

## Влияние праздничных мероприятий на социум и на инфраструктуру крупных городов

Научный руководитель – Прончев Геннадий Борисович

*Копчикова Анастасия Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: kopchikova2017@yandex.ru*

Праздник-день или дни торжества, установленные в честь или в память исторического, гражданского или религиозного события. Подобные мероприятия объединяют людей, порождают чувство коллективности.

С одной стороны, праздник порождает чувство свободы, так как происходит временный отход от повседневных норм поведения. С другой стороны, участие в мероприятиях подобного рода входит в комплекс обязанностей, вытекающих из участия в группе, при уклонении от которых индивид может подвергнуться санкциям. Участие человека в праздновании является показателем его устойчивой связи с группой, отмечающей праздник.

Праздник-это комплексный феномен, который обладает определёнными социальными функциями, помогающими продемонстрировать его роль в жизни общества: коммуникативная; идеологическая/воспитательная; компенсаторная; интегративная, в основе которой лежат процессы взаимодействия, сплочения общества; консервативная; подтверждение социального статуса; художественно-эстетическую; информативно-коммуникативную.[2]

Массовые праздники являются своеобразной идеологической системой, которая обеспечивает постоянное воздействие на людей, отражает мировоззренческие и идейно-нравственные позиции общества.

Существуют различные классификации праздничных мероприятий[2], но, на наш взгляд, их также можно разделить на «макрособытие», имеющие значение для большого круга людей(государственные, религиозные празднества) и «микрособытие», являющиеся праздником более маленькой общности(семейные). «Макрособытия» оказывает большее влияние как на мировоззрение граждан, так и на городскую структуру общества. В качестве примеров подобных событий хотелось бы рассмотреть 4 массовых мероприятия, которые оставили важный след в истории нашей страны: Парад на Красной Площади 7 ноября 1941 года, VI Всемирный фестиваль молодёжи и студентов 1957 года, XXII Летние Олимпийские игры 1980 года и Чемпионат мира по футболу 2018 года.[5] [6]

Таким образом, на основе рассмотренных выше примеров мы пришли к выводу, что праздничные мероприятия, действительно, влияют как на мировоззрение граждан, объединяя людей и порождая чувство коллективности, так и на городскую структуру общества: развивается инфраструктура, градостроительство, повышается или понижается положение государства на мировой арене и многое другое.

### Литература

1.Журнал «Наука. Искусство. Культура», 2013 год,М.В.Литвинова «Массовый праздник как полифункциональное явление»

2.Журнал «Известия РГПУ им. А.И.Герцена», 2008 год, Д.Б.Бурменская «К вопросу о роли праздника в жизни общества»

3. Журнал «Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета Культуры и Искусств», 2011 год. О.Л. Орлов «Российский праздник как феномен культуры»

4. [http://teatr-lib.ru/Library/Personal/Mazaev\\_Anatoly\\_Ilyich.htm](http://teatr-lib.ru/Library/Personal/Mazaev_Anatoly_Ilyich.htm) Праздник как социально-художественное явление: Опыт историко-теоретического исследования / Отв. ред. [http://teatr-lib.ru/Library/Personal/Karyagin\\_Anatoly\\_Anatolievich.htm](http://teatr-lib.ru/Library/Personal/Karyagin_Anatoly_Anatolievich.htm). М.: Наука, 1978.

5. История России-2-е изд., перераб. и доп. - Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А.- Москва:Проспект, 2018.-680 с. ISBN 978-5-392-27585-4

6. <https://rfs.ru/news/208313> («Исследования влияния Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ на экономическую, социальную и экологическую сферы.»)