

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ РОЛИ И МЕСТА МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Научный руководитель – Лавренов Сергей Яковлевич

Орлова Елена Викторовна

Аспирант

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

E-mail: dia.666@list.ru

На формирование социально-политического сознания молодежи оказывают влияние как внешние факторы (культурно-исторические, региональные и т.п.), так и внутриличностные (духовно-нравственные, психологические и т.п.). Хотя политика не является приоритетом для сегодняшних интересов молодежи, учащаяся молодежь интересуется политическими событиями. В настоящее время интерес к политическим событиям в основном связан с получением информации из официальных источников.

Несмотря на интерес к политике, реальное участие молодежи в политических действиях крайне низкое, а политическая и гражданская активность не является приоритетным интересом молодого поколения. Так, по результатам социологических опросов, на 2017 год половина опрошенных указала, что политикой интересуются от случая к случаю (48,9%). Каждый третий респондент (30,7%) политикой не интересуется вообще. Можно сказать, что большая часть молодежи достаточно аполитична. 16,5% респондентов внимательно следят за информацией о политических событиях в России и мире. Некоторые респонденты интересуются политикой не только на словах, но включаются в политическую деятельность: 3,9% ответивших лично участвовали за последние полгода в политической деятельности. [1]

Среди форм социальной активности молодежи, направленных на реализацию социально значимых интересов, важное место занимает социально-политическая активность, под которой, согласно Д.В. Ольшанскому, понимается «деятельность социальных групп или индивидов, связанная с формулированием и выражением собственных потребностей и интересов, со стремлением изменить существующий политический или социально-экономический порядок и соответствующие политические институты» .

В образовательных учреждениях процесс социализации учащейся молодежи регламентирован рядом государственных, ведомственных, областных, муниципальных и школьных программы воспитания и социализации обучающихся. Эти программы предусматривают формирование гражданско-патриотической компетентности, однако слабо формируют у молодежи компетентность в политике.

Рассмотрение и определение тенденций изменения роли и места молодежи как социальной группы в современном обществе необходимо начинать с общих тенденций, характерных для современной информационной цивилизации. Смену мировоззрения на рубеже третьего тысячелетия подготовила научно - техническая революция в области коммуникаций и информации. Массовая компьютеризация, роботизация, внедрение и развитие новейшей информационной технологии привели к колоссальному рывку вперед в сфере образования, бизнеса, промышленного производства, научных исследований.

Информационная революция открыла новую эпоху в прогрессе человечества, которая характеризуется существенными переменами:

1. Сокращается число занятых в промышленном производстве и сельском хозяйстве. Однако уменьшение числа работников «у станка» приводит не к упадку производства, а к росту его эффективности за счет применения передовых технологий.

2. Благодаря нарастающей интенсификации информационного обеспечения производства снижается потребность во многих традиционных видах сырья, что способствует природосбережению и решению экологических проблем. Информация становится новым ресурсом человечества, позволяя создавать высокоэффективные материалы зачастую «из ничего».

3. Научеёмкие производства с минимальным использованием сырья и энергии позволяют даже малым государством, многие из которых не имеют и собственных природных ресурсов, добиваться впечатляющих успехов в экономике.

4. Государство в новой цивилизации отнюдь не «отмирает». Опыт развитых стран, уже вступивших в информационную цивилизацию и достигших впечатляющих успехов в НТП, показывает, что правовое демократическое государство должно строиться по принципу «пяти колец». Этот принцип гласит: «государство может иметь процветающую экономику и прогресс лишь при взаимодействии пяти независимых властей: законодательной, исполнительной, судебной, власти информации и власти интеллекта. Власть интеллекта реализуется жестким отбором в руководящие звенья всех уровней наиболее подготовленных специалистов.

5. Невиданно возрастает динамизм экономики. В цивилизованных странах налицо «новый облик труда»: 80% составляет непроизводственная сфера. Появились и укрепляются «новые принципы организации производства» Заводы - гиганты ушли в историю. Так в Японии предприятия с числом работающих менее 200 человек выпускают 70% продукции страны, в США - 45% всей создаваемой продукции. «Законы мегаполисов» - одна из важнейших особенностей конца XX века. Крупные индустриальные города теряют до 50% своего населения. А деревня трансформируется в производственную структуру нового типа. Стирание границ между «рабочим» и «свободным» временем формирует новый стиль жизни: экономия домашнего труда высвободила время для поддержания качества здоровья, сил. [2, с. 46].

Важная роль отводится развитию «интеллектуального обеспечения» человеческой жизни. Речь идет не только о достойной зарплате ученым: содействие науки - одна из важнейших приоритетов в деятельности производства. На наших глазах происходит переход части человека к «информационному» обществу. Этому способствует создание сети Интернет.

Информационному обществу нужен человек, способный адаптироваться к быстро меняющимся требованиям жизни, поэтому необходим навык учиться непрерывно. Отсюда универсализация, гуманизация, гибкость, информативность - требование к образованию. В развитых странах расходы на образование растут постоянно. [2, с. 47].

Критерием «качества жизни» становится и качество человека. Затраты на «индустрию здоровья» составляют уже сегодня 20% национального дохода развитых стран. Но становится очевиден кризис семьи как прежней. «ячейки общества»: резко упало число «нуклеарных семей» (мать, отец, ребенок), в США их осталось 14% от общего количества семей. Растет число одиноких, 25% работоспособного населения. Разводятся 70% вступивших в брак. Появились заменители семьи: группы, кружки по интересам, клубы знакомств, грядущая информационная цивилизация должна стать и экологической, причем именно на основе массовой информации. [2, с. 47].

Грядущая информационная цивилизация должна стать и экологической, причем именно на основе массовой информатизации возможно решение экологических проблем. Для того, чтобы обеспечить всему населению планеты уровень жизни, сравнимый с американским в 1980 году, человечеству понадобилось бы в 250 раз больше олова, в 75 раз - железа, в 100 раз - меди, в 200 раз - свинца, чем производится сейчас. У планеты их нет. Поэтому XXI век - это мир новых технологий, новых материалов. [2, с. 48].

Окружающий современного человека мир многомерен, отсюда и научная картина мира есть картина определенным образом организованного, актуально значимого для человека, ценностно-нагруженного социокультурного мира. В современной научной картине мира проблема человека реализуется в признании приоритета общечеловеческих интересов для разрешения глобальных проблем и противоречий современности.

Анализ современной ситуации в мире, осознание глобализации, информатизации и роботизации социокультурных процессов, гуманизации, экологизации, цифровизации, поиск решений глобальных проблем человечества приводит к пониманию гармоничной взаимосвязанности и взаимозависимости всего существующего, что в совокупности с констатацией резко возрастающих стремлений к смешиванию и слиянию всевозможных компонентов общественных отношений раскрывает тенденцию к интеграции и становлению единой социокультурной целостности. Сочетание в культуре современного общества различных картин мира (научной, религиозной, философской) ставит перед человеком задачу формирования единой общепринятой картины мира, которая на современном этапе развития цивилизации приобретает статус информационной картины мира. Информационная картина мира характеризуется тем, что процесс формирования и установления главной ценности, основного продукта и ресурса - информации. Информационная картина мира существует как культурная мозаика, в построении которой принимает участие, как все общество, так и различные сообщества, индивиды, поскольку на данном историческом этапе господствует конкретный набор информационных ресурсов и технологий.

В настоящее время трансформируется информационная культура современного человека, под которой понимается умение целенаправленно работать с информацией, использовать ее, обрабатывать, хранить и передавать. В контексте информационной культуры научная картина мира рассматривается с точки зрения того, как и насколько она служит развитию и самореализации современного человека.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бурно развивающаяся информационная цивилизация имеет ряд технологических, инфраструктурных, интеграционных, цифровых и пр. преимуществ, что, в свою очередь, указывает и на ее особенности. Среди особенностей можно выделить формирование особой картины мира информационной цивилизации, появление общества нового формата, «цифрового поколения» и человека поколения Z и происходящие социокультурные трансформации, требующие тщательного изучения и анализа.

Изменения, которые претерпевает современная цивилизация, влияют на роль и место молодежи в обществе. Отечественные исследователи полагают, что происходит трансформация национального сознания современной российской молодежи под влиянием процесса вестернизации. Молодежь России оказалась совершенно незащитной перед натиском американской массовой культуры, насаждающей в сознание подрастающего поколения культ наживы, насилия, разврата, наркомании. Наиболее восприимчивой к суррогатной западной продукции оказалась молодежь в силу недостаточности жизненного опыта, несформированности вкусов, ценностных ориентаций. Отрицать данный факт нельзя, так как, действительно, в молодежной среде наблюдается факт принятия западной культуры, выраженный в предпочтении западной музыки, фильмов, стиля одежды, использования в речи англицизмов, выбора гаджетов и неуклонно растущего желания уехать из страны.

Новая информационная цивилизация формирует и новые ценности. Возрастание информационных потоков, недостаток примеров, образцов для выстраивания детьми моделей поведения в обществе выступает еще одной причиной, заставляющей подумать о необходимости выявления рисков в процессе формирования личностных ценностей подростков и молодежи.

В последние годы в разных странах мира были проведены сравнительные исследова-

ния на предмет соотношения материальных и духовных ценностей. Так, R. Inglehart, W. E. Baker провели обзор ценностей и установили, что люди во всем мире отказываются от традиционных ценностей в пользу светских (рациональных) [5]. Аналогичные результаты были получены и в более поздних исследованиях, проводимых в России [5]. Так, в статье П. Ю. Тазова отмечено, что социокультурные процессы 1960-х гг. задали в России «романтизм», духовность в ценностном сознании молодежи, который в дальнейшем в конце 1970-х гг. стал постепенно уступать место индивидуализму [5]. Переход к рыночному обществу усилил эту направленность в ценностях молодежи, а разрушение «коллективистской» морали и отсутствие культурных и социальных интеграторов общества усилили автоматизацию личности молодого человека. Автор выделил ключевые ценности, характерные для разных поколений молодежи 1960-2010 гг. Для поколения 1960-х гг. была характерна высокая значимость такой социальной ценности, как «приносить пользу обществу», для современной молодежи более значимыми являются ценности индивидуального успеха и личной эффективности, связанные с материальным достатком. Схожие результаты были получены И. И. Варгановой, Т. К. Ростовской, А. М. Рикель и С. В. Доренской. Исследования, проводимые этими авторами в последние 10 лет, показали, что молодое поколение россиян отличается от старшего поколения ориентацией на личный успех и комфорт, значительным ростом ценностей материального достатка. О. В. Гребенникова говорит о том, что современная молодежь традиционна в понимании семейных ценностей, но не имеют четких представлений об общечеловеческих, личностных ценностях.

О. В. Унру считает, что показательной личностной ценностью для молодежи является ее восприятие мира, которое идет через субъективную оценку других людей, отношение к которым проявляется в системе ценных для нее качеств личности. По мнению З. К. Селивановой, приоритетными для подростка являются нравственные качества человека: доброта, терпение, ответственность, дружелюбие. Молодому поколению необходимо чувство ответственности, и оно ценит в людях умение преодолевать препятствия, уверенность в себе, творческое начало. Зарубежные авторы исследуют такие важные для подростка качества, как толерантность и идентичность, а также влияние гражданской позиции на ценности подростков. В литературе мы находим доминирующий фактор негативного воздействия на формирование личностных ценностей подростков - Интернет. Однако стоит отметить, что авторы неоднозначно оценивают это влияние. Так, П. С. Макеев осуществил поколенческий анализ современных детей и пришел к заключению о том, что современные технологии позволяют уже в юном возрасте самоопределяться и развиваться личности, достигать высших точек в деятельности. Интернет, по данным отечественных исследований, рассматривается подростками как форма досуга, занимающая в их жизни значительное место. Подростки как у нас в стране, так и за рубежом ежедневно пользуются Интернетом, и для большинства из них основной причиной онлайн общения являются коммуникационные действия. Исследователями отмечается высокая степень активности подростков в социальных сетях. Было установлено, что число друзей в Facebook оказало позитивное воздействие на самоконтроль, а онлайн отношения со временем способствовали началу реальных отношений. Ученые доказали, что использование информационно-коммуникационных технологий во время уроков в школе и для отдыха значительно и положительно влияет на формирование социальной коммуникации и учебной мотивации учащихся [5]. Ряд исследователей рассматривают социальные сети как основу для новых педагогических технологий. Однако негативное влияние также подчеркивается. Зарубежные исследователи неоднократно доказывали, что Интернет оказывает негативное влияние на общее психологическое благополучие подростков и отношения с другими. Даже высокая пользовательская эффективность подростков не уменьшает негативного влияния интернет-зависимости на психологическое благополучие подростков.

Таким образом, многие ученые считают важным изучение ценностей подростков и молодежи, так как изменения общества отражаются в трансформациях ценностной системы подрастающего поколения.

Огромное значение, помимо изменения ценностных ориентаций молодежи и влияния информационного общества, играет молодежная политика, которая помогает определить, а в некоторых случаях, и сформировать место и роль молодежи в современном обществе. Известно, что в любом государстве молодое поколение выполняет особые социальные функции: наследует достигнутый уровень развития общества и государства; является главным объектом образования и воспитания, социализации и адаптации; выступает ведущим субъектом социальных перемещений и экономической мобильности; несет функцию социального воспроизводства, отвечает за жизнь предшествующих поколений, за сохранение и преемственность развития общества. Молодые люди во всех странах представляют собой основной стратегический ресурс нации, являются главными проводниками социально-экономического и технического прогресса, передовых идей глобализации. Их творческое воображение, идеалы и энергия имеют большое значение для обеспечения постоянного движения общества вперед. В эпоху глобализации молодежь как наиболее динамичная часть населения стремится быстрее других освоить и использовать коммуникационные и интеграционные технологии будущего, развивать международные связи с помощью Интернета.

Начиная с середины прошлого столетия, ООН проводит целенаправленную молодежную политику, основная цель которой - привлечение внимания молодежи и молодежных организаций к глобальным проблемам человечества, приглашение к широкому участию в общественной жизни на национальном уровне и во всемирном масштабе, создание условий для расширения сотрудничества между местными и международными молодежными организациями, занимающимися проблемами устойчивого развития. Во многих европейских государствах государственная молодежная политика реализуется исходя из этого положения. Формы ее проведения различны, однако общей тенденцией является широкое привлечение общественных организаций, а также активное участие федеральных и региональных органов в решении проблем различных категорий молодежи. В большинстве европейских стран молодежная политика призвана содействовать молодым людям в становлении их жизненного пути, в т.ч.

в обеспечении занятости и гражданского участия молодых людей. В ряде стран молодежная политика рассматривается как часть стратегии социально-экономического развития. Такой подход к молодежной политике имеет конечной целью социальное развитие молодых людей, их привлечение к сознательному и активному участию в жизни общества и государства.

Несмотря на различия в структурной организации молодежной политики, в большинстве стран наблюдается относительное единообразие при выделении основных приоритетов, что также свидетельствует о глобализационных трендах в современном мире. К основным направлениям деятельности, определенным международным сообществом, относятся образование, занятость, голод и нищета, здравоохранение, экология, злоупотребление наркотическими средствами, жилищная проблема, преступность среди молодежи, организация досуга, гендерная политика, а также полное и эффективное участие молодежи в жизни общества и процессе принятия решений. Тенденцией последних лет явилось расширение молодежного международного сотрудничества, развитие межкультурного диалога, приверженность молодежи к ненасильственным средствам разрешения конфликтов и споров на всех уровнях. В ряде исследований отмечается рост внимания в мире к молодежным проблемам, который выражается в повышении роли государства в поддержке развития молодежи; укреплении инфраструктуры учреждений молодежной политики; организа-

ции досуга молодежи и профилактике правонарушений и наркозависимости; обеспечении гражданского, духовно-нравственного и творческого развития молодежи. Однако формы и методы работы с молодежью разнообразны, объем участия государства в молодежной политике различается. И действительно, с одной стороны, объектом молодежной политики выступает государство, а с другой - негосударственные институты. Высокая роль государства в молодежной политике обусловлена желанием повысить эффективность социализации молодежи, укрепить в ней осознание необходимости соблюдать социальные нормы, но одновременно государство стремится распространить свои идеологические и идейные принципы, на которых держится государственная власть. Это вполне естественно и может дать социально положительный результат. К негосударственным организациям, которые проводят молодежную политику, чаще всего относят политические партии, общественные движения и религиозные организации.

В странах Европы и Америки активны молодежные организации политических партий различных политических направлений. Действуют многочисленные молодежные организации, патронируемые религиозными организациями. Так, в католических странах существуют молодежные организации, создаваемые епархиями (диоцезами) или монашескими орденами. Активную позицию в этом отношении проявляют протестантские церкви: молодежные организации при лютеранских (Народная церковь - Дания; церковь Норвегии и др.), англиканских (церковь Англии, церковь Ирландии и др.), баптистских, методистских церквях (прежде всего в США). Большое число молодежных организаций возникают на базе общественных организаций, выступающих против негативных сторон глобализационного процесса, и даже откровенно антиглобалистских.

Для России характерна высокая активность государства в молодежной политике, а для стран Европы и Америки - негосударственных организаций. В то же время в нашей стране, кроме организаций, патронируемых государством (например, Российское движение школьников), действуют также молодежные организации различных политических партий; волонтерские молодежные организации, патронируемые Русской православной церковью (например, «Православные добровольцы»), образовательными учреждениями; экологические организации и др.

Несмотря на возникающие трудности, молодое поколение во многих странах мира стремится глубже понять процесс глобализации, объединить возможности, опыт и знания разных народов найти свое место в решении глобальных проблем современности, что, несомненно, влияет на уровень политических предпочтений современной молодежи и на процесс их формирования. Границы становятся условностями. Сеть Интернет их практически полностью ликвидирует. Молодежь «серфит» по просторам интернета и получая любую, в том числе и политического характера информацию, принимает порой спонтанные, основанные на эмоциональном реагировании решения. Данную особенность легко используют протестные политические движения в свою пользу.

Источники и литература

- 1) 1. Вартанова И. И. Психологические особенности мотивации и ценностей у старшеклассников разного пола // Психологическая наука и образование. – 2017. – Т. 22, № 3. – С. 63–70. DOI: <http://dx.doi.org/10.17759/pse.2017220307> URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29898533> 2. Максимова В.М. В XXI век со старыми и новыми глобальными проблемами// Мировая экономика и международные отношения. -2008. - №10. 3. Марк Пренски. Аборигены и иммигранты цифрового мира. // On the Horizon (MCB University Press, Vol. 9 № 5, 2001) 4. Теория поколений в России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rugenerations.ru/> (дата обращения 23.02.2020г) 5. Черникова Е.Г., Пташко Т.Г., Перебейнос А.Е., Сиврикова Н.В. Личностные ценности под-

ростков малого и большого городов и риски в процессе их формирования // Science for Education Today 2019, том 9, № 2 <http://sciforedu.ru>