

Секция «Актуальное состояние и перспективы развития психологии образования в цифровую эпоху»

Ценности и базовые социальные установки как факторы профессиональной активности студентов социальных и гуманитарных направлений подготовки

Научный руководитель – Захарова Людмила Николаевна

Орлова Ольга Михайловна

Аспирант

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний

Новгород, Россия

E-mail: ao2222@mail.ru

Задачи профессионализации школьников, студентов, взрослого населения в России становятся сейчас одними из наиболее приоритетных в общественных и личных ориентирах развития. Современными исследователями и практиками ставятся задачи не только по профориентации, но и задачи формирования определенной культуры и ценностей, связанных с профессиональным ростом и профессиональной дифференциацией. Процессы социализации, и профессионализации как её составляющей, связаны с различными культурными основаниями. В связи с этим актуальной научной проблемой является исследование социокультурных оснований профессионального выбора и профессиональной направленности. Профессионализация может быть разграничена на первичную и вторичную [1]. Преимущественно на первичном этапе профессионализации закладываются социально-культурные и ценностные основания становления личности, как профессионала. Именно ценностно-культурные установки являются ориентиром выбора предприятий и организационных культур современного типа [2].

В данном исследовании изучались взаимосвязи профессиональной активности студентов с их ценностями и базовыми культурными установками. Для исследования профессиональной активности мы использовали методику О.М. Орловой «Активность в профессиональном развитии». Она включает в себя несколько показателей (критериев), характеризующих способность личности к мобилизации для профессионального развития и готовность предпринимать активные действия для расширения профессионального опыта. К таким показателям относятся: планирование профессионального развития, построение индивидуальной модели профессиональных компетенций, осведомленность о профессии, готовность прилагать усилия для профессионального развития, готовность к социальному развитию в профессии, стремление к расширению профессионального опыта, стремление к достижению успеха и др.

Для диагностики базовых социальных установок и ценностных ориентаций мы использовали следующие методики: методика исследования социальных аксиом Бонда-Ленунга [4]; методика Шварца для изучения ценностей личности [3]; методика Г.Хофстеда «Модуль изучения ценностей» [4]. В исследовании участвовали студенты 1-2 курсов гуманитарных направлений подготовки: история, филология, психология, социология, социальная работа. Общее количество респондентов, задействованных в данном исследовании, составляет 239 человек. В рамках исследования мы провели корреляционный анализ для изучения связей ценностей и базовых социальных установок с профессиональной активностью, используя коэффициент ранговой корреляции r Спирмена. Анализировались только достоверные ($p < 0,01$) значимые коэффициенты корреляции.

В ходе нашего исследования значения социальных аксиом, базовых установок и ценностных ориентаций и активности профессионального развития, на основе корреляционного анализа, установлены следующие закономерности:

1. Для поддержания активности профессионального развития имеет значение выраженность социальных аксиом «Награда за усилия» и «Контроль над судьбой». Установленные достоверные корреляции указывают на следующее: чем больше вера человека в то, что упорный труд принесет свои плоды, тем больше его стремление к расширению профессионального опыта и получению знаний о профессии. Также, чем меньше человек верит в собственные силы, и больше в действие предопределенности, тем больше он видит проблем в своём профессиональном развитии, сомневается, что может с ними справиться и испытывает меньше уверенности в своей профессиональной успешности.

2. Для профессионализации имеют значение такие базовые социальные установки как долгосрочная временная ориентация, индивидуализм и избегание неопределенности. Достоверные корреляции указывают на то, что лица, которые полагают, что опираться в достижении целей нужно только на себя, стремящиеся избавиться от социальных ограничений, больше настроены на планирование своего профессионального развития и лучше справляются с ответственными проблемами.

3. Толерантность к неопределенности способствует планированию. Чем меньше человек стремится избегать неопределенности, тем выше его готовность планировать свою деятельность в профессиональном развитии.

4. Для поддержания активности в профессиональном развитии студентов гуманитарной направленности важны такие ценности цели как конформность, доброта, стимуляция, ориентация на традиции.

5. Значимость личностных качеств конформности, доброты, стимуляции как ориентиров личностного развития имеет существенное значение и для активности в профессиональном развитии студентов гуманитарной направленности.

В целом в исследовании показано, что некоторые социальные аксиомы, базовые социальные установки, и ценности способны поддерживать профессиональную активность. Все это позволяет предполагать влияние системы социальных убеждений на процесс профессионального развития студентов гуманитарных направлений подготовки. Практическая значимость работы заключается в изучении социокультурных факторов, связанных с профессиональным выбором и профессионализацией, что можно использовать при разработке программ профориентации.

Источники и литература

- 1) Ангеловский А.А. Профессионализация личности. Социальные агенты первичной и вторичной профессионализации / А.А. Ангеловский // Сибирский педагогический журнал. 2011., Вып. 7, С. 70-80.
- 2) Захарова Л.Н. Ценностно-мотивационные условия становления инновационной экономики в России // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2012. № 1 (25). С. 28-34.
- 3) Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 70 с.
- 4) Татарко А.Н., Лебедева Н.М. Методы этнической и кросс-культурной психологии. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 238 с.