

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**Цифровые платформы как инструмент коммуникации политических партий:
на материалах "Движения пяти звезд" (Италия), Пиратской партии
(Германия) и Подемос (Испания)**

Научный руководитель – Шутов Андрей Юрьевич

Никущкин Антон Борисович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: nikushkin_anton@mail.ru

Исследователи уже давно отмечают кризисное состояние представительной демократии и падение доверия к политическим институтам. В этих условиях традиционные политические партии также теряют свое влияние на электорат, при этом активными игроками становятся т.н. «цифровые партии».

Современные зарубежные исследования уделяют достаточно внимания e-Participation, в частности, существуют даже концепции «электронной демократии» («делегативная демократия», «wiki-демократия», «адхократия» и «облачная демократия») [1,3,4,5]. Однако, в своих альтернативных политических системах они не уделяют достаточного внимания партиям, как и вообще институциональным трансформациям [2]. При этом существуют отдельные примеры анализа деятельности «цифровых партий», из которых наиболее полным является труд П. Гербаудо [7].

Целью работы будет изучение практического опыта использования электронных инструментов политического участия на партийном уровне. Исследование представляет собой анализ научной литературы, материалов СМИ и возможностей соответствующих web-приложений, а также практического опыта их использования. Методология исследования основана на принципах case study и компаративистики с применением SWOT-анализа. Результаты позволят определить ключевые риски и возможности в применении электронных инструментов политическими партиями.

По мнению идеологов т.н. «цифровых партий», в них принципиальным образом меняется коммуникативный компонент, предполагающий возможность прямого участия в формировании повестки, обсуждении и принятии решений [7]. Это обеспечивается с помощью цифровых платформ, на которых и осуществляется процесс политического участия. Самыми известными примерами являются LiquidFeedback Пиратской партии Германии [10], платформа «Руссо» Движения пяти звезд в Италии [11] и портал «Participia» испанской партии Подемос [12].

Основной посыл создателей - не столько расширение политического участия, сколько ликвидация бюрократизации между членами партии и уровнем принятия решений [7]. Кроме того, выдвигается претензия на нейтралитет платформы, которая за счет компьютерных алгоритмов беспристрастно обрабатывает контент участников.

Однако изучение указанных web-приложений показывает, что они предлагают заданные и стандартизированные способы взаимодействия, а дизайн не всегда способствует удобному ознакомлению с ветками обсуждений. Кроме того, история внутрипартийных голосований показывает, что руководство манипулирует сроками и формулировками обсуждений в своих целях, что дискредитирует тезис о нейтральности платформ.

Кроме того, более «медийные» политики, поддерживаемые лидерами партии, имеют на платформе больше шансов оказать влияние на принятие решений, чем местные активисты традиционных партий. Это говорит о неоднозначности тезиса о лучшем качестве коммуникации.

Еще одной особенностью является отсутствие идеологии: здесь партии ведут себя по аналогии с политикой продвижения в социальных сетях, анализируя пользовательские данные и выстраивая позицию в соответствии с их запросами. Таким образом, в контексте организации партийной деятельности коммуникативные инструменты являются еще и способом узнать потребности избирателя - как и в традиционных партиях, но с гораздо большим спектром возможностей. Увлеченность этим инструментом в долгосрочной перспективе несет в себе риск потери идентичности и согласованности партийной политики.

Таким образом, организация внутрипартийного участия в электронной форме помогает расширить электоральную базу, а в случае с парламентскими партиями избиратели получают еще и инструмент мониторинга деятельности избранных депутатов. Использование цифровых технологий однозначно расширяет возможности участия в сравнении с традиционными партиями, однако сохраняет возможности для манипуляций со стороны партийного руководства. Стремление избавиться от партийной бюрократии приводит к недостатку опыта и экспертных знаний, но краудсорсинг в Интернете отчасти восполняет этот недостаток.

В то же время, новые коммуникативные инструменты не исключают необходимость агрегирования интересов масс и формулирования стратегии. В этом смысле партия получает дополнительную легитимность, но и не противопоставляет себя и свои инструменты существующей политической системе. С одной стороны, это говорит о возможности адаптации таких инструментов традиционными партиями. Но при условии расширения политического участия на других уровнях с использованием тех же инструментов есть риск изменения роли партий в политической системе.

Источники и литература

- 1) Волков Л., Крашенинников Ф. Облачная демократия. М.: Кабинетный ученый, 2013.
- 2) Никушкин А.Б. Концепции «электронной демократии» в современных исследованиях // Вопросы политологии. 2020. № 2(54).
- 3) Тоффлер Э. Третья волна (см. «Черная дыра» и «Полупрямая демократия»). М.: АСТ, 2010.
- 4) Эйдман И.В. Прорыв в будущее: Социология Интернет-революции. М.: ОГИ, 2007.
- 5) Behrens J. Kistner A. Nitsche A. Swierczek B. The Principles of LiquidFeedback. Berlin, 2014.
- 6) Elstub St., Escobar O. Handbook of Democratic Innovation and Governance. 2019.
- 7) Gerbaudo P. The Digital Party: Political Organisation and Online Democracy (Digital Barricades). London, 2018.
- 8) Simon J., Bass T., Boelman V. Digital Democracy: The tools transforming political engagement. London, 2017.
- 9) United Nations E-Government Survey. 2018. Available at: https://www.un-ilibrary.org/democracy-and-governance/united-nations-e-government-survey-2018_d54b9179-en
- 10) LiquidFeedback: <https://liquidfeedback.org/>
- 11) Piattaforma Rousseau: <https://vote.rousseau.movimento5stelle.it/>
- 12) Portal de Participación de Podemos: <https://participa.podemos.info/es/>