

Социальная, культурная и экономическая значимость регионального телевидения на примере Республики Адыгея.

Научный руководитель – Шевелев Григорий Александрович

Хапштова Бэлла Заурбековна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: hapisht@bk.ru

Региональному телевидению в последние годы уделяется все больше внимания как со стороны исследователей, так и со стороны государства. Становится понятно, что именно местное телевидение обладает особой социальной, культурной и экономической значимостью для регионов. Интересно рассмотреть это влияние и пользу местного телевидения на примере такой маленькой республики, как Адыгея.

Республика Адыгея - субъект Российской Федерации, входящий в состав Южного федерального округа. Столица - г.Майкоп. Численность населения - 463 453 человека. Государственными языками являются русский и адыгейский. В регионе проживает более 100 национальностей, в том числе русские, адыгейцы, армяне, украинцы, курды и др.[6]

Местное телевидение в республике представлено Государственной телерадиокомпанией «Адыгея», которая является филиалом Всероссийской Государственной Телерадиокомпании, и Муниципальным бюджетным учреждением «Майкопское телевидение», чей телеканал в 2019 году занял место 21-ой кнопки в третьем мультиплексе[8].

Региональное телевидение, как отмечают исследователи, пользуется большим доверием у местного населения, чем центральное[1], в том числе потому, что, с одной стороны, оно выражает интересы местного населения, а с другой, является каналом распространения информации от властей.

Социальная значимость регионального телевидения выражается в его роли как консолидирующего фактора[5]: будучи многонациональным и многоконфессиональным северокавказским регионом, Адыгея сталкивается с необходимостью объединения населения и «сглаживания» политических разногласий. По нашему мнению, региональное телевидение и СМИ в целом могут, должны и выполняют функцию объединения, транслируя общие для всего населения культурные ценности и акцентируя внимание на сложившейся дружбе проживающих на территории республики народов.

Еще одна важная роль местного телевидения в социальной жизни региона - участие в патриотическом воспитании за счет следования государственной политике в этом вопросе: выпуск сюжетов о проведении траурных мероприятий в память о Великой Отечественной войне, праздновании Дня Победы, распространение информации о местных героях, происходивших в республике событиях в те годы. Конечно, это касается не только Великой Отечественной войны, но и отношения к стране, к ее символике, праздникам, истории и культуре (в том числе и адыгского народа).

Культурная значимость регионального телевидения в Адыгее заключается в популяризации адыгской культуры и истории, укреплении национальной идентичности в условиях глобализации[2]. ГТРК «Адыгея» создает эксклюзивный контент культурной направленности: серии фильмов «Адыгея моя» о самых знаменитых «брендах» адыгов, «Черкесские султаны Египта» о египетской архитектуре времен правления мамлюков, «Литературная Адыгея» и «Адыгеим иус», в которых деятели культуры и телевидения читают стихотворения адыгских поэтов на русском и адыгейском языках соответственно, и др.[7] Вещание

на двух языках, касающиеся и информационных выпусков, также способствует процессу популяризации культуры и общения на родном языке коренного народа в условиях общественной обеспокоенности о судьбе адыгейского языка.

Экономическая значимость республиканского телевидения связана с участием в процессе формирования благоприятного имиджа региона. Дело в том, что на данный момент Адыгея обладает низкой конкурентоспособностью, что говорит и о проблемах экономической сферы.

Имидж может включать в себя набор ярких характеристик региона, определенные достопримечательности, традиции, кухню, этническую атрибутику и многое другое - все это создает бренд, который необходимо продвигать не только на территории России, но и на площадках по всему миру. Такое продвижение невозможно представить без взаимодействия местной власти с медиа-сферой. Продуктом такой работы становится медиаимидж, формирующийся в первую очередь на базе регионального информационного пространства, основой которого является телевидение[3].

Телевидение Адыгеи, во-первых, используя новость как основной инструмент[4], формирует у массового зрителя определенное представление о республике, ассоциации, которые при постоянном упоминании определенных тем, связанных с достижениями региона. Также ГТРК «Адыгея» распространяет свой контент и на территории других субъектов РФ, практикуя совместные эфиры.

Во-вторых, местное телевидение активно использует жанр интервью (например, в программе «Мнение»), приглашая видных деятелей республики. Тем самым, изображая республику «в лицах», телеканалы показывают, насколько Адыгея «объемна», многообразна и богата на таланты.

Также республиканское телевидение своим эксклюзивным контентом формирует в массовом сознании отношение к Адыгее как к региону с большой историей и интересной культурой.

Основываясь на вышеперечисленном, можно сделать вывод о том, что телевидение в такой небольшой республике, как Адыгея, обладает большой культурной, социальной и экономической значимостью, отражает позицию власти, интересы населения и соответствует ментальности коренного народа.

Источники и литература

- 1) Барсукова О.В. Об особенностях и перспективах регионального телевидения (по материалам работы ТВ Тамбова и Тамбовской области) // Вестник Моск. ун-та. Сер. Филология. Журналистика. 2012. No. 1. С. 146-149.
- 2) Дряхлова Л.Д. Национальное телевидение в условиях региональной полилингвистики (на примере Республики Мордовия). М., 2010.
- 3) Машенцева А. В. Изменение роли регионального телевидения в современном политическом процессе // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2018. No. 2. С. 119-124.
- 4) Натхо З. А. Влияние коммуникационной функции СМИ на развитие региона // Общество и право. 2017. No. 3 (61). С. 228-233.
- 5) Сиюхова А. М. Культурологические аспекты функционирования коммерческого телевидения в регионе // Наука телевидения. 2014. No. 11. С. 138-144.
- 6) Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>
- 7) ГТРК «Адыгея»: <http://www.adygtv.ru>
- 8) Новая Кубань: <https://newkuban.ru/>