

**Репрезентация противостояния власти и оппозиции Германии в цифровых медиа (на примере миграционного кризиса с сентября 2017 г. по декабрь 2018 г.)**

**Научный руководитель – Добросклонская Татьяна Георгиевна**

***Павлюченко Александра Андреевна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

*E-mail: alexa.pavlyuchenko@gmail.com*

В Германии тема миграционного кризиса стала предметом острой политической дискуссии, основным инициатором которой является партия «Альтернатива для Германии», набравшая на выборах в Бундестаг в 2017 году в три раза больше голосов, чем на предыдущих в 2013 году.[9] Резкий рост популярности самой молодой германской партии (основана в 2013 году, в то время как остальные партии были созданы еще в XX веке), свидетельствует в том числе о заметном росте общественного внимания к миграционному кризису в современном германском обществе.

Германия одна из основных стран Евросоюза, принимающих беженцев - только за предшествующие исследуемому периоду 2015-2017 годы убежище в стране получили 1 млн. 353 тысячи человек. [1] В реальности, количество мигрантов, прибывших в страну, намного выше, так как официальная статистика не включают данные о нелегальной иммиграцию.

Цель нашего исследования - выявить особенности взаимодействия властных структур и представителей парламентской оппозиции Федеративной Республики Германии в цифровых медиа.

В качестве материала для анализа особенностей контента, размещаемого в аккаунтах правящих парламентских партий Германии мы использовали публикации трех партий и лидеров партий, входящих в правящую коалицию: Христианско-демократический союз, Христианско-социальный союз в Баварии и Социал-демократической партии. Для анализа контента, публикуемого оппозиционными парламентскими партиями мы использовали аккаунты партий, не вошедших в правящую коалицию: Альтернатива для Германии, Свободная демократическая партия, Левая партия и Союз 90/Зеленые. В обоих случаях мы использовали официальные аккаунты партий и аккаунты лидеров партий.

На протяжении всего исследуемого периода мы отслеживали реакцию оппозиционных и правительственных аккаунтов на социальные проявления миграционного кризиса и проблем интеграции беженцев в германское общество. В качестве основного информационного повода была выбрана годовщина теракта на рождественском базаре Брайтшайдплац в Берлине, произошедшего вечером 19 декабря 2016 года. Это крупнейший теракт, произошедший на территории Германии за последние 10 лет, годовщина которого вновь спровоцировала дискуссию о миграционном кризисе в германском обществе.

Если рассматривать позицию относительно миграционного кризиса в аккаунтах правящей коалиции в социальной сети Твиттер, то можно отметить, что партии придерживаются политики замалчивания обострившихся социальных проблем в германском обществе. В медиа контенте, создаваемом и распространяемым партиями, отсутствуют какие-либо сообщения о появившейся криминальной статистике, столкновениях местных жителей с мигрантами и проблемах интеграции.

Очевидно, такая позиция замалчивания одной из самых болезненных проблем современного германского общества создает благоприятную ситуацию для оппозиционных сил. Однако далеко не вся оппозиция пользуется этой возможностью в равной степени.

В целом, если рассматривать аккаунты парламентской оппозиции, то можно отметить два кардинально разных подхода к освящению дискуссии о миграционном кризисе за исследованный период:

1) Партия «Альтернатива для Германии» посвящает примерно 30% своих публикаций миграционному кризису. Используются различные приемы для демонизации мигрантов и беженцев, карикатурные изображения и фразеологизмы вроде «охота на наших детей», «исламские экстремисты». Также используются фразеологизм «Гости Меркель», чтобы усилить в сознании аудитории ассоциацию миграционного кризиса с правящей коалицией.

2) Свободная демократическая партия, Левая партия и Зеленые, напротив, также, как и правящая коалиция придерживаются политики замалчивания случаев проявления миграционного кризиса. И используют увеличивающееся число представителей этнических меньшинств, применяя иностранные языки в своих графических материалах, для привлечения электората.

Таким образом, можно сделать вывод, что только одна оппозиционная партия уделяет внимание миграционному кризису, как части своей стратегии присутствия в цифровых медиа, в то время как остальные партии придерживаются политики его замалчивания.

### Источники и литература

- 1) Кондратьева Т.С. Миграционный кризис в Европе: причины и последствия// Киберленинка [Электронный ресурс]/ URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/migratsionnyy-krizis-v-evrope-prichiny-i-posledstviya> (дата обращения: 24.02.20).Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Киев: Изд.дом Дмитрия Бураго, 2003
- 2) Alternative für Deutschland/ Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: <https://twitter.com/afd> (дата обращения: 24.02.20).
- 3) Andrea Nahles// Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: <https://twitter.com/andreanahlesspd> (дата обращения: 24.02.20).
- 4) Annalena Baerbock// Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: <https://twitter.com/ABaerbock> (дата обращения: 24.02.20).
- 5) BÜNDNIS90/DIE GRÜNEN// Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: [https://twitter.com/die\\_gruenen](https://twitter.com/die_gruenen) (дата обращения: 24.02.20).
- 6) CDU Deutschlands Twitter// Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: <https://twitter.com/cdu?lang=ru> (дата обращения: 24.02.20)
- 7) CSU // Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL:<https://twitter.com/csu> (дата обращения: 24.02.20)
- 8) DIE LINKE// Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: <https://twitter.com/dieLinke> (дата обращения: 24.02.20)
- 9) Europawahl 2019: Deutschland [Электронный ресурс]/ URL: <https://www.bundeswahlleiter.de/europawahlen/2019/ergebnisse/bund-99.html> (дата обращения: 24.02.20)
- 10) FDP// Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: <https://twitter.com/fdp> (дата обращения: 24.02.20)

- 11) Katja Kipping// Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: <https://twitter.com/katjaking> (дата обращения: 24.02.20)
- 12) Kramp-Karrenbauer A. // Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: <https://twitter.com/akk> (дата обращения: 24.02.20)
- 13) Prof. Dr. Jörg Meuthen.// Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: [https://twitter.com/Joerg\\_Meuthen](https://twitter.com/Joerg_Meuthen) (дата обращения: 24.02.20)
- 14) SPD Parteivorstand// Twitter Konto [Электронный ресурс]// URL: <https://twitter.com/spdde> (дата обращения: 24.02.20)