

Секция «Социальная философия и философия истории»

Модернизация благотворительной деятельности в современном российском обществе

Научный руководитель – Поздьева Светлана Михайловна

Терегулова Елена Сергеевна

Аспирант

Башкирский государственный университет, Факультет философии и социологии, Уфа,
Россия

E-mail: dancingsunlight@yandex.ru

Возрождение традиций благотворительности в современном российском обществе является ответной реакцией на сложившуюся социально — экономическую ситуацию, для которой характерно усиление социального неравенства и рост социальной напряженности.

В этих условиях благотворительность в виде материальной и финансовой помощи нуждающимся играет важную роль в улучшении социально-экономического и психологического положения населения.

Этим обуславливается актуальность исследования феномена благотворительности в современной России.

Под благотворительностью понимается деятельность, посредством которой обладатели частных ресурсов добровольно и безвозмездно распределяют их в целях содействия нуждающимся людям, решения социальных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни [1].

Таким образом, содержанием благотворительной деятельности является добровольное, осознанное желание субъекта оказывать бескорыстную материальную поддержку другому человеку, группе или организации, которое базируется на принципах милосердия и гуманизма.

С точки зрения содержания благотворительности, выделяются три ее формы: частная (меценатство), общественная и церковная [6]. Все эти формы преследуют единую общественно значимую цель - помощь нуждающимся, а различаются происхождением, образом действия и способами благотворения.

Современный исследователь Н.Н. Пешкова отмечает, что, наряду с *традиционными формами* благотворительности (милосердие, подаяние, филантропия, пожертвование, дарственный обмен, меценатство, спонсорство, волонтерство), сегодня можно наблюдать и *инновационные формы* (эндаумент, фандрайзинг, спонсоринг, венчурная благотворительность и социальное служение) [5]. С ней солидарна О.А. Карагодина, которая предлагает также отнести к инновационным формам краудфандинг - коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через сеть Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций [3].

Необходимо подчеркнуть, что специфической чертой инновационных форм благотворительности является то, что они осуществляются преимущественно посредством сети Интернет. Сегодня можно говорить о возникновении новой формы - так называемой, «интернет - благотворительности». Таким образом, можно утверждать, что именно Интернет становится фактором, модернизирующим благотворительную деятельность в современном российском обществе.

Появление интернет - благотворительности объясняется рядом причин.

Во-первых, удобством использования такой формы: в условиях острой нехватки времени интернет позволяет осуществить помощь в короткие сроки без особых проблем для благотворителя.

Во-вторых, интернет является площадкой, способствующей удовлетворению различных потребностей человека, и потребность в оказании помощи ближнему не является исключением.

В-третьих, доступностью. Интернет дает возможность большому количеству участников благотворительной деятельности получить или оказать помощь.

Как основной механизм информационного обмена, сетевое взаимодействие способствует возрастанию коллективной благотворительной деятельности, дает возможность использовать преимущества сети в повышении эффективности работы благотворительных учреждений, оптимизации затрат [2].

В качестве основных инструментов интернет - благотворительности выступают сайты помощи, форумы различной тематической направленности и социальные сетевые проекты [4]. Основными направлениями пожертвований являются больные люди, чаще всего - дети.

Необходимо отметить, что, несмотря на многочисленные достоинства, сетевая благотворительность обладает и некоторыми негативными чертами. Во-первых, она не исключает случаев мошенничества: нередки случаи, когда злоумышленники копируют всю информацию и документы, сопровождающие сбор средств, и подменяют реквизиты, получая прибыль. Кроме того, из акта благотворительной деятельности исключается непосредственный контакт между тем, кто помогает и тем, кому оказывается помощь, и благотворитель, удовлетворяя свою потребность оказать милосердие, зачастую имеет дело с непроверенными документами (фотографиями, справками и банковскими реквизитами).

Таким образом, в современном российском обществе Интернет — пространство становится фактором, модернизирующим благотворительную деятельность. Сетевая благотворительность, возникшая в условиях широкой распространенности интернет-технологий и их доступности, развивается довольно быстрыми темпами. С одной стороны, это значительно упрощает акты благотворительной помощи, с другой - обезличивает и повышает риск мошенничества.

Источники и литература

- 1) Апресян Р.Г. Дилеммы благотворительности // *Общественные науки и современность*. 1997. №6. С. 56-67
- 2) Борисова Ю.С. СЕТЕВЫЕ РЕСУРСЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // *Международный студенческий научный вестник*. – 2015. – № 5-1
- 3) Карагодина О.А. Современные благотворительные практики: опыт регионального исследования // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*. 2013. № 8 (34) С. 75-78
- 4) Нещеретний П.И. - Исторические корни и традиции развития благотворительности в России / *Рос. гос. социал. ин-т*. - М. : Союз, 1993. – 31 с.
- 5) Пешкова Н.Н. Традиционные и инновационные формы благотворительности в России // *Омский научный вестник*. 2011. № 101. С. 43-46
- 6) Штрейс В.А. Феномен благотворительности в современной России: социально – философский анализ // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*. 2011. № 132. С. 81-85