

Культурная дипломатия как инструмент реализации политики «мягкой силы» Королевства Испания

Научный руководитель – Афанасьева Людмила Юрьевна

Аветисян Альвина Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия
E-mail: alvinaavetisyan@yandex.ru

На современном этапе развития международных отношений, нацеленных на формирование положительной репутации государства, культура и межкультурная коммуникация выделяются как важные компоненты, обладающие определенным влиянием. Немаловажной частью внешней культурной политики любого развитой стороны считается также и культурная дипломатия, которая, с свою очередь является одним из немаловажных механизмов «мягкой силы».

Сегодня культурную дипломатию можно по праву считать сильным средством для оказания влияния на мировой арене. Данное исследование позволит проанализировать, как это происходит на практике развития имиджевой политики Королевства Испания, которая обладает достаточными культурными ресурсами для использования их во внешней культурной политике.

Подходы руководства Испании в реализации культурной дипломатии имеют ряд особенностей, несмотря на то, что, как и многие страны, государство стремится распространить свое влияние посредством использования механизмов «мягкой силы». В рамках концепции испанской «soft power» выделяются два основных направления: культура и ценностные ориентиры испанской нации [3]. Одной из главных отличительных особенностей испанской стратегии является трактовка понятия «культура», в продукты которой включаются не только историческое наследие, испанский язык, но и спортивные достижения. Под ценностными ориентирами в испанской практике понимаются демократические принципы нации, которые появились после падения франкистского режима, активную внешнеполитическую позицию, мультикультурализм и толерантность [5].

Вступившее в такой форме в XXI век Королевство Испания ставит, помимо общепринятых целей внешней культурной политики, дополнительные пункты для выполнения, такие как построение современного образа Испании как страны с высоким уровнем безопасности, толерантной ко всем религиозным убеждениям, обычаям и традициям, а также закрепление за собой статуса связующего звена между Европой и Латинской Америкой [2].

Выполнение этих целей и задач реализуется благодаря опоре на несколько главных ресурсов «мягкой силы» Испании - продвижение испанского языка и использование испанского наследия Латинской Америки. Опора на испанский язык объясняется тем, что на сегодняшний день он считается средством коммуникации, распространенным на планетарном уровне, а также позволяет стране получить новые рынки для реализации продуктов своей культуры: печатную продукцию, музыку и кино [2]. Тому факту, что сейчас испанский язык является самым распространенным языком романской группы, Испания в большей степени обязана странам Латинской Америки, поскольку 90% всех владеющих испанским языком проживают в настоящее время в Западном полушарии. Данный фактор оценивается руководством Испании как один из недостатков, так как в интересах страны в области культурной дипломатии числится популяризация распространения продуктов

культуры от испанских производителей не только на привычных территориях своей сферы влияния, но и в остальном мире. Реализация этой цели осуществляется посредством создания специальных центров, институтов культуры и ведения ими активной деятельности по всем географическим направлениям. Причем, стоит отметить, что данные акторы культурной дипломатии не всегда являются подведомственными организациями, контролируемые Министерством иностранных дел и международного сотрудничества Испании. Так, помимо известного Института Сервантеса, «Испанского государственного общества «Культурное действие» и генерального управления политикой и культурной индустрией при Министерстве Культуры, за культурные связи отвечают самостоятельные акторы внешней испанской политики - Управление по культурным и научным связям, частные культурные центры и представительства сообществ испаноязычных стран.

Закрепить позитивный образ государства помогает также и активная деятельность по развитию брендинга. По примеру Итальянской Республики, в 2012 году в Испании стартовал долгосрочный проект под названием «Marca España», который нацелен на улучшение имиджа страны на международной арене в экономической, социальной и культурной сфере. В рамках проекта проводится кампания по выстраиванию и закреплению в сознании мира ассоциации продуктов, «сделанных в Испании» под эгидой «Marca España» со знаком качества. Это, как ожидается, принесет не только положительную репутацию стране на мировой арене, но и послужит новому притоку иностранных туристов в страну, мотивируя тем самым возможный экономический рост. Таким образом, важным каналом, через который можно популяризировать изучение испанского языка и его культуры, является туризм. На сегодняшний день политику брендинга и рекламную деятельность осуществляет Испанский институт по туризму «Turispaña», который проводит такие масштабные кампании за рубежом, как «I need Spain» («Мне нужна Испания») [4] или «Spain, a country to share» (Испания - страна, чтобы делиться») [1].

Таким образом, исследование позволило проанализировать основные задачи культурной дипломатии Королевства Испания, способы их реализации, а также достигнутые и ожидаемые результаты, на которые работают основные акторы, осуществляющие политику «мягкой силы». Так, среди основных ресурсов, которые активно используются Испанией для создания позитивного образа страны на международной арене можно выделить историческое наследие, культуру, испанский язык, а также ресурсы стран Латинской Америки, позволяющие Испании конкурировать в области продвижения страны с такими крупными европейскими фигурами, как Италия и Франция.

Источники и литература

- 1) Жижанова Ю. Н. Важность укрепления имиджа страны на мировом рынке туризма. Испанский опыт // SOCHI JOURNAL OF ECONOMY. 2015. С. 103-106
- 2) Карданова М. Л. Ресурсы формирования «мягкой силы» современной Испании // Университетские чтения – 2015. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Том. Часть 11. Пятигорский государственный лингвистический университет, 2015. С. 84-91.
- 3) Терентьева Е. Д., Химич Г. А. Роль гуманитарного сотрудничества в современной внешней политике Испании // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: международные отношения. 2018. Т. 18. No 1. С. 197-207.
- 4) I need Spain: https://www.spain.info/whateverineedspain/en_CA/#/
- 5) Priego A. Spanish soft power and its structural (non-traditional) model of diplomacy. Contemporary Foreign Policy. Oxford: 2014.