

**Внутриполитический кризис в Испании 2017 – 2019 гг. в освещении  
российских СМИ.**

**Научный руководитель – Маринин Мстислав Оганесович**

***Красникова Ирина Павловна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва,  
Россия

*E-mail: irinkrasnikova@yandex.ru*

Изучению внутриполитических конфликтов отводится важное место в настоящее время. Это связано с усилением самостоятельной деятельности регионов, и, как следствие, с развитием процессов регионализма. Обозначенная проблема стоит достаточно остро для многих государств, в частности для Испании, которая является фокусным для данного исследования. Трудное положение Испании обуславливается активной позицией политических сил Каталонии, которые инициировали процесс отделения. Внутриполитический конфликт, а, в следствие, и кризисная ситуация, исходили из нежелания региона установить диалог с центральными властями государства.

Образ конфликта, который складывается в массовом сознании, оказывает непосредственное влияние на сферу международной политики и межгосударственные отношения. Зачастую он формируется не на основе официально озвучиваемой позиции государства, а благодаря той информации, которая конструируется средствами массовой информации [1]. В настоящее время существует явная угроза внутриполитических конфликтов по всему миру. Благодаря выявлению механизма формирования печатными изданиями образа сторон конфликта можно выявить отношение властей к подобным конфликтам и проследить, как преподносится информация населению конкретно по внутриполитическому кризису в Испании в 2017-2019 гг..

Для достижения поставленной цели был проведен анализ многочисленных статей российских печатных изданий, которые занимали разные позиции на протяжении развития конфликта. В ходе работы учитывались факторы, которые повлияли на развитие конфликта: исторический, экономический, геополитический, правовой, что позволило провести комплексный анализ рассматриваемых регионов и выявить причину конкретной аргументации произошедших событий в СМИ.

Каталония и Мадрид, как два наиболее важных региона королевства Испания, на протяжении истории долгое время противостояли друг другу, не прибегая к переговорам и конструктивному диалогу [2]. 1 октября 2017 года более двух миллионов каталонцев проголосовали за отделение от Испании на референдуме, но официальные власти отказались принимать результаты голосования. В ходе сложившейся ситуации в 2019 году, после вынесения Верховным судом приговоров некоторым политикам, выступавшим за отделение Каталонии, СМИ активно начали транслировать текущую ситуацию с беспорядками. Выступая в защиту позиции Каталонии, печатные издания преследовали цель продемонстрировать истинную европейскую демократию и встать на сторону каталонцев, оправдывая их действия неправильной позицией Мадрида. Они подчеркивали, что репрессивные методы, которые предпринимает центральное правительство с целью быстро решить внутриполитическую проблему, социально неэффективны. Наоборот, поддерживая Мадрид, СМИ стремились указать на незаконность проводимого в Каталонии референдума [4]. Печатными изданиями создавался главенствующий образ Мадрида как столицы Испании

- мощного сплоченного государства с длинной историей, которому подвластно преодоление любых внутривластных конфликтов. Благодаря этому формировался образ конфликта, который в свою очередь предлагался для восприятия населением [3].

Вставая на одну из сторон конфликта, печатные издания также формируют образ каталонца. На первый взгляд, российские газеты рисовали позитивный образ, который складывается из уверенности в своей правоте и целеустремленности, из готовности постепенными действиями добиваться реализации своих позиций, мирным путём заявлять о своих решениях. Но, в то же время, публикации уводили читателей в сторону от объективного анализа проблем, стирая отсутствие единства мнений граждан относительно интеграции с Европейским Союзом. На контрасте с властной Испанией вырисовывался негативный образ каталонца. Позитивного, однако, наблюдается больше. Многие печатные издания негласно старались поддержать Каталонию.

Внутривластный конфликт развился из-за нежелания властей путем диалога решить возникшие проблемы. Каждому из регионов трудно первым публично заявить о готовности к компромиссу в условиях, когда между сторонами сохраняются напряженные отношения, а им хочется сохранить авторитет, избегая демонстрации слабости. Принимая во внимание отсутствие четкой позиции по данному внутривластному конфликту, СМИ формировали образ сторон - Мадрида и Каталонии исходя из субъективного анализа предпосылок и ситуации. В этой связи прослеживается необходимость выявления тенденций формирования позитивного и негативного образа сторон конфликта для полного понимания позиции государства и отношения СМИ.

#### Источники и литература

- 1) 1. Астахов Е.М. Задачи России в информационной войне // Международная аналитика. – 2014. - №2 (8). –С.136-141.
- 2) 2. Верников В.Л. У кризиса в Каталонии есть начало, но не видно конца // Аналитическая записка. – М.: ИЕ РАН, 2018. – №11(107). – С. 2
- 3) 3. Кастельс М. Власть коммуникации. М., 2016. 564с. [Castells M. Communication Power. Moscow, 2016. 564 p.].
- 4) 4. Волкова Г. И. Испания: Государство автономий и проблема территориальной целостности. М., 2011. 328 с. [Volkova G. I. Spain: State of Autonomies and the Problem of Territorial Integrity. Moscow, 2011. 328 p.].