

Специфика создания авторских документальных телепрограмм

Научный руководитель – Болдырев Сергей Михайлович

Зиборова Екатерина Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Донецк, Украина

E-mail: ktrn.ziborova@mail.ru

Современные авторские документальные телепрограммы имеют сложную структуру и форму. Для того, чтобы они были рейтинговыми вызвали интерес у аудитории, журналист должен использовать все возможные художественные и технические средства для создания действительно уникального проекта. Чаще всего такие произведения включают в себя не только журналистские приемы, но и элементы игрового кино.

Одно из свойств современной медиа-среды - это персонифицированность информации. Все сообщения проходят через призму журналистского восприятия, оцениваются аудиторией как авторитетное мнение. Именно поэтому в зрительском понимании журналист-ведущий всегда является автором. Успех телевизионной авторской программы во многом зависит от личности ведущего, его популярности, авторитетности, привлекательности образа.

Выводя определение авторской программы, можно сказать, что это тот журналистский продукт, который был задуман и реализован на 90% одним человеком [4]. Идея проекта и его создание должны лежать на плечах одного журналиста.

Поскольку определение авторской телепередачи достаточно условно, попытаемся выделить несколько основополагающих признаков, по которым ее можно определить:

1. Автор программы выступает ее ведущим

Например, программы «Еда живая и мертвая» и «Чудо техники» на телеканале «НТВ». Автором и ведущим в них выступает Сергей Малоземов, репортер с медицинским образованием.

2. Программа заявлена как авторская в определении ее жанра

Например, «Момент истины» на «Пятом канале» с А. Карауловым, «Пост-скриптус» на «ТВ Центр» с А. Пушковым, «Открытым текстом» на «Ren TV» с А. Вассерманом. В подобного рода программах обычно прослеживается политика телеканала и его собственника. А компетентность и экспертность автора-ведущего подчеркивается названием проекта - «Момент истины», «Открытым текстом».

3. Ведущий программы сам себя позиционирует как автор

В качестве примера можно привести цитату журналиста Дмитрия Киселева. Сразу после того, как его назначили ведущим еженедельной информационно-аналитической программы «Вести недели», в интервью РИА Новости он сказал, что «формат претерпит изменения, программа будет авторской, изменится интонация» [3]. И хотя передача выходит на государственном канале «Россия 1», а значит отражает официальную позицию страны на происходящие события, журналист подчеркивает свою индивидуальность, делает акцент на возможности привносить новое и выстраивать эфир по своим правилам.

4. Имя ведущего фигурирует в названии программы

Например, передачи «Познер» на «Первом канале», «Поздняков» на «НТВ». Но бывает и так, что громкое имя популярной личности просто служит способом привлечения внимания аудитории.

В терминологическом словаре телевидения В. Егоров предлагает такое определение документальному телевидению: «Это вид вещания, объединяющий разделы информации,

публицистики, научно-популярного вещания, кино- и телехроники и другие неигровые жанры передач и фильмов» [2].

Теледокументалистика по своей форме может представлять собой событийную хронику, видеолетопись - съемки для истории, а не для оперативных новостных сюжетов и репортажей (иногда такие кадры применяются для создания образа города или определенного исторического периода), видеосъемка особого назначения (научные кадры, видеонаблюдение, милицейские протоколы), которая чаще всего представляет собой метод «скрытой камеры».

В целом документальную журналистику можно разделить на следующие жанры:

1. Телевизионный портрет известных людей, видео-рассказ об их жизни и творчестве («Женский взгляд» с Оксаной Пушкиной, «Последний день» с Борисом Щербаковым).
2. Аналитические передачи. К ним можно отнести журналистское расследование и специальный репортаж («Следствие вели...» с Леонидом Каневским, «Легенды советского сыска» с Дмитрием Вишневым).
3. Телевизионные очерки («Россия от первого лица», «Письма из провинции»).

Некоторые документальные передачи создаются по заказу телеканала. Это может быть один целостный фильм или же целый цикл программ, объединенных общей стилистикой, жанром или тематикой («Военные миссии особого назначения», «Легенды космоса» на телеканале «Звезда».)

В авторских документальных телепрограммах сегодня используют самые разнообразные способы показа реальных героев. Среди них можно выделить несколько [1]:

1. Реальное событие показано профессиональными актерами с использованием рассказа настоящих его участников. Как правило, такой метод применяют, если показывать реального героя нельзя по моральным или нравственным соображениям (это жертва преступления, несовершеннолетний преступник, серьезно больной человек).
2. Актеры передают максимально точно действия и слова реальных героев, а подтверждением этого служит хроника, архивные съемки и документы. Такой метод может быть использован в том случае, когда человек рассказывает о событиях, которые произошли с ним в детстве. В качестве примера можно привести проект Л. Парфенова «300 лет российской печати».

3. Реальный герой «играет» сам себя, актеры не задействованы. В данном случае используется репортажная съемка, способ восстановления факта, метод «скрытой камеры», технологии провокации. Например, проект В. Познера и И. Ургант «Одноэтажная Америка», суть которого заключалась в прохождении современниками того пути, который прошли когда-то писатели Ильф и Петров. Главными героями становились сами жители тех населенных пунктов, которым был посвящен выпуск телепередачи.

Крайне желательно обличить отобранные данные в интересный и оригинальный современный формат с использованием постановочных ситуаций, реконструкции событий, оправданных стенд-апов, элементов журналистского расследования, инфографики и нестандартного монтажа. Документальная журналистика существует на грани искусства и публицистики, а потому постоянно находится в динамике, проявляется в различных форматах и жанрах. Факт превращается в образ, а реальный герой - в типаж. Видеодокументы, хроникальные записи, съемки исторических событий и явлений приобретают художественные черты, вызывая у аудитории эмоциональный отклик.

Источники и литература:

1. Барманкулов М. Очерк и документальный фильм на телевидении: http://kazsu.kz/Barmankulov_zhurfak/trudi/marat/Glava10.htm
2. Егоров, В. В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии: словарь. М.: Ин-т повыш. квалификации работников телевидения и радиовещания. 1997. С. 322.
3. Новый ведущий "Вестей недели" планирует изменить формат программы: <https://ria.ru/20120823/729250825.html>
4. Цвик В.Л., «Телевизионная журналистика: история, теория, практика/ Учебное пособие - М.: 2004. С. 382.