

## Продовольственные санкции Российской Федерации и оценка их обхода странами ЕС

Научный руководитель – Киселев Сергей Викторович

*Ресмятова Антонина Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра агроэкономики, Москва, Россия

*E-mail: t\_resm@mail.ru*

2014 год - переломный год практически для всего мира. Это год, когда отношения между Российской Федерацией и странами Запада накалились. В конце июля 2014 года Соединенные Штаты Америки и Евросоюз ввели санкционные меры против России. Сначала они относились к отдельным лицам, предприятиям, но вскоре повлияли на целые секторы экономики. Россия в свою очередь ввела запрет на ввоз некоторых видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для стран, замешанных в санкциях: Америки, Канады, Евросоюза, Австралии, а продуктами, попавшими под данный вид мер, стали фрукты, овощи, мясная продукция и мясо, рыба, орехи. Это был указ от 6 августа 2014 года президента В.В. Путина "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации", который вступил в силу на следующий день.

Данные меры повлияли на агропродовольственный экспорт и импорт, как России, так и зарубежных стран, а также и на производство товаров. Санкции сильно ударили по крупным экспортерам. Многие страны из-за введения эмбарго со стороны России потеряли крупнейший рынок сбыта.

Одним из самых ярких примеров является Польша на рынке яблок. Россия была важным потребителем польских яблок. Однако в результате объявления эмбарго Польше от России, местный рынок яблок Польши был дестабилизирован. Если в 2013 году Польша на экспорт в Россию отправляла яблок на 335 646 тыс. долл., то в 2014 году это цифра упала практически в 2 раза и с каждым годом становилась все меньше, к 2018 году экспорт упал до 0 [4]. Крупные польские производители начали переориентироваться на местных потребителей, тем самым сильно ограничивая возможности для маленьких фермерских хозяйств. Так как, количество произведенных яблок не снизилось, а наоборот увеличилось, но в то же время рынок сбыта уменьшился, то есть спрос снизился, логичным является следующее поведение цен: в конце 2014 начале 2015 годов на польские яблоки установились рекордно низкие цены. Однако данный эффект носит кратковременный характер, чуть меньше, чем через год в летний период цены начали восстанавливаться.

В то же время Польше пришлось искать новые рынки сбыта своих яблок. Одним из обходов российских санкций стал экспорт польских яблок в близлежащие страны: Беларусь, Сербию. В результате чего экспорт яблок в Россию из Беларуси и Сербии в 2015 году по сравнению с 2014 годом вырос в 1,23 и 1,34 раза соответственно. Доля прироста импорта яблок Сербии из Польши в приросте экспорта Сербии в Россию по сравнению с 2014 годом каждый год увеличивается как в натуральном выражении, так и в денежном. Однако производство яблок в Сербии не показывает столь устойчивой динамики, в 2014 году произошло снижение производства более, чем на 100 тыс. тонн яблок, в 2015 году рост, а в 2016 снова снижение [2]. Но к 2018 году Сербия увеличила свое производство до пикового значения в 460 404 тонн. Такая тенденция не столь благоприятна для местных потребителей, так как цены производителей яблок в Сербии, например в пиковый год

экспорта в Россию, то есть в 2017 году составили 510 долларов за тонну, что в 1,16 раза больше чем в 2013 году.

Беларусь также показала невероятный рост экспорта в Россию на фоне внушительного роста импорта из Польши. Производство яблок из года в год показывает противоположную динамику, при этом вызывая сомнения в достоверности данных в 2018 году, когда говорится о том, что производство яблок составило более 700 тыс. тонн, в то время как максимальный объем производства был в 2014 году 512 641 тонны [2].

Говоря непосредственно о российском рынке яблок, следует знать, что с 2014 на 2015 год мировой экспорт яблок в Россию снизился практически в 2 раза, однако сама РФ увеличила импорт в 4 раза, при том, что производство яблок в стране показало отрицательную динамику в исследуемый период[2]. А это значит, что предложение яблок в России снизилось, и следствием послужил рост цен на местном рынке [3].

Итоги таких мер, введенные Российской Федерацией, неоднозначные. Только рассмотрев рынок яблок, видно, что Польша столкнулась с проблемами из-за лишения рынка сбыта такого масштаба, производителям пришлось переориентироваться на другие страны, в частности на Беларусь и Сербию, которые в свою очередь многое приобрели благодаря сложившейся ситуации на рынке яблок. Однако Россия в данном случае не показала только хорошие результаты, объем местного производства не вырос, зато выросли потребительские цены. Каждая сторона в той или иной мере несет какие-то потери от введения санкций с одной стороны и введения эмбарго с другой.

#### **Источники и литература**

- 1) <http://spisrolny.gov.pl> (Agricultural Census 2020)
- 2) [www.fao.org](http://www.fao.org) (Food and Agricultural Organization of the United Nations)
- 3) [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики России)
- 4) [www.trademap.org](http://www.trademap.org) (Trade statistics for international business development)