

«Особенности создания научно-популярных программ на российском телевидении»

Научный руководитель – Мириманов Дмитрий Александрович

Цыбаева Анастасия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: stasyusha_97@mail.ru

На протяжении последних десятилетий российская тележурналистика развивается преимущественно в развлекательном сегменте. Так, с завидной скоростью в телеэфире «рождаются» все новые проекты и телепрограммы развлекательной тематики. Такие тенденции обусловлены, как примером многих западных телеканалов, так и спросом потребителей, которые в большинстве случаев выбирают к просмотру именно развлекательный контент.

Поэтому ряд исследователей на протяжении последних десятилетий подчеркивали проблему кризиса научно-популярной тележурналистики в РФ, которая нашла проявление в сокращении количества научно-популярных программ, снижении качества таких программ, ведь для их подготовки требуются значительные финансовые ресурсы и т.д.

Вместе с тем, в последние годы наблюдаются некоторые положительные тенденции в данной сфере. Подготовка и трансляция научно-популярных программ - одна из важных задач на пути реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, которая была утверждена Указом Президента от 1 декабря 2016 г. № 642.

Рассмотреть данную тему мне бы хотелось на основе следующих аспектов:

- понятие, классификация, а также история становления научно-популярных телепрограмм;
- понятие и определение науки в системе СМИ;
- особенности подготовки научно-популярных телепрограмм;
- анализ тематики, жанровых особенностей и специфики построения научно-популярных программ «Чёрные дыры. Белые пятна» (телеканал «Культура»), «Чудо техники» (НТВ), «Истории из будущего» (Пятый канал), «Жить здорово» (Первый канал)

Источники и литература

- 1) Абрамов Р. Профессионализация научной журналистики в России: сообщество, знание, медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gefter.ru/archive/14848>
- 2) Громова Л.П., Балашова Ю.Б. Традиции российской научно-популярной журналистики. Спецкурс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1388259140_9614.doc.
- 3) Константинова Е.Г. Популяризация науки на современном российском экране: кризис направления и пути преодоления // Медиаскоп. – 2009. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/популяризация-науки-на-современном-российском-экране-кризис-направления-и-пути-преодоления>

- 4) Лапина И.Ю. Основные тенденции функционирования научно-популярного телевидения. Основные тенденции функционирования научно-популярного телевидения : Дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 Москва, 2005. – 127 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/zhurnalistika/osnovnye-tendencii-funkcionirovanija-nauchno-populjarnogo-televidenija.html>
- 5) Литке М.В. Научно-популярные и научно-познавательные журналы: проблема типологической классификации // Журналистский ежегодник – С.59-65.
- 6) О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102416645>
- 7) Тертычный А.А. Быть ли научно-популярной журналистике? // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – №2. – С. 212-217.
- 8) Тренды: научно-популярная журналистика в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.ejo.ch/nashi-novie-statyi/nauchno-popularnaya-zhurnalistika>