

Секция «Психологическое измерение политических процессов в России и мире»

**Анализ предпочтений россиян по выбору политических лидеров на период
1991-2019**

Научный руководитель – Михайлова Наталья Вячеславовна

Вороновская Полина Игоревна

Студент (бакалавр)

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: voronovskaya_p@mail.ru

Политическое лидерство играет одну из ведущих ролей в политической жизни страны. Независимо от того, к какой из четвертой двухосной модели политического спектра относятся политические предпочтения россиян, всегда должен быть лидер, который будет артикулировать, агрегировать и транслировать запросы своего электората. Лидер является олицетворением политической воли народа.

Требования избирателей к политическим лидерам в постперестроечную эпоху и в современной России имеют свои особенности, которые будут раскрыты в этой работе. Отношение россиян к политическому лидерству истоками уходит в далекое прошлое. Русские имеют привычку «обожествлять» власть и слепо верить в правдивость ее решений[2]. Русскому характеру присуща черта верить в некое идеальное социальное мироустройство. В связи с этим русские имеют привычку «обожествлять» власть и слепо верить в правдивость ее решений. Происходит так называемая «сакрализация власти». В целом особенный тип мышления русских, их приверженность к патриархальному типу ценностей привел к абсолютному авторитету власти как источнику истины, слиянию права и морали[4]. Русские очень дорожат своей свободой и волей, особенно когда речь идет о покорении чужеродному, что вне России[1].

Исходя из того, что власть для русского человека - лицо сакральное, обожествленное, тот, кто желает занять место политического лидера, должен создать вокруг себя некий образ, который будет соответствовать ожиданиям народа. В политической науке эта практика получила название создание «положительного политического образа». Положительный политический образ - это позитивное представление о кандидате, которое либо уже существует в сознании избирателей, либо должно быть сформировано в ходе агитационной кампании. И очень важно здесь то, что этот образ должен соответствовать стереотипным ожиданиям большей части электората. Сделать это возможно в том случае, если образ будет оцениваться как положительный на подсознательном уровне, исходя из особенностей национального характера.

Можно выделить пять основных типов положительных образов: «сильная личность», «самый честный», «человек дела» или «чудотворец», «победитель» и «борец»[3]. Можно провести аналогию между данными типажам и персонажами сказок - «сильная личность» - «богатырь», «грозный царь»; «чудотворец» - «волшебник», «борец» - «герой». Политик, придерживающийся грамотно построенного положительного образа, набирает 80-85% голосов избирателей[3].

Б. Ельцин отвечал всем требованиям «борца с коммунизмом». Он являл собой образ «отца народа», «борца за справедливость»[2]. Политический образ В. Путина строится вокруг «защитника народа», «победителя». Д.А. Медведев воспринимался как человек принципиальный, порядочный и «самый честный», выступающий за сохранение стабильного курса и обладающий высокими морально-нравственными качествами[5].

В постсоветскую эпоху среди избирателей был очень популярен собирательный образ «героя-победителя». В политической культуре россиян сейчас доминирует отношение к власти как к абсолютному авторитету, власть наделяется большими полномочиями. Ключевыми качествами, необходимыми для успешного политического лидера россияне считают обладание организаторскими способностями, владение ораторским искусством, способность эффективно выполнять поставленные задачи, предприимчивость и замотивированность.

Источники и литература

- 1) Бердяев Н.А. Судьба России. Опыты по психологии войны и национальности. – М., 1990.
- 2) Бозаджиев В.Л. Политическая психология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. [U+2012] М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2015. – 474 с.
- 3) Малкин Е., Мамитов А., Петров В., Сучков Е. Политические технологии. Работа над ошибками. – М.: Изд-во Русская Панорама, 2016. – 224 с.
- 4) Назаретян А.П. Политическая психология. – М., 2001.
- 5) Карнаух И. Демократ стратегического назначения. Психологический портрет президента Дмитрия Медведева: <http://www.gosrf.ru/magazine/archive/sep11/52/>.