

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

Ценностные основания социально-политической активности российских старшекласников

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Сафошкина Елизавета Артёмовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: esafoshkina@bk.ru

В современной России запрос на исследование социально-политической активности молодежи существует как со стороны академического сообщества, так и со стороны государства. Связано это, прежде всего, с той социальной ролью, которую молодые люди объективно играют в социально-политических отношениях: ведь именно деятельное молодое поколение является гарантом благополучного развития общества. И чем более глубоко и всесторонне изучена активность молодежи, детерминирующие её факторы и формы проявления, тем более вероятным становится успешное формирование у молодых людей тех качеств и свойств, которые в дальнейшем будут способствовать внедрению гражданской активности в их личную систему приоритетов. В связи с этим мы хотели бы сфокусировать наше внимание на одном из основных структурных компонентов личности, который оказывает первостепенное влияние на социально-политическую активность молодежи, а именно - на политических ценностях [3, с. 135.].

По мнению Е.Б. Шестопал, политические ценности представляют собой ядро политического сознания людей и играют ключевую роль в производстве политических смыслов [5, с. 297.]. Иными словами, система политических ценностей каждого конкретного человека детерминирует то, как он воспринимает других людей и мир политического в целом [1, с. 223]. Более того, политические ценности являются элементами не только когнитивной, но и мотивационно-потребностной сферы личности [4], выступая при этом важнейшими регуляторами политического поведения людей [2, с. 180]. Следовательно, причины предпочтения или избегания тех или иных форм социально-политической активности кроются именно в системе политических ценностей. И оттого так важно понимать, какие ценности и их сочетания свойственны представителям современной российской молодежи.

Дабы достичь ясности в данном вопросе, нами было проведено политико-психологическое исследование, выполненное при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ в рамках научного проекта № 19-011-33031 «Гражданственность российских старшекласников как политико-психологический феномен: ценностные основания и механизмы формирования». Объектом исследования явилась социально-политическая активность самой юной когорты российской молодежи, а именно - старшекласников. Предметом же выступили детерминирующие эту активность политические ценности, под которыми мы понимаем *устойчивые, имплицитно присущие отдельной личности, социальной группе или обществу в целом смысловые доминанты, определяющие идеологические приоритеты и политические принципы социальных отношений* [2, с. 178].

В рамках исследования был проведен опрос старшекласников, в результате чего были собраны, систематизированы и проанализированы 750 формализованных интервью учащихся 10-11 классов в возрасте 15-18 лет из общеобразовательных учреждений 9 субъектов РФ.

Исходя из определённых объекта и предмета исследования, на рассмотрение были вынесены ответы респондентов по ряду вопросов, касающихся актуализации тех или иных политических ценностей, а также их иерархии.

Итак, основываясь на полученных данных, представляется возможным сделать несколько выводов относительно ценностной системы учащихся старших классов российских школ.

Во-первых, стоит отметить, что в целом ценности материалистического толка (те ценности, которые предполагают значимость экзистенциальной безопасности и экономического благополучия) актуализированы у старшеклассников в большей степени, нежели постматериалистические ценности (те, что указывают на важность социальной принадлежности, ориентацию на самовыражение и повышение качества жизни) [6]. Однако при этом некоторые отдельно взятые ценности второго типа являются вполне распространёнными среди респондентов: так, 54,3% старшеклассников отметили, что для них является важным движение к обществу, в котором человек ценится больше денег; а защиту свободы слова сочли значимой 53,5% респондентов. Тем не менее, наиболее актуализированными ценностями явились «достижение высокого уровня экономического развития» (81,3%) и «стабильная экономика» (55,2%).

Во-вторых, важно обратить внимание на то, какие ценности старшеклассники определяют наиболее значимыми, а какие - наименее значимыми. Так, в качестве «очень значимых» были выдвинуты такие ценности, как «права человека» (79,5%), «мир» (76,1%), «свобода» (72,4%) и «безопасность» (72,3%). Интересно и то, какие ценности респонденты отрицательным значением: так, среди таких можно выделить «национализм» (26,1%), «коллективизм» (5,7%) и «патриотизм» (5,1%).

Таким образом, в результате исследования мы можем обнаружить некоторую бинарность ценностной системы современного старшеклассника. С одной стороны, существует ориентация молодых людей на ценности материалистического типа («сильная и стабильная экономика», «мир», «безопасность»), что сигнализирует не только о наличии множества социально-экономических и политических проблем внутри государства, но и о низком уровне включенности в социально-политическую активность. С другой стороны, такие постматериалистические ценности, как «права человека», «свобода» и «свобода слова» занимают далеко не последнее место в ценностной иерархии школьников старших классов, что даёт основания полагать, что в дальнейшем соотношение ценностей первого и второго типа претерпит существенные изменения. При этом государство посредством работы социальных институтов должно способствовать такому ценностному сдвигу, ведь именно ценности постматериалистического толка в большей степени детерминируют личную включенность граждан в социально-политическую жизнь общества [6].

Источники и литература

- 1) Ракитянский Н.М. Личность политика: теория и методология психологического портретирования (2-е изд., перераб. и доп.). М.: Издательство Московского университета, 2011.
- 2) Селезнева А.В. Концептуально-методологические основания политико-психологического анализа политических ценностей / Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2019. №49. С. 177-192.
- 3) Селезнева А.В. Трансформация политических ценностей в современной России: политико-психологический анализ. Дис. ... д-ра. полит. наук. М., 2017.
- 4) Тихомандрицкая О. А., Дубовская Е. М. Особенности социально-психологического изучения ценностей как элементов когнитивной и мотивационно-потребностной сферы // Мир психологии. 1999. №. 3. С. 80-90.

- 5) Шестопал Е. Б. Образы власти в эпоху перемен: психологическая трансформация общества в постсоветской России // Четверть века после СССР: люди, общество, реформы / под ред.: Е.Б. Шестопал, А.Ю. Шутова, В.И. Якунина. М.: Издательство Московского университета, 2015.
- 6) Inglehart R., Welzel C. Modernization, Cultural Change and Democracy. N.Y.: Cambridge University Press, 2005.