

Внешность в культуре общества: традиции и современность

Научный руководитель – Конева Елена Ивановна

Кемаева Анжелика Владимировна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный технический университет, Факультет гуманитарного образования, Кафедра социально-массовых коммуникаций, Новосибирск, Россия

E-mail: Kemaeva09@mail.ru

В 2009 году Исследовательским центром рекрутингового портала SuperJob.ru было проведено исследование в Великобритании, Азии, Америке и России. 82% работодателей признались, что, выбирая между красивым сотрудником и сотрудником с опытом работы, в основном отдают предпочтение первому. Лишь для каждого десятого работодателя внешность не представляет существенной важности. 77% россиян считают, что привлекательная внешность является серьёзным плюсом при трудоустройстве. [4]. Взаимосвязь между внешним видом и профессиональной деятельностью, общественной активностью, успехами в личной жизни действительно прослеживается. С помощью внешности окружающие могут сделать вывод о социальном статусе индивида, оценить человека в процессе взаимодействия и получить информацию о качествах и характеристиках, которыми он обладает. [2]. Иными словами, внешний облик позволяет окружающим сформировать представления о том, как человек может себя повести в той или иной ситуации, которые впоследствии могут закрепиться в качестве стереотипных ожиданий. Одним из существенных изменений в российской культуре является возрастание значимости визуальных образов. В современном мире тело, как и внешний облик в целом, рассматривается через призму социального одобрения привлекательных, «ярких» личностей. Следует провести различие между женской и мужской красотой. Если для мужчин собственная внешняя привлекательность весьма посредственна, то для женщин она имеет первостепенное значение, и такая ситуация вполне естественна, т.к. является биологически и сексуально обоснованной. К примеру, в некоторых дописменных сообществах считалось, что красивые женщины приносят более здоровое потомство. [1].

Эмпирическое исследование, проведенное в 2009г. Ярославским государственным университетом имени П.Г. Демидова, было направлено на выявление отношения граждан к значимости внешности в социальном мире. Объем выборки включил в себя 96 человек, относящихся к разному классу, образованию и к разным возрастным категориям, из них 52% мужчин и 48% женщин. В целом респонденты разделяли мнение, что с привлекательными внешне людьми лучше обращаются в ходе судебных и гражданских разбирательств, их оценивают, как более успешных студентов и школьников, они являются желаемыми партнерами при социальном взаимодействии, и, в общем, их деятельность получает более высокие оценки окружающих. Также, в ходе исследования было выявлено, что женский образ в наибольшей степени подвержен стереотипизации: наиболее значимыми для женщины были названы такие качества, как любовь к детям (80,0%); хозяйственность (65,3%); верность в любви (56,8%). Чувство юмора, умение обеспечить материальный достаток и твердость были самыми непопулярными ответами среди респондентов. На открытый вопрос об ассоциациях к словосочетанию «женская красота» самыми популярными ответами были «ухоженная» (32,5%); перечисление конкретных привлекательных черт (31,2%), например, «фигуристая», «симпатичное лицо» и т.п. Чувство стиля, элегантность в одежде должны быть присущи красивой женщине по мнению только 11,7% опрошенных. Такие варианты, как «веселая», «интересная собеседница», «умеющая общаться с людьми»

выбрало четверть респондентов (24,7%). Это говорит о том, что, в целом, коммуникабельность является одним из располагающих качеств, которое способно заменить собой привлекательные внешние данные. Также примечательно, что каждая пятая женщина (20,9%) отметила, что через создание привлекательного образа обретается уверенность в себе, ведь обладатели привлекательной внешности будут оцениваться остальными как носители социально одобряемых качеств, а это в свою очередь влияет на общий уровень жизни. [3].

До промышленной революции обычная средняя женщина не относилась к «красоте» так же, как наши современницы, поскольку до появления новых технологий массового производства рекламы, фотографий и т. п. - обычная женщина очень редко подвергалась воздействию стереотипов о красоте и почти не сталкивалась с примерами идеальных образов за пределами церкви. В современности же общество заставляет женщин сравнивать себя с распространяемым в массовом порядке образом идеала.

Рассматривая феномен женского тела в обществе французский социолог М. Фуко говорит о том, что сверхщедрое выставление напоказ средствами массовой информации идеальных образов женского тела, деспотизм худобы, многократное увеличение числа рекомендаций и косметических товаров ведет к росту влияния эстетических норм, регулирующих размеры тела. [5]. Таким образом, тело становится инструментом экономической системы. Женщины, стремясь к привлекательному образу, как потребители играют важную роль в регулировании рыночных отношений индустрии красоты и моды.

Подводя итог, можно сказать, что преимущества, связанные с физической красотой человека, конечно, будут определять социальный престиж, и, хотя красота выступает как ресурс, который позволяет занять ту или иную позицию в социальной структуре общества, все же привлекательная внешность не может считаться определяющим фактором социальной жизни.

Источники и литература

- 1) Вульф Наоми. Миф о красоте: Стереотипы против женщин. М.: Альпина нон-фикшн, 2013. С. 22-35.
- 2) Досина И. А, Кошкина А.О. Внешность женщины как фактор социальных отношений. М.: Тезис. 2009.
- 3) Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. И вступ. Статья А.Д Ковалева – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. [Электронный ресурс] // (PDF) Гофман-представление себя другим в повседневной жизни (2000) URL: https://www.academia.edu/30417836/Гофман_-_Представление_себя_другим_в_повседневной_жизни_2000_
- 4) Исследовательский центр портала Super job.ru.[Электронный ресурс] Отдел кадров 2009г.// URL : https://www.superjob.ru/community/otdel_kadrov/38603/
- 5) Фуко. М, Новостное публичное управление [Электронный ресурс] Мишель Фуко о теле как объекте власти. // URL: <http://pavroz.ru/foucault.html>