

Секция «Информационные технологии (виртуальная реальность и айтирекинг) в психологическом исследовании, образовании и психологической практике»

Движения глаз при восприятии собственного лица как маркер самоотношения у женщин

Научный руководитель – – –

Яровая Н.П.¹, Зуева В.С.²

1 - Санкт-Петербургский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: vs.itraining@mail.ru*; 2 - Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет психологии, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: neurom.v.s@gmail.com*

Переживания по поводу собственной внешности считаются нормальным процессом, характерным для всех людей, вне зависимости от их гендера и возраста [3]. При этом важно отметить, что отношение к собственной внешности и, особенно, к лицу, является важным компонентом самооценки. Исследователи утверждают, что лицо играет ключевую роль в межличностном взаимодействии, так как является самой открытой для восприятия окружающих частью тела [4].

Исследование окуломоторной активности при восприятии привлекательных черт собственной внешности и ее недостатков позволяет лучше понять не только перцептивные стратегии восприятия собственной внешности, но и изучить их взаимосвязь с механизмами самоотношения.

Методы:

Выборку исследования составила 31 женщина в возрасте от 20 до 48 лет (средний возраст $35,5 \pm 7,3$ лет), из них 16 человек вошли в группу “молодых женщин” (средний возраст $29,5 \pm 4,3$ лет), 15 - в группу “зрелых женщин” (средний возраст $41,9 \pm 3,3$ год).

В исследовании использовались следующие методы:

- “Опросник самоотношения” (авторы В.В.Столин, С.Р.Пантिलеев) [1];
- регистрация движений глаз при помощи программно-аппаратного комплекса “Нейробюро”, включающего в себя айтрекер GP3HD с частотой дискретизации 150 Гц [2];
- структурированное интервью, в ходе которого была получена информация о чертах лица, которые, по мнению испытуемых, являются преимуществами или недостатками их внешности.

Результаты:

Результаты исследования показывают, что существует взаимосвязь между окуломоторной активностью при восприятии собственного лица и компонентами составляющими самоотношение. Также выявлено различие этих компонентов в зависимости от возраста женщины. У молодых женщин обнаружена статистически значимая взаимосвязь между индексом внимания к привлекательным чертам внешности и такими компонентами самоотношения, как аутосимпатия ($r=0,581$), самообвинение ($r=-0,589$), самоинтерес ($r=0,543$), самопонимание ($r=0,509$); процентом времени, уделяемым просмотру привлекательных черт внешности и интегральной шкалой самоотношения ($r=0,513$); а также процентом времени, уделяемым просмотру недостатков внешности и отношением других ($r=0,616$), самообвинение ($r=0,522$). У зрелых женщин между собой коррелируют: индекс внимания к привлекательным чертам внешности и самоуважение ($r=0,610$); общее время просмотра собственного лица и самоинтерес ($r=0,524$); процент времени, уделяемый просмотру недостатков внешности и самоуважение ($r=-0,548$).

Полученные результаты могут быть полезны не только в рамках психологической коррекции восприятия образа тела, но и для улучшения взаимопонимания пациента и врача при формировании запроса в рамках косметологии и пластической хирургии.

Источники и литература

- 1) Столин В.В., Пантилеев С.Р. Опросник самооотношения // Практикум по психодиагностике: Психодиагностические материалы. Москва: Изд-во Московского гос. ун-та, 1988. С. 123 [U+2012] 130
- 2) Шелепин Е.Ю., Шелепин К.Ю., Скуратова К.А. Айттрекинг. Методическое пособие по применению. СПб.: Скифия-принт, 2019
- 3) Grogan, S. Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children, third edition. Taylor & Francis, Hoboken, 2016
- 4) Inoue, T., Sakuta, Y., Shimamura, K., Ichikawa, H., Kobayashi, M., Otani, R., Sakuta, R. Differences in the pattern of hemodynamic response to self-face and stranger-face images in adolescents with anorexia nervosa: A near-infrared spectroscopic study // PLoS ONE, 10(7), 2015