

Экспорт образовательных услуг в современном мире: американский опыт

Научный руководитель – Гречихин Владимир Григорьевич

Новикова Светлана Евгеньевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: sve9138095269@yandex.ru

На современном этапе развития общества глобализация захватывает все сферы жизнедеятельности общества. Это находит свое отражение и в увеличении уровня образовательной миграции. Начиная с 90-х годов XX в. и до настоящего момента можно зафиксировать устойчивое развитие интернационализации высшего образования. Актуальным является изучение опыта зарубежных стран для развития системы экспорта образовательных услуг в современной России.

Согласно данным Института статистики ЮНЕСКО, общемировым лидером по уровню студенческой мобильности является США. Так, одна пятая от общемировой численности иностранных студентов приезжает в США (19%), в Великобритании данный показатель составляет 8%, в Австралии - 7%, на Францию, Германию и Россию приходится по 5% [4].

Иностранные студенты прибывают в США преимущественно из Китая (369 тыс. чел.), Индии (202 тыс. чел.) и Северной Кореи (52 тыс. чел.) [2].

Более одной трети от общей численности иностранных студентов являются аспирантами. В 2018-2019 учебном году в США на третьей ступени образования обучались 377 тыс. иностранных студентов. Наиболее востребованными среди иностранных студентов являлись инженерные, математические и компьютерные направления подготовки.

В последнем ежегодном отчете Ассоциации международных педагогов (NAFSA) по анализу экономического вклада иностранных студентов и их семей в экономику США зафиксировано, что иностранные студенты, обучающиеся в колледжах и университетах США, принесли 41 млрд долл. в экономику государства и заняли 458 тыс. рабочих мест в течение 2018-2019 учебного года [1].

При этом за последние годы можно выделить постепенное снижение спроса на образовательные услуги США. Согласно отчету Института международного образования, в 2016 году впервые за несколько десятилетий численность иностранных студентов в колледжах и университетах США сократилась на 3,3%. В 2017 году снижение усилилось до 6,6%, что можно зафиксировать и в последующие годы [1].

Возможными причинами данного тренда могут являться следующие факторы: ограничение въезда в страну для отдельных категорий граждан; рост стоимости обучения в США; растущая конкуренция на рынке образовательных услуг со стороны других стран, к примеру, таких как Австралия и Канада и др. [3]

Таким образом, США сохраняют лидирующую позицию по объему экспорта образовательных услуг, но отмечается постепенное снижение данного показателя, что может привести к дальнейшему изменению ведущих игроков на рынке интернациональных образовательных услуг.

Источники и литература

- 1) Economic Impact of International Students // The Institute of International Education. URL: <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Open-Doors/Data/Economic-Impact-of-International-Students> (дата обращения: 03.02.2020 г.).

- 2) Number of international students studying in the United States in 2018/19, by country of origin // Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/233880/international-students-in-the-us-by-country-of-origin/> (дата обращения: 19.02.2020 г.).
- 3) One of America's Most Vital Exports, Education, Never Goes Abroad, but It Still Faces Threats // The New York Times Magazine. URL: <https://www.nytimes.com/2019/01/03/magazine/one-of-americas-most-vital-exports-education-never-goes-abroad-but-it-still-faces-threats.html> (дата обращения: 03.02.2020 г.).
- 4) Россия включается в конкуренцию за иностранных студентов // Проект «5-100». URL: <https://www.5top100.ru/news/93717/> (дата обращения: 15.02.2020 г.).