

Популярные аккаунты в социальной сети "Инстаграм": женские образы эффективного коммуникатора в России

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Белова Виктория Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: vbelova06@yandex.ru

Сегодня важнейшими площадками, участвующими в формировании системы жизненных ценностей, являются социальные сети. По данным исследовательской компании Mediascope за 2019 год: Инстаграм насчитывает 29.6 миллионов пользователей и занимает 2 место в рейтинге самых популярных социальных сетей в России.

Основными потребителями и производителями популярного контента в Инстаграме являются женщины. Выстраивая коммуникацию с аудиторией, они используют мощнейшие рычаги воздействия на неё: формируют свой образ, исходя из архетипичных черт, на подсознательном уровне считываемых практически каждым, феминных или маскулиных ценностей, одобряемых в обществе, а также используют различные технические, визуальные и знаково-символические решения. Цель исследования: проанализировать женские популярные аккаунты в социальной сети Инстаграм и выявить какие факторы влияют на построение эффективной коммуникации с аудиторией.

Персоны, привлекающие внимание к своим профилям за счет феминных ценностей, в основном связаны с трансляцией традиционной роли женщины в обществе. Они активно эксплуатируют базовые модели женской жизнедеятельности: матери, жены, хранительницы домашнего очага, нередко совмещая их с деятельностью, которая не противоречит их главной роли. Например, кулинария, создание домашнего уюта и работа над своей внешностью. Активно создают подобные образы: мать четырех детей и жена рэпера Джигана - Оксана Самойлова @samoylovaokhapa (10.1 млн. подписчиков) и телеведущая Ксения Бородина @borodyla (13.9 млн. подписчиков).

Также феминные ценности проявляются в стремлении к красоте, вечной юности и демонстрации женственности. Архетип принцессы и «хорошей девочки» очень ярко проявляется в профиле модели Дарьи Клюкиной @klyukina_d (2.7 млн. подписчиков). Она использует свою внешность для создания образа очаровательной девушки, которая всегда оправдывает своей деятельностью ожидания общественности. Несмотря на то, что она не пассивна и далеко не невинна как принцесса у К. Юнга, активная линия её профиля - образ молодой, весенней и восприимчивой девушки.

Основополагающей чертой, которая проявляется в типичных феминных образах, является красота. Обладание даром притягивать к себе многих мужчин, становясь для них особенной женщиной, до сих пор считается одной из важнейших женских функций. К аккаунтам, владелицы которых активно используют свое тело для привлечения внимания, и открыто демонстрируют свою сексуальность, относятся: модель Анастасия Квитко @anastasiya_kvitko (10.7 млн. подписчиков), модель Ирина Шейк @irinashayk (13.3 млн. подписчиков), певица Вера Брежнева @ververa (11,6 млн. подписчиков) и актриса Наталья Рудова @rudovanata (4.1 млн. подписчиков).

Вторая группа популярных инфлюэнсеров Инстаграма создает свои образы, используя типично маскулиные черты. Но беря во внимание особенности российского менталитета,

можно с уверенностью заключить, что в нашей стране больше ценятся традиционные женские ценности. Поэтому женщины, транслирующие характеристики, которые традиционно принадлежат мужскому миру: интеллект, властность, силу, амбициозность, карьеризм и напористость, стараются использовать их в сочетании с феминными чертами. Образ деловой женщины, нацеленной на успехи в профессиональной сфере, которая руководствуется в своей жизни разумом, а не чувствами, эксплуатирует журналистка и телеведущая - Ксения Собчак @xenia_sobchak (7.1 млн. подписчиков). Она умело совмещает роль преуспевающей бизнес-леди с материнством и замужеством, и в какой-то мере благодаря этому гармоничному сочетанию по данным исследования Forbes зарабатывает больше всех на рекламе в Инстаграме. Многим крупным брендам близка ее жизненная рациональная позиция, к которой прислушивается широкая общественность, поэтому они выбирают её своим представителем.

Стремление к независимости женского духа, творчеству и эмансипации в выбранной профессиональной деятельности демонстрируют: певица Полина Гагарина @gagara1987 (7.8 млн. подписчиков), певица Елена Темникова @lenatemnikovaofficial (5.3 млн. подписчиков) и певица Валерия @valerya (2.8 млн. подписчиков). В своих профилях они много рассказывают о своей профессиональной деятельности и творческих исканиях, а также успехах в личной жизни: семье и детях.

Свободу и сексуальный призыв воплощают в себе владелицы аккаунтов, транслирующие образ роковой женщины: хитрой и амбициозной соблазнительницы, работающей для достижения высот как на любовном, так и на профессиональном фронте. Это блогер и телеведущая Настя Ивлеева @_agentgirl (14.6 млн. подписчиков) и актриса Настасья Самбурская @samburskaya (11 млн. подписчиков), которые часто продвигают себя за счет демонстрации пикантных подробностей личной жизни и скандалов.

Самым популярным и наиболее эффективным женским образом, работающим с аудиторией в Инстаграме является блогер, телеведущая и певица - Ольга Бузова @buzova86 (19.7 млн. подписчиков). Благодаря своей открытости для аудитории, грамотном сочетании феминных ценностей: женственности, ранимости, нежности, сексуальности; с маскулинными: амбициозностью, нацеленностью на успех и независимостью; аккаунт Бузовой приобрел огромную популярность: число её подписчиков растет в геометрической прогрессии. Поэтому многие бренды, стремясь максимально расширить свою аудиторию в короткие сроки, тратят львиную долю своего рекламного бюджета, покупая поддержку Бузовой в Инстаграме.

Таким образом, можно сделать вывод, что в наше время успешнее всего работают с аудиторией женские образы, которые создают гармоничное сочетание феминных и маскулинных ценностей. Но и традиционные женские образы не теряют своей актуальности в России. Огромную популярность до сих пор имеет контент, эксплуатирующий женскую красоту и сексуальность, за счет которого и продвигаются в Инстаграме многие женщины

Источники и литература

- 1) Болен Д. Ш. Богини в каждой женщине. Новая психология женщины. Архетипы богинь. – М.: Аверс. 2016.
- 2) Кэмпбелл Дж. Богини: тайны женской божественной сущности. – СПб.: Питер. 2019.
- 3) Юнг К. Г. Структура психики и архетипы. – М.: Академический проект. 2015.
- 4) Abydin K. Internet Celebrity: Understanding Fame Online (SocietyNow). – L.: Emerald Publishing. 2018.
- 5) Опросник Бэм С. // <http://testoteka.narod.ru/lichn/1/32.html>
- 6) Рейтинг доходности звезд в Инстаграме // <https://www.forbes.ru>

7) Социальные сети в цифрах // <https://mediascope.net>