

Коммуникативная компетентность будущего менеджера: теоретико-методологический аспект

Научный руководитель – Хачикян Елена Ивановна

Конкина Анастасия Олеговна

Аспирант

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

E-mail: 1406na@inbox.ru

Важной особенностью управленческой деятельности является интенсивность контактов субъектов управления. Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент», будущий менеджер должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; должен уметь осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; должен владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде, а также рядом других способностей. Для разработки модели формирования коммуникативной компетентности необходимо на основе теоретических данных определить компоненты коммуникативной компетентности менеджера, что и является *целью* настоящего исследования.

В связи с переориентацией российского образования со знаниевого на компетентностный подход понятия «компетентность» и «компетенция» в образовании стали особенно актуальными и часто употребляемыми. Необходимо различать данные понятия. Так, Л.В. Занина, Н.П. Меньшикова, Д.А. Иванов считают, что компетенция представляет систему качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), проявляющихся в определенном круге предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности. Компетентность, по их мнению, это владение человеком соответствующей компетенцией, включающей также его личное отношение к ней и предмету деятельности. [2,3,4] М. А. Лукашенко приводит такие определения: «компетенция — это предметная область, в которой индивид хорошо осведомлен и проявляет готовность к выполнению деятельности, а компетентность — интегрированная характеристика качеств личности, выступающая как результат подготовки выпускника для выполнения деятельности в определенных областях» [6]. С.В. Коляда определяет данные термины так: «компетентность - то, что человек умеет, знает. Компетенция - круг прав и полномочий, в рамках которых человек должен уметь и знать то, что требуется» [5]. По мнению А. В. Гоферберг, компетентность связана со способностью человека разрешать проблемы. Природа компетентности такова, что она, будучи продуктом обучения, является следствием саморазвития индивида, его личностного роста.

Становится понятно, что «компетентность» - понятие более широкое, поглощающее набор компетенций и являющееся внешним проявлением, результатом их комбинации. Состав этого «результативного набора» представляет интерес для исследователя.

Для коммуникативной компетентности ключевыми понятиями становятся «коммуникация», «деятельность», «адаптивность», «содержание», «взаимодействие». Применительно к направлению подготовки «Менеджмент» необходимо учитывать условия деятельности и доминирующие функции менеджера, такие как осуществление коммуникации с

целью получения, передачи информации, воздействие на подчиненных посредством коммуникации для достижения ими организационных целей, оперативное принятие решений и их реализация посредством коммуникации.[1] Очевидно, в данной сфере профессиональной деятельности недостаточно знать нормы и правила общения, свободно передавать и воспринимать, обрабатывать информацию, вступать в контакт с собеседником. Необходимыми становятся умения воздействовать на собеседника, убедить его, правильно оценивать его как личность и выбрать соответствующую коммуникативную стратегию, понимать невербальный язык общения.

Таким образом, можно говорить о коммуникативной компетентности менеджера как о совокупности знаний, коммуникативных умений и навыков, а также качеств личности, интегрированных в процессы самопознания и самооценки, проявляющихся в коммуникации и обеспечивающих наиболее эффективное и оперативное решение коммуникативных задач, предполагающих владение ситуативной ориентацией.

Источники и литература

- 1) Андросова И. В. Структура и модель коммуникативной компетентности менеджера // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 498-500.
- 2) Занина Л.В., Меньшикова Н.П. Основы педагогического мастерства. Серия «Учебники, учебные пособия» - Ростов н/Д.: Феникс,2008. - С.110-115.
- 3) Иванов Д.И. Как можно оценивать компетентности?// Библиотека ж. «Директор школы».-2007.-№6.-С.80-85.
- 4) Иванов Д.И. Способы и процедуры оценки уровня достижений ключевых компетенций в учебном процессе//Школьные технологии.-2008.-№1.- С.149-158.
- 5) Коляда С.В. Коммуникативная компетенция руководителя// Бизнес – Ключ. – 2007. - №10. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bkworld.ru/index>. Дата обращения: 15.01.2020
- 6) Лукашенко А.М. Профессиональные компетенции руководителя/ Современная конкуренция. – 2009. - №6. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.modercompetition.ru> . Дата обращения: 20.01.2020.