

PR-проект «Культ безумия в современную эпоху»

Научный руководитель – Бурак Татьяна Викторовна

Дроздович Илона Геннадьевна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Факультет философии и социальных наук,
Кафедра социологии, Минск, Беларусь
E-mail: ilona.drozdovich@gmail.com

«- Это я или всё вокруг безумно?»

(Цитата из полнометражного фильма

«Джокер» 2019-го года).

В 1961 году французский философ, теоретик культуры и историк Поль-Мишель Фуко в своей книге «История безумия в классическую эпоху» пишет: «Безумие и безумец становятся важнейшими персонажами этой культуры - во всей своей двойственности: они несут в себе и угрозу, и насмешку, и головокружительную бессмыслицу мира, и смехотворное ничтожество человека». [1] Цель данной работы - проанализировать феномен «безумия» в современном медиаискусстве на основе книги Мишеля Фуко «История безумия в классическую эпоху».

Современное медиаискусство в рамках таких социально-культурных явлений, как цифровизация, информатизация, глобализация, является транслятором и идейным «вдохновителем» образцов поведения, стиля жизни, норм и ценностей, характерных для современного социума. Медиаискусство моделирует информацию, переводя её в «осязаемую» технологию, заключающую в себе ряд конкретных задач, иными словами, создает PR-проект. Одним из таких новейших PR-проектов в 20-е годы XXI века становится «Культ безумия».

PR-моделирование включает в себя создание продукта-феномена, который выполняя детерминированные задачи, запускает «полевую работоспособность» разработки. На примере фильма «Джокер» и сериала «Убивая Еву» рассмотрим «полевую работоспособность» данных медиа-феноменов как PR-проектов через маркеры в системе культуры в иллюстрации "Таблица 1 «Полевая работоспособность медиа-феноменов как PR-проектов»".

Объединяющим фактором данных продуктов-произведений медиаискусства является «история безумия». Главный герой фильма «Джокер», главная героиня сериала «Убивая Еву» страдают психическими расстройствами. Медиапространство, в котором они существуют (фильм, сериал), включает механизмы «эмпатии» у зрителя, посредством построения сюжета через позицию «становление личности: от жертвы к убийце». Фильм Джокер делает акцент на сложной судьбе больного человека, который оказался «не нужен» общественной системе, что последовательно привело к «оправданному» (со стороны зрителей) преображению персонажа в жестокого убийцу. В сериале «Убивая Еву» акцент также делается на раскрытии причин превращения молодой девушки в серийного убийцу. «Я хочу понять причины, почему она стала такой», - слова героини сериала, которая «противостоит» главному персонажу. Данные механизмы построения сюжета позволяют зрителю импонировать главным героям и воспринимать данные PR-продукты как равного и интересного собеседника.

Мишель Фуко в своей работе «История безумия в классическую эпоху» сформулировал изменившиеся символические роли «безумцев»:

«Безумие и безумец становятся важнейшими персонажами этой культуры: они несут в себе и угрозу, и насмешку». [1] Данная двойственность в полной мере отражена в анализируемых медиапродуктах: главный герой фильма «Джокер» является жестоким убийцей и криминальным авторитетом, в то же время он был показан как неудачник, безработный и униженный человек. Главная героиня «Убивая Еву» - хладнокровный киллер и в то же время сирота, эмигрантка, осужденная, не имеющая семьи и друзей.

«Все более важное место занимает персонаж Безумца, отныне это не просто забавная, привычная в своей маргинальности фигура; он - хранитель истины». [1] Данная роль также исполнена в фильме и сериале: персонаж «Джокера» в конце фильма произносит убедительный монолог о несправедливости общества, об игнорировании проблем простых людей, о не надлежащем функционировании систем здравоохранения и социальной защиты населения. Героиня сериала, в свою очередь, рассуждает о важности знания языков, образования, говорит о счастье, которое заключается в простых вещах: *«Я хочу обычных вещей: хорошую квартиру, работу веселую, чтоб было с кем смотреть кино»*. Её рассуждения о любви отличаются экстраординарностью: *«У меня ножевое ранение. На меня напали, чтобы показать, что любят»*.

«Дурак-Безумец возвращает к правде о себе самом; на своем дурацком, якобы бессмысленном языке он ведет разумные речи». [1] Данная символическая роль в полной мере отражена в анализируемых медиапродуктах: у каждого из героев-безумцев происходит принятие себя как плохого, сломленного человека. Они не представляют себя героями и не обманываются «чистотой» намерений, они четко знают, что делают. И, признавая свою обиду на мир, делают выбор в пользу мести.

«Я думал, что моя жизнь - это трагедия, а оказалось, что это комедия». («Джокер»)

«-Ты плохой человек?»

-Да.

-Тяжело быть плохим человеком?»

-Нет, если практиковаться». («Убивая Еву»)

Таким образом, можно говорить о зарождении нового феномена в современной культуре «эстетики безумия». Проанализированные герои - это глубокие люди, с глобальным внутренним конфликтом. Данные личности являются действующими, обладающими высоким эмоциональным интеллектом. Медиапространство, в котором заключается «поле» их деятельности, наполнено стилистическим и аудиовизуальным шармом. Однако такая эстетика двойственна: жестокость порождает серьезную болезнь, порождающую новую жестокость. Эстетично ли это? «Культ безумия в современную эпоху» отвечает, что да.

Источники и литература

- 1) Фуко М. История безумия в классическую эпоху. М., 1997.

Иллюстрации

Задачи	«Джокер»	«Убивая Еву»
Атмосфера доверия	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Награда «Золотой лев»; ➤ 11 номинаций премии «Оскар»; ➤ Победа в 2-х номинациях «Золотого глобуса»; ➤ Премия «Оскар» за лучшую мужскую роль 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Премия Гильдии киноактеров США; ➤ Премия Британской академии телевидения; ➤ Премия «Золотой глобус» за лучшую женскую роль; ➤ Продлен на 4-ый сезон
Сохранение имиджа, «культы»	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Главный герой страдает психическим расстройством; ➤ Посещает психотерапевта; ➤ Окружающие выражают «беспокойство» по поводу психического здоровья главного героя; ➤ Употребление выражений: «он/она больна, <u>псих</u>/психопатка, нуждается в лечении» 	
Ценности действующей социальной парадигмы	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Противостояние обществу; ➤ Вызов сложившейся системе; ➤ История «маленького человека», непонятого обществом; ➤ Сломленные личности, сублимировавшие боль в деятельность 	

Рис. 1. Таблица 1 «Полевая работоспособность медиа-феноменов как PR-проектов»