

**Романтизация психических расстройств человека в социальных медиа.**

**Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович**

***Коновалова Анастасия Дмитриевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: konnastya1999@mail.ru*

В настоящее время социальные сети являются одной из основных платформ, с помощью которых представляется возможным оказывать значительное влияние на массовое сознание и формировать определенное общественное мнение. В социальных сетях все чаще распространяется такое явление, как романтизация психических расстройств. Данное явление несёт за собой ряд неблагоприятных последствий, поскольку депрессию, биполярное расстройство, расстройства пищевого поведения и другие психические расстройства преподносятся как нечто таинственное и прекрасное (например, романтизированный образ девушки, страдающей от анорексии). Эта тема широко обсуждается ввиду своей абсурдности: в романтизированном облике представляются явления, которые не должны рассматриваться в таком контексте. Появляется привлекательный для аудитории ярлык. Человек, обладающий психическим заболеванием, является «интересным», «не таким, как все». Таким образом, происходит обесценивание негативных проявлений психических заболеваний и степень их серьезности.

**В своем исследовании автором рассмотрено явление романтизации биполярного расстройства, депрессии и расстройств пищевого поведения, способы воздействия на общественное мнение посредством социальных сетей (на примере платформ «ВКонтакте», «Instagram» и «Twitter») и проведен анализ масштаба влияния романтизации психических расстройств в социальных медиа на их аудиторию.**

В процессе исследования было сформулировано определение понятия «психическое расстройство», осуществлен анализ понятия и сущности романтизации, рассмотрено явление романтизации психических расстройств в социальных медиа, рассмотрены основные механизмы воздействия на общественное мнение посредством социальных сетей и определены последствия данного явления.

Таким образом, на сегодняшний день глобальная сеть Интернет является удобной площадкой для осуществления распространения информации с ее последующим проникновением в сознание массовой аудитории. Постоянный рост аудитории пользователей социальных сетей позволяет манипулировать общественным мнением для создания определенных образов и распространения идей. Романтизация психических расстройств в социальных медиа влечет за собой такие негативные последствия, как обесценивание серьезности проблемы психического заболевания и желание людей найти у себя какое-то психическое заболевание для соответствия романтизированному образу психически больного.

**Источники и литература**

- 1) Дубравина А.М. Манипулятивные технологии как способ формирования социальных иллюзий. Гродненский государственный университет имени Янки Купалы. Труды БГТУ, 2018, серия 6, №1, с 110-114.

- 2) Манукян.А.М. Социально-психологические механизмы гипнотического манипулирования сознанием масс в медийном пространстве на примере социальных сетей (VK, Facebook, Instagram). Армянский государственный университет имени Х. Абовяна. Азимут научных исследований: педагогика и психология. Т.8. №3(28). 2019.
- 3) Пак Е.М. Использование манипулятивных методов в текстах интернет-изданий. Управленческое консультирование. №1. 2018.
- 4) Страх → романтизация → принятие. Как менялось изображение психически больных людей в кино. [Электронный ресурс] - URL: <https://knife.media/mad-movies/> . Дата обращения: 20.02.2020.
- 5) Mental disorders: a glamorous attraction in social media? [Электронный ресурс] - URL: <https://clck.ru/MHDaz>. Дата обращения: 20.02.2020.
- 6) Romanticizing Mental Illness — Are You A Part of This Trend? [Электронный ресурс] - URL: <https://medium.com/@thatnameasif/romanticizing-mental-illness-ce9e944f07aa>. Дата обращения: 20.02.2020.
- 7) When Did Having A Mental Illness Become Cool? [Электронный ресурс] - URL: <https://inkspire.org/post/when-did-having-a-mental-illness-become-cool/-KB0P gCBTrhCdnavWTLC>. Дата обращения: 20.02.2020.