

Поведение в кадре телеведущего информационно-аналитической программы во время незапланированных прямых эфиров как отдельная грань профессионализма

Научный руководитель – Ревенко Анастасия Андреевна

Михейчик Мария Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: mikhy2608@gmail.com

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим в области изучения ведущего как телевизионной единицы на примере отдельно взятого человека, а также в незапланированных прямых эфирах.

Актуальность исследуемой темы обусловлена рядом факторов:

- Недостаток профессиональных телеведущих и коммуникаторов с высшим профильным образованием на федеральных каналах;
- Халатный подход к подготовке к эфиру и поверхностное изучение заявленной новостной сводки.

Эмпирическую базу исследования составляют материалы, опубликованные на официальных каналах интернет-портала YouTube, на международных сайтах ведущих политических изданий, а также в базах библиотек ведущих профильных вузов России, таких как ВГИК и МХАТ. Данные программы, печатные документы и интернет порталы были отобраны по принципу дифференциации контента с целью отображения подачи информации под разным углом.

Также эмпирическим материалом научного доклада является информационно-аналитическая программа федерального телеканала «НТВ» от 11 сентября 2001 года и портретное интервью с ведущим информационно-аналитической программы «Новости в 23:00» Петром Марченко. Данное интервью было взято для работы за основу для заверенной аргументации.

Мы пришли к умозаключению, что любая профессия, а особенно ведущий информационной программы, должна ассоциироваться напрямую с квалифицированным специалистом.

Переход в жанр трансляции скандала в прямом эфире нон стоп в дальнейшем может привести к снижению интереса зрительской аудитории. Таким образом, в телевидение сокращается количество культурных и идеологических тем, и всё больше наблюдается увеличение пошлости и грубой манипуляции. Анализируя новостные блоки различных каналов, мы сделали вывод, что помимо лаконичной подачи информации и коротко излагаемых новостей возрос спрос на прямые эфиры, где основное влияние на зрителя оказывает не контент, а сам ведущий. Исходя из просмотренных программ и проведенного интервью мы составили портрет квалифицированного ведущего во время проведения незапланированного прямого эфира, а также указали на часто встречаемые ошибки в поведении ведущих в кадре и выявили причины их возникновения.

Тележурналист должен быть подготовлен абсолютно к любой ситуации. Сложность работы в прямом эфире заключается в том, что журналист обязан быть компетентным говорить на любые темы, затронутые в прямом эфире. Более того, журналист должен быть подготовлен к любым «острым» ситуациям.

Действительно, если в зафиксированном материале уже ничего не изменить, то при прямой трансляции в кадре может произойти что угодно.

К работе журналиста в прямом, а не в записываемом эфире, существует ряд обязательных требований и правил. Журналист обязан осознавать, что в момент трансляции эфира его видят зрители, поэтому он не имеет права позволять себе ошибки в речи, он должен вести себя подобающим образом, журналист должен выглядеть презентабельно (так как и поведение, и речь, и внешний вид влияют на репутацию журналиста и на качество прямого эфира).

По словам профессионального журналиста Петра Валентиновича Марченко именно незапланированные прямые эфиры показывают уровень профессионализма. Но такую ситуацию крайне сложно представить в наше время, так как на работу устраиваются люди совершенно других специальностей. Журналистика теряет свое «я», превращаясь в погоню за наградами и славой, говоря иными словами «за просмотрами».

«В современном мире «желтая» журналистика неизбежна: раз есть спрос зрителей – будет и предложение. С точки зрения оперативности я порой восхищаюсь работой коллег. С точки зрения достоверности – порой дивлюсь. Мне кажется, журналисты очень полюбили термин «четвертая власть». И залюбились до такой степени, что перестали быть журналистами».

«Сложнее всего с психологической точки зрения моментально обрабатывать полученную информацию и уже заранее склеивать в уме готовый сюжет/материал. Говоря импровизированный текст, надо понимать, легко ли найти картинку на эти слова. Ведь зритель лучше усваивает информацию визуально, это давно уже выяснено учеными».

Хороший ведущий должен быть пишущим. Если ты не пишешь свои тексты сам, если ты не отвечаешь за свои слова, за содержание программы, то работа становится гораздо сложнее, даже если привести в пример случай с 11 сентября. Незапланированные драматические эфиры начинают крайне сильно давить на психику телеведущего, так как он видит все происходящее сам, а не просто обрабатывает текстом вероятную дезинформацию. Журналист, как «четвертая власть» должны вселять невозмутимость и не сеять ложную панику». (П.В. Марченко)

Проводя исследования в области профессионализма ведущих в наше время, мы сделали вывод, что надо опираться на методы работы Станиславского. То есть мы разделяем журналистов на тех, кто любит профессию в себе и тех, кто любит себя в профессии.

Неквалифицированные журналисты выходят в эфир, предоставляя людям ложную информацию. Опираясь на слова Петра Марченко, большую роль играет не сам опыт, а полученные до этого телеведущим навыки.

Источники и литература

- 1) Аникеева, Т.Я. Личные особенности телекоммуниканта / Т.Я. Аникеева. — М.: РИП: Холдинг. — 2000. — 213 с.
- 2) Рассадин С. Подобия или эффект / С. Рассадин // Искусство кино — 1996. — № 1. — С. 39-45.

- 3) Halbrook G. 5 Steps to Build your brand as a TV Personality. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.thebalancecareers.com/build-your-brand-as-a-tv-personality-2315403>
- 4) Television presenters front factual and entertainment television shows. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.ucas.com/ucas/after-gcses/find-career-ideas/explore-jobs/job-profile/television-presenter>
- 5) Ребель А. Телеполитика в стиле Голливуда [Электронный ресурс] / А. Ребель — Режим доступа: www.gazeta.ru/2007/04/02/oa