

Телевизионный аттракцион. Как сделать захватывающий репортаж

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Волков Николай Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: anivo2011@yandex.ru

Информирование телезрителей о событиях сегодня требует использования методов развлечения, или активного вовлечения в процесс просмотра. На развлекательных телеканалах обязательные требования к сюжету - его драматургическая напряжённость, яркость, сенсационность, лёгкость изложения материала и запоминаемость.

Для запоминаемости недостаточно одной лёгкости, простоты изложения. Чтобы заставить зрителя задуматься о сказанном и показанном, необходимо использовать специальные режиссёрские приёмы, сходные по воздействию с «аттракционами» Сергея Эйзенштейна. «Аттракцион» - понятие, введённое им для театра, но хорошо освоенное кинематографом и осваиваемое телевидением.

Определение Сергея Эйзенштейна: «аттракцион (в разрезе театра) - всякий агрессивный момент театра, то есть всякий элемент его, подвергающий зрителя чувственному или психологическому воздействию, опытно выверенному и математически рассчитанному на определенные эмоциональные потрясения воспринимающего...» На телевидении «аттракционами» можно называть приёмы, воздействующие на сознание и эмоции телезрителя.

Основополагающий принцип монтажа сюжета - интеллектуальный монтаж (предполагает конфликтное сочетание идей и понятий и апеллирует не к эмоциям, а к мышлению и интеллекту, строится на метафорах и ассоциациях).

Основные примеры «аттракционов»:

Мультимедийность - чем больше разных локаций, людей, визуальных образов, тем интереснее смотреть. Если задача автора заставить зрителя задуматься, привлечь внимание к событию, проблеме или герою, то они должны затрагивать интересы зрителя.

В репортаже соблюдается классическая драматургическая структура (Т. Ван Дейк, «Анализ новостей как дискурса») - конструкция, активно воздействующая на зрительское восприятие.

Стендапы могут быть игровыми, включать легативные (связующие с другими частями) элементы и быть связанными между собой по кольцевому принципу. Это облегчает последующий монтаж и организует зрительское внимание.

Пластически необычное построение стендапов - расположение корреспондента в кадре, игра с пространством, игра с объектами.

Клиповый монтаж - ритмически быстрый монтаж коротких кадров. Средство облегчения просмотра сюжета - чем больше кадров и чем «удобнее» для глаза скорость их смены, тем комфортнее смотреть.

Грамотное использование деталей, лейтмотивов.

Чем красивее, живописнее изображение (речь не об оперативном или остропроблемном репортаже), тем интереснее смотреть. Репортажи КиноТВ (изображение в сюжетах канала, посвящённому кино, кинематографично).

Перечисление, или «статистический» принцип организации материала.

Компьютерная обработка видеоизображения с приданием дополнительного смысла кадрам.

Музыка и звук как средство привлечения внимания и управления ощущениями.

Иногда выбранная тема потенциально содержит в себе приёмы игры. Создание интриги с последующим раскрытием.

В каждом сюжете должен возникать уникальный образ - чтобы его запомнили зрители. На выражение и раскрытие этого образа работает система «аттракционов» - тщательно отобранных автором выразительных средств.

Источники и литература

- 1) Борисов С. Технология создания документального фильма. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 92 с.
- 2) Каминский А. С. Вектор замысла: От идеи к монтажному решению: Учеб. пособие по режиссуре и тележурналистике. – Изд. 2-е, испр. и доп. – СПб.: Изд-во РГИСИ, 2017. – 266 с.
- 3) Прожико Г. С. Экран мировой документалистики (очерки становления языка зарубежного документального кино) – М.: ВГИК, 2011. – 320 с.
- 4) Утилова Н. И. Монтаж: Учеб. пособие для студентов вузов — М.: Аспект Пресс, 2004. — 171 с. — (Серия «Телевизионный мастер- класс»).
- 5) Эйзенштейн С. М. За кадром [Текст] : ключевые работы по теории кино : [сборник] / С. М. Эйзенштейн. - Москва : Гаудеамус : Академический проект, 2016. - 727 с. : ил. - (Технологии культуры).
- 6) Ван Дейк Т. Анализ новостей как дискурса. Б.: БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. — 308 с.