

Социальные технологии рекрутирования молодежи в политические партии в России

Научный руководитель – Корнеева Ирина Игоревна

Королева Наталья Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: natachka-97@mail.ru

Рекрутирование молодежи в политические партии не новое явление, во времена СССР оно имело другой характер, но смысл был схожим, молодежь вовлекалась в политическую систему страны путем принятия в комсомольскую, партийную организацию. В эпоху развития Российской Федерации, после распада СССР, это явление приобрело иные методы, оно трансформировалось. Для определения этого явления обратимся к самому понятию «рекрутирование». Оно появилось еще во времена Петра 1, но со временем приобрело иное значение: «рекрутирование политическое - входная функция политической системы, выражающаяся в заполнении индивидами свободных ячеек в политической системе». Вовлечение происходит на разных уровнях, политические партии делают ставку на молодежь, как социально-демографическую группу, активно выражающую свои позиции и готовую действовать.

Социальные технологии в политике - термин новый, предполагающий использование манипулятивных методов, скрытых от рационального восприятия тех, на кого они направлены. Под социальными технологиями в политике понимают способы и приемы воздействия на социальное поведение социальных групп или масс для достижения определенных политических целей. Если объединить все эти определения, можно сказать, что социальные технологии рекрутирования молодежи в политические партии это способы и приемы вовлечения социально-демографической группы населения, активно выражающей свои позиции и готовой действовать, в свободные ячейки в политической системе для достижения определенных политических целей.

На сегодняшний день социальными технологиями могут выступать совершенно различные методы. Активно набирают обороты социальные технологии рекрутирования в молодежные организации при политических партиях, например, МГЕР или молодежная организация ЛДПР. Популярным методом является вовлечение молодежи на Всероссийских молодежных форумах таких, как «Территория смыслов», а именно на политических сменах, где представлено большинство политических партий. Одним из главных инструментов социальных технологий рекрутирования молодежи является использование СМИ.

Новизна данной темы заключается в изучении социальных технологий рекрутирования молодежи в политические партии, изучение их особенностей, мотивации молодежи вступления в политические партии, особенности их политической социализации, изучение новейших социальных технологий.

Источники и литература

- 1) 1. Бредихин В. Е., Олейников Д. М. Роль комсомола в общественном производственном контроле в 1950-е – начале 1960-х гг. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2011. № 2. Ч. 2. С. 24-27.

- 2) 2. Политическая наука: Словарь-справочник. сост. проф пол наук Санжаревский И.И.. 2010.
- 3) 3. ТулГУ. Гуманитарные науки. Вып.1. Тула: Изд-во ТулГУ. 2013.
- 4) 4. Социальные технологии. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Под ред. Орловой И.Б., МГУ имени М.В.Ломоносова, Гриф УМО ВО, 2019. С. 118-128