

Секция «Политическая глобалистика и проблемы глобализации и регионализации в современном мире»

## Культурная глобализация как вызов национальной самобытности

Научный руководитель – Мамедов Интигам Байрамович

*Шуранова Дарья Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории социально-политических учений, Москва, Россия

*E-mail: lightinside999@gmail.com*

Глобализация — это сложный, многоступенчатый процесс. Несмотря на то, что часто этот феномен связывается преимущественно с экономической сферой, включая возникновение международных валютно-финансовых отношений, мировой валютной системы, мировой экономики, её социальные и экономические последствия оказываются не менее значимыми в контексте развития современного общества. Показателен такой процесс, как культурная глобализация, суть которой заключается в том, что культурные различия между нациями и регионами постепенно сглаживаются и даже частично размываются. Такой подход к глобализации связывает ее с культурной гомогенизацией, поскольку культурное разнообразие ослабляется или сводится на нет в мире, в котором люди смотрят одни и те же телевизионные программы, покупают одни и те же товары, употребляют одну и ту же пищу, следят за одними и теми же мировыми знаменитостями и т. д. Главными факторами, способствующими культурной глобализации, стали рост транснациональных корпораций и особенно глобальных медиа-корпораций (таких как AOL-Time Warner, Viacom, Disney, Vivendi Universal и т.д.), рост популярности международных путешествий и туризма и, конечно же, информационно-коммуникационная революция, связанная с развитием средств, способов, механизмов и технологий массовой коммуникации. [3]

Многие исследователи описывают культурную глобализацию как процесс, реализуемый «сверху вниз», который представляет собой создание единой общемировой системы ценностей, некой глобальной монокультуры. В этом контексте данный феномен приравнивается к форме культурной экспансии, способствующей усилению экономического или политического господства определенных государств. С этой точки зрения культурная глобализация обусловлена доминирующими интересами новой глобализированной экономики, главными игроками которой выступают ТНК, страны Запада в целом и США в частности, и характеризуется как проникновение и даже навязывание доминирующей экономической, социальной и культурной модели по всему миру. Поэтому культурную глобализацию нередко трактуют как «вестернизацию» или, более конкретно, как «американизацию». С этим процессом так же связывают глобальное распространение общества потребления. В этой связи американский политолог Бенджамин Барбер сформулировал концепцию так называемого *МакМира (McWorld)*, который связан воедино технологиями, коммуникациями и коммерцией. Это мир быстрой музыки, быстрых компьютеров, фаст-фуда, это мир MTV, McIntosh и Mcdonald's. [1] Другой американский исследователь, социолог Джордж Ритцер ввёл такой термин, как *Макдональдизация*. Она представляет собой превращение тех базовых принципов, на которых основывается ресторанный бизнес сети Макдональдс, в краеугольный камень организации современной социальной жизни. К этим принципам Ритцер относит эффективность (ускорение темпа жизни), предсказуемость (стабильность и уверенность в завтрашнем дне), приоритет количества над

качеством (чем больше, тем лучше) и контроль (унификация поведенческих паттернов). [2]

Однако понимание культурной глобализации исключительно как гомогенизации является достаточно односторонним. Глобализация часто идет рука об руку с локализацией, регионализацией и мультикультурализмом. Это связано с тем, что нередко глобализация воспринимается как посягательство на местную, региональную и национальную самобытность, что провоцирует культурное и даже политическое сопротивление, которое выражается в возрождении интереса к частично забытым языкам и культурам, и даже в распространении религиозного фундаментализма. В развивающихся странах, например, западные культурные образы были адаптированы к местным условиям и потребностям. Примерами могут служить киноиндустрия «Болливуд» и телевизионная сеть «Аль-Джазира». Также показателен феномен глокализации, что означает одновременное возникновение как универсализирующих, так и партикуляризирующих тенденций в современных социальных, политических и экономических системах. Это понятие указывает на то, что растущее значение глобального экономического/культурного влияния происходит вместе с увеличением значимости местной и региональной идентичности. [4]

Более того, взаимопроникновение культур никоим образом не является процессом односторонним; напротив, все общества, в том числе экономически и политически сильные, стали более разнообразными в культурном плане в результате глобализации. В обмен на Coca-Cola, McDonalds и MTV развитые государства все больше испытывают влияние незападных религий, продуктов питания (соевый соус, индийские специи карри, тортильи), лекарств и терапевтических практик (иглоукальвание, йога, буддийская медитация), спорта (дзюдо, карате, кикбоксинг) и так далее. Известный американский социолог и политолог Сэмюэл Хантингтон и вовсе отверг идею глобальной монокультуры, провозгласив вместо этого «столкновение цивилизаций». Согласно его теории, с окончанием Холодной войны глобальная политика вышла из своей «западной фазы», ее центральным элементом стало взаимодействие между Западом и незападными цивилизациями, а также между незападными цивилизациями. [5]

### Источники и литература

- 1) Barber B. R. Jihad vs. McWorld: How the Planet Is Both Falling Apart and Coming Together and What This Means for Democracy — NY: New York Times Books, 1995. — 381 p.
- 2) Ritzer G. The McDonaldisation of Society — LA: SAGE Publications, Inc., 2007. — 320 p.
- 3) Володенков С.В. Информационно-коммуникационная революция и ее влияние на современный политический процесс // ПОЛИТЭК. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikatsionnaya-revolutsiya-i-ee-vliyanie-na-sovremennyy-politicheskiy-protsess> (дата обращения: 24.02.2020).
- 4) Елин Д.В. Противоречивость процесса глобализации: локализация и глокализация // Общество: политика, экономика, право. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivorechivost-protsessa-globalizatsii-lokalizatsiya-i-glokalizatsiya> (дата обращения: 24.02.2020).
- 5) Хантингтон С. Столкновение цивилизаций — М.: AST Publishers, 2014. — 660 с.