

Российская цифровая дипломатия в реалиях 2020 года

Научный руководитель – Окунь Александр Борисович

Мицишина Елизавета Викторовна

Студент (бакалавр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: H2oliz@mail.ru

В XXI веке власть не может не использовать цифровые инструменты в широком смысле этого слова — они помогают создавать и поддерживать имидж страны, наиболее эффективно использовать возможности «мягкой силы», разоблачать политические слухи, дезинформацию, фейковые новости и т. д.

Цифровая дипломатия стала важным компонентом российской внешней политики. С 2016 года МИД систематически обеспечивал защиту прав российских журналистов и СМИ. В цифровой среде МИД противодействовал попыткам ограничения деятельности российских СМИ рядом зарубежных стран, дискредитации отечественных информационных ресурсов, содействовал участию российских журналистов и экспертов в международных форумах и круглых столах.

В наши дни наблюдается тенденция к росту практики прямого общения власти с аудиторией в популярных социальных сетях. О востребованности данной работы свидетельствует тот факт, что общее количество подписчиков аккаунтов МИД России растет. Более 1 миллиона пользователей уже подписались на аккаунт МИД в Twitter, 406 тысяч человек подписаны в Facebook, 322 тысячи человек в Instagram и 407 тысяч человек во «ВКонтакте». Помимо русскоязычных аккаунтов, также есть англоязычный Twitter-аккаунт МИД, аудитория которого составляет 260 тысяч человек. О его эффективности можно судить не только по количеству подписчиков — согласно рейтингу Twiplomacy, аккаунт МИД России в Facebook занимает первое место в рейтинге «50 самых активных мировых лидеров» [5].

Власти используют социальные сети как инструмент для общения с нацией, формирования политической линии и повестки дня. Например, в октябре 2019 года МИД завершил онлайн-флешмоб — в течение года фотографии Марии Бутиной, арестованной в США в июле 2018 года по обвинению в незаконной деятельности в качестве иностранного агента, были размещены в аккаунтах Министерства с хэштегом #FreeMariaButina.

В 2017-2019 годах российская цифровая дипломатия привлекала внимание зарубежных СМИ. В заголовках многих статей о российской цифровой дипломатии в западных СМИ упор был сделан на «троллинг». Например, статья NBC News «Дипломатия была «вооружена» мемами, троллингом, онлайн-опросами» — издание обвиняет Россию в создании насмешливых онлайн-опросов и язвительных мемов [4]. Исследование «Мягкая сила 30» 2018 года также отмечает российскую цифровую дипломатию, как слабую сторону российской мягкой силы. Одной из причин является тот же «троллинг» на официальных аккаунтах, который общественность расценивает как бестактную шутку [3, С.38].

COVID-19 затронул все сферы общества, в том числе и цифровую дипломатию. Одним из основных изменений в период пандемии стал перевод мобильного приложения «Зарубежный помощник» в формат тестовой версии сайта [2]. Основной целью этой акции была необходимость доступности сервиса для тех граждан России, у которых нет смартфонов. МИД России во время пандемии старался сблизиться с россиянами, добавить что-то «живое» в официальные отчеты. Новшеством в информационном пространстве стали публикации личных историй граждан России, получивших помощь от МИДа во время

пандемии коронавируса. Подписчики видели не только фотоотчеты с переговоров и посты о праздничных датах, но и реальные истории реальных людей о деятельности российского МИДа.

Ограничения, вызванные коронавирусом, также повлияли на формат общения высокопоставленных чиновников с гражданами России. Так, 7 мая Директор департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации, Мария Захарова, провела на своей личной странице в Instagram прямую трансляцию, в которой обсудила возвращение граждан России на родину с Вероникой Бирман, руководителем турфирмы. Это стало прецедентом нового формата взаимодействия госслужащих с гражданами — прямые эфиры[1].

Характер фейковых новостей также претерпел изменения. Если раньше дезинформация и ложные обвинения преимущественно наблюдались среди антироссийских политических кампаний, таких как «Дело о вмешательстве в выборы в США в 2016 году», пандемия создала новые причины для провокаций. Появились мифы о связи коронавируса с сетью 5G, о массовом чипировании людей через вакцинацию и т. д.

Проведенное исследование показало, что российская цифровая дипломатия за последние несколько лет сделала шаг вперед в плане эффективности, охвата и инструментария — российское общество видит постепенно меняющееся «лицо цифровой власти». Период пандемии добавил ряд новшеств, сделав власть, в цифровом смысле, ближе к людям, а также дал возможность чиновникам вести переговоры в онлайн-формате, предоставил новые возможности для удаленного взаимодействия. Однако, по-прежнему наблюдается «троллинг» в социальных сетях, отставание от более развитых стран и существуют трудности, преодолеть которые в рамках нынешней цифровой работы невозможно. Во-первых, ключевой проблемой российской цифровой дипломатии является несогласованность работы различных ведомств и организаций. Во-вторых, целевой аудиторией цифровой дипломатии МИД России остается население стран СНГ, говорящее по-русски. Очень небольшое количество всех публикаций переведено на иностранные языки. Период пандемии лишь подчеркнул эту особенность — большая часть публикаций была на русском языке. В-третьих, публикации в различных социальных сетях не имеют единого дизайна, отсутствует идентифицирующая символика. Таким образом, события 2020 года обнажили главные проблемы цифровой дипломатии России, решение которых необходимо в ближайшее время.

Источники и литература

- 1) Как COVID-19 повлиял на практику цифровой дипломатии России: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/digitaldiplomacy/kak-covid-19-povliyal-na-praktiku-tsifrovoy-diplomatii-rossii/?sphrase_id=48061261
- 2) Мобильное приложение МИД России "Зарубежный помощник": <https://www.mid.ru/web/guest/mobil-noe-prilozenie-mid-rossii-zarubeznyj-pomosnik-1>
- 3) Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). — М.: НП РСМД, 2020. — 58 С.
- 4) Diplomacy has been 'weaponized' with memes, trolling, online polls: <https://www.nbcnews.com/news/world/diplomacy-has-been-weaponized-memes-trolling-online-polls-n863251>
- 5) 50 Most active world leaders: <https://twiplomacy.com/ranking/50-active-world-leaders/>