

Социальные сети в контексте технократических теорий

Научный руководитель – Багаева Алиса Валерьевна

Прокопьев Иван Николаевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: vip.kifo@mail.ru

На протяжении всей общечеловеческой истории общество через научные революции, процессы модернизации производства, социально-политические потрясения социальной системы неизменно трансформировалось. Происходили социальные, политические, идеологические, культурные, экономические преобразования, которые в данный момент привели общество к этапу его информационного развития. Этот этап характеризуется высоким влиянием на жизнедеятельность человека информационно-коммуникативных технологий.

Под влиянием информационно-коммуникативных технологий трансформируется и коммуникативный аспект человеческого взаимодействия, который характеризуется мгновенной включенностью каждого человека в общемировую социум. Цифровизация мира способствовала упразднению пространственных и временных рамок. Развитие информационно-коммуникативных технологий позволяет человеку на сегодняшний день мгновенно реагировать на любые политические события, социально-экономические потрясения, освященные в информационном пространстве, превращая мир в «глобальную деревню» [2].

Именно социальные сети (Social Media) позволяют человеку мгновенно реагировать на все явления общественной жизни. Под социальными сетями мы будем понимать интерактивные многопользовательские веб-сервисы, служащие для построения и организации социальных связей и отношений в виртуальном пространстве [1].

В рамках технократических концепций по изучению информационного общества наиболее интересна в коммуникативном аспекте теория японского социолога и футуролога, Ёнэдзи Масуды. Согласно его умозаключениям, с развитием информационного общества появляются уникальные социальные образования, которые будут исключены из классовой структуры общества. Он называет их - «информационными сообществами», в которых главное место отведено новому типу человека - «человеку знающему», характеризующемуся как творца и носителя информационного знания. Е. Масуда называет такой тип человека технократическим двигателем прогресса [3]. Именно в таком обществе, среди таких людей происходит интеллектуализация производства, благодаря которой выдвигаются новые способы социально-экономического производства, что приводит к повышению качества социальной жизни, вследствие чего происходит процесс искоренения бедности и нищеты, как социальных проблем общества. Благодаря такой логической цепочке вся социальная система становится однородной, что уничтожает неравенство как социальное явление и конфликты разного толка.

Из теории Ё. Масуды ясно, что и коммуникативный аспект человеческого взаимодействия претерпит изменения. На наш взгляд именно Social Media станут упомянутыми выше «информационными сообществами», пользователи которых со временем обретут особенности поведения, присущие новому типу человека. Социальные сети обладают рядом особенностей, которые подтверждают выдвинутые технократические идеи. Так, нелинейность коммуникационных процессов, происходящих в социокультурном поле социальных сетей, доказывает нам описанные Х. Маклюэнном особенности информационного общества. Подчеркивается тот факт, что киберпространство стирает часовые пояса и географические

препятствия, временные и пространственные барьеры таким образом, что коммуникация не привязывается к пространству жизнедеятельности человека. Именно благодаря этой отличительной черте обеспечивается общемировая возможность коммуникационного взаимодействия, которая упрощает обмен научно-техническими достижениями, социальным опытом что дает возможность человечеству приложить общемировые усилия для достижения новых научно-технических высот.

Таким образом, развитие информационно-коммуникативных технологий позволяет утверждать, что коммуникативное взаимодействие, происходящее в социальных сетях, обеспечивает инновационную характеристику Social Media, раскрывает их инновационный потенциал, которое человечество может использовать лишь себе на благо.

Источники и литература

- 1) 1. Гримов О.А. Социокультурные практики личности в социальных сетях: дис. канд. социол. наук. Курск, 2014. 192 с.
- 2) 2. Маклюэн М.Х. Галактика Гутенберга: сотворение человека печатной культуры. Киев, 2004. – 432 с.
- 3) 3. Масуда Й. На пути к новому этапу становления общества / Й. Масуда // США: ЭПИ. М., 1983, № 6.
- 4) 4. Социальные сети как площадка организации межличностных коммуникаций и перформанса идентичности цифрового поколения: сборник материалов исследования / науч. ред. И.П. Кужелева-Саган. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2016. 112 с.