

Трансформация модели автора в современной медиакультуре (на примере творчества Тома Стоппарда)

Научный руководитель – Лапина-Кратасюк Екатерина Георгиевна

Громовецкая Анна Федоровна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: gromovetskaia.anna@gmail.com

Актуальность настоящего исследования продиктована, в первую очередь, появлением новой модели автора, что связано с развитием медийной индустрии. Во-вторых, в академической среде это явление до сих пор слабо разработано: хотя теория трансмедиа, на которой будет строиться данная работа, получила широкое распространение в исследовательской области, соотнесению феномена авторства, его творческой модели и трансмедийности медиакультуры до сих пор не было посвящено ни одного исследования.

Целью настоящей работы было охарактеризовать роль автора в современной трансмедийной культуре, а также сформулировать новые свойства автора и обозначить, как соединяются писательские и медийные подходы в его творчестве на примере работ Тома Стоппарда.

В качестве теоретической базы были использованы теория авторства, разработанная Анутаном Компаньоном, и теория трансмедиа Генри Дженкинса. Также, в этой работе рассматриваются другие трансмедийные исследования (O'Meara, Radha, and Alex Bevan; Scott), работы про адаптацию (Cartmell, Cobb) и статьи, посвященные биографии, творчеству и отдельным работам Тома Стоппарда (Беляева, Климова, Guralnick, Nadel). Эмпирическую базу исследования составляют фильмы «Розенкранц и Гильденстерн мертвы» и «Влюбленный Шекспир», для их изучения был применен метод кейс-стади и расширенные схемы анализа трансмедийных проектов, предложенные другими исследователями (del Mar Grandio, Gambarato).

Научная новизна заключается в новом векторе построения исследования о трансмедиа. Если зачастую в этой области изучаются конкретные проекты, то в этой работе объектом исследования стала творческая модель Тома Стоппарда как трансмедийного автора. Это неразрывно связано с теоретической значимостью работы, так как расширяет границы существующих исследований в области трансмедиа. Что же касается практической значимости, то результаты нашего исследования предполагают пересмотр образовательных программ для будущих авторов и могут побудить авторов-практиков по-новому взглянуть на инструментарий, которым они пользуются.

Проведенный в рамках настоящего исследования анализ показал, что современный автор априори создает произведения для нескольких платформ, среди которых кино, радио, театр, книги. Так происходит ввиду распространения синтетических искусств (Gesamtkunstwerk) и разнообразия медийных платформ. Ориентация сразу на несколько площадок требует рефлексии относительно выразительных средств каждого медиа, и эта рефлексивность находит отражение в творческих работах трансмедийного автора и становится еще одним условием для его успешности. Далее, современный автор во время создания произведения принимает во внимание запросы индустрии и экономическую подоплеку проекта, хотя эти соображения совсем не обязательно носят первостепенный характер.

Характерным методом работы становится адаптация. Это может быть как перенос истории, созданной для одного конкретного медиа, на язык другой платформы, так и расширение уже существующего произведения. Во втором случае действует логика произведения

как мира, который может быть расширен за счет альтернативной или дополнительной истории, однако законы, действующие внутри этого мира, одинаковы для всех произведений о нем и не могут быть нарушены.

Список литературы:

1. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. - М., 1994 - С. 384-391.
2. Климова, Н.Л. Драматургия Тома Стоппарда: «шекспировские» пьесы-парафразы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. 2007. Выпуск № 3-2.
3. Компаньон А. Демон теории // М.: Изд-во им. Сабашниковых. - 2001. - Т. 336.
4. Стоппард Т. Художник, спускающийся по лестнице [Электронный ресурс] // Библиотека электронной литературы в формате fb2. [2014-2020]. URL:<https://litresp.ru/chitat/ru/%D0%A1/stoppard-tom/hudozhnik-spuskayuschij-sya-po-lestnice> (дата обращения: 14.06.2020).
5. Шекспир У. Гамлет, принц датский. - Litres, 2017.
6. Burnett M. T., Wray R. Shakespeare, film, fin de siècle. - Springer, 2016.
7. Cobb S. Film authorship and adaptation // A Companion to Literature, Film and Adaptation. - 2012. - P. 105-121.
8. del Mar Grandío M., Bonaut J. Transmedia audiences and television fiction: A comparative approach between Skins (UK) and El Barco (Spain) // Participations. - 2012. - Т. 9. - №. 2. - P. 558-574.
9. Gambarato R. R. Transmedia project design: Theoretical and analytical considerations // Baltic Screen Media Review. - 2013. - Т. 1. - №. 1. - P. 80-100.
10. Якобсон Р. О. Статуя в поэтической мифологии Пушкина // Работы по поэтике. - 1987. - С. 145-180.
11. Gambarato R. R. Transmedia storytelling in analysis: The case of Final punishment // Journal of Print and Media Technology Research. - 2014. - Т. 3. - №. 2. - P. 95-106.
12. Guralnick E. Stoppard's radio and television plays // The Cambridge Companion to Tom Stoppard. - 2001. - P. 68-83.
13. Hatchuel S. The Shakespearean films of the 90s: Afterlives in transmedia in the 21st century // Actes des congrès de la Société française Shakespeare. - 2015. - №. 33.
14. Jenkins H. Adaptation, extension, transmedia // Literature/Film Quarterly. - 2017. - Т. 45. - №. 2.
15. Nadel, I. Stoppard and film // The Cambridge Companion to Tom Stoppard. - 2001. - P. 84-103.
16. O'Meara R., Bevan A. Transmedia Theory's Author Discourse and Its Limitations // M/C Journal. - 2018. - Т. 21. - №. 1.
17. Scott S. Who's steering the mothership? The role of the fanboy auteur in transmedia storytelling // The participatory cultures handbook. - Routledge, 2012.
18. Stoppard T. Rosencrantz and Guildenstern are dead. - Grove/Atlantic, Inc., 2007.
19. Stoppard T. Tom Stoppard in conversation. - University of Michigan Press, 1994.
20. Zeiser A. Transmedia Marketing: From film and TV to games and digital media. - CRC Press, 2015.