Д., к числу преимуществ интернет-магазина можно отнести: экономию издержек обращения, широкий ассортимент товаров, экономию времени, ограниченный штат работников.

¹ Основные направления бюджетной политики на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов

² Балабанов И.Т. Интернет-коммерция. СПб.: Питер, 2012.

³ Валигурский С.Д. Организационно-экономические основы формирования и развития интернет-торговли. - <http://pk.ruc.su/upload/documents/science/dissert/autoref/valigurskisd.pdf> (25/11/2013)

Стремительное развитие рынка интернет-торговли стало возможным благодаря широкому доступу населения к сети Интернет. Так, в России с 2005 по 2011 год его аудитория возросла более чем в 3 раза и достигла 70 млн. Число онлайн-покупателей в 2011 году составляло 9,3 млн. В 2012 году эта цифра насчитывала уже 14,4 млн. человек и продолжает неуклонно расти¹. Для точной оценки роста интернет-торговли в ближайшем будущем автором статьи был сделан прогноз его объемов на 2013-2015 годы. Этому прогнозу предшествовал анализ динамики российского рынка интернет-торговли, который позволил выявить тенденции и факторы его развития.

На фоне отставания от стран Западной Европы, США и Китая быстрое развитие российского онлайн-ритейла обусловлено региональной экспансией за счет широкого распространения интернета и увеличения доли домашних хозяйств, имеющие персональные компьютеры. В географическом разрезе быстрый рост в основном наблюдается на Юге, Северном Кавказе и Урале. Среди способов оплаты покупок лидируют наличные. Больше всего через интернет покупают электронику и бытовую технику, одежду, обувь, компьютеры, ноутбуки².

Анализ динамики российского рынка интернет-торговли показал, что его развитие сочетало в себе два периода – умеренное увеличение показателей и последующий стремительный рост интернет-торговли. Это объяснялось совершенствованием аппаратно-программных средств, используемых в рамках интернета, повышением покупательной способности населения и расширением региональной сети интернет-провайдеров³.

На основе анализа данных о количественных характеристиках российского рынка интернет-торговли за период 2001-2012 гг. была выделена совокупность показателей, описывающих его развитие. С учетом того факта, что каждый рынок функционирует под влиянием внутренних и внешних факторов, были выделены 3 группы показателей: показатели развития рынка и показатели макроэкономической конъюнктуры, показатели развития сети Интернет. В состав первой группы входят следующие индикаторы: объем интернет-торговли; доля пользователей интернета, совершающих покупки; средняя сумма онлайн-покупки; количество интернет-магазинов. Вторая группа показателей включает: ВВП РФ в номинальных ценах; уровень инфляции; среднемесячная номинально начисленная заработная плата; реально располагаемые денежные доходы; оборот розничной торговли. И, наконец, характеристику развития сети Интернет образует показатель суточной аудитории.

¹ Данные компании «Data Insight». <http://www.datainsight.ru> (1/12/2013)

² Исследование американского коммерческого банка Morgan Stanley «Развитие рынка электронной коммерции в России в 2013 году». - <http://www.slideshare.net/YandexBusDev/ecommerce-jan2013> (1/12/2013)

³ Данные консалтинговой компании по маркетинговым интернет-исследованиям «Onlinemonitor».

Влияние приведенных факторов учитывалось при множественном корреляционно-регрессионном анализе. Наиболее тесная связь объема интернет-торговли наблюдается с суточной аудиторией интернета ($r=0,997$) и долей покупающих в интернете ($r=0,980$). Отрицательное влияние на результативный показатель оказывают уровень инфляции (x_6) и темп изменения реальных располагаемых денежных доходов (x_8). Для рассматриваемых показателей частные коэффициенты корреляции составили $-0,784$ и $-0,759$ соответственно¹.

Окончательная модель зависимости объема интернет – торговли от всех статистически значимых факторов имеет вид:

$$Y = 817,31 + 6,96 * X_2 + 10,76 * X_4 + 17,42 * X_5 + 105,49 * X_7 - 7,46 * X_8 - 171,70 * X_9$$

где X_2 - доля пользователей интернета, совершающих покупки, X_4 - количество интернет-магазинов, X_5 - ВВП РФ в номинальных ценах, X_7 - среднемесячная номинально начисленная заработная плата в целом по экономике Российской Федерации, X_8 - реально располагаемые денежные доходы и X_9 - оборот розничной торговли.

Анализ коэффициентов эластичности показал, что снижение розницы на 1% приводит к увеличению интернет-торговли на 6,17%, а увеличение среднемесячной номинально заработной платы на 1% ведет к увеличению объема интернет-торговли на 4,68%. Значения бета и дельта-коэффициентов свидетельствует о том, что на объем интернет-торговли наибольшее влияние оказывали оборот розничной торговли, среднемесячная заработная плата и номинальный ВВП².

Прогнозирование объема рынка интернет-торговли требует знания не только формы зависимости рассматриваемого показателя от предложенных факторов, но и будущих значений факторных признаков. Для определения будущих значений факторных признаков были использованы модели ARIMA, основанные на авторегрессии и проинтегрированном скользящем среднем. Ценность данных методов заключается в том, что на основе моделирования полноценной временной структуры ряда динамики можно получить его прогнозные значения.

На основе прогнозных значений факторных признаков и полученной формы зависимости был сделан прогноз объем рынка интернет-торговли на 2013-2015 годы. Согласно произведенным расчетам, наиболее вероятное значение объема рынка интернет-торговли в 2013 году составит 956,36 млрд. руб., в 2014 – 1137, 36 и в 2015 - 1245,97 млрд.

¹ Бурдин В.Е., Гладков А.Р., Волкогорова Ю.В., Манчу Я.А. Оценка рынка интернет-торговли в Российской Федерации и перспектив его развития.

² Там же.

руб. соответственно. Как видно на рис., построенная модель множественной регрессии имеет высокое качество, поскольку удачно аппроксимирует фактические значения рассматриваемого ряда и ее доверительные интервал покрывает прогнозные оценки отдельных компаний: Morgan Stanly – 1080; ВТБ Капитал – 1396,22; Bay.Ru – 960 и J'son & Partners Consulting – 1200 млрд. руб. Итак, поскольку рынок интернет-торговли в ближайшем будущем будет иметь оборот на триллионы рублей, его таможенное регулирование становится экономически целесообразным.

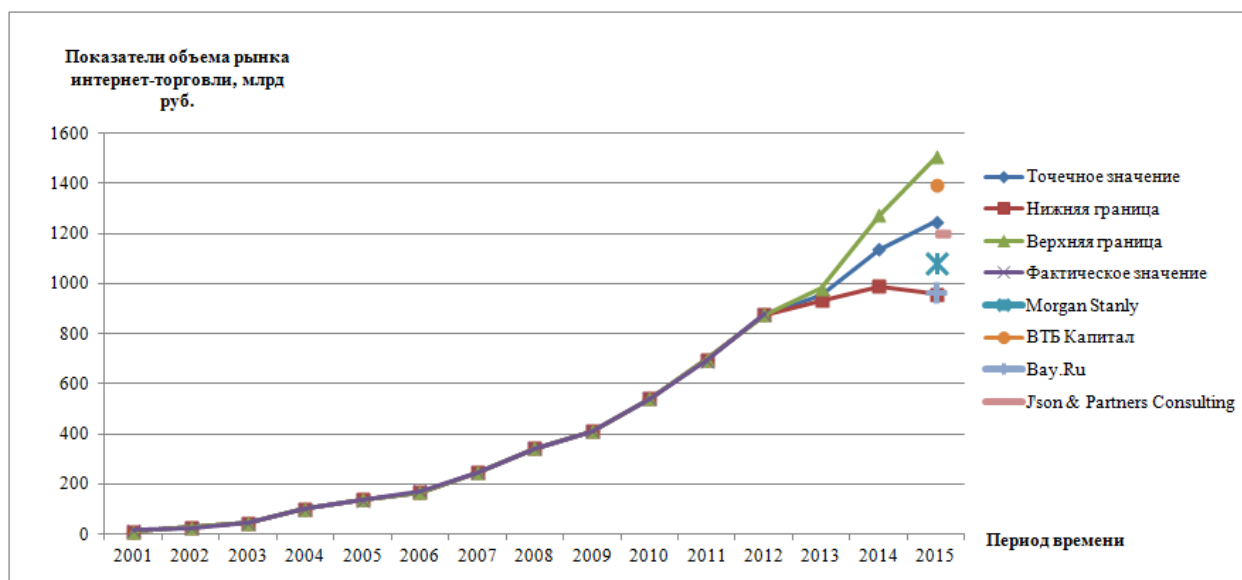


Рис. Прогнозные объемы рынка интернет-торговли

Формально таможенное регулирование интернет-торговли должно выполнять 3 задачи: контроль соблюдения запретов и ограничений, определения назначения посылки (коммерческая, для индивидуального пользования) и проверка соблюдения лимитов пересылки отправок (по стоимости и количеству) физическими лицами¹. Однако фактически из-за отсутствия суммарного учета международных почтовых отправок (далее – МПО) на одного получателя в месяц возникают пробелы в информационном обеспечении таможенных органов, что затрудняет объективный контроль и обоснованное регулирование интернет-торговли.

На сегодняшний день существует 2 канала доставки товаров, торгуемых через интернет:

- с помощью государственной почтовой службы, обладающей правом работы с международными почтовыми отправлениями (Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России»).

¹ Приказ Государственного таможенного комитета России от 3 декабря 2003 г. N 1381 «Об утверждении правил таможенного оформления и таможенного контроля товаров, пересылаемых через таможенную границу Российской Федерации в международных почтовых отправлениях» (в ред. Приказов Федеральной таможенной службы Российской Федерации от 01.10.2009 N 1803, от 07.09.2010 N 1652).

- с помощью международных курьерских служб, не имеющих права работы с МПО (DHL, FedEx Corporation, United Parcel Service и др).

По почтовому каналу путешествие посылки в Россию начинается с местного отделения почтовой связи, в котором зарубежный отправитель заполняет при отправке все необходимые документы, включая таможенную декларацию. Отправлению присваивается уникальный почтовый идентификатор – специальный штриховой код. Он находится в чеке (или квитанции), выдаваемом при приеме почтового отправления. В стране отправителя посылка проходит таможенное оформление и готовится к экспорту (вывозу из страны отправителя). Формируется депеша в адрес места международного почтового обмена (далее - ММПО) России. Депеша – это международные почтовые отправления, сгруппированные для удобства пересылки в емкости¹.

Депеша передается иностранному перевозчику для доставки в одно из ММПО РФ авиа- или наземным путем. Вся почта, поступающая на территорию Российской Федерации с авиарейсов, начинает путь в авиационном отделении перевозки почты (далее - АОПП) – специальном почтовом складе в аэропорту, где отправления депешы регистрируются, проверяются их целостность и вес. Далее почта регистрируется в электронной базе данных. При регистрации сканируется штрих код, вносятся данные о том, куда адресована емкость (например, ММПО «Москва»), с какого она рейса поступила, о стране и дате формирования емкости и т. д.

Именно на этапе регистрации появляется возможность учета таможенными органами информации о товарах, пересылаемых через интернет. Для собственного учета «Почта России» использует Общероссийскую автоматизированную систему учёта и контроля за прохождением регистрируемых почтовых отправлений (ОАСУ РПО). Она обеспечивает прямой доступ работников почтовой связи к статистической и аналитической информации о регистрируемых почтовых отправлениях. Поэтому при доставке почтой техническая осуществимость таможенного регулирования интернет-торговли заключается в обеспечение совместимости программных продуктов почты и таможенных органов.

Основное различие между курьерским и почтовым каналом доставки заключается в том, что товары доставляются не единственным государственным оператором, а ведущими компаниями экспресс-доставки. Данные компании отслеживают отправления по их номеру. Номер отправления указан на чеке, который выдается при приемке посылки или письма.

Для таможенных целей Федеральной таможенной службой ведется реестр таможенных перевозчиков. На наш, взгляд, из этого реестра целесообразно отдельно выделить реестр международных перевозчиков. Затем по аналогии с «Почтой России» для

¹ Официальный сайт «Почты России». - <http://www.russianpost.ru> (30.11.2013)

осуществления полного учета товаров необходимо обеспечить совместимость программных продуктов перевозчиков с информационными системами таможенных органов, обязав последних пересылать запрашиваемые данные в таможенные органы Российской Федерации.

Таким образом, в условиях нарастающего дефицита федерального бюджета таможенное регулирование интернет-торговли становится экономически целесообразным и технически осуществимым. В итоге срабатывает подход финансирования бюджета, основанный на потенциале растущих рынков, не приводящий к удорожанию финансовых ресурсов для реального сектора экономики. Что и требовалось доказать.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Интернет-коммерция. СПб.: Питер, 2012.
2. Бурдин В.Е., Гладков А.Р., Волкогинова Ю.В., Манчу Я.А. Оценка рынка интернет-торговли в Российской Федерации и перспектив его развития. Люберцы: Редакционно-издательский отдел Российской таможенной академии, 2013.
3. Валигурский С.Д. Организационно-экономические основы формирования и развития интернет-торговли. - <http://pk.ruc.su/upload/documents/science/dissert/autoref/valigurskisd.pdf> (25.11.2013)
4. Данные компании «Data Insight». - <http://www.datainsight.ru> (1.12.2013)
5. Данные консалтинговой компании по маркетинговым интернет-исследованиям «Onlinemonitor». - <http://www.onlinemonitor.ru> (1.12.2013)
6. Исследование американского коммерческого банка Morgan Stanley «Развитие рынка электронной коммерции в России в 2013 году». - <http://www.slideshare.net/YandexBusDev/ecommerce-jan2013> (1.12.2013)
7. Основные направления бюджетной политики на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов.
8. Официальный сайт «Почты России». - <http://www.russianpost.ru> (30.11.2013)
9. Приказ Государственного таможенного комитета России от 3 декабря 2003 г. N 1381 «Об утверждении правил таможенного оформления и таможенного контроля товаров, пересылаемых через таможенную границу Российской Федерации в международных почтовых отправлениях» (в ред. Приказов Федеральной таможенной службы Российской Федерации от 01.10.2009 N 1803, от 07.09.2010 N 1652).

Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки малого и среднего бизнеса в рамках антикризисного управления

После распада Советского Союза, с появлением частного сектора, государство отказалось от части взятых на себя обязательств. Крупные предприятия были приватизированы. На стихийной основе начался процесс формирования малого и среднего бизнеса (МСБ). Государство взаимодействовало в основном с крупным бизнесом, оставляя без внимания малые и средние предприятия.

Однако, в отличие от крупного производства, МСБ имеет ряд важнейших преимуществ.

Малый и средний бизнес лучше адаптируется к изменению конъюнктуры рынка. При этом он обеспечивает высокую эффективность капиталовложений, формирует конкурентную среду, насыщает рынок товарами и услугами, увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней. Для государства малый и средний бизнес – важнейший фактор экономической и социальной стабильности.

Также, МСБ предоставляет возможности для занятости населения, что позволяет снизить уровень безработицы. Возможность создания собственного бизнеса является для некоторых граждан выходом из кризиса, фактором увеличения собственного благосостояния.

Помимо всего прочего, опыт развития многих стран показывает, что инновационная экономика страны зарождается не без малого и среднего бизнеса, так как именно данный сегмент обладает достаточной гибкостью и мобильностью, в связи с чем, вносит свой вклад в развитие регионов. Именно поэтому вопросы взаимодействия государственных органов и представителей МСБ в современных условиях приобретают особую значимость.

Привлекательность государственно-частного партнерства для государства очевидна по следующим причинам:

1. С помощью ГЧП решаются системные проблемы развития (развитие инфраструктуры, энергетики, жилищно-коммунального хозяйства и других проблемных отраслей);
2. Появляется возможность сократить бюджетные расходы за счет привлечения средств частных инвесторов;
3. ГЧП приводит к повышению качества и эффективности работ и услуг;
4. Увеличивается инвестиционная и инновационная активность;
5. Предусматривается возможность разделить риски.¹

¹ Раткевич С.М. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития малого бизнеса // Национальные интересы приоритеты и безопасность. №23. 2010. С.29-33

Таким образом, малый и средний бизнес — это один из решающих факторов дальнейшего развития российской экономики, становления и укрепления демократических институтов, и превращение России в страну с благоприятными инвестиционным климатом и условиями ведения бизнеса. Развитие МСБ имеет не только экономическое, но и социальное значение. Именно поэтому необходимо вести речь о стабильном и долговременном развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, посредством использования различных инструментов государственно-частного партнерства.

Рассмотрим основные инструменты ГЧП, которые возможно применить для развития малого и среднего бизнеса.

Прежде отметим, что такие распространенные формы ГЧП как концессии и соглашения о разделе продукции рассматриваться не будут, так их применение относительно МСБ является весьма ограниченным, поскольку условия соглашений регламентированы очень жестко и, прежде всего, ориентированы на проекты, связанные с крупным бизнесом.

Аренда (лизинг). Содержанием арендных взаимоотношений органов государственной или муниципальной власти и частного партнера является передача государственного или муниципального имущества во временное пользование и за определенную плату.

В случае с арендой, обязательно предусматривается возвратность предмета отношений, предусмотренного договором аренды, но право по распоряжению имуществом сохраняется за собственником (государством) и не передается второй стороне соглашения (частному партнеру).

Преимущества лизинга для представителей малого бизнеса:

1. снижение потребностей в собственном капитале - сделка полностью финансируется лизингодателем;
2. заинтересованность в собственной эффективности производства и предоставления услуг
3. доступность средств - лизинг может быть единственным источником средств для фирм, еще не имеющих кредитной истории, достаточных активов для обеспечения залога;
4. ускоренная амортизация объекта лизинга, позволяющая расширить возможность оперативного обновления устаревшего оборудования, снизить налогооблагаемую прибыль;
5. налоговые льготы, государственная поддержка, а именно, уменьшение налогооблагаемой прибыли, снижение таможенных пошлин и налогов по операциям международного лизинга и т.д.;
6. сокращение у малых предприятий рисков, потерь и убытков, связанных с недобросовестностью продавца, перевозчика или монтажной организации.

В свою очередь, лизингодатель также имеет многочисленные преимущества:

1. безопасность сделки, когда право собственности на актив остается за государством;
2. согласованность расходов, при которой расходы и доходы от инвестиций идут параллельно;
3. уменьшение негативных последствий колебания конъюнктуры рынка;

Недостатки: Самой большой сложностью при арендных отношениях является вопрос установления тарифов, который, с одной стороны, важен для частного предприятия, так как от уровня тарифов зависит рентабельность проекта, а с другой – актуален для государства в связи с социальным значением объекта партнерства. Контракты аренды должны включать в себя комплексную систему определения тарифов, а также их изменения при необходимости.

Основным риском для государства будет являться чрезмерный износ оборудования и активов. Помимо заинтересованности частных предприятий в собственной эффективности, частная сторона партнерства может использовать активы, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, так, чтобы предприятие функционировало на предельных мощностях, при этом, не заботясь о том, что будет с оборудованием и активами после завершения срока договора аренды. Устранить его возможно при правильном составлении договора аренда, где будут прописаны все условия.¹

Государственный контракт. Государственный контракт – это контракт, заключаемый заказчиком от имени Российской Федерации в целях обеспечения государственных нужд. Под государственными нуждами понимаются обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации государственных заказчиков (в том числе для реализации федеральных целевых программ), для исполнения международных обязательств Российской Федерации, либо потребности субъектов Российской Федерации.²

В 2011г. были приняты поправки в ФЗ №94 о снижении с 5 до 2% требования об обеспечении заявки на участие в торгах при размещении заказов у субъектов малого и среднего предпринимательства. Также, в данной сфере государство обязало заказчиков размещать заказы у субъектов малого предпринимательства в размере от 10 до 20 процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

¹ Государственно-частное партнерство: механизмы реализации./ А.А.Алпатов, А.В.Пушкин, Р.М.Джапаридзе. М., 2010

² ФЗ от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ « О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

Как можно заметить, институт государственного контакта в России активно развивается, созданы все условия для участия в нем малого и среднего бизнеса.

Помимо перечисленных положительных моментов, участие представителей малых предприятий в процедуре размещения госзаказа связано с определенными трудностями, в числе которых:

- отсутствие процедуры знакомства с образцами продукции, что, в конечном счете, сводится к тому, что конкурс выигрывает предприятие, предлагающее более низкую цену без учета качества производимой продукции;
- некомпетентность представителей малого бизнеса в вопросах изучения большого количества документации по вопросам проведения торгов.
- Данные недостатки ведут к высокой степени риска невыполнения обязательств со стороны МСБ перед государством.

Совместные предприятия. Совместное предприятие – это хозяйственная организация, учрежденная большим числом юридических лиц, создаваемая национальными предприятиями или совместно с зарубежными партнерами на основе совместной собственности на территории одной из стран, где находится учредитель. Совместным предприятием может быть организация любой формы собственности, созданная на основе объединения имущества учредителей (юридических и физических лиц).

Преимущества для МСБ:

- возможность наиболее эффективно и быстро входить на новые рынки или начинать новое дело
- возможность получить доступ к большим ресурсам

Преимущества для государства:

- наличие эффективной системы управления организацией, инструментов мониторинга
- контроль степени достижения целей ГЧП;
- активное сотрудничество государства с субъектами частного сектора по различным направлениям;
- наличие имущества для передачи в уставный капитал создаваемого акционерного общества;
- обеспеченность ресурсами, необходимыми для реализации целей ГЧП;
- высокий уровень информационной открытости субъектов ГЧП.

Главным преимуществом государства является его участие во всех сферах деятельности организации, что, соответственно, является ограничением самостоятельности в принятии решений частного бизнеса.

Кроме того, в случае национализации совместного предприятия выкуп акций осуществляется по текущему курсу и не зависит прямо от объема капитала, первоначально вложенного частным инвестором.

Наличие данных ограничений уменьшают риски государства, связанные с неэффективным использованием частной стороной активов государства, а также риски, связанные с неэффективным управлением организацией, у государства имеются рычаги воздействия и возможность контроля. Однако существует риск увеличения числа акционеров и ограничение контроля государства

Особые экономические зоны (ОЭЗ). Регулируется законом «Об особых экономических зонах в РФ».¹ Согласно закону, ОЭЗ представляет собой определяемую Правительством РФ часть территории, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, включающий в себя предоставление налоговых, таможенных и административных преференций, льготного режима землепользования, а также гарантий от возможных неблагоприятных изменений в законодательстве РФ о налогах и сборах.

Преимущества для МСБ: Механизм особой экономической зоны предполагает преференции по трем ключевым для бизнеса направлениям: налоговые и таможенные льготы, строительство инфраструктуры за счет государства, благоприятный режим администрирования, основанный на применении принципа «одного окна». Другими словами, резидент освобождается от дополнительных затрат на дорогу, канализацию, воду, энергетику, освещение, коммуникации. Все это значительно снижает барьеры входа малого и среднего бизнеса.

Однако в действии данного инструмента заложены существенные ограничения. Прежде всего, это ограниченность участка территории, а также срок действия ОЭЗ, который составляет 20 лет, и его невозможно продлить.

Преимущества для государства:

- дополнительное привлечение отечественных и иностранных инвестиций, передовых технологий в экономику;
- содействие выравниванию уровня экономического развития регионов;
- развитие высокотехнологичных отраслей промышленности и сферы услуг; содействие переводу российской экономики на инновационный путь развития;
- создание новых рабочих мест для высококвалифицированного персонала;
- развитие экспортной базы;

¹Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ Об особых экономических зонах в Российской Федерации“

- импортозамещение;
- апробация новых методов менеджмента и организации труда.

Технопарки. Задача технопарков состоит в коммерциализации созданных в учебных заведениях, лабораториях, НИИ научно-исследовательских разработок и технологий с помощью созданных малых и средних инновационных предприятий. Для создания технопарка, как правило, требуются большие инвестиции. Поэтому технопарки обычно создаются при совместном участии научных и образовательных организаций, предприятий, финансовых институтов, органов власти.

Преимущества для МСБ: Технопарки привлекательны для инновационных компаний по ряду оснований:

- они предоставляют возможности для обмена информацией и идеями;
- создают благоприятные условия для развития предпринимательства;
- создают новые возможности для ведения бизнеса;
- обеспечивают условия доступа к необходимой для осуществления инновационной деятельности инфраструктуре;
- создают положительный синергетический эффект от взаимодействия учебных заведений, органов власти и частных компаний.

Таким образом, проанализировав различные механизмы ГЧП, следует отметить, что в нашей стране есть основа для дальнейшего успешного взаимодействия между государством и бизнесом. Развитие малого и среднего бизнеса позволит сгладить структурные диспропорции, решить проблемы безработицы, сформировать средний класс, тем самым приведет к устойчивому развитию российской экономики в целом.

Список литературы

1. Алпатов А.А., Пушкин А.В., Джапаридзе Р.М. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации. М., 2010
2. Нижегородцев Р. М. и др. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: мировой опыт и перспективы России. Кемерово., 2012
3. Кирсанова, И.А. Малый и крупный бизнес: подходы к государственно-частному партнерству // Экономика и управление. №2(18). 2009
4. Раткевич С.М. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития малого бизнеса // Национальные интересы приоритеты и безопасность. №23. 2010
5. Сидорова Е.Н., Татаркин Д.А. Государственно-частное партнерство в условиях кризиса: проблемы, риски, возможности // Экономика региона. №2. 2010

Инвестиционный проект как инструмент финансирования компании в условиях кризиса

Для целей осуществления своей инвестиционной деятельности компания вырабатывает инвестиционную политику, которая представляет собой определенную модель, основывающуюся на стратегических направлениях развития компании. Сразу отметим, что в работах теоретиков нет однозначной коннотации термина “инвестиционная политика”. Как правило, авторы предпочитают концентрироваться на сущности инвестиционной политики, не затрагивая ее определение. Это, вероятно, объясняется неоднозначностью и сложностью ее составляющей части – термина “политика”, который имеет несколько вариантов переводов на английский язык. Политика в значении “politics” выражает связь с властью, государственными органами, политическими партиями, в значении же “policy” политика может быть определена как своего рода руководство по выбору и установке направления развития организации. Политика организации влияет на ее цели и служит ориентиром для их установки. При заданном наборе условий и обстоятельств политика определяет принимаемые в организации решения в рамках установленных целей, задач и видения ее руководства¹.

Именно такой смысл имеет слово “политика” как составляющий элемент термина *инвестиционная политика*. В отечественных энциклопедических словарях по экономике и управлению встречаются различные определения инвестиционной политики. Например, Большой Экономический словарь определяет ее как “составное звено экономической политики, система мер, определяющая объем, структуру и направления капитальных вложений, рост основных фондов и их обновление на основе важнейших достижений науки и техники”². В другом словаре приводится следующее определение: “инвестиционная политика (investment policy) – часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающаяся в выборе и реализации наиболее эффективных путей расширения и обновления его активов с целью обеспечения экономического развития”³. Стоит заметить, что эти определения вызывают некоторые вопросы. В частности, неоднозначным является включение инвестиционной политики в состав экономической или финансовой политики предприятия. Наоборот, современные тенденции ведут к выделению инвестиционной политики в самостоятельное образование, находящееся в тесной взаимозависимости с экономической и финансовой политиками. Такую точку зрения поддерживает в своей книге

¹ Anderson, Chris. What's the Difference Between Policies and Procedures?, Bizmanualz, April 4, 2005

² Большой экономический словарь/ Под. ред. А.Н.Азрилияна. М., 2008

³ Жук И.Н. Управление: слов. - справ. М., 2008. С. 336

“Финансовый менеджмент” А.З. Бобылева, где о сущности инвестиционной политики говорится следующее: “Каждая компания разрабатывает собственную инвестиционную политику, исходя из стратегии организации и оценки ситуации ее собственниками, выдвинутых приоритетов развития, принятых технологий оценки эффективности проектов и формирования портфеля проектов, восприятия рисков. Следует помнить, что инвестиционная политика неразрывно связана с финансовой политикой, определяющей стоимость капитала компании”¹. Однако, по мнению автора, наиболее удачное определение инвестиционной политики дал И.Я. Лукаевич: “Под инвестиционной политикой предприятия понимается комплекс целей инвестиционной деятельности и мероприятий, направленных на реализацию наиболее эффективных способов их достижения в текущей и долгосрочной перспективе. Инвестиционная политика на предприятии должна вытекать из его стратегических целей и обеспечивать подготовку, оценку и реализацию наиболее эффективных инвестиционных проектов”².

По мнению А.З. Бобылевой, в широком понимании инвестиционная политика включает в себя:

- оценку рыночных возможностей по вложению средств и привлечению капитала в собственный бизнес;
- рассмотрение доступных инвестиционных проектов и их комплексную оценку;
- формирование портфеля инвестиционных проектов;
- управление портфелем инвестиционных проектов, при этом выделяются периоды, различающиеся как задачами, так и технологиями: а) выход на проектные мощности и достижение окупаемости; б) срок жизни проекта до его завершения³.

Стоит отметить, что последний пункт, а именно дальнейший срок жизни проекта, очень важен, хотя некоторые теоретики, а уж тем более практики его не учитывают.

В другой своей работе А.З. Бобылева предлагает немного отличающийся от предыдущего перечень элементов, составляющих инвестиционную политику:

- пути и методы насыщения финансовых потребностей;
- создание условий, обеспечивающих использование на инвестиции внутренних ресурсов предприятий – амортизации и прибыли;
- формы и методы мобилизации внешних для предприятия источников инвестиций внутри страны;
- формы и методы привлечения иностранного капитала;

¹ Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник/под ред. А.З. Бобылевой. М., 2011. С. 581

² Лукаевич И.Я. Инвестиции. М., 2011. С. 15

³ Финансовый менеджмент. Проблемы и решения. М., 2011. С. 581

- формы и принципы инвестирования привлеченных капиталов;
- методы оценки инвестиционных проектов¹.

Второй список является более полным, однако наиболее полная картина получится при объединении данных перечней в один.

С точки зрения И.Я. Лукасевича, при разработке инвестиционной политики предприятия необходимо придерживаться следующих принципов:

- ориентация на достижение стратегических целей и планов предприятия;
- экономическое обоснование инвестиций с учетом факторов инфляции, времени и риска;
- формирование оптимального портфеля инвестиций;
- ранжирование проектов и инвестиций по степени их важности и последовательности реализации исходя из имеющихся ресурсов и с учетом возможностей по привлечению внешних источников финансирования;
- выбор наиболее надежных и дешевых источников финансирования инвестиций.²

Инвестиционная политика формируется собственниками и руководством, исходя из их собственной оценки текущего положения дел в компании, приоритетных направлений развития и желаемого состояния компании в будущем. Инвестиционную политику можно рассматривать как с позиции привлечения средств под определенные проекты, так и с позиции их вложения. При определении направлений и целей инвестирования, при отборе конкретных инвестиционных проектов осуществляется долгосрочное планирование денежных потоков под эти цели. Планирование денежных потоков осуществляется исходя из предположения, что от момента составления плана до горизонта планирования ситуация будет стабильной, а изменения - предсказуемыми. Однако любая внезапно возникшая кризисная ситуация может изменить финансово-экономическое состояние организации, что как следствие может отразиться на первоначально построенном плане. При финансово-неблагополучной ситуации реализацию некоторых проектов компания будет вынуждена заморозить до того времени, пока ситуация не стабилизируется, у каких-то проектов могут увеличиться сроки реализации, могут быть и такие, от которых следует совсем отказаться. С другой стороны, проекты, которые раньше рассматривались как неперспективные, в кризисных условиях могут стать приоритетными для компании.

Кризисные условия в компании требуют от ее руководства принятия комплекса мер по их преодолению. Такие меры, в числе прочих, включают такой инструмент, как

¹ Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии. М., 2007. С.316

² Лукасевич И.Я. Инвестиции. М., 2011. С.15

корректировка инвестиционной политики. Стоит заметить, что такую корректировку не стоит рассматривать только как вынужденную необходимость, спровоцированную ухудшением финансового положения компании. Грамотно сформированная инвестиционная политика может способствовать выходу компании из кризиса. При этом инвестирование может служить не только средством увеличения стоимости компании в долгосрочной перспективе, но и источником привлечения необходимых заемных средств.

Важным инструментом антикризисной инвестиционной политики является антикризисный инвестиционный проект. Следует отметить, что далеко не каждый проект может выступать в качестве антикризисного. Проект такого рода обладает рядом особенностей и может помочь привлечь финансовые ресурсы даже перекредитованной кризисной компании. Выделим основные особенности антикризисного инвестиционного проекта.

Во-первых, такой проект должен быть краткосрочным. Компания, находящаяся в кризисе, не имеет возможности строить планы на отдаленную перспективу и связывать себя долгосрочными обязательствами. Следовательно, такой проект должен быстро окупаться, чтобы как можно скорее компания могла получить от него желаемый эффект. Во-вторых, желательно, чтобы проект был достаточно большим по объему вложений. Запуск такого проекта позволит привлечь в компанию необходимые ей средства, которые частично могут быть использованы на погашение безотлагательных выплат по кредитам. В-третьих, проект не должен требовать существенных вложений от самой компании, что очевидно, потому как компания, находящаяся в затруднительном финансовом положении, вряд ли имеет достаточно свободных средств для осуществления такого рода вложений. В-четвертых, экономический эффект от реализации такого проекта должен быть ощутимым для компании. При этом речь идет не только о проектах, которые приносят прибыль за счет увеличения объемов производства и продаж, но и об оптимизационных проектах, прибыльность которых обеспечивается сокращением издержек.

Все перечисленные критерии актуальны не только для компании, но и для потенциальных инвесторов данного проекта. Чтобы инвестор согласился пойти на риск и вложить средства в компанию, находящуюся в кризисе, инвестиционный проект должен быть для него достаточно привлекательным и многообещающим. Для этого проект должен быть убедительным в успешной реализации, то есть инвестор должен быть уверен в том, что он не “бросит деньги на ветер”. Также проект должен быть в каком-то смысле прорывным - для того чтобы инвесторы согласились пойти на большой риск, нужна хорошая, экстраординарная идея.

Очевидно, что крайне малое количество проектов попадает под данные ограничения, но в этом и заключается вся суть антикризисного инвестиционного проекта. Такой проект должен быть единичным, грамотно составленным, спланированным и просчитанным, чтобы заинтересовать инвесторов и быть успешно реализованным.

Примером эффективного проекта, реализуемого на практике, является внедрение СРМ-системы (Corporate Performance Management) в компании на базе существующей ERP-системы (Enterprise Resource Planning). СРМ – совокупность процессов, методологий, метрик и программного обеспечения, необходимых для измерения и управления эффективностью функционирования организации¹. Система обеспечивает:

- перевод туманно сформулированных стратегических высказываний в конкретные, измеримые формулировки целей и мероприятий;
- улучшение общего понимания стратегии и координация действий компании в направлении выбранной стратегии;
- объединение усилий разных подразделений через понимание взаимосвязей между целями;
- переориентация финансовых показателей на оценку стоимости компании;
- улучшение системы внутренней и внешней отчетности;
- улучшение процесса планирования;
- дальнейшее улучшение процесса согласования целей.

На российских предприятиях данная система внедряется относительно недавно. На данный момент реализовано порядка 500 таких проектов. Основными решениями данного класса являются: IBM Cognos, Oracle Hyperion, SAP AG – Business Objects, SAS Institute.

Примечательно, что некоторые из этих 500 компаний внедрились систему в 2008-2009 годах, находясь в затруднительном финансовом положении, вызванном мировым финансовым кризисом. В их числе был крупнейший на российском рынке поставщик фармацевтической продукции компания ЦВ Протек, основная деятельность которой заключается в складировании и поставке фармацевтических средств.

В 2007 году доля компании на фармацевтическом рынке России составляла 21%. Обороты в 2007 году составили 58,5 млрд. рублей. Компания имела на том момент 36 филиалов, охватывавших все субъекты РФ. Численность штата – 6824 сотрудника. Совокупная площадь складских помещений компании составляла 176000 м², на которых хранится более 13000 товарных позиций. ЦВ Протек работает более чем с 900

¹ Официальный сайт исследовательской и консалтинговой компании Gartner. - <http://www.gartner.com/it-glossary/cpm-suites> (25.11.2013)

производителями из 46 стран мира, а клиентская база насчитывала 44000 точек продаж, включая аптеки, аптечные сети и лечебно-профилактические учреждения¹.

Срок внедрения CRM-системы в компании составил полгода. Все затраты на внедрения проекта окупились за один месяц. Реализация проекта дала следующие эффекты:

- была выстроена гибкая модель с быстрым пересчетом и большой аналитичностью;
- полный цикл планирования без учета согласований стал составлять 2 рабочих дня вместо 2 недель;
- появились возможности автоматической подкачки факта и сравнения с предыдущими версиями планов;
- было внедрено моделирование планов на основании фактических профилей;
- была осуществлена успешная интеграция с существующими в компании системами.

Эффект от реализации данного проекта отображен на Рис.1.

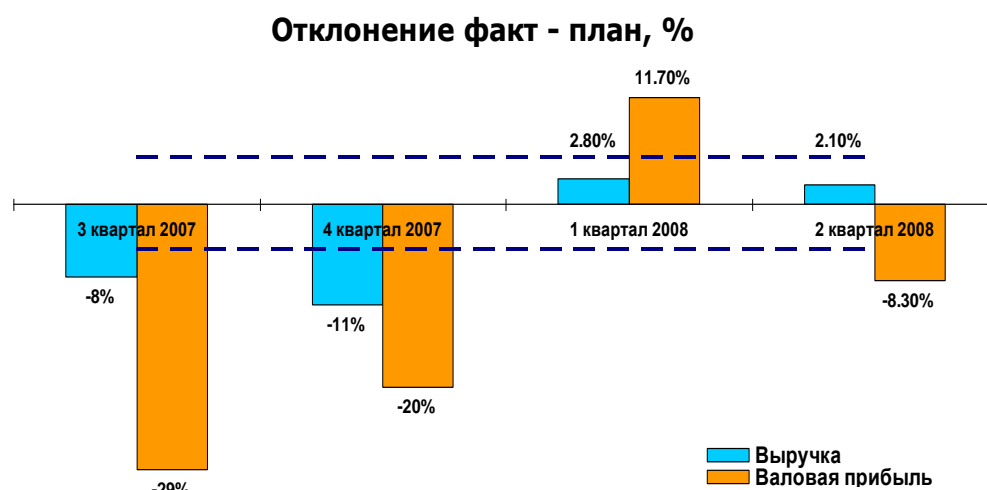


Рис. 3. Динамика отклонений от плановых значений выручки и прибыли ЦВ Протек²

Система была запущена в конце 2007- начале 2008 годов. Результат от внедрения эффективной системы планирования не заставил себя ждать – компания перестала терять деньги из-за невозможности традиционной системы подстраиваться под изменяющиеся условия рынка в течение планового периода.

Список литературы

1. Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Большой экономический словарь/ Под. ред. А.Н.Азрилияна. – 7-е изд. доп. – М.: Институт новой экономики, 2008.
3. Жук И.Н. Управление: слов. - справ./Жук И.Н. – М.:Анkil, 2008.
4. Лукаевич И.Я. Инвестиции: Учебник. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.

¹ Официальный сайт компании ОАО «ПРОТЕК». - <http://www.protek-group.ru> (24.04.2010)

² Официальный сайт компании ОАО «ПРОТЕК». URL: <http://www.protek-group.ru>

5. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник/под ред. А.З. Бобылевой. – М.: Издательство Юрайт, 2011.
6. Anderson, Chris. What's the Difference Between Policies and Procedures?, Bizmanualz, April 4, 2005.
7. Официальный сайт исследовательской и консалтинговой компании - <http://www.gartner.com/it-glossary/cpm-suites> (25.11.2013).
8. Официальный сайт компании ОАО «ПРОТЕК» - <http://www.protek-group.ru/ru/4investors/oao-protek/regulations/> (24.04.2010).

Мазур М.Ю.

Реструктуризация как механизм антикризисного управления стратегическими предприятиями

В целях эффективного распределения и использования всех ресурсов предприятия, ключевым механизмом реализации антикризисного управления является реструктуризация. Исследователи придерживаются различных точек зрения относительно смысла понятия «реструктуризация».

Отечественные авторы И.Мазур и В.Шапиро понимают под реструктуризацией процесс внедрения структурных изменений в производственную деятельность предприятия для сохранения или увеличения прибыльности под давлением изменяющихся внешних экономических условий¹

Согласно Н.А. Серкиной реструктуризация предприятия – один из методов его реформирования посредством проведения преобразования в организационной, финансово-экономической, производственно-технической и социальной подсистемах с целью адаптации к изменившимся условиям внешней среды для вывода предприятия из кризиса и повышения эффективности функционирования². Исследователь приводит четкий перечень пересекающихся подсистем структуры предприятия, их элементов и функций.

А.З.Бобылева рассматривает реструктуризацию как основу реализации стратегии антикризисного управления. Согласно составленной ею классификации, конкретные меры антикризисного регулирования можно представить в следующем виде:

- реструктуризация имущества
- реструктуризация капитала,
- реструктуризация финансовой деятельности,

¹Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. М., 2000.

²Серкина Н.А. Выбор направлений реструктуризации предприятий на основе экономической оценки их эффективности. Казань. 2000. С.193

- реструктуризация управления.

Автор подчеркивает, что в основе лежит реструктуризация бизнес-идеи.

Одним из ключевых отличий реструктуризации от иных видов преобразований является то, что она затрагивает все основные подсистемы структуры предприятия, в то время как другие связаны с проведением преобразований только лишь в какой-то одной из этих подсистем. К примеру, под реконструкцией понимают проведение комплекса мер по переустройству предприятия, включая замену устаревшего оборудования, новых технологических процессов, научно-технических разработок и тому подобное, приводящим к изменениям в производственно-технологической подсистеме.

Конкретное содержание процесса реструктуризации определяется в зависимости от того, какая форма реструктуризации задействована: проводится оперативная реструктуризация, направленная на решение наиболее острых экономических и финансовых проблем в краткосрочном периоде, или осуществляется более сложный этап — стратегическая реструктуризация¹.

Оперативная реструктуризация предполагает реструктуризацию материальных активов и долговых обязательств, в ходе которой требуется: разработка схем поставок сырья; определение методов увеличения объемов продаж; снижение стоимости привлеченного капитала; оптимизация основных производственных процессов и организационных структур. В том числе она используется во время проведения процедуры банкротства. Оперативная реструктуризация направлена на улучшение результатов деятельности предприятия в краткосрочном периоде и создание предпосылок для реализации стратегического реструктурирования².

Стратегическая реструктуризация предполагает перестройку работы предприятия в целом. Для этого производится анализ сфер деятельности, создаются необходимые информационные системы, разрабатывается стратегия маркетинга и сбыта, вырабатывается стратегия закупок сырья, разрабатываются возможные варианты дальнейшего развития.

Антикризисное управление не будет успешным, если неправильно выбран тип мер.

За последнее десятилетие практически ни одно успешно развивающееся предприятие не смогло избежать болезненной процедуры реструктуризации. Политика же отказа от каких-либо изменений привела к банкротству большего числа из них, поскольку процесс реструктуризации направлен на формирование конкурентоспособных структур, что в условиях постоянно меняющейся рыночной экономики и неизбежно возникающих

¹ Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии. М., 2004. С. 442

² Сушников И.А., Трифонов Ю.В. Проблемы реструктуризации российских предприятий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. № 2. 2004. С. 68-73.

кризисных ситуаций, является решающим фактором для успешного функционирования хозяйствующих субъектов.

Реструктуризация стратегических предприятий заключается в приведении организационной и производственных структур, мощностей, имущества и занимаемых земельных участков в соответствии с объемами продукции, на который имеется платежеспособный спрос, при одновременном реформировании системы управления финансами и, что крайне важно при рассмотрении системообразующих организаций, в соответствии с политической составляющей. Это лишь подтверждает, что реструктуризация – всеобъемлющий процесс. К основным принципам реструктуризации относят: «новое качество компании – новое качество управления – новую организационную структуру»¹.

На основе анализа отечественного опыта² антикризисного управления крупными предприятиями можно выделить основные типы реструктуризации в России:

- Реструктуризация внутренней организационно-функциональной структуры предприятия, формирование оптимального соотношения между производственной, маркетинговой и инновационной политикой.
- Реструктуризация системы принятия решений и системы управления предприятием, в т.ч. системы взаимодействия с мажоритарными акционерами (повышение ответственности за принимаемые решения) и миноритариями (обеспечение прав участия в принятии решений).
- Взаимодействие и координация деятельности предприятия в рамках отрасли.
- Реструктуризация каналов влияния общества на деятельность предприятия, а также предприятия на деятельность государства.
- Реструктуризация системы внутреннего планирования деятельности предприятий во взаимосвязи с системой прогнозирования.

Конечной целью процесса реструктуризации организации является устойчивое и эффективное функционирование и развитие предприятия в новых условиях. Достижение цели связано с решением ряда задач:

1. Оптимизации количественных и качественных параметров структуры активов в целях минимизации издержек и повышения качества производимой продукции и достижения на этой основе достаточно высокого уровня ее конкурентоспособности.
2. Формированием новой организационной структуры, максимально соответствующей его внутренней специфике и обеспечивающей быструю реакцию на изменение внешней

¹ Ганьжин В.А., Федин В.Г., Юрин В.Ф. Структура управления холдингом. Поиски и находки. С-Пб. 2004

² Лианский М. Реструктуризация предприятий на основе формирования антикризисной стратегии // Проблемы теории и практики управления, №11, 2006. С 56 - 62

среды, расширение его рыночной ниши, оптимизацию транзакционных и внутрифирменных издержек.

3. Обеспечением инвестиционной привлекательности и возможностей для нового партнерства, в т.ч. за счет перехода на международные стандарты учета, предполагающие достоверность и прозрачность информации об общей стоимости и структуре активов и пассивов, собственном и акционерном капитале, общей сумме доходов, валовой и чистой прибыли, дивидендах, общей численности и фонде оплаты персонала и т.д.

Отметим, что в кризисной ситуации главной целью реструктуризации будет выведение компании из состояния кризиса, задачами – повышение эффективности производства, изменение методов управления активами и пассивами предприятия, а также расширение возможностей использования источников внешнего финансирования.

Реструктуризация приобретает особую актуальность в связи с тем, что к отличительным чертам функционирования градообразующих предприятий относится несоответствие систем управления предприятиями требованиям гибкости, маневренности и скорости реагирования на динамично меняющиеся условия внутренней и внешней среды.

Оценка возможных вариантов реструктуризации обычно происходит исходя из критериев максимальной экономической эффективности. Подобный подход неприменим к стратегическим предприятиям. При их реструктуризации нужно уделять особое внимание возможным социальным последствиям, ведь в результате большое количество людей может остаться без работы, может нарушиться экономика моногородов. Так же необходимо учитывать интересы государства – нельзя допускать дробления ключевых производств и нарушать сложившиеся производственные цепочки, если это касается к примеру оборонного заказа. Эффективность процесса реструктуризации должна оцениваться в долгосрочной перспективе, в том числе с рассмотрением возможностей дальнейшего социально-экономического развития территории.

Таким образом, целесообразно выделять стратегические предприятия в отдельную экономическую категорию. Необходимо выработать критерии отнесения предприятий к стратегическим. Классификация предприятий, имеющих стратегическое значение, позволяет оказывать нужную государственную поддержку, принимать конкретные меры для отдельно взятых групп предприятий.

Следует особое внимание уделить планированию деятельности предприятий и предотвращению кризисов на них, так как последствия могут крайне негативными. Для этого нужно использовать доступный инструментарий антикризисного управления и выработать антикризисные стратегии, ориентированные на дальнейшее развитие предприятий. А одним

из ключевых механизмов выхода из кризиса и его предотвращения можно считать реструктуризацию.

Список литературы

1. Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии М., 2004
2. Ганьжин В.А., Федин В.Г., Юрин В.Ф. Структура управления холдингом. Поиски и находки. С-Пб. 2004
3. Лианский М. Реструктуризация предприятий на основе формирования антикризисной стратегии // Проблемы теории и практики управления, №11, 2006
4. **Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний. М, 2000**
5. Серкина Н.А. Выбор направлений реструктуризации предприятий на основе экономической оценки их эффективности. Казань. 2000
6. Сушников И.А., Трифонов Ю.В. Проблемы реструктуризации российских предприятий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. № 2. 2004

Щербаков М.А.

Политика антикризисного управления финансами организации

Политика антикризисного управления финансами организации – это часть общей стратегии антикризисного управления предприятием, направленная на разработку системы методов предварительной диагностики наступления банкротства и внедрение механизмов финансового оздоровления предприятия, которые обеспечивают выход предприятия из кризисного состояния.

Реализация политики антикризисного управления финансами в период несостоятельности предусматривает:

- исследование финансового состояния предприятия на периодической основе с целью раннего обнаружения признаков финансового кризиса;
- определение масштабов кризисного состояния организации;
- изучение основных факторов, обуславливающих развитие кризиса на предприятии;
- формирование задач и целей, а так же выбор основных механизмов антикризисного финансового управления предприятием в процессе ликвидации угрозы банкротства;
- внедрение механизмов на уровне организации для обеспечения выполнения мер по финансовой стабилизации;
- введение органов контроля за выполнением антикризисных мероприятий.

Финансовое состояние характеризуется системой показателей, которые отражают наличие, использование и размещение финансовых ресурсов компании. Периодическая оценка финансового состояния дает возможность определить финансовую конкурентоспособность предприятия. Поскольку движение трудовых ресурсов и любых товарно-материальных ценностей в условиях рыночной экономики всегда сопровождается образованием и расходом денежных средств в организации, картина финансового состояния отражает все стороны ее деятельности, является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия, определяет уровень ее конкурентоспособности.

В экономической литературе широко представлены методики проведения финансового анализа, которыми можно воспользоваться при оценке финансового состояния организации. Основная цель финансового анализа – выявление недостатков финансовой деятельности и нахождение внутрихозяйственных резервов для улучшения финансового положения и повышения платежеспособности организации. В качестве информационного обеспечения используются данные бухгалтерского учета и отчетности.

Первое, что необходимо рассчитать на основе данных бухгалтерского учета в процессе реализации политики антикризисного управления финансами – ликвидность, то есть платежеспособность организации. На ранних этапах возникновения кризиса уровень ликвидности определяет способность организации отвечать по своим текущим обязательствам, а так же способность активов трансформироваться в денежные средства для погашения этих обязательств.

Показатели ликвидности рассчитываются как отношение ликвидных средств в активе баланса к сумме краткосрочных обязательств по пассиву. Чем выше значение показателя, тем устойчивее финансовое положение организации.

Более детально оценить платежеспособность организации дают возможность коэффициенты ликвидности:

- коэффициент абсолютной ликвидности показывает, способна ли компания погашать свою краткосрочную задолженность за счет имеющихся у нее средств на расчетных счетах, краткосрочных финансовых вложений, при условии что их можно легко конвертировать, например, в рубли.
- коэффициент промежуточного покрытия (быстрой ликвидности) показывает, сможет ли компания покрыть свою краткосрочную кредиторскую задолженность не только средствами на расчетных счетах и в краткосрочных финансовых вложениях, а так же используя дебиторскую задолженность.

- коэффициент текущей ликвидности, который показывает, какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, если мобилизует все свои оборотные средства (в том числе запасы, незавершенное производство);
- коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, который свидетельствует о наличии (об отсутствии) у организации реальной возможности в ближайшее время восстановить свою платежеспособность.

Помимо определения ликвидности, на этапе исследования финансового состояния организации в целях обнаружения возникновения кризиса, необходимо оценить финансовую устойчивость организации, то есть ее способность работать и развиваться, сохранять равновесие всех активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, сохранять инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе и рентабельность бизнеса.

Оценку финансовой устойчивости организации можно проводить с использованием относительных показателей – коэффициентов, отражающих степень независимости организации от внешних источников финансирования, прежде всего, это:

- коэффициент автономии (концентрации собственного капитала или финансовой независимости), показывающий часть активов, сформированных за счет собственных средств компании;
- коэффициент концентрации заемного капитала, который свидетельствует о том, какая часть активов организации сформирована за счет заемных средств долгосрочного и краткосрочного характера;
- коэффициент соотношения собственного и заемного капитала (коэффициент финансового левериджа, плечо финансового рычага), который показывает количество заемных средств, приходящихся на каждый рубль собственных, вложенных в активы организации;
- коэффициент маневренности собственного капитала, показывающий какая часть собственного капитала находится в обороте, то есть в форме, позволяющей свободно манипулировать этими средствами.

Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Коэффициенты рентабельности – это показатели эффективности работы организации, они характеризуют окончательные результаты хозяйственной деятельности лучше, чем показатель прибыли, поскольку комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а так же природных богатств.

Если из данных диагностики финансового положения организации с использованием всех вышеперечисленных способов следует, что ее положение резко ухудшилось, в том числе из-за воздействия общеэкономического финансового кризиса, руководитель должен

издать приказ о переходе управления организации на антикризисный режим. После чего должно последовать определение масштабов кризисного состояния организации, изучение основных факторов, как внешних так и внутренних, обуславливающих развитие кризиса, формирование целей и задач, а так же выбор основных механизмов антикризисного финансового управления предприятием и внедрение внутренних механизмов финансовой стабилизации предприятия.

В основе политики антикризисного управления финансами существует ряд принципов, опираясь на которые организация должна вести свою хозяйственную деятельность в процессе антикризисного управления, в первую очередь, это принцип постоянной готовности реагирования. Напряженная экономическая ситуация в мире, стране, регионе должна спровоцировать появление в организации механизмов по преодолению негативных тенденций ее влияния. То есть предприятие должно быть готово к возможному нарушению финансового равновесия на любом этапе его экономического развития.

Принцип превентивности действия основан на ранней диагностике предкризисного финансового состояния с целью предотвращения его появления как такового.

Принцип срочности реагирования. В связи с нестабильной экономической ситуацией в целом, а так же с наличием внешних и внутренних факторов, способных негативно повлиять на финансовое положение организации, необходимо четко и быстро реагировать на угрозу для бизнеса и вовремя находить решения преодоления нестабильности для установления финансового равновесия.

Принцип адекватности реагирования направлен на то, чтобы затраты финансовых ресурсов в процессе преодоления кризиса исходили из реального уровня угрозы и были адекватны этому уровню.

Принцип комплексности принимаемых решений возникает в связи с тем, что практически каждый финансовый кризис организации по источникам генерирующих его факторов и по факторам проявления своих негативных последствий носит комплексный характер. Такой же характер должен носить и комплекс антикризисных мер по предупреждению кризиса.

Принцип альтернативности действия предполагает, что каждое принимаемое решение на уровне руководства в период антикризисных мер должно иметь максимальное число альтернативных проектов с определением уровня их результативности и оценкой затрат.

Принцип адаптивности управления. В процессе развития финансового кризиса порождающие его факторы обычно характеризуются высокой динамикой. Это говорит о необходимости высокого уровня гибкости антикризисного финансового управления,

способности к быстрой адаптации к меняющимся условиям внешней и внутренней финансовой среды.

Применяя принцип приоритетности использования внутренних ресурсов организация сможет защитить себя от потери управляемости, а так же процедур внешнего контроля своей деятельности.

Одним из наиболее важных принципов является принцип эффективности. Его реализация заключается в сопоставлении промежуточных или финальных результатов антикризисного управления и связанных с реализацией его мероприятий финансовых ресурсов.

Таким образом, осуществляя антикризисную политику в соответствии со всеми вышеперечисленными принципами можно достичь цели антикризисного управления, а именно: финансового оздоровления предприятия и установления стабильного финансового состояния в перспективе.

Список литературы

1. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. М., 2011
2. Балдин К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень. М., 2011
3. Бухгалтерский учет в системе антикризисного управления / Под ред. проф. В.Э. Керимова. М., 2012
4. Жарковская Е.П. Антикризисное управление. М., 2011
5. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент. М., 2011

Юдина Д.В.

Массовое страхование жилой недвижимости от рисков стихийных бедствий в России

Риск уничтожения имущества и жилой недвижимости в результате стихийных бедствий (пожаров, наводнений и пр.) на данный момент не относится к рискам, подлежащим обязательному страхованию в России. Принимая во внимание ущерб от стихийных бедствий в нашей стране в течение последних лет, мы считаем, что сегодня данным рискам и, соответственно, виду страхования необходимо уделить особое внимание, рассмотрев опыт прошедших лет и проанализировав то, что уже сделано в данном направлении на сегодняшний день.

Противопожарное страхование в России имеет солидную историю. 6 октября 1921 г. Совет народных комиссаров РСФСР был принят декрет «О государственном имущественном страховании», который положил фактическое начало государственного имущественного страхования в СССР. Предусматривалась организация во всех сельских и городских

местностях страхования частных хозяйств от пожаров, падежа скота, градобития посевов, а также аварий на путях водного и сухопутного транспорта. В советском страховом праве существовало две схемы организации обязательного имущественного страхования - обязательное окладное и неокладное страхование. Безусловная обязательность страхования была установлена только для страхования от огня.

Интересно сопоставить страховую нагрузку на доходы граждан в СССР и аналогичный показатель при введении обязательного имущественного страхования в наше время (см. расчеты в Табл.№1).

Стоимость типового полиса в ходе нашего исследования исчислялась следующим образом: для окладного страхования времен СССР за основу взята страховая сумма и премия из архивного полиса страхования жилья от пожара в Самарской области; для оценки стоимости аналогичного окладному страхового покрытия в наше время осуществлена выборка четырех страховых компаний на основе критериев захвата рынка (см. Табл.№2). Данная выборка позволяет наиболее точно определить среднюю рыночную стоимость комплексного страхования недвижимости в современных условиях. Расчет средней стоимости страхования произведен методом взвешивания цены отдельной компании на ее долю на рынке страхования имущества физических лиц.

Табл.№ 1. Удельный вес страховой премии в среднегодовом доходе гражданина, %

Период	1940	1989	2012		
			Наименее обеспеченные (первая децильная группа) ¹	Наиболее обеспеченные (десятая децильная группа) ²	Среднее по России значение ²
Оклад (страховой коэффициент на 100 руб. стоимости застрахованного имущества)	1,40	0,40	0,45	0,45	0,45
Ежегодная страховая премия по аналогичным рискам (окладное страхование/полис ЗАО)	33	4,45	13 780,95	13 780,95	13 780,95

¹ По данным Федеральной службы государственной статистики.

«СГ «УралСиб»), руб.					
Страховая сумма, руб.	2 363	1 113	3 000 000 ¹	3 000 000 ³	3 000 000 ³
Ежегодная страховая премия на 100 руб. застрахованного имущества, руб.	1,40	0,40	0,45	0,45	0,45
Средняя начисленная заработная плата (действующие на указанный период цены), руб.	339	217,74	4 662	75 081	22 334
Среднегодовой доход гражданина (в действующих на указанный период ценах), руб.	4 068	2 613	55 942	900 972	268 008
Удельный вес годовой страховой премии в среднегодовом доходе гражданина, %	0,81	0,17	24,63	1,53	5,14

Табл.№2. Расчет стоимости типового полиса

Страховщик	Доля на рынке страхования имущества физических лиц (Россия, 9 мес 2012 г), %	Доля в группе	Стоимость типового полиса (страховая сумма 3 млн руб)	Стоимость полиса, взвешенная на рыночную долю
"УралСиб"	1,01	0,01491	3600	53,69
"РЕСО-Гарантия"	6,4	0,0945	6000	567,04
"Ингосстрах"	2,24	0,0331	9000	297,696

¹Информация получена в результате он-лайн консультаций с представителями страховых компаний «Росгосстрах», «Ингосстрах», «Ресо», «ВСК» и др. За итоговый показатель взята округленная ориентировочная стоимость самарской квартиры.

"Росгосстрах"	58,07	0,8575	15000	12 862,52
Сумма	67,72	1	-	13 780,95

Таким образом, страховая нагрузка на доходы россиян с наименьшей заработной платой составляет почти четверть среднегодового дохода. Для этой группы населения при введении массового страхования недвижимости необходимо предусмотреть льготы и схемы субсидирования страхового тарифа.

Установить низкий уровень страховой нагрузки на доходы при окладном страховании стало возможным при используемой схеме оценки по инвентарной стоимости, не покрывавшей всех возможных убытков. Максимальная страховая сумма при окладном страховании была установлена в размере 3/8 стоимости строения. Недостаточность страховой суммы компенсировалась возможностью застраховать дополнительную стоимость по неокладной схеме. Условно-окладное (неокладное) страхование в размере 100% оклада (двойная норма), однако не свыше 3/4 стоимости строения¹. После приведенных расчетов не удивляет тот факт, что к концу 1940 г. было застраховано 96,7 % сельских дворов, обязательным окладным страхованием охвачены уже 83 губернии, то есть почти вся территория СССР².

Природные пожары, летом 2010 года охватившие сотни тысяч гектаров леса и торфяников в центральной части России, сравнивают с пожарами лета 1972 года. Эксперты расходятся в оценках относительно того, какую ситуацию следует считать более тяжелой: в 1972 году пожары охватили площадь более 1400 тысяч га - почти вдвое больше, чем площадь пожаров по данным на 11 августа 2010 года (811 тыс. га). В ходе пожаров 104 человека погибли в 1972 году, 53 – в 2010³.

Если в 1972 году источником возмещения убытков стал Госстрах, по сути – ранее созданный страховой фонд, то в 2010 году роль страховщика пришлось взять на себя государству, а страховыми выплатами стали средства налогоплательщиков, точнее - бюджетные средства. Именно законодательная неопределенность, законотворческий просчет отличает бедствие 2010 года от аналогичных событий года 1972.

Доля застрахованного имущества на территории, пострадавшей от наводнения на Дальнем Востоке в 2013 году, по разным оценкам составляет от 10 до 15%, причем значительная часть - это «ипотечная» недвижимость.

¹ *Потоцкий В.М.* Краткий популярный курс страхования. М.: ЮКИС, 1992.

² *Терехова С.М.* Российское страхование: эра государства//Атлас страхования. № 4. 2008. С. 61.

³ По материалам публикации портала «РИА-Новости» от 11 августа 2010 г. - http://ria.ru/hs_mm/20100811/264161975.html. (25.09.2013).

В мировой практике социальная помощь жертвам катаклизмов сочетается с системой обязательного страхования, что позволяет государству снизить нагрузку на бюджет, исполняя при этом свои социальные обязательства. Страхование от пожара для некоторых видов зданий обязательно в Польше и Бразилии. Страхование ответственности перед третьими лицами по «огневым» рискам практикуется в странах Европы и США, в Китае и Японии. Распространению ущерба от японских природных катаклизмов на мировую экономику в марте 2011 года способствовало и то, что угрозу пожаров, возникших в результате землетрясения в Японии, страхуют частные компании, которые обычно перекалывают часть рисков на зарубежных перестраховщиков. Во Франции противопожарное страхование не является обязательным, но имеет статус вмененного. Для того чтобы гражданину получить кредит, он должен сделать как минимум две вещи - застраховать свою жизнь и застраховать свое имущество.

Как показал проведенный автором анализ, примером успешной реализации программы массового страхования жилья может служить Турция – страна с высокой сейсмологической опасностью, с одной стороны, и значительным массивом малообеспеченного населения - с другой. Финансирование выплат в системе обязательного страхования жилой недвижимости в Турции происходит через накопление страховых премий, перестрахование и государственные гарантии. В стране произведена классификация зон риска и уровней тарифов, в результате чего удалось перераспределить риски с сейсмоопасных районов. Предусмотрен и механизм контроля за исполнением обязанности по страхованию жилья: доказательство наличия страхового покрытия требуется для подключения услуг ЖКХ (электричество, водоснабжение) и для осуществления сделок с недвижимостью.

В российской практике статья об обязательном противопожарном страховании изначально входила в состав принятого в 1994 году закона «О пожарной безопасности», однако в ходе обсуждения в Госдуме была исключена. Первый вариант законопроекта о противопожарном страховании имущества был внесен в Госдуму еще в 1999 году. Однако его рассмотрение так и не состоялось.

В правительстве в период с 2009 по 2010 год рассматривалось несколько законопроектов, посвященных обязательному противопожарному страхованию, последняя версия законопроекта, утвержденная Минэкономразвития 29 ноября 2010 года, в конце 2011 года была отклонена Госдумой пятого созыва. Таким образом, сама идея обязательного противопожарного страхования имущества «передана» на обсуждение шестому созыву Госдумы.

Ущерб от наводнений на Дальнем Востоке в 2013 году вновь возвращает вопрос организации массового страхования жилья в дискуссию. Министерству финансов на данном этапе

поставлена задача разработать схему обеспечения страховой защиты имущества населения от рисков стихийных бедствий. Судя по высказываниям представителей ответственного ведомства, разработка проекта будет соответствовать концепции вмененного страхования¹.

Вопрос о введении массового страхования имущества с одной стороны, требует незамедлительного решения, а с другой – взвешенности и обоснованности такого решения. По нашему мнению, ориентиром должны служить существующие схемы экспресс-страхования. Они отличаются стандартизацией условий договора, простотой процедуры заключения договора, что очень важно обеспечить при внедрении массового вида страхования.

С позиций выявленной необходимости введения массового страхования жилья в современных условиях целесообразно проанализировать законодательные инициативы в области противопожарного страхования, обсуждавшиеся в России на протяжении последнего десятилетия (законопроекты Госстроя РФ, МЧС РФ и др.), рассмотреть опыт организации массового страхования жилья в Москве (система страхования в г.Москва жилых помещений, действующая с 1995 года). Оценка обсуждавшимся законопроектам следует давать с учетом официальной критики Министерства финансов РФ.

В ноябре 2013 года Минфин РФ в ответ на поручение премьер-министра разработать механизм обязательного страхования жилья выступил с инициативой изменить концепцию оказания государственной помощи гражданам, лишившимся жилья в результате стихийных бедствий. Массовую защиту жилья граждан предполагается обеспечить путем добровольного страхования. В законопроекте, в частности, отмечается, что «страхование имущественных прав граждан на жилье осуществляется посредством заключения договоров страхования страховщиками с собственниками, пользователями, нанимателями жилых помещений на условиях правил страхования, разработанных и утвержденных страховщиками, объединением страховщиков, и (или) на условиях программ, обеспечивающих защиту жилищных прав граждан и направленных на развитие страхования, разработанных и утвержденных субъектами РФ»². Таким образом, определение страховых сумм, перечня рисков и порядка выплат делегируется региональным властям. Озвученная инициатива позволит учесть специфические региональные риски при страховании жилья от стихийных бедствий.

¹ Интервью заместителя министра финансов РФ А.Моисеева//Ведомости. №170(3432). С. 13.

² Законопроект Министерства финансов РФ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упорядочивания порядка оказания помощи гражданам на восстановление (приобретение) имущества, утраченного в результате пожаров, наводнений и иных стихийных бедствий" <http://www.minfin.ru/ru/> (13.11.2013).

На наш взгляд, необходимо обратить особое внимание на использование элементов зарубежного опыта в аспекте организации социальных страховых фондов покрытия рисков стихийных бедствий. Требуется также проработка вопроса администрирования создаваемых фондов на региональном уровне. По нашему мнению, формирование фондов покрытия убытков от стихийных бедствий неизбежно потребует имплементирования в российскую практику зарубежного опыта эмиссии «катастрофических облигаций» (cat bonds). Одновременно следует законодательно закрепить целевое назначение указанных фондов во избежание расходования привлеченных средств на финансирование текущих потребностей региональных бюджетов.

Обобщив опыт СССР, зарубежных стран; ознакомившись с содержанием законодательных инициатив в данном направлении и всесторонней критикой их компетентными органами и экспертами, мы предлагаем разработать комплексную схему массового страхования имущества. В частности, обсудить такие концептуальные аспекты системы массового страхования жилья, как объект страхования и страхователь, страховая сумма, структура и размер страхового тарифа. Обязательной проработки требует вопрос обеспечения стабильности системы массового страхования жилья с помощью секьюритизации активов страховщиков, а также перестрахования рисков. Мы также обращаем внимание на проблему мотивации и лояльности населения новому виду страхования.

Список литературы

1. Интервью заместителя министра финансов РФ А.Моисеева//Ведомости. №170(3432)
2. *Потоцкий В.М.* Краткий популярный курс страхования. М.: ЮКИС, 1992
3. По материалам публикации портала «РИА-Новости» от 11 августа 2010 г. - http://ria.ru/hs_mm/20100811/264161975.html. (25.09.2013)
4. *Терехова С.М.* Российское страхование: эра государства//Атлас страхования. № 4. 2008

АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник научных статей V научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, офис 105
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано в печать 12.12.2013. Формат 60×90/16.
Тираж 100 экз. Усл. печ. л.19,06. Заказ 353.