

Социально-психологический анализ установок на родительство в молодой семье.

Научный руководитель – Тихомандрицкая Ольга Алексеевна

Селина Анастасия Михайловна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: nastya0501@yandex.ru

В последние десятилетия происходят существенные трансформации института семьи. Оценка этих изменений неоднозначна. С одной стороны, обесценивается институт брака, растет число разводов, неполных семей. С другой стороны, в качестве основы семьи выделяется любовь и эмоциональная поддержка, формируется партнерский тип отношений, женщина становится финансово независимой от мужа [3].

В условиях этих изменений трансформируется и представление людей о значимости опыта родительства. Сдвигаются возрастные рамки появления первенца, многие люди откладывают родительство для получения образования и профессиональной реализации, появляется группа сознательно бездетных людей, так называемых «чайлдфри», принимающих решение никогда не иметь ребенка. Взгляды этой группы противопоставляются взглядам и ценностям большинства.

Идеология «чайлдфри» привлекает внимание современных исследователей. Относительно изученными являются мотивы сознательной бездетности, они были выделены в исследованиях Дж. Виверс [4], Казачихиной М.В. [2], Грицай Л.А. [1]. Основные мотивы, выделенные исследователями: страх перед физиологическими аспектами рождения, отсутствие потребности в детях, установка на индивидуализм и гедонизм, неуверенность в будущем, мировоззренческая позиция, оправдывающая бездетность, и другие.

Относительно неизученным остается вопрос ценностей, установок и черт личности представителей идеологии «чайлдфри», их социально-психологический портрет. Для изучения этого вопроса нами было проведено эмпирическое исследование.

Цель исследования заключается в выявлении психологических особенностей членов молодых семей, планирующих родительство, и представителей идеологии «чайлдфри».

Объектом исследования являются психологические особенности членов молодых семей, планирующих родительство, и представителей идеологии «чайлдфри».

Предметом исследования являются ценности, семейные, и сексуальные установки, установки на родительство, черты личности членов молодых семей.

Исследование было проведено на выборке из 116 человек - 94 женщинах и 22 мужчинах в возрасте от 20 до 30 лет, состоящих в браке от одного до трех лет и не имеющих детей. Респондентов можно отнести к этапу жизненного цикла семьи «молодая семья» по критерию возраста (до 30 лет) и стажа совместной жизни (до 3-х лет).

Методы и методики исследования: Ценностный опросник Ш. Шварца, методика «Измерение установок в семейной паре» Ю.Е. Алешинной, Л.Я. Гозман, Е.М. Дубовской, опросник установок к сексу Г. Айзенка, «Короткий портретный опросник Большой пятерки (Б5-10)» Егоровой М.С., Паршиковой О.В.

В исследовании были выделены две группы респондентов: респонденты, планирующие родительство - 81 человек (22 мужчины и 59 женщин) и представители «чайлдфри» (35 женщин). Так как группа мужчин «чайлдфри» отсутствовала, анализ различий производился только на женской выборке. Отдельно были проанализированы гендерные различия между женщинами и мужчинами, планиующими родительство.

В результате были найдены статистически значимые различия между женщинами, планирующими родительство, и представительницами «чайлдфри» по следующим шкалам: «Стимуляция» Ценностного опросника, «Ориентация на совместную/раздельную деятельность» методики «Измерение установок в семейной паре», «Обезличенный секс» Опросника установок к сексу, «Открытость опыту» Большой пятерки на уровне значимости $p < 0,05$. А также по шкалам: «Отношение к детям», «Отношение к разводу», «Отношение к патриархальному/эгалитарному устройству семьи» методики «Измерение установок в семейной паре», «Экстраверсия» Большой пятерки на уровне значимости $p < 0,01$.

Представительницы «чайлдфри» придают меньшее значение ценности «Стимуляции» - новизне, наполненности жизни событиями и впечатлениями, больше ориентированы на совместную деятельность супругов в разных сферах жизни, больше склонны к обезличенному сексу (т.е. к восприятию партнера как объекта для получения чувственного удовольствия), меньше ценности придают детям, более лояльно относятся к разводу, имеют более эгалитарные взгляды на устройство семьи, более замкнуты и сдержанны, менее общительны, менее открыты новому опыту и информации.

Также были выявлены гендерные различия между мужчинами и женщинами, планирующими родительство. Были получены статистически значимые различия по следующим шкалам: «Традиции» Ценностного опросника, «Отношение к романтической любви» методики «Измерения установок в семейной паре», «Обезличенный секс» Опросника установок к сексу, «Доброжелательность» Большой пятерки на уровне значимости $p < 0,05$. А также по шкалам: «Отношение к разводу» методики «Измерение установок в семейной паре» и «Нейротизм» Большой пятерки на уровне значимости $p < 0,01$.

Согласно результатам исследования, для мужчин характерно придавать большее значение традициям и обычаям, следовать им, мужчины менее лояльно относятся к разводу, у них более выражена ориентация на традиционно представляемую романтическую любовь, а также мужчины более склонны к обезличенному сексу. Женщины получили более высокий балл по шкалам Доброжелательность и Нейротизм, они более открыты, доверительны и общительны, а также более вспыльчивы и эмоционально нестабильны, чем мужчины.

В результате исследования было выявлено, что установки на родительство связаны с такими глобальными личностными структурами как ценности, установки и черты личности, с взглядами на устройство семьи и отношением к партнеру (вниманием к его личности).

Источники и литература

- 1) Грицай Л.А. Некоторые аспекты научного изучения феномена «чайлдфри» // Электронный научно-практический журнал культура и образование. 2013. №2(2) – 12 с.
- 2) Казачихина М.В. Чайлдфри как одна из форм современной семьи // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2014. №3, с. 10-14.
- 3) Карбанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования: Учебное пособие. — М.: Гардарики, 2005. — 320 с.
- 4) Полутова М.А., Жанбаз О.О. Ценностные и мотивационные установки «чайлдфри» с позиции постмодернизма // Вестник Забайкальского Государственного Университета. 2015. №1(116) 89-100 с.