

Twiplomacy как новый вид цифровой дипломатии в годы президентства Дональда Трампа

Научный руководитель – Болгов Радомир Викторович

Лещёва Ирина Анатольевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: irochkalesheva@yandex.ru

Популярность социальных сетей в современном информационном обществе трудно переоценить. Поэтому неудивительно, что сетевая коммуникация стала неотъемлемой частью публичной дипломатии. Политики все чаще используют свои личные странички в сетях для освещения внутренне- и внешнеполитических мероприятий страны.

Согласно проведенному опросу Social Media Stats Worldwide в 2020 году бесспорным лидером по охвату пользователей все еще считается Facebook (более 67,7%). Второе место принадлежит Twitter (13,62% в марте 2020 года) [5]. В связи с таким значительным использованием социальных сетей появилось новое понятие «Twiplomacy» или «Hashtag diplomacy», обозначающее применение социальных сетей, главами государств, лидерами межправительственных организаций и их дипломатами для проведения дипломатической пропаганды и публичной дипломатии.

Термин «twiplomacy» был предложен в 2011 году, в одной из первых работ, посвященных изучению дипломатии внутри социальных сетей [1]. Бывший президент США Барак Обама считается первым главой государства, создавшим учетную запись Twitter, первоначально связанную с его президентской кампанией 2008 года и являющийся мировым рекордсменом по количеству подписчиков. Ныне действующий президент США Дональд Трамп (который часто и спорно использовал данную социальную сеть во время президентской избирательной кампании 2016 года и с тех пор стал хорошо известен во всем мире) активно занимался дипломатией Twitter в течение своих лет на посту президента.

Когда Дональд Трамп был избран президентом США 9 ноября 2016 года, мир был ошеломлен, а мировые лидеры были озадачены его неортодоксальным использованием Twitter в обход традиционных медиаканалов [7]. Недипломатичное использование Твиттера президентом США создает беспрецедентные проблемы для традиционной дипломатии, и только горстка мировых лидеров напрямую взаимодействует с @realDonaldTrump в Twitter (личный аккаунт американского главы)[4].

Это создает беспрецедентные проблемы для традиционной дипломатии, так как дипломатическое сообщество решило не реагировать напрямую на твиты от @realDonaldTrump и избегать любой публичной ссоры, чтобы не обидеть его на платформе. Никто не хочет затевать драку с самым могущественным и самым популярным мировым лидером в Твиттере.

Когда Дональд Трамп публично ругал своего ближайшего союзника, премьер-министра Терезу Мэй в Twitter, правительство Великобритании хранило смущенное молчание в Twitter, не желая подвергать опасности их особые отношения.

Кроме того, канадское правительство решило не отвечать напрямую на твит Дональда Трампа, утверждающего, что «Канада сделала бизнес для наших молочных фермеров в Висконсине и других пограничных штатах очень трудным. Мы этого не потерпим. Смотрите!». Однако на следующий день премьер-министр Джастин Трюдо поднял трубку

телефона, чтобы обсудить вопросы двусторонней торговли с президентом Трампом, а министр иностранных дел Кристия Фриланд отправилась на Bloomberg TV, чтобы обсудить надвигающуюся торговую войну [6].

Когда президент Трамп решил выйти из Парижского соглашения по климату 1 июня 2017 года, премьер-министры Дании, Финляндии, Исландии, Норвегии и Швеции скоординировали свой ответ в Twitter, призывая @realDonaldTrump «показать глобальное лидерство» и не выходить из соглашения.

В последней отчаянной попытке повлиять на президента США министерство иностранных дел Франции специально отметило личный Твиттер дочери президента @IvankaTrump в своем твите в надежде, что первая дочь и специальный советник президента смогут убедить ее отца не «отказываться от Всемирного решения». Когда это не удалось, Министерство иностранных дел Франции прокомментировало видео, опубликованное @WhiteHouse, объяснив, что «выход из Парижского соглашения - плохая сделка для Америки и всего мира». Это был первый раз, когда Министерство иностранных дел публично упрекнуло союзника в Twitter, и этот твит стал его самым ретвитируемым твитом с более чем 19 000 ретвитов [3].

Африканские и латиноамериканские лидеры пришли в ярость в январе 2018 года, когда стало известно, что президент США назвал африканские страны и Сальвадор «деревьями» странами. Лидеры Ботсваны, Сальвадора, Ганы и Сенегала выразили свое неодобрение в Твиттере в недвусмысленных выражениях.

Оппозиционным политикам легко открыто критиковать президента США. Себастьян Пинера, новый президент Чили, а затем лидер оппозиции, написал в своем твиттере 31 января 2017 года, что с Майком Пенсом в качестве вице-президента Дональда Трампа: «США управляются Дональдом и Микки. Разве Уолт Дисней мечтал о таком?».

Однако беспокойство по поводу либерального использования Дональдом Трампом своего личного аккаунта в Twitter также очевидно в его собственной администрации. @StateDept - это, в частности, единственный государственный департамент США, который не следит за личным аккаунтом @realDonaldTrump, поскольку он не является официальным аккаунтом администрации.

В соответствии с руководящими принципами Госдепартамента США о частном и официальном использовании аккаунтов в социальных сетях аккаунт @StateDept никогда не упоминал аккаунт @realDonaldTrump, последовательно называя президента США «@POTUS Trump». С другой стороны, @WhiteHouse упоминал @realDonaldTrump 412 раз и @POTUS 290 раз. При администрации Обамы Белый дом не следил и не упоминал предвыборный аккаунт @BarackObama или @MichelleObama [2].

Тем не менее, президент США активно продолжает использовать Твиттер не только в качестве личной странички, но и для продвижения своей внутренней и внешней политики. Все новости, произошедшие в мировом сообществе, в первую очередь появляются у Дональда Трампа в Твиттере. Он не боится открыто заявлять о своих намерениях и высказывать личное мнение по любому вопросу. Это видно и по его отношению к построению стены с Мексикой, Сирийскому кризису или выходу из Иранской ядерной программы, а также заявлению, что Америка - это не командный игрок и что США больше не в состоянии проецировать свою власть через многосторонние институты, такие как G7 или Организация Объединенных Наций.

Вероятно, что это очередной хорошо продуманный ход со стороны действующего президента. Очевидно, что Дональд Трамп уже использует и будет продолжать применение Твиттера в своей предвыборной гонке. Стоит отметить, что среди лидеров государств американский глава занимает 3 место по количеству подписчиков в данной социальной сети. В случае Трампа его неортодоксальный подход к внешней политике еще больше усиливает

риски и потенциально выгоды. Он не только предпочитает очень личный, основанный на взаимоотношениях стиль дипломатии, но и, что более важно, его использование Twitter для объявления своих позиций (или непостоянных изменений их) удаляет слои персонала и ставит в тупик традиционную бюрократию Госдепартамента. Хотя это непостоянное поведение повышает его дипломатическую ловкость, это также обоюдоострый меч, который может сделать Трампа непобедимым так же легко, как и безжалостно убить его.

Источники и литература

- 1) Акопов Г. Л. Интернет и политика. Модернизация политической системы на основе инновационных политических интернет-коммуникаций. М.: КНОРУС, 2013.
- 2) Келемен М. Дипломатия Твиттера: Госдепартамент 2.0 // NPR. – URL: <https://www.npr.org/sections/alltechconsidered/2012/02/21/147207004/twitter-diplomacy-state-department-2-0> (дата обращения: 20.10.2020)
- 3) Ландлер М. В скриптовом мире дипломатии всплеск твитов // The New York Times, 2014. – URL: <https://www.nytimes.com/2014/02/05/world/middleeast/in-the-scripted-world-of-diplomacy-a-burst-of-tweets.html> (дата обращения: 20.10.2020)
- 4) Официальная страница Дональда Трампа в Твиттере: <https://twitter.com/realdonaldtrump> (дата обращения: 21.10.2020)
- 5) Самые популярные соцсети в мире с 2019 по 2020 год // Tengyart. – URL: <https://tengyart.ru/samye-populyarnye-soczseti-v-mire-2019-2020/> (дата обращения: 18.10.2020)
- 6) Ajjan G. Twitter diplomacy: The “Money Heist” of Trump’s Foreign Policy [U+01C0] View // Euronews, 2019. – URL: <https://www.euronews.com/2019/09/11/the-money-heist-of-trump-s-foreign-policy-view> (дата обращения: 21.10.2020)
- 7) How Twitter enhances conventional practices of diplomacy // OUPblog. – URL: <https://blog.oup.com/2017/10/twitter-diplomacy-practices-foreign-policy/> (дата обращения: 20.10.2020)