

Секция «Конфликты в «цифровом обществе»: природа, специфика, механизмы решения»

Новые вызовы и угрозы национальной безопасности в информационном пространстве.

Научный руководитель – Манойло Андрей Викторович

Ковалев Максим Константинович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: maxim6972@gmail.com

В настоящее время технологический прогресс средств коммуникации и продолжающееся формирование «цифрового общества» сделали информационно-коммуникационное пространство одним из ключевых измерений политической конкуренции, которая осуществляется в данном пространстве в форме информационного противоборства. Эволюция технических средств коммуникации, а также форм информационного противоборства привели к возникновению новых вызовов и угроз безопасности в информационной сфере.

Появление новых вызовов и угроз связано прежде всего со структурными трансформациями информационного пространства. Отсутствие регулирования, общих рамок и правил в Интернете дало преимущество крупным игрокам, что стало причиной возникновения *информационного неравенства*. На сегодняшний день информационно-коммуникационный рынок является крайне монополизированным крупными ИТ-корпорациями - Apple, Microsoft, Google, Facebook и др. и их инвесторами, которые производят технические средства коммуникации, программное обеспечение, владеют социальными сетями, что создает широкие возможности для доступа к личным данным и предпочтениям пользователей, которые собираются с помощью технологии Big Data [2].

Другой угрозой безопасности является *увеличение манипулятивного потенциала сетевых коммуникаций*. Это связано, во-первых, с увеличением аудитории Интернета в мире (4,54 млрд. [8]). Во-вторых, с развитием социальных медиа, которое приводит к вытеснению вертикальных коммуникаций горизонтальными (активные пользователи социальных сетей - 3,8 млрд. [8]). В-третьих, Интернет-пользователи сами выбирают потребляемый контент, и как следствие, получают гораздо меньше информации из альтернативных источников, а сетевые сообщества почти не взаимодействуют между собой, в результате чего общество становится более атомизированным [3]. Большое доверие человека горизонтальным каналам коммуникации, вирусный характер распространения информации в сети, анализ «больших данных» о пользователях, создание «ботов» позволяет более незаметно, точно и эффективно воздействовать на общественное и индивидуальное сознание. Увеличение манипулятивного потенциала киберпространства используется, в частности, террористическими организациями для вербовки новых сторонников.

Актуальной угрозой информационной безопасности является также *информационная война*. Трендом последних лет ведения информационных войн стала не только организация кибератак на информационную инфраструктуру противника, но и проведение информационно-психологических операций (организованной и скоординированной последовательности действий специальных служб, внешнеполитических и военных ведомств) с целью воздействия на массовое и индивидуальное сознание. Современные технологии манипуляции и реализации информационно-психологических операций постоянно совершенствуются [5].

Опасность представляют и *новые технологии смены политических режимов*, используемые сегодня в Венесуэле, которые заключаются в признании оппозиционного лидера,

объявившего себя «легитимным» главой государства и передаче ему средств с зарубежных счетов страны-мишени [6], «взять на карандаш» которые позволяет сбор конфиденциальной информации о банковских операциях.

Новой угрозой стало *увеличение потенциала воздействия «мягкой силы»*, ввиду снижения влияния пространственно-временных ограничений. Современная «мягкая сила» получила новые быстрые и дешевые каналы распространения продукции масс-культуры в виде онлайн-кинотеатров (Netflix, Amediateka), музыкальных сервисов (AppleMusic, Google Play Music), компьютерных игр, образовательных онлайн-курсов и т.д.

В социокультурном измерении новым феноменом стала *киберсоциализация* - «социализация личности в киберпространстве - как процесс качественных изменений структуры самосознания личности, происходящий под влиянием и в результате использования им современных информационных и компьютерных технологий в контексте жизнедеятельности» [7]. Возникновение феномена киберсоциализации связано с увеличением влияния виртуальных агентов социализации [7]. Киберсоциализация представляет угрозу прежде всего для стран, которые не работают в связке с ведущими IT-корпорациями и, следовательно, утрачивают контроль над инструментами «культурной гегемонии» [4] и «идеологическими аппаратами» [1], попадающих в руки внешних интересантов.

В силу перечисленных факторов, происходит *ограничение возможностей регулирования информационно-коммуникационного пространства национальными государствами*. Государственные меры прямого регулирования информационной сферы являются неэффективными, в силу существования технологий обхода блокировок. В результате создается угроза внешнего управления информационным пространством или управления со стороны субъектов представляющих частные, а не общенациональные интересы.

С продолжением развития информационно-коммуникационной сферы и технологий воздействия на массовое сознание новые вызовы и угрозы будут актуализироваться. Противодействие данным угрозам требует выработки новых форм и методов.

Источники и литература

- 1) Альтюссер Л. Идеология и идеологические аппараты государства (заметки для исследования) // Неприкосновенный запас. 2011. № 3 (77). С. 159–175.
- 2) Володенков С.В. Технологии big data в современных политических процессах: цифровые вызовы и угрозы // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2018. № 44. С. 205–212.
- 3) Володенков С.В. Цифровые стигматы как инструмент манипуляции массовым сознанием в условиях современного государства и общества // Социологические исследования. 2018. № 11. С. 117–123.
- 4) Лестер Дж. Теория гегемонии Антонио Грамши и ее современное звучание [Электронный ресурс] URL: <http://www.politnauka.org/library/classic/leyster.php> (дата обращения: 26.02.2020).
- 5) Манойло А.В., Пономарева Е.Г. Современные информационно-психологические операции: технологии и методы противодействия // Научно-аналитический журнал Обозреватель - Observer. 2019. № 2. С. 5–17.
- 6) Манойло А.В., Стригунов К.С. Технологии демонтажа чавистов: венесуэльский прецедент // Актуальные проблемы Европы. 2020. № 1. С. 213–237.
- 7) Плешаков В.А. Киберсоциализация: социальное развитие и социальное воспитание современного человека // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2010. Т. 16. №2. С. 15–18.

- 8) Digital 2020: 3.8 billion people use social media [Электронный ресурс] // We are social. 2020. URL: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> (дата обращения: 26.02.2020).