

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

**Социальное предпринимательство как источник создания рабочих мест**

**Научный руководитель – Еникеева Светлана Дмитриевна**

***Петькиева Нелли Альбертовна э405***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия

*E-mail: nellypetkiewa@gmail.com*

В России существует целый ряд социальных проблем, которые требуют инновационного решения, в их числе и безработица. Решением этой проблемы может стать социальное предпринимательство, как источник создания новых рабочих мест для незащищенных слоев населения.

Рыночный механизм социально индифферентен, то есть экономически выгодные кадры со значительно большей вероятностью получают работу и ощутимо более высокие доходы в то время, как социально незащищенные граждане (инвалиды, пенсионеры, дети-сироты, матери-одиночки и т. д.). Рыночное распределение доходов не соответствует социальным нормам общества, оно вытесняет неэффективные для рынка категории граждан, что может привести к социальным конфликтам и вместе с тем нарушить общественный баланс.

Государство должно концентрироваться на решении проблем, которые не в состоянии решить рынок, однако его действия не всегда экономически оптимальны. Государственная деятельность малоэффективна в поддержании условий проживания граждан по двум причинам. Во-первых, отводится много времени на сбор, обработку информации и контроль исполнения задач, поэтому в итоге государственные решения теряют актуальность. Для оптимизации государству необходимо частично передать решение проблемы социальным предприятиям, которые в большей мере ознакомлены с местными проблемами населения. Во-вторых, незащищенные слои населения получают нетрудовой доход, пенсии, пособия и не производят ничего взамен, то есть не способствуют, а препятствуют развитию экономики. Поэтому государству следует не увеличивать социальные выплаты для населения, а поддерживать социальное предпринимательство, которое нацелено на включение незащищенных категорий граждан в рыночный механизм, а именно их трудоустройство. Такая мера позволит государству более эффективно распределять бюджетные средства, а незащищенные слои населения получат возможность улучшить свой уровень жизни и принести пользу обществу.

В июле 2019 года вышла поправка к закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которая закрепила понятия социального предпринимательства и социального предприятия. Теперь предприятия могут рассчитывать на государственную поддержку, если они будут отвечать всем критериям социального предприятия, перечисленных в законе: состав работников, распределение расходов на оплату труда и направление деятельности.

Социальное предпринимательство не может полностью решить проблему безработицы, но может смягчить ее, например, путем найма слабых категорий граждан в тех районах, где трудоспособное население не предъявляет достаточного спроса. Вследствие функционирования рыночного механизма в России значительная доля трудоспособного населения уезжает из своих регионов в более прибыльные регионы. В Москве сейчас профицит рабочей силы в то время, как в большинстве регионов наблюдается высокий уровень безработицы. Для смягчения данной проблемы государству следует предоставить компаниям

из крупных городов выгодные условия для открытия офисов в бедных регионах и найма незащищенных слоев населения. Например, компания специализируется на консалтинговых услугах, где возможна дистанционная работа, работники из слаборазвитых регионах могут выполнять работу с меньшей эффективностью, но за менее низкую заработную плату благодаря разнице в уровнях цен в регионах РФ. В первые периоды, когда компании будут нести убытки вследствие более низкого качества кадров, государство должно оказывать им финансовую поддержку. Такая мера будет способствовать трудоустройству незащищенных слоев населения, развитию экономики слабых регионов, поскольку средства будут перетекать из развитых регионов и улучшению состояния экономики России.

В целом можем сделать вывод о том, что развитие социального предпринимательства в России находится на начальных этапах и отстает от других стран из-за более позднего появления, поэтому требуется разработка новых экономических мер и новых направлений, которые будут способствовать более быстрому развитию социального предпринимательства в России. [1] Однако у него есть потенциал к распространению и увеличению в масштабах, поскольку даже без закрепления в законодательстве в России функционировало 255 официальных проектов социального предпринимательства. [2] На данный момент уже есть закон, который регулирует социальное предпринимательство, в дальнейшем предприятиям будет проще развиваться в социальном направлении.

#### Источники и литература

- 1) Петькиева Н.А. НИР "Социальное предпринимательство и его развитие в России" 2019 г.
- 2) Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»: <http://www.nb-fund.ru/>