

Секция «Психологическое измерение политических процессов в России и мире»

**Образ идеального президента в массовом сознании российских граждан:
личностные и профессиональные характеристики.**

Научный руководитель – Шестопа́л Елена Борисовна

Рогач Н.Н.¹, Ахмеров М.Н.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия, *E-mail: nickolayrogach@gmail.com*;

2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия, *E-mail: mar.akhmerov@yandex.ru*

Опыт изучения образов политиков, история которого в России насчитывает уже более 25 лет исследований [1], показывает, что особенности восприятия лидеров связаны не только с определенными политическими событиями и конкретными решениями, но и зависят от глубинных процессов, связанных с политической культурой. Эти процессы оказывают значительное влияние на формирование ценностных установок и представлений, среди которых особое место занимают идеальные представления о лидерах. Именно они являются объектом анализа в данном исследовании.

Теоретическим основанием исследования являются работы, связанные с теорией лидерства [6], политико-психологической теорией политического восприятия [2, 7], а также некоторые труды, написанные в рамках психологической и социологической науки [3, 4, 5].

Авторами были выдвинуты следующие гипотезы:

1. У образа идеального президента существует негативная противоположность - антипод, обладающий зеркальными по отношению к идеалу характеристиками;
2. В образе идеального президента личностные характеристики выражены ярче чем функционально-ролевые;
3. Политическая культура страны оказывает существенное смысловое влияние на образ идеального президента;
4. Образ идеального российского президента скорее ближе к образу «отца нации», чем «эффективного управленца» и обладает уникальными ментальными чертами, свойственными российскому обществу;
5. Образ идеального президента отличается высокой степенью персонифицируемости.

Для исследования был составлен гайд глубинного интервью. Помимо этого, в работе были использованы методы неоконченных предложений и семантического дифференциала.

В рамках исследования было взято 470 интервью: в Москве, в Кемеровской, Брянской, Ивановской области и Республике Башкортостан. Обработка количественных данных обоих исследований проводилась с помощью пакета SPSS.

В результате был выявлен образ идеального президента, определены его желательные и неприемлемые личностные и профессиональные особенности, а также очерчен круг задач, которые он должен решать, был проведен сравнительный анализ представлений граждан об идеальном президенте и его антиподе.

В образе идеального президента личностные характеристики преобладают над профессиональными. На первом месте по значимости у респондентов оказалась моральная составляющая главы государства, что свидетельствует о принципиальной важности именно человеческих качеств лидера и второстепенности его функционально-ролевых характеристик.

Подтвердилась гипотеза об укорененности идеальных представлений о президенте в глубинных слоях национальной политической культуры. Идеальный образ по своим ценностным параметрам оказался ближе к глубинным ментальным структурам, однако, были выявлены и современные представления, влияющие на его восприятие.

Также было подтверждено предположение о высокой степени персонифицированности образа идеального президента. Большая часть участников, характеризуя идеального президента часто упоминали те или иные качества действующего президента РФ В.В. Путина.

Источники и литература

- 1) Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993-2018). Отв. Редактор Е.Б. Шестопап. М., 2019.
- 2) Егорова-Гантман Е.В., Плешаков К.В. Политическая реклама. М., 1999.
- 3) Лейенс Ж., Дарден Б. Основные концепции и подходы в социальном познании. // Перспективы социальной психологии. М., 2001. С. 140-141.
- 4) Преснякова Л.А. Структура личностного восприятия политической власти // Полис. Политические исследования. 2000. No 4. С.136.
- 5) The WVS Cultural Map of the World: <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSCContents.jsp>
- 6) The Psychology of Leadership: New Perspectives and Research. Ed. David M. Messick and Roderick M. Kramer. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. 2005.
- 7) Trent J. S., Short-Thompson C., Mongeau P. A., & Metzler M. S. The Consistent Attributes of the Ideal Presidential Candidate in an Increasingly Divided Electorate // American Behavioral Scientist. 2017. No 61 (3). P. 278–297.