

Экономика совместного потребления как фактор экономического благосостояния

Научный руководитель – Аветисян Ани Григорьевна

Папоян Нелли Георгиевна

Студент (бакалавр)

Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт экономики и бизнеса,
Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода, Ереван,
Армения

E-mail: nelly.papouyan@gmail.com

По мере развития человека развиваются и его потребности, на данный момент человечество способно удовлетворить гораздо больше своих потребностей по сравнению с предыдущими периодами нашего существования и развития. По мере развития потребностей в потреблении развивается и рынок предлагающий товар и услуги для удовлетворения потребностей.

С развитием рынка приходит необходимость предоставления более качественных товаров и услуг, а также увеличивается объемы необходимых ресурсов. Совокупный спрос повысился настолько, что в данный момент находится на своем пике. Предложение должно нагонять спрос, в условиях ограниченных ресурсов становится все сложнее и сложнее маневрировать всеми переменными рынка, несмотря на то, что глобализация сопутствует этому. Со времен возникают лаги, которые требуют совершенно иного подхода к экономическим моделям и принятием решений.

Таким образом, рынок создает спрос на развитие экономики и сам же со временем предоставляет предложение и игрокам на рынках, будь то государственные представители или представители частного сектора, остается просто подстроиться и найти новые инструменты предложения соответствующие данной ситуации. Одним из таких инструментов является экономика совместного потребления.

Экономика совместного потребления («share economy») - это довольно новая отрасль экономики, о которой впервые упомянул в 1972 [1] году американский ученый Деннис Медоуз, который рассуждал на тему ограниченности экономического роста и ресурсов [2].

Наука в целом появилась в 2000 году и стремилась решить ново выявленные социальные проблемы. С одной стороны понятие описывает взаимодействие между людьми, один из которых имеет активы, но не использует их или не использует их в полной мере, и готов поделиться с другими людьми при условии приобретения иной полезности желательно в виде прибыли.

С другой стороны это процесс кругооборота средств полученных от налогообложения, т.е. в этом случае субъектом предоставляющим активы является государство и государственные учреждения, а субъектом, принимающим эти блага, за определенную плату в виде налогов, являются граждане и резиденты, т. е. общество.

Если рассматривать потребление как один из двигателей увеличения благосостояния, то можно утвердить, что экономика совместного потребления есть оптимизация пути достижения высоких уровней благосостояния общества. Несмотря на то, что экономические субъекты иррациональны, экономика совместного потребления делает нас на один шаг продуманнее и ближе к рациональному устойчивому росту, также, в свою очередь, рынок помогает игрокам понять, как действовать в новых ранее неосвоенных ситуациях.

По предварительным прогнозам в каждом году экономика совместного потребления будет расти на 33% [3]. Также, ожидается, что к 2025 г. экономика совместного потребления достигнет объемов в 335 млрд. долларов.

Ниже представлены основные пункты, описывающие положительные стороны и ценности экономики потребления:

- *Оптимальное использование природных и иных ресурсов.*

Вследствие активного использования ресурсов человечество столкнулось с рядом некоторых проблем: глобальное потепление, исчезновение животных, истощаемость ресурсов, переизбыток мусора или иными словами избыток товаров (предметов) неиспользуемых альтернативно.

Эти и другие проблемы стали настолько актуальными и не отлагаемыми, что каждая социальная наука рассматривает этот вопрос и экономика, в том числе. Экономика совместного потребления дает обществу возможность повторного и оптимального использования товаров и услуг, например каршеринг минимизирует выбросы углекислого газа. Совместное потребление позволяет использовать товар максимально оптимально и тем самым избежать приобретения товаров, в которых нет необходимости.

Но для того чтобы человечество привыкло к новым методам развития экономики необходимо простимулировать экономических субъектов и предоставить им мотивацию.

Напрашивается вывод, что люди, меняют привычки и способствуют решению общечеловеческих проблем, только если они получают за это какую-то полезность, лучше в виде дохода.

- *Обеспечение максимального кругооборота денежных средств.*

Средства, которые ранее могли накапливаться для приобретения некоторого блага, в условиях совместной экономики, будут находиться в обороте.

- *Минимизация рисков, создание устойчивой платформы.*

В условиях стабильных взаимоотношений с государством домохозяйствам предоставляется возможность перенаправления свободных ресурсов в инвестиции, тем самым высвобожденный доход служит генератором новых доходов и налогов.

- *Увеличение предложения рабочих мест.*

Новый инструмент экономики порождает спрос на развитие альтернативных предложений услуг, что в свою очередь является источником предоставления новых рабочих мест.

- *Развитие рынка услуг.*

Новые тренды совместной экономики становятся платформой для начала развития новых ветвей услуг, а также альтернативных предложений и подходов касательно старых услуг. Экономика совместного потребления занимает рынок той ниши потребителей, которые до этого, по тем или иным причинам оставались нетронутыми и чьи потребности не были удовлетворены.

- *Хороший государственный инструмент для мотивации и коррекции налоговых операций, а также привития им доверия и привязанности к государству и существующему строю.*

На примере Норвегии можно сказать, что экономика совместного потребления это инструмент завтрашнего дня, который уже использует в такой стране, которой присуще хорошо работающий экономический инструмент, довольные граждане и резиденты, стабильный рост и много других положительных черт.

- *Хорошая политика для минимизации внутреннего государственного долга.*

Государственный долг Японии к 2020 году составляет примерно 240 процентов по отношению к ВВП, а государственный долг Норвегии по отношению к ВВП составляет 33 процента [4]. В то время как большинство государственного долга Японии состоит из

внутреннего долга, большинство государственного долга Норвегии состоит из внешнего долга и направлено в области инвестирования.

Экономика совместного потребления позволяет государству Норвегии и его гражданам и резидентам распределять свои средства в виде инвестиций, в то время, когда Япония теряет альтернативную выгоду, так как более привержена к приобретению блага, а не к временному использованию.

Источники и литература

- 1) 1. Деннис Медоуз, Донелла Медоуз, Рэндерс, Беренс- Пределы роста, 1991.
- 2) 2. Деннис Медоуз, Рэндерс, «Пределы роста. 30 лет спустя», 2016.
- 3) 3. Global Footprint Network article, 2011.
- 4) 4. Официальный сайт всемирного банка, <https://www.worldbank.org/>.