

Секция «Цифровая (электронная) экономика: от организационного запаздывания к опережающему социально-экономическому развитию»

Цифровая экономика и занятость: перспективы молодежного рынка

Научный руководитель – Белокрылова Ольга Спиридоновна

Васильева Дарья Артемовна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Факультет экономический, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: vasil.dasha2012@yandex.ru

В условиях формирования цифровой экономики и оцифровки других отраслей и сфер жизнедеятельности общества, а также государства, обостряется ноомическая проблема адаптации человеческих ресурсов к их сложным императивам как в мире, так и в России. Цифровизация пронизывает все сферы общественной жизни, включая, взаимодействия экономических субъектов, экономический ландшафт, навыки выпускников вузов, необходимые для эффективного включения в первичный рынок труда, и даже принятие политических решений. Развивающаяся цифровая экономика обладает потенциалом генерирования новых научных исследований, новационных научных прорывов, формируя принципиально новые в условиях формирования ноономики рабочие места, оптимизируя экономический рост и инфайроментальные, а также эргономические императивы. Это детерминирует формирование масштабных проблемных зон в сфере эффективного использования человеческих ресурсов на современном этапе развития российской экономики, поскольку на ряд профессий исчезает спрос на рынке труда. Это требует проведения аудита профессий, обладающих наибольшим и наименьшим риском к автоматизации, прогнозирования социально-экономических сдвигов, разработки стратегий изменение типа профессиональной деятельности людей и характера их труда. Цифровизация требует формирования новых компетенций молодежи на рынке труда, что влечет за собой перестройку всей системы образования. В частности, развиваются транснациональные формы образования, формируется высоко конкурентная среда на быстрорастущем мировом образовательном рынке, где сосуществуют как традиционные (США, Великобритания), так и новые провайдеры образовательных услуг из стран Восточной и Юго-Восточной Азии, Восточной Европы и Ближнего Востока. Число студентов, поступающих в университеты в другой стране после выпуска, растет на 10% в год и к концу 2020 г. достигнет 8 млн чел. Многие страны, включая Россию, уже приняли и осуществляют программы поддержки экспорта образования. В ближайшем будущем на рынок труда будет выходить все больше молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения и имеющих неограниченный доступ к информации и развитым цифровым компетенциям. К 2025 г. их доля достигнет 25% от общего числа занятых мира. Цифровая экономика также определяет стратегию трансформации традиционных секторов экономики, появления новых рынков и ниш. Новые бизнес-модели ориентированы на клиента, что определяет их структуру: от ценностного предложения, направленного на решение прогнозируемых потребностей клиента, своевременной доставки и до потоков доходов в зависимости от времени, в течение которого клиент использовал продукт. Основным источником создания дополнительной стоимости становится высокоскоростная обработка больших данных, поскольку транзакции происходят в режиме реального времени и зачастую одновременно. В целом, формирование цифровой экономики требует быстрого реагирования на изменения спроса и предложения на рынке труда, вложений

в человеческий капитал, новых способов его качественного улучшения, адаптации молодежи к новым условиям труда, что способствует появлению новых и вырождению ряда профессий.