

«Неоконченные предложения» в исследовании здоровьесберегающего поведения студентов

Научный руководитель – Татарова Галина Галеевна

Чиркова Анна Владиславовна

Студент (магистр)

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: chircovaanna@gmail.com

1. Метод неоконченных предложений (МНП), не блокирующий сознание респондента в жесткие рамки [5: 124], использовался для измерения ряда компонентов здоровьесберегающего поведения (ЗСП) студентов как группы, которую во всех странах выделяют в категорию повышенного риска в отношении здоровья [2: 100]. Основной задачей было оценить эвристический потенциал использованных неоконченных предложений. Эмпирической базой исследования послужили данные онлайн-опроса, проведенного в декабре 2017 г. Было опрошено 124 студента, зарегистрированных в социальной сети «ВКонтакте». 2. Метод неоконченных предложений относят к проективным методикам [5: 123-124]. Реакция респондента на некий стимул (неоконченное предложение) является проекцией его субъективных наклонностей и влечений, анализируя которую психолог получает общее представление о личности, выделяет ее психологические особенности и отклонения. Социолог же, изучая с помощью проективных методик феномены надындивидуального, социального характера, должен абстрагироваться от единичных проявлений психологических свойств личности. Респондент при этом выступает в роли носителя информации о каком-либо социальном феномене, а его реакции рассматриваются как экспликации неосознаваемых, но значимых для него областей переживаний и поведения. Важно, чтобы респондент мог выразить эти реакции, поэтому к стимулу предъявляется ряд требований [5: 124]. С одной стороны, стимул должен ограничивать область поиска оснований для ответа во избежание получения irrelevantных ответов. С другой стороны, следует избегать формулировок, которые могут блокировать реакции респондента и приводить к получению тривиальных результатов. Исследователь манипулирует с шириной области поиска ответов в зависимости от поставленных целей [5: 124-125]. Расширение границ области поиска ответов позволяет охватить изучаемый феномен в его целостности. Такая стратегия использования МНП предполагает выбор в качестве объекта исследования отдельной внутренне однородной общности. Сужение границ области поиска ответов осуществляется при изучении различных общностей в массовых опросах, когда перед исследователями стоит задача учета многомерности. Использование этой стратегии (в отличие от двух других) требует определенных представлений о структуре изучаемого феномена. В обеих стратегиях МНП выступает в качестве основного метода исследования, минимизируя влияние гипотез на результат и уменьшая вероятность фальсификации данных респондентами. Существует также стратегия, в которой МНП предстает вспомогательным методом, частью инструментария. Она применяется при изучении различных общностей в массовых опросах. В вопросник исследования добавляют одиночные предложения с различными по ширине областями поиска ответов. На практике рассмотренные стратегии использования МНП можно комбинировать [5: 127]. 3. Метод неоконченных предложений применяется при изучении широкого круга проблем [5: 124]. Особый интерес представляет изучение здоровьесберегающего поведения («система действий и установок личности, направленных на сохранение здоровья в течение полного жизненного цикла и увеличение продолжительности жизни индивида» [1: 24]). МНП уже использовался в исследовании психологической ориентации ЗСП для выявления эмпирических индикаторов, необходимых для

операционализации понятия «доверие», поскольку именно доверие определяет поведенческие предпочтения [6: 302-303]. 4. Феномен ЗСП имеет сложную структуру, одним из компонентов которой является забота о здоровье, отражающаяся в видах деятельности, непосредственно связанных со здоровьем [1: 65]. В качестве одного из эмпирических индикаторов заботы о здоровье использовано неоконченное предложение «Я выпиваю тогда, когда ...», играющее, как и остальные НП, роль открытого вопроса и необходимое для определения личностных конструкторов респондентов, связанных с употреблением алкоголя. Социальные представления о факторах, способствующих и препятствующих заботе о здоровье, измерялись с помощью НП «Для того чтобы молодежь больше заботилась о своем здоровье, надо ...» и «Молодежь не заботится о своем здоровье, потому что ...». В целях выявления личностных конструкторов респондентов, связанных с факторами, способствующими и препятствующими заботе о здоровье, в инструментарий было включены НП: «Я мог бы больше заботиться о своем здоровье, если бы ...», «Иногда мне следовало бы больше заботиться о своем здоровье, но ...», «Я постоянно забочусь о своем здоровье, несмотря на то, что ...». Поскольку одним из недостатков МНП (вытекающим из его достоинств) является вероятность появления огромного количества вариантов ответов, вследствие чего многие показатели единичны или очень малы [3: 50], идея формирования вопросов закрытого типа на основе использованных предложений представляется сомнительной. Эвристический потенциал НП оценивался в основном на языке слабоструктурированных данных. В некоторых случаях было сложно однозначно определить, что имел в виду респондент. Так, в сознании студентов фактором, препятствующим заботе о здоровье, является принадлежность к студенчеству: это может указывать как на нехватку времени, так и на отсутствие у студентов паттерна ЗСП. Для преодоления подобных сложностей, обусловленных многозначностью ответов, бывает достаточно обратиться к ответам респондента на другие вопросы анкеты [3: 55]. Использование МНП в онлайн-исследованиях имеет преимущества по сравнению с применением бумажных вопросников, потому что респонденты не видят друг друга и не влияют на ответы друг друга [4: 84].

Источники и литература

- 1) Журавлева И.В. Отношение к здоровью индивида и общества. М., 2006.
- 2) Ивахненко Г.А. Здоровьесберегающие технологии в российских вузах // Вестник Института социологии. 2013. No. 6. С. 99-111.
- 3) Климова С.Г. Опыт использования методики неоконченных предложений в социологическом исследовании // Социология: методология, методы, математические модели. 1995. No. 5-6. С. 49-64.
- 4) Ольшанский В.Б. Становление метода неоконченных предложений в Советском Союзе 70-х годов // Социология: методология, методы, математические модели. 1997. No. 9. С. 82-89.
- 5) Татарова Г.Г., Бурлов А.В. Логическая организация анализа данных, полученных методом неоконченных предложений // Социологические исследования. 1999. No. 8. С. 123-133.
- 6) Шушунова Т.Н. Изучение психологической ориентации самосохранительного поведения студенческой молодежи с использованием метода незаконченных предложений // V Машеровские чтения. Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Витебск, 2011.