

Секция «GR в государственном управлении и администрировании: реализация целей или защита интересов?»

**Роль связей с общественностью в государственном управлении и администрировании.**

**Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович**

*Рябокоть Антон Ярославович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия

*E-mail: ryabok11@bk.ru*

На наш взгляд определение роли связей с общественностью в государственном управлении и администрировании в сегодняшних российских политических реалиях сводится к следующей дилемме: при помощи имеющегося арсенала современных коммуникативных средств и инструментов связи с общественностью государственных органов власти должны быть ориентированы на эффективное управление общественным мнением или адекватное реагирование на текущие вызовы социальной среды.

Проблема коммуникации органов государственной власти РФ с гражданами актуальна как никогда. Общественный запрос на возможную максимальную прозрачность деятельности госструктур должен содействовать формированию гражданского общества, построению доверительных отношений органов действующей власти с населением. Эффективная работа органов государственного управления должна быть оценена по достоинству в публичном пространстве, т.к. направлена на достижение общественного блага и потому коммуникативная отработка в рамках медиа-риллейнз и таргетированного контента особенно важна в связях с общественностью, чтобы достижения власти были понятны и на этой основе одобряемы каждым сегментом массовой аудитории общественности. Качественный управленческий менеджмент с помощью связей с общественностью в рамках нахождения общих целей, интересов, ценностей в разных онлайн-овых и оффлайн-овых сегментах массовой аудитории способен сплотить вокруг себя многонациональное, многоконфессиональное и необычайно разнородное российское общество, единое в своем стремлении к всеобщему благополучию. Паблик рилейнз в подобном коммуникативном контексте являются силой, способной укрепить фундамент отношений власти и граждан, скоординировать их политическую вовлеченность в жизнь страны. Поддержка со стороны общественного мнения большинства аудиторий, представленных в РФ, обладающих достоверной ситуацией о текущей ситуации - идеал отношений управленческого сегмента и жителей России.

Обозначенный нами задел, которым обладает современные связи с общественностью как коммуникативный инструмент политического менеджмента, формирует следующие направления их реализации:

1. С помощью современных связей с общественностью можно достичь основной для современного российского общества общенациональной идеи - формирование доверительных, прозрачных отношений российских властных структур и граждан, исключая возможность манипуляции со стороны первых по отношению ко вторым. Цель таких связей с общественностью - обозначить рычаги, способствующие эффективному донесению проверенной информации до граждан.

2. Выстраивание коммуникации с населением: какие шаги могут и должны быть приняты (каналы связей с общественностью, регламент обмена сообщениями), количественный и качественный анализ факторов, благоприятствующих созданию сети доверительных взаимоотношений власти и граждан

3. Анализ социальных групп современного российского общества в соответствии с их политической активностью и определенными стереотипами, сложившимися у этой части социума по отношению к органам государственной власти

4. Поиск перспективных инструментов, средств, способов и технологий связей с общественностью для позитивного восприятия властных структур государственно